

Kreuztabellierungen nach Studienrichtung und FHL wieder als Studienort wählen

BWL: Betriebswirtschaftslehre

ChIng: Chemieingenieurwesen

Etec: Elektrotechnik

Info: Informatik

MB: Maschinenbau

SW: Sozialpädagogik

Wilng: Wirtschaftsingenieurwesen

BT: Biotechnologie

Tinfo: Technische Informatik

Pth: Physiotherapie

F1: In welchem Fachsemester studierst Du?

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
	1	61 42.7%	14 40.0%		21 38.9%	32 32.0%	5 8.8%	62 43.4%	35 48.6%	14 51.9%			244 35.2%	
2								1 1.4%			1 .1%		1 1.0%	1 .1%
3	37 25.9%	13 37.1%	2 6.1%	20 37.0%			54 37.8%	18 25.0%	7 25.9%	29 100%	180 26.0%	145 25.0%	35 34.0%	180 26.4%
4								2 2.8%			2 .3%	2 .3%		2 .3%
5	23 16.1%		14 42.4%		48 48.0%		7 4.9%	2 2.8%	5 18.5%		99 14.3%	91 15.7%	7 6.8%	98 14.3%
6	1 .7%		6 18.2%								7 1.0%	7 1.2%		7 1.0%
7	18 12.6%	8 22.9%	10 30.3%	9 16.7%	17 17.0%	52 91.2%	19 13.3%			1 3.7%	134 19.3%	108 18.6%	26 25.2%	134 19.6%
9	2 1.4%			3 5.6%	3 3.0%		1 .7%	14 19.4%			23 3.3%	23 4.0%		23 3.4%
10	1 .7%										1 .1%	1 .2%		1 .1%
11				1 1.9%							1 .1%	1 .2%		1 .1%
12			1 3.0%								1 .1%	1 .2%		1 .1%
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	54 100%	100 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	29 100%	693 100%	580 100%	103 100%	683 100%

F1: In welchem Fachsemester studierst Du?

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
	Grundstudium (1-4 Sem)	98 68.5%	27 77.1%	2 6.1%	41 75.9%	32 32.0%	5 8.8%	116 81.1%	56 77.8%	21 77.8%		29 100%	427 61.6%	
Hauptstudium (5+ Sem)	45 31.5%	8 22.9%	31 93.9%	13 24.1%	68 68.0%	52 91.2%	27 18.9%	16 22.2%	6 22.2%		266 38.4%	232 40.0%	33 32.0%	265 38.8%
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	54 100%	100 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	29 100%	693 100%	580 100%	103 100%	683 100%

F2: Fachbereich

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
	WW	143 100%											143 20.5%	
BCV		35 100%						72 100%			107 15.4%	94 16.1%	10 9.7%	104 15.2%
IEM			33 100%	54 100%	103 100%		143 100%		27 100%	29 100%	389 55.9%	323 55.4%	60 58.3%	383 55.8%
SW						57 100%					57 8.2%	53 9.1%	4 3.9%	57 8.3%
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	54 100%	103 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	29 100%	696 100%	583 100%	103 100%	686 100%

F2: Studienort

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt	
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein		
Cottbus						57 100%						57 8.2%	53 9.1%	4 3.9%	57 8.3%
Senftenberg	143 100%	35 100%	33 100%	54 100%	103 100%		143 100%	72 100%	27 100%	29 100%	639 91.8%	530 90.9%	99 96.1%	629 91.7%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	54 100%	103 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	29 100%	696 100%	583 100%	103 100%	686 100%	

F3: Welches waren für Dich die ausschlaggebenden Gründe, diese Studienrichtung zu wählen?

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
wollte meinen Berufswunsch erfüllen	69 49.3%	17 50.0%	16 50.0%	29 54.7%	75 72.8%	47 90.4%	72 51.1%	50 71.4%	13 61.9%	16 55.2%	404 59.9%	365 64.5%	31 31.3%	396 59.5%
wollte einen ordentlichen Abschluß bekommen	61 43.6%	11 32.4%	14 43.8%	22 41.5%	39 37.9%	8 15.4%	82 58.2%	16 22.9%	10 47.6%	12 41.4%	275 40.7%	222 39.2%	49 49.5%	271 40.8%
hatte ich schon seit der Schulzeit geplant	16 11.4%	8 23.5%	4 12.5%	16 30.2%	17 16.5%	8 15.4%	12 8.5%	24 34.3%	3 14.3%	2 6.9%	110 16.3%	98 17.3%	10 10.1%	108 16.2%
lieber irgend etwas studieren, als arbeitslos zu sein	14 10.0%	4 11.8%	2 6.3%	5 9.4%	4 3.9%	2 3.8%	8 5.7%		8 38.1%		47 7.0%	30 5.3%	17 17.2%	47 7.1%
wusste nichts besseres	5 3.6%	1 2.9%			1 1.0%		4 2.8%	1 1.4%	4 19.0%		16 2.4%	5 .9%	10 10.1%	15 2.3%
Aus-(auf)bau der Ausbildung	3 2.1%		3 9.4%		6 5.8%	1 1.9%				2 6.9%	15 2.2%	13 2.3%	2 2.0%	15 2.3%
gute Berufsaussichten / Job nach dem Studium			1 3.1%				11 7.8%	2 2.9%			14 2.1%	12 2.1%	2 2.0%	14 2.1%
fachliches Interesse	1 .7%	1 2.9%	1 3.1%				3 2.1%	1 1.4%			7 1.0%	5 .9%	2 2.0%	7 1.1%
Sonstiges	10 7.1%			2 3.8%	1 1.0%		7 5.0%	2 2.9%		4 13.8%	26 3.9%	17 3.0%	8 8.1%	25 3.8%
Gesamt	140 100%	34 100%	32 100%	53 100%	103 100%	52 100%	141 100%	70 100%	21 100%	29 100%	675 100%	566 100%	99 100%	665 100%

F4: Was waren die ausschlaggebenden Gründe für ein Studium an einer Fachhochschule gegenüber einem Studium an einer Universität?

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
Praxisnähe	53 42.4%	15 46.9%	12 44.4%	9 22.5%	44 44.9%	24 49.0%	58 43.6%	41 65.1%	8 36.4%		264 42.9%	236 45.0%	23 27.1%	259 42.5%
kürzere Studiendauer	2 1.6%	1 3.1%		1 2.5%	2 2.0%		2 1.5%	2 3.2%			10 1.6%	7 1.3%	3 3.5%	10 1.6%
Zusage bekommen / schnelle Zusage	1 .8%			1 2.5%	2 2.0%			3 4.8%			7 1.1%	6 1.1%	1 1.2%	7 1.1%
studentenfreundlicher, überschaubarer, bessere Lehrbedingung	18 14.4%	8 25.0%	3 11.1%	3 7.5%	11 11.2%		34 25.6%	22 34.9%	4 18.2%		103 16.7%	84 16.0%	17 20.0%	101 16.6%
bessere Berufschancen / Berufserweiterung	2 1.6%	1 3.1%	1 3.7%		2 2.0%		2 1.5%			2 7.4%	10 1.6%	10 1.9%		10 1.6%
Aufbau der Ausbildung	1 .8%			1 2.5%			1 .8%	2 3.2%			5 .8%	5 1.0%		5 .8%
Kompetenz / Ruf der FH, Empfehlung	1 .8%			2 5.0%	1 1.0%		6 4.5%	3 4.8%			13 2.1%	11 2.1%	2 2.4%	13 2.1%
zu lange aus der Schule raus	3 2.4%				2 2.0%	2 4.1%					7 1.1%	7 1.3%		7 1.1%
Diplom-Abschluss	6 4.8%					2 4.1%					8 1.3%	7 1.3%	1 1.2%	8 1.3%
mehr Betreuung / besserer Kontakt zu Professoren	14 11.2%	9 28.1%	1 3.7%	3 7.5%	8 8.2%	14 28.6%	17 12.8%	11 17.5%	2 9.1%	15 55.6%	94 15.3%	82 15.6%	10 11.8%	92 15.1%
Kooperation von Arbeitgeber und FH					2 2.0%					6 22.2%	8 1.3%	8 1.5%		8 1.3%
schlechteres Zeugnis / nur hier angenommen	3 2.4%			1 2.5%				4 6.3%			8 1.3%	8 1.5%		8 1.3%
Fachhochschulreife	38 30.4%	7 21.9%	8 29.6%	13 32.5%	37 37.8%	7 14.3%	33 24.8%	2 3.2%	11 50.0%		156 25.3%	119 22.7%	36 42.4%	155 25.5%
Wechsel von Uni an FH	3 2.4%	1 3.1%		1 2.5%	3 3.1%		1 .8%	1 1.6%			10 1.6%	9 1.7%	1 1.2%	10 1.6%
Nähe zum Heimatort	21 16.8%	5 15.6%	5 18.5%	11 27.5%	7 7.1%	18 36.7%	42 31.6%	6 9.5%	4 18.2%	6 22.2%	125 20.3%	110 21.0%	14 16.5%	124 20.4%
Schwierigkeitsgrad geringer	3 2.4%	2 6.3%	1 3.7%	4 10.0%	3 3.1%		6 4.5%	1 1.6%			20 3.2%	11 2.1%	9 10.6%	20 3.3%
Duales Studium / Stipendium					5 5.1%					2 7.4%	7 1.1%	7 1.3%		7 1.1%
gute Zugangsvoraussetzungen / kein NC				1 3.7%	2 5.0%	5 5.1%	7 5.3%	4 6.3%	1 4.5%		20 3.2%	17 3.2%	3 3.5%	20 3.3%
festgelegter Stundenplan / geregelter Ablauf	3 2.4%	1 3.1%		1 2.5%			7 5.3%	6 9.5%			18 2.9%	15 2.9%	3 3.5%	18 3.0%
Sonstiges	3 2.4%	1 3.1%	1 3.7%				2 1.5%				8 1.3%	8 1.5%		8 1.3%
Gesamt	125 100%	32 100%	27 100%	40 100%	98 100%	49 100%	133 100%	63 100%	22 100%	27 100%	616 100%	524 100%	85 100%	609 100%

F5: Was waren die ausschlaggebenden Gründe für die Wahl der Fachhochschule Lausitz als Studienort?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
keinen anderen Studienplatz bekommen	15 10.9%	3 9.1%	1 3.0%		11 10.8%	1 1.8%	18 12.9%	21 29.2%	2 7.4%	2 9.1%	2 11.0%	74 10.1%	57 13.9%	14 10.7%	71
guter Ruf der FHL	34 24.8%	16 48.5%	9 27.3%	14 26.9%	32 31.4%	2 3.6%	48 34.5%	27 37.5%	6 22.2%			188 28.0%	163 29.0%	22 21.8%	185 27.9%
Nähe zum Heimatort	110 80.3%	27 81.8%	23 69.7%	45 86.5%	66 64.7%	50 90.9%	107 77.0%	48 66.7%	22 81.5%	9 40.9%		507 75.4%	426 75.8%	77 76.2%	503 75.9%
bin von Betrieb delegiert worden			5 15.2%	1 1.9%	11 10.8%			1 1.4%			6 27.3%	24 3.6%	21 3.7%	3 3.0%	24 3.6%
Studiengang nur an FH möglich, besonderer Schwerpunkt	2 1.5%							1 1.4%	2 7.4%	7 31.8%		12 1.8%	11 2.0%	1 1.0%	12 1.8%
günstige (Verkehrs-) Lage	1 .7%				2 2.0%	2 3.6%						5 .7%	5 .9%		5 .8%
Sonstiges	1 .7%	1 3.0%		4 7.7%	11 10.8%		9 6.5%	9 12.5%	2 7.4%			37 5.5%	33 5.9%	3 3.0%	36 5.4%
Gesamt	137 100%	33 100%	33 100%	52 100%	102 100%	55 100%	139 100%	72 100%	27 100%	22 100%	672 100%	562 100%	101 100%	663 100%	

F6: Wie zufrieden bist Du insgesamt mit Deinem Studium an der FHL?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
zufrieden	88 61.5%	30 88.2%	12 36.4%	38 70.4%	59 57.3%	17 29.8%	76 53.5%	52 75.4%	8 29.6%	23 79.3%	23 58.3%	403 62.1%	359 39.8%	41 43.7%	400 58.7%
mittel	46 32.2%	4 11.8%	18 54.5%	13 24.1%	37 35.9%	35 61.4%	59 41.5%	16 23.2%	14 51.9%	4 13.8%	4 35.6%	246 33.6%	194 43.7%	45 35.1%	239 35.1%
unzufrieden	9 6.3%		3 9.1%	3 5.6%	7 6.8%	5 8.8%	7 4.9%	1 1.4%	5 18.5%	2 6.9%	2 6.1%	42 6.1%	25 4.3%	17 16.5%	42 6.2%
Gesamt	143 100%	34 100%	33 100%	54 100%	103 100%	57 100%	142 100%	69 100%	27 100%	29 100%	691 100%	578 100%	103 100%	681 100%	

F6: Skalenmittelwert

	Gesamt	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN	
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein	
Mittelwert	2.4	2.4	2.0	2.7	2.3	2.4	2.8	2.5	2.1	2.8	2.1	2.4	2.3	2.8	
Standardabweichung	.7	.8	.5	.8	.8	.7	.7	.7	.7	.8	.8	.7	.7	.7	
Fallzahl	691	143	34	33	54	103	57	142	69	27	29	681	578	103	

1 = sehr zufrieden / 5 = sehr unzufrieden

F6.1: Falls Du unzufrieden bist: Weshalb?

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt	
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein		
zu wenig Spezialisierungen	2 9.5%											2 1.9%	2 2.5%	2 1.9%	
Einstellung der Professoren zu Studenten (Klima)	3 14.3%				3 15.8%		1 4.5%		1 12.5%			8 7.5%	8 9.9%	8 7.8%	
keine gute Organisation / Infos fehlen	3 14.3%		3 30.0%	1 20.0%	4 21.1%	4 44.4%	10 45.5%				2 50.0%	27 25.5%	23 28.4%	4 18.2%	27 26.2%
fachl. Kompetenz der Profs nicht ausreichend	2 9.5%		1 10.0%		2 10.5%	4 44.4%	1 4.5%			2 25.0%		12 11.3%	9 11.1%	3 13.6%	12 11.7%
Aussagekraft der Prüfungen (keine Standards)									2 28.6%			2 1.9%	2 2.5%	2 1.9%	
kein Leben nach der Vorlesung auf dem Campus	1 4.8%						2 9.1%	1 14.3%				4 3.8%	3 3.7%	1 4.5%	4 3.9%
knappe Materialien/Skripte							5 22.7%					5 4.7%	3 3.7%	2 9.1%	5 4.9%
schlechte Noten			1 10.0%	1 20.0%					1 14.3%	1 12.5%		4 3.8%	4 4.9%	4 3.9%	
zu geringer Praxisbezug, zu wenig Zusammenarbeit mit Wirtschaft	2 9.5%				5 26.3%	4 44.4%	2 9.1%					13 12.3%	11 13.6%	2 9.1%	13 12.6%
schwerer Studiengang						2 22.2%		1 14.3%				3 2.8%	3 3.7%	3 2.9%	
Schwerpunkte verstärken, unwichtige Fächer verkürzen					2 10.5%							2 1.9%	2 2.5%	2 1.9%	
Studiengebühr						2 22.2%						2 1.9%	2 2.5%	2 1.9%	
Entfernung zum Wohnort, umständliche Anfahrt	1 4.8%									2 25.0%		3 2.8%	3 3.7%	3 2.9%	
schlechte Beratung/Betreuung			1 10.0%		1 5.3%							2 1.9%	1 1.2%	1 4.5%	2 1.9%
Internet ausbauen, Webseite verbessern					2 10.5%							2 1.9%	2 2.5%	2 1.9%	
wenig Sportangebote				1 20.0%								1 .9%	1 1.2%	1 1.0%	
Übungen zu uninteressant				1 20.0%		1 11.1%						2 1.9%	2 2.5%	2 1.9%	
schlechte Stoffvermittlung, wenig Erklärungen, zu viel abgele	4 19.0%	1 100%		1 20.0%	2 10.5%		3 13.6%	1 14.3%	2 25.0%			14 13.2%	10 12.3%	2 9.1%	12 11.7%
Zusammenarbeit zw. Fachbereichen bzw. Professoren schlecht	1 4.8%						2 9.1%					3 2.8%	3 3.7%	3 2.9%	
schlechte (technische) Ausstattung	2 9.5%											2 1.9%	2 2.5%	2 1.9%	
zu wenig Freizeit									2 25.0%			2 1.9%	2 9.1%	2 1.9%	
Stundenplan	3 14.3%											3 2.8%	1 1.2%	2 9.1%	3 2.9%
Raumplanung										2 50.0%		2 1.9%	2 2.5%	2 1.9%	
kein Diplom mehr möglich			2 20.0%									2 1.9%	1 1.2%	1 1.0%	

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt	
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein		
Professoren zu alt					10.5 ² %			14.3 ¹ %				2.8 ³ %	3.7 ³ %		2.9 ³ %
Studiengang noch nicht ausgereift									12.5 ¹ %			.9 ¹ %		4.5 ¹ %	1.0 ¹ %
Sonstiges	23.8 ⁵ %		20.0 ² %			11.1 ¹ %	4.5 ¹ %		12.5 ¹ %			9.4 ¹⁰ %	3.7 ³ %	31.8 ⁷ %	9.7 ¹⁰ %
Gesamt	21 100%	1 100%	10 100%	5 100%	19 100%	9 100%	22 100%	7 100%	8 100%	4 100%	106 100%	81 100%	22 100%	103 100%	

BASIS: Unzufriedene Befragte

F7: Wo wohnst Du während des Semesters?

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
Studentenwohnheim	20 14.3%	7 20.0%	11 33.3%	10 18.5%	30 29.1%	7 13.0%	28 19.7%	24 34.3%	6 22.2%	2 7.4%	145 21.2%	128 22.3%	14 13.6%	142 21.0%
eigene Wohnung	45 32.1%	6 17.1%	3 9.1%	10 18.5%	31 30.1%	35 64.8%	31 21.8%	14 20.0%	6 22.2%	12 44.4%	193 28.2%	169 29.5%	22 21.4%	191 28.3%
Eltern	50 35.7%	10 28.6%	16 48.5%	25 46.3%	29 28.2%	9 16.7%	63 44.4%	11 15.7%	12 44.4%	8 29.6%	233 34.0%	186 32.5%	45 43.7%	231 34.2%
Wohngemeinschaft	24 17.1%	12 34.3%	2 6.1%	9 16.7%	12 11.7%	3 5.6%	18 12.7%	21 30.0%	3 11.1%	4 14.8%	108 15.8%	84 14.7%	22 21.4%	106 15.7%
Verwandtschaft, Groß-/Schwiegereltern	1 .7%		1 3.0%		1 1.0%		2 1.4%			1 3.7%	6 .9%	6 1.0%		6 .9%
Gesamt	140 100%	35 100%	33 100%	54 100%	103 100%	54 100%	142 100%	70 100%	27 100%	27 100%	685 100%	573 100%	103 100%	676 100%

F8: Wie kommst Du normalerweise von Deinem Heimatort Fachhochschule?

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
öffentl. Verkehrsmittel	39 27.5%	10 29.4%	3 9.1%	12 22.6%	19 18.4%	5 8.8%	26 18.2%	27 37.5%	8 29.6%	3 10.3%	152 21.9%	128 22.1%	20 19.4%	148 21.7%
eigener PKW	68 47.9%	17 50.0%	17 51.5%	26 49.1%	64 62.1%	37 64.9%	89 62.2%	28 38.9%	12 44.4%	7 24.1%	365 52.7%	312 53.8%	51 49.5%	363 53.1%
zu Fuß	6 4.2%	3 8.8%	1 3.0%	8 15.1%	7 6.8%	8 14.0%	3 2.1%	6 8.3%	2 7.4%		44 6.3%	34 5.9%	7 6.8%	41 6.0%
PKW-Fahrgemeinschaft	17 12.0%	1 2.9%	8 24.2%	4 7.5%	13 12.6%	4 7.0%	15 10.5%	8 11.1%	4 14.8%	19 65.5%	93 13.4%	75 12.9%	17 16.5%	92 13.5%
Motorrad/Moped	1 .7%						2 1.4%	1 1.4%			4 .6%	2 .3%	2 1.9%	4 .6%
Fahrrad	11 7.7%	3 8.8%	4 12.1%	3 5.7%		3 5.3%	8 5.6%	2 2.8%	1 3.7%		35 5.1%	29 5.0%	6 5.8%	35 5.1%
Gesamt	142 100%	34 100%	33 100%	53 100%	103 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	29 100%	693 100%	580 100%	103 100%	683 100%

F9: Gehst Du während des Semesters einer Nebentätigkeit nach, um Geld zu verdienen?

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
ja, regelmäßig	36 25.2%	5 14.3%	2 6.1%	7 13.5%	14 13.6%	20 35.1%	22 15.4%	11 15.3%		4 13.8%	121 17.4%	102 17.6%	18 17.5%	120 17.5%
ja, gelegentlich	44 30.8%	7 20.0%	7 21.2%	10 19.2%	34 33.0%	11 19.3%	63 44.1%	17 23.6%	8 29.6%	3 10.3%	204 29.4%	169 29.1%	32 31.1%	201 29.4%
nein	63 44.1%	23 65.7%	24 72.7%	35 67.3%	55 53.4%	26 45.6%	58 40.6%	44 61.1%	19 70.4%	22 75.9%	369 53.2%	310 53.4%	53 51.5%	363 53.1%
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	52 100%	103 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	29 100%	694 100%	581 100%	103 100%	684 100%

F10: Wieviele Stunden im Monat arbeitest Du durchschnittlich während des Semesters?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
-10 Std.	18 22.5%	4 33.3%	5 55.6%	5 29.4%	12 25.0%	12 38.7%	31 36.5%	11 39.3%	5 62.5%	3 42.9%	106 32.6%	86 31.7%	17 34.0%	103 32.1%	
11-20 Std.	21 26.3%	4 33.3%	1 11.1%	3 17.6%	10 20.8%	3 9.7%	22 25.9%	10 35.7%	3 37.5%		77 23.7%	66 24.4%	11 22.0%	77 24.0%	
21-30 Std.	9 11.3%				7 14.6%	2 6.5%	4 4.7%				22 6.8%	17 6.3%	4 8.0%	21 6.5%	
31-40 Std.	14 17.5%	2 16.7%	2 22.2%	4 23.5%	9 18.8%	4 12.9%	18 21.2%	5 17.9%			58 17.8%	48 17.7%	10 20.0%	58 18.1%	
41+ Std.	18 22.5%	2 16.7%	1 11.1%	5 29.4%	10 20.8%	10 32.3%	10 11.8%	2 7.1%		4 57.1%	62 19.1%	54 19.9%	8 16.0%	62 19.3%	
Gesamt	80 100%	12 100%	9 100%	17 100%	48 100%	31 100%	85 100%	28 100%	8 100%	7 100%	325 100%	271 100%	50 100%	321 100%	

BASIS: Befragte mit Nebentätigkeit

F10: Mittelwerte

	Gesamt	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN	
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein	
Mittelwert	31.9	34.4	24.6	23.1	39.0	35.3	40.4	28.9	23.4	13.0	32.9	32.1	32.0	32.8	
Standardabweichung	22.0	21.9	16.7	17.5	27.5	20.6	29.1	21.1	14.1	6.9	21.4	22.1	21.8	23.5	
Fallzahl	280	71	11	8	15	41	26	73	23	5	7	276	234	42	

BASIS: Befragte mit Nebentätigkeit

F10: Mittelwerte

	Gesamt	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN	
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein	
Mittelwert	31.8	34.3	25.9	22.6	38.9	36.5	35.0	28.9	24.7	13.0	34.0	32.1	31.9	33.1	
Standardabweichung	22.3	21.8	16.5	18.0	29.5	21.5	28.6	21.1	15.4	6.9	18.7	22.3	21.7	25.5	
Fallzahl	301	72	12	10	19	44	32	73	25	5	9	297	252	45	

BASIS: alle Befragte

F11: Arbeitest Du während der Semesterferien?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
ja, regelmäßig	44 31.2%	5 14.7%	7 21.2%	10 18.5%	31 30.7%	25 43.9%	51 36.2%	18 25.0%	1 3.7%	2 6.9%	194 28.2%	171 29.6%	20 19.6%	191 28.1%	
ja, gelegentlich	49 34.8%	17 50.0%	16 48.5%	19 35.2%	52 51.5%	19 33.3%	71 50.4%	37 51.4%	13 48.1%	13 44.8%	306 44.4%	256 44.4%	44 43.1%	300 44.2%	
nein	48 34.0%	12 35.3%	10 30.3%	25 46.3%	18 17.8%	13 22.8%	19 13.5%	17 23.6%	13 48.1%	14 48.3%	189 27.4%	150 26.0%	38 37.3%	188 27.7%	
Gesamt	141 100%	34 100%	33 100%	54 100%	101 100%	57 100%	141 100%	72 100%	27 100%	29 100%	689 100%	577 100%	102 100%	679 100%	

F12: Haben Deine Nebenjobs einen fachlichen Bezug zu Deiner Studienrichtung?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
ja, vollständig	15 14.9%	1 4.2%	3 13.0%	10 32.3%	21 24.4%	16 38.1%	6 4.8%	5 9.1%		2 13.3%	79 15.3%	72 16.4%	4 5.7%	76 14.9%	
ja, teilweise	42 41.6%	5 20.8%	13 56.5%	5 16.1%	41 47.7%	11 26.2%	72 57.6%	11 20.0%	9 56.3%	3 20.0%	212 40.9%	183 41.7%	26 37.1%	209 41.1%	
nein	44 43.6%	18 75.0%	7 30.4%	16 51.6%	24 27.9%	15 35.7%	47 37.6%	39 70.9%	7 43.8%	10 66.7%	227 43.8%	184 41.9%	40 57.1%	224 44.0%	
Gesamt	101 100%	24 100%	23 100%	31 100%	86 100%	42 100%	125 100%	55 100%	16 100%	15 100%	518 100%	439 100%	70 100%	509 100%	

BASIS: Befragte mit Nebentätigkeit

F13: Wieviel Stunden Freizeit bleiben Dir während des Semesters durchschnittlich pro Tag zur freien Verfügung, wenn Du einmal die Zeit für das Studium, das Selbststudium, Arbeiten, Schlafen etc. abziehst?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
1-2 Std.	48 33.6%	17 48.6%	18 54.5%	13 24.1%	29 28.2%	34 59.6%	56 39.2%	28 38.9%	12 44.4%	17 58.6%	272 39.1%	230 39.5%	36 35.0%	266 38.8%	
3 Std.	25 17.5%	8 22.9%	6 18.2%	10 18.5%	27 26.2%	7 12.3%	28 19.6%	20 27.8%	4 14.8%	8 27.6%	143 20.5%	121 20.8%	19 18.4%	140 20.4%	
4 Std.	35 24.5%	3 8.6%	1 3.0%	7 13.0%	21 20.4%	5 8.8%	42 29.4%	14 19.4%	7 25.9%	2 6.9%	137 19.7%	112 19.2%	24 23.3%	136 19.8%	
5 Std.	19 13.3%	4 11.4%	4 12.1%	10 18.5%	17 16.5%	9 15.8%	8 5.6%	8 11.1%	2 7.4%	81 11.6%	69 11.8%	12 11.7%	81 11.8%		
6+ Std.	16 11.2%	3 8.6%	4 12.1%	14 25.9%	9 8.7%	2 3.5%	9 6.3%	2 2.8%	2 7.4%	2 6.9%	63 9.1%	51 8.7%	12 11.7%	63 9.2%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	54 100%	103 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	29 100%	696 100%	583 100%	103 100%	686 100%	

F13: Mittelwerte

	Gesamt	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN	
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein	
Mittelwert	3.5	3.8	3.2	3.5	4.4	3.6	3.1	3.2	3.1	3.2	3.0	3.5	3.4	3.7	
Standardabweichung	1.7	1.8	1.4	1.8	1.9	1.5	1.7	1.3	1.5	1.9	2.2	1.7	1.6	1.9	
Fallzahl	625	128	30	24	49	98	44	137	69	25	21	617	523	94	

F14: Wieviel Stunden pro Wochen wendest Du durchschnittlich für das Selbststudium auf?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
-3 Std.	29 20.3%	4 11.4%	7 21.2%	12 22.2%	10 9.7%	11 19.3%	11 7.7%	11 15.3%	4 14.8%	16 55.2%	115 16.5%	88 15.1%	25 24.3%	113 16.5%	
4-5 Std.	27 18.9%	4 11.4%	2 6.1%	2 3.7%	14 13.6%	18 31.6%	22 15.4%	8 11.1%	4 14.8%	8 27.6%	109 15.7%	93 16.0%	15 14.6%	108 15.7%	
6-10 Std.	48 33.6%	13 37.1%	14 42.4%	17 31.5%	42 40.8%	15 26.3%	60 42.0%	25 34.7%	7 25.9%	5 17.2%	246 35.3%	214 36.7%	28 27.2%	242 35.3%	
11+ Std.	39 27.3%	14 40.0%	10 30.3%	23 42.6%	37 35.9%	13 22.8%	50 35.0%	28 38.9%	12 44.4%	32.5%	226 32.5%	188 32.2%	35 34.0%	223 32.5%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	54 100%	103 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	29 100%	696 100%	583 100%	103 100%	686 100%	

F14: Mittelwerte

	Gesamt	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN	
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein	
Mittelwert	11.1	10.5	11.8	13.3	12.5	12.1	9.5	11.9	10.5	11.4	4.1	11.1	11.3	10.0	
Standardabweichung	8.1	9.4	6.7	10.1	8.2	7.9	5.9	8.4	5.9	6.9	2.1	8.0	8.3	6.4	
Fallzahl	652	132	34	27	49	101	49	141	70	27	22	644	547	97	

F15: Besuchst Du regelmäßig die Lehrveranstaltungen oder läßt Du ab und zu mal eine Veranstaltung ausfallen?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
Besuche immer alle Veranstaltungen	82 57.3%	16 45.7%	19 57.6%	30 56.6%	63 61.2%	13 22.8%	56 39.4%	38 53.5%	22 81.5%	20 69.0%	359 51.8%	313 54.0%	42 40.8%	355 52.0%	
lasse ab und zu mal eine Veranstaltung ausfallen	61 42.7%	19 54.3%	14 42.4%	23 43.4%	40 38.8%	44 77.2%	86 60.6%	33 46.5%	5 18.5%	9 31.0%	334 48.2%	267 46.0%	61 59.2%	328 48.0%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	53 100%	103 100%	57 100%	142 100%	71 100%	27 100%	29 100%	693 100%	580 100%	103 100%	683 100%	

