

**Kreuztabellierungen nach
inhaltlichem Interesse am Studium und Zufriedenheit mit dem Leben**

F - 2

F1: In welchem Fachsemester studierst Du?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
1	12 29.3%	27 36.0%	216 36.0%	255 35.6%	152 33.0%	59 37.8%	24 54.5%	235 35.6%
2	1 2.4%			1 .1%				
3	13 31.7%	21 28.0%	146 24.3%	180 25.1%	120 26.1%	35 22.4%	7 15.9%	162 24.5%
4			2 .3%	2 .3%				
5	4 9.8%	8 10.7%	89 14.8%	101 14.1%	73 15.9%	19 12.2%	3 6.8%	95 14.4%
6		3 4.0%	5 .8%	8 1.1%	6 1.3%	2 1.3%		8 1.2%
7	11 26.8%	16 21.3%	116 19.3%	143 20.0%	89 19.3%	37 23.7%	9 20.5%	135 20.5%
9			23 3.8%	23 3.2%	19 4.1%	3 1.9%		22 3.3%
10			1 .2%	1 .1%		1 .6%		1 .2%
11			1 .2%	1 .1%			1 2.3%	1 .2%
12			1 .2%	1 .1%	1 .2%			1 .2%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	600 100.0%	716 100.0%	460 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	660 100.0%

F1: In welchem Fachsemester studierst Du?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
Grundstudium (1-4 Sem)	26 63.4%	48 64.0%	364 60.7%	438 61.2%	272 59.1%	94 60.3%	31 70.5%	397 60.2%
Hauptstudium (5+ Sem)	15 36.6%	27 36.0%	236 39.3%	278 38.8%	188 40.9%	62 39.7%	13 29.5%	263 39.8%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	600 100.0%	716 100.0%	460 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	660 100.0%

F2: Deine Fachrichtung?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
Architektur	1 2.4%		8 1.3%	9 1.3%				
Bauingenieurwesen		2 2.7%		2 .3%				
Betriebswirtschaftslehre	11 26.8%	21 28.0%	111 18.4%	143 19.9%	89 19.2%	40 25.6%	14 32.6%	143 21.6%
Chemieingenieurwesen		2 2.7%	32 5.3%	34 4.7%	22 4.7%	8 5.1%	3 7.0%	33 5.0%
Elektrotechnik	2 4.9%	6 8.0%	25 4.1%	33 4.6%	23 5.0%	9 5.8%		32 4.8%
Informatik	5 12.2%	6 8.0%	43 7.1%	54 7.5%	25 5.4%	15 9.6%	8 18.6%	48 7.2%
Maschinenbau	3 7.3%	7 9.3%	93 15.4%	103 14.3%	79 17.0%	15 9.6%	3 7.0%	97 14.6%
Musikpädagogik			5 .8%	5 .7%	4 .9%		1 2.3%	5 .8%
Sozialwesen	5 12.2%	2 2.7%	50 8.3%	57 7.9%	39 8.4%	13 8.3%	2 4.7%	54 8.1%
Verfahrenstechnik			7 1.2%	7 1.0%	6 1.3%	1 .6%		7 1.1%
Wirtschaftsingenieurwesen	7 17.1%	15 20.0%	121 20.1%	143 19.9%	104 22.4%	31 19.9%	5 11.6%	140 21.1%
Biotechnologie	4 9.8%	2 2.7%	65 10.8%	71 9.9%	44 9.5%	12 7.7%	1 2.3%	57 8.6%
Technische Informatik und Kommunikation	1 2.4%	7 9.3%	19 3.2%	27 3.8%	12 2.6%	7 4.5%	5 11.6%	24 3.6%
Physiotherapie	2 4.9%	4 5.3%	23 3.8%	29 4.0%	16 3.4%	5 3.2%		21 3.2%
Medizinische Technik		1 1.3%	1 .2%	2 .3%	1 .2%		1 2.3%	2 .3%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	603 100.0%	719 100.0%	464 100.0%	156 100.0%	43 100.0%	663 100.0%

F2: Fachbereich

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ABV	1 2.4%	2 2.7%	8 1.3%	11 1.5%				
WW	11 26.8%	21 28.0%	111 18.4%	143 19.9%	89 19.2%	40 25.6%	14 32.6%	143 21.6%
BCV	4 9.8%	4 5.3%	104 17.2%	112 15.6%	72 15.5%	21 13.5%	4 9.3%	97 14.6%
IEM	20 48.8%	46 61.3%	325 53.9%	391 54.4%	260 56.0%	82 52.6%	22 51.2%	364 54.9%
MP			5 .8%	5 .7%	4 .9%		1 2.3%	5 .8%
SW	5 12.2%	2 2.7%	50 8.3%	57 7.9%	39 8.4%	13 8.3%	2 4.7%	54 8.1%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	603 100.0%	719 100.0%	464 100.0%	156 100.0%	43 100.0%	663 100.0%

F2: Studienort

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ORT Cottbus	6 14.6%	4 5.3%	63 10.4%	73 10.2%	43 9.3%	13 8.3%	3 7.0%	59 8.9%
Senftenberg	35 85.4%	71 94.7%	540 89.6%	646 89.8%	421 90.7%	143 91.7%	40 93.0%	604 91.1%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	603 100.0%	719 100.0%	464 100.0%	156 100.0%	43 100.0%	663 100.0%

F3: Welches waren für Dich die ausschlaggebenden Gründe, diese Studienrichtung zu wählen?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
wollte meinen Berufswunsch erfüllen	22 53.7%	27 37.5%	373 63.7%	422 60.4%	284 62.3%	86 57.0%	20 48.8%	390 60.2%
wollte einen ordentlichen Abschluß bekommen	19 46.3%	30 41.7%	236 40.3%	285 40.8%	192 42.1%	58 38.4%	17 41.5%	267 41.2%
hatte ich schon seit der Schulzeit geplant	3 7.3%	4 5.6%	106 18.1%	113 16.2%	84 18.4%	15 9.9%	6 14.6%	105 16.2%
lieber irgend etwas studieren, als arbeitslos zu sein	5 12.2%	14 19.4%	29 4.9%	48 6.9%	31 6.8%	12 7.9%	4 9.8%	47 7.3%
wusste nichts besseres	1 2.4%	5 6.9%	10 1.7%	16 2.3%	12 2.6%	1 .7%	2 4.9%	15 2.3%
Aus-(auf)bau der Ausbildung		4 5.6%	11 1.9%	15 2.1%	11 2.4%	3 2.0%		14 2.2%
gute Berufsaussichten / Job nach dem Studium		2 2.8%	12 2.0%	14 2.0%	10 2.2%	3 2.0%	1 2.4%	14 2.2%
fachliches Interesse			10 1.7%	10 1.4%	6 1.3%	1 .7%	2 4.9%	9 1.4%
Sonstiges	3 7.3%	6 8.3%	17 2.9%	26 3.7%	13 2.9%	9 6.0%	2 4.9%	24 3.7%
Gesamt	41 100.0%	72 100.0%	586 100.0%	699 100.0%	456 100.0%	151 100.0%	41 100.0%	648 100.0%

F4: Was waren die ausschlaggebenden Gründe für ein Studium an einer Fachhochschule gegenüber einem Studium an einer Universität?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
Praxisnähe	12 35.3%	17 28.3%	243 44.6%	272 42.6%	188 44.7%	54 42.2%	12 31.6%	254 43.3%
kürzere Studiendauer			10 1.8%	10 1.6%	8 1.9%	2 1.6%		10 1.7%
Zusage bekommen / schnelle Zusage		1 1.7%	6 1.1%	7 1.1%	1 .2%	6 4.7%		7 1.2%
studentenfreundlicher, überschaubarer, bessere Lehrbedingung	9 26.5%	5 8.3%	96 17.6%	110 17.2%	81 19.2%	16 12.5%	6 15.8%	103 17.5%
bessere Berufschancen / Berufserweiterung		2 3.3%	8 1.5%	10 1.6%	6 1.4%	4 3.1%		10 1.7%
Aufbau der Ausbildung			5 .9%	5 .8%	4 1.0%	1 .8%		5 .9%
Kompetenz / Ruf der FH, Empfehlung			15 2.8%	15 2.3%	11 2.6%	2 1.6%		13 2.2%
zu lange aus der Schule raus			7 1.3%	7 1.1%	5 1.2%	2 1.6%		7 1.2%
Diplom-Abschluss		7 11.7%	5 .9%	12 1.9%	8 1.9%	1 .8%	1 2.6%	10 1.7%
mehr Betreuung / besserer Kontakt zu Professoren	8 23.5%	4 6.7%	84 15.4%	96 15.0%	65 15.4%	18 14.1%	5 13.2%	88 15.0%
Kooperation von Arbeitgeber und FH			8 1.5%	8 1.3%	4 1.0%			4 .7%
schlechteres Zeugnis / nur hier angenommen		1 1.7%	7 1.3%	8 1.3%	2 .5%	2 1.6%	1 2.6%	5 .9%
Fachhochschulreife	10 29.4%	14 23.3%	140 25.7%	164 25.7%	106 25.2%	31 24.2%	14 36.8%	151 25.7%
Wechsel von Uni an FH	3 8.8%		7 1.3%	10 1.6%	5 1.2%	4 3.1%		9 1.5%
Nähe zum Heimatort	5 14.7%	12 20.0%	110 20.2%	127 19.9%	86 20.4%	28 21.9%	9 23.7%	123 21.0%
Schwierigkeitsgrad geringer	2 5.9%	6 10.0%	12 2.2%	20 3.1%	13 3.1%	5 3.9%	1 2.6%	19 3.2%
Duales Studium / Stipendium		1 1.7%	6 1.1%	7 1.1%	3 .7%	1 .8%		4 .7%
gute Zugangsvoraussetzungen / kein NC		2 3.3%	21 3.9%	23 3.6%	15 3.6%	3 2.3%	3 7.9%	21 3.6%
festgelegter Stundenplan / geregelter Ablauf		2 3.3%	16 2.9%	18 2.8%	11 2.6%	3 2.3%	1 2.6%	15 2.6%
Sonstiges		1 1.7%	7 1.3%	8 1.3%	5 1.2%	3 2.3%		8 1.4%
Gesamt	34 100.0%	60 100.0%	545 100.0%	639 100.0%	421 100.0%	128 100.0%	38 100.0%	587 100.0%