F15: Wie zufrieden bist Du mit Deinem Studium an der Fachhochschule Lausitz hinsichtlich der folgenden Merkmale?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
STUDIENANGEBOT zufrieden	88 62.4%	28 80.0%	22 66.7%	45 83.3%	85 82.5%	29 50.9%	118 82.5%	57 79.2%	24 96.0%	19 73.1%	515 74.7%	431 74.4%	75 75.0%	506 74.5%	
mittel	45 31.9%	7 20.0%	10 30.3%	6 11.1%	14 13.6%	28 49.1%	24 16.8%	12 16.7%	1 4.0%	7 26.9%	154 22.4%	135 23.3%	19 19.0%	154 22.7%	
unzufrieden	8 5.7%		1 3.0%	3 5.6%	4 3.9%		1 .7%	3 4.2%			20 2.9%	13 2.2%	6 6.0%	19 2.8%	
Gesamt	141 100%	35 100%	33 100%	54 100%	103 100%	57 100%	143 100%	72 100%	25 100%	26 100%	689 100%	579 100%	100 100%	679 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
MUGGEFUG zufrieden	9 17.3%	5 33.3%	4 30.8%	4 20.0%	9 24.3%	6 20.0%	13 27.1%	2 9.5%			52 20.5%	43 20.7%	9 21.4%	52 20.8%	
mittel	32 61.5%	6 40.0%	7 53.8%	10 50.0%	17 45.9%	11 36.7%	20 41.7%	15 71.4%	7 58.3%	6 100%	131 51.6%	102 49.0%	27 64.3%	129 51.6%	
unzufrieden	11 21.2%	4 26.7%	2 15.4%	6 30.0%	11 29.7%	13 43.3%	15 31.3%	4 19.0%	5 41.7%		71 28.0%	63 30.3%	6 14.3%	69 27.6%	
Gesamt	52 100%	15 100%	13 100%	20 100%	37 100%	30 100%	48 100%	21 100%	12 100%	6 100%	254 100%	208 100%	42 100%	250 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
STUPID zufrieden	99 69.2%	31 91.2%	26 78.8%	44 81.5%	91 88.3%	44 77.2%	110 79.1%	59 83.1%	24 88.9%	27 100%	555 80.7%	480 83.0%	69 69.0%	549 81.0%	
mittel	35 24.5%	3 8.8%	6 18.2%	7 13.0%	10 9.7%	10 17.5%	23 16.5%	10 14.1%	1 3.7%		105 15.3%	78 13.5%	24 24.0%	102 15.0%	
unzufrieden	9 6.3%		1 3.0%	3 5.6%	2 1.9%	3 5.3%	6 4.3%	2 2.8%	2 7.4%		28 4.1%	20 3.5%	7 7.0%	27 4.0%	
Gesamt	143 100%	34 100%	33 100%	54 100%	103 100%	57 100%	139 100%	71 100%	27 100%	27 100%	688 100%	578 100%	100 100%	678 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
EINRICHTUNGEN zufrieden	81 56.6%	32 91.4%	26 78.8%	47 88.7%	91 89.2%	29 50.9%	122 85.9%	66 91.7%	25 100%	25 86.2%	544 78.7%	462 79.7%	74 73.3%	536 78.7%	
mittel	43 30.1%	3 8.6%	5 15.2%	3 5.7%	8 7.8%	21 36.8%	17 12.0%	5 6.9%		4 13.8%	109 15.8%	87 15.0%	20 19.8%	107 15.7%	
unzufrieden	19 13.3%		2 6.1%	3 5.7%	3 2.9%	7 12.3%	3 2.1%	1 1.4%			38 5.5%	31 5.3%	7 6.9%	38 5.6%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	53 100%	102 100%	57 100%	142 100%	72 100%	25 100%	29 100%	691 100%	580 100%	101 100%	681 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
TECHNISCHE AUSSTATTUNG zufrieden	72 50.3%	29 82.9%	22 66.7%	46 86.8%	87 85.3%	27 47.4%	123 86.6%	69 95.8%	23 92.0%	24 82.8%	522 75.5%	444 76.6%	70 69.3%	514 75.5%	
mittel	42 29.4%	6 17.1%	9 27.3%	4 7.5%	13 12.7%	20 35.1%	18 12.7%	1 1.4%	2 8.0%	5 17.2%	120 17.4%	92 15.9%	26 25.7%	118 17.3%	
unzufrieden	29 20.3%		2 6.1%	3 5.7%	2 2.0%	10 17.5%	1 .7%	2 2.8%			49 7.1%	44 7.6%	5 5.0%	49 7.2%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	53 100%	102 100%	57 100%	142 100%	72 100%	25 100%	29 100%	691 100%	580 100%	101 100%	681 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
BIBLIOTHEK zufrieden	86 60.1%	29 82.9%	22 68.8%	41 82.0%	86 83.5%	28 49.1%	107 75.9%	43 60.6%	23 85.2%	20 69.0%	485 70.5%	411 71.2%	70 68.6%	481 70.8%	
mittel	42 29.4%	5 14.3%	7 21.9%	6 12.0%	14 13.6%	17 29.8%	26 18.4%	22 31.0%	2 7.4%	6 20.7%	147 21.4%	122 21.1%	20 19.6%	142 20.9%	
unzufrieden	15 10.5%	1 2.9%	3 9.4%	3 6.0%	3 2.9%	12 21.1%	8 5.7%	6 8.5%	2 7.4%	3 10.3%	56 8.1%	44 7.6%	12 11.8%	56 8.2%	
Gesamt	143 100%	35 100%	32 100%	50 100%	103 100%	57 100%	141 100%	71 100%	27 100%	29 100%	688 100%	577 100%	102 100%	679 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
COMPUTERAUSSTATTUNG zufrieden	82 57.3%	30 88.2%	30 90.9%	37 72.5%	92 91.1%	28 49.1%	118 86.1%	55 80.9%	20 74.1%	10 40.0%	502 74.3%	432 76.2%	64 63.4%	496 74.3%	
mittel	55 38.5%	4 11.8%	3 9.1%	11 21.6%	6 5.9%	19 33.3%	18 13.1%	12 17.6%	7 25.9%	13 52.0%	148 21.9%	116 20.5%	30 29.7%	146 21.9%	
unzufrieden	6 4.2%			3 5.9%	3 3.0%	10 17.5%	1 .7%	1 1.5%		2 8.0%	26 3.8%	19 3.4%	7 6.9%	26 3.9%	
Gesamt	143 100%	34 100%	33 100%	51 100%	101 100%	57 100%	137 100%	68 100%	27 100%	25 100%	676 100%	567 100%	101 100%	668 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
MENSA zufrieden	81 57.4%	19 57.6%	15 48.4%	36 67.9%	53 53.0%	10 18.2%	66 47.1%	35 51.5%	6 26.1%	18 66.7%	339 50.5%	282 49.9%	53 54.1%	335 50.5%	
mittel	38 27.0%	11 33.3%	8 25.8%	10 18.9%	36 36.0%	24 43.6%	50 35.7%	19 27.9%	12 52.2%	5 18.5%	213 31.7%	184 32.6%	28 28.6%	212 32.0%	
unzufrieden	22 15.6%	3 9.1%	8 25.8%	7 13.2%	11 11.0%	21 38.2%	24 17.1%	14 20.6%	5 21.7%	4 14.8%	119 17.7%	99 17.5%	17 17.3%	116 17.5%	
Gesamt	141 100%	33 100%	31 100%	53 100%	100 100%	55 100%	140 100%	68 100%	23 100%	27 100%	671 100%	565 100%	98 100%	663 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
STUK zufrieden	55 43.7%	20 64.5%	7 24.1%	23 51.1%	36 40.4%	5 20.8%	48 40.3%	32 49.2%	5 21.7%	3 33.3%	234 41.8%	199 42.3%	35 42.2%	234 42.2%	
mittel	53 42.1%	10 32.3%	12 41.4%	12 26.7%	31 34.8%	11 45.8%	43 36.1%	25 38.5%	7 30.4%	4 44.4%	208 37.1%	174 36.9%	29 34.9%	203 36.6%	
unzufrieden	18 14.3%	1 3.2%	10 34.5%	10 22.2%	22 24.7%	8 33.3%	28 23.5%	8 12.3%	11 47.8%	2 22.2%	118 21.1%	98 20.8%	19 22.9%	117 21.1%	
Gesamt	126 100%	31 100%	29 100%	45 100%	89 100%	24 100%	119 100%	65 100%	23 100%	9 100%	560 100%	471 100%	83 100%	554 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
KULTURELLES LEBEN zufrieden	28 20.6%	11 32.4%	7 24.1%	13 26.5%	34 35.1%	14 31.8%	25 19.1%	7 10.3%	3 11.1%	2 9.5%	144 22.6%	123 23.1%	20 21.1%	143 22.8%	
mittel	58 42.6%	16 47.1%	10 34.5%	24 49.0%	42 43.3%	17 38.6%	57 43.5%	34 50.0%	11 40.7%	13 61.9%	282 44.3%	228 42.8%	51 53.7%	279 44.4%	
unzufrieden	50 36.8%	7 20.6%	12 41.4%	12 24.5%	21 21.6%	13 29.5%	49 37.4%	27 39.7%	13 48.1%	6 28.6%	210 33.0%	182 34.1%	24 25.3%	206 32.8%	
Gesamt	136 100%	34 100%	29 100%	49 100%	97 100%	44 100%	131 100%	68 100%	27 100%	21 100%	636 100%	533 100%	95 100%	628 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
SERVICEANGEBOTE zufrieden	73 51.4%	26 74.3%	13 40.6%	34 66.7%	63 63.0%	20 35.1%	82 59.9%	43 60.6%	14 51.9%	22 75.9%	390 57.3%	324 56.6%	62 62.0%	386 57.4%	
mittel	46 32.4%	7 20.0%	11 34.4%	14 27.5%	27 27.0%	26 45.6%	42 30.7%	22 31.0%	9 33.3%	5 17.2%	209 30.7%	183 32.0%	22 22.0%	205 30.5%	
unzufrieden	23 16.2%	2 5.7%	8 25.0%	3 5.9%	10 10.0%	11 19.3%	13 9.5%	6 8.5%	4 14.8%	2 6.9%	82 12.0%	65 11.4%	16 16.0%	81 12.1%	
Gesamt	142 100%	35 100%	32 100%	51 100%	100 100%	57 100%	137 100%	71 100%	27 100%	29 100%	681 100%	572 100%	100 100%	672 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
SPORTANGEBOT zufrieden	28 23.1%	12 35.3%	6 21.4%	17 37.8%	48 50.5%	8 21.6%	48 37.5%	18 27.7%	7 25.9%	8 44.4%	200 33.4%	166 33.3%	33 36.7%	199 33.8%	
mittel	59 48.8%	14 41.2%	16 57.1%	22 48.9%	33 34.7%	6 16.2%	36 28.1%	26 40.0%	4 14.8%	6 33.3%	222 37.1%	190 38.1%	28 31.1%	218 37.0%	
unzufrieden	34 28.1%	8 23.5%	6 21.4%	6 13.3%	14 14.7%	23 62.2%	44 34.4%	21 32.3%	16 59.3%	4 22.2%	176 29.4%	143 28.7%	29 32.2%	172 29.2%	
Gesamt	121 100%	34 100%	28 100%	45 100%	95 100%	37 100%	128 100%	65 100%	27 100%	18 100%	598 100%	499 100%	90 100%	589 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
STUDIENORT zufrieden	55 38.5%	15 42.9%	15 45.5%	30 55.6%	48 48.0%	27 49.1%	58 41.1%	24 33.3%	20 74.1%	2 7.7%	294 42.9%	240 41.8%	49 48.0%	289 42.8%	
mittel	54 37.8%	16 45.7%	14 42.4%	17 31.5%	34 34.0%	19 34.5%	38 27.0%	27 37.5%	4 14.8%	16 61.5%	239 34.8%	204 35.5%	32 31.4%	236 34.9%	
unzufrieden	34 23.8%	4 11.4%	4 12.1%	7 13.0%	18 18.0%	9 16.4%	45 31.9%	21 29.2%	3 11.1%	8 30.8%	153 22.3%	130 22.6%	21 20.6%	151 22.3%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	54 100%	100 100%	55 100%	141 100%	72 100%	27 100%	26 100%	686 100%	574 100%	102 100%	676 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
FREIZEITANGEBOTE zufrieden	24 18.2%	10 29.4%	3 9.7%	26 52.0%	27 28.1%	24 48.0%	29 22.8%	8 11.4%	3 11.1%	2 10.0%	156 24.5%	135 25.1%	21 22.6%	156 24.8%	
mittel	56 42.4%	14 41.2%	16 51.6%	13 26.0%	37 38.5%	16 32.0%	34 26.8%	24 34.3%	12 44.4%	7 35.0%	229 35.9%	181 33.7%	46 49.5%	227 36.0%	
unzufrieden	52 39.4%	10 29.4%	12 38.7%	11 22.0%	32 33.3%	10 20.0%	64 50.4%	38 54.3%	12 44.4%	11 55.0%	252 39.6%	221 41.2%	26 28.0%	247 39.2%	
Gesamt	132 100%	34 100%	31 100%	50 100%	96 100%	50 100%	127 100%	70 100%	27 100%	20 100%	637 100%	537 100%	93 100%	630 100%	

F16: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
STUDIENANGEBOT															
Mittelwert	2.1	2.3	2.0	2.3	1.9	2.1	2.4	2.0	2.0	1.8	1.8	2.1	2.1	2.1	
Standardabweichung	.7	.8	.6	.7	.8	.7	.7	.6	.8	.5	.8	.7	.7	.8	
Fallzahl	689	141	35	33	54	103	57	143	72	25	26	679	579	100	
MUGGEFUG															
Mittelwert	3.2	3.1	3.1	2.8	3.2	3.1	3.5	3.2	3.1	3.7	3.0	3.2	3.2	2.9	
Standardabweichung	1.0	.9	1.2	1.2	.8	1.0	1.1	1.1	.9	.9	1.0	1.0	1.0	.9	
Fallzahl	254	52	15	13	20	37	30	48	21	12	6	250	208	42	
STUPID															
Mittelwert	2.0	2.2	1.8	1.9	2.0	1.9	2.1	2.0	1.9	2.1	1.7	2.0	2.0	2.1	
Standardabweichung	.8	.9	.6	.8	.8	.6	.8	.8	.7	.6	.5	.8	.7	.9	
Fallzahl	688	143	34	33	54	103	57	139	71	27	27	678	578	100	
EINRICHTUNGEN															
Mittelwert	2.0	2.5	1.7	2.0	1.8	1.8	2.6	1.8	1.6	1.6	1.7	2.0	2.0	2.1	
Standardabweichung	.9	.8	.6	1.0	.9	.7	.7	.8	.7	.5	.7	.9	.9	.9	
Fallzahl	691	143	35	33	53	102	57	142	72	25	29	681	580	101	
TECHNISCHE AUSSTATTUNG															
Mittelwert	2.0	2.6	1.7	2.2	1.8	1.8	2.6	1.8	1.4	1.6	1.7	2.0	2.0	2.0	
Standardabweichung	.9	1.0	.8	1.0	.9	.8	.8	.7	.7	.6	.8	.9	.9	.9	
Fallzahl	691	143	35	33	53	102	57	142	72	25	29	681	580	101	
BIBLIOTHEK															
Mittelwert	2.1	2.3	1.9	2.3	1.9	1.9	2.8	2.0	2.3	1.7	2.2	2.1	2.1	2.2	
Standardabweichung	.9	1.0	.9	1.0	.9	.8	1.0	.9	1.0	.9	.9	.9	.9	1.1	
Fallzahl	688	143	35	32	50	103	57	141	71	27	29	679	577	102	
COMPUTERAUSSTATTUNG															
Mittelwert	2.0	2.4	1.9	1.6	2.1	1.7	2.6	1.8	2.0	1.9	2.6	2.0	2.0	2.3	
Standardabweichung	.8	.7	.6	.7	.8	.7	.9	.7	.7	.8	.8	.8	.8	.8	
Fallzahl	676	143	34	33	51	101	57	137	68	27	25	668	567	101	
MENSA															
Mittelwert	2.6	2.4	2.4	2.8	2.4	2.4	3.3	2.6	2.6	2.9	2.4	2.6	2.6	2.4	
Standardabweichung	1.0	1.0	.9	1.1	1.0	.9	.9	1.0	1.1	.9	1.1	1.0	1.0	1.0	
Fallzahl	671	141	33	31	53	100	55	140	68	23	27	663	565	98	
STUK															
Mittelwert	2.7	2.7	2.1	3.1	2.6	2.8	3.2	2.8	2.5	3.3	2.9	2.7	2.7	2.6	
Standardabweichung	1.1	1.0	.8	1.2	1.1	1.2	1.1	1.1	.8	1.1	.8	1.1	1.1	1.2	
Fallzahl	560	126	31	29	45	89	24	119	65	23	9	554	471	83	
KULTURELLES LEBEN															
Mittelwert	3.1	3.2	2.9	3.2	3.0	2.9	3.0	3.3	3.4	3.5	3.2	3.1	3.2	3.1	
Standardabweichung	.9	.9	.9	1.1	.8	.9	.8	.9	.9	.9	.6	.9	.9	.8	
Fallzahl	636	136	34	29	49	97	44	131	68	27	21	628	533	95	
SERVICEANGEBOTE															
Mittelwert	2.4	2.6	2.1	2.7	2.3	2.4	2.9	2.4	2.4	2.6	2.2	2.4	2.5	2.4	
Standardabweichung	.9	.9	.9	1.1	.8	.9	.8	.8	.8	.8	.7	.9	.9	.9	
Fallzahl	681	142	35	32	51	100	57	137	71	27	29	672	572	100	
SPORTANGEBOT															
Mittelwert	3.0	3.1	3.0	3.0	2.8	2.6	3.7	3.0	3.0	3.7	2.8	3.0	3.0	3.0	
Standardabweichung	1.0	.9	1.0	1.0	.9	1.0	1.1	1.1	.9	1.3	.8	1.0	1.0	1.1	
Fallzahl	598	121	34	28	45	95	37	128	65	27	18	589	499	90	
STUDIENORT															
Mittelwert	2.8	2.9	2.6	2.6	2.5	2.6	2.6	2.9	2.9	2.4	3.3	2.8	2.8	2.6	
Standardabweichung	1.0	1.0	.9	1.1	1.0	.9	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
Fallzahl	686	143	35	33	54	100	55	141	72	27	26	676	574	102	
FREIZEITANGEBOTE															
Mittelwert	3.2	3.3	3.0	3.3	2.6	3.1	2.7	3.4	3.6	3.4	3.6	3.2	3.2	3.1	
Standardabweichung	1.0	1.0	.9	.9	1.0	1.0	1.1	1.1	.9	.8	.8	1.0	1.0	1.0	
Fallzahl	637	132	34	31	50	96	50	127	70	27	20	630	537	93	

1 = sehr zufrieden / 5 = sehr unzufrieden

F17: Verbringst Du Deine Wochenenden während des Semesters an Deinem Studienort oder fährst Du nach Hause?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
bleibe immer am Studienort	7 5.0%		1 3.0%	4 7.5%	5 5.1%	13 22.8%	3 2.2%	3 4.2%	2 7.4%			38 5.6%	32 5.7%	5 4.9%	37 5.5%
bleibe meistens am Studienort	12 8.5%	5 14.7%	3 9.1%	5 9.4%	17 17.2%	7 12.3%	8 5.9%	15 20.8%	6 22.2%			78 11.5%	60 10.6%	15 14.7%	75 11.2%
fahre meistens nach Hause	24 17.0%	12 35.3%	11 33.3%	13 24.5%	25 25.3%	3 5.3%	32 23.5%	20 27.8%	4 14.8%	5 20.0%		149 22.0%	124 21.9%	22 21.6%	146 21.9%
fahre immer nach Hause	76 53.9%	15 44.1%	14 42.4%	20 37.7%	47 47.5%	22 38.6%	72 52.9%	27 37.5%	11 40.7%	18 72.0%		322 47.6%	270 47.8%	49 48.0%	319 47.8%
Studienort ist Heimatort	22 15.6%	2 5.9%	4 12.1%	11 20.8%	5 5.1%	12 21.1%	21 15.4%	7 9.7%	4 14.8%	2 8.0%		90 13.3%	79 14.0%	11 10.8%	90 13.5%
Gesamt	141 100%	34 100%	33 100%	53 100%	99 100%	57 100%	136 100%	72 100%	27 100%	25 100%		677 100%	565 100%	102 100%	667 100%

F18: Wie gefällt Dir insgesamt die Fachhochschule Lausitz?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
gefällt nicht	20 14.0%	3 8.6%	3 9.4%	7 13.2%	15 14.6%	12 21.1%	12 8.4%	9 12.5%	1 3.7%	2 6.9%		84 12.1%	66 11.3%	16 15.5%	82 12.0%
mittel	40 28.0%	5 14.3%	9 28.1%	5 9.4%	14 13.6%	25 43.9%	33 23.1%	14 19.4%	8 29.6%	4 13.8%		157 22.6%	127 21.8%	29 28.2%	156 22.8%
gefällt	83 58.0%	27 77.1%	20 62.5%	41 77.4%	74 71.8%	20 35.1%	98 68.5%	49 68.1%	18 66.7%	23 79.3%		453 65.3%	389 66.8%	58 56.3%	447 65.3%
Gesamt	143 100%	35 100%	32 100%	53 100%	103 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	29 100%		694 100%	582 100%	103 100%	685 100%

F16: Skalenmittelwert

	Gesamt	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN	
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein	
Mittelwert	3.6	3.5	3.9	3.6	3.8	3.6	3.2	3.7	3.7	3.6	3.7	3.6	3.7	3.4	
Standardabweichung	.8	.8	.8	.8	1.0	.9	.8	.8	.9	.6	.6	.8	.8	.8	
Fallzahl	694	143	35	32	53	103	57	143	72	27	29	694	582	103	

1 = überhaupt nicht / 5 = sehr gut

F19: Würdest Du Deinen Freunden und Bekannten ein Studium an der Fachhochschule Lausitz empfehlen?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
ja	111 81.0%	35 100%	23 74.2%	50 94.3%	95 95.0%	41 80.4%	126 95.5%	62 92.5%	23 92.0%	23 82.1%		589 89.4%	505 91.5%	77 78.6%	582 89.5%
nein	26 19.0%		8 25.8%	3 5.7%	5 5.0%	10 19.6%	6 4.5%	5 7.5%	2 8.0%	5 17.9%		70 10.6%	47 8.5%	21 21.4%	68 10.5%
Gesamt	137 100%	35 100%	31 100%	53 100%	100 100%	51 100%	132 100%	67 100%	25 100%	28 100%		659 100%	552 100%	98 100%	650 100%

F20: Wie ist Dein inhaltliches Interesse an dem Fach, das Du jetzt studierst?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
gering	11 7.7%		2 6.1%	5 9.3%	3 2.9%	5 8.8%	7 4.9%	4 5.6%	1 3.7%	2 6.9%		40 5.8%	29 5.0%	11 10.7%	40 5.8%
mittel	21 14.7%	2 5.9%	6 18.2%	6 11.1%	7 6.8%	2 3.5%	15 10.5%	2 2.8%	7 25.9%	4 13.8%		72 10.4%	36 6.2%	35 34.0%	71 10.4%
hoch	111 77.6%	32 94.1%	25 75.8%	43 79.6%	93 90.3%	50 87.7%	121 84.6%	65 91.5%	19 70.4%	23 79.3%		582 83.9%	516 88.8%	57 55.3%	573 83.8%
Gesamt	143 100%	34 100%	33 100%	54 100%	103 100%	57 100%	143 100%	71 100%	27 100%	29 100%		694 100%	581 100%	103 100%	684 100%

F20: Skalenmittelwert

	Gesamt	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
Mittelwert	4.1	3.9	4.3	3.8	4.0	4.3	4.2	4.0	4.4	3.8	4.0	4.1	4.1	4.2	3.5
Standardabweichung	.8	.9	.6	.8	1.1	.7	1.0	.7	.8	.7	1.1	.8	.8	.8	.8
Fallzahl	694	143	34	33	54	103	57	143	71	27	29	684	581	103	

1 = sehr gering / 5 = sehr hoch

F21: Angenommen, Du könntest noch einmal entscheiden: Würdest Du Dich wieder für den Studiengang entscheiden, in dem Du jetzt studierst?

	Gesamt	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
ja	113	29	29	36	97	53	120	65	16	25	583	583		583	
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	
nein	29	6	3	16	5	4	21	4	11	4	103		103	103	
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%	
Gesamt	142	35	32	52	102	57	141	69	27	29	686	583	103	686	
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

F22: Würdest Du Dich auch wieder für die FHL als Studienort entscheiden?

	Gesamt	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
ja	96	30	19	46	81	40	102	54	25	21	514	452	59	511	
	68.6%	88.2%	61.3%	90.2%	81.8%	72.7%	71.8%	81.8%	92.6%	84.0%	76.7%	79.7%	61.5%	77.1%	
nein	44	4	12	5	18	15	40	12	2	4	156	115	37	152	
	31.4%	11.8%	38.7%	9.8%	18.2%	27.3%	28.2%	18.2%	7.4%	16.0%	23.3%	20.3%	38.5%	22.9%	
Gesamt	140	34	31	51	99	55	142	66	27	25	670	567	96	663	
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

F23: Wie beurteilst Du Deine späteren Berufsaussichten?

	Gesamt	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
gut	79	30	33	42	97	37	118	61	21	17	535	471	59	530	
	55.6%	85.7%	100%	77.8%	94.2%	64.9%	82.5%	84.7%	77.8%	58.6%	77.0%	80.9%	57.3%	77.4%	
mittel	55	4		12	6	18	23	9	4	12	143	99	40	139	
	38.7%	11.4%		22.2%	5.8%	31.6%	16.1%	12.5%	14.8%	41.4%	20.6%	17.0%	38.8%	20.3%	
schlecht	8	1				2	2	2	2		17	12	4	16	
	5.6%	2.9%				3.5%	1.4%	2.8%	7.4%		2.4%	2.1%	3.9%	2.3%	
Gesamt	142	35	33	54	103	57	143	72	27	29	695	582	103	685	
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

F23: Skalenmittelwert

	Gesamt	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN	
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein
Mittelwert	2.0	2.4	2.0	1.4	2.1	1.7	2.3	1.9	2.0	2.0	2.3	2.0	2.0	2.3
Standardabweichung	.7	.7	.7	.5	.6	.6	.7	.7	.7	.9	.6	.7	.7	.7
Fallzahl	695	142	35	33	54	103	57	143	72	27	29	685	582	103

1 = sehr gut / 5 = sehr schlecht

F24: Was wirst Du nach Abschluß des Studiums voraussichtlich tun?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
ich werde eine Stelle in der Region suchen	30 21.0%	8 23.5%	12 36.4%	11 20.8%	29 28.2%	30 54.5%	35 24.5%	9 14.1%	9 33.3%	6 20.7%	179 26.2%	149 26.0%	25 24.5%	174 25.8%	
ich werde eine Stelle in den alten Bundesländern suchen	7 4.9%	3 8.8%	2 6.1%	3 5.7%	13 12.6%		7 4.9%	5 7.8%		2 6.9%	42 6.1%	33 5.8%	9 8.8%	42 6.2%	
Ich suche überall eine Stelle	82 57.3%	21 61.8%	15 45.5%	30 56.6%	52 50.5%	17 30.9%	85 59.4%	43 67.2%	14 51.9%	12 41.4%	371 54.2%	318 55.5%	51 50.0%	369 54.7%	
ich werde mich selbständig machen / freiberuflich tätig sein	9 6.3%		1 3.0%	3 5.7%	5 4.9%	1 1.8%	8 5.6%	4 6.3%		2 6.9%	33 4.8%	28 4.9%	5 4.9%	33 4.9%	
ich werde ein anders Studium aufnehmen	2 1.4%	1 2.9%		2 3.8%			2 1.4%	1 1.6%	2 7.4%	3 10.3%	13 1.9%	8 1.4%	4 3.9%	12 1.8%	
ins Ausland gehen	4 2.8%					2 3.6%	6 4.2%	2 3.1%			4 13.8%	18 2.6%	13 2.3%	4 2.5%	
habe Stelle in Region	1 .7%		2 6.1%	1 1.9%		3 5.5%					7 1.0%	7 1.2%		7 1.0%	
Sonstiges	8 5.6%	1 2.9%	1 3.0%	3 5.7%	4 3.9%	2 3.6%			2 7.4%		21 3.1%	17 3.0%	4 3.9%	21 3.1%	
Gesamt	143 100%	34 100%	33 100%	53 100%	103 100%	55 100%	143 100%	64 100%	27 100%	29 100%	684 100%	573 100%	102 100%	675 100%	

F25: Es gibt ja verschiedene Möglichkeiten, seine Freizeit zu verbringen. Welche der folgenden Aktivitäten magst Du besonders gerne und welche magst Du überhaupt nicht?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
SPORT TREIBEN gerne	91 64.5%	25 71.4%	24 72.7%	23 43.4%	83 81.4%	33 57.9%	106 74.1%	54 76.1%	20 74.1%	29 100%	488 70.6%	422 72.6%	62 61.4%	484 71.0%	
mittel	30 21.3%	7 20.0%	4 12.1%	15 28.3%	15 14.7%	15 26.3%	31 21.7%	15 21.1%	3 11.1%		135 19.5%	113 19.4%	18 17.8%	131 19.2%	
ungerne	20 14.2%	3 8.6%	5 15.2%	15 28.3%	4 3.9%	9 15.8%	6 4.2%	2 2.8%	4 14.8%		68 9.8%	46 7.9%	21 20.8%	67 9.8%	
Gesamt	141 100%	35 100%	33 100%	53 100%	102 100%	57 100%	143 100%	71 100%	27 100%	29 100%	691 100%	581 100%	101 100%	682 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
MIT FREUNDEN ZUSAMMEN SEIN gerne	129 90.2%	33 94.3%	27 81.8%	44 83.0%	97 95.1%	51 89.5%	135 94.4%	65 91.5%	27 100%	29 100%	637 91.9%	540 92.9%	89 86.4%	629 92.0%	
mittel	10 7.0%	2 5.7%	5 15.2%	9 17.0%	5 4.9%	6 10.5%	7 4.9%	6 8.5%			50 7.2%	37 6.4%	12 11.7%	49 7.2%	
ungerne	4 2.8%		1 3.0%				1 .7%				6 .9%	4 .7%	2 1.9%	6 .9%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	53 100%	102 100%	57 100%	143 100%	71 100%	27 100%	29 100%	693 100%	581 100%	103 100%	684 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
SPORTVERANSTALTUNGEN BESUCHEN gerne	46 32.4%	11 32.4%	10 30.3%	11 20.8%	56 55.4%	10 18.2%	62 44.0%	16 23.2%	8 29.6%	24 82.8%	254 37.1%	214 37.3%	37 36.3%	251 37.2%	
mittel	56 39.4%	12 35.3%	10 30.3%	19 35.8%	30 29.7%	16 29.1%	36 25.5%	27 39.1%	13 48.1%		219 32.0%	187 32.6%	28 27.5%	215 31.9%	
ungerne	40 28.2%	11 32.4%	13 39.4%	23 43.4%	15 14.9%	29 52.7%	43 30.5%	26 37.7%	6 22.2%	5 17.2%	211 30.8%	172 30.0%	37 36.3%	209 31.0%	
Gesamt	142 100%	34 100%	33 100%	53 100%	101 100%	55 100%	141 100%	69 100%	27 100%	29 100%	684 100%	573 100%	102 100%	675 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
AUSFLÜGE MIT DEM AUTO MACHEN gerne	74 52.5%	14 42.4%	15 45.5%	20 37.7%	42 41.6%	31 54.4%	65 45.8%	18 25.7%	12 44.4%	7 25.9%	298 43.6%	247 43.0%	47 47.0%	294 43.6%	
mittel	34 24.1%	15 45.5%	9 27.3%	16 30.2%	35 34.7%	11 19.3%	44 31.0%	21 30.0%	11 40.7%	10 37.0%	206 30.1%	179 31.1%	26 26.0%	205 30.4%	
ungerne	33 23.4%	4 12.1%	9 27.3%	17 32.1%	24 23.8%	15 26.3%	33 23.2%	31 44.3%	4 14.8%	10 37.0%	180 26.3%	149 25.9%	27 27.0%	176 26.1%	
Gesamt	141 100%	33 100%	33 100%	53 100%	101 100%	57 100%	142 100%	70 100%	27 100%	27 100%	684 100%	575 100%	100 100%	675 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
DEN SENFTENBERGER SEE NUTZEN gerne	55 38.5%	22 64.7%	9 27.3%	20 38.5%	61 61.6%	13 28.3%	65 46.1%	46 64.8%	11 40.7%	10 38.5%	312 46.4%	268 47.7%	42 41.6%	310 46.8%	
mittel	38 26.6%	7 20.6%	12 36.4%	16 30.8%	18 18.2%	9 19.6%	42 29.8%	18 25.4%	7 25.9%	6 23.1%	173 25.7%	140 24.9%	29 28.7%	169 25.5%	
ungerne	50 35.0%	5 14.7%	12 36.4%	16 30.8%	20 20.2%	24 52.2%	34 24.1%	7 9.9%	9 33.3%	10 38.5%	187 27.8%	154 27.4%	30 29.7%	184 27.8%	
Gesamt	143 100%	34 100%	33 100%	52 100%	99 100%	46 100%	141 100%	71 100%	27 100%	26 100%	672 100%	562 100%	101 100%	663 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
DEM HOBBY NACHGEHEN gerne	114 80.9%	31 88.6%	23 71.9%	50 94.3%	87 88.8%	44 77.2%	127 88.8%	61 84.7%	25 92.6%	22 75.9%	584 85.0%	491 85.1%	87 86.1%	578 85.3%	
mittel	22 15.6%	3 8.6%	9 28.1%	1 1.9%	11 11.2%	9 15.8%	12 8.4%	10 13.9%	2 7.4%	5 17.2%	84 12.2%	71 12.3%	10 9.9%	81 11.9%	
ungerne	5 3.5%	1 2.9%		2 3.8%		4 7.0%	4 2.8%	1 1.4%		2 6.9%	19 2.8%	15 2.6%	4 4.0%	19 2.8%	
Gesamt	141 100%	35 100%	32 100%	53 100%	98 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	29 100%	687 100%	577 100%	101 100%	678 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
KONZERTE BESUCHEN gerne	58 40.8%	16 45.7%	11 33.3%	15 28.3%	45 45.9%	24 43.6%	55 40.1%	31 44.3%	16 59.3%	11 37.9%	282 41.5%	228 39.9%	50 50.0%	278 41.4%	
mittel	40 28.2%	8 22.9%	8 24.2%	17 32.1%	23 23.5%	17 30.9%	36 26.3%	17 24.3%	8 29.6%	15 51.7%	189 27.8%	162 28.4%	24 24.0%	186 27.7%	
ungerne	44 31.0%	11 31.4%	14 42.4%	21 39.6%	30 30.6%	14 25.5%	46 33.6%	22 31.4%	3 11.1%	3 10.3%	208 30.6%	181 31.7%	26 26.0%	207 30.8%	
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	53 100%	98 100%	55 100%	137 100%	70 100%	27 100%	29 100%	679 100%	571 100%	100 100%	671 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
BÜCHER LESEN gerne	59 41.3%	14 40.0%	7 21.2%	12 22.6%	34 33.3%	33 57.9%	48 33.8%	38 52.8%	14 51.9%	12 41.4%	271 39.1%	228 39.2%	39 37.9%	267 39.0%	
mittel	36 25.2%	10 28.6%	11 33.3%	23 43.4%	28 27.5%	12 21.1%	38 26.8%	19 26.4%	8 29.6%	13 44.8%	198 28.6%	162 27.9%	32 31.1%	194 28.4%	
ungerne	48 33.6%	11 31.4%	15 45.5%	18 34.0%	40 39.2%	12 21.1%	56 39.4%	15 20.8%	5 18.5%	4 13.8%	224 32.3%	191 32.9%	32 31.1%	223 32.6%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	53 100%	102 100%	57 100%	142 100%	72 100%	27 100%	29 100%	693 100%	581 100%	103 100%	684 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
FERNSEHEN gerne	73 51.0%	17 50.0%	13 39.4%	20 37.7%	40 39.2%	20 35.1%	59 41.3%	35 48.6%	9 33.3%	11 37.9%	297 42.9%	250 43.0%	44 43.1%	294 43.0%	
mittel	47 32.9%	11 32.4%	9 27.3%	19 35.8%	30 29.4%	30 52.6%	47 32.9%	23 31.9%	8 29.6%	11 37.9%	235 33.9%	199 34.2%	31 30.4%	230 33.6%	
ungerne	23 16.1%	6 17.6%	11 33.3%	14 26.4%	32 31.4%	7 12.3%	37 25.9%	14 19.4%	10 37.0%	7 24.1%	161 23.2%	133 22.9%	27 26.5%	160 23.4%	
Gesamt	143 100%	34 100%	33 100%	53 100%	102 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	29 100%	693 100%	582 100%	102 100%	684 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
KOCHEN, BACKEN gerne	43 30.1%	18 51.4%	7 21.2%	16 30.2%	19 18.6%	26 45.6%	42 29.8%	25 35.2%	8 29.6%	9 31.0%	213 30.8%	178 30.7%	30 29.1%	208 30.5%	
mittel	43 30.1%	12 34.3%	6 18.2%	17 32.1%	38 37.3%	13 22.8%	32 22.7%	25 35.2%	8 29.6%	10 34.5%	204 29.5%	178 30.7%	25 24.3%	203 29.8%	
ungerne	57 39.9%	5 14.3%	20 60.6%	20 37.7%	45 44.1%	18 31.6%	67 47.5%	21 29.6%	11 40.7%	10 34.5%	274 39.7%	223 38.5%	48 46.6%	271 39.7%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	53 100%	102 100%	57 100%	141 100%	71 100%	27 100%	29 100%	691 100%	579 100%	103 100%	682 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
AUSGEHEN (Gaststätte, Disco) gerne	97 67.8%	28 82.4%	18 54.5%	25 47.2%	66 65.3%	34 59.6%	99 69.2%	49 69.0%	22 81.5%	21 72.4%	459 66.4%	401 69.1%	53 52.0%	454 66.6%	
mittel	22 15.4%	5 14.7%	8 24.2%	16 30.2%	22 21.8%	18 31.6%	34 23.8%	17 23.9%	4 14.8%	4 13.8%	150 21.7%	121 20.9%	27 26.5%	148 21.7%	
ungerne	24 16.8%	1 2.9%	7 21.2%	12 22.6%	13 12.9%	5 8.8%	10 7.0%	5 7.0%	1 3.7%	4 13.8%	82 11.9%	58 10.0%	22 21.6%	80 11.7%	
Gesamt	143 100%	34 100%	33 100%	53 100%	101 100%	57 100%	143 100%	71 100%	27 100%	29 100%	691 100%	580 100%	102 100%	682 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
INS KINO GEHEN gerne	82 57.3%	14 41.2%	23 69.7%	33 62.3%	56 55.4%	36 63.2%	76 53.5%	39 55.7%	20 74.1%	22 75.9%	401 58.2%	336 58.1%	59 57.8%	395 58.1%	
mittel	42 29.4%	17 50.0%	2 6.1%	7 13.2%	28 27.7%	15 26.3%	46 32.4%	24 34.3%	3 11.1%	2 6.9%	186 27.0%	161 27.9%	24 23.5%	185 27.2%	
ungerne	19 13.3%	3 8.8%	8 24.2%	13 24.5%	17 16.8%	6 10.5%	20 14.1%	7 10.0%	4 14.8%	5 17.2%	102 14.8%	81 14.0%	19 18.6%	100 14.7%	
Gesamt	143 100%	34 100%	33 100%	53 100%	101 100%	57 100%	142 100%	70 100%	27 100%	29 100%	689 100%	578 100%	102 100%	680 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
ZEIT MIT DER FAMILIE VERBRINGEN gerne	90 62.9%	20 57.1%	19 57.6%	24 45.3%	72 71.3%	38 66.7%	68 47.9%	38 55.1%	10 37.0%	20 69.0%	399 57.9%	339 58.7%	56 54.4%	395 58.0%	
mittel	35 24.5%	9 25.7%	7 21.2%	21 39.6%	21 20.8%	11 19.3%	55 38.7%	21 30.4%	13 48.1%	5 17.2%	198 28.7%	162 28.0%	32 31.1%	194 28.5%	
ungerne	18 12.6%	6 17.1%	7 21.2%	8 15.1%	8 7.9%	8 14.0%	19 13.4%	10 14.5%	4 14.8%	4 13.8%	92 13.4%	77 13.3%	15 14.6%	92 13.5%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	53 100%	101 100%	57 100%	142 100%	69 100%	27 100%	29 100%	689 100%	578 100%	103 100%	681 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
PARTIES FEIERN gerne	93 65.0%	26 76.5%	18 54.5%	30 56.6%	71 69.6%	28 49.1%	94 65.7%	48 67.6%	17 63.0%	17 58.6%	442 63.9%	374 64.4%	63 61.8%	437 64.0%	
mittel	29 20.3%	4 11.8%	6 18.2%	11 20.8%	17 16.7%	21 36.8%	36 25.2%	16 22.5%	10 37.0%	10 34.5%	160 23.1%	138 23.8%	20 19.6%	158 23.1%	
ungerne	21 14.7%	4 11.8%	9 27.3%	12 22.6%	14 13.7%	8 14.0%	13 9.1%	7 9.9%		2 6.9%	90 13.0%	69 11.9%	19 18.6%	88 12.9%	
Gesamt	143 100%	34 100%	33 100%	53 100%	102 100%	57 100%	143 100%	71 100%	27 100%	29 100%	692 100%	581 100%	102 100%	683 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
	THEATER BESUCHEN gerne	24 16.8%	7 20.6%	2 6.1%	9 17.0%	22 21.8%	18 32.7%	17 12.0%	18 25.4%	6 22.2%	10 37.0%		133 19.4%	109 19.0%	
mittel	42 29.4%	7 20.6%	9 27.3%	13 24.5%	26 25.7%	11 20.0%	52 36.6%	30 42.3%	6 22.2%	11 40.7%	207 30.2%	179 31.1%	24 23.5%	203 30.0%	
ungerne	77 53.8%	20 58.8%	22 66.7%	31 58.5%	53 52.5%	26 47.3%	73 51.4%	23 32.4%	15 55.6%	6 22.2%	346 50.4%	287 49.9%	55 53.9%	342 50.5%	
Gesamt	143 100%	34 100%	33 100%	53 100%	101 100%	55 100%	142 100%	71 100%	27 100%	27 100%	686 100%	575 100%	102 100%	677 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
	SCHLAFEN gerne	91 63.6%	18 51.4%	18 54.5%	27 50.9%	74 73.3%	41 71.9%	82 57.3%	52 72.2%	22 81.5%	18 62.1%		443 63.9%	363 62.5%	
mittel	43 30.1%	14 40.0%	12 36.4%	14 26.4%	16 15.8%	8 14.0%	47 32.9%	17 23.6%	2 7.4%	8 27.6%	181 26.1%	157 27.0%	22 21.4%	179 26.2%	
ungerne	9 6.3%	3 8.6%	3 9.1%	12 22.6%	11 10.9%	8 14.0%	14 9.8%	3 4.2%	3 11.1%	3 10.3%	69 10.0%	61 10.5%	7 6.8%	68 9.9%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	53 100%	101 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	29 100%	693 100%	581 100%	103 100%	684 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
	MUSIK HÖREN gerne	105 73.4%	28 82.4%	21 63.6%	37 69.8%	72 71.3%	46 80.7%	101 70.6%	50 71.4%	27 100%	20 74.1%		507 73.7%	421 73.0%	
mittel	31 21.7%	6 17.6%	9 27.3%	12 22.6%	18 17.8%	11 19.3%	38 26.6%	15 21.4%		7 25.9%	147 21.4%	127 22.0%	19 18.6%	146 21.5%	
ungerne	7 4.9%		3 9.1%	4 7.5%	11 10.9%		4 2.8%	5 7.1%			34 4.9%	29 5.0%	4 3.9%	33 4.9%	
Gesamt	143 100%	34 100%	33 100%	53 100%	101 100%	57 100%	143 100%	70 100%	27 100%	27 100%	688 100%	577 100%	102 100%	679 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
	COMPUTER gerne	95 66.4%	23 67.6%	25 75.8%	49 92.5%	75 74.3%	24 42.1%	100 69.9%	46 63.9%	25 92.6%	8 29.6%		470 68.1%	389 67.2%	
mittel	32 22.4%	10 29.4%	4 12.1%	3 5.7%	16 15.8%	22 38.6%	32 22.4%	22 30.6%	2 7.4%	10 37.0%	153 22.2%	132 22.8%	19 18.6%	151 22.2%	
ungerne	16 11.2%	1 2.9%	4 12.1%	1 1.9%	10 9.9%	11 19.3%	11 7.7%	4 5.6%		9 33.3%	67 9.7%	58 10.0%	9 8.8%	67 9.8%	
Gesamt	143 100%	34 100%	33 100%	53 100%	101 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	27 100%	690 100%	579 100%	102 100%	681 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
	ENGAGEMENT IN VEREINEN gerne	33 23.1%	9 26.5%	11 34.4%	14 26.4%	41 40.6%	15 26.3%	50 35.2%	16 23.2%	7 25.9%	7 26.9%		203 29.7%	170 29.6%	
mittel	38 26.6%	14 41.2%	7 21.9%	9 17.0%	26 25.7%	11 19.3%	46 32.4%	22 31.9%	9 33.3%	12 46.2%	194 28.4%	166 28.9%	28 27.5%	194 28.7%	
ungerne	72 50.3%	11 32.4%	14 43.8%	30 56.6%	34 33.7%	31 54.4%	46 32.4%	31 44.9%	11 40.7%	7 26.9%	287 42.0%	238 41.5%	44 43.1%	282 41.7%	
Gesamt	143 100%	34 100%	32 100%	53 100%	101 100%	57 100%	142 100%	69 100%	27 100%	26 100%	684 100%	574 100%	102 100%	676 100%	