F - 6

F5: Was waren die ausschlaggebenden Gründe für die Wahl der Fachhochschule Lausitz als Studienort?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
keinen anderen Studienplatz bekommen	2 4.9%	7 9.9%	66 11.3%	75 10.8%	40 8.9%	20 13.3%	7 15.9%	67 10.4%
guter Ruf der FHL	11 26.8%	19 26.8%	169 28.9%	199 28.6%	135 30.0%	42 28.0%	6 13.6%	183 28.4%
Nähe zum Heimatort	34 82.9%	55 77.5%	433 74.1%	522 75.0%	348 77.3%	107 71.3%	32 72.7%	487 75.6%
bin von Betrieb delegiert worden		1 1.4%	23 3.9%	24 3.4%	14 3.1%	3 2.0%		17 2.6%
Studiengang nur an FH möglich, besonderer Schwerpunkt			12 2.1%	12 1.7%	6 1.3%	2 1.3%		8 1.2%
günstige (Verkehrs-) Lage			5 .9%	5 .7%	5 1.1%			5 .8%
Sonstiges	4 9.8%	3 4.2%	35 6.0%	42 6.0%	29 6.4%	6 4.0%	4 9.1%	39 6.1%
Gesamt	41 100.0%	71 100.0%	584 100.0%	696 100.0%	450 100.0%	150 100.0%	44 100.0%	644 100.0%

F6: Wie zufrieden bist Du insgesamt mit Deinem Studium an der FHL?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
zufrieden	22 53.7%	28 37.3%	372 62.1%	422 59.0%	292 63.3%	76 49.4%	24 54.5%	392 59.5%
mittel	14 34.1%	40 53.3%	196 32.7%	250 35.0%	148 32.1%	68 44.2%	13 29.5%	229 34.7%
unzufrieden	5 12.2%	7 9.3%	31 5.2%	43 6.0%	21 4.6%	10 6.5%	7 15.9%	38 5.8%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	599 100.0%	715 100.0%	461 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	659 100.0%

F6: Skalenmittelwert

	Gesamt	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT		
		gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden
Mittelwert	2,4	2,5	2,7	2,3	2,4	2,3	2,5	2,6
Standardabweichung	,7	,8	,7	,7	,7	,7	,7	,9
Fallzahl	715	41	75	599	659	461	154	44

1 = sehr zufrieden / 5 = sehr unzufrieden

F6.1: Falls Du unzufrieden bist: Weshalb?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
zu wenig Spezialisierungen			2 2.3%	2 1.8%	2 2.9%			2 1.9%
Einstellung der Professoren zu Studenten (Klima)	1 8.3%		7 8.1%	8 7.3%	6 8.6%	1 3.6%		7 6.7%
keine gute Organisation / Infos fehlen	3 25.0%	2 16.7%	22 25.6%	27 24.5%	23 32.9%	3 10.7%	1 14.3%	27 25.7%
fachl. Kompetenz der Profs nicht ausreichend	4 33.3%		8 9.3%	12 10.9%	6 8.6%	3 10.7%	2 28.6%	11 10.5%
Aussagekraft der Prüfungen (keine Standards)			2 2.3%	2 1.8%	2 2.9%			2 1.9%
kein Leben nach der Vorlesung auf dem Campus			4 4.7%	4 3.6%	2 2.9%	2 7.1%		4 3.8%
knappe Materialien/Skripte	1 8.3%	2 16.7%	2 2.3%	5 4.5%	1 1.4%	4 14.3%		5 4.8%
schlechte Noten			4 4.7%	4 3.6%	2 2.9%	1 3.6%	1 14.3%	4 3.8%
zu geringer Praxisbezug, zu wenig Zusammenarbeit mit Wirtscha	3 25.0%		10 11.6%	13 11.8%	9 12.9%	3 10.7%		12 11.4%
schwerer Studiengang	2 16.7%		1 1.2%	3 2.7%	1 1.4%	2 7.1%		3 2.9%
Schwerpunkte verstärken, unwichtige Fächer verkürzen			3 3.5%	3 2.7%	3 4.3%			3 2.9%
Studiengebühr	2 16.7%			2 1.8%		2 7.1%		2 1.9%
Entfernung zum Wohnort, umständliche Anfahrt			3 3.5%	3 2.7%	1 1.4%			1 1.0%
schlechte Beratung/Betreuung			2 2.3%	2 1.8%	1 1.4%	1 3.6%		2 1.9%
Internet ausbauen, Webseite verbessern			2 2.3%	2 1.8%	2 2.9%			2 1.9%
wenig Sportangebote			2 2.3%	2 1.8%	1 1.4%	1 3.6%		2 1.9%
Übungen zu uninteressant			2 2.3%	2 1.8%	2 2.9%			2 1.9%
schlechte Stoffvermittlung, wenig Erklärungen, zu viel abgele		4 33.3%	10 11.6%	14 12.7%	6 8.6%	6 21.4%	2 28.6%	14 13.3%
Zusammenarbeit zw. Fachbereichen bzw. Professoren schlecht			3 3.5%	3 2.7%	3 4.3%			3 2.9%
schlechte (technische) Ausstattung			2 2.3%	2 1.8%	1 1.4%	1 3.6%		2 1.9%
zu wenig Freizeit	1 8.3%		2 2.3%	3 2.7%		2 7.1%		2 1.9%
Stundenplan	2 16.7%		1 1.2%	3 2.7%	2 2.9%		1 14.3%	3 2.9%
Raumplanung		2 16.7%		2 1.8%		2 7.1%		2 1.9%

F - 8

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
kein Diplom mehr möglich			2 2.3%	2 1.8%	2 2.9%			2 1.9%
Professoren zu alt			3 3.5%	3 2.7%	2 2.9%			2 1.9%
Studiengang noch nicht ausgereift		2 16.7%		2 1.8%		1 3.6%	1 14.3%	2 1.9%
Sonstiges	2 16.7%	4 33.3%	6 7.0%	12 10.9%	6 8.6%	4 14.3%	2 28.6%	12 11.4%
Gesamt	12 100.0%	12 100.0%	86 100.0%	110 100.0%	70 100.0%	28 100.0%	7 100.0%	105 100.0%

BASIS: Unzufriedene Befragte

F7: Wo wohnst Du während des Semesters?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
Studentenwohnheim	8 20.5%	18 24.3%	124 20.8%	150 21.2%	102 22.2%	32 21.1%	8 18.6%	142 21.7%
eigene Wohnung	11 28.2%	20 27.0%	173 29.0%	204 28.8%	127 27.7%	39 25.7%	13 30.2%	179 27.4%
Eltern	11 28.2%	29 39.2%	197 33.1%	237 33.4%	153 33.3%	57 37.5%	16 37.2%	226 34.6%
Wohngemeinschaft	9 23.1%	7 9.5%	96 16.1%	112 15.8%	71 15.5%	24 15.8%	6 14.0%	101 15.4%
Verwandtschaft, Groß-/Schwiegereltern			6 1.0%	6 .8%	6 1.3%			6 .9%
Gesamt	39 100.0%	74 100.0%	596 100.0%	709 100.0%	459 100.0%	152 100.0%	43 100.0%	654 100.0%

F8: Wie kommst Du normalerweise von Deinem Heimatort Fachhochschule?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
öffentl. Verkehrsmittel	5 12.5%	20 26.7%	136 22.6%	161 22.5%	96 20.8%	32 20.8%	17 38.6%	145 22.0%
eigener PKW	23 57.5%	34 45.3%	314 52.2%	371 51.8%	248 53.7%	85 55.2%	20 45.5%	353 53.5%
zu Fuß	2 5.0%	4 5.3%	42 7.0%	48 6.7%	28 6.1%	7 4.5%	3 6.8%	38 5.8%
PKW-Fahrgemeinschaft	8 20.0%	11 14.7%	74 12.3%	93 13.0%	61 13.2%	22 14.3%	1 2.3%	84 12.7%
Motorrad/Moped			5 .8%	5 .7%	4 .9%	1 .6%		5 .8%
Fahrrad	2 5.0%	6 8.0%	30 5.0%	38 5.3%	25 5.4%	7 4.5%	3 6.8%	35 5.3%
Gesamt	40 100.0%	75 100.0%	601 100.0%	716 100.0%	462 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	660 100.0%

F-9

F9: Gehst Du während des Semesters einer Nebentätigkeit nach, um Geld zu verdienen?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ja, regelmäßig	7 17.1%	5 6.7%	112 18.6%	124 17.3%	88 19.0%	22 14.1%	5 11.4%	115 17.4%
ja, gelegentlich	11 26.8%	16 21.3%	179 29.7%	206 28.7%	140 30.3%	42 26.9%	10 22.7%	192 29.0%
nein	23 56.1%	54 72.0%	311 51.7%	388 54.0%	234 50.6%	92 59.0%	29 65.9%	355 53.6%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	602 100.0%	718 100.0%	462 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	662 100.0%

F10: Wieviele Stunden im Monat arbeitest Du durchschnittlich während des Semesters?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
-10 Std.	4 22.2%	9 42.9%	94 32.3%	107 32.4%	74 32.5%	24 37.5%	2 13.3%	100 32.6%
11-20 Std.	6 33.3%	4 19.0%	68 23.4%	78 23.6%	57 25.0%	13 20.3%	4 26.7%	74 24.1%
21-30 Std.	5 27.8%	1 4.8%	18 6.2%	24 7.3%	15 6.6%	5 7.8%	3 20.0%	23 7.5%
31-40 Std.		3 14.3%	56 19.2%	59 17.9%	43 18.9%	8 12.5%	3 20.0%	54 17.6%
41+ Std.	3 16.7%	4 19.0%	55 18.9%	62 18.8%	39 17.1%	14 21.9%	3 20.0%	56 18.2%
Gesamt	18 100.0%	21 100.0%	291 100.0%	330 100.0%	228 100.0%	64 100.0%	15 100.0%	307 100.0%