F25: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WAHLEN		
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
SPORT TREIBEN															
Mittelwert	2.1	2.3	2.0	2.2	2.8	1.7	2.4	1.9	2.0	2.0	1.2	2.1	2.0	2.3	
Standardabweichung	1.0	1.1	1.0	1.2	1.2	.9	1.1	.9	.9	1.1	.4	1.0	1.0	1.2	
Fallzahl	691	141	35	33	53	102	57	143	71	27	29	682	581	101	
MIT FREUNDEN ZUSAMMEN SEIN															
Mittelwert	1.5	1.5	1.5	1.8	1.7	1.4	1.5	1.5	1.6	1.3	1.1	1.5	1.5	1.6	
Standardabweichung	.7	.8	.6	.8	.8	.6	.7	.6	.6	.5	.3	.7	.7	.8	
Fallzahl	693	143	35	33	53	102	57	143	71	27	29	684	581	103	
SPORTVERANSTALTUNGEN BESUCHEN															
Mittelwert	2.9	3.0	2.9	3.2	3.3	2.5	3.4	2.8	3.2	2.9	2.2	2.9	2.9	3.0	
Standardabweichung	1.1	1.0	1.1	1.2	1.1	1.0	1.0	1.2	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2	
Fallzahl	684	142	34	33	53	101	55	141	69	27	29	675	573	102	
AUSFLÜGE MIT DEM AUTO MACHEN															
Mittelwert	2.8	2.7	2.4	2.8	2.9	2.7	2.5	2.7	3.3	2.5	3.1	2.8	2.8	2.7	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.0	1.2	1.1	1.1	1.2	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2	
Fallzahl	684	141	33	33	53	101	57	142	70	27	27	675	575	100	
DEN SENFTENBERGER SEE NUTZEN															
Mittelwert	2.8	3.0	2.3	3.2	2.9	2.5	3.5	2.7	2.3	2.8	3.2	2.8	2.8	2.9	
Standardabweichung	1.2	1.3	1.1	1.3	1.2	1.1	1.3	1.2	.9	1.4	1.3	1.2	1.2	1.3	
Fallzahl	672	143	34	33	52	99	46	141	71	27	26	663	562	101	
DEM HOBBY NACHGEHEN															
Mittelwert	1.7	1.8	1.7	1.8	1.6	1.6	1.9	1.6	1.8	1.4	1.9	1.7	1.7	1.6	
Standardabweichung	.8	.8	.8	.9	.8	.7	.9	.8	.7	.6	1.2	.8	.8	.9	
Fallzahl	687	141	35	32	53	98	57	143	72	27	29	678	577	101	
KONZERTE BESUCHEN															
Mittelwert	2.8	2.8	2.8	3.2	3.2	2.7	2.8	2.9	2.9	2.3	2.6	2.8	2.9	2.7	
Standardabweichung	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.3	1.3	1.2	1.2	.9	.9	1.2	1.2	1.2	
Fallzahl	679	142	35	33	53	98	55	137	70	27	29	671	571	100	
BÜCHER LESEN															
Mittelwert	2.9	2.9	2.8	3.4	3.2	3.1	2.5	3.0	2.5	2.4	2.7	2.9	2.9	2.9	
Standardabweichung	1.2	1.2	1.4	1.0	1.1	1.2	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0	1.2	1.2	1.1	
Fallzahl	693	143	35	33	53	102	57	142	72	27	29	684	581	103	
FERNSEHEN															
Mittelwert	2.8	2.5	2.7	2.9	2.9	2.9	2.8	2.9	2.6	3.0	2.9	2.8	2.8	2.8	
Standardabweichung	1.1	1.0	1.1	1.2	1.0	1.2	1.0	1.2	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.2	
Fallzahl	693	143	34	33	53	102	57	143	72	27	29	684	582	102	
KOCHEN, BACKEN															
Mittelwert	3.2	3.3	2.5	3.5	3.2	3.4	2.8	3.3	3.0	3.4	3.1	3.2	3.2	3.4	
Standardabweichung	1.2	1.2	1.0	1.3	1.2	1.0	1.1	1.2	1.1	1.3	1.3	1.2	1.2	1.3	
Fallzahl	691	143	35	33	53	102	57	141	71	27	29	682	579	103	
AUSGEHEN (Gaststätte, Disco)															
Mittelwert	2.2	2.2	1.8	2.4	2.6	2.2	2.2	2.1	2.3	2.1	2.1	2.2	2.2	2.6	
Standardabweichung	1.0	1.2	.8	1.2	1.2	1.1	.9	1.0	.8	.6	1.0	1.0	1.0	1.2	
Fallzahl	691	143	34	33	53	101	57	143	71	27	29	682	580	102	
INS KINO GEHEN															
Mittelwert	2.4	2.4	2.5	2.4	2.5	2.5	2.3	2.5	2.5	2.3	2.3	2.4	2.4	2.5	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.3	1.1	1.0	.9	1.0	.9	1.1	.9	1.0	1.0	1.1	
Fallzahl	689	143	34	33	53	101	57	142	70	27	29	680	578	102	
ZEIT MIT DER FAMILIE VERBRINGEN															
Mittelwert	2.4	2.3	2.5	2.5	2.6	2.1	2.1	2.5	2.5	2.8	2.3	2.4	2.4	2.5	
Standardabweichung	1.0	1.1	1.1	1.2	1.0	.9	1.2	1.0	1.0	.7	.9	1.0	1.0	1.1	
Fallzahl	689	143	35	33	53	101	57	142	69	27	29	681	578	103	
PARTIES FEIERN															
Mittelwert	2.2	2.2	1.9	2.6	2.5	2.1	2.4	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.4	
Standardabweichung	1.1	1.2	1.0	1.3	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0	.7	.9	1.1	1.1	1.2	
Fallzahl	692	143	34	33	53	102	57	143	71	27	29	683	581	102	
THEATER BESUCHEN															
Mittelwert	3.5	3.6	3.5	4.0	3.7	3.5	3.2	3.6	3.1	3.6	2.9	3.5	3.5	3.6	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.0	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	
Fallzahl	686	143	34	33	53	101	55	142	71	27	27	677	575	102	
SCHLAFEN															
Mittelwert	2.2	2.2	2.3	2.3	2.5	2.1	2.0	2.3	2.0	2.0	2.2	2.2	2.2	2.0	
Standardabweichung	1.0	.9	1.1	1.0	1.2	1.0	1.1	1.1	.8	1.3	1.0	1.0	1.0	1.0	
Fallzahl	693	143	35	33	53	101	57	143	72	27	29	684	581	103	
MUSIK HÖREN															
Mittelwert	2.0	2.0	1.8	2.1	2.0	2.1	1.9	2.1	2.0	1.4	2.0	2.0	2.0	1.8	
Standardabweichung	.9	1.0	.7	1.2	1.0	1.1	.7	.8	1.0	.5	.7	.9	.9	1.0	
Fallzahl	688	143	34	33	53	101	57	143	70	27	27	679	577	102	
COMPUTER															
Mittelwert	2.1	2.2	2.1	1.8	1.5	2.1	2.8	2.1	2.2	1.3	3.0	2.1	2.2	1.9	
Standardabweichung	1.0	1.1	.8	1.1	.8	1.0	1.0	.9	.9	.6	.9	1.0	1.0	1.0	
Fallzahl	690	143	34	33	53	101	57	143	72	27	27	681	579	102	
ENGAGEMENT IN VEREINEN															
Mittelwert	3.3	3.5	3.1	3.2	3.6	3.0	3.6	2.9	3.3	3.4	3.1	3.3	3.2	3.3	
Standardabweichung	1.3	1.3	1.2	1.5	1.5	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	1.3	1.3	1.5	
Fallzahl	684	143	34	32	53	101	57	142	69	27	26	676	574	102	

1 = besonders gerne / 5 = überhaupt nicht gerne

F26: Wo hast Du letztes Jahr Deinen (Haupt-) Urlaub verbracht?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
keinen Urlaub / zuhause geblieben	55 43.0%	7 24.1%	16 48.5%	25 52.1%	34 36.6%	25 45.5%	53 40.5%	26 38.8%	16 61.5%	8 29.6%	265 41.6%	217 40.8%	43 44.3%	260 41.3%	
in Deutschland	36 28.1%	11 37.9%	9 27.3%	12 25.0%	36 38.7%	14 25.5%	34 26.0%	14 20.9%	7 26.9%	16 59.3%	189 29.7%	167 31.4%	21 21.6%	188 29.9%	
im Ausland	37 28.9%	11 37.9%	8 24.2%	11 22.9%	23 24.7%	16 29.1%	44 33.6%	27 40.3%	3 11.5%	3 11.1%	183 28.7%	148 27.8%	33 34.0%	181 28.8%	
Gesamt	128 100%	29 100%	33 100%	48 100%	93 100%	55 100%	131 100%	67 100%	26 100%	27 100%	637 100%	532 100%	97 100%	629 100%	

F26: Urlaubsländer

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt	
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein		
USA	11.1 ⁴ %			9.1 ¹ %	9.1 ² %		2.4 ¹ %	4.0 ¹ %				5.2 ⁹ %	5.1 ⁷ %	3.0 ¹ %	4.7 ⁸ %
Ungarn		9.1 ¹ %					4.9 ² %					1.7 ³ %	2.2 ³ %		1.8 ³ %
Tunesien	2.8 ¹ %			9.1 ¹ %		15.4 ² %	2.4 ¹ %	4.0 ¹ %				3.5 ⁶ %	3.6 ⁵ %	3.0 ¹ %	3.5 ⁶ %
Australien		9.1 ¹ %					2.4 ¹ %	8.0 ² %				2.3 ⁴ %	2.9 ⁴ %		2.4 ⁴ %
Griechenland	5.6 ² %	9.1 ¹ %	28.6 ² %				4.9 ² %				33.3 ¹ %	4.7 ⁸ %	5.1 ⁷ %	3.0 ¹ %	4.7 ⁸ %
Schweden	2.8 ¹ %											.6 ¹ %		3.0 ¹ %	.6 ¹ %
Spanien	33.3 ¹² %	9.1 ¹ %	28.6 ² %		9.1 ² %	23.1 ³ %	9.8 ⁴ %	12.0 ³ %				15.7 ²⁷ %	16.1 ²² %	12.1 ⁴ %	15.3 ²⁶ %
Polen		9.1 ¹ %		9.1 ¹ %	9.1 ² %		7.3 ³ %			33.3 ¹ %		4.7 ⁸ %	2.9 ⁴ %	12.1 ⁴ %	4.7 ⁸ %
Dänemark				18.2 ² %	9.1 ² %							2.3 ⁴ %	2.9 ⁴ %		2.4 ⁴ %
Türkei	13.9 ⁵ %	9.1 ¹ %			18.2 ⁴ %	15.4 ² %	4.9 ² %	4.0 ¹ %				8.7 ¹⁵ %	7.3 ¹⁰ %	15.2 ⁵ %	8.8 ¹⁵ %
Ägypten						7.7 ¹ %	2.4 ¹ %					1.2 ² %	1.5 ² %		1.2 ² %
Österreich			28.6 ² %		4.5 ¹ %		7.3 ³ %	12.0 ³ %				5.2 ⁹ %	6.6 ⁹ %		5.3 ⁹ %
Norwegen						15.4 ² %	4.9 ² %					2.3 ⁴ %	2.2 ³ %	3.0 ¹ %	2.4 ⁴ %
Italien	2.8 ¹ %	9.1 ¹ %		9.1 ¹ %	9.1 ² %		9.8 ⁴ %	8.0 ² %				6.4 ¹¹ %	8.0 ¹¹ %		6.5 ¹¹ %
Bulgarien	2.8 ¹ %				4.5 ¹ %		4.9 ² %	8.0 ² %				3.5 ⁶ %	4.4 ⁶ %		3.5 ⁶ %
Thailand	2.8 ¹ %							4.0 ¹ %				1.2 ² %	1.5 ² %		1.2 ² %
Irland	2.8 ¹ %							4.0 ¹ %				1.2 ² %	1.5 ² %		1.2 ² %
Dominikanische Republik	2.8 ¹ %						4.9 ² %					1.7 ³ %	.7 ¹ %	6.1 ² %	1.8 ³ %
Kroatien	5.6 ² %			9.1 ¹ %	9.1 ² %		4.9 ² %	4.0 ¹ %			66.7 ² %	5.8 ¹⁰ %	4.4 ⁶ %	12.1 ⁴ %	5.9 ¹⁰ %
Frankreich		18.2 ² %						12.0 ³ %				2.9 ⁵ %	1.5 ² %	9.1 ³ %	2.9 ⁵ %
Marokko								8.0 ² %				1.2 ² %	1.5 ² %		1.2 ² %
Schweiz				9.1 ¹ %	9.1 ² %	15.4 ² %	2.4 ¹ %					3.5 ⁶ %	3.6 ⁵ %	3.0 ¹ %	3.5 ⁶ %
Rumänien		9.1 ¹ %										.6 ¹ %	.7 ¹ %		.6 ¹ %
Russland	2.8 ¹ %											.6 ¹ %	.7 ¹ %		.6 ¹ %
Portugal				18.2 ² %								1.2 ² %	1.5 ² %		1.2 ² %
Tschechien					4.5 ¹ %		2.4 ¹ %					1.2 ² %	1.5 ² %		1.2 ² %
Holland					4.5 ¹ %		2.4 ¹ %					1.2 ² %	1.5 ² %		1.2 ² %
Großbritannien (Schottland)			14.3 ¹ %				4.9 ² %					1.7 ³ %	2.2 ³ %		1.8 ³ %

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
	Arabische Emirate / Dubai	1 2.8%											1 .6%	
Mauritius							1 2.4%				1 .6%	1 .7%	1 .6%	
Finnland								1 4.0%			2 1.2%	2 1.5%	2 1.2%	
Bali	1 2.8%									2 66.7%	2 1.2%	2 6.1%	2 1.2%	
Mittelamerika	1 2.8%										1 .6%	1 3.0%	1 .6%	
Costa Rica						1 7.7%					1 .6%	1 .7%	1 .6%	
China				1 9.1%							1 .6%	1 3.0%	1 .6%	
Israel		1 9.1%									1 .6%	1 3.0%	1 .6%	
Malaysia							1 2.4%				1 .6%	1 .7%	1 .6%	
Kenia								1 4.0%			1 .6%	1 .7%	1 .6%	
Mittelmeer (Rundreise)							2 4.9%				2 1.2%	2 1.5%	2 1.2%	
Gesamt	36 100%	11 100%	7 100%	11 100%	22 100%	13 100%	41 100%	25 100%	3 100%	3 100%	172 100%	137 100%	33 100%	170 100%

BASIS: Befragte mit Auslandsurlaub

F26: Urlaubsregion

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
	Ost-Europa	6 11.8%	5 33.3%		3 20.0%	9 27.3%		10 18.5%	4 13.8%	1 33.3%		2 28.6%	40 17.6%	
Süd-/West-/Mittel-Europa	28 54.9%	7 46.7%	6 85.7%	5 33.3%	17 51.5%	7 53.8%	28 51.9%	14 48.3%		3 42.9%	115 50.7%	99 52.4%	14 40.0%	113 50.4%
Skandinavien	3 5.9%	1 6.7%		3 20.0%	4 12.1%	2 15.4%	3 5.6%	2 6.9%			18 7.9%	16 8.5%	2 5.7%	18 8.0%
GB & IR	1 2.0%		1 14.3%		1 3.0%		2 3.7%	1 3.4%			6 2.6%	6 3.2%		6 2.7%
Asien	3 5.9%			1 6.7%			1 1.9%	1 3.4%	2 66.7%	2 28.6%	10 4.4%	7 3.7%	3 8.6%	10 4.5%
Afrika	1 2.0%			1 6.7%		3 23.1%	6 11.1%	4 13.8%			15 6.6%	14 7.4%	1 2.9%	15 6.7%
Nordamerika	5 9.8%			2 13.3%	2 6.1%		1 1.9%	1 3.4%			11 4.8%	9 4.8%	1 2.9%	10 4.5%
Mittelamerika	2 3.9%					1 7.7%	2 3.7%				5 2.2%	2 1.1%	3 8.6%	5 2.2%
Australien		1 6.7%					1 1.9%	2 6.9%			4 1.8%	4 2.1%		4 1.8%
Naher Osten/Arabien	2 3.9%	1 6.7%									3 1.3%	1 .5%	2 5.7%	3 1.3%
Gesamt	51 100%	15 100%	7 100%	15 100%	33 100%	13 100%	54 100%	29 100%	3 100%	7 100%	227 100%	189 100%	35 100%	224 100%

BASIS: Befragte mit Auslandsurlaub

F27: Welche Radiosender hörst Du am liebsten?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
BB Radio	19 16.4%	3 10.7%	3 11.1%	2 6.3%	4 4.9%	5 10.9%	7 6.2%	5 9.8%	1 5.6%	2 7.4%	51 9.5%	47 10.2%	3 4.2%	50 9.4%	
Energy	13 11.2%	5 17.9%	3 11.1%	2 6.3%	1 1.2%		12 10.6%	5 9.8%		3 11.1%	44 8.2%	36 7.8%	7 9.7%	43 8.1%	
RS 2	1 .9%	1 3.6%		1 3.1%	2 2.5%	3 6.5%					8 1.5%	7 1.5%		7 1.3%	
Jump	21 18.1%	4 14.3%	1 3.7%	8 25.0%	11 13.6%	4 8.7%	17 15.0%	17 33.3%	1 5.6%	9 33.3%	93 17.3%	79 17.2%	11 15.3%	90 16.9%	
Kiss FM	6 5.2%				2 2.5%		3 2.7%				11 2.0%	10 2.2%	1 1.4%	11 2.1%	
Fritz	43 37.1%	15 53.6%	16 59.3%	16 50.0%	54 66.7%	19 41.3%	69 61.1%	18 35.3%	10 55.6%	4 14.8%	264 49.0%	231 50.3%	31 43.1%	262 49.3%	
Radio 1	14 12.1%		3 11.1%	4 12.5%	14 17.3%	8 17.4%	12 10.6%	4 7.8%	1 5.6%	3 11.1%	63 11.7%	48 10.5%	15 20.8%	63 11.9%	
PSR	5 4.3%	3 10.7%	2 7.4%	2 6.3%		2 4.3%		1 2.0%	2 11.1%	2 7.4%	19 3.5%	17 3.7%	2 2.8%	19 3.6%	
Radio Lausitz	1 .9%				3 3.7%		1 .9%				5 .9%	5 1.1%		5 .9%	
Star FM	2 1.7%				5 6.2%	2 4.3%	1 .9%	1 2.0%			11 2.0%	8 1.7%	2 2.8%	10 1.9%	
JAM FM	1 .9%					2 4.3%					3 .6%	3 .7%		3 .6%	
Sunshine live	4 3.4%		1 3.7%	1 3.1%	4 4.9%		2 1.8%	1 2.0%			13 2.4%	11 2.4%	2 2.8%	13 2.4%	
104.6 RTL	2 1.7%		2 7.4%				5 4.4%	1 2.0%		2 7.4%	12 2.2%	9 2.0%	3 4.2%	12 2.3%	
NRJ	5 4.3%	2 7.1%					4 3.5%	2 3.9%	2 11.1%		15 2.8%	15 3.3%		15 2.8%	
Radio CB	5 4.3%	1 3.6%	1 3.7%		2 2.5%	7 15.2%	1 .9%				17 3.2%	15 3.3%	1 1.4%	16 3.0%	
Sputnik	2 1.7%						1 .9%			2 7.4%	5 .9%	4 .9%	1 1.4%	5 .9%	
Kulturradio					1 1.2%					2 7.4%	3 .6%	3 .7%		3 .6%	
idobi Radio		1 3.6%									1 .2%	1 .2%		1 .2%	
Sonstiges	20 17.2%	5 17.9%	10 37.0%	5 15.6%	6 7.4%	4 8.7%	13 11.5%	8 15.7%	5 27.8%	4 14.8%	80 14.8%	59 12.9%	18 25.0%	77 14.5%	
Gesamt	116 100%	28 100%	27 100%	32 100%	81 100%	46 100%	113 100%	51 100%	18 100%	27 100%	539 100%	459 100%	72 100%	531 100%	

F28: Welche Fernsehsender siehst Du am liebsten?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
RTL	32 27.4%	9 37.5%	5 25.0%	8 22.9%	15 20.5%	15 42.9%	23 20.7%	20 42.6%	4 21.1%	4 22.2%	135 27.1%	110 26.4%	24 31.6%	134 27.2%	
PRO 7	62 53.0%	12 50.0%	8 40.0%	14 40.0%	23 31.5%	9 25.7%	56 50.5%	18 38.3%	11 57.9%	14 77.8%	227 45.5%	188 45.1%	37 48.7%	225 45.6%	
Kabel 1	3 2.6%	2 8.3%		2 5.7%	2 2.7%		5 4.5%	1 2.1%	2 10.5%		17 3.4%	14 3.4%	3 3.9%	17 3.4%	
Eurosport	2 1.7%	1 4.2%	3 15.0%		6 8.2%	2 5.7%	5 4.5%	2 4.3%			21 4.2%	18 4.3%	2 2.6%	20 4.1%	
MTV	11 9.4%	2 8.3%	1 5.0%		3 4.1%		9 8.1%	5 10.6%	2 10.5%		33 6.6%	27 6.5%	5 6.6%	32 6.5%	
n-tv	6 5.1%		2 10.0%	3 8.6%	4 5.5%		12 10.8%		2 10.5%		29 5.8%	26 6.2%	3 3.9%	29 5.9%	
Premiere	2 1.7%	1 4.2%	2 10.0%	1 2.9%	4 5.5%		3 2.7%				13 2.6%	11 2.6%	2 2.6%	13 2.6%	
3Sat					1 1.4%	3 8.6%	1 .9%		2 10.5%		7 1.4%	6 1.4%	1 1.3%	7 1.4%	
ARD / ZDF	12 10.3%	3 12.5%	1 5.0%	2 5.7%	4 5.5%	2 5.7%	6 5.4%	7 14.9%	5 26.3%	2 11.1%	44 8.8%	35 8.4%	9 11.8%	44 8.9%	
VOX	15 12.8%	6 25.0%	1 5.0%	2 5.7%		5 14.3%	7 6.3%	16 34.0%	2 10.5%	2 11.1%	56 11.2%	46 11.0%	9 11.8%	55 11.2%	
DSF	5 4.3%	1 4.2%	3 15.0%		4 5.5%		10 9.0%		1 5.3%	2 11.1%	26 5.2%	22 5.3%	3 3.9%	25 5.1%	
Phönix	2 1.7%		1 5.0%		1 1.4%		2 1.8%	1 2.1%			7 1.4%	7 1.7%		7 1.4%	
SAT 1	8 6.8%	2 8.3%	1 5.0%	2 5.7%	1 1.4%	6 17.1%	4 3.6%	4 8.5%			28 5.6%	24 5.8%	4 5.3%	28 5.7%	
VIVA	3 2.6%						1 .9%		2 10.5%		6 1.2%	3 .7%	3 3.9%	6 1.2%	
RTL 2	2 1.7%	2 8.3%		2 5.7%	3 4.1%		4 3.6%	2 4.3%			15 3.0%	13 3.1%	2 2.6%	15 3.0%	
ARTE	4 3.4%		3 15.0%	4 11.4%	5 6.8%	5 14.3%	5 4.5%	2 4.3%			28 5.6%	19 4.6%	9 11.8%	28 5.7%	
"DMAX"	13 11.1%	1 4.2%	4 20.0%	2 5.7%	20 27.4%	3 8.6%	20 18.0%		2 10.5%	2 11.1%	67 13.4%	62 14.9%	4 5.3%	66 13.4%	
Comedy Central	3 2.6%			3 8.6%	1 1.4%		2 1.8%				9 1.8%	6 1.4%	3 3.9%	9 1.8%	
N24	4 3.4%	1 4.2%	1 5.0%		19 26.0%	2 5.7%	12 10.8%				39 7.8%	38 9.1%	1 1.3%	39 7.9%	
Sonstiges	11 9.4%	1 4.2%	2 10.0%	3 8.6%	2 2.7%	2 5.7%	2 1.8%	2 4.3%	1 5.3%	2 11.1%	28 5.6%	26 6.2%	1 1.3%	27 5.5%	
Gesamt	117 100%	24 100%	20 100%	35 100%	73 100%	35 100%	111 100%	47 100%	19 100%	18 100%	499 100%	417 100%	76 100%	493 100%	

F29.1: Liest Du eine Tageszeitung?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
nein	57 40.1%	21 60.0%	18 56.3%	42 82.4%	52 51.5%	29 52.7%	58 41.7%	43 61.4%	15 55.6%	12 41.4%	347 51.0%	288 50.3%	54 54.0%	342 50.9%	
ja	85 59.9%	14 40.0%	14 43.8%	9 17.6%	49 48.5%	26 47.3%	81 58.3%	27 38.6%	12 44.4%	17 58.6%	334 49.0%	284 49.7%	46 46.0%	330 49.1%	
Gesamt	142 100%	35 100%	32 100%	51 100%	101 100%	55 100%	139 100%	70 100%	27 100%	29 100%	681 100%	572 100%	100 100%	672 100%	

F29.2: Regelmäßig genutzte Tageszeitung

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
Lausitzer Rundschau	16 43.2%	2 66.7%	5 62.5%	3 50.0%	13 40.6%	9 69.2%	14 31.1%	3 37.5%	3 75.0%	2 28.6%	2 42.9%	70 44.7%	6 30.0%	69 42.9%	
Bild	3 8.1%				1 3.1%	1 7.7%	4 8.9%	1 12.5%				10 6.1%	9 6.4%	1 5.0%	10 6.2%
FAZ	2 5.4%						3 6.7%					5 3.1%	5 3.5%		5 3.1%
Sächsisches Zeitung	1 2.7%			1 16.7%	5 15.6%		3 6.7%	2 25.0%			2 28.6%	14 8.6%	13 9.2%	1 5.0%	14 8.7%
Berliner Zeitung							1 2.2%				1 14.3%	2 1.2%	2 1.4%		2 1.2%
Die Welt							3 6.7%					3 1.8%	3 2.1%		3 1.9%
Die Zeit						1 7.7%	2 4.4%		1 25.0%			4 2.5%	3 2.1%	1 5.0%	4 2.5%
Welt-kompakt	3 8.1%						1 2.2%					4 2.5%	4 2.8%		4 2.5%
20-cent	7 18.9%	1 33.3%	2 25.0%	2 33.3%	6 18.8%	2 15.4%	10 22.2%	2 25.0%			2 28.6%	34 20.9%	25 17.7%	9 45.0%	34 21.1%
VDI					2 6.3%		1 2.2%					3 1.8%	3 2.1%		3 1.9%
Tagesspiegel					2 6.3%							2 1.2%	2 1.4%		2 1.2%
Sonstige	5 13.5%		1 12.5%		3 9.4%		3 6.7%					12 7.4%	9 6.4%	2 10.0%	11 6.8%
Gesamt	37 100%	3 100%	8 100%	6 100%	32 100%	13 100%	45 100%	8 100%	4 100%	7 100%	163 100%	141 100%	20 100%	161 100%	

BASIS: Nutzer von Tageszeitungen

F29.3: Gelegentlich genutzte Tageszeitung

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
Lausitzer Rundschau	14 26.4%	3 27.3%	3 42.9%		4 13.3%	10 52.6%	17 32.1%	5 27.8%	5 41.7%	2 14.3%	63 28.6%	53 28.3%	10 33.3%	63 29.0%
Bild	2 3.8%	1 9.1%		1 33.3%	3 10.0%	2 10.5%	7 13.2%	1 5.6%		2 14.3%	19 8.6%	14 7.5%	5 16.7%	19 8.8%
FAZ	1 1.9%						8 15.1%	1 5.6%	2 16.7%		12 5.5%	11 5.9%		11 5.1%
Sächsisches Zeitung	8 15.1%	1 9.1%		1 33.3%	5 16.7%		8 15.1%	4 22.2%		4 28.6%	31 14.1%	28 15.0%	3 10.0%	31 14.3%
Berliner Zeitung	1 1.9%	1 9.1%					1 1.9%				3 1.4%	2 1.1%	1 3.3%	3 1.4%
Süddeutsche Zeitung	1 1.9%				1 3.3%		1 1.9%			2 14.3%	5 2.3%	4 2.1%	1 3.3%	5 2.3%
DNN	1 1.9%							1 5.6%			2 .9%	2 1.1%		2 .9%
Die Welt	3 5.7%										3 1.4%	3 1.6%		3 1.4%
Handelsblatt	2 3.8%										2 .9%	2 1.1%		2 .9%
Berliner Morgenpost	1 1.9%							1 5.6%			2 .9%	1 .5%		1 .5%
Die Zeit							2 3.8%				2 .9%	2 1.1%		2 .9%
Märkische Oder Zeitung (MOZ)	2 3.8%	1 9.1%			4 13.3%	1 5.3%					8 3.6%	8 4.3%		8 3.7%
Freie Presse		2 18.2%									2 .9%	2 1.1%		2 .9%
Elbe-Elster Rundschau							1 1.9%		1 8.3%		2 .9%	2 1.1%		2 .9%
Welt-kompakt	2 3.8%		1 14.3%					2 11.1%			5 2.3%	5 2.7%		5 2.3%
20-cent	10 18.9%	2 18.2%	2 28.6%	1 33.3%	6 20.0%	6 31.6%	7 13.2%	1 5.6%	1 8.3%	2 14.3%	38 17.3%	32 17.1%	6 20.0%	38 17.5%
Financial Times	2 3.8%				4 13.3%						6 2.7%	6 3.2%		6 2.8%
Wochenkurier									3 25.0%		3 1.4%	1 .5%	2 6.7%	3 1.4%
Neon										2 14.3%	2 .9%	2 1.1%		2 .9%
VDI					2 6.7%		1 1.9%				3 1.4%	3 1.6%		3 1.4%
Sonstige	3 5.7%		1 14.3%		1 3.3%			2 11.1%			7 3.2%	4 2.1%	2 6.7%	6 2.8%
Gesamt	53 100%	11 100%	7 100%	3 100%	30 100%	19 100%	53 100%	18 100%	12 100%	14 100%	220 100%	187 100%	30 100%	217 100%

BASIS: Nutzer von Tageszeitungen

F30: Wenn am nächsten Sonntag Bundestagswahlen wären, welche Partei würdest Du dann wählen?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
CDU	29 21.2%	7 22.6%	10 30.3%	6 11.8%	34 34.3%	3 5.4%	24 18.3%	12 19.0%	2 8.7%	3 12.0%	130 20.0%	114 21.2%	16 15.8%	130 20.3%	
SPD	25 18.2%	7 22.6%	2 6.1%	5 9.8%	11 11.1%	14 25.0%	23 17.6%	16 25.4%	5 21.7%	9 36.0%	117 18.0%	94 17.4%	19 18.8%	113 17.7%	
Bündnis 90/Grüne	6 4.4%	2 6.5%	1 3.0%	2 3.9%		4 7.1%	4 3.1%	5 7.9%			24 3.7%	20 3.7%	4 4.0%	24 3.8%	
Reps/DVU/NPD	3 2.2%	1 3.2%	1 3.0%	1 2.0%	2 2.0%		9 6.9%	1 1.6%	3 13.0%		21 3.2%	18 3.3%	3 3.0%	21 3.3%	
FDP	8 5.8%	1 3.2%	4 12.1%	4 7.8%	5 5.1%	3 5.4%	12 9.2%	1 1.6%	6 26.1%		44 6.8%	36 6.7%	8 7.9%	44 6.9%	
PDS	10 7.3%	2 6.5%		3 5.9%	9 9.1%	4 7.1%	4 3.1%	6 9.5%	3 13.0%	1 4.0%	42 6.5%	32 5.9%	10 9.9%	42 6.6%	
würde nicht zur Wahl gehen	12 8.8%	2 6.5%	2 6.1%	9 17.6%	8 8.1%	8 14.3%	17 13.0%	3 4.8%	1 4.3%		62 9.6%	46 8.5%	14 13.9%	60 9.4%	
sonstige /andere Partei	44 32.1%	9 29.0%	13 39.4%	21 41.2%	30 30.3%	20 35.7%	38 29.0%	19 30.2%	3 13.0%	12 48.0%	209 32.2%	179 33.2%	27 26.7%	206 32.2%	
Gesamt	137 100%	31 100%	33 100%	51 100%	99 100%	56 100%	131 100%	63 100%	23 100%	25 100%	649 100%	539 100%	101 100%	640 100%	

F31: Hast Du persönlich Kontakt zu Ausländern?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
ja	96 71.6%	18 54.5%	24 75.0%	32 61.5%	63 62.4%	23 44.2%	83 61.9%	41 63.1%	18 75.0%	22 75.9%	420 64.0%	341 62.2%	72 72.0%	413 63.7%	
nein	38 28.4%	15 45.5%	8 25.0%	20 38.5%	38 37.6%	29 55.8%	51 38.1%	24 36.9%	6 25.0%	7 24.1%	236 36.0%	207 37.8%	28 28.0%	235 36.3%	
Gesamt	134 100%	33 100%	32 100%	52 100%	101 100%	52 100%	134 100%	65 100%	24 100%	29 100%	656 100%	548 100%	100 100%	648 100%	

F32: Nachfolgend sind einige Werte und Leitlinien für das Leben aufgelistet. Inwieweit sind diese jeweils für Dich ganz persönlich wichtig oder unwichtig?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
VIEL FREIZEIT wichtig	105 73.4%	22 62.9%	25 75.8%	39 73.6%	77 76.2%	40 70.2%	94 65.7%	56 78.9%	23 85.2%	18 66.7%	499 72.3%	408 70.5%	84 82.4%	492 72.2%	
mittel	32 22.4%	13 37.1%	8 24.2%	14 26.4%	20 19.8%	15 26.3%	41 28.7%	15 21.1%	2 7.4%	7 25.9%	167 24.2%	148 25.6%	17 16.7%	165 24.2%	
unwichtig	6 4.2%				4 4.0%	2 3.5%	8 5.6%		2 7.4%	2 7.4%	24 3.5%	23 4.0%	1 1.0%	24 3.5%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	53 100%	101 100%	57 100%	143 100%	71 100%	27 100%	27 100%	690 100%	579 100%	102 100%	681 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
LUST, SPASS wichtig	134 94.4%	31 88.6%	28 84.8%	50 94.3%	96 95.0%	44 77.2%	130 90.9%	67 94.4%	25 92.6%	26 96.3%	631 91.6%	528 91.5%	95 92.2%	623 91.6%	
mittel	6 4.2%	4 11.4%	5 15.2%	2 3.8%	5 5.0%	13 22.8%	12 8.4%	4 5.6%	2 7.4%	1 3.7%	54 7.8%	45 7.8%	8 7.8%	53 7.8%	
unwichtig	2 1.4%			1 1.9%			1 .7%				4 .6%	4 .7%		4 .6%	
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	53 100%	101 100%	57 100%	143 100%	71 100%	27 100%	27 100%	689 100%	577 100%	103 100%	680 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
GUTE FREUNDE, BEKANNTE wichtig	138 96.5%	30 88.2%	29 87.9%	52 98.1%	102 99.0%	56 98.2%	139 97.2%	69 98.6%	25 92.6%	26 96.3%	666 96.5%	558 96.5%	99 96.1%	657 96.5%	
mittel	2 1.4%	4 11.8%	3 9.1%		1 1.0%	1 1.8%	3 2.1%	1 1.4%	2 7.4%	1 3.7%	18 2.6%	14 2.4%	4 3.9%	18 2.6%	
unwichtig	3 2.1%		1 3.0%	1 1.9%			1 .7%				6 .9%	6 1.0%		6 .9%	
Gesamt	143 100%	34 100%	33 100%	53 100%	103 100%	57 100%	143 100%	70 100%	27 100%	27 100%	690 100%	578 100%	103 100%	681 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
SEX, EROTIK wichtig	115 81.0%	27 77.1%	21 65.6%	38 74.5%	88 87.1%	41 77.4%	117 83.0%	45 69.2%	17 68.0%	21 84.0%	530 79.1%	445 79.5%	79 77.5%	524 79.2%	
mittel	23 16.2%	6 17.1%	8 25.0%	12 23.5%	13 12.9%	12 22.6%	21 14.9%	18 27.7%	6 24.0%	2 8.0%	121 18.1%	99 17.7%	20 19.6%	119 18.0%	
unwichtig	4 2.8%	2 5.7%	3 9.4%	1 2.0%			3 2.1%	2 3.1%	2 8.0%	2 8.0%	19 2.8%	16 2.9%	3 2.9%	19 2.9%	
Gesamt	142 100%	35 100%	32 100%	51 100%	101 100%	53 100%	141 100%	65 100%	25 100%	25 100%	670 100%	560 100%	102 100%	662 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
ANERKENNUNG, ERFOLG wichtig	128 90.1%	29 82.9%	22 66.7%	37 69.8%	95 93.1%	50 87.7%	136 95.1%	60 87.0%	20 76.9%	19 70.4%	596 86.8%	504 87.5%	83 81.4%	587 86.6%	
mittel	12 8.5%	6 17.1%	7 21.2%	13 24.5%	7 6.9%	7 12.3%	7 4.9%	9 13.0%	4 15.4%	8 29.6%	80 11.6%	63 10.9%	17 16.7%	80 11.8%	
unwichtig	2 1.4%		4 12.1%	3 5.7%					2 7.7%		11 1.6%	9 1.6%	2 2.0%	11 1.6%	
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	53 100%	102 100%	57 100%	143 100%	69 100%	26 100%	27 100%	687 100%	576 100%	102 100%	678 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
BESCHIEDENHEIT wichtig	75 52.8%	18 52.9%	17 51.5%	34 64.2%	59 58.4%	35 66.0%	86 60.1%	35 51.5%	15 60.0%	13 50.0%	387 57.1%	328 57.6%	55 55.0%	383 57.2%	
mittel	55 38.7%	14 41.2%	15 45.5%	17 32.1%	38 37.6%	18 34.0%	47 32.9%	25 36.8%	7 28.0%	9 34.6%	245 36.1%	204 35.9%	38 38.0%	242 36.2%	
unwichtig	12 8.5%	2 5.9%	1 3.0%	2 3.8%	4 4.0%		10 7.0%	8 11.8%	3 12.0%	4 15.4%	46 6.8%	37 6.5%	7 7.0%	44 6.6%	
Gesamt	142 100%	34 100%	33 100%	53 100%	101 100%	53 100%	143 100%	68 100%	25 100%	26 100%	678 100%	569 100%	100 100%	669 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
	UMWELTBEBUSST LEBEN wichtig	58 40.6%	17 48.6%	17 51.5%	26 49.1%	43 42.2%	37 67.3%	67 46.9%	36 52.9%	12 44.4%	18 66.7%		331 48.3%	277 48.3%	
mittel	58 40.6%	11 31.4%	8 24.2%	17 32.1%	40 39.2%	10 18.2%	49 34.3%	25 36.8%	10 37.0%	6 22.2%	234 34.1%	199 34.7%	30 29.1%	229 33.8%	
unwichtig	27 18.9%	7 20.0%	8 24.2%	10 18.9%	19 18.6%	8 14.5%	27 18.9%	7 10.3%	5 18.5%	3 11.1%	121 17.6%	98 17.1%	22 21.4%	120 17.7%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	53 100%	102 100%	55 100%	143 100%	68 100%	27 100%	27 100%	686 100%	574 100%	103 100%	677 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
	HEIMATVERBUNDENHEIT wichtig	63 44.1%	15 42.9%	17 51.5%	24 45.3%	61 59.2%	35 63.6%	66 46.2%	32 47.1%	8 29.6%	8 29.6%		329 47.9%	279 48.5%	
mittel	48 33.6%	11 31.4%	11 33.3%	19 35.8%	31 30.1%	14 25.5%	48 33.6%	24 35.3%	10 37.0%	14 51.9%	230 33.5%	195 33.9%	34 33.0%	229 33.8%	
unwichtig	32 22.4%	9 25.7%	5 15.2%	10 18.9%	11 10.7%	6 10.9%	29 20.3%	12 17.6%	9 33.3%	5 18.5%	128 18.6%	101 17.6%	26 25.2%	127 18.7%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	53 100%	103 100%	55 100%	143 100%	68 100%	27 100%	27 100%	687 100%	575 100%	103 100%	678 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
	KUNST, KULTUR wichtig	41 28.7%	9 25.7%	7 21.2%	17 32.1%	26 25.5%	29 50.9%	39 27.3%	21 30.4%	4 14.8%	9 33.3%		202 29.3%	163 28.2%	
mittel	58 40.6%	14 40.0%	14 42.4%	21 39.6%	41 40.2%	20 35.1%	66 46.2%	33 47.8%	13 48.1%	13 48.1%	293 42.5%	256 44.4%	34 33.0%	290 42.6%	
unwichtig	44 30.8%	12 34.3%	12 36.4%	15 28.3%	35 34.3%	8 14.0%	38 26.6%	15 21.7%	10 37.0%	5 18.5%	194 28.2%	158 27.4%	33 32.0%	191 28.1%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	53 100%	102 100%	57 100%	143 100%	69 100%	27 100%	27 100%	689 100%	577 100%	103 100%	680 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
	BILDUNG, GEISTIGE INTERESSEN wichtig	116 81.1%	29 82.9%	25 75.8%	41 77.4%	96 93.2%	53 93.0%	123 86.0%	63 91.3%	17 63.0%	23 85.2%		586 84.9%	497 86.0%	
mittel	25 17.5%	6 17.1%	6 18.2%	10 18.9%	7 6.8%	4 7.0%	17 11.9%	6 8.7%	8 29.6%	4 14.8%	93 13.5%	73 12.6%	20 19.4%	93 13.7%	
unwichtig	2 1.4%		2 6.1%	2 3.8%			3 2.1%		2 7.4%		11 1.6%	8 1.4%	3 2.9%	11 1.6%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	53 100%	103 100%	57 100%	143 100%	69 100%	27 100%	27 100%	690 100%	578 100%	103 100%	681 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
FLEISS wichtig	101 71.1%	21 60.0%	19 57.6%	31 58.5%	78 75.7%	46 80.7%	95 66.4%	44 63.8%	21 77.8%	15 55.6%	471 68.4%	405 70.2%	60 58.3%	465 68.4%	
mittel	33 23.2%	11 31.4%	13 39.4%	15 28.3%	24 23.3%	9 15.8%	38 26.6%	20 29.0%	3 11.1%	12 44.4%	178 25.8%	142 24.6%	35 34.0%	177 26.0%	
unwichtig	8 5.6%	3 8.6%	1 3.0%	7 13.2%	1 1.0%	2 3.5%	10 7.0%	5 7.2%	3 11.1%		40 5.8%	30 5.2%	8 7.8%	38 5.6%	
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	53 100%	103 100%	57 100%	143 100%	69 100%	27 100%	27 100%	689 100%	577 100%	103 100%	680 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
IM BERUF VORWÄRTS KOMMEN wichtig	129 90.2%	34 97.1%	25 75.8%	42 79.2%	100 98.0%	52 91.2%	126 88.1%	60 85.7%	18 72.0%	23 92.0%	609 88.8%	521 90.5%	79 78.2%	600 88.6%	
mittel	12 8.4%	1 2.9%	8 24.2%	9 17.0%	2 2.0%	5 8.8%	15 10.5%	8 11.4%	6 24.0%	2 8.0%	68 9.9%	50 8.7%	18 17.8%	68 10.0%	
unwichtig	2 1.4%			2 3.8%			2 1.4%	2 2.9%	1 4.0%		9 1.3%	5 .9%	4 4.0%	9 1.3%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	53 100%	102 100%	57 100%	143 100%	70 100%	25 100%	25 100%	686 100%	576 100%	101 100%	677 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
FAMILIE, PARTNERSCHAFT wichtig	128 89.5%	29 82.9%	27 81.8%	43 81.1%	98 96.1%	57 100%	127 88.8%	64 94.1%	21 84.0%	25 92.6%	619 90.2%	523 90.8%	88 87.1%	611 90.3%	
mittel	9 6.3%	5 14.3%	4 12.1%	7 13.2%	4 3.9%		12 8.4%	3 4.4%	3 12.0%	2 7.4%	49 7.1%	41 7.1%	8 7.9%	49 7.2%	
unwichtig	6 4.2%	1 2.9%	2 6.1%	3 5.7%			4 2.8%	1 1.5%	1 4.0%		18 2.6%	12 2.1%	5 5.0%	17 2.5%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	53 100%	102 100%	57 100%	143 100%	68 100%	25 100%	27 100%	686 100%	576 100%	101 100%	677 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
BESITZ, REICHTUM wichtig	87 60.8%	20 57.1%	15 45.5%	22 41.5%	56 55.4%	19 33.3%	84 58.7%	35 51.5%	15 55.6%	11 40.7%	364 53.0%	306 53.2%	52 50.5%	358 52.8%	
mittel	39 27.3%	12 34.3%	11 33.3%	22 41.5%	39 38.6%	26 45.6%	46 32.2%	25 36.8%	10 37.0%	11 40.7%	241 35.1%	207 36.0%	32 31.1%	239 35.3%	
unwichtig	17 11.9%	3 8.6%	7 21.2%	9 17.0%	6 5.9%	12 21.1%	13 9.1%	8 11.8%	2 7.4%	5 18.5%	82 11.9%	62 10.8%	19 18.4%	81 11.9%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	53 100%	101 100%	57 100%	143 100%	68 100%	27 100%	27 100%	687 100%	575 100%	103 100%	678 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
DAS LEBEN GENIEßEN wichtig	132 92.3%	32 91.4%	30 90.9%	46 86.8%	97 94.2%	50 87.7%	128 89.5%	65 94.2%	25 92.6%	25 92.6%	630 91.3%	525 90.8%	96 93.2%	621 91.2%	
mittel	8 5.6%	2 5.7%	3 9.1%	6 11.3%	5 4.9%	7 12.3%	14 9.8%	4 5.8%		2 7.4%	51 7.4%	44 7.6%	7 6.8%	51 7.5%	
unwichtig	3 2.1%	1 2.9%		1 1.9%	1 1.0%		1 .7%		2 7.4%		9 1.3%	9 1.6%		9 1.3%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	53 100%	103 100%	57 100%	143 100%	69 100%	27 100%	27 100%	690 100%	578 100%	103 100%	681 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
SELBSTVERANTWORTUNG, EIGENINITIATIVE wichtig	122 85.3%	30 85.7%	23 69.7%	36 67.9%	89 86.4%	52 91.2%	126 88.1%	56 82.4%	22 81.5%	24 88.9%	580 84.2%	487 84.4%	85 82.5%	572 84.1%	
mittel	18 12.6%	5 14.3%	10 30.3%	11 20.8%	14 13.6%	5 8.8%	17 11.9%	11 16.2%	3 11.1%	3 11.1%	97 14.1%	82 14.2%	14 13.6%	96 14.1%	
unwichtig	3 2.1%			6 11.3%				1 1.5%	2 7.4%		12 1.7%	8 1.4%	4 3.9%	12 1.8%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	53 100%	103 100%	57 100%	143 100%	68 100%	27 100%	27 100%	689 100%	577 100%	103 100%	680 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
PHANTASIE, KREATIVITÄT wichtig	105 73.4%	23 65.7%	18 54.5%	35 66.0%	77 75.5%	47 82.5%	92 64.3%	53 76.8%	15 55.6%	18 66.7%	483 70.1%	402 69.7%	75 72.8%	477 70.1%	
mittel	30 21.0%	11 31.4%	11 33.3%	12 22.6%	18 17.6%	9 15.8%	43 30.1%	16 23.2%	8 29.6%	6 22.2%	164 23.8%	141 24.4%	21 20.4%	162 23.8%	
unwichtig	8 5.6%	1 2.9%	4 12.1%	6 11.3%	7 6.9%	1 1.8%	8 5.6%		4 14.8%	3 11.1%	42 6.1%	34 5.9%	7 6.8%	41 6.0%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	53 100%	102 100%	57 100%	143 100%	69 100%	27 100%	27 100%	689 100%	577 100%	103 100%	680 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
TREUE wichtig	122 85.3%	29 82.9%	25 78.1%	44 83.0%	87 86.1%	53 93.0%	123 86.0%	61 88.4%	24 88.9%	24 88.9%	592 86.2%	501 87.0%	84 81.6%	585 86.2%	
mittel	17 11.9%	5 14.3%	4 12.5%	5 9.4%	11 10.9%	2 3.5%	16 11.2%	7 10.1%	2 7.4%	3 11.1%	72 10.5%	57 9.9%	15 14.6%	72 10.6%	
unwichtig	4 2.8%	1 2.9%	3 9.4%	4 7.5%	3 3.0%	2 3.5%	4 2.8%	1 1.4%	1 3.7%		23 3.3%	18 3.1%	4 3.9%	22 3.2%	
Gesamt	143 100%	35 100%	32 100%	53 100%	101 100%	57 100%	143 100%	69 100%	27 100%	27 100%	687 100%	576 100%	103 100%	679 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
PFLICHTBEWUSSTSEIN wichtig	125 87.4%	31 88.6%	26 78.8%	39 73.6%	96 94.1%	46 83.6%	124 86.7%	53 76.8%	22 81.5%	18 66.7%	580 84.4%	491 85.4%	83 80.6%	574 84.7%	
mittel	15 10.5%	3 8.6%	7 21.2%	12 22.6%	5 4.9%	7 12.7%	17 11.9%	16 23.2%	3 11.1%	7 25.9%	92 13.4%	72 12.5%	18 17.5%	90 13.3%	
unwichtig	3 2.1%	1 2.9%		2 3.8%	1 1.0%	2 3.6%	2 1.4%		2 7.4%	2 7.4%	15 2.2%	12 2.1%	2 1.9%	14 2.1%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	53 100%	102 100%	55 100%	143 100%	69 100%	27 100%	27 100%	687 100%	575 100%	103 100%	678 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
KINDER wichtig	72 50.3%	16 45.7%	11 33.3%	25 47.2%	60 59.4%	40 70.2%	78 54.5%	39 58.2%	11 40.7%	17 63.0%	369 53.8%	316 55.0%	50 48.5%	366 54.0%	
mittel	36 25.2%	10 28.6%	11 33.3%	16 30.2%	23 22.8%	14 24.6%	42 29.4%	15 22.4%	8 29.6%	4 14.8%	179 26.1%	151 26.3%	25 24.3%	176 26.0%	
unwichtig	35 24.5%	9 25.7%	11 33.3%	12 22.6%	18 17.8%	3 5.3%	23 16.1%	13 19.4%	8 29.6%	6 22.2%	138 20.1%	108 18.8%	28 27.2%	136 20.1%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	53 100%	101 100%	57 100%	143 100%	67 100%	27 100%	27 100%	686 100%	575 100%	103 100%	678 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
SELBSTVERWIRKLICHUNG, SELBSTENTFALTUNG wichtig	122 85.3%	31 88.6%	19 57.6%	36 67.9%	91 90.1%	50 87.7%	120 83.9%	64 91.4%	20 74.1%	24 88.9%	577 83.7%	489 84.6%	82 79.6%	571 83.8%	
mittel	18 12.6%	4 11.4%	14 42.4%	15 28.3%	10 9.9%	7 12.3%	19 13.3%	6 8.6%	5 18.5%	3 11.1%	101 14.7%	81 14.0%	18 17.5%	99 14.5%	
unwichtig	3 2.1%			2 3.8%			4 2.8%		2 7.4%		11 1.6%	8 1.4%	3 2.9%	11 1.6%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	53 100%	101 100%	57 100%	143 100%	70 100%	27 100%	27 100%	689 100%	578 100%	103 100%	681 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
KÖRPERLICHE FITNESS wichtig	93 66.0%	25 71.4%	27 81.8%	26 49.1%	81 79.4%	42 73.7%	112 78.3%	52 74.3%	17 63.0%	25 92.6%	500 72.7%	429 74.2%	64 63.4%	493 72.6%	
mittel	37 26.2%	7 20.0%	4 12.1%	18 34.0%	20 19.6%	15 26.3%	29 20.3%	14 20.0%	8 29.6%	2 7.4%	154 22.4%	126 21.8%	27 26.7%	153 22.5%	
unwichtig	11 7.8%	3 8.6%	2 6.1%	9 17.0%	1 1.0%		2 1.4%	4 5.7%	2 7.4%		34 4.9%	23 4.0%	10 9.9%	33 4.9%	
Gesamt	141 100%	35 100%	33 100%	53 100%	102 100%	57 100%	143 100%	70 100%	27 100%	27 100%	688 100%	578 100%	101 100%	679 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
SICHERER ARBEITSPLATZ wichtig	130 90.9%	33 94.3%	29 87.9%	49 92.5%	93 91.2%	50 87.7%	136 95.1%	65 92.9%	25 92.6%	24 88.9%	24 91.9%	634 92.4%	91 88.3%	625 91.8%	
mittel	8 5.6%	1 2.9%	4 12.1%	2 3.8%	9 8.8%	5 8.8%	6 4.2%	4 5.7%	1 3.7%	3 11.1%	3 6.2%	35 6.1%	8 7.8%	43 6.3%	
unwichtig	5 3.5%	1 2.9%		2 3.8%		2 3.5%	1 .7%	1 1.4%	1 3.7%			13 1.9%	9 1.6%	4 1.9%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	53 100%	102 100%	57 100%	143 100%	70 100%	27 100%	27 100%	690 100%	578 100%	103 100%	681 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
POLITISCHES & SOZIALES ENGAGEMENT wichtig	48 33.6%	12 34.3%	7 21.9%	15 28.3%	40 38.8%	23 40.4%	49 34.5%	16 23.2%	12 44.4%	11 40.7%	11 33.9%	233 32.6%	39 37.9%	227 33.4%	
mittel	63 44.1%	13 37.1%	8 25.0%	24 45.3%	37 35.9%	25 43.9%	61 43.0%	38 55.1%	3 11.1%	12 44.4%	12 41.3%	242 42.0%	40 38.8%	282 41.5%	
unwichtig	32 22.4%	10 28.6%	17 53.1%	14 26.4%	26 25.2%	9 15.8%	32 22.5%	15 21.7%	12 44.4%	4 14.8%	4 24.9%	146 25.3%	24 23.3%	170 25.0%	
Gesamt	143 100%	35 100%	32 100%	53 100%	103 100%	57 100%	142 100%	69 100%	27 100%	27 100%	688 100%	576 100%	103 100%	679 100%	

F32: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
VIEL FREIZEIT															
Mittelwert	2.1	2.0	2.2	2.0	2.0	2.0	2.1	2.2	2.0	1.9	2.3	2.1	2.1	1.9	
Standardabweichung	.8	.9	.7	.7	.8	.8	.8	.8	.6	.9	.8	.8	.8	.7	
Fallzahl	690	143	35	33	53	101	57	143	71	27	27	681	579	102	
LUST, SPASS															
Mittelwert	1.6	1.6	1.7	1.7	1.6	1.5	1.8	1.6	1.6	1.7	1.7	1.6	1.6	1.5	
Standardabweichung	.7	.7	.7	.7	.7	.6	.8	.7	.6	.6	.6	.7	.7	.6	
Fallzahl	689	142	35	33	53	101	57	143	71	27	27	680	577	103	
GUTE FREUNDE, BEKANNTE															
Mittelwert	1.4	1.4	1.6	1.5	1.5	1.3	1.3	1.3	1.4	1.5	1.6	1.4	1.4	1.4	
Standardabweichung	.6	.7	.7	.8	.6	.5	.5	.6	.5	.6	.6	.6	.6	.6	
Fallzahl	690	143	34	33	53	103	57	143	70	27	27	681	578	103	
SEX, EROTIK															
Mittelwert	1.9	1.9	1.9	2.2	2.0	1.7	1.9	1.9	2.1	2.2	2.0	1.9	1.9	1.9	
Standardabweichung	.8	.8	.9	1.0	.8	.7	.8	.8	.8	1.1	.8	.8	.8	.8	
Fallzahl	670	142	35	32	51	101	53	141	65	25	25	662	560	102	
ANERKENNUNG, ERFOLG															
Mittelwert	1.8	1.7	1.7	2.1	2.2	1.7	1.9	1.7	1.9	2.2	2.3	1.8	1.8	1.9	
Standardabweichung	.7	.7	.7	1.0	.8	.6	.6	.6	.6	1.0	.5	.7	.7	.8	
Fallzahl	687	142	35	33	53	102	57	143	69	26	27	678	576	102	
BESCHEIDENHEIT															
Mittelwert	2.4	2.5	2.5	2.5	2.3	2.3	2.2	2.4	2.6	2.6	2.6	2.4	2.4	2.4	
Standardabweichung	.8	.8	.7	.8	.8	.7	.6	.8	.9	1.0	1.1	.8	.8	.9	
Fallzahl	678	142	34	33	53	101	53	143	68	25	26	669	569	100	
UMWELTBEWUSST LEBEN															
Mittelwert	2.6	2.7	2.7	2.6	2.7	2.7	2.3	2.7	2.5	2.7	2.4	2.6	2.6	2.6	
Standardabweichung	.9	.9	1.0	1.1	1.0	.9	.9	.9	.9	1.1	.7	.9	.9	1.0	
Fallzahl	686	143	35	33	53	102	55	143	68	27	27	677	574	103	
HEIMATVERBUNDENHEIT															
Mittelwert	2.6	2.7	2.7	2.4	2.7	2.3	2.3	2.6	2.6	3.1	2.8	2.6	2.6	2.7	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.0	1.2	1.1	1.0	.9	1.1	1.0	1.2	.8	1.1	1.1	1.1	
Fallzahl	687	143	35	33	53	103	55	143	68	27	27	678	575	103	
KUNST, KULTUR															
Mittelwert	3.0	3.0	3.1	3.3	2.9	3.1	2.6	3.0	2.9	3.3	2.8	3.0	3.0	2.9	
Standardabweichung	1.0	1.0	.9	1.1	1.1	.9	.8	.9	.9	.8	.8	1.0	1.0	1.0	
Fallzahl	689	143	35	33	53	102	57	143	69	27	27	680	577	103	
BILDUNG, GEISTIGE INTERESSEN															
Mittelwert	1.8	1.8	1.8	2.0	2.1	1.7	1.9	1.9	1.7	2.3	1.9	1.9	1.8	1.9	
Standardabweichung	.7	.8	.7	1.0	.8	.6	.5	.7	.6	.8	.6	.7	.7	.8	
Fallzahl	690	143	35	33	53	103	57	143	69	27	27	681	578	103	
FLEISS															
Mittelwert	2.2	2.2	2.3	2.3	2.5	2.0	2.1	2.2	2.4	2.3	2.4	2.2	2.2	2.4	
Standardabweichung	.8	.8	.9	.8	1.0	.7	.7	.8	.8	.7	.5	.8	.8	.9	
Fallzahl	689	142	35	33	53	103	57	143	69	27	27	680	577	103	
IM BERUF VORWÄRTS KOMMEN															
Mittelwert	1.7	1.6	1.6	1.8	1.9	1.5	1.7	1.6	1.9	2.1	1.8	1.7	1.7	1.9	
Standardabweichung	.7	.7	.6	.8	.8	.5	.6	.7	.8	.8	.6	.7	.7	.8	
Fallzahl	686	143	35	33	53	102	57	143	70	25	25	677	576	101	

1 = sehr wichtig / 5 = sehr unwichtig

F32: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN	
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein
FAMILIE, PARTNERSCHAFT														
Mittelwert	1.6	1.5	1.6	1.8	1.9	1.5	1.3	1.6	1.5	1.7	1.6	1.6	1.6	1.6
Standardabweichung	.8	.9	.8	1.0	.8	.6	.5	.8	.7	.8	.6	.8	.7	.9
Fallzahl	686	143	35	33	53	102	57	143	68	25	27	677	576	101
BESITZ, REICHTUM														
Mittelwert	2.5	2.3	2.3	2.7	2.6	2.3	2.9	2.3	2.5	2.4	2.7	2.5	2.4	2.5
Standardabweichung	.9	1.0	.9	1.0	1.0	.8	.8	1.0	.8	.8	.9	.9	.9	1.0
Fallzahl	687	143	35	33	53	101	57	143	68	27	27	678	575	103
DAS LEBEN GENIESSEN														
Mittelwert	1.5	1.5	1.5	1.5	1.8	1.5	1.6	1.6	1.5	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5
Standardabweichung	.7	.7	.7	.7	.7	.6	.7	.7	.6	.8	.6	.7	.7	.6
Fallzahl	690	143	35	33	53	103	57	143	69	27	27	681	578	103
SELBSTVERANTWORTUNG, EIGENINITIATIVE														
Mittelwert	1.9	1.9	1.8	2.0	2.2	1.7	1.7	1.8	2.0	2.2	1.9	1.9	1.9	2.0
Standardabweichung	.7	.7	.7	.8	.9	.7	.6	.6	.7	1.0	.6	.7	.7	.7
Fallzahl	689	143	35	33	53	103	57	143	68	27	27	680	577	103
PHANTASIE, KREATIVITÄT														
Mittelwert	2.1	2.1	2.1	2.5	2.2	2.0	1.9	2.2	2.0	2.4	2.3	2.1	2.1	2.1
Standardabweichung	.9	.8	.9	.9	1.0	.9	.7	.9	.7	1.0	.8	.9	.9	.9
Fallzahl	689	143	35	33	53	102	57	143	69	27	27	680	577	103
TREUE														
Mittelwert	1.7	1.6	1.7	2.0	1.8	1.7	1.5	1.7	1.6	1.7	1.6	1.7	1.7	1.7
Standardabweichung	.8	.8	.9	1.0	1.0	.8	.7	.9	.8	.9	.7	.8	.8	.9
Fallzahl	687	143	35	32	53	101	57	143	69	27	27	679	576	103
PFLICHTBEWUSSTSEIN														
Mittelwert	1.8	1.8	1.7	2.0	2.0	1.6	1.9	1.7	1.9	2.0	2.2	1.8	1.8	1.8
Standardabweichung	.7	.7	.7	.8	.8	.6	.8	.7	.7	.8	.8	.7	.7	.8
Fallzahl	687	143	35	33	53	102	55	143	69	27	27	678	575	103
KINDER														
Mittelwert	2.5	2.6	2.7	3.0	2.6	2.3	1.9	2.4	2.5	2.8	2.4	2.5	2.4	2.7
Standardabweichung	1.2	1.2	1.3	1.3	1.3	1.1	1.1	1.2	1.2	1.3	1.3	1.2	1.2	1.3
Fallzahl	686	143	35	33	53	101	57	143	67	27	27	678	575	103
SELBSTVERWIRKLICHUNG, SELBSTENTFALTUNG														
Mittelwert	1.8	1.7	1.7	2.1	2.1	1.7	1.6	1.8	1.6	2.1	1.9	1.8	1.8	1.9
Standardabweichung	.7	.8	.7	.9	.9	.6	.7	.8	.6	.9	.6	.7	.7	.8
Fallzahl	689	143	35	33	53	101	57	143	70	27	27	681	578	103
KÖRPERLICHE FITNESS														
Mittelwert	2.0	2.2	2.1	1.9	2.6	1.8	2.1	1.9	2.1	2.2	1.6	2.0	2.0	2.2
Standardabweichung	.9	.9	1.0	.8	1.0	.8	.7	.8	.8	.9	.6	.9	.8	1.0
Fallzahl	688	141	35	33	53	102	57	143	70	27	27	679	578	101
SICHERER ARBEITSPLATZ														
Mittelwert	1.5	1.5	1.6	1.6	1.7	1.4	1.5	1.4	1.4	1.9	1.5	1.5	1.5	1.7
Standardabweichung	.7	.8	.8	.7	.7	.6	.8	.6	.7	.8	.7	.7	.7	.8
Fallzahl	690	143	35	33	53	102	57	143	70	27	27	681	578	103
POLITISCHES & SOZIALES ENGAGEMENT														
Mittelwert	2.9	2.9	3.0	3.4	3.0	2.8	2.7	2.8	3.0	3.0	2.7	2.9	2.9	2.8
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.2	1.0	1.1	.9	.9	.9	1.4	.8	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	688	143	35	32	53	103	57	142	69	27	27	679	576	103

1 = sehr wichtig / 5 = sehr unwichtig

F35: Wie zufrieden bist du mit den Studentenvertretungen an der FHL?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
STUDENTENRAT zufrieden	11 13.8%	13 56.5%	10 45.5%	19 55.9%	50 60.2%	6 33.3%	43 44.8%	17 43.6%	6 46.2%		175 42.1%	152 41.4%	23 50.0%	175 42.4%	
mittel															
unzufrieden	45 56.3%	9 39.1%	7 31.8%	11 32.4%	24 28.9%	8 44.4%	44 45.8%	21 53.8%	5 38.5%	8 100%	182 43.8%	161 43.9%	18 39.1%	179 43.3%	
Gesamt	24 30.0%	1 4.3%	5 22.7%	4 11.8%	9 10.8%	4 22.2%	9 9.4%	1 2.6%	2 15.4%		59 14.2%	54 14.7%	5 10.9%	59 14.3%	
	80 100%	23 100%	22 100%	34 100%	83 100%	18 100%	96 100%	39 100%	13 100%	8 100%	416 100%	367 100%	46 100%	413 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
FACHSCHAFT zufrieden	7 10.6%	16 53.3%	16 64.0%	21 55.3%	43 49.4%	4 22.2%	53 51.0%	44 72.1%	9 52.9%		213 47.1%	181 46.5%	32 55.2%	213 47.7%	
mittel															
unzufrieden	25 37.9%	13 43.3%	8 32.0%	14 36.8%	25 28.7%	8 44.4%	42 40.4%	15 24.6%	6 35.3%	6 100%	162 35.8%	141 36.2%	17 29.3%	158 35.3%	
Gesamt	34 51.5%	1 3.3%	1 4.0%	3 7.9%	19 21.8%	6 33.3%	9 8.7%	2 3.3%	2 11.8%		77 17.0%	67 17.2%	9 15.5%	76 17.0%	
	66 100%	30 100%	25 100%	38 100%	87 100%	18 100%	104 100%	61 100%	17 100%	6 100%	452 100%	389 100%	58 100%	447 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
STUDENTENPARLAMENT zufrieden	6 11.5%	10 45.5%	5 29.4%	13 46.4%	24 40.7%	2 14.3%	26 35.1%	11 37.9%	3 37.5%		100 32.4%	89 32.4%	11 35.5%	100 32.7%	
mittel															
unzufrieden	32 61.5%	11 50.0%	9 52.9%	13 46.4%	27 45.8%	8 57.1%	43 58.1%	18 62.1%	4 50.0%	6 100%	171 55.3%	149 54.2%	19 61.3%	168 54.9%	
Gesamt	14 26.9%	1 4.5%	3 17.6%	2 7.1%	8 13.6%	4 28.6%	5 6.8%		1 12.5%		38 12.3%	37 13.5%	1 3.2%	38 12.4%	
	52 100%	22 100%	17 100%	28 100%	59 100%	14 100%	74 100%	29 100%	8 100%	6 100%	309 100%	275 100%	31 100%	306 100%	

F35: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
STUDENTENRAT																
Mittelwert	2.7	3.3	2.4	2.7	2.4	2.5	2.8	2.7	2.6	2.8	3.0	2.7	2.7	2.6		
Standardabweichung	.9	.8	.7	1.2	1.0	.8	.9	.7	.5	.9	1.3	.9	.9	.8		
Fallzahl	416	80	23	22	34	83	18	96	39	13	8	413	367	46		
FACHSCHAFT																
Mittelwert	2.7	3.7	2.4	2.2	2.4	2.7	3.0	2.6	2.1	2.6	3.0	2.7	2.7	2.7		
Standardabweichung	1.0	1.1	.7	.9	.9	1.1	1.0	.9	.7	.7	1.7	1.0	1.0	1.0		
Fallzahl	452	66	30	25	38	87	18	104	61	17	6	447	389	58		
STUDENTENPARLAMENT																
Mittelwert	2.8	3.2	2.6	2.7	2.5	2.7	3.1	2.7	2.6	2.9	3.0	2.8	2.8	2.6		
Standardabweichung	.8	.7	.6	1.2	.9	.8	.7	.6	.6	1.0	1.8	.8	.8	.7		
Fallzahl	309	52	22	17	28	59	14	74	29	8	6	306	275	31		

1 = sehr zufrieden / 5 = sehr unzufrieden

F36: Inwieweit interessieren Dich die folgenden Themen?