BASIS: Befragte mit Nebentätigkeit

F10: Mittelwerte

	Gesamt	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT		
		gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden
Mittelwert	31.8	31.1	31.5	31.8	31.7	31.1	33.5	33.9
Standardabweichung	21.9	18.5	26.5	21.8	21.9	21.4	23.3	24.1
Fallzahl	285	15	17	253	263	198	51	14

BASIS: Befragte mit Nebentätigkeit

F11: Arbeitest Du während der Semesterferien?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ja, regelmäßig	12 30.8%	10 13.3%	173 28.9%	195 27.3%	136 29.5%	42 27.5%	6 13.6%	184 28.0%
ja, gelegentlich	12 30.8%	40 53.3%	264 44.1%	316 44.3%	203 44.0%	69 45.1%	20 45.5%	292 44.4%
nein	15 38.5%	25 33.3%	162 27.0%	202 28.3%	122 26.5%	42 27.5%	18 40.9%	182 27.7%
Gesamt	39 100.0%	75 100.0%	599 100.0%	713 100.0%	461 100.0%	153 100.0%	44 100.0%	658 100.0%

F12: Haben Deine Nebenjobs einen fachlichen Bezug zu Deiner Studienrichtung?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ja, vollständig	3 12.0%	2 3.9%	76 16.8%	81 15.3%	58 16.5%	18 15.8%	2 6.9%	78 15.8%
ja, teilweise	8 32.0%	22 43.1%	185 40.8%	215 40.6%	144 41.0%	48 42.1%	11 37.9%	203 41.1%
nein	14 56.0%	27 52.9%	192 42.4%	233 44.0%	149 42.5%	48 42.1%	16 55.2%	213 43.1%
Gesamt	25 100.0%	51 100.0%	453 100.0%	529 100.0%	351 100.0%	114 100.0%	29 100.0%	494 100.0%

BASIS: Befragte mit Nebentätigkeit

F13: Wieviel Stunden Freizeit bleiben Dir während des Semesters durchschnittlich pro Tag zur freien Verfügung, wenn Du einmal die Zeit für das Studium, das Selbststudium, Arbeiten, Schlafen etc. abziehst?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
1-2 Std.	18 43.9%	22 29.3%	245 40.6%	285 39.6%	168 36.2%	63 40.4%	19 43.2%	250 37.7%
3 Std.	8 19.5%	21 28.0%	117 19.4%	146 20.3%	98 21.1%	30 19.2%	11 25.0%	139 20.9%
4 Std.	7 17.1%	13 17.3%	118 19.5%	138 19.2%	98 21.1%	29 18.6%	5 11.4%	132 19.9%
5 Std.	4 9.8%	11 14.7%	69 11.4%	84 11.7%	63 13.6%	14 9.0%	5 11.4%	82 12.3%
6+ Std.	4 9.8%	8 10.7%	55 9.1%	67 9.3%	37 8.0%	20 12.8%	4 9.1%	61 9.2%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	604 100.0%	720 100.0%	464 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	664 100.0%

F13: Mittelwerte

	Gesamt	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT		
		gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden
Mittelwert	3.5	3.2	3.7	3.5	3.5	3.5	3.6	3.3
Standardabweichung	1.7	1.7	1.9	1.7	1.7	1.6	1.8	1.8
Fallzahl	643	41	69	533	600	424	140	36

F14: Wieviel Stunden pro Wochen wendest Du durchschnittlich für das Selbststudium auf?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
-3 Std.	7 17.1%	15 20.0%	94 15.6%	116 16.1%	70 15.1%	25 16.0%	11 25.0%	106 16.0%
4-5 Std.	9 22.0%	15 20.0%	88 14.6%	112 15.6%	69 14.9%	22 14.1%	11 25.0%	102 15.4%
6-10 Std.	9 22.0%	22 29.3%	220 36.4%	251 34.9%	182 39.2%	58 37.2%	5 11.4%	245 36.9%
11+ Std.	16 39.0%	23 30.7%	202 33.4%	241 33.5%	143 30.8%	51 32.7%	17 38.6%	211 31.8%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	604 100.0%	720 100.0%	464 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	664 100.0%

F14: Mittelwerte

	Gesamt	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT		
		gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden
Mittelwert	11.7	10.1	12.1	11.7	11.2	11.0	11.5	12.1
Standardabweichung	9.1	6.4	12.9	8.7	8.2	8.2	7.5	10.5
Fallzahl	675	39	69	567	622	439	143	40

F15: Besuchst Du regelmäßig die Lehrveranstaltungen oder läßt Du ab und zu mal eine Veranstaltung ausfallen?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
Besuche immer alle Veranstaltungen	17 41.5%	38 50.7%	320 53.2%	375 52.3%	246 53.2%	70 45.2%	25 56.8%	341 51.6%
lasse ab und zu mal eine Veranstaltung ausfallen	24 58.5%	37 49.3%	281 46.8%	342 47.7%	216 46.8%	85 54.8%	19 43.2%	320 48.4%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	601 100.0%	717 100.0%	462 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	661 100.0%

F15: Wie zufrieden bis Du mit Deinem Studium an der Fachhochschule Lausitz hinsichtlich der folgenden Merkmale?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
STUDIENANGEBOT zufrieden	24 58.5%	44 59.5%	465 77.9%	533 74.9%	367 79.4%	99 64.3%	28 66.7%	494 75.1%
mittel	17 41.5%	29 39.2%	112 18.8%	158 22.2%	84 18.2%	47 30.5%	13 31.0%	144 21.9%
unzufrieden		1 1.4%	20 3.4%	21 2.9%	11 2.4%	8 5.2%	1 2.4%	20 3.0%
Gesamt	41 100.0%	74 100.0%	597 100.0%	712 100.0%	462 100.0%	154 100.0%	42 100.0%	658 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
MUGGEFUG zufrieden	4 14.8%	7 23.3%	42 20.2%	53 20.0%	34 21.0%	16 24.2%	3 16.7%	53 21.5%
mittel	15 55.6%	16 53.3%	103 49.5%	134 50.6%	86 53.1%	33 50.0%	8 44.4%	127 51.6%
unzufrieden	8 29.6%	7 23.3%	63 30.3%	78 29.4%	42 25.9%	17 25.8%	7 38.9%	66 26.8%
Gesamt	27 100.0%	30 100.0%	208 100.0%	265 100.0%	162 100.0%	66 100.0%	18 100.0%	246 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
STUPID zufrieden	27 65.9%	57 76.0%	491 82.7%	575 81.0%	389 84.4%	115 75.2%	30 71.4%	534 81.4%
mittel	13 31.7%	17 22.7%	77 13.0%	107 15.1%	55 11.9%	29 19.0%	11 26.2%	95 14.5%
unzufrieden	1 2.4%	1 1.3%	26 4.4%	28 3.9%	17 3.7%	9 5.9%	1 2.4%	27 4.1%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	594 100.0%	710 100.0%	461 100.0%	153 100.0%	42 100.0%	656 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
EINRICHTUNGEN zufrieden	30 75.0%	50 66.7%	478 79.8%	558 78.2%	375 81.2%	108 70.6%	33 76.7%	516 78.4%
mittel	9 22.5%	19 25.3%	88 14.7%	116 16.2%	66 14.3%	34 22.2%	6 14.0%	106 16.1%
unzufrieden	1 2.5%	6 8.0%	33 5.5%	40 5.6%	21 4.5%	11 7.2%	4 9.3%	36 5.5%
Gesamt	40 100.0%	75 100.0%	599 100.0%	714 100.0%	462 100.0%	153 100.0%	43 100.0%	658 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
TECHNISCHE AUSSTATTUNG zufrieden	30 75.0%	52 69.3%	454 75.8%	536 75.1%	363 78.6%	98 64.1%	33 76.7%	494 75.1%
mittel	8 20.0%	18 24.0%	100 16.7%	126 17.6%	69 14.9%	38 24.8%	9 20.9%	116 17.6%
unzufrieden	2 5.0%	5 6.7%	45 7.5%	52 7.3%	30 6.5%	17 11.1%	1 2.3%	48 7.3%
Gesamt	40 100.0%	75 100.0%	599 100.0%	714 100.0%	462 100.0%	153 100.0%	43 100.0%	658 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
BIBLIOTHEK zufrieden	17 43.6%	47 62.7%	434 72.7%	498 70.0%	329 71.7%	100 64.5%	35 81.4%	464 70.6%
mittel	13 33.3%	23 30.7%	117 19.6%	153 21.5%	101 22.0%	34 21.9%	7 16.3%	142 21.6%
unzufrieden	9 23.1%	5 6.7%	46 7.7%	60 8.4%	29 6.3%	21 13.5%	1 2.3%	51 7.8%
Gesamt	39 100.0%	75 100.0%	597 100.0%	711 100.0%	459 100.0%	155 100.0%	43 100.0%	657 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
COMPUTERAUSSTATTUNG zufrieden	25 61.0%	49 65.3%	446 76.5%	520 74.4%	348 77.0%	108 70.1%	29 69.0%	485 74.8%
mittel	12 29.3%	20 26.7%	119 20.4%	151 21.6%	86 19.0%	39 25.3%	11 26.2%	136 21.0%
unzufrieden	4 9.8%	6 8.0%	18 3.1%	28 4.0%	18 4.0%	7 4.5%	2 4.8%	27 4.2%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	583 100.0%	699 100.0%	452 100.0%	154 100.0%	42 100.0%	648 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
MENSA zufrieden	12 31.6%	35 49.3%	304 52.0%	351 50.6%	224 49.6%	75 50.7%	25 58.1%	324 50.4%
mittel	15 39.5%	26 36.6%	181 30.9%	222 32.0%	151 33.4%	43 29.1%	13 30.2%	207 32.2%
unzufrieden	11 28.9%	10 14.1%	100 17.1%	121 17.4%	77 17.0%	30 20.3%	5 11.6%	112 17.4%
Gesamt	38 100.0%	71 100.0%	585 100.0%	694 100.0%	452 100.0%	148 100.0%	43 100.0%	643 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
STUK zufrieden	11 28.2%	31 47.7%	195 41.4%	237 41.2%	160 42.6%	51 39.5%	12 32.4%	223 41.1%
mittel	18 46.2%	14 21.5%	182 38.6%	214 37.2%	137 36.4%	50 38.8%	18 48.6%	205 37.8%
unzufrieden	10 25.6%	20 30.8%	94 20.0%	124 21.6%	79 21.0%	28 21.7%	7 18.9%	114 21.0%
Gesamt	39 100.0%	65 100.0%	471 100.0%	575 100.0%	376 100.0%	129 100.0%	37 100.0%	542 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
KULTURELLES LEBEN zufrieden	8 20.0%	13 18.6%	129 23.5%	150 22.8%	102 23.8%	32 22.1%	9 23.7%	143 23.4%
mittel	15 37.5%	34 48.6%	241 44.0%	290 44.1%	194 45.3%	63 43.4%	14 36.8%	271 44.4%
unzufrieden	17 42.5%	23 32.9%	178 32.5%	218 33.1%	132 30.8%	50 34.5%	15 39.5%	197 32.2%
Gesamt	40 100.0%	70 100.0%	548 100.0%	658 100.0%	428 100.0%	145 100.0%	38 100.0%	611 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
SERVICEANGEBOTE zufrieden	20 48.8%	38 50.7%	346 58.8%	404 57.4%	263 57.7%	83 55.0%	23 53.5%	369 56.8%
mittel	13 31.7%	22 29.3%	178 30.3%	213 30.3%	139 30.5%	47 31.1%	15 34.9%	201 30.9%
unzufrieden	8 19.5%	15 20.0%	64 10.9%	87 12.4%	54 11.8%	21 13.9%	5 11.6%	80 12.3%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	588 100.0%	704 100.0%	456 100.0%	151 100.0%	43 100.0%	650 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
SPORTANGEBOT zufrieden	12 31.6%	19 28.4%	178 34.7%	209 33.8%	144 36.1%	39 27.7%	6 17.1%	189 32.9%
mittel	8 21.1%	23 34.3%	195 38.0%	226 36.6%	150 37.6%	50 35.5%	13 37.1%	213 37.0%
unzufrieden	18 47.4%	25 37.3%	140 27.3%	183 29.6%	105 26.3%	52 36.9%	16 45.7%	173 30.1%
Gesamt	38 100.0%	67 100.0%	513 100.0%	618 100.0%	399 100.0%	141 100.0%	35 100.0%	575 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
STUDIENORT zufrieden	10 24.4%	26 34.7%	270 45.5%	306 43.1%	209 45.7%	58 37.4%	15 34.1%	282 43.0%
mittel	16 39.0%	33 44.0%	195 32.8%	244 34.4%	155 33.9%	57 36.8%	16 36.4%	228 34.8%
unzufrieden	15 36.6%	16 21.3%	129 21.7%	160 22.5%	93 20.4%	40 25.8%	13 29.5%	146 22.3%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	594 100.0%	710 100.0%	457 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	656 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
FREIZEITANGEBOTE zufrieden	7 17.5%	7 10.0%	148 27.0%	162 24.6%	113 26.6%	33 22.4%	4 10.0%	150 24.5%
mittel	17 42.5%	35 50.0%	186 33.9%	238 36.1%	148 34.8%	63 42.9%	13 32.5%	224 36.6%
unzufrieden	16 40.0%	28 40.0%	215 39.2%	259 39.3%	164 38.6%	51 34.7%	23 57.5%	238 38.9%
Gesamt	40 100.0%	70 100.0%	549 100.0%	659 100.0%	425 100.0%	147 100.0%	40 100.0%	612 100.0%