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt	
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein		
COMPUTER interessiert	73 51.4%	22 62.9%	25 75.8%	52 100%	71 70.3%	12 21.1%	97 67.8%	34 49.3%	27 100%	27 100%	8 29.6%	421 61.4%	347 60.2%	67 65.7%	414 61.1%
mittel	43 30.3%	10 28.6%	5 15.2%		20 19.8%	25 43.9%	41 28.7%	27 39.1%			12 44.4%	183 26.7%	159 27.6%	23 22.5%	182 26.8%
nicht interessiert	26 18.3%	3 8.6%	3 9.1%		10 9.9%	20 35.1%	5 3.5%	8 11.6%			7 25.9%	82 12.0%	70 12.2%	12 11.8%	82 12.1%
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	52 100%	101 100%	57 100%	143 100%	69 100%	27 100%	27 100%	27 100%	686 100%	576 100%	102 100%	678 100%

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt	
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein		
HIFI-GERÄTE interessiert	55 38.7%	20 57.1%	19 57.6%	38 74.5%	64 64.0%	12 21.1%	80 56.3%	25 36.2%	23 85.2%	23 33.3%	9 33.3%	345 50.5%	276 48.2%	63 61.8%	339 50.2%
mittel	50 35.2%	8 22.9%	11 33.3%	10 19.6%	22 22.0%	26 45.6%	48 33.8%	28 40.6%	3 11.1%	3 33.3%	9 33.3%	215 31.5%	188 32.8%	25 24.5%	213 31.6%
nicht interessiert	37 26.1%	7 20.0%	3 9.1%	3 5.9%	14 14.0%	19 33.3%	14 9.9%	16 23.2%	1 3.7%	1 33.3%	9 33.3%	123 18.0%	109 19.0%	14 13.7%	123 18.2%
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	51 100%	100 100%	57 100%	142 100%	69 100%	27 100%	27 100%	27 100%	683 100%	573 100%	102 100%	675 100%

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt	
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein		
AUTOS, MOTORRÄDER interessiert	58 40.8%	18 51.4%	19 57.6%	25 48.1%	87 84.5%	8 14.0%	85 59.4%	12 17.4%	14 51.9%	14 18.5%	5 18.5%	331 48.1%	274 47.4%	53 52.0%	327 48.1%
mittel	36 25.4%	9 25.7%	10 30.3%	11 21.2%	11 10.7%	21 36.8%	31 21.7%	24 34.8%	9 33.3%	9 40.7%	11 40.7%	173 25.1%	150 26.0%	20 19.6%	170 25.0%
nicht interessiert	48 33.8%	8 22.9%	4 12.1%	16 30.8%	5 4.9%	28 49.1%	27 18.9%	33 47.8%	4 14.8%	4 40.7%	11 40.7%	184 26.7%	154 26.6%	29 28.4%	183 26.9%
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	52 100%	103 100%	57 100%	143 100%	69 100%	27 100%	27 100%	27 100%	688 100%	578 100%	102 100%	680 100%

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt	
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein		
SPORT, FITNESS interessiert	82 57.7%	25 71.4%	23 69.7%	20 38.5%	75 73.5%	30 52.6%	106 74.6%	50 72.5%	15 55.6%	27 100%	27 100%	453 66.0%	386 67.0%	59 57.8%	445 65.6%
mittel	38 26.8%	7 20.0%	6 18.2%	18 34.6%	21 20.6%	16 28.1%	26 18.3%	14 20.3%	7 25.9%			153 22.3%	130 22.6%	23 22.5%	153 22.6%
nicht interessiert	22 15.5%	3 8.6%	4 12.1%	14 26.9%	6 5.9%	11 19.3%	10 7.0%	5 7.2%	5 18.5%			80 11.7%	60 10.4%	20 19.6%	80 11.8%
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	52 100%	102 100%	57 100%	142 100%	69 100%	27 100%	27 100%	27 100%	686 100%	576 100%	102 100%	678 100%

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
KUNST, KULTUR interessiert	42 29.6%	11 31.4%	8 24.2%	14 26.9%	34 33.3%	34 59.6%	34 23.8%	26 37.7%	4 14.8%	11 40.7%	11 31.7%	218 31.7%	177 30.6%	37 36.3%	214 31.5%
mittel	57 40.1%	13 37.1%	7 21.2%	16 30.8%	27 26.5%	12 21.1%	57 39.9%	21 30.4%	11 40.7%	13 48.1%	13 34.1%	234 34.1%	202 34.9%	31 30.4%	233 34.3%
nicht interessiert	43 30.3%	11 31.4%	18 54.5%	22 42.3%	41 40.2%	11 19.3%	52 36.4%	22 31.9%	12 44.4%	3 11.1%	3 235 34.2%	199 34.4%	34 33.3%	233 34.3%	
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	52 100%	102 100%	57 100%	143 100%	69 100%	27 100%	27 100%	687 100%	578 100%	102 100%	680 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
MODE interessiert	72 50.7%	15 42.9%	5 15.2%	8 15.4%	30 29.7%	26 45.6%	74 51.7%	38 55.1%	6 22.2%	12 44.4%	12 41.7%	286 41.7%	247 42.8%	37 36.3%	284 41.8%
mittel	37 26.1%	15 42.9%	13 39.4%	23 44.2%	38 37.6%	22 38.6%	46 32.2%	14 20.3%	8 29.6%	12 44.4%	12 33.2%	228 33.2%	191 33.1%	35 34.3%	226 33.3%
nicht interessiert	33 23.2%	5 14.3%	15 45.5%	21 40.4%	33 32.7%	9 15.8%	23 16.1%	17 24.6%	13 48.1%	3 11.1%	3 172 25.1%	139 24.1%	30 29.4%	169 24.9%	
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	52 100%	101 100%	57 100%	143 100%	69 100%	27 100%	27 100%	686 100%	577 100%	102 100%	679 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
LITERATUR interessiert	57 40.1%	14 40.0%	4 12.1%	15 28.8%	31 30.1%	33 57.9%	41 28.7%	43 62.3%	11 40.7%	11 40.7%	11 37.8%	260 37.8%	219 37.9%	37 36.3%	256 37.6%
mittel	46 32.4%	11 31.4%	12 36.4%	16 30.8%	35 34.0%	17 29.8%	67 46.9%	19 27.5%	12 44.4%	13 48.1%	13 36.0%	248 36.0%	208 36.0%	37 36.3%	245 36.0%
nicht interessiert	39 27.5%	10 28.6%	17 51.5%	21 40.4%	37 35.9%	7 12.3%	35 24.5%	7 10.1%	4 14.8%	3 11.1%	3 180 26.2%	151 26.1%	28 27.5%	179 26.3%	
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	52 100%	103 100%	57 100%	143 100%	69 100%	27 100%	27 100%	688 100%	578 100%	102 100%	680 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
POLITIK, SOZIALE THEMEN interessiert	47 33.1%	7 20.0%	2 6.1%	11 21.2%	27 26.7%	15 26.3%	37 25.9%	20 29.0%	15 55.6%	1 3.7%	1 26.5%	182 26.5%	149 25.8%	29 28.4%	178 26.2%
mittel	45 31.7%	9 25.7%	11 33.3%	23 44.2%	31 30.7%	20 35.1%	58 40.6%	13 18.8%	5 18.5%	16 59.3%	16 33.7%	231 33.7%	204 35.4%	26 25.5%	230 33.9%
nicht interessiert	50 35.2%	19 54.3%	20 60.6%	18 34.6%	43 42.6%	22 38.6%	48 33.6%	36 52.2%	7 25.9%	10 37.0%	10 39.8%	273 39.8%	224 38.8%	47 46.1%	271 39.9%
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	52 100%	101 100%	57 100%	143 100%	69 100%	27 100%	27 100%	686 100%	577 100%	102 100%	679 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
REISEN, URLAUB interessiert	17 12.0%	8 22.9%	5 15.2%	16 30.8%	26 25.7%	2 3.5%	26 18.3%	5 7.4%	6 22.2%	3 11.1%	114 16.7%	93 16.2%	20 19.6%	113 16.7%	
mittel	27 19.0%	11 31.4%	6 18.2%	17 32.7%	25 24.8%	8 14.0%	32 22.5%	13 19.1%	12 44.4%	10 37.0%	161 23.5%	131 22.8%	29 28.4%	160 23.6%	
nicht interessiert	98 69.0%	16 45.7%	22 66.7%	19 36.5%	50 49.5%	47 82.5%	84 59.2%	50 73.5%	9 33.3%	14 51.9%	409 59.8%	351 61.0%	53 52.0%	404 59.7%	
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	52 100%	101 100%	57 100%	142 100%	68 100%	27 100%	27 100%	684 100%	575 100%	102 100%	677 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
RELIGION interessiert	11 7.7%	9 25.7%	2 6.1%	2 3.8%	14 13.9%	5 8.8%	10 7.0%	5 7.5%		4 14.8%	62 9.1%	51 8.9%	9 8.8%	60 8.9%	
mittel	20 14.1%	7 20.0%	4 12.1%	13 25.0%	21 20.8%	10 17.5%	23 16.1%	11 16.4%	4 14.8%	13 48.1%	126 18.4%	116 20.2%	10 9.8%	126 18.6%	
nicht interessiert	111 78.2%	19 54.3%	27 81.8%	37 71.2%	66 65.3%	42 73.7%	110 76.9%	51 76.1%	23 85.2%	10 37.0%	496 72.5%	408 71.0%	83 81.4%	491 72.5%	
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	52 100%	101 100%	57 100%	143 100%	67 100%	27 100%	27 100%	684 100%	575 100%	102 100%	677 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
FREIZEITGESTALTUNG interessiert	127 89.4%	30 85.7%	25 75.8%	39 75.0%	93 91.2%	36 63.2%	130 91.5%	63 92.6%	23 85.2%	19 70.4%	585 85.4%	495 85.9%	83 81.4%	578 85.3%	
mittel	14 9.9%	5 14.3%	7 21.2%	13 25.0%	6 5.9%	17 29.8%	11 7.7%	4 5.9%	1 3.7%	8 29.6%	86 12.6%	70 12.2%	16 15.7%	86 12.7%	
nicht interessiert	1 .7%		1 3.0%		3 2.9%	4 7.0%	1 .7%	1 1.5%	3 11.1%		14 2.0%	11 1.9%	3 2.9%	14 2.1%	
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	52 100%	102 100%	57 100%	142 100%	68 100%	27 100%	27 100%	685 100%	576 100%	102 100%	678 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
TIERE interessiert	70 49.3%	17 48.6%	14 42.4%	20 38.5%	40 39.6%	36 63.2%	56 39.4%	27 39.7%	7 25.9%	13 48.1%	300 43.9%	254 44.2%	43 42.2%	297 43.9%	
mittel	33 23.2%	10 28.6%	10 30.3%	15 28.8%	31 30.7%	12 21.1%	39 27.5%	19 27.9%	8 29.6%	13 48.1%	190 27.8%	163 28.3%	25 24.5%	188 27.8%	
nicht interessiert	39 27.5%	8 22.9%	9 27.3%	17 32.7%	30 29.7%	9 15.8%	47 33.1%	22 32.4%	12 44.4%	1 3.7%	194 28.4%	158 27.5%	34 33.3%	192 28.4%	
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	52 100%	101 100%	57 100%	142 100%	68 100%	27 100%	27 100%	684 100%	575 100%	102 100%	677 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
KOSMETIK interessiert	47 33.1%	6 17.1%	1 3.0%	2 3.8%	6 5.9%	20 35.1%	27 18.9%	16 23.5%		2 7.4%	127 18.5%	110 19.1%	16 15.7%	126 18.6%	
mittel	38 26.8%	11 31.4%	6 18.2%	3 5.8%	24 23.8%	15 26.3%	31 21.7%	23 33.8%	6 22.2%	18 66.7%	175 25.5%	154 26.7%	20 19.6%	174 25.7%	
nicht interessiert	57 40.1%	18 51.4%	26 78.8%	47 90.4%	71 70.3%	22 38.6%	85 59.4%	29 42.6%	21 77.8%	7 25.9%	383 55.9%	312 54.2%	66 64.7%	378 55.8%	
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	52 100%	101 100%	57 100%	143 100%	68 100%	27 100%	27 100%	685 100%	576 100%	102 100%	678 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
NATUR- UND UMWELTSCHUTZ interessiert	40 28.6%	16 45.7%	12 36.4%	12 23.1%	27 26.7%	25 43.9%	49 34.5%	25 37.3%	8 29.6%	11 40.7%	225 33.0%	194 33.8%	29 29.0%	223 33.1%	
mittel	46 32.9%	9 25.7%	10 30.3%	19 36.5%	39 38.6%	20 35.1%	51 35.9%	31 46.3%	11 40.7%	12 44.4%	248 36.4%	209 36.4%	36 36.0%	245 36.4%	
nicht interessiert	54 38.6%	10 28.6%	11 33.3%	21 40.4%	35 34.7%	12 21.1%	42 29.6%	11 16.4%	8 29.6%	4 14.8%	208 30.5%	171 29.8%	35 35.0%	206 30.6%	
Gesamt	140 100%	35 100%	33 100%	52 100%	101 100%	57 100%	142 100%	67 100%	27 100%	27 100%	681 100%	574 100%	100 100%	674 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
GESUNDE LEBENSWEISE interessiert	72 50.7%	18 51.4%	16 48.5%	24 46.2%	45 44.1%	38 66.7%	70 49.0%	39 58.2%	11 40.7%	19 70.4%	352 51.4%	301 52.3%	47 46.1%	348 51.3%	
mittel	48 33.8%	10 28.6%	12 36.4%	14 26.9%	39 38.2%	15 26.3%	61 42.7%	23 34.3%	9 33.3%	6 22.2%	237 34.6%	203 35.2%	32 31.4%	235 34.7%	
nicht interessiert	22 15.5%	7 20.0%	5 15.2%	14 26.9%	18 17.6%	4 7.0%	12 8.4%	5 7.5%	7 25.9%	2 7.4%	96 14.0%	72 12.5%	23 22.5%	95 14.0%	
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	52 100%	102 100%	57 100%	143 100%	67 100%	27 100%	27 100%	685 100%	576 100%	102 100%	678 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
MUSIK interessiert	119 83.8%	31 88.6%	18 54.5%	44 84.6%	84 81.6%	47 82.5%	109 76.8%	53 77.9%	25 92.6%	20 74.1%	550 80.2%	457 79.2%	87 85.3%	544 80.1%	
mittel	19 13.4%	2 5.7%	12 36.4%	7 13.5%	16 15.5%	10 17.5%	28 19.7%	10 14.7%	2 7.4%	7 25.9%	113 16.5%	102 17.7%	11 10.8%	113 16.6%	
nicht interessiert	4 2.8%	2 5.7%	3 9.1%	1 1.9%	3 2.9%		5 3.5%	5 7.4%			23 3.4%	18 3.1%	4 3.9%	22 3.2%	
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	52 100%	103 100%	57 100%	142 100%	68 100%	27 100%	27 100%	686 100%	577 100%	102 100%	679 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
KINO interessiert	82 57.7%	19 54.3%	19 57.6%	37 71.2%	50 49.5%	33 57.9%	68 47.9%	38 56.7%	19 70.4%	20 74.1%	385 56.4%	312 54.3%	68 66.7%	380 56.1%	
mittel	45 31.7%	13 37.1%	7 21.2%	5 9.6%	25 24.8%	22 38.6%	52 36.6%	23 34.3%	4 14.8%	6 22.2%	202 29.6%	177 30.8%	25 24.5%	202 29.8%	
nicht interessiert	15 10.6%	3 8.6%	7 21.2%	10 19.2%	26 25.7%	2 3.5%	22 15.5%	6 9.0%	4 14.8%	1 3.7%	96 14.1%	86 15.0%	9 8.8%	95 14.0%	
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	52 100%	101 100%	57 100%	142 100%	67 100%	27 100%	27 100%	683 100%	575 100%	102 100%	677 100%	

F36: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN	
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein	
COMPUTER															
Mittelwert	2.2	2.5	2.2	1.8	1.2	2.1	3.2	2.1	2.4	1.2	3.0	2.2	2.2	2.1	
Standardabweichung	1.1	1.2	1.1	1.0	.4	1.0	1.0	.9	.9	.4	.9	1.1	1.1	1.1	
Fallzahl	686	142	35	33	52	101	57	143	69	27	27	678	576	102	
AUDIO-GERÄTE															
Mittelwert	2.6	2.8	2.6	2.2	2.1	2.2	3.2	2.4	2.8	1.9	3.0	2.6	2.6	2.3	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.2	1.0	.8	1.0	1.0	.9	1.0	.8	.8	1.0	1.0	1.1	
Fallzahl	683	142	35	33	51	100	57	142	69	27	27	675	573	102	
AUTOS, MOTORRÄDER															
Mittelwert	2.7	2.9	2.7	2.2	2.8	1.8	3.4	2.3	3.4	2.5	3.3	2.7	2.7	2.6	
Standardabweichung	1.2	1.2	1.2	1.1	1.3	.9	1.0	1.2	1.1	1.1	.9	1.2	1.2	1.3	
Fallzahl	688	142	35	33	52	103	57	143	69	27	27	680	578	102	
SPORT, FITNESS															
Mittelwert	2.2	2.4	2.1	2.2	2.8	1.9	2.6	2.0	2.2	2.3	1.6	2.2	2.2	2.4	
Standardabweichung	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1	.9	1.0	1.0	.9	1.1	.5	1.0	1.0	1.2	
Fallzahl	686	142	35	33	52	102	57	142	69	27	27	678	576	102	
KUNST, KULTUR															
Mittelwert	3.0	3.0	3.0	3.5	3.2	3.0	2.5	3.1	2.9	3.1	2.6	3.0	3.0	3.0	
Standardabweichung	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2	1.1	.9	1.0	1.1	1.0	.8	1.1	1.1	1.2	
Fallzahl	687	142	35	33	52	102	57	143	69	27	27	680	578	102	
MODE															
Mittelwert	2.8	2.6	2.6	3.4	3.4	3.1	2.6	2.6	2.8	3.5	2.6	2.8	2.8	3.0	
Standardabweichung	1.1	1.2	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.2	1.1	.8	1.1	1.1	1.2	
Fallzahl	686	142	35	33	52	101	57	143	69	27	27	679	577	102	
LITERATUR															
Mittelwert	2.8	2.8	2.9	3.6	3.2	3.1	2.4	2.9	2.4	2.6	2.6	2.9	2.8	2.9	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	.9	1.0	.9	.9	.8	1.1	1.1	1.1	
Fallzahl	688	142	35	33	52	103	57	143	69	27	27	680	578	102	
POLITIK, SOZIALE THEMEN															
Mittelwert	3.2	3.0	3.5	3.8	3.3	3.2	3.2	3.1	3.3	2.7	3.4	3.2	3.2	3.3	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	.9	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	.8	1.1	1.1	1.2	
Fallzahl	686	142	35	33	52	101	57	143	69	27	27	679	577	102	
REISEN, URLAUB															
Mittelwert	3.7	3.9	3.4	3.9	3.1	3.5	4.4	3.6	4.0	3.1	3.8	3.7	3.8	3.5	
Standardabweichung	1.2	1.1	1.3	1.3	1.2	1.3	.9	1.2	1.0	1.2	1.3	1.2	1.2	1.3	
Fallzahl	684	142	35	33	52	101	57	142	68	27	27	677	575	102	
RELIGION															
Mittelwert	4.1	4.2	3.5	4.3	4.3	3.9	4.1	4.2	4.2	4.4	3.3	4.1	4.1	4.3	
Standardabweichung	1.1	1.0	1.4	.9	1.0	1.2	1.1	1.0	1.0	.8	1.0	1.1	1.1	1.0	
Fallzahl	684	142	35	33	52	101	57	143	67	27	27	677	575	102	
FREIZEITGESTALTUNG															
Mittelwert	1.8	1.8	1.8	2.1	2.1	1.7	2.1	1.7	1.8	2.0	2.3	1.8	1.8	1.9	
Standardabweichung	.7	.6	.7	.7	.7	.8	1.0	.6	.6	.9	.5	.7	.7	.7	
Fallzahl	685	142	35	33	52	102	57	142	68	27	27	678	576	102	
TIERE															
Mittelwert	2.8	2.7	2.7	2.9	2.9	2.9	2.4	2.9	2.9	3.3	2.2	2.8	2.8	2.8	
Standardabweichung	1.1	1.3	1.1	1.2	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	.9	1.0	1.1	1.1	1.2	
Fallzahl	684	142	35	33	52	101	57	142	68	27	27	677	575	102	
KOSMETIK															
Mittelwert	3.6	3.2	3.5	4.4	4.4	4.1	3.0	3.7	3.3	4.3	3.2	3.6	3.6	3.8	
Standardabweichung	1.2	1.3	1.2	.9	.9	1.0	1.2	1.2	1.1	.8	.6	1.2	1.2	1.2	
Fallzahl	685	142	35	33	52	101	57	143	68	27	27	678	576	102	
NATUR- UND UMWELTSCHUTZ															
Mittelwert	3.0	3.2	2.7	3.0	3.3	3.1	2.8	3.0	2.7	3.1	2.7	3.0	3.0	3.2	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	.9	1.1	.9	1.2	.7	1.1	1.1	1.1	
Fallzahl	681	140	35	33	52	101	57	142	67	27	27	674	574	100	
GESUNDE LEBENSWEISE															
Mittelwert	2.5	2.5	2.6	2.6	2.8	2.6	2.2	2.5	2.3	2.8	2.0	2.5	2.5	2.7	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	.8	.9	1.0	1.2	.9	1.0	1.0	1.1	
Fallzahl	685	142	35	33	52	102	57	143	67	27	27	678	576	102	
MUSIK															
Mittelwert	1.8	1.7	1.7	2.2	1.8	1.8	1.9	1.9	2.0	1.6	1.9	1.8	1.9	1.6	
Standardabweichung	.8	.8	.8	1.1	.8	.8	.7	.8	.9	.6	.8	.8	.8	.8	
Fallzahl	686	142	35	33	52	103	57	142	68	27	27	679	577	102	
KINO															
Mittelwert	2.4	2.3	2.4	2.5	2.2	2.7	2.4	2.6	2.4	2.3	2.1	2.4	2.5	2.2	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.3	1.1	1.1	.7	1.0	1.0	1.1	.8	1.0	1.0	1.0	
Fallzahl	683	142	35	33	52	101	57	142	67	27	27	677	575	102	

1 = sehr interessiert / 5 = überhaupt nicht interessiert

F37: Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Dich zu?

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
DER MANN SOLLTE BEI WICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN DAS LETZTE WORT HABEN trifft zu	22 15.8%	8 22.9%	8 24.2%	7 14.0%	23 23.0%	1 1.8%	29 20.7%	2 3.2%	6 24.0%	1 3.7%	107 16.0%	92 16.3%	14 14.4%	106 16.0%
mittel	33 23.7%	8 22.9%	11 33.3%	19 38.0%	31 31.0%	9 15.8%	51 36.4%	16 25.4%	4 16.0%	9 33.3%	191 28.6%	165 29.2%	25 25.8%	190 28.7%
trifft nicht zu	84 60.4%	19 54.3%	14 42.4%	24 48.0%	46 46.0%	47 82.5%	60 42.9%	45 71.4%	15 60.0%	17 63.0%	371 55.5%	309 54.6%	58 59.8%	367 55.4%
Gesamt	139 100%	35 100%	33 100%	50 100%	100 100%	57 100%	140 100%	63 100%	25 100%	27 100%	669 100%	566 100%	97 100%	663 100%

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
ICH ESSE, WAS MIR SCHMECKT UND KÜMMERE MICH NICHT DARUM, WAS IN DEN LEBENSMITTELN ENTHALTEN IST trifft zu	57 40.4%	18 51.4%	10 30.3%	23 46.0%	62 60.2%	14 24.6%	69 48.3%	28 41.8%	17 63.0%	6 22.2%	304 44.5%	264 46.1%	37 36.3%	301 44.6%
mittel	32 22.7%	11 31.4%	8 24.2%	15 30.0%	20 19.4%	21 36.8%	37 25.9%	20 29.9%	1 3.7%	8 29.6%	173 25.3%	140 24.4%	31 30.4%	171 25.3%
trifft nicht zu	52 36.9%	6 17.1%	15 45.5%	12 24.0%	21 20.4%	22 38.6%	37 25.9%	19 28.4%	9 33.3%	13 48.1%	206 30.2%	169 29.5%	34 33.3%	203 30.1%
Gesamt	141 100%	35 100%	33 100%	50 100%	103 100%	57 100%	143 100%	67 100%	27 100%	27 100%	683 100%	573 100%	102 100%	675 100%

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
GELEGENTLICH DENKE ICH DARÜBER NACH, DAS STUDIUM ABZUBRECHEN trifft zu	12 8.6%	3 8.6%	3 9.1%	11 22.0%	10 9.7%	5 8.8%	18 12.7%	4 6.0%	8 29.6%	6 22.2%	80 11.7%	39 6.8%	39 38.2%	78 11.6%
mittel	12 8.6%	5 14.3%	3 9.1%	8 16.0%	11 10.7%	5 8.8%	24 16.9%	10 14.9%	8 29.6%	8 29.6%	94 13.8%	75 13.1%	18 17.6%	93 13.8%
trifft nicht zu	116 82.9%	27 77.1%	27 81.8%	31 62.0%	82 79.6%	47 82.5%	100 70.4%	53 79.1%	11 40.7%	13 48.1%	507 74.4%	457 80.0%	45 44.1%	502 74.6%
Gesamt	140 100%	35 100%	33 100%	50 100%	103 100%	57 100%	142 100%	67 100%	27 100%	27 100%	681 100%	571 100%	102 100%	673 100%

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
	ES MACHT MIR RICHTIG SPASS, GELD AUSZUGEBEN trifft zu	53 37.6%	14 40.0%	9 27.3%	21 42.0%	37 35.9%	18 31.6%	61 43.0%	22 32.8%	10 37.0%	11 40.7%		256 37.5%	208 36.4%	
mittel	53 37.6%	17 48.6%	11 33.3%	18 36.0%	36 35.0%	21 36.8%	53 37.3%	25 37.3%	12 44.4%	6 22.2%	252 37.0%	213 37.2%	39 38.2%	252 37.4%	
trifft nicht zu	35 24.8%	4 11.4%	13 39.4%	11 22.0%	30 29.1%	18 31.6%	28 19.7%	20 29.9%	5 18.5%	10 37.0%	174 25.5%	151 26.4%	20 19.6%	171 25.4%	
Gesamt	141 100%	35 100%	33 100%	50 100%	103 100%	57 100%	142 100%	67 100%	27 100%	27 100%	682 100%	572 100%	102 100%	674 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
	WAREN DES TÄGLICHEN BEDARFS SUCHE ICH ERST MAL IM SONDERNAGEBOT trifft zu	68 48.2%	17 48.6%	10 30.3%	19 38.8%	50 49.0%	33 57.9%	50 35.2%	26 39.4%	13 48.1%	16 59.3%		302 44.5%	248 43.6%	
mittel	30 21.3%	11 31.4%	16 48.5%	18 36.7%	37 36.3%	16 28.1%	62 43.7%	24 36.4%	8 29.6%	7 25.9%	229 33.7%	198 34.8%	29 28.4%	227 33.8%	
trifft nicht zu	43 30.5%	7 20.0%	7 21.2%	12 24.5%	15 14.7%	8 14.0%	30 21.1%	16 24.2%	6 22.2%	4 14.8%	148 21.8%	123 21.6%	24 23.5%	147 21.9%	
Gesamt	141 100%	35 100%	33 100%	49 100%	102 100%	57 100%	142 100%	66 100%	27 100%	27 100%	679 100%	569 100%	102 100%	671 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
	HAUSARBEIT IST SACHE DER FRAU trifft zu	23 16.3%	6 17.1%	7 21.2%	5 10.2%	12 11.7%	3 5.3%	20 14.1%	3 4.5%	6 22.2%	3 11.1%		88 12.9%	69 12.1%	
mittel	25 17.7%	6 17.1%	9 27.3%	10 20.4%	33 32.0%	7 12.3%	44 31.0%	14 21.2%	5 18.5%	7 25.9%	160 23.5%	141 24.7%	19 18.6%	160 23.8%	
trifft nicht zu	93 66.0%	23 65.7%	17 51.5%	34 69.4%	58 56.3%	47 82.5%	78 54.9%	49 74.2%	16 59.3%	17 63.0%	432 63.5%	360 63.2%	67 65.7%	427 63.5%	
Gesamt	141 100%	35 100%	33 100%	49 100%	103 100%	57 100%	142 100%	66 100%	27 100%	27 100%	680 100%	570 100%	102 100%	672 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
	VIELE PRODUKTE, DIE AUS DEN ALTEN BUNDESLÄNDERN KOMMEN, SIND AUCH NICHT BESSER ALS PRODUKTE AUS DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN trifft zu	98 70.0%	26 74.3%	27 81.8%	30 61.2%	80 78.4%	35 63.6%	93 66.4%	45 69.2%	26 96.3%	10 37.0%		470 69.8%	396 70.2%	
mittel	29 20.7%	6 17.1%	5 15.2%	13 26.5%	20 19.6%	11 20.0%	31 22.1%	15 23.1%		12 44.4%	142 21.1%	114 20.2%	25 24.5%	139 20.9%	
trifft nicht zu	13 9.3%	3 8.6%	1 3.0%	6 12.2%	2 2.0%	9 16.4%	16 11.4%	5 7.7%	1 3.7%	5 18.5%	61 9.1%	54 9.6%	7 6.9%	61 9.2%	
Gesamt	140 100%	35 100%	33 100%	49 100%	102 100%	55 100%	140 100%	65 100%	27 100%	27 100%	673 100%	564 100%	102 100%	666 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
	WERBUNG FINDE ICH MANCHMAL RICHTIG GUT trifft zu	62 44.0%	9 26.5%	6 18.2%	16 32.7%	41 40.2%	24 42.1%	50 35.2%	17 25.8%	11 40.7%	9 33.3%		245 36.1%	208 36.6%	
mittel	46 32.6%	17 50.0%	9 27.3%	15 30.6%	20 19.6%	6 10.5%	30 21.1%	30 45.5%	5 18.5%	9 33.3%	187 27.6%	156 27.4%	29 28.4%	185 27.6%	
trifft nicht zu	33 23.4%	8 23.5%	18 54.5%	18 36.7%	41 40.2%	27 47.4%	62 43.7%	19 28.8%	11 40.7%	9 33.3%	246 36.3%	205 36.0%	38 37.3%	243 36.2%	
Gesamt	141 100%	34 100%	33 100%	49 100%	102 100%	57 100%	142 100%	66 100%	27 100%	27 100%	678 100%	569 100%	102 100%	671 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
	ICH HABE IN DER LETZTEN ZEIT OFTER DINGE GEKAUFT, DIE ICH EIGENTLICH NICHT BRAUCHE trifft zu	32 22.7%	8 22.9%	4 12.1%	8 16.3%	19 18.8%	8 14.0%	19 13.4%	8 12.3%	3 11.1%	6 22.2%		115 17.0%	84 14.8%	
mittel	35 24.8%	6 17.1%	3 9.1%	15 30.6%	18 17.8%	12 21.1%	27 19.0%	23 35.4%	5 18.5%	4 14.8%	148 21.9%	121 21.3%	26 25.5%	147 21.9%	
trifft nicht zu	74 52.5%	21 60.0%	26 78.8%	26 53.1%	64 63.4%	37 64.9%	96 67.6%	34 52.3%	19 70.4%	17 63.0%	414 61.2%	363 63.9%	47 46.1%	410 61.2%	
Gesamt	141 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	57 100%	142 100%	65 100%	27 100%	27 100%	677 100%	568 100%	102 100%	670 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
	EINE FRAU SOLLTE SICH GANZ DEM MANN UND DEN KINDERN WIDMEN, DAS IST IHR BERUF trifft zu	8 5.7%	7 20.0%	2 6.1%	3 6.1%	6 5.9%	1 1.8%	6 4.2%	1 1.5%	4 14.8%			38 5.6%	32 5.6%	
mittel	18 12.8%	4 11.4%	8 24.2%	7 14.3%	19 18.6%		26 18.3%	3 4.6%	3 11.1%	1 3.7%	89 13.1%	68 12.0%	19 18.6%	87 13.0%	
trifft nicht zu	115 81.6%	24 68.6%	23 69.7%	39 79.6%	77 75.5%	56 98.2%	110 77.5%	61 93.8%	20 74.1%	26 96.3%	551 81.3%	469 82.4%	78 76.5%	547 81.5%	
Gesamt	141 100%	35 100%	33 100%	49 100%	102 100%	57 100%	142 100%	65 100%	27 100%	27 100%	678 100%	569 100%	102 100%	671 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
	DAS STUDIUM MACHT MIR SPASS trifft zu	86 61.0%	28 80.0%	19 57.6%	28 57.1%	73 71.6%	34 59.6%	92 65.2%	47 72.3%	13 48.1%	15 55.6%		435 64.3%	399 70.2%	
mittel	40 28.4%	6 17.1%	11 33.3%	18 36.7%	29 28.4%	22 38.6%	42 29.8%	17 26.2%	9 33.3%	10 37.0%	204 30.1%	153 26.9%	49 48.0%	202 30.1%	
trifft nicht zu	15 10.6%	1 2.9%	3 9.1%	3 6.1%		1 1.8%	7 5.0%	1 1.5%	5 18.5%	2 7.4%	38 5.6%	16 2.8%	22 21.6%	38 5.7%	
Gesamt	141 100%	35 100%	33 100%	49 100%	102 100%	57 100%	141 100%	65 100%	27 100%	27 100%	677 100%	568 100%	102 100%	670 100%	

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
MIT DER DEMOKRATIE, SO WIE SIE HEUTE IN DEUTSCHLAND BESTEHT, BIN ICH VOLL UND GANZ ZUFRIEDEN trifft zu	21 15.2%	4 11.4%	6 18.2%	8 16.3%	21 21.4%	3 5.5%	25 18.0%	19 30.6%	2 7.4%	2 7.4%	111 16.7%	96 17.3%	14 13.7%	110 16.8%
mittel	57 41.3%	11 31.4%	14 42.4%	16 32.7%	40 40.8%	15 27.3%	43 30.9%	23 37.1%	6 22.2%	17 63.0%	242 36.5%	211 38.1%	27 26.5%	238 36.3%
trifft nicht zu	60 43.5%	20 57.1%	13 39.4%	25 51.0%	37 37.8%	37 67.3%	71 51.1%	20 32.3%	19 70.4%	8 29.6%	310 46.8%	247 44.6%	61 59.8%	308 47.0%
Gesamt	138 100%	35 100%	33 100%	49 100%	98 100%	55 100%	139 100%	62 100%	27 100%	27 100%	663 100%	554 100%	102 100%	656 100%

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
ICH FÜHLE MICH MANCHMAL DURCH DIE ANFORDERUNGEN DES STUDIUMS ÜBERFORDERT trifft zu	59 42.1%	11 31.4%	13 39.4%	25 51.0%	45 44.6%	22 38.6%	60 42.6%	24 36.9%	13 48.1%	10 37.0%	282 41.8%	214 37.7%	62 61.4%	276 41.3%
mittel	45 32.1%	14 40.0%	12 36.4%	15 30.6%	42 41.6%	10 17.5%	57 40.4%	24 36.9%	10 37.0%	9 33.3%	238 35.3%	215 37.9%	22 21.8%	237 35.5%
trifft nicht zu	36 25.7%	10 28.6%	8 24.2%	9 18.4%	14 13.9%	25 43.9%	24 17.0%	17 26.2%	4 14.8%	8 29.6%	155 23.0%	138 24.3%	17 16.8%	155 23.2%
Gesamt	140 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	57 100%	141 100%	65 100%	27 100%	27 100%	675 100%	567 100%	101 100%	668 100%