F16: Skalenmittelwerte

	Gesamt	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT		
		gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden
STUDIENANGEBOT								
Mittelwert	2.1	2.3	2.3	2.1	2.1	2.1	2.3	2.1
Standardabweichung	.7	.7	.7	.7	.7	.7	.8	.8
Fallzahl	712	41	74	597	658	462	154	42
MÜGGEFUG								
Mittelwert	3.2	3.2	3.1	3.2	3.2	3.2	3.1	3.2
Standardabweichung	1.0	.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	.9
Fallzahl	265	27	30	208	246	162	66	18
STUPID								
Mittelwert	2.0	2.2	2.1	2.0	2.0	1.9	2.2	2.2
Standardabweichung	.8	.7	.7	.8	.8	.7	.8	.8
Fallzahl	710	41	75	594	656	461	153	42
EINRICHTUNGEN								
Mittelwert	2.0	2.0	2.3	1.9	2.0	1.9	2.1	2.1
Standardabweichung	.9	.8	.8	.9	.9	.8	.9	.9
Fallzahl	714	40	75	599	658	462	153	43
TECHNISCHE AUSSTATTUNG								
Mittelwert	2.0	2.1	2.1	2.0	2.0	1.9	2.2	2.0
Standardabweichung	.9	.8	.9	.9	.9	.9	1.0	.7
Fallzahl	714	40	75	599	658	462	153	43
BIBLIOTHEK								
Mittelwert	2.1	2.7	2.2	2.1	2.1	2.1	2.4	1.8
Standardabweichung	.9	1.2	.9	.9	.9	.9	1.0	.8
Fallzahl	711	39	75	597	657	459	155	43
COMPUTERAUSSTATTUNG								
Mittelwert	2.0	2.4	2.2	2.0	2.0	2.0	2.2	2.1
Standardabweichung	.8	.8	.9	.8	.8	.8	.8	.9
Fallzahl	699	41	75	583	648	452	154	42
MENSA								
Mittelwert	2.6	3.1	2.6	2.5	2.6	2.6	2.6	2.3
Standardabweichung	1.0	1.2	.9	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	694	38	71	585	643	452	148	43
STUK								
Mittelwert	2.8	2.9	2.8	2.7	2.7	2.7	2.8	2.8
Standardabweichung	1.1	1.0	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	.9
Fallzahl	575	39	65	471	542	376	129	37
KULTURELLES LEBEN								
Mittelwert	3.1	3.3	3.2	3.1	3.1	3.1	3.2	3.3
Standardabweichung	.9	.9	.8	.9	.9	.9	.9	.9
Fallzahl	658	40	70	548	611	428	145	38
SERVICEANGEBOTE								
Mittelwert	2.5	2.6	2.6	2.4	2.5	2.4	2.5	2.5
Standardabweichung	.9	1.0	.9	.9	.9	.9	.9	.8
Fallzahl	704	41	75	588	650	456	151	43
SPORTANGEBOT								
Mittelwert	3.0	3.3	3.2	3.0	3.0	2.9	3.2	3.3
Standardabweichung	1.0	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	.9
Fallzahl	618	38	67	513	575	399	141	35
STUDIENORT								
Mittelwert	2.8	3.2	2.9	2.7	2.7	2.7	2.9	3.0
Standardabweichung	1.0	1.1	.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	710	41	75	594	656	457	155	44
FREIZEITANGEBOTE								
Mittelwert	3.2	3.3	3.4	3.2	3.2	3.2	3.2	3.7
Standardabweichung	1.0	1.0	.9	1.1	1.0	1.1	1.0	.9
Fallzahl	659	40	70	549	612	425	147	40

1 = sehr zufrieden / 5 = sehr unzufrieden

F17: Verbringst Du Deine Wochenenden während des Semesters an Deinem Studienort oder fährst Du nach Hause?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
bleibe immer am Studienort	1 2.7%	4 5.4%	37 6.3%	42 6.0%	26 5.8%	6 3.9%	2 4.8%	34 5.3%
bleibe meistens am Studienort	8 21.6%	10 13.5%	73 12.4%	91 13.0%	50 11.2%	23 14.8%	9 21.4%	82 12.7%
fahre meistens nach Hause	10 27.0%	9 12.2%	130 22.1%	149 21.3%	101 22.5%	29 18.7%	6 14.3%	136 21.1%
fahre immer nach Hause	15 40.5%	42 56.8%	266 45.2%	323 46.1%	207 46.2%	81 52.3%	20 47.6%	308 47.8%
Studienort ist Heimatort	3 8.1%	9 12.2%	83 14.1%	95 13.6%	64 14.3%	16 10.3%	5 11.9%	85 13.2%
Gesamt	37 100.0%	74 100.0%	589 100.0%	700 100.0%	448 100.0%	155 100.0%	42 100.0%	645 100.0%

F18: Wie gefällt Dir insgesamt die Fachhochschule Lausitz?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
gefällt nicht	20 48.8%	5 6.7%	60 10.0%	85 11.8%	54 11.7%	17 11.0%	7 15.9%	78 11.8%
mittel	12 29.3%	26 34.7%	123 20.4%	161 22.4%	79 17.1%	59 38.1%	14 31.8%	152 23.0%
gefällt	9 22.0%	44 58.7%	419 69.6%	472 65.7%	330 71.3%	79 51.0%	23 52.3%	432 65.3%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	602 100.0%	718 100.0%	463 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	662 100.0%

F16: Skalenmittelwert

	Gesamt	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT		
		gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden
Mittelwert	3,6	2,7	3,6	3,7	3,6	3,7	3,5	3,4
Standardabweichung	,8	,9	,7	,8	,8	,8	,8	,8
Fallzahl	718	41	75	602	662	463	155	44

1 = überhaupt nicht / 5 = sehr gut

F19: Würdest Du Deinen Freunden und Bekannten ein Studium an der Fachhochschule Lausitz empfehlen?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ja	33 80.5%	58 82.9%	520 90.9%	611 89.5%	397 90.6%	128 85.9%	34 82.9%	559 89.0%
nein	8 19.5%	12 17.1%	52 9.1%	72 10.5%	41 9.4%	21 14.1%	7 17.1%	69 11.0%
Gesamt	41 100.0%	70 100.0%	572 100.0%	683 100.0%	438 100.0%	149 100.0%	41 100.0%	628 100.0%

F20: Wie ist Dein inhaltliches Interesse an dem Fach, das Du jetzt studierst?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	zufrieden	mittel	unzufrieden	
gering	22 4.7%	13 8.4%	1 2.3%	36 5.4%
mittel	37 8.0%	24 15.5%	9 20.9%	70 10.6%
hoch	405 87.3%	118 76.1%	33 76.7%	556 84.0%
Gesamt	464 100.0%	155 100.0%	43 100.0%	662 100.0%