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
MARKENARTIKEL SIND QUALITATIV BESSER ALS MARKENLOSE WARE trifft zu	48 34.5%	14 40.0%	14 42.4%	16 32.7%	51 50.0%	15 26.3%	53 37.3%	18 28.1%	7 26.9%	9 33.3%	245 36.4%	212 37.4%	31 31.0%	243 36.4%
mittel	45 32.4%	10 28.6%	14 42.4%	11 22.4%	32 31.4%	19 33.3%	50 35.2%	25 39.1%	10 38.5%	16 59.3%	232 34.4%	190 33.5%	39 39.0%	229 34.3%
trifft nicht zu	46 33.1%	11 31.4%	5 15.2%	22 44.9%	19 18.6%	23 40.4%	39 27.5%	21 32.8%	9 34.6%	2 7.4%	197 29.2%	165 29.1%	30 30.0%	195 29.2%
Gesamt	139 100%	35 100%	33 100%	49 100%	102 100%	57 100%	142 100%	64 100%	26 100%	27 100%	674 100%	567 100%	100 100%	667 100%

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
ICH ACHE SEHR AUF GESUNDE ERNÄHRUNG trifft zu	63 44.7%	14 40.0%	11 33.3%	16 32.7%	37 36.3%	17 29.8%	50 35.5%	26 40.6%	7 25.9%	24 88.9%	265 39.2%	221 39.0%	39 38.2%	260 38.9%
mittel	49 34.8%	12 34.3%	12 36.4%	19 38.8%	46 45.1%	30 52.6%	64 45.4%	26 40.6%	12 44.4%	1 3.7%	271 40.1%	232 40.9%	38 37.3%	270 40.4%
trifft nicht zu	29 20.6%	9 25.7%	10 30.3%	14 28.6%	19 18.6%	10 17.5%	27 19.1%	12 18.8%	8 29.6%	2 7.4%	140 20.7%	114 20.1%	25 24.5%	139 20.8%
Gesamt	141 100%	35 100%	33 100%	49 100%	102 100%	57 100%	141 100%	64 100%	27 100%	27 100%	676 100%	567 100%	102 100%	669 100%

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
FABRIKEN, DIE DIE UMWELT VERSCHMUTZEN SOLLTEN GESCHLOSSEN WERDEN, AUCH WENN DADURCH MENSCHEN ARBEITSLOS WÜRDEN trifft zu	20 14.4%	4 11.4%	8 24.2%	11 22.9%	18 17.8%	12 21.8%	23 16.2%	15 24.2%			4 14.8%	115 17.2%	99 17.7%	13 12.7%	112 16.9%
mittel															
trifft nicht zu	63 45.3%	19 54.3%	14 42.4%	21 43.8%	40 39.6%	32 58.2%	67 47.2%	29 46.8%	15 55.6%	16 59.3%	316 47.2%	253 45.2%	61 59.8%	314 47.4%	
Gesamt	56 40.3%	12 34.3%	11 33.3%	16 33.3%	43 42.6%	11 20.0%	52 36.6%	18 29.0%	12 44.4%	7 25.9%	238 35.6%	208 37.1%	28 27.5%	236 35.6%	
	139 100%	35 100%	33 100%	48 100%	101 100%	55 100%	142 100%	62 100%	27 100%	27 100%	669 100%	560 100%	102 100%	662 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
MAN SOLLTE SICH MIT SEINEM GELD LIEBER EIN SCHÖNES LEBEN MACHEN ALS ES ZU SPAREN trifft zu	55 39.0%	18 51.4%	16 48.5%	18 37.5%	43 42.2%	16 28.1%	57 40.1%	22 36.1%	11 40.7%	11 40.7%	267 39.7%	215 38.1%	48 47.1%	263 39.5%	
mittel															
trifft nicht zu	49 34.8%	12 34.3%	14 42.4%	21 43.8%	34 33.3%	27 47.4%	54 38.0%	25 41.0%	10 37.0%	12 44.4%	258 38.3%	222 39.4%	35 34.3%	257 38.6%	
Gesamt	37 26.2%	5 14.3%	3 9.1%	9 18.8%	25 24.5%	14 24.6%	31 21.8%	14 23.0%	6 22.2%	4 14.8%	148 22.0%	127 22.5%	19 18.6%	146 21.9%	
	141 100%	35 100%	33 100%	48 100%	102 100%	57 100%	142 100%	61 100%	27 100%	27 100%	673 100%	564 100%	102 100%	666 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
ICH KAUFE GEZIELT UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE trifft zu	21 14.9%	10 29.4%	8 24.2%	6 12.5%	14 13.9%	8 14.5%	14 10.0%	9 14.3%	7 28.0%	7 25.9%	104 15.6%	78 13.9%	24 24.2%	102 15.5%	
mittel															
trifft nicht zu	47 33.3%	8 23.5%	13 39.4%	19 39.6%	36 35.6%	21 38.2%	55 39.3%	32 50.8%	3 12.0%	16 59.3%	250 37.5%	216 38.5%	32 32.3%	248 37.6%	
Gesamt	73 51.8%	16 47.1%	12 36.4%	23 47.9%	51 50.5%	26 47.3%	71 50.7%	22 34.9%	15 60.0%	4 14.8%	313 46.9%	267 47.6%	43 43.4%	310 47.0%	
	141 100%	34 100%	33 100%	48 100%	101 100%	55 100%	140 100%	63 100%	25 100%	27 100%	667 100%	561 100%	99 100%	660 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
IN DEUTSCHLAND LEBEN ZUVIELE AUSLÄNDER trifft zu	31 22.1%	8 23.5%	13 39.4%	7 14.6%	37 36.3%	5 9.4%	44 31.2%	11 17.5%	10 37.0%	7 25.9%	173 25.9%	144 25.8%	29 28.4%	173 26.2%	
mittel															
trifft nicht zu	39 27.9%	12 35.3%	11 33.3%	16 33.3%	24 23.5%	12 22.6%	48 34.0%	20 31.7%	11 40.7%	4 14.8%	197 29.5%	165 29.5%	29 28.4%	194 29.3%	
Gesamt	70 50.0%	14 41.2%	9 27.3%	25 52.1%	41 40.2%	36 67.9%	49 34.8%	32 50.8%	6 22.2%	16 59.3%	298 44.6%	250 44.7%	44 43.1%	294 44.5%	
	140 100%	34 100%	33 100%	48 100%	102 100%	53 100%	141 100%	63 100%	27 100%	27 100%	668 100%	559 100%	102 100%	661 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
FÜR UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE GEBE ICH AUCH MEHR GELD AUS trifft zu	26 18.7%	9 25.7%	10 30.3%	10 20.8%	17 16.7%	14 24.6%	28 19.7%	18 29.0%	3 11.1%	8 29.6%	143 21.3%	114 20.2%	27 26.5%	141 21.2%	
mittel	36 25.9%	10 28.6%	10 30.3%	15 31.3%	30 29.4%	9 15.8%	33 23.2%	17 27.4%	9 33.3%	8 29.6%	177 26.3%	147 26.1%	29 28.4%	176 26.5%	
trifft nicht zu	77 55.4%	16 45.7%	13 39.4%	23 47.9%	55 53.9%	34 59.6%	81 57.0%	27 43.5%	15 55.6%	11 40.7%	352 52.4%	302 53.6%	46 45.1%	348 52.3%	
Gesamt	139 100%	35 100%	33 100%	48 100%	102 100%	57 100%	142 100%	62 100%	27 100%	27 100%	672 100%	563 100%	102 100%	665 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
DAS WICHTIGSTE AM BERUF IST, DASS DIE KASSE STIMMT trifft zu	49 34.8%	12 34.3%	13 39.4%	19 39.6%	48 47.1%	14 24.6%	63 44.4%	25 39.7%	11 40.7%	13 48.1%	267 39.6%	223 39.4%	37 36.3%	260 38.9%	
mittel	44 31.2%	17 48.6%	14 42.4%	17 35.4%	41 40.2%	28 49.1%	54 38.0%	24 38.1%	11 40.7%	12 44.4%	262 38.8%	225 39.8%	37 36.3%	262 39.2%	
trifft nicht zu	48 34.0%	6 17.1%	6 18.2%	12 25.0%	13 12.7%	15 26.3%	25 17.6%	14 22.2%	5 18.5%	2 7.4%	146 21.6%	118 20.8%	28 27.5%	146 21.9%	
Gesamt	141 100%	35 100%	33 100%	48 100%	102 100%	57 100%	142 100%	63 100%	27 100%	27 100%	675 100%	566 100%	102 100%	668 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SOLLTEN SICH IHRE EHEPARTNER UNTER IHREN EIGENEN LANDSLEUTEN SUCHEN trifft zu	12 8.7%	3 8.6%	7 21.9%	3 6.3%	12 11.9%		12 8.6%	4 6.3%	2 8.0%		55 8.3%	46 8.2%	8 8.2%	54 8.2%	
mittel	24 17.4%	10 28.6%	6 18.8%	9 18.8%	26 25.7%	5 8.8%	46 32.9%	10 15.9%	4 16.0%	7 25.9%	147 22.1%	132 23.5%	15 15.3%	147 22.3%	
trifft nicht zu	102 73.9%	22 62.9%	19 59.4%	36 75.0%	63 62.4%	52 91.2%	82 58.6%	49 77.8%	19 76.0%	20 74.1%	464 69.7%	383 68.3%	75 76.5%	458 69.5%	
Gesamt	138 100%	35 100%	32 100%	48 100%	101 100%	57 100%	140 100%	63 100%	25 100%	27 100%	666 100%	561 100%	98 100%	659 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
MANCHMAL DENKE ICH DARAN, DAS STUDIENFACH ZU WECHSELN trifft zu	10 7.2%	5 14.3%	1 3.0%	10 20.8%	8 7.8%	4 7.0%	16 11.3%	5 8.1%	8 29.6%		67 10.0%	19 3.4%	44 44.0%	63 9.5%	
mittel	21 15.1%	4 11.4%	4 12.1%	6 12.5%	10 9.8%	3 5.3%	22 15.5%	7 11.3%	9 33.3%	6 22.2%	92 13.7%	66 11.7%	26 26.0%	92 13.8%	
trifft nicht zu	108 77.7%	26 74.3%	28 84.8%	32 66.7%	84 82.4%	50 87.7%	104 73.2%	50 80.6%	10 37.0%	21 77.8%	513 76.3%	480 85.0%	30 30.0%	510 76.7%	
Gesamt	139 100%	35 100%	33 100%	48 100%	102 100%	57 100%	142 100%	62 100%	27 100%	27 100%	672 100%	565 100%	100 100%	665 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
ES MACHT MIR SPASS, EINKAUFEN ZU GEHEN trifft zu	73 51.8%	18 51.4%	7 21.2%	18 37.5%	48 47.1%	34 59.6%	78 54.9%	37 58.7%	6 22.2%	17 63.0%	336 49.8%	280 49.5%	51 50.0%	331 49.6%	
mittel	43 30.5%	13 37.1%	10 30.3%	19 39.6%	34 33.3%	7 12.3%	36 25.4%	19 30.2%	8 29.6%	8 29.6%	197 29.2%	165 29.2%	31 30.4%	196 29.3%	
trifft nicht zu	25 17.7%	4 11.4%	16 48.5%	11 22.9%	20 19.6%	16 28.1%	28 19.7%	7 11.1%	13 48.1%	2 7.4%	142 21.0%	121 21.4%	20 19.6%	141 21.1%	
Gesamt	141 100%	35 100%	33 100%	48 100%	102 100%	57 100%	142 100%	63 100%	27 100%	27 100%	675 100%	566 100%	102 100%	668 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
BEIM KAUF VON PRODUKTEN DES TÄGLICHEN BEDARFS ACHTE ICH MEHR AUF DIE MARKE ALS AUF DEN PREIS trifft zu	14 9.8%	3 8.6%	7 21.2%	6 12.2%	16 15.8%	3 5.5%	19 13.6%	2 3.3%	3 11.1%	4 16.0%	77 11.5%	60 10.7%	15 14.9%	75 11.3%	
mittel	44 30.8%	10 28.6%	7 21.2%	20 40.8%	31 30.7%	10 18.2%	53 37.9%	10 16.4%	11 40.7%	12 48.0%	208 31.1%	172 30.7%	34 33.7%	206 31.2%	
trifft nicht zu	85 59.4%	22 62.9%	19 57.6%	23 46.9%	54 53.5%	42 76.4%	68 48.6%	49 80.3%	13 48.1%	9 36.0%	384 57.4%	328 58.6%	52 51.5%	380 57.5%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	55 100%	140 100%	61 100%	27 100%	25 100%	669 100%	560 100%	101 100%	661 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
WERBUNG VERSCHAFFT DEN ÜBERBLICK ÜBER DAS WARENANGEBOT UND IST DARUM HILFREICH trifft zu	39 27.5%	9 25.7%	9 27.3%	11 22.4%	23 22.8%	5 9.1%	38 27.1%	14 23.0%	8 29.6%	4 16.0%	160 24.0%	127 22.7%	33 32.7%	160 24.2%	
mittel	54 38.0%	14 40.0%	10 30.3%	15 30.6%	38 37.6%	18 32.7%	52 37.1%	21 34.4%	2 7.4%	6 24.0%	230 34.4%	197 35.2%	29 28.7%	226 34.2%	
trifft nicht zu	49 34.5%	12 34.3%	14 42.4%	23 46.9%	40 39.6%	32 58.2%	50 35.7%	26 42.6%	17 63.0%	15 60.0%	278 41.6%	235 42.0%	39 38.6%	274 41.5%	
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	55 100%	140 100%	61 100%	27 100%	25 100%	668 100%	559 100%	101 100%	660 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
ICH INTERESSIERE MICH SEHR FÜR POLITIK trifft zu	33 23.1%	5 14.7%	7 21.2%	12 24.0%	18 17.8%	8 14.5%	29 20.7%	16 26.7%	13 48.1%	1 4.0%	142 21.3%	110 19.7%	27 26.7%	137 20.8%	
mittel	40 28.0%	8 23.5%	4 12.1%	13 26.0%	28 27.7%	7 12.7%	43 30.7%	3 5.0%	5 18.5%	8 32.0%	159 23.8%	133 23.8%	25 24.8%	158 23.9%	
trifft nicht zu	70 49.0%	21 61.8%	22 66.7%	25 50.0%	55 54.5%	40 72.7%	68 48.6%	41 68.3%	9 33.3%	16 64.0%	367 54.9%	316 56.5%	49 48.5%	365 55.3%	
Gesamt	143 100%	34 100%	33 100%	50 100%	101 100%	55 100%	140 100%	60 100%	27 100%	25 100%	668 100%	559 100%	101 100%	660 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SIND EINE BELASTUNG FÜR DAS SOZIALE NETZ trifft zu	24 16.9%	9 25.7%	9 27.3%	4 8.2%	25 24.8%	8 14.5%	28 20.1%	5 8.8%	6 23.1%			118 17.8%	99 17.9%	19 18.8%	118 18.0%
mittel															
trifft nicht zu	31 21.8%	10 28.6%	10 30.3%	16 32.7%	24 23.8%	14 25.5%	41 29.5%	18 31.6%	6 23.1%	5 20.0%	175 26.4%	146 26.4%	26 25.7%	172 26.3%	
Gesamt	87 61.3%	16 45.7%	14 42.4%	29 59.2%	52 51.5%	33 60.0%	70 50.4%	34 59.6%	14 53.8%	20 80.0%	369 55.7%	308 55.7%	56 55.4%	364 55.7%	
	142 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	55 100%	139 100%	57 100%	26 100%	25 100%	662 100%	553 100%	101 100%	654 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
AUSLÄNDER NEHMEN DEN DEUTSCHEN ARBEITSPLÄTZE WEG trifft zu	24 16.8%	5 14.3%	3 9.1%	4 8.2%	8 7.9%		18 13.0%	8 14.0%	2 7.4%			72 10.9%	54 9.8%	18 17.8%	72 11.0%
mittel															
trifft nicht zu	25 17.5%	6 17.1%	11 33.3%	8 16.3%	31 30.7%	13 24.5%	31 22.5%	10 17.5%	6 22.2%	6 24.0%	147 22.2%	129 23.4%	16 15.8%	145 22.2%	
Gesamt	94 65.7%	24 68.6%	19 57.6%	37 75.5%	62 61.4%	40 75.5%	89 64.5%	39 68.4%	19 70.4%	19 76.0%	442 66.9%	369 66.8%	67 66.3%	436 66.8%	
	143 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	53 100%	138 100%	57 100%	27 100%	25 100%	661 100%	552 100%	101 100%	653 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
AUSLÄNDER SIND EINE BEREICHERUNG FÜR DIE KULTUR IN DEUTSCHLAND trifft zu	64 44.8%	13 37.1%	13 39.4%	21 42.9%	39 38.6%	24 43.6%	55 39.9%	28 48.3%	13 48.1%	11 47.8%	281 42.4%	235 42.3%	43 43.4%	278 42.5%	
mittel															
trifft nicht zu	55 38.5%	12 34.3%	7 21.2%	15 30.6%	38 37.6%	27 49.1%	53 38.4%	22 37.9%	11 40.7%	6 26.1%	246 37.2%	203 36.6%	39 39.4%	242 37.0%	
Gesamt	24 16.8%	10 28.6%	13 39.4%	13 26.5%	24 23.8%	4 7.3%	30 21.7%	8 13.8%	3 11.1%	6 26.1%	135 20.4%	117 21.1%	17 17.2%	134 20.5%	
	143 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	55 100%	138 100%	58 100%	27 100%	23 100%	662 100%	555 100%	99 100%	654 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
AUSLÄNDER BEGEHEN HÄUFIGER STRAFTATEN ALS DEUTSCHE trifft zu	23 16.5%	3 8.8%	4 12.1%	8 16.7%	25 25.5%	10 18.9%	24 17.9%	9 15.8%	4 14.8%	4 17.4%	114 17.6%	101 18.6%	12 12.6%	113 17.7%	
mittel															
trifft nicht zu	34 24.5%	15 44.1%	10 30.3%	12 25.0%	31 31.6%	16 30.2%	39 29.1%	13 22.8%	6 22.2%	2 8.7%	178 27.6%	149 27.4%	28 29.5%	177 27.7%	
Gesamt	82 59.0%	16 47.1%	19 57.6%	28 58.3%	42 42.9%	27 50.9%	71 53.0%	35 61.4%	17 63.0%	17 73.9%	354 54.8%	293 54.0%	55 57.9%	348 54.5%	
	139 100%	34 100%	33 100%	48 100%	98 100%	53 100%	134 100%	57 100%	27 100%	23 100%	646 100%	543 100%	95 100%	638 100%	

F37: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN			
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein		
DER MANN SOLLTE BEI WICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN DAS LETZTE WORT HABEN																
Mittelwert	3.8	3.9	3.7	3.3	3.6	3.5	4.6	3.5	4.3	3.6	4.0	3.8	3.7	3.9		
Standardabweichung	1.3	1.3	1.4	1.4	1.2	1.3	.8	1.3	1.0	1.6	.9	1.3	1.3	1.3		
Fallzahl	669	139	35	33	50	100	57	140	63	25	27	663	566	97		
ICH ESSE, WAS MIR SCHMECKT UND KÜMMERE MICH NICHT DARUM, WAS IN DEN LEBENSMITTELN ENTHALTEN IST																
Mittelwert	2.8	3.0	2.6	3.2	2.7	2.4	3.2	2.7	2.8	2.6	3.5	2.8	2.8	2.9		
Standardabweichung	1.2	1.3	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.5	1.1	1.2	1.2	1.3		
Fallzahl	683	141	35	33	50	103	57	143	67	27	27	675	573	102		
GELEGENTLICH DENKE ICH DARÜBER NACH, DAS STUDIUM ABZUBRECHEN																
Mittelwert	4.1	4.3	4.2	4.3	3.7	4.2	4.3	4.0	4.2	3.4	3.7	4.1	4.2	3.2		
Standardabweichung	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1	1.2	1.0	1.4	1.2	1.1	1.0	1.4		
Fallzahl	681	140	35	33	50	103	57	142	67	27	27	673	571	102		
ES MACHT MIR RICHTIG SPASS, GELD AUSZUGEBEN																
Mittelwert	2.8	2.8	2.5	3.1	2.7	2.9	3.0	2.7	2.9	2.8	3.0	2.8	2.8	2.6		
Standardabweichung	1.1	1.1	1.0	1.2	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	.8	1.3	1.1	1.1	1.0		
Fallzahl	682	141	35	33	50	103	57	142	67	27	27	674	572	102		
WAREN DES TÄGLICHEN BEDARFS SUCHE ICH ERST MAL IM SONDERANGEBOT																
Mittelwert	2.7	2.7	2.7	2.9	2.8	2.6	2.4	2.8	2.8	2.8	2.6	2.7	2.7	2.6		
Standardabweichung	1.1	1.2	1.0	1.2	1.1	.9	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.2		
Fallzahl	679	141	35	33	49	102	57	142	66	27	27	671	569	102		
HAUSARBEIT IST SACHE DER FRAU																
Mittelwert	3.8	3.9	3.8	3.6	3.9	3.7	4.2	3.7	4.1	3.6	3.9	3.8	3.8	3.8		
Standardabweichung	1.2	1.3	1.3	1.3	1.1	1.1	1.0	1.2	1.0	1.4	1.1	1.2	1.1	1.2		
Fallzahl	680	141	35	33	49	103	57	142	66	27	27	672	570	102		
VIELE PRODUKTE, DIE AUS DEN ALTEN BUNDESLÄNDERN KOMMEN, SIND AUCH NICHT BESSER ALS PRODUKTE AUS DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN																
Mittelwert	2.0	2.0	2.0	1.6	2.2	1.8	2.2	2.0	2.0	1.4	2.5	2.0	2.0	2.0		
Standardabweichung	1.1	1.1	1.2	.3	1.3	.9	1.3	1.2	1.1	.8	1.3	1.1	1.1	1.1		
Fallzahl	673	140	35	33	49	102	55	140	65	27	27	666	564	102		
WERBUNG FINDE ICH MANCHMAL RICHTIG GÜT																
Mittelwert	3.1	2.8	3.1	3.6	3.1	3.1	3.2	3.2	3.1	3.3	2.9	3.1	3.1	3.1		
Standardabweichung	1.2	1.1	.9	1.2	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1	1.4	1.2	1.2	1.2	1.3		
Fallzahl	678	141	34	33	49	102	57	142	66	27	27	671	569	102		
ICH HABE IN DER LETZTEN ZEIT ÖFTER DINGE GEKAUFT, DIE ICH EIGENTLICH NICHT BRAUCHE																
Mittelwert	3.7	3.5	3.5	4.0	3.6	3.7	3.7	3.8	3.5	4.0	3.3	3.7	3.7	3.3		
Standardabweichung	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.0	1.1	1.4	1.2	1.1	1.3		
Fallzahl	677	141	35	33	49	101	57	142	65	27	27	670	568	102		
EINE FRAU SOLLTE SICH GANZ DEM MANN UND DEN KINDERN WIDMEN, DAS IST IHR BERUF																
Mittelwert	4.4	4.4	4.0	4.2	4.2	4.3	4.8	4.3	4.7	4.0	4.7	4.4	4.4	4.3		
Standardabweichung	1.0	1.0	1.4	1.1	1.1	1.0	.5	1.0	.7	1.3	.5	1.0	1.0	1.0		
Fallzahl	678	141	35	33	49	102	57	142	65	27	27	671	569	102		
DAS STUDIUM MACHT MIR SPASS																
Mittelwert	2.3	2.4	1.9	2.5	2.3	2.1	2.2	2.2	2.1	2.6	2.4	2.3	2.2	2.9		
Standardabweichung	.8	.9	.8	.9	.8	.7	.8	.8	.7	.9	.8	.8	.8	.8		
Fallzahl	677	141	35	33	49	102	57	141	65	27	27	670	568	102		
MIT DER DEMOKRATIE, SO WIE SIE HEUTE IN DEUTSCHLAND BESTEHT, BIN ICH VOLL UND GANZ ZUFRIEDEN																
Mittelwert	3.5	3.4	3.5	3.3	3.6	3.3	3.9	3.5	3.1	4.0	3.4	3.5	3.4	3.8		
Standardabweichung	1.1	1.1	.9	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2	1.0	.8	1.1	1.0	1.1		
Fallzahl	663	138	35	33	49	98	55	139	62	27	27	656	554	102		
ICH FÜHLE MICH MANCHMAL DURCH DIE ANFORDERUNGEN DES STUDIUMS ÜBERFORDERT																
Mittelwert	2.8	2.8	2.9	2.8	2.6	2.7	3.3	2.7	2.8	2.6	2.9	2.8	2.9	2.4		
Standardabweichung	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	.9	1.3	.9	1.1	.8	.8	1.0	1.0	1.1		
Fallzahl	675	140	35	33	49	101	57	141	65	27	27	668	567	101		

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

	Gesamt	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN				
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein			
MARKENARTIKEL SIND QUALITATIV BESSER ALS MARKENLOSE WARE																	
Mittelwert	3.0	3.0	2.9	2.7	3.2	2.6	3.2	3.0	3.1	3.1	2.8	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
Standardabweichung	1.1	1.2	1.1	.9	1.3	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	.8	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	674	139	35	33	49	102	57	142	64	26	27	667	567	100			
ICH ACHTE SEHR AUF GESUNDE ERNÄHRUNG																	
Mittelwert	2.8	2.7	2.8	2.9	3.0	2.8	2.7	2.8	2.8	3.1	2.0	2.8	2.8	2.9	2.9	2.9	2.9
Standardabweichung	1.0	1.0	1.2	1.1	1.0	1.0	.9	.9	1.1	1.1	.7	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	676	141	35	33	49	102	57	141	64	27	27	669	567	102			
FABRIKEN, DIE DIE UMWELT VERSCHMUTZEN SOLLTEN GESCHLOSSEN WERDEN, AUCH WENN DADURCH MENSCHEN ARBEITSLOS WÜRDEN																	
Mittelwert	3.2	3.4	3.3	3.1	3.2	3.4	2.9	3.3	3.1	3.6	3.1	3.2	3.3	3.2	3.3	3.2	3.2
Standardabweichung	.9	.9	.9	1.3	1.1	1.0	.8	.9	1.0	.7	.6	.9	1.0	.9	1.0	.8	.8
Fallzahl	669	139	35	33	48	101	55	142	62	27	27	662	560	102			
MAN SOLLTE SICH MIT SEINEM GELD LIEBER EIN SCHÖNES LEBEN MACHEN ALS ES ZU SPAREN																	
Mittelwert	2.7	2.8	2.5	2.5	2.8	2.7	3.0	2.7	2.8	2.8	2.7	2.8	2.8	2.6	2.6	2.6	2.6
Standardabweichung	1.0	1.1	1.0	.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	.9	.8	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	673	141	35	33	48	102	57	142	61	27	27	666	564	102			
ICH KAUFTE GEZIELT UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE																	
Mittelwert	3.5	3.5	3.3	3.2	3.5	3.6	3.3	3.6	3.3	3.7	2.9	3.5	3.5	3.3	3.3	3.3	3.3
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.2	.9	1.0	.9	.9	.9	1.3	.6	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	667	141	34	33	48	101	55	140	63	25	27	660	561	99			
IN DEUTSCHLAND LEBEN ZUVIELE AUSLÄNDER																	
Mittelwert	3.3	3.4	3.4	2.8	3.4	3.1	3.9	3.1	3.5	2.8	3.7	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3
Standardabweichung	1.3	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.1	1.3	1.2	1.2	1.2	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
Fallzahl	668	140	34	33	48	102	53	141	63	27	27	661	559	102			
FÜR UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE GEBE ICH AUCH MEHR GELD AUS																	
Mittelwert	3.5	3.6	3.3	3.2	3.5	3.6	3.5	3.6	3.3	3.8	3.3	3.5	3.6	3.3	3.3	3.3	3.3
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	672	139	35	33	48	102	57	142	62	27	27	665	563	102			
DAS WICHTIGSTE AM BERUF IST, DASS DIE KASSE STIMMT																	
Mittelwert	2.8	2.9	2.9	2.6	2.8	2.6	3.1	2.7	2.8	2.7	2.4	2.8	2.8	2.8	2.8	2.9	2.9
Standardabweichung	1.0	1.1	.9	1.0	1.0	.9	.9	1.0	.9	1.0	.8	1.0	1.0	1.0	1.0	1.2	1.2
Fallzahl	675	141	35	33	48	102	57	142	63	27	27	668	566	102			
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SOLLTEN SICH IHRE EHEPARTNER UNTER IHREN EIGENEN LANDSLEUTEN SUCHE																	
Mittelwert	4.1	4.1	3.9	3.7	4.1	3.9	4.5	3.9	4.2	4.2	4.4	4.1	4.0	4.2	4.2	4.2	4.2
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.3	1.1	1.2	.7	1.1	1.0	1.0	.9	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	666	138	35	32	48	101	57	140	63	25	27	659	561	98			
MANCHMAL DENKE ICH DARAN, DAS STUDIENFACH ZU WECHSELN																	
Mittelwert	4.2	4.2	4.2	4.4	3.8	4.4	4.4	4.1	4.2	3.2	4.3	4.2	4.4	4.2	4.4	2.9	2.9
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	.9	1.2	1.0	1.1	1.1	1.1	1.4	.8	1.1	.8	.8	1.3	1.3	1.3
Fallzahl	672	139	35	33	48	102	57	142	62	27	27	665	565	100			
ES MACHT MIR SPASS, EINKAUFEN ZU GEHEN																	
Mittelwert	2.6	2.5	2.4	3.2	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	3.2	2.2	2.6	2.6	2.5	2.5	2.5	2.5
Standardabweichung	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.1	1.3	1.2	1.0	1.0	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.1	1.1
Fallzahl	675	141	35	33	48	102	57	142	63	27	27	668	566	102			
BEIM KAUF VON PRODUKTEN DES TÄGLICHEN BEDARFS ACHE ICH MEHR AUF DIE MARKE ALS AUF DEN PREIS																	
Mittelwert	3.7	3.8	3.8	3.5	3.6	3.5	4.1	3.5	4.0	3.4	3.3	3.7	3.7	3.5	3.7	3.5	3.5
Standardabweichung	1.0	1.1	1.0	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0	.8	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	669	143	35	33	49	101	55	140	61	27	25	661	560	101			
WERBUNG VERSCHAFFT DEN ÜBERLICK ÜBER DAS WARENANGEBOT UND IST DARUM HILFREICH																	
Mittelwert	3.3	3.1	3.2	3.3	3.4	3.3	3.7	3.1	3.3	3.4	3.7	3.3	3.3	3.3	3.3	3.1	3.1
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.2	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0	1.5	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2
Fallzahl	668	142	35	33	49	101	55	140	61	27	25	660	559	101			
ICH INTERESSIERE MICH SEHR FÜR POLITIK																	
Mittelwert	3.5	3.4	3.7	3.7	3.4	3.6	3.9	3.4	3.6	3.0	3.8	3.5	3.6	3.4	3.4	3.4	3.4
Standardabweichung	1.2	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2	1.1	1.2	1.3	1.3	.9	1.2	1.2	1.3	1.3	1.3	1.3
Fallzahl	668	143	34	33	50	101	55	140	60	27	25	660	559	101			

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

	Gesamt	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SIND EINE BELASTUNG FÜR DAS SOZIALE NETZ															
Mittelwert	3.6	3.7	3.4	3.4	3.8	3.4	3.7	3.5	3.7	3.4	4.2	3.6	3.6	3.7	
Standardabweichung	1.1	1.2	1.1	1.2	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0	1.4	.8	1.1	1.1	1.2	
Fallzahl	662	142	35	33	49	101	55	139	57	26	25	654	553	101	
AUSLÄNDER NEHMEN DEN DEUTSCHEN ARBEITSPLÄTZE WEG															
Mittelwert	3.9	3.9	3.8	3.7	4.0	3.9	4.2	3.9	3.9	4.1	4.4	3.9	4.0	3.8	
Standardabweichung	1.1	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0	.8	1.1	1.2	1.0	.9	1.1	1.1	1.2	
Fallzahl	661	143	35	33	49	101	53	138	57	27	25	653	552	101	
AUSLÄNDER SIND EINE BEREICHERUNG FÜR DIE KULTUR IN DEUTSCHLAND															
Mittelwert	2.7	2.6	2.9	3.1	2.7	2.8	2.5	2.8	2.5	2.4	2.6	2.7	2.7	2.6	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.2	1.2	1.1	.8	1.0	1.0	1.2	1.3	1.0	1.0	1.0	
Fallzahl	662	143	35	33	49	101	55	138	58	27	23	654	555	99	
AUSLÄNDER BEGEHEN HÄUFIGER STRAFTATEN ALS DEUTSCHE															
Mittelwert	3.6	3.7	3.6	3.6	3.7	3.3	3.6	3.6	3.8	3.7	3.9	3.6	3.6	3.8	
Standardabweichung	1.2	1.2	1.0	1.1	1.2	1.3	1.1	1.3	1.2	1.0	1.1	1.2	1.2	1.2	
Fallzahl	646	139	34	33	48	98	53	134	57	27	23	638	543	95	

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

F38: Inwieweit treffen folgende Eigenschaften auf Dich zu?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
HÄUSLICH trifft zu	68 47.6%	18 51.4%	11 34.4%	23 46.9%	36 35.6%	23 43.4%	59 43.4%	33 55.0%	14 53.8%	5 21.7%	290 44.1%	234 42.4%	53 54.1%	287 44.2%	
mittel	39 27.3%	10 28.6%	14 43.8%	17 34.7%	46 45.5%	25 47.2%	51 37.5%	20 33.3%	10 38.5%	12 52.2%	244 37.1%	219 39.7%	23 23.5%	242 37.2%	
trifft nicht zu	36 25.2%	7 20.0%	7 21.9%	9 18.4%	19 18.8%	5 9.4%	26 19.1%	7 11.7%	2 7.7%	6 26.1%	124 18.8%	99 17.9%	22 22.4%	121 18.6%	
Gesamt	143 100%	35 100%	32 100%	49 100%	101 100%	53 100%	136 100%	60 100%	26 100%	23 100%	658 100%	552 100%	98 100%	650 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
SPORTLICH trifft zu	65 45.5%	24 68.6%	19 57.6%	15 30.6%	73 72.3%	21 38.2%	97 68.8%	32 52.5%	11 42.3%	21 91.3%	378 56.7%	326 58.3%	50 50.0%	376 57.1%	
mittel	52 36.4%	6 17.1%	9 27.3%	15 30.6%	20 19.8%	26 47.3%	27 19.1%	20 32.8%	10 38.5%	2 8.7%	187 28.0%	154 27.5%	28 28.0%	182 27.6%	
trifft nicht zu	26 18.2%	5 14.3%	5 15.2%	19 38.8%	8 7.9%	8 14.5%	17 12.1%	9 14.8%	5 19.2%		102 15.3%	79 14.1%	22 22.0%	101 15.3%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	55 100%	141 100%	61 100%	26 100%	23 100%	667 100%	559 100%	100 100%	659 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
GEFÜHLVOLL trifft zu	101 70.6%	25 71.4%	15 45.5%	30 61.2%	66 65.3%	49 89.1%	95 68.3%	48 81.4%	17 63.0%	20 87.0%	466 70.2%	391 70.3%	70 70.0%	461 70.3%	
mittel	34 23.8%	6 17.1%	13 39.4%	15 30.6%	30 29.7%	6 10.9%	35 25.2%	10 16.9%	7 25.9%	3 13.0%	159 23.9%	134 24.1%	24 24.0%	158 24.1%	
trifft nicht zu	8 5.6%	4 11.4%	5 15.2%	4 8.2%	5 5.0%		9 6.5%	1 1.7%	3 11.1%		39 5.9%	31 5.6%	6 6.0%	37 5.6%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	55 100%	139 100%	59 100%	27 100%	23 100%	664 100%	556 100%	100 100%	656 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
AKTIV trifft zu	102 71.3%	26 74.3%	17 51.5%	25 51.0%	86 85.1%	39 70.9%	107 76.4%	41 69.5%	14 53.8%	23 100%	480 72.3%	419 75.4%	55 55.0%	474 72.3%	
mittel	33 23.1%	8 22.9%	13 39.4%	18 36.7%	14 13.9%	16 29.1%	27 19.3%	15 25.4%	8 30.8%		152 22.9%	120 21.6%	30 30.0%	150 22.9%	
trifft nicht zu	8 5.6%	1 2.9%	3 9.1%	6 12.2%	1 1.0%		6 4.3%	3 5.1%	4 15.4%		32 4.8%	17 3.1%	15 15.0%	32 4.9%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	55 100%	140 100%	59 100%	26 100%	23 100%	664 100%	556 100%	100 100%	656 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
SPARSAM trifft zu	67 47.2%	12 34.3%	9 27.3%	23 46.9%	56 55.4%	32 58.2%	61 43.6%	24 39.3%	16 61.5%	12 52.2%	312 46.9%	269 48.2%	41 41.0%	310 47.1%	
mittel	46 32.4%	16 45.7%	16 48.5%	17 34.7%	33 32.7%	16 29.1%	46 32.9%	28 45.9%	5 19.2%	4 17.4%	227 34.1%	193 34.6%	31 31.0%	224 34.0%	
trifft nicht zu	29 20.4%	7 20.0%	8 24.2%	9 18.4%	12 11.9%	7 12.7%	33 23.6%	9 14.8%	5 19.2%	7 30.4%	126 18.9%	96 17.2%	28 28.0%	124 18.8%	
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	55 100%	140 100%	61 100%	26 100%	23 100%	665 100%	558 100%	100 100%	658 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
MODEBEWUSST trifft zu	75 52.4%	13 37.1%	7 21.2%	10 20.4%	47 46.5%	25 45.5%	74 52.5%	21 34.4%	6 23.1%	10 43.5%	288 43.2%	252 45.1%	34 34.0%	286 43.4%	
mittel	42 29.4%	17 48.6%	14 42.4%	14 28.6%	32 31.7%	23 41.8%	43 30.5%	25 41.0%	15 57.7%	11 47.8%	236 35.4%	197 35.2%	35 35.0%	232 35.2%	
trifft nicht zu	26 18.2%	5 14.3%	12 36.4%	25 51.0%	22 21.8%	7 12.7%	24 17.0%	15 24.6%	5 19.2%	2 8.7%	143 21.4%	110 19.7%	31 31.0%	141 21.4%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	55 100%	141 100%	61 100%	26 100%	23 100%	667 100%	559 100%	100 100%	659 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
EGOISTISCH trifft zu	38 26.6%	3 8.6%	7 22.6%	6 12.2%	13 12.9%	8 14.5%	34 24.5%	14 23.0%	7 26.9%	7 30.4%	137 20.7%	112 20.2%	23 23.0%	135 20.6%	
mittel	43 30.1%	14 40.0%	8 25.8%	18 36.7%	40 39.6%	19 34.5%	49 35.3%	15 24.6%	7 26.9%	11 47.8%	224 33.8%	179 32.3%	39 39.0%	218 33.3%	
trifft nicht zu	62 43.4%	18 51.4%	16 51.6%	25 51.0%	48 47.5%	28 50.9%	56 40.3%	32 52.5%	12 46.2%	5 21.7%	302 45.6%	264 47.6%	38 38.0%	302 46.1%	
Gesamt	143 100%	35 100%	31 100%	49 100%	101 100%	55 100%	139 100%	61 100%	26 100%	23 100%	663 100%	555 100%	100 100%	655 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
EHRGEIZIG trifft zu	97 68.3%	22 62.9%	18 54.5%	24 49.0%	69 68.3%	41 74.5%	91 64.5%	45 73.8%	18 69.2%	11 47.8%	436 65.5%	380 68.1%	52 52.0%	432 65.7%	
mittel	40 28.2%	9 25.7%	12 36.4%	16 32.7%	29 28.7%	10 18.2%	47 33.3%	15 24.6%	3 11.5%	9 39.1%	190 28.5%	150 26.9%	37 37.0%	187 28.4%	
trifft nicht zu	5 3.5%	4 11.4%	3 9.1%	9 18.4%	3 3.0%	4 7.3%	3 2.1%	1 1.6%	5 19.2%	3 13.0%	40 6.0%	28 5.0%	11 11.0%	39 5.9%	
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	55 100%	141 100%	61 100%	26 100%	23 100%	666 100%	558 100%	100 100%	658 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
GENÜGSAM trifft zu	54 38.0%	10 28.6%	10 30.3%	19 38.8%	43 42.6%	22 41.5%	51 36.2%	18 30.5%	15 57.7%	3 13.0%	245 37.0%	201 36.3%	40 40.0%	241 36.9%	
mittel trifft nicht zu	57 40.1%	17 48.6%	19 57.6%	22 44.9%	48 47.5%	22 41.5%	66 46.8%	28 47.5%	10 38.5%	14 60.9%	303 45.8%	255 46.0%	47 47.0%	302 46.2%	
Gesamt	31 21.8%	8 22.9%	4 12.1%	8 16.3%	10 9.9%	9 17.0%	24 17.0%	13 22.0%	1 3.8%	6 26.1%	114 17.2%	98 17.7%	13 13.0%	111 17.0%	
	142 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	53 100%	141 100%	59 100%	26 100%	23 100%	662 100%	554 100%	100 100%	654 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
KRITISCH trifft zu	90 62.9%	24 68.6%	16 48.5%	29 59.2%	58 57.4%	39 70.9%	102 72.3%	42 70.0%	21 80.8%	18 78.3%	439 65.9%	373 66.8%	59 59.0%	432 65.7%	
mittel trifft nicht zu	44 30.8%	11 31.4%	13 39.4%	18 36.7%	33 32.7%	14 25.5%	35 24.8%	16 26.7%	5 19.2%	5 21.7%	194 29.1%	155 27.8%	38 38.0%	193 29.3%	
Gesamt	9 6.3%		4 12.1%	2 4.1%	10 9.9%	2 3.6%	4 2.8%	2 3.3%			33 5.0%	30 5.4%	3 3.0%	33 5.0%	
	143 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	55 100%	141 100%	60 100%	26 100%	23 100%	666 100%	558 100%	100 100%	658 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
ZURÜCKHALTEND trifft zu	55 38.5%	12 34.3%	17 51.5%	25 51.0%	36 35.6%	27 49.1%	45 31.9%	23 38.3%	9 34.6%	8 34.8%	257 38.6%	210 37.6%	45 45.0%	255 38.8%	
mittel trifft nicht zu	41 28.7%	13 37.1%	9 27.3%	16 32.7%	36 35.6%	19 34.5%	49 34.8%	19 31.7%	11 42.3%	9 39.1%	222 33.3%	185 33.2%	34 34.0%	219 33.3%	
Gesamt	47 32.9%	10 28.6%	7 21.2%	8 16.3%	29 28.7%	9 16.4%	47 33.3%	18 30.0%	6 23.1%	6 26.1%	187 28.1%	163 29.2%	21 21.0%	184 28.0%	
	143 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	55 100%	141 100%	60 100%	26 100%	23 100%	666 100%	558 100%	100 100%	658 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
GROSSZÜGIG trifft zu	65 45.5%	19 54.3%	13 39.4%	29 59.2%	52 51.5%	21 39.6%	73 51.8%	28 46.7%	7 26.9%	13 56.5%	320 48.2%	264 47.5%	52 52.0%	316 48.2%	
mittel trifft nicht zu	57 39.9%	13 37.1%	13 39.4%	13 26.5%	39 38.6%	24 45.3%	44 31.2%	27 45.0%	16 61.5%	6 26.1%	252 38.0%	215 38.7%	34 34.0%	249 38.0%	
Gesamt	21 14.7%	3 8.6%	7 21.2%	7 14.3%	10 9.9%	8 15.1%	24 17.0%	5 8.3%	3 11.5%	4 17.4%	92 13.9%	77 13.8%	14 14.0%	91 13.9%	
	143 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	53 100%	141 100%	60 100%	26 100%	23 100%	664 100%	556 100%	100 100%	656 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
OPTIMISTISCH trifft zu	81 56.6%	19 54.3%	15 45.5%	22 44.9%	68 67.3%	29 52.7%	84 59.6%	29 48.3%	13 50.0%	16 69.6%	376 56.5%	332 59.5%	42 42.0%	374 56.8%	
mittel	41 28.7%	10 28.6%	11 33.3%	16 32.7%	26 25.7%	19 34.5%	44 31.2%	22 36.7%	7 26.9%	7 30.4%	203 30.5%	162 29.0%	37 37.0%	199 30.2%	
trifft nicht zu	21 14.7%	6 17.1%	7 21.2%	11 22.4%	7 6.9%	7 12.7%	13 9.2%	9 15.0%	6 23.1%	6 23.1%	87 13.1%	64 11.5%	21 21.0%	85 12.9%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	55 100%	141 100%	60 100%	26 100%	23 100%	666 100%	558 100%	100 100%	658 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
TEMPERAMENTVOLL trifft zu	62 43.4%	19 54.3%	9 27.3%	11 22.4%	37 36.6%	35 63.6%	70 50.0%	18 30.0%	9 34.6%	19 82.6%	289 43.5%	236 42.4%	49 49.0%	285 43.4%	
mittel	58 40.6%	11 31.4%	13 39.4%	19 38.8%	45 44.6%	11 20.0%	37 26.4%	30 50.0%	10 38.5%	4 17.4%	238 35.8%	202 36.3%	33 33.0%	235 35.8%	
trifft nicht zu	23 16.1%	5 14.3%	11 33.3%	19 38.8%	19 18.8%	9 16.4%	33 23.6%	12 20.0%	7 26.9%	7 26.9%	138 20.8%	119 21.4%	18 18.0%	137 20.9%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	55 100%	140 100%	60 100%	26 100%	23 100%	665 100%	557 100%	100 100%	657 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
SELBSTSICHER trifft zu	70 49.3%	16 45.7%	16 48.5%	15 31.3%	51 50.5%	23 41.8%	64 45.4%	24 40.0%	16 61.5%	18 78.3%	313 47.1%	277 49.8%	32 32.0%	309 47.1%	
mittel	49 34.5%	13 37.1%	9 27.3%	26 54.2%	40 39.6%	23 41.8%	54 38.3%	26 43.3%	7 26.9%	5 21.7%	252 38.0%	211 37.9%	38 38.0%	249 38.0%	
trifft nicht zu	23 16.2%	6 17.1%	8 24.2%	7 14.6%	10 9.9%	9 16.4%	23 16.3%	10 16.7%	3 11.5%	3 11.5%	99 14.9%	68 12.2%	30 30.0%	98 14.9%	
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	48 100%	101 100%	55 100%	141 100%	60 100%	26 100%	23 100%	664 100%	556 100%	100 100%	656 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
KONTAKTFREUDIG trifft zu	93 65.0%	21 60.0%	15 45.5%	24 49.0%	67 66.3%	37 67.3%	97 68.8%	28 46.7%	15 57.7%	20 87.0%	417 62.6%	362 64.9%	51 51.0%	413 62.8%	
mittel	38 26.6%	13 37.1%	9 27.3%	12 24.5%	24 23.8%	12 21.8%	39 27.7%	26 43.3%	7 26.9%	3 13.0%	183 27.5%	142 25.4%	38 38.0%	180 27.4%	
trifft nicht zu	12 8.4%	1 2.9%	9 27.3%	13 26.5%	10 9.9%	6 10.9%	5 3.5%	6 10.0%	4 15.4%	4 15.4%	66 9.9%	54 9.7%	11 11.0%	65 9.9%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	55 100%	141 100%	60 100%	26 100%	23 100%	666 100%	558 100%	100 100%	658 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
TRÄUMERISCH trifft zu	65 45.5%	12 34.3%	7 21.2%	15 30.6%	42 41.6%	21 38.2%	51 36.2%	31 51.7%	9 34.6%	10 43.5%	263 39.5%	206 36.9%	55 55.0%	261 39.7%	
mittel	30 21.0%	12 34.3%	14 42.4%	22 44.9%	25 24.8%	18 32.7%	37 26.2%	10 16.7%	9 34.6%	9 39.1%	186 27.9%	157 28.1%	25 25.0%	182 27.7%	
trifft nicht zu	48 33.6%	11 31.4%	12 36.4%	12 24.5%	34 33.7%	16 29.1%	53 37.6%	19 31.7%	8 30.8%	4 17.4%	217 32.6%	195 34.9%	20 20.0%	215 32.7%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	55 100%	141 100%	60 100%	26 100%	23 100%	666 100%	558 100%	100 100%	658 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
ORDNUNGS-LIEBEND trifft zu	66 46.2%	17 48.6%	9 27.3%	15 30.6%	48 47.5%	30 56.6%	57 40.7%	22 36.7%	8 30.8%	8 34.8%	280 42.2%	242 43.6%	33 33.0%	275 42.0%	
mittel	51 35.7%	10 28.6%	12 36.4%	20 40.8%	31 30.7%	12 22.6%	40 28.6%	16 26.7%	6 23.1%	8 34.8%	206 31.1%	173 31.2%	33 33.0%	206 31.5%	
trifft nicht zu	26 18.2%	8 22.9%	12 36.4%	14 28.6%	22 21.8%	11 20.8%	43 30.7%	22 36.7%	12 46.2%	7 30.4%	177 26.7%	140 25.2%	34 34.0%	174 26.6%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	53 100%	140 100%	60 100%	26 100%	23 100%	663 100%	555 100%	100 100%	655 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
MUTIG trifft zu	54 37.8%	18 51.4%	12 36.4%	14 28.6%	48 47.5%	16 29.1%	77 54.6%	16 26.7%	15 57.7%	7 30.4%	277 41.6%	230 41.2%	43 43.0%	273 41.5%	
mittel	67 46.9%	16 45.7%	17 51.5%	23 46.9%	49 48.5%	24 43.6%	55 39.0%	33 55.0%	11 42.3%	15 65.2%	310 46.5%	263 47.1%	44 44.0%	307 46.7%	
trifft nicht zu	22 15.4%	1 2.9%	4 12.1%	12 24.5%	4 4.0%	15 27.3%	9 6.4%	11 18.3%		1 4.3%	79 11.9%	65 11.6%	13 13.0%	78 11.9%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	55 100%	141 100%	60 100%	26 100%	23 100%	666 100%	558 100%	100 100%	658 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
SPONTAN trifft zu	93 65.0%	23 65.7%	16 48.5%	23 46.9%	71 70.3%	33 60.0%	99 70.2%	36 60.0%	14 53.8%	17 73.9%	425 63.8%	364 65.2%	56 56.0%	420 63.8%	
mittel	39 27.3%	10 28.6%	12 36.4%	17 34.7%	24 23.8%	17 30.9%	37 26.2%	16 26.7%	12 46.2%	6 26.1%	190 28.5%	154 27.6%	35 35.0%	189 28.7%	
trifft nicht zu	11 7.7%	2 5.7%	5 15.2%	9 18.4%	6 5.9%	5 9.1%	5 3.5%	8 13.3%			51 7.7%	40 7.2%	9 9.0%	49 7.4%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	49 100%	101 100%	55 100%	141 100%	60 100%	26 100%	23 100%	666 100%	558 100%	100 100%	658 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
AUSGEGLICHEN trifft zu	54 38.0%	14 40.0%	11 33.3%	16 32.7%	43 43.0%	24 45.3%	60 42.6%	19 31.7%	12 46.2%	9 39.1%	262 39.6%	223 40.3%	36 36.0%	259 39.6%	
mittel	66 46.5%	19 54.3%	17 51.5%	26 53.1%	44 44.0%	14 26.4%	60 42.6%	27 45.0%	13 50.0%	6 26.1%	292 44.1%	247 44.6%	43 43.0%	290 44.3%	
trifft nicht zu	22 15.5%	2 5.7%	5 15.2%	7 14.3%	13 13.0%	15 28.3%	21 14.9%	14 23.3%	1 3.8%	8 34.8%	108 16.3%	84 15.2%	21 21.0%	105 16.1%	
Gesamt	142 100%	35 100%	33 100%	49 100%	100 100%	53 100%	141 100%	60 100%	26 100%	23 100%	662 100%	554 100%	100 100%	654 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
GENIESSERISCH trifft zu	81 57.4%	25 71.4%	11 33.3%	31 64.6%	60 60.6%	28 52.8%	100 70.9%	40 66.7%	13 50.0%	18 78.3%	407 61.8%	338 61.1%	65 66.3%	403 61.9%	
mittel	52 36.9%	9 25.7%	15 45.5%	12 25.0%	32 32.3%	25 47.2%	37 26.2%	18 30.0%	11 42.3%	5 21.7%	216 32.8%	186 33.6%	27 27.6%	213 32.7%	
trifft nicht zu	8 5.7%	1 2.9%	7 21.2%	5 10.4%	7 7.1%		4 2.8%	2 3.3%	2 7.7%		36 5.5%	29 5.2%	6 6.1%	35 5.4%	
Gesamt	141 100%	35 100%	33 100%	48 100%	99 100%	53 100%	141 100%	60 100%	26 100%	23 100%	659 100%	553 100%	98 100%	651 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
BEGEISTERUNGSFÄHIG trifft zu	96 67.1%	29 82.9%	17 51.5%	34 70.8%	80 80.8%	35 66.0%	110 78.0%	45 75.0%	16 61.5%	21 91.3%	483 73.1%	410 74.0%	67 67.7%	477 73.0%	
mittel	32 22.4%	5 14.3%	12 36.4%	11 22.9%	16 16.2%	16 30.2%	28 19.9%	15 25.0%	7 26.9%	2 8.7%	144 21.8%	117 21.1%	25 25.3%	142 21.7%	
trifft nicht zu	15 10.5%	1 2.9%	4 12.1%	3 6.3%	3 3.0%	2 3.8%	3 2.1%		3 11.5%		34 5.1%	27 4.9%	7 7.1%	34 5.2%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	48 100%	99 100%	53 100%	141 100%	60 100%	26 100%	23 100%	661 100%	554 100%	99 100%	653 100%	

F38: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN			
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein			
HÄUSLICH																	
Mittelwert	2.7	2.8	2.6	2.9	2.7	2.9	2.6	2.7	2.5	2.5	3.2	2.7	2.7	2.7			
Standardabweichung	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.0	.8	1.0	.9	.8	1.1	1.0	1.0	1.2			
Fallzahl	658	143	35	32	49	101	53	136	60	26	23	650	552	98			
SPORTLICH																	
Mittelwert	2.4	2.6	2.3	2.4	3.2	2.0	2.7	2.1	2.5	2.5	1.7	2.4	2.4	2.6			
Standardabweichung	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	.6	1.1	1.0	1.2			
Fallzahl	667	143	35	33	49	101	55	141	61	26	23	659	559	100			
GEFÜHLVOLL																	
Mittelwert	2.1	2.0	2.3	2.7	2.2	2.3	1.7	2.2	2.0	2.5	2.0	2.1	2.1	2.1			
Standardabweichung	.9	.9	.9	.8	1.0	.8	.7	.9	.7	1.1	.5	.9	.9	.9			
Fallzahl	664	143	35	33	49	101	55	139	59	27	23	656	556	100			
AKTIV																	
Mittelwert	2.1	2.1	2.1	2.4	2.5	1.8	2.1	2.0	2.2	2.5	1.6	2.1	2.0	2.4			
Standardabweichung	.9	.9	.8	.9	1.0	.7	.7	.9	.8	1.1	.5	.9	.8	1.1			
Fallzahl	664	143	35	33	49	101	55	140	59	26	23	656	556	100			
SPARSAM																	
Mittelwert	2.7	2.6	2.9	2.9	2.7	2.4	2.3	2.7	2.7	2.6	3.0	2.7	2.6	2.9			
Standardabweichung	1.0	1.1	1.0	.9	1.1	.9	1.0	1.0	.9	.9	1.2	1.0	1.0	1.1			
Fallzahl	665	142	35	33	49	101	55	140	61	26	23	658	558	100			
MODEBEWUSST																	
Mittelwert	2.8	2.6	2.7	3.2	3.4	2.8	2.6	2.6	3.0	3.0	2.6	2.8	2.7	3.0			
Standardabweichung	1.0	1.1	.8	.9	1.1	1.0	1.0	1.1	.9	.8	.8	1.0	1.0	1.1			
Fallzahl	667	143	35	33	49	101	55	141	61	26	23	659	559	100			
EGOISTISCH																	
Mittelwert	3.3	3.2	3.5	3.5	3.6	3.5	3.5	3.2	3.4	3.2	2.8	3.3	3.4	3.2			
Standardabweichung	1.0	1.1	.9	1.1	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	.9	.9	1.0	1.0	1.1			
Fallzahl	663	143	35	31	49	101	55	139	61	26	23	655	555	100			
EHRGEIZIG																	
Mittelwert	2.2	2.1	2.2	2.4	2.7	2.1	2.0	2.2	2.0	2.3	2.6	2.2	2.1	2.5			
Standardabweichung	.9	.9	1.0	.9	1.0	.8	.9	.8	.8	1.2	.8	.9	.9	.9			
Fallzahl	666	142	35	33	49	101	55	141	61	26	23	658	558	100			
GENÜGSAM																	
Mittelwert	2.8	2.8	2.9	2.8	2.7	2.6	2.6	2.8	2.9	2.5	3.1	2.8	2.8	2.6			
Standardabweichung	.9	1.0	.8	.8	.9	.8	1.0	.8	.9	.6	.6	.9	.8	.9			
Fallzahl	662	142	35	33	49	101	53	141	59	26	23	654	554	100			
KRITISCH																	
Mittelwert	2.2	2.2	2.1	2.4	2.2	2.4	2.2	2.1	2.2	2.0	1.9	2.2	2.2	2.2			
Standardabweichung	.8	.9	.8	1.0	1.0	.9	.7	.8	.7	.6	.8	.8	.8	.9			
Fallzahl	666	143	35	33	49	101	55	141	60	26	23	658	558	100			
ZURÜCKHALTEND																	
Mittelwert	2.9	2.9	3.0	2.7	2.6	2.9	2.7	3.0	2.9	2.8	3.2	2.9	2.9	2.7			
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	.8	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.0	1.2			
Fallzahl	666	143	35	33	49	101	55	141	60	26	23	658	558	100			
GROSSZÜGIG																	
Mittelwert	2.6	2.7	2.5	2.8	2.5	2.5	2.7	2.6	2.5	2.8	2.4	2.6	2.6	2.5			
Standardabweichung	.9	.9	.8	1.1	1.0	.8	.8	1.0	.8	.6	1.0	.9	.9	.9			
Fallzahl	664	143	35	33	49	101	53	141	60	26	23	656	556	100			

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

F38: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
OPTIMISTISCH															
Mittelwert	2.4	2.4	2.4	2.6	2.7	2.2	2.4	2.4	2.6	2.8	1.9	2.4	2.4	2.6	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	.8	1.0	.9	.9	1.0	.9	1.0	.9	1.1	
Fallzahl	666	143	35	33	49	101	55	141	60	26	23	658	558	100	
TEMPERAMENTVOLL															
Mittelwert	2.7	2.6	2.5	3.0	3.2	2.8	2.3	2.6	2.8	2.9	1.8	2.7	2.7	2.6	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	.9	.9	1.1	1.0	1.0	1.1	.7	1.0	1.0	1.0	
Fallzahl	665	143	35	33	49	101	55	140	60	26	23	657	557	100	
SELBSTSICHER															
Mittelwert	2.6	2.6	2.7	2.8	2.8	2.5	2.7	2.7	2.7	2.5	2.0	2.6	2.6	2.9	
Standardabweichung	.9	.9	1.0	1.1	.7	.8	.9	.9	.9	.9	.7	.9	.8	1.0	
Fallzahl	664	142	35	33	48	101	55	141	60	26	23	656	556	100	
KONTAKTFREUDIG															
Mittelwert	2.3	2.2	2.2	2.7	2.6	2.2	2.2	2.1	2.5	2.6	1.7	2.3	2.2	2.3	
Standardabweichung	.9	1.0	.8	1.1	1.2	.9	.9	.8	.9	1.0	.7	.9	.9	1.0	
Fallzahl	666	143	35	33	49	101	55	141	60	26	23	658	558	100	
TRÄUMERISCH															
Mittelwert	2.9	2.8	2.9	3.2	2.9	2.8	2.8	3.0	2.6	3.0	2.7	2.9	2.9	2.5	
Standardabweichung	1.2	1.2	1.2	1.0	.9	1.3	1.0	1.2	1.2	1.0	1.2	1.2	1.1	1.2	
Fallzahl	666	143	35	33	49	101	55	141	60	26	23	658	558	100	
ORDNUNGSLIEBEND															
Mittelwert	2.8	2.6	2.6	3.1	3.0	2.7	2.6	2.8	3.0	3.3	3.0	2.8	2.7	3.1	
Standardabweichung	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1	1.3	
Fallzahl	663	143	35	33	49	101	53	140	60	26	23	655	555	100	
MUTIG															
Mittelwert	2.6	2.7	2.5	2.7	3.0	2.5	2.9	2.5	2.9	2.2	2.7	2.6	2.6	2.7	
Standardabweichung	.8	.8	.7	.7	.9	.7	1.0	.8	.8	.8	.7	.8	.8	.9	
Fallzahl	666	143	35	33	49	101	55	141	60	26	23	658	558	100	
SPONTAN															
Mittelwert	2.3	2.3	2.1	2.5	2.6	2.2	2.3	2.1	2.4	2.3	2.0	2.2	2.2	2.4	
Standardabweichung	.9	.9	.9	.9	1.0	.8	.8	.8	.9	.7	.8	.9	.9	1.0	
Fallzahl	666	143	35	33	49	101	55	141	60	26	23	658	558	100	
AUSGEGLICHEN															
Mittelwert	2.7	2.7	2.5	2.8	2.8	2.6	2.8	2.6	2.9	2.5	3.0	2.7	2.7	2.8	
Standardabweichung	.9	.9	.8	.8	.8	.8	1.3	.9	.9	.7	1.1	.9	.9	1.1	
Fallzahl	662	142	35	33	49	100	53	141	60	26	23	654	554	100	
GENIESSERISCH															
Mittelwert	2.3	2.3	2.0	2.9	2.4	2.3	2.4	2.1	2.2	2.5	1.9	2.3	2.3	2.1	
Standardabweichung	.8	.8	.9	.9	.9	.9	.6	.8	.8	.7	.7	.8	.8	.9	
Fallzahl	659	141	35	33	48	99	53	141	60	26	23	651	553	98	
BEGEISTERUNGSFÄHIG															
Mittelwert	2.1	2.2	1.9	2.4	2.2	1.9	2.1	2.0	2.1	2.3	1.8	2.1	2.1	2.0	
Standardabweichung	.8	.9	.7	.9	.9	.8	.8	.8	.7	1.0	.6	.8	.8	1.0	
Fallzahl	661	143	35	33	48	99	53	141	60	26	23	653	554	99	

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

F39: Wie zufrieden bist Du alles in allem mit dem Leben, das Du jetzt führst?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
zufrieden	89 62.2%	22 66.7%	23 71.9%	25 52.1%	79 81.4%	39 72.2%	104 74.3%	44 77.2%	12 50.0%	16 76.2%	16 69.8%	453 73.3%	52 53.1%	451 70.2%	
mittel	40 28.0%	8 24.2%	9 28.1%	15 31.3%	15 15.5%	13 24.1%	31 22.1%	12 21.1%	7 29.2%	5 23.8%	5 23.9%	116 21.3%	35 35.7%	151 23.5%	
unzufrieden	14 9.8%	3 9.1%		8 16.7%	3 3.1%	2 3.7%	5 3.6%	1 1.8%	5 20.8%		41 6.3%	29 5.3%	11 11.2%	40 6.2%	
Gesamt	143 100%	33 100%	32 100%	48 100%	97 100%	54 100%	140 100%	57 100%	24 100%	21 100%	649 100%	544 100%	98 100%	642 100%	

F37: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
LEBENSZUFRIEDENHEIT															
Mittelwert	2.3	2.4	2.4	2.2	2.7	2.1	2.2	2.2	2.1	2.7	2.1	2.3	2.2	2.6	
Standardabweichung	.8	.8	.7	.6	1.0	.6	.6	.7	.6	.9	.6	.8	.7	.9	
Fallzahl	649	143	33	32	48	97	54	140	57	24	21	642	544	98	

1 = sehr zufrieden / 5 = sehr unzufrieden

F40: Welche der folgenden Gegenstände besitzt Du persönlich, welche hast Du selbst bezahlt, welche teilweise selber bezahlt und welche hast Du ganz bezahlt/ geschenkt bekommen?

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt	
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein		
CD-PLAYER besitze ich		1 2.9%				2 3.5%	4 2.8%					7 1.0%	4 .7%	2 1.9%	6 .9%
selbst bezahlt	50 35.0%	9 25.7%	13 39.4%	23 42.6%	58 56.3%	27 47.4%	61 42.7%	13 18.1%	10 37.0%	3 10.3%	267 38.4%	229 39.3%	37 35.9%	266 38.8%	
teilweise selbst bezahlt	14 9.8%	1 2.9%		1 1.9%	5 4.9%	2 3.5%	9 6.3%	3 4.2%	1 3.7%	1 3.4%	37 5.3%	31 5.3%	6 5.8%	37 5.4%	
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	43 30.1%	16 45.7%	8 24.2%	8 14.8%	18 17.5%	13 22.8%	40 28.0%	32 44.4%	6 22.2%	13 44.8%	197 28.3%	159 27.3%	35 34.0%	194 28.3%	
kein Besitz/keine Angabe	36 25.2%	8 22.9%	12 36.4%	22 40.7%	22 21.4%	13 22.8%	29 20.3%	24 33.3%	10 37.0%	12 41.4%	188 27.0%	160 27.4%	23 22.3%	183 26.7%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	54 100%	103 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	29 100%	696 100%	583 100%	103 100%	686 100%	

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt	
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein		
STEREOANLAGE besitze ich		1 .7%	1 2.9%			2 3.5%	2 1.4%					6 .9%	5 .9%	1 1.0%	6 .9%
selbst bezahlt	48 33.6%	6 17.1%	8 24.2%	20 37.0%	47 45.6%	23 40.4%	54 37.8%	9 12.5%	7 25.9%	7 24.1%	229 32.9%	199 34.1%	28 27.2%	227 33.1%	
teilweise selbst bezahlt	11 7.7%	3 8.6%	2 6.1%	1 1.9%	4 3.9%	1 1.8%	8 5.6%	3 4.2%	1 3.7%		34 4.9%	26 4.5%	7 6.8%	33 4.8%	
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	48 33.6%	12 34.3%	13 39.4%	10 18.5%	27 26.2%	8 14.0%	42 29.4%	21 29.2%	7 25.9%	8 27.6%	196 28.2%	160 27.4%	33 32.0%	193 28.1%	
kein Besitz/keine Angabe	35 24.5%	13 37.1%	10 30.3%	23 42.6%	25 24.3%	23 40.4%	37 25.9%	39 54.2%	12 44.4%	14 48.3%	231 33.2%	193 33.1%	34 33.0%	227 33.1%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	54 100%	103 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	29 100%	696 100%	583 100%	103 100%	686 100%	