F20: Skalenmittelwert

	Gesamt	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT		
		gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden
Mittelwert	4.1	1.8	3.0	4.4	4.1	4.2	3.9	3.9
Standardabweichung	.9	.4	.5	.5	.8	.8	.9	.7
Fallzahl	720	41	75	604	662	464	155	43

1 = sehr gering / 5 = sehr hoch

F21: Angenommen, Du könntest noch einmal entscheiden: Würdest Du Dich wieder für den Studiengang entscheiden, in dem Du jetzt studierst?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ja	30 73.2%	36 50.0%	536 90.2%	602 85.1%	408 88.5%	117 77.0%	31 72.1%	556 84.8%
nein	11 26.8%	36 50.0%	58 9.8%	105 14.9%	53 11.5%	35 23.0%	12 27.9%	100 15.2%
Gesamt	41 100.0%	72 100.0%	594 100.0%	707 100.0%	461 100.0%	152 100.0%	43 100.0%	656 100.0%

F22: Würdest Du Dich auch wieder für die FHL als Studienort entscheiden?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ja	30 76.9%	46 64.8%	460 78.8%	536 77.2%	361 79.9%	99 66.9%	31 70.5%	491 76.2%
nein	9 23.1%	25 35.2%	124 21.2%	158 22.8%	91 20.1%	49 33.1%	13 29.5%	153 23.8%
Gesamt	39 100.0%	71 100.0%	584 100.0%	694 100.0%	452 100.0%	148 100.0%	44 100.0%	644 100.0%

F23: Wie beurteilst Du Deine späteren Berufsaussichten?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
gut	30 73.2%	43 57.3%	479 79.4%	552 76.8%	375 80.8%	108 69.2%	24 55.8%	507 76.5%
mittel	11 26.8%	30 40.0%	104 17.2%	145 20.2%	81 17.5%	44 28.2%	13 30.2%	138 20.8%
schlecht		2 2.7%	20 3.3%	22 3.1%	8 1.7%	4 2.6%	6 14.0%	18 2.7%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	603 100.0%	719 100.0%	464 100.0%	156 100.0%	43 100.0%	663 100.0%

F23: Skalenmittelwert

	Gesamt	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT		
		gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden
Mittelwert	2,0	2,2	2,3	2,0	2,0	2,0	2,1	2,5
Standardabweichung	,7	,6	,8	,7	,7	,7	,7	,9
Fallzahl	719	41	75	603	663	464	156	43

1 = sehr gut / 5 = sehr schlecht

F24: Was wirst Du nach Abschluß des Studiumsvoraussichtlich tun?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ich werde eine Stelle in der Region suchen	7 17.1%	20 26.7%	157 26.5%	184 26.0%	128 28.2%	33 21.4%	17 38.6%	178 27.3%
ich werde eine Stelle in den alten Bundesländern suchen		4 5.3%	39 6.6%	43 6.1%	28 6.2%	7 4.5%	2 4.5%	37 5.7%
Ich suche überall eine Stelle	27 65.9%	36 48.0%	322 54.4%	385 54.4%	238 52.4%	89 57.8%	23 52.3%	350 53.7%
ich werde mich selbständig machen / freiberuflich tätig sein		5 6.7%	28 4.7%	33 4.7%	20 4.4%	11 7.1%		31 4.8%
ich werde ein anders Studium aufnehmen	1 2.4%	3 4.0%	11 1.9%	15 2.1%	6 1.3%	4 2.6%	1 2.3%	11 1.7%
ins Ausland gehen	2 4.9%	2 2.7%	14 2.4%	18 2.5%	13 2.9%	4 2.6%		17 2.6%
habe Stelle in Region		1 1.3%	6 1.0%	7 1.0%	6 1.3%			6 .9%
Sonstiges	4 9.8%	4 5.3%	15 2.5%	23 3.2%	15 3.3%	6 3.9%	1 2.3%	22 3.4%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	592 100.0%	708 100.0%	454 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	652 100.0%

F25: Es gibt ja verschiedene Möglichkeiten, seine Freizeit zu verbringen. Welche der folgenden Aktivitäten magst Du besonders gerne und welche magst Du überhaupt nicht?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
SPORT TREIBEN gerne	25 61.0%	51 68.0%	431 72.1%	507 71.0%	337 72.8%	104 68.0%	23 53.5%	464 70.4%
mittel	13 31.7%	12 16.0%	113 18.9%	138 19.3%	90 19.4%	34 22.2%	7 16.3%	131 19.9%
ungerne	3 7.3%	12 16.0%	54 9.0%	69 9.7%	36 7.8%	15 9.8%	13 30.2%	64 9.7%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	598 100.0%	714 100.0%	463 100.0%	153 100.0%	43 100.0%	659 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
MIT FREUNDEN ZUSAMMEN SEIN gerne	38 92.7%	64 85.3%	556 92.7%	658 91.9%	432 93.3%	135 87.7%	39 90.7%	606 91.8%
mittel	3 7.3%	9 12.0%	40 6.7%	52 7.3%	30 6.5%	15 9.7%	4 9.3%	49 7.4%
ungerne		2 2.7%	4 .7%	6 .8%	1 .2%	4 2.6%		5 .8%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	600 100.0%	716 100.0%	463 100.0%	154 100.0%	43 100.0%	660 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
SPORTVERANSTALTUNGEN BESUCHEN gerne	9 22.0%	26 35.1%	225 38.1%	260 36.8%	175 38.2%	51 33.6%	12 27.9%	238 36.4%
mittel	12 29.3%	24 32.4%	190 32.1%	226 32.0%	144 31.4%	53 34.9%	14 32.6%	211 32.3%
ungerne	20 48.8%	24 32.4%	176 29.8%	220 31.2%	139 30.3%	48 31.6%	17 39.5%	204 31.2%
Gesamt	41 100.0%	74 100.0%	591 100.0%	706 100.0%	458 100.0%	152 100.0%	43 100.0%	653 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
AUSFLÜGE MIT DEM AUTO MACHEN gerne	13 32.5%	35 48.6%	259 43.8%	307 43.6%	211 46.0%	64 41.8%	11 25.6%	286 43.7%
mittel	12 30.0%	20 27.8%	183 30.9%	215 30.5%	139 30.3%	43 28.1%	18 41.9%	200 30.5%
ungerne	15 37.5%	17 23.6%	150 25.3%	182 25.9%	109 23.7%	46 30.1%	14 32.6%	169 25.8%
Gesamt	40 100.0%	72 100.0%	592 100.0%	704 100.0%	459 100.0%	153 100.0%	43 100.0%	655 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
DEN SENFTENBERGER SEE NUTZEN gerne	16 40.0%	31 44.3%	270 46.8%	317 46.1%	228 51.1%	61 40.1%	11 26.2%	300 46.9%
mittel	9 22.5%	16 22.9%	149 25.8%	174 25.3%	111 24.9%	41 27.0%	8 19.0%	160 25.0%
ungerne	15 37.5%	23 32.9%	158 27.4%	196 28.5%	107 24.0%	50 32.9%	23 54.8%	180 28.1%
Gesamt	40 100.0%	70 100.0%	577 100.0%	687 100.0%	446 100.0%	152 100.0%	42 100.0%	640 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
DEM HOBBY NACHGEHEN gerne	31 77.5%	56 77.8%	515 86.8%	602 85.4%	395 86.4%	127 82.5%	38 86.4%	560 85.5%
mittel	8 20.0%	10 13.9%	66 11.1%	84 11.9%	51 11.2%	23 14.9%	3 6.8%	77 11.8%
ungerne	1 2.5%	6 8.3%	12 2.0%	19 2.7%	11 2.4%	4 2.6%	3 6.8%	18 2.7%
Gesamt	40 100.0%	72 100.0%	593 100.0%	705 100.0%	457 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	655 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
KONZERTE BESUCHEN gerne	17 43.6%	29 39.7%	248 42.3%	294 42.1%	189 41.7%	61 40.1%	17 39.5%	267 41.2%
mittel	8 20.5%	22 30.1%	163 27.8%	193 27.7%	122 26.9%	52 34.2%	7 16.3%	181 27.9%
ungerne	14 35.9%	22 30.1%	175 29.9%	211 30.2%	142 31.3%	39 25.7%	19 44.2%	200 30.9%
Gesamt	39 100.0%	73 100.0%	586 100.0%	698 100.0%	453 100.0%	152 100.0%	43 100.0%	648 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
BÜCHER LESEN gerne	16 40.0%	25 34.2%	245 40.8%	286 40.1%	172 37.2%	61 39.4%	21 47.7%	254 38.4%
mittel	9 22.5%	17 23.3%	173 28.8%	199 27.9%	131 28.4%	49 31.6%	6 13.6%	186 28.1%
ungerne	15 37.5%	31 42.5%	183 30.4%	229 32.1%	159 34.4%	45 29.0%	17 38.6%	221 33.4%
Gesamt	40 100.0%	73 100.0%	601 100.0%	714 100.0%	462 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	661 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
FERNSEHEN gerne	19 47.5%	33 45.8%	257 42.7%	309 43.3%	196 42.3%	65 41.9%	22 50.0%	283 42.7%
mittel	9 22.5%	23 31.9%	207 34.4%	239 33.5%	167 36.1%	48 31.0%	11 25.0%	226 34.1%
ungerne	12 30.0%	16 22.2%	138 22.9%	166 23.2%	100 21.6%	42 27.1%	11 25.0%	153 23.1%
Gesamt	40 100.0%	72 100.0%	602 100.0%	714 100.0%	463 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	662 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
KOCHEN, BACKEN gerne	9 22.5%	17 23.3%	192 32.1%	218 30.7%	146 31.7%	42 27.1%	8 18.6%	196 29.8%
mittel	10 25.0%	25 34.2%	176 29.4%	211 29.7%	130 28.3%	54 34.8%	15 34.9%	199 30.2%
ungerne	21 52.5%	31 42.5%	230 38.5%	282 39.7%	184 40.0%	59 38.1%	20 46.5%	263 40.0%
Gesamt	40 100.0%	73 100.0%	598 100.0%	711 100.0%	460 100.0%	155 100.0%	43 100.0%	658 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
AUSGEHEN (Gaststätte, Disco) gerne	25 62.5%	45 62.5%	396 66.1%	466 65.5%	304 65.9%	108 69.7%	23 53.5%	435 66.0%
mittel	6 15.0%	15 20.8%	136 22.7%	157 22.1%	105 22.8%	27 17.4%	11 25.6%	143 21.7%
ungerne	9 22.5%	12 16.7%	67 11.2%	88 12.4%	52 11.3%	20 12.9%	9 20.9%	81 12.3%
Gesamt	40 100.0%	72 100.0%	599 100.0%	711 100.0%	461 100.0%	155 100.0%	43 100.0%	659 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
INS KINO GEHEN gerne	21 52.5%	42 58.3%	349 58.6%	412 58.2%	272 59.1%	83 53.5%	24 55.8%	379 57.6%
mittel	11 27.5%	17 23.6%	162 27.2%	190 26.8%	130 28.3%	39 25.2%	10 23.3%	179 27.2%
ungerne	8 20.0%	13 18.1%	85 14.3%	106 15.0%	58 12.6%	33 21.3%	9 20.9%	100 15.2%
Gesamt	40 100.0%	72 100.0%	596 100.0%	708 100.0%	460 100.0%	155 100.0%	43 100.0%	658 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ZEIT MIT DER FAMILIE VERBRINGEN gerne	18 45.0%	40 54.8%	352 59.3%	410 58.0%	289 62.8%	73 47.1%	16 37.2%	378 57.4%
mittel	11 27.5%	22 30.1%	171 28.8%	204 28.9%	126 27.4%	53 34.2%	14 32.6%	193 29.3%
ungerne	11 27.5%	11 15.1%	71 12.0%	93 13.2%	45 9.8%	29 18.7%	13 30.2%	87 13.2%
Gesamt	40 100.0%	73 100.0%	594 100.0%	707 100.0%	460 100.0%	155 100.0%	43 100.0%	658 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
PARTIES FEIERN gerne	23 57.5%	47 65.3%	381 63.5%	451 63.3%	309 66.9%	92 59.4%	22 51.2%	423 64.1%
mittel	11 27.5%	14 19.4%	139 23.2%	164 23.0%	103 22.3%	31 20.0%	11 25.6%	145 22.0%
ungerne	6 15.0%	11 15.3%	80 13.3%	97 13.6%	50 10.8%	32 20.6%	10 23.3%	92 13.9%
Gesamt	40 100.0%	72 100.0%	600 100.0%	712 100.0%	462 100.0%	155 100.0%	43 100.0%	660 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
THEATER BESUCHEN gerne	6 15.0%	11 15.3%	125 21.1%	142 20.2%	87 18.9%	27 17.5%	10 23.3%	124 18.9%
mittel	11 27.5%	19 26.4%	180 30.4%	210 29.8%	145 31.5%	42 27.3%	9 20.9%	196 29.8%
ungerne	23 57.5%	42 58.3%	287 48.5%	352 50.0%	228 49.6%	85 55.2%	24 55.8%	337 51.3%
Gesamt	40 100.0%	72 100.0%	592 100.0%	704 100.0%	460 100.0%	154 100.0%	43 100.0%	657 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
SCHLAFEN gerne	29 72.5%	43 58.9%	381 63.6%	453 63.6%	304 65.8%	96 61.9%	21 47.7%	421 63.7%
mittel	9 22.5%	19 26.0%	157 26.2%	185 26.0%	116 25.1%	41 26.5%	16 36.4%	173 26.2%
ungerne	2 5.0%	11 15.1%	61 10.2%	74 10.4%	42 9.1%	18 11.6%	7 15.9%	67 10.1%
Gesamt	40 100.0%	73 100.0%	599 100.0%	712 100.0%	462 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	661 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
MUSIK HÖREN gerne	34 85.0%	51 70.8%	439 73.8%	524 74.1%	330 71.7%	114 73.5%	38 86.4%	482 73.1%
mittel	5 12.5%	19 26.4%	123 20.7%	147 20.8%	104 22.6%	33 21.3%	5 11.4%	142 21.5%
ungerne	1 2.5%	2 2.8%	33 5.5%	36 5.1%	26 5.7%	8 5.2%	1 2.3%	35 5.3%
Gesamt	40 100.0%	72 100.0%	595 100.0%	707 100.0%	460 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	659 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
COMPUTER gerne	26 65.0%	49 68.1%	408 68.3%	483 68.1%	312 67.5%	99 63.9%	33 75.0%	444 67.2%
mittel	7 17.5%	15 20.8%	133 22.3%	155 21.9%	102 22.1%	39 25.2%	9 20.5%	150 22.7%
ungerne	7 17.5%	8 11.1%	56 9.4%	71 10.0%	48 10.4%	17 11.0%	2 4.5%	67 10.1%
Gesamt	40 100.0%	72 100.0%	597 100.0%	709 100.0%	462 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	661 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ENGAGEMENT IN VEREINEN gerne	5 12.5%	14 19.4%	189 32.2%	208 29.8%	133 29.1%	55 35.5%	8 19.0%	196 30.0%
mittel	16 40.0%	20 27.8%	159 27.1%	195 27.9%	126 27.6%	44 28.4%	7 16.7%	177 27.1%
ungerne	19 47.5%	38 52.8%	239 40.7%	296 42.3%	198 43.3%	56 36.1%	27 64.3%	281 43.0%
Gesamt	40 100.0%	72 100.0%	587 100.0%	699 100.0%	457 100.0%	155 100.0%	42 100.0%	654 100.0%

F25: Skalenmittelwerte

	Gesamt	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT		
		gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden
SPORT TREIBEN								
Mittelwert	2.1	2.1	2.2	2.1	2.1	2.0	2.1	2.6
Standardabweichung	1.0	1.1	1.2	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1
Fallzahl	714	41	75	598	659	463	153	43
MIT FREUNDEN ZUSAMMEN SEIN								
Mittelwert	1.5	1.5	1.6	1.5	1.5	1.4	1.6	1.6
Standardabweichung	.7	.6	.8	.7	.7	.6	.8	.7
Fallzahl	716	41	75	600	660	463	154	43
SPORTVERANSTALTUNGEN BESUCHEN								
Mittelwert	2.9	3.3	3.0	2.9	2.9	2.9	3.0	3.1
Standardabweichung	1.1	.9	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	706	41	74	591	653	458	152	43
AUSFLÜGE MIT DEM AUTO MACHEN								
Mittelwert	2.8	3.1	2.6	2.7	2.7	2.7	2.8	3.1
Standardabweichung	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	704	40	72	592	655	459	153	43
DEN SENFTENBERGER SEE NUTZEN								
Mittelwert	2.8	3.0	2.8	2.8	2.8	2.7	2.9	3.4
Standardabweichung	1.2	1.2	1.4	1.2	1.2	1.2	1.2	1.4
Fallzahl	687	40	70	577	640	446	152	42
DEM HOBBY NACHGEHEN								
Mittelwert	1.7	1.8	1.9	1.7	1.7	1.7	1.7	1.8
Standardabweichung	.8	.9	1.1	.8	.8	.8	.9	.9
Fallzahl	705	40	72	593	655	457	154	44
KONZERTE BESUCHEN								
Mittelwert	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	3.0
Standardabweichung	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.3
Fallzahl	698	39	73	586	648	453	152	43
BÜCHER LESEN								
Mittelwert	2.9	2.8	3.2	2.8	2.9	3.0	2.8	2.9
Standardabweichung	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	714	40	73	601	661	462	155	44
FERNSEHEN								
Mittelwert	2.8	2.9	2.8	2.8	2.8	2.7	2.9	2.6
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.2
Fallzahl	714	40	72	602	662	463	155	44
KOCHEN, BACKEN								
Mittelwert	3.2	3.5	3.4	3.2	3.2	3.2	3.2	3.5
Standardabweichung	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	711	40	73	598	658	460	155	43
AUSGEHEN (Gaststätte, Disco)								
Mittelwert	2.2	2.5	2.3	2.2	2.2	2.2	2.2	2.5
Standardabweichung	1.0	1.1	1.2	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1
Fallzahl	711	40	72	599	659	461	155	43
INS KINO GEHEN								
Mittelwert	2.5	2.7	2.4	2.4	2.5	2.4	2.5	2.7
Standardabweichung	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1
Fallzahl	708	40	72	596	658	460	155	43
ZEIT MIT DER FAMILIE VERBRINGEN								
Mittelwert	2.4	2.8	2.5	2.4	2.4	2.3	2.6	2.9
Standardabweichung	1.0	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1
Fallzahl	707	40	73	594	658	460	155	43
PARTIES FEIERN								
Mittelwert	2.2	2.4	2.3	2.2	2.2	2.1	2.4	2.5
Standardabweichung	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.2	1.3
Fallzahl	712	40	72	600	660	462	155	43
THEATER BESUCHEN								
Mittelwert	3.5	3.7	3.7	3.5	3.5	3.5	3.5	3.7
Standardabweichung	1.1	1.0	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.3
Fallzahl	704	40	72	592	657	460	154	43
SCHLAFEN								
Mittelwert	2.2	2.1	2.3	2.2	2.2	2.2	2.2	2.5
Standardabweichung	1.0	.8	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2
Fallzahl	712	40	73	599	661	462	155	44
MUSIK HÖREN								
Mittelwert	2.0	1.8	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.7
Standardabweichung	.9	.8	.9	.9	.9	1.0	1.0	.8
Fallzahl	707	40	72	595	659	460	155	44

	Gesamt	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT		
		gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden
COMPUTER								
Mittelwert	2.1	2.2	2.1	2.1	2.1	2.1	2.2	1.9
Standardabweichung	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	709	40	72	597	661	462	155	44
ENGAGEMENT IN VEREINEN								
Mittelwert	3.3	3.6	3.6	3.2	3.3	3.3	3.1	3.8
Standardabweichung	1.3	1.1	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.4
Fallzahl	699	40	72	587	654	457	155	42

1 = besonders gerne / 5 = überhaupt nicht gerne

F26: Wo hast Du letztes Jahr Deinen (Haupt-) Urlaub verbracht?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
keinen Urlaub / zuhause geblieben	19 51.4%	29 43.9%	225 40.8%	273 41.7%	162 37.4%	59 42.8%	29 72.5%	250 40.9%
in Deutschland	13 35.1%	12 18.2%	171 31.0%	196 29.9%	129 29.8%	44 31.9%	7 17.5%	180 29.5%
im Ausland	5 13.5%	25 37.9%	156 28.3%	186 28.4%	142 32.8%	35 25.4%	4 10.0%	181 29.6%
Gesamt	37 100.0%	66 100.0%	552 100.0%	655 100.0%	433 100.0%	138 100.0%	40 100.0%	611 100.0%