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt	
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein		
FAHRRAD besitze ich						2 3.5%	3 2.1%					5 .7%	4 .7%	1 1.0%	5 .7%
selbst bezahlt	44 30.8%	13 37.1%	14 42.4%	12 22.2%	52 50.5%	20 35.1%	41 28.7%	12 16.7%	10 37.0%	9 31.0%	227 32.6%	201 34.5%	23 22.3%	224 32.7%	
teilweise selbst bezahlt	9 6.3%	1 2.9%	2 6.1%	4 7.4%	11 10.7%		16 11.2%	4 5.6%	2 7.4%		49 7.0%	43 7.4%	5 4.9%	48 7.0%	
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	73 51.0%	17 48.6%	10 30.3%	22 40.7%	25 24.3%	22 38.6%	65 45.5%	37 51.4%	7 25.9%	12 41.4%	290 41.7%	238 40.8%	49 47.6%	287 41.8%	
kein Besitz/keine Angabe	17 11.9%	4 11.4%	7 21.2%	16 29.6%	15 14.6%	13 22.8%	18 12.6%	19 26.4%	8 29.6%	8 27.6%	125 18.0%	97 16.6%	25 24.3%	122 17.8%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	54 100%	103 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	29 100%	696 100%	583 100%	103 100%	686 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
DIGITALVIDEOKAMERA besitze ich	1 .7%					2 3.5%	1 .7%					4 .6%	4 .7%		4 .6%
selbst bezahlt	22 15.4%	4 11.4%	3 9.1%	8 14.8%	17 16.5%	3 5.3%	30 21.0%	1 1.4%	1 3.7%	1 3.4%	90 12.9%	79 13.6%	10 9.7%	89 13.0%	
teilweise selbst bezahlt	3 2.1%	1 2.9%	1 3.0%	1 1.9%	3 2.9%		1 .7%	2 2.8%	1 3.7%		13 1.9%	9 1.5%	4 3.9%	13 1.9%	
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	19 13.3%	5 14.3%	2 6.1%	5 9.3%	7 6.8%	6 10.5%	20 14.0%	6 8.3%			70 10.1%	61 10.5%	7 6.8%	68 9.9%	
kein Besitz/keine Angabe	98 68.5%	25 71.4%	27 81.8%	40 74.1%	76 73.8%	46 80.7%	91 63.6%	63 87.5%	25 92.6%	28 96.6%	519 74.6%	430 73.8%	82 79.6%	512 74.6%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	54 100%	103 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	29 100%	696 100%	583 100%	103 100%	686 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
LCD/PLASMA-TV besitze ich	1 .7%										1 .1%	1 .2%		1 .1%	
selbst bezahlt	10 7.0%		2 6.1%	4 7.4%	7 6.8%	4 7.0%	19 13.3%	3 4.2%	4 14.8%		53 7.6%	44 7.5%	8 7.8%	52 7.6%	
teilweise selbst bezahlt	8 5.6%	1 2.9%	2 6.1%			2 3.5%	1 .7%		1 3.7%		15 2.2%	14 2.4%	1 1.0%	15 2.2%	
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	12 8.4%	3 8.6%	1 3.0%	3 5.6%	5 4.9%		11 7.7%	5 6.9%	2 7.4%		42 6.0%	32 5.5%	9 8.7%	41 6.0%	
kein Besitz/keine Angabe	112 78.3%	31 88.6%	28 84.8%	47 87.0%	91 88.3%	51 89.5%	112 78.3%	64 88.9%	20 74.1%	29 100%	585 84.1%	492 84.4%	85 82.5%	577 84.1%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	54 100%	103 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	29 100%	696 100%	583 100%	103 100%	686 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
COMPUTER besitze ich	2 1.4%			1 1.9%		2 3.5%	2 1.4%				7 1.0%	4 .7%	2 1.9%	6 .9%	
selbst bezahlt	73 51.0%	17 48.6%	24 72.7%	33 61.1%	59 57.3%	31 54.4%	82 57.3%	23 31.9%	25 92.6%	9 31.0%	376 54.0%	327 56.1%	47 45.6%	374 54.5%	
teilweise selbst bezahlt	17 11.9%	4 11.4%	2 6.1%	6 11.1%	21 20.4%	8 14.0%	15 10.5%	15 20.8%	1 3.7%	2 6.9%	91 13.1%	77 13.2%	13 12.6%	90 13.1%	
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	40 28.0%	12 34.3%	5 15.2%	6 11.1%	20 19.4%	5 8.8%	34 23.8%	19 26.4%		8 27.6%	149 21.4%	117 20.1%	30 29.1%	147 21.4%	
kein Besitz/keine Angabe	11 7.7%	2 5.7%	2 6.1%	8 14.8%	3 2.9%	11 19.3%	10 7.0%	15 20.8%	1 3.7%	10 34.5%	73 10.5%	58 9.9%	11 10.7%	69 10.1%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	54 100%	103 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	29 100%	696 100%	583 100%	103 100%	686 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
DIGITALKAMERA besitze ich	1 .7%					2 3.5%	2 1.4%					5 .7%	4 .7%	1 1.0%	5 .7%
selbst bezahlt	42 29.4%	7 20.0%	15 45.5%	16 29.6%	43 41.7%	7 12.3%	48 33.6%	9 12.5%	5 18.5%	1 3.4%	193 27.7%	166 28.5%	25 24.3%	191 27.8%	
teilweise selbst bezahlt	12 8.4%	4 11.4%		4 7.4%	5 4.9%	4 7.0%	6 4.2%	3 4.2%	2 7.4%		40 5.7%	33 5.7%	7 6.8%	40 5.8%	
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	34 23.8%	5 14.3%	6 18.2%	12 22.2%	20 19.4%	11 19.3%	31 21.7%	23 31.9%	3 11.1%	5 17.2%	150 21.6%	123 21.1%	23 22.3%	146 21.3%	
kein Besitz/keine Angabe	54 37.8%	19 54.3%	12 36.4%	22 40.7%	35 34.0%	33 57.9%	56 39.2%	37 51.4%	17 63.0%	23 79.3%	308 44.3%	257 44.1%	47 45.6%	304 44.3%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	54 100%	103 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	29 100%	696 100%	583 100%	103 100%	686 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
MOTORRAD, MOPED besitze ich							1 .7%				1 .1%		1 1.0%	1 .1%	
selbst bezahlt	11 7.7%	4 11.4%	7 21.2%	2 3.7%	27 26.2%	2 3.5%	24 16.8%	1 1.4%	2 7.4%		80 11.5%	68 11.7%	12 11.7%	80 11.7%	
teilweise selbst bezahlt	2 1.4%		1 3.0%	2 3.7%	7 6.8%		7 4.9%				19 2.7%	17 2.9%	2 1.9%	19 2.8%	
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	8 5.6%	2 5.7%	4 12.1%	2 3.7%	4 3.9%	3 5.3%	5 3.5%	4 5.6%			32 4.6%	27 4.6%	4 3.9%	31 4.5%	
kein Besitz/keine Angabe	122 85.3%	29 82.9%	21 63.6%	48 88.9%	65 63.1%	52 91.2%	106 74.1%	67 93.1%	25 92.6%	29 100%	564 81.0%	471 80.8%	84 81.6%	555 80.9%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	54 100%	103 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	29 100%	696 100%	583 100%	103 100%	686 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
AUTO besitze ich					2 1.9%		1 .7%				3 .4%	2 .3%	1 1.0%	3 .4%	
selbst bezahlt	39 27.3%	9 25.7%	12 36.4%	10 18.5%	37 35.9%	23 40.4%	42 29.4%	6 8.3%	7 25.9%	1 3.4%	186 26.7%	170 29.2%	16 15.5%	186 27.1%	
teilweise selbst bezahlt	26 18.2%	8 22.9%	9 27.3%	13 24.1%	31 30.1%	7 12.3%	25 17.5%	8 11.1%	3 11.1%	4 13.8%	134 19.3%	108 18.5%	25 24.3%	133 19.4%	
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	27 18.9%	5 14.3%	6 18.2%	5 9.3%	7 6.8%	7 12.3%	27 18.9%	8 11.1%	4 14.8%	2 6.9%	98 14.1%	83 14.2%	12 11.7%	95 13.8%	
kein Besitz/keine Angabe	51 35.7%	13 37.1%	6 18.2%	26 48.1%	26 25.2%	20 35.1%	48 33.6%	50 69.4%	13 48.1%	22 75.9%	275 39.5%	220 37.7%	49 47.6%	269 39.2%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	54 100%	103 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	29 100%	696 100%	583 100%	103 100%	686 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
DVD-RECORDER besitze ich	2 1.4%					2 3.5%	1 .7%					5 .7%	3 .5%	2 1.9%	5 .7%
selbst bezahlt	36 25.2%	7 20.0%	6 18.2%	5 9.3%	28 27.2%	8 14.0%	29 20.3%	4 5.6%	2 7.4%	1 3.4%	126 18.1%	116 19.9%	10 9.7%	126 18.4%	
teilweise selbst bezahlt	8 5.6%	1 2.9%		2 3.7%	2 1.9%	1 1.8%	4 2.8%				18 2.6%	13 2.2%	5 4.9%	18 2.6%	
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	25 17.5%	11 31.4%	6 18.2%	6 11.1%	5 4.9%	16 28.1%	35 24.5%	8 11.1%	1 3.7%	4 13.8%	117 16.8%	94 16.1%	20 19.4%	114 16.6%	
kein Besitz/keine Angabe	72 50.3%	16 45.7%	21 63.6%	41 75.9%	68 66.0%	30 52.6%	74 51.7%	60 83.3%	24 88.9%	24 82.8%	430 61.8%	357 61.2%	66 64.1%	423 61.7%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	54 100%	103 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	29 100%	696 100%	583 100%	103 100%	686 100%	

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
HANDY besitze ich	1 .7%					2 3.5%	2 1.4%	2 2.8%				7 1.0%	5 .9%	1 1.0%	6 .9%
selbst bezahlt	108 75.5%	21 60.0%	27 81.8%	34 63.0%	77 74.8%	44 77.2%	106 74.1%	28 38.9%	22 81.5%	14 48.3%	481 69.1%	407 69.8%	68 66.0%	475 69.2%	
teilweise selbst bezahlt	10 7.0%	2 5.7%	1 3.0%	2 3.7%	11 10.7%		12 8.4%	6 8.3%		1 3.4%	45 6.5%	38 6.5%	7 6.8%	45 6.6%	
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	22 15.4%	9 25.7%	4 12.1%	9 16.7%	10 9.7%	5 8.8%	16 11.2%	23 31.9%	4 14.8%	8 27.6%	110 15.8%	91 15.6%	19 18.4%	110 16.0%	
kein Besitz/keine Angabe	2 1.4%	3 8.6%	1 3.0%	9 16.7%	5 4.9%	6 10.5%	7 4.9%	13 18.1%	1 3.7%	6 20.7%	53 7.6%	42 7.2%	8 7.8%	50 7.3%	
Gesamt	143 100%	35 100%	33 100%	54 100%	103 100%	57 100%	143 100%	72 100%	27 100%	29 100%	696 100%	583 100%	103 100%	686 100%	

F42: Wie alt bist Du?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
bis 20 Jahre	28 20.0%	16 48.5%		10 20.8%	9 8.7%		35 25.0%	32 53.3%	6 22.2%		136 20.6%	112 20.1%	21 21.9%	133 20.4%	
21 Jahre	25 17.9%	4 12.1%	6 19.4%	9 18.8%	11 10.7%	1 1.8%	20 14.3%	3 5.0%	5 18.5%	2 8.7%	86 13.0%	74 13.3%	11 11.5%	85 13.0%	
22 bis 23 Jahre	32 22.9%	6 18.2%	9 29.0%	14 29.2%	16 15.5%	23 41.8%	40 28.6%	13 21.7%	10 37.0%	16 69.6%	179 27.1%	145 26.1%	31 32.3%	176 27.0%	
24 bis 25 Jahre	23 16.4%	5 15.2%	6 19.4%	10 20.8%	34 33.0%	2 3.6%	22 15.7%	10 16.7%	3 11.1%	3 13.0%	118 17.9%	102 18.3%	16 16.7%	118 18.1%	
26 Jahre und älter	32 22.9%	2 6.1%	10 32.3%	5 10.4%	33 32.0%	29 52.7%	23 16.4%	2 3.3%	3 11.1%	2 8.7%	141 21.4%	123 22.1%	17 17.7%	140 21.5%	
Gesamt	140 100%	33 100%	31 100%	48 100%	103 100%	55 100%	140 100%	60 100%	27 100%	23 100%	660 100%	556 100%	96 100%	652 100%	

F42: Mittelwerte

	Gesamt	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN	
		BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein	
Mittelwert	23.3	23.2	21.9	24.5	22.8	24.5	26.7	22.7	21.3	22.1	22.8	23.3	23.4	23.1	
Standardabweichung	3.7	3.2	4.4	3.1	3.6	3.2	5.6	3.0	3.3	2.1	1.6	3.7	3.7	3.6	
Fallzahl	660	140	33	31	48	103	140	60	27	23	660	556	96	652	

F43: Welchen Familienstand hast Du?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
ledig	132 92.3%	33 94.3%	30 93.8%	50 100%	100 98.0%	44 80.0%	139 99.3%	60 98.4%	27 100%	23 100%	638 95.5%	533 95.0%	97 98.0%	630 95.5%	
verheiratet	10 7.0%	1 2.9%	2 6.3%		2 2.0%	9 16.4%	1 .7%	1 1.6%			26 3.9%	25 4.5%	1 1.0%	26 3.9%	
geschieden/verwitwet	1 .7%	1 2.9%				2 3.6%					4 .6%	3 .5%	1 1.0%	4 .6%	
Gesamt	143 100%	35 100%	32 100%	50 100%	102 100%	55 100%	140 100%	61 100%	27 100%	23 100%	668 100%	561 100%	99 100%	660 100%	

F44: Was trifft auf Dich zur Zeit zu?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
ich bin z. Zt. Single	49 35.3%	13 38.2%	21 67.7%	33 66.0%	43 45.7%	19 35.2%	65 46.4%	24 40.7%	14 60.9%	4 19.0%	285 44.2%	225 41.6%	55 57.3%	280 44.0%	
ich habe eine feste Beziehung	79 56.8%	18 52.9%	9 29.0%	16 32.0%	46 48.9%	34 63.0%	69 49.3%	33 55.9%	8 34.8%	17 81.0%	329 51.0%	286 52.9%	40 41.7%	326 51.2%	
ich habe wechselnde Beziehungen von kurzer Dauer	11 7.9%	3 8.8%	1 3.2%	1 2.0%	5 5.3%	1 1.9%	6 4.3%	2 3.4%	1 4.3%		31 4.8%	30 5.5%	1 1.0%	31 4.9%	
Gesamt	139 100%	34 100%	31 100%	50 100%	94 100%	54 100%	140 100%	59 100%	23 100%	21 100%	645 100%	541 100%	96 100%	637 100%	

F45: Lebst Du mit Deinem Partner / Partnerin zusammen?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
ja	38 48.1%	4 23.5%	5 55.6%	6 37.5%	17 37.8%	22 64.7%	22 32.8%	9 28.1%	4 50.0%	8 47.1%	135 41.7%	115 40.8%	18 46.2%	133 41.4%	
nein	41 51.9%	13 76.5%	4 44.4%	10 62.5%	28 62.2%	12 35.3%	45 67.2%	23 71.9%	4 50.0%	9 52.9%	189 58.3%	167 59.2%	21 53.8%	188 58.6%	
Gesamt	79 100%	17 100%	9 100%	16 100%	45 100%	34 100%	67 100%	32 100%	8 100%	17 100%	324 100%	282 100%	39 100%	321 100%	

BASIS: Befragte in fester Beziehung

F46: Wieviele Personen leben insgesamt in Deinem eigenen Haushalt?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
Single	21 15.6%	6 19.4%	7 25.0%	8 17.0%	22 25.0%	11 21.6%	20 15.3%	18 33.3%	7 28.0%	2 8.7%	122 19.9%	107 20.9%	11 11.6%	118 19.5%	
2 Personen	52 38.5%	12 38.7%	8 28.6%	11 23.4%	23 26.1%	25 49.0%	39 29.8%	14 25.9%	4 16.0%	10 43.5%	198 32.3%	154 30.1%	42 44.2%	196 32.3%	
3 Personen	34 25.2%	9 29.0%	7 25.0%	17 36.2%	30 34.1%	10 19.6%	41 31.3%	15 27.8%	8 32.0%	4 17.4%	175 28.5%	149 29.2%	26 27.4%	175 28.9%	
4 Personen	20 14.8%	4 12.9%	4 14.3%	7 14.9%	10 11.4%	3 5.9%	19 14.5%	6 11.1%	1 4.0%	5 21.7%	79 12.9%	67 13.1%	11 11.6%	78 12.9%	
5 und mehr Personen	8 5.9%		2 7.1%	4 8.5%	3 3.4%	2 3.9%	12 9.2%	1 1.9%	5 20.0%	2 8.7%	39 6.4%	34 6.7%	5 5.3%	39 6.4%	
Gesamt	135 100%	31 100%	28 100%	47 100%	88 100%	51 100%	131 100%	54 100%	25 100%	23 100%	613 100%	511 100%	95 100%	606 100%	

F47: Welchen Schulabschluss hast Du?

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
Gymnasium	66 48.5%	22 68.8%	8 24.2%	16 34.0%	38 38.4%	25 45.5%	70 50.4%	50 83.3%	10 37.0%	23 100%	328 50.4%	291 52.9%	32 34.8%	323 50.3%
Beruf mit Abitur	10 7.4%	2 6.3%	10 30.3%	5 10.6%	9 9.1%	10 18.2%	7 5.0%	3 5.0%	5 18.5%		61 9.4%	49 8.9%	11 12.0%	60 9.3%
Fachhochschulreife	58 42.6%	7 21.9%	15 45.5%	24 51.1%	50 50.5%	16 29.1%	61 43.9%	2 3.3%	12 44.4%		245 37.6%	194 35.3%	49 53.3%	243 37.9%
Sonstiges	2 1.5%	1 3.1%		2 4.3%	2 2.0%	4 7.3%	1 .7%	5 8.3%			17 2.6%	16 2.9%		16 2.5%
Gesamt	136 100%	32 100%	33 100%	47 100%	99 100%	55 100%	139 100%	60 100%	27 100%	23 100%	651 100%	550 100%	92 100%	642 100%

F48: Hast Du einen Beruf erlernt?

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
nein	79 55.6%	27 79.4%	14 42.4%	29 58.0%	42 41.2%	26 49.1%	92 66.7%	51 86.4%	11 40.7%	8 34.8%	379 57.3%	322 58.1%	52 52.5%	374 57.3%
ja	63 44.4%	7 20.6%	19 57.6%	21 42.0%	60 58.8%	27 50.9%	46 33.3%	8 13.6%	16 59.3%	15 65.2%	282 42.7%	232 41.9%	47 47.5%	279 42.7%
Gesamt	142 100%	34 100%	33 100%	50 100%	102 100%	53 100%	138 100%	59 100%	27 100%	23 100%	661 100%	554 100%	99 100%	653 100%

F48: Berufe

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt	
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein		
Bürokauffrau/-mann	11 20.4%					2 9.1%	2 4.5%	1 12.5%				16 6.4%	15 7.3%	1 2.4%	16 6.5%
Hotelfachfrau/-mann	1 1.9%											.4%	.5%		.4%
Industriekauffrau/-mann	5 9.3%						1 2.3%					2.4%	2.4%	1 2.4%	2.4%
Wirtschaftsassistent	1 1.9%						2 4.5%					1.2%	1.0%	1 2.4%	1.2%
Industriemechaniker					8 14.3%		3 6.8%					11 4.4%	10 4.9%	1 2.4%	11 4.4%
Bankkauffrau /-mann	3 5.6%						2 4.5%					2.0%	1.5%	2 4.8%	2.0%
Kauffrau /-mann Handel	1 1.9%											.4%	.5%		.4%
Tischler /-in							3 6.8%					1.2%	1.5%		1.2%
Bürokommunikationskauffrau /-mann	3 5.6%						2 9.1%					2.0%	2.4%		2.0%
Maurer/-in	2 3.7%			1 6.3%								1.2%	1.5%		1.2%
kaufmännische Assistent/-in	2 3.7%	1 25.0%		1 6.3%								1.6%	1.5%	1 2.4%	1.6%
Zahnarztshelfer/-in	1 1.9%											.4%	.5%		.4%
Heizungs-/ Lüftungsinstallateur	1 1.9%				2 3.6%							1.2%	1.5%		1.2%
Lagerwirtschaftler/-in					2 3.6%							.8%	1.0%		.8%
Maler/-in							1 2.3%					.4%	.5%		.4%
Bundeswehr					1 1.8%							.4%	.5%		.4%
Energie-Elektroniker			9 50.0%		1 1.8%							10 4.0%	10 4.9%		10 4.0%
Elektriker					2 3.6%		2 4.5%					1.6%	1.9%		1.6%
Kommunikationselektroniker			1 5.6%							1 7.1%		.8%	.5%	1 2.4%	.8%
Elektroinstallateur			3 16.7%				1 2.3%					1.6%	1.9%		1.6%
Metallbauer					1 1.8%		1 2.3%					.8%	1.0%		.8%
Kfz-Mechaniker	2 3.7%	1 25.0%		1 6.3%	17 30.4%		3 6.8%					24 9.6%	20 9.7%	4 9.5%	24 9.7%
Notarangestellter / Rechtsanwaltsgehilfe	1 1.9%						4 18.2%					2.0%	1.9%	1 2.4%	2.0%
Arztshelfer/-in	1 1.9%											.4%		1 2.4%	.4%
Fliesenleger					1 1.8%							.4%	.5%		.4%
Assistent für Computer- und Automatisierungsanlagen				3 18.8%	1 1.8%		1 2.3%			4 28.6%		3.6%	2.9%	3 7.1%	3.6%
Kinderpfleger/-in							2 9.1%					.8%	1.0%		.8%

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt	
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein		
Mikrotechnologin					1 1.8%							.4%	.5%	.4%	
techn. Assistent für biologische und chemische Labore	1 1.9%							2 25.0%				3 1.2%	2 1.0%	2 .8%	
Elektromonteur			1 5.6%									.4%	.5%	.4%	
Krankenschwester						2 9.1%						2 .8%	2 1.0%	2 .8%	
Pädagoge	1 1.9%					2 9.1%						3 1.2%	3 1.5%	3 1.2%	
MTLA								1 12.5%				.4%	.5%	.4%	
Fachangestellte für Arbeitsförderung						1 4.5%						.4%	.5%	.4%	
Friseur	1 1.9%					2 9.1%						3 1.2%	3 1.5%	3 1.2%	
Physiotherapeut/-in											15 100%	15 6.0%	13 6.3%	2 4.8%	15 6.0%
Fachinformatiker/-in				2 12.5%						1 7.1%		3 1.2%	3 1.5%	3 1.2%	
Einzelhandelskauffrau/-man n	2 3.7%			1 6.3%			2 4.5%					5 2.0%	3 1.5%	2 4.8%	5 2.0%
Informatikkauffrau/-mann	1 1.9%									1 7.1%		2 .8%	2 1.0%	2 .8%	
Angestellte/-r im öffentlichen Dienst, Beamter/-in	1 1.9%						1 2.3%					2 .8%	2 1.0%	2 .8%	
Programmierer/-in	1 1.9%											.4%	1 2.4%	.4%	
Assistent/-in für Wirtschaftsinformatik	1 1.9%			2 12.5%		2 9.1%	3 6.8%					8 3.2%	7 3.4%	7 2.8%	
Buchhalter/-in	1 1.9%											.4%	.5%	.4%	
GTA für Medien und Kommunikation	2 3.7%											2 .8%	2 1.0%	2 .8%	
Assistent/-in für Informationsverarbeitung							1 2.3%		4 28.6%			5 2.0%	1 .5%	4 9.5%	5 2.0%
Dolmetscher/-in, Fremdsprachensekretär/- in	3 5.6%						1 2.3%					4 1.6%	1 .5%	3 7.1%	4 1.6%
IT-Systemelektroniker/-in		1 25.0%	1 5.6%				1 2.3%		2 14.3%			5 2.0%	2 1.0%	3 7.1%	5 2.0%
Förster/-in			1 5.6%									.4%	.5%	.4%	
Elektromaschinenbauer/-in			1 5.6%									.4%	.5%	.4%	
Mechatroniker/-in			1 5.6%			11 19.6%						12 4.8%	8 3.9%	3 7.1%	11 4.4%
IT-Systemkauffrau/-mann				1 6.3%	1 1.8%							2 .8%	1 .5%	1 2.4%	2 .8%
Softwaretechnologe/-in				4 25.0%					1 7.1%			5 2.0%	1 .5%	4 9.5%	5 2.0%
Stahlbetonbauer/-in	1 1.9%											.4%	.5%	.4%	

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein	
	Tourismusassistent/-in	1 1.9%					2 9.1%							
Kaufmann/-frau für Groß- und Einzelhandel					1 1.8%		2 4.5%					3 1.2%	3 1.5%	3 1.2%
Mediengestalter/-in	1 1.9%					1 4.5%	2 4.5%					4 1.6%	3 1.5%	4 1.6%
Versicherungskauffrau/-mann							1 2.3%					1 .4%	1 .5%	1 .4%
medizinisch-techn. Laborassistent/-in									2 25.0%			2 .8%	2 1.0%	2 .8%
Berufskraftfahrer/-in		1 25.0%										1 .4%	1 .5%	1 .4%
Assistent/-in für Multimedia							1 2.3%					1 .4%	1 2.4%	1 .4%
Koch / Köchin									1 12.5%			1 .4%	1 .5%	1 .4%
techn. Assistent/-in für Umweltschutz									1 12.5%			1 .4%	1 .5%	1 .4%
Optiker/-in	1 1.9%											1 .4%	1 .5%	1 .4%
Kfz-Elektroniker							1 2.3%					1 .4%	1 .5%	1 .4%
Dachdecker/-in					1 1.8%		3 6.8%					4 1.6%	4 1.9%	4 1.6%
Konstruktionsmechaniker/-in					3 5.4%		1 2.3%					4 1.6%	4 1.9%	4 1.6%
Baugeräteführer/-in							2 4.5%					2 .8%	2 1.0%	2 .8%
Vermessungstechniker/-in					1 1.8%							1 .4%	1 .5%	1 .4%
Versorgungstechniker/-in					1 1.8%							1 .4%	1 .5%	1 .4%
Gesamt	54 100%	4 100%	18 100%	16 100%	56 100%	22 100%	44 100%	8 100%	14 100%	15 100%	251 100%	206 100%	42 100%	248 100%

F49: Aus welchem (Bundes-) Land stammst Du?

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt	
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein		
	Brandenburg	84 59.6%	19 57.6%	26 78.8%	39 78.0%	72 70.6%	48 90.6%	88 63.8%	24 40.7%	15 55.6%		7 30.4%	422 64.0%		357 64.8%
Sachsen	39 27.7%	11 33.3%	7 21.2%	9 18.0%	23 22.5%	2 3.8%	39 28.3%	31 52.5%	9 33.3%	9 39.1%	179 27.2%	154 27.9%	22 22.2%	176 27.1%	
Ost	6 4.3%	1 3.0%		1 2.0%	2 2.0%	1 1.9%	8 5.8%	2 3.4%	3 11.1%	1 4.3%	25 3.8%	20 3.6%	5 5.1%	25 3.8%	
West	3 2.1%	1 3.0%			1 1.0%		2 1.4%	1 1.7%			4 17.4%	12 1.8%	9 1.6%	2 2.0%	11 1.7%
Ausland	3 2.1%	1 3.0%		1 2.0%	4 3.9%	2 3.8%	1 .7%				12 1.8%	8 1.5%	3 3.0%	11 1.7%	
Sachsen-Anhalt										2 8.7%	3 .5%		3 3.0%	3 .5%	
Berlin	2 1.4%							1 1.7%			3 .5%	3 .5%		3 .5%	
Bayern											3 .5%		3 3.0%	3 .5%	
Gesamt	141 100%	33 100%	33 100%	50 100%	102 100%	53 100%	138 100%	59 100%	27 100%	23 100%	659 100%	551 100%	99 100%	650 100%	

F50: Bist Du Bafög-Empfänger?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
ja	59 42.4%	11 36.7%	14 43.8%	20 42.6%	36 36.4%	31 56.4%	37 28.0%	21 36.8%	14 53.8%	7 30.4%	250 39.1%	207 38.5%	40 42.1%	247 39.1%	
nein	80 57.6%	19 63.3%	18 56.3%	27 57.4%	63 63.6%	24 43.6%	95 72.0%	36 63.2%	12 46.2%	16 69.6%	390 60.9%	330 61.5%	55 57.9%	385 60.9%	
Gesamt	139 100%	30 100%	32 100%	47 100%	99 100%	55 100%	132 100%	57 100%	26 100%	23 100%	640 100%	537 100%	95 100%	632 100%	

F51: Wieviel Geld steht Dir persönlich monatlich nach Abzug der notwendigsten Lebenshaltungskosten für Miete, Nahrung, PKW etc. zum freien Ausgeben zur Verfügung?

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
bis Euro 50,-	28 21.1%	6 21.4%	6 20.0%	11 24.4%	24 24.5%	11 22.4%	28 21.2%	10 18.5%	9 34.6%	13 56.5%	146 23.6%	120 23.2%	25 26.9%	145 23.7%	
51,- bis 100,-	20 15.0%	6 21.4%	6 20.0%	7 15.6%	19 19.4%	9 18.4%	27 20.5%	11 20.4%	6 23.1%	4 17.4%	115 18.6%	100 19.3%	13 14.0%	113 18.5%	
101,- bis 150,-	10 7.5%	7 25.0%	5 16.7%	7 15.6%	17 17.3%	7 14.3%	19 14.4%	8 14.8%	1 3.8%		81 13.1%	67 12.9%	13 14.0%	80 13.1%	
151,- bis 200,-	34 25.6%	3 10.7%	3 10.0%	9 20.0%	13 13.3%	15 30.6%	21 15.9%	12 22.2%	3 11.5%	2 8.7%	115 18.6%	101 19.5%	14 15.1%	115 18.8%	
201,- bis 250,-	11 8.3%	1 3.6%	2 6.7%	2 4.4%	4 4.1%	4 8.2%	11 8.3%	4 7.4%	5 19.2%	1 4.3%	45 7.3%	36 6.9%	9 9.7%	45 7.4%	
251,- bis 300,-	5 3.8%	3 10.7%	3 10.0%		7 7.1%		2 1.5%				20 3.2%	19 3.7%	1 1.1%	20 3.3%	
301,- bis 350,-	4 3.0%		1 3.3%	5 11.1%	3 3.1%		4 3.0%	2 3.7%		3 13.0%	22 3.6%	16 3.1%	3 3.2%	19 3.1%	
351,- bis 400,-	3 2.3%	1 3.6%	1 3.3%		1 1.0%		6 4.5%	1 1.9%			13 2.1%	10 1.9%	3 3.2%	13 2.1%	
401,- bis 500,-	8 6.0%	1 3.6%	1 3.3%	1 2.2%	4 4.1%		7 5.3%	4 7.4%	2 7.7%		28 4.5%	20 3.9%	8 8.6%	28 4.6%	
501,- und mehr	10 7.5%		2 6.7%	3 6.7%	6 6.1%	3 6.1%	7 5.3%	2 3.7%			33 5.3%	29 5.6%	4 4.3%	33 5.4%	
Gesamt	133 100%	28 100%	30 100%	45 100%	98 100%	49 100%	132 100%	54 100%	26 100%	23 100%	618 100%	518 100%	93 100%	611 100%	

F52: Geschlecht

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
weiblich	76 53.1%	16 47.1%	1 3.0%	4 8.7%	4 4.0%	46 83.6%	37 27.0%	42 70.0%		20 87.0%	246 37.3%	203 36.7%	39 39.8%	242 37.2%	
männlich	67 46.9%	18 52.9%	32 97.0%	42 91.3%	97 96.0%	9 16.4%	100 73.0%	18 30.0%	27 100%	3 13.0%	413 62.7%	350 63.3%	59 60.2%	409 62.8%	
Gesamt	143 100%	34 100%	33 100%	46 100%	101 100%	55 100%	137 100%	60 100%	27 100%	23 100%	659 100%	553 100%	98 100%	651 100%	

F53: Wenn Du an der Fachhochschule Lausitz etwas ändern könntest, was würdest Du tun?

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt	
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein		
vielfältigeres Studienangebot							3 3.7%					3 .9%	3 1.1%		3 .9%
Mensa (Essen, Anlagen {draußen & drinnen}, Zeiten, Preise)	4 5.2%	1 7.1%	2 11.8%		5 8.9%	4 19.0%	15 18.3%	1 4.3%	1 6.7%	2 18.2%	35 10.6%	30 10.9%	5 9.6%		35 10.7%
mehr Freizeitangebote, Kulturangebote, Sport schaffen	2 2.6%	1 7.1%		1 7.7%	1 1.8%	2 9.5%	12 14.6%	3 13.0%			22 6.7%	20 7.3%	2 3.8%		22 6.7%
BWL nach Cottbus verlegen	6 7.8%										6 1.8%	6 2.2%			6 1.8%
mehr Mitspracherecht / Einfluss der Studenten	4 5.2%								1 6.7%		5 1.5%	3 1.1%	2 3.8%		5 1.5%
Ausstattung verbessern (z.B. PC, Rume, Kopierer, Tafel, Stec	6 7.8%	3 21.4%	4 23.5%		3 5.4%	4 19.0%	5 6.1%	1 4.3%			26 7.9%	23 8.4%	3 5.8%		26 8.0%
Bibliothek mehr fördern / vergrößern	4 5.2%					4 19.0%					8 2.4%	8 2.9%			8 2.5%
kostenlose Kopien, Scripte für Vorlesungen, Lehrmaterial	3 3.9%						4 4.9%			6 40.0%	13 4.0%	9 3.3%	4 7.7%		13 4.0%
gerechtere Mittelverteilung	1 1.3%		1 5.9%		6 10.7%			4 17.4%			12 3.6%	12 4.4%			12 3.7%
Kommunikation zw. Professoren untereinander und Professoren	2 2.6%	2 14.3%			1 1.8%		6 7.3%	1 4.3%			12 3.6%	9 3.3%	3 5.8%		12 3.7%
Prüfungsergebnisse schneller zugänglich, Notenabfrage verbes					2 3.6%					2 18.2%	4 1.2%	4 1.5%			4 1.2%
Semesterticket	1 1.3%	1 7.1%			5 8.9%			1 4.3%	2 13.3%	1 9.1%	11 3.3%	11 4.0%			11 3.4%
kleinere Übungsgruppen und mehr Übungen anbieten	1 1.3%	1 7.1%		2 15.4%	2 3.6%		2 2.4%				8 2.4%	6 2.2%	2 3.8%		8 2.5%
mehr Praxisbezug, Wirtschaftskontakte, Praktiker, Lehrinhalt	5 6.5%				9 16.1%	2 9.5%	3 3.7%	2 8.7%			21 6.4%	21 7.7%			21 6.4%
bessere Organisation, Verwaltung, Prüfungsamt etc.	7 9.1%			1 7.7%			6 7.3%	1 4.3%			15 4.6%	12 4.4%	3 5.8%		15 4.6%
mehr Unterstützung für Neulinge / Orientierungshilfen	1 1.3%							1 4.3%		2 18.2%	4 1.2%	1 .4%	3 5.8%		4 1.2%
mehr Getränke-/ Snackautomaten	1 1.3%		1 5.9%				2 2.4%				2 18.2%	6 1.8%	6 2.2%		6 1.8%
mehr Personal in Verwaltung / Prüfungsamt erweitern, überlas	1 1.3%										1 .3%	1 .4%			1 .3%
Studium Generale einführen							2 2.4%				2 .6%		2 3.8%		2 .6%
Terminänderungsinfos von Lehrveranstaltungen ins Internet st										4 36.4%	4 1.2%	4 1.5%			4 1.2%
motiviertere, pädagogisch ausgebildete Professoren	4 5.2%			2 15.4%	1 1.8%	3 14.3%	9 11.0%	1 4.3%			20 6.1%	13 4.7%	5 9.6%		18 5.5%

	FACHRICHTUNG										Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt	
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh		ja	nein		
Pausen kürzen	5 6.5%				3 5.4%		3 3.7%					11 3.3%	10 3.6%	1 1.9%	11 3.4%
Lehrinhalte überprüfen und an Wirtschaft anpassen					2 3.6%	2 9.5%						4 1.2%	4 1.5%		4 1.2%
mehr Parkplätze, mehr Fahrradstände	1 1.3%		2 11.8%	2 15.4%	1 1.8%	2 9.5%						8 2.4%	8 2.9%		8 2.5%
mehr Wohnheimplätze anbieten	1 1.3%	1 7.1%		2 15.4%	2 3.6%			1 4.3%				7 2.1%	7 2.6%		7 2.1%
Studiengang nach CB verlegen (z.B. Biotechnologie, Maschinen)		1 7.1%			2 3.6%			1 4.3%				4 1.2%	4 1.5%		4 1.2%
mehr und interessantere Praktika und Projektarbeiten	4 5.2%		1 5.9%		4 7.1%			2 8.7%				11 3.3%	9 3.3%	2 3.8%	11 3.4%
Prüfungsmodalitäten	1 1.3%		1 5.9%		2 3.6%	4 19.0%	1 1.2%	2 8.7%				11 3.3%	11 4.0%		11 3.4%
Professorenwahl überdenken, Professoren entlassen	7 9.1%	3 21.4%	2 11.8%	1 7.7%	8 14.3%		10 12.2%					31 9.4%	26 9.5%	5 9.6%	31 9.5%
eigener Fachbereich für BWL	12 15.6%											12 3.6%	11 4.0%	1 1.9%	12 3.7%
mehr Frauen im Studiengang	1 1.3%			1 7.7%	4 7.1%		1 1.2%			4 26.7%		11 3.3%	9 3.3%	2 3.8%	11 3.4%
flächendeckende WLAN-Nutzung, bessere DSL-Anschlüsse	1 1.3%		4 23.5%	2 15.4%			1 1.2%			1 6.7%		9 2.7%	8 2.9%	1 1.9%	9 2.8%
mehr Infos an Studenten z.B. Umzug nach CB	3 3.9%	1 7.1%	1 5.9%				5 6.1%				2 18.2%	12 3.6%	12 4.4%		12 3.7%
BWL in SFB lassen	11 14.3%											11 3.3%	10 3.6%	1 1.9%	11 3.4%
Vorlesungszeiten	2 2.6%		1 5.9%				2 2.4%	1 4.3%				6 1.8%	6 2.2%		6 1.8%
neue Studentenvertretung / Fachschaft für BWL	7 9.1%											7 2.1%	7 2.6%		7 2.1%
mehr Tutoren und Tutoren für alle	1 1.3%				4 7.1%		1 1.2%					6 1.8%	6 2.2%		6 1.8%
kompetentere Professoren einstellen		3 21.4%	1 5.9%		7 12.5%	2 9.5%	8 9.8%	1 4.3%				22 6.7%	16 5.8%	5 9.6%	21 6.4%
STUK / Parties verbessern		1 7.1%			2 3.6%		5 6.1%	1 4.3%	3 20.0%			12 3.6%	9 3.3%	3 5.8%	12 3.7%
Niveau / Anforderungen der FHL erhöhen					3 5.4%			1 4.3%				4 1.2%	3 1.1%		3 .9%
besseres Schriftbild der Dozenten							2 2.4%			6 40.0%		8 2.4%	4 1.5%	4 7.7%	8 2.5%
schnellere und genauere Bekanntgabe von Stundenplänen											4 36.4%	4 1.2%	4 1.5%		4 1.2%
Bachelor abschaffen, Diplom wieder einführen	1 1.3%		1 5.9%		2 3.6%							4 1.2%	4 1.5%		4 1.2%
allgemeine Sauberkeit der Räume und sanitären Anlagen						4 19.0%	1 1.2%					5 1.5%	5 1.8%		5 1.5%

	FACHRICHTUNG											Gesamt	WIEDER FHL WÄHLEN		Gesamt
	BWL	ChIng	Etec	Info	MB	SW	WiIng	BT	Tinfo	PTh	ja		nein		
	Studiengang optimieren z.B. Inhalte							1 1.2%		1 6.7%			2 .6%	1 .4%	1 1.9%
Sonstiges	39 50.6%		9 52.9%	5 38.5%	6 10.7%	6 28.6%	7 8.5%	5 21.7%	6 40.0%	4 36.4%		87 26.4%	70 25.5%	17 32.7%	87 26.7%
Gesamt	77 100%	14 100%	17 100%	13 100%	56 100%	21 100%	82 100%	23 100%	15 100%	11 100%		329 100%	274 100%	52 100%	326 100%