F26: Urlaubsländer

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
USA	1 20.0%	2 8.7%	6 4.1%	9 5.1%	6 4.5%	3 8.6%		9 5.2%
Ungarn			3 2.0%	3 1.7%	3 2.3%			3 1.7%
Tunesien		1 4.3%	5 3.4%	6 3.4%	5 3.8%			5 2.9%
Australien			4 2.7%	4 2.3%	4 3.0%			4 2.3%
Griechenland			7 4.8%	7 4.0%	6 4.5%	1 2.9%	1 25.0%	8 4.7%
Schweden		1 4.3%		1 .6%	1 .8%			1 .6%
Spanien	1 20.0%	5 21.7%	21 14.3%	27 15.4%	20 15.0%	7 20.0%		27 15.7%
Polen			8 5.4%	8 4.6%	8 6.0%			8 4.7%
Dänemark			5 3.4%	5 2.9%	4 3.0%	1 2.9%		5 2.9%
Türkei		1 4.3%	14 9.5%	15 8.6%	12 9.0%	2 5.7%	1 25.0%	15 8.7%
Ägypten			2 1.4%	2 1.1%	1 .8%	1 2.9%		2 1.2%
Österreich		1 4.3%	8 5.4%	9 5.1%	8 6.0%	1 2.9%		9 5.2%
Norwegen		2 8.7%	2 1.4%	4 2.3%	4 3.0%			4 2.3%
Italien		1 4.3%	10 6.8%	11 6.3%	9 6.8%	1 2.9%	1 25.0%	11 6.4%
Bulgarien			6 4.1%	6 3.4%	5 3.8%	1 2.9%		6 3.5%
Thailand			2 1.4%	2 1.1%		1 2.9%		1 .6%
Irland			5 3.4%	5 2.9%	2 1.5%	2 5.7%	1 25.0%	5 2.9%
Dominikanische Republik			3 2.0%	3 1.7%	3 2.3%			3 1.7%
Kroatien	2 40.0%	3 13.0%	5 3.4%	10 5.7%	6 4.5%	4 11.4%		10 5.8%
Frankreich			5 3.4%	5 2.9%	3 2.3%	2 5.7%		5 2.9%
Marokko			2 1.4%	2 1.1%	2 1.5%			2 1.2%
Schweiz		2 8.7%	4 2.7%	6 3.4%	3 2.3%	3 8.6%		6 3.5%
Rumänien			1 .7%	1 .6%	1 .8%			1 .6%
Russland			1 .7%	1 .6%	1 .8%			1 .6%
Portugal			2 1.4%	2 1.1%		2 5.7%		2 1.2%
Tschechien			2 1.4%	2 1.1%	1 .8%	1 2.9%		2 1.2%
Holland			2 1.4%	2 1.1%	2 1.5%			2 1.2%
Großbritannien (Schottland)			3 2.0%	3 1.7%	3 2.3%			3 1.7%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
Arabische Emirate / Dubai			1 .7%	1 .6%	1 .8%			1 .6%
Mauritius			1 .7%	1 .6%	1 .8%			1 .6%
Finnland			2 1.4%	2 1.1%	1 .8%	1 2.9%		2 1.2%
Bali		2 8.7%		2 1.1%	2 1.5%			2 1.2%
Mittelamerika	1 20.0%			1 .6%	1 .8%			1 .6%
Costa Rica			1 .7%	1 .6%				
China		1 4.3%		1 .6%	1 .8%			1 .6%
Israel		1 4.3%		1 .6%	1 .8%			1 .6%
Malaysia			1 .7%	1 .6%		1 2.9%		1 .6%
Kenia			1 .7%	1 .6%				
Mittelmeer (Rundreise)			2 1.4%	2 1.1%	2 1.5%			2 1.2%
Gesamt	5 100.0%	23 100.0%	147 100.0%	175 100.0%	133 100.0%	35 100.0%	4 100.0%	172 100.0%

BASIS: Befragte mit Auslandsurlaub

F26: Urlaubsregion

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
Ost-Europa	2 22.2%	4 14.3%	34 17.6%	40 17.4%	31 18.5%	7 14.6%	1 12.5%	39 17.4%
Süd-/West-/Mittel-Europa	4 44.4%	10 35.7%	100 51.8%	114 49.6%	84 50.0%	26 54.2%	5 62.5%	115 51.3%
Skandinavien		4 14.3%	15 7.8%	19 8.3%	15 8.9%	3 6.3%		18 8.0%
GB & IR			9 4.7%	9 3.9%	5 3.0%	2 4.2%	1 12.5%	8 3.6%
Asien		5 17.9%	5 2.6%	10 4.3%	4 2.4%	4 8.3%	1 12.5%	9 4.0%
Afrika	1 11.1%	1 3.6%	13 6.7%	15 6.5%	10 6.0%	3 6.3%		13 5.8%
Nordamerika	1 11.1%	2 7.1%	8 4.1%	11 4.8%	8 4.8%	3 6.3%		11 4.9%
Mittelamerika	1 11.1%		4 2.1%	5 2.2%	4 2.4%			4 1.8%
Australien			4 2.1%	4 1.7%	4 2.4%			4 1.8%
Naher Osten/Arabien		2 7.1%	1 .5%	3 1.3%	3 1.8%			3 1.3%
Gesamt	9 100.0%	28 100.0%	193 100.0%	230 100.0%	168 100.0%	48 100.0%	8 100.0%	224 100.0%

BASIS: Befragte mit Auslandsurlaub

F27: Welche Radiosender hörst Du am liebsten?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
BB Radio	3 11.1%	5 8.2%	45 9.6%	53 9.5%	37 10.1%	11 9.0%	3 9.4%	51 9.8%
Energy	2 7.4%	4 6.6%	37 7.9%	43 7.7%	30 8.2%	12 9.8%	2 6.3%	44 8.5%
RS 2	1 3.7%		7 1.5%	8 1.4%	5 1.4%	2 1.6%		7 1.3%
Jump	2 7.4%	8 13.1%	85 18.1%	95 17.0%	69 18.9%	19 15.6%	5 15.6%	93 17.9%
Kiss FM			11 2.3%	11 2.0%	8 2.2%	2 1.6%	1 3.1%	11 2.1%
Fritz	11 40.7%	29 47.5%	228 48.5%	268 48.0%	188 51.4%	52 42.6%	15 46.9%	255 49.0%
Radio 1	7 25.9%	7 11.5%	52 11.1%	66 11.8%	36 9.8%	20 16.4%	6 18.8%	62 11.9%
PSR		2 3.3%	17 3.6%	19 3.4%	13 3.6%	4 3.3%		17 3.3%
Radio Lausitz		1 1.6%	4 .9%	5 .9%	5 1.4%			5 1.0%
Star FM		3 4.9%	8 1.7%	11 2.0%	10 2.7%	1 .8%		11 2.1%
JAM FM			3 .6%	3 .5%	3 .8%			3 .6%
Sunshine live		2 3.3%	14 3.0%	16 2.9%	8 2.2%	2 1.6%	1 3.1%	11 2.1%
104.6 RTL	1 3.7%	3 4.9%	8 1.7%	12 2.2%	11 3.0%	1 .8%		12 2.3%
NRJ		1 1.6%	14 3.0%	15 2.7%	8 2.2%	5 4.1%		13 2.5%
Radio CB		1 1.6%	18 3.8%	19 3.4%	13 3.6%	3 2.5%		16 3.1%
Sputnik		1 1.6%	4 .9%	5 .9%	1 .3%	1 .8%	1 3.1%	3 .6%
Kulturradio			5 1.1%	5 .9%	3 .8%	2 1.6%		5 1.0%
idobi Radio			1 .2%	1 .2%	1 .3%			1 .2%
Sonstiges	2 7.4%	14 23.0%	68 14.5%	84 15.1%	40 10.9%	24 19.7%	7 21.9%	71 13.7%
Gesamt	27 100.0%	61 100.0%	470 100.0%	558 100.0%	366 100.0%	122 100.0%	32 100.0%	520 100.0%

F28: Welche Fernsehsender siehst Du am liebsten?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
RTL	6 21.4%	21 36.2%	113 26.5%	140 27.3%	103 30.3%	26 22.6%	6 20.7%	135 27.9%
PRO 7	11 39.3%	20 34.5%	203 47.5%	234 45.6%	162 47.6%	52 45.2%	13 44.8%	227 46.9%
Kabel 1	1 3.6%		17 4.0%	18 3.5%	12 3.5%	4 3.5%	1 3.4%	17 3.5%
Eurosport	1 3.6%	3 5.2%	17 4.0%	21 4.1%	13 3.8%	3 2.6%	2 6.9%	18 3.7%
MTV	2 7.1%	4 6.9%	27 6.3%	33 6.4%	24 7.1%	6 5.2%	2 6.9%	32 6.6%
n-tv	4 14.3%	2 3.4%	23 5.4%	29 5.7%	22 6.5%	3 2.6%		25 5.2%
Premiere	1 3.6%	2 3.4%	10 2.3%	13 2.5%	9 2.6%	4 3.5%		13 2.7%
3Sat		1 1.7%	6 1.4%	7 1.4%	4 1.2%	2 1.7%		6 1.2%
ARD / ZDF	2 7.1%	5 8.6%	38 8.9%	45 8.8%	33 9.7%	10 8.7%	1 3.4%	44 9.1%
VOX	2 7.1%	9 15.5%	47 11.0%	58 11.3%	43 12.6%	8 7.0%	2 6.9%	53 11.0%
DSF	1 3.6%	2 3.4%	23 5.4%	26 5.1%	16 4.7%	6 5.2%	3 10.3%	25 5.2%
Phönix	1 3.6%		6 1.4%	7 1.4%	4 1.2%	2 1.7%		6 1.2%
SAT 1	1 3.6%	1 1.7%	31 7.3%	33 6.4%	23 6.8%	3 2.6%	4 13.8%	30 6.2%
VIVA		4 6.9%	2 .5%	6 1.2%	5 1.5%	1 .9%		6 1.2%
RTL 2	2 7.1%	2 3.4%	12 2.8%	16 3.1%	9 2.6%	5 4.3%	2 6.9%	16 3.3%
ARTE	1 3.6%	6 10.3%	23 5.4%	30 5.8%	16 4.7%	9 7.8%	2 6.9%	27 5.6%
"DMAX"	5 17.9%	7 12.1%	56 13.1%	68 13.3%	48 14.1%	16 13.9%	2 6.9%	66 13.6%
Comedy Central		1 1.7%	8 1.9%	9 1.8%	4 1.2%	1 .9%	3 10.3%	8 1.7%
N24	3 10.7%	1 1.7%	35 8.2%	39 7.6%	34 10.0%	2 1.7%		36 7.4%
Sonstiges		7 12.1%	21 4.9%	28 5.5%	17 5.0%	5 4.3%	1 3.4%	23 4.8%
Gesamt	28 100.0%	58 100.0%	427 100.0%	513 100.0%	340 100.0%	115 100.0%	29 100.0%	484 100.0%

F29.1: Liest Du eine Tageszeitung?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
nein	19 54.3%	41 56.2%	303 51.3%	363 51.9%	225 49.1%	74 49.7%	31 70.5%	330 50.7%
ja	16 45.7%	32 43.8%	288 48.7%	336 48.1%	233 50.9%	75 50.3%	13 29.5%	321 49.3%
Gesamt	35 100.0%	73 100.0%	591 100.0%	699 100.0%	458 100.0%	149 100.0%	44 100.0%	651 100.0%

F29.2: Regelmäßig genutzte Tageszeitung

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
Lausitzer Rundschau	3 42.9%	9 75.0%	58 40.0%	70 42.7%	48 42.5%	18 46.2%	3 50.0%	69 43.7%
Bild	1 14.3%		9 6.2%	10 6.1%	8 7.1%	2 5.1%		10 6.3%
FAZ	1 14.3%		4 2.8%	5 3.0%	4 3.5%	1 2.6%		5 3.2%
Sächsisches Zeitung			14 9.7%	14 8.5%	9 8.0%	3 7.7%		12 7.6%
Berliner Zeitung			2 1.4%	2 1.2%	2 1.8%			2 1.3%
Die Welt			3 2.1%	3 1.8%		3 7.7%		3 1.9%
Die Zeit			4 2.8%	4 2.4%	3 2.7%	1 2.6%		4 2.5%
Welt-kompakt		1 8.3%	3 2.1%	4 2.4%	3 2.7%	1 2.6%		4 2.5%
20-cent	1 14.3%		33 22.8%	34 20.7%	27 23.9%	4 10.3%	1 16.7%	32 20.3%
VDI			3 2.1%	3 1.8%	2 1.8%	1 2.6%		3 1.9%
Tagesspiegel			2 1.4%	2 1.2%	1 .9%	1 2.6%		2 1.3%
Sonstige	1 14.3%	2 16.7%	10 6.9%	13 7.9%	6 5.3%	4 10.3%	2 33.3%	12 7.6%
Gesamt	7 100.0%	12 100.0%	145 100.0%	164 100.0%	113 100.0%	39 100.0%	6 100.0%	158 100.0%

BASIS: Nutzer von Tageszeitungen

F29.3: Gelegentlich genutzte Tageszeitung

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
Lausitzer Rundschau	2 25.0%	9 37.5%	52 27.7%	63 28.6%	44 28.4%	14 29.8%	4 44.4%	62 29.4%
Bild	1 12.5%	3 12.5%	15 8.0%	19 8.6%	16 10.3%	2 4.3%	1 11.1%	19 9.0%
FAZ			12 6.4%	12 5.5%	6 3.9%	4 8.5%		10 4.7%
Sächsisches Zeitung			30 16.0%	30 13.6%	21 13.5%	7 14.9%		28 13.3%
Berliner Zeitung		1 4.2%	2 1.1%	3 1.4%	2 1.3%	1 2.1%		3 1.4%
Süddeutsche Zeitung	2 25.0%		3 1.6%	5 2.3%	5 3.2%			5 2.4%
DNN			2 1.1%	2 .9%	2 1.3%			2 .9%
Die Welt	1 12.5%	1 4.2%	1 .5%	3 1.4%	3 1.9%			3 1.4%
Handelsblatt			2 1.1%	2 .9%	2 1.3%			2 .9%
Berliner Morgenpost			2 1.1%	2 .9%	2 1.3%			2 .9%
Die Zeit			2 1.1%	2 .9%	2 1.3%			2 .9%
Märkische Oder Zeitung (MOZ)			8 4.3%	8 3.6%	6 3.9%	1 2.1%	1 11.1%	8 3.8%
Freie Presse			2 1.1%	2 .9%	2 1.3%			2 .9%
Elbe-Elster Rundschau		1 4.2%	1 .5%	2 .9%	1 .6%	1 2.1%		2 .9%
Welt-kompakt		1 4.2%	4 2.1%	5 2.3%	3 1.9%	2 4.3%		5 2.4%
20-cent	1 12.5%	6 25.0%	32 17.0%	39 17.7%	25 16.1%	12 25.5%	1 11.1%	38 18.0%
Financial Times			6 3.2%	6 2.7%	5 3.2%		1 11.1%	6 2.8%
Wochenkurier		2 8.3%	1 .5%	3 1.4%	3 1.9%			3 1.4%
Neon			2 1.1%	2 .9%				
VDI	1 12.5%		2 1.1%	3 1.4%	2 1.3%			2 .9%
Sonstige			7 3.7%	7 3.2%	3 1.9%	3 6.4%	1 11.1%	7 3.3%
Gesamt	8 100.0%	24 100.0%	188 100.0%	220 100.0%	155 100.0%	47 100.0%	9 100.0%	211 100.0%

BASIS: Nutzer von Tageszeitungen

F30: Wenn am nächsten Sonntag Bundestagswahlen wären, welche Partei würdest Du dann wählen?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
CDU	5 14.3%	9 12.3%	121 21.7%	135 20.3%	98 22.4%	33 22.0%	1 2.5%	132 21.1%
SPD	6 17.1%	16 21.9%	99 17.7%	121 18.2%	78 17.8%	26 17.3%	5 12.5%	109 17.4%
Bündnis 90/Grüne	1 2.9%	3 4.1%	20 3.6%	24 3.6%	13 3.0%	7 4.7%	2 5.0%	22 3.5%
Reps/DVU/NPD	1 2.9%	2 2.7%	18 3.2%	21 3.2%	13 3.0%	4 2.7%	4 10.0%	21 3.3%
FDP	2 5.7%	10 13.7%	32 5.7%	44 6.6%	24 5.5%	13 8.7%	1 2.5%	38 6.1%
PDS	5 14.3%	1 1.4%	37 6.6%	43 6.5%	23 5.3%	15 10.0%	3 7.5%	41 6.5%
würde nicht zur Wahl gehen	3 8.6%	12 16.4%	50 9.0%	65 9.8%	34 7.8%	17 11.3%	12 30.0%	63 10.0%
sonstige /andere Partei	12 34.3%	20 27.4%	181 32.4%	213 32.0%	154 35.2%	35 23.3%	12 30.0%	201 32.1%
Gesamt	35 100.0%	73 100.0%	558 100.0%	666 100.0%	437 100.0%	150 100.0%	40 100.0%	627 100.0%

F31: Hast Du persönlich Kontakt zu Ausländern?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ja	26 70.3%	56 77.8%	351 62.3%	433 64.4%	280 63.5%	96 65.8%	27 62.8%	403 64.0%
nein	11 29.7%	16 22.2%	212 37.7%	239 35.6%	161 36.5%	50 34.2%	16 37.2%	227 36.0%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	563 100.0%	672 100.0%	441 100.0%	146 100.0%	43 100.0%	630 100.0%

F32: Nachfolgend sind einige Werte und Leitlinien für das Leben aufgelistet. Inwieweit sind diese jeweils für Dich ganz persönlich wichtig oder unwichtig?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
VIEL FREIZEIT wichtig	28 70.0%	55 75.3%	428 71.9%	511 72.2%	339 73.2%	110 71.4%	32 72.7%	481 72.8%
mittel	12 30.0%	16 21.9%	143 24.0%	171 24.2%	110 23.8%	36 23.4%	11 25.0%	157 23.8%
unwichtig		2 2.7%	24 4.0%	26 3.7%	14 3.0%	8 5.2%	1 2.3%	23 3.5%
Gesamt	40 100.0%	73 100.0%	595 100.0%	708 100.0%	463 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	661 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
LUST, SPASS wichtig	39 97.5%	65 89.0%	543 91.6%	647 91.6%	432 93.5%	137 89.0%	38 88.4%	607 92.1%
mittel	1 2.5%	8 11.0%	46 7.8%	55 7.8%	28 6.1%	15 9.7%	5 11.6%	48 7.3%
unwichtig			4 .7%	4 .6%	2 .4%	2 1.3%		4 .6%
Gesamt	40 100.0%	73 100.0%	593 100.0%	706 100.0%	462 100.0%	154 100.0%	43 100.0%	659 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
GUTE FREUNDE, BEKANNTE wichtig	40 100.0%	70 95.9%	573 96.5%	683 96.6%	449 97.0%	148 95.5%	40 93.0%	637 96.4%
mittel		3 4.1%	15 2.5%	18 2.5%	12 2.6%	3 1.9%	3 7.0%	18 2.7%
unwichtig			6 1.0%	6 .8%	2 .4%	4 2.6%		6 .9%
Gesamt	40 100.0%	73 100.0%	594 100.0%	707 100.0%	463 100.0%	155 100.0%	43 100.0%	661 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
SEX, EROTIK wichtig	30 78.9%	48 67.6%	470 81.3%	548 79.8%	369 81.6%	111 73.5%	30 71.4%	510 79.1%
mittel	5 13.2%	21 29.6%	94 16.3%	120 17.5%	73 16.2%	34 22.5%	9 21.4%	116 18.0%
unwichtig	3 7.9%	2 2.8%	14 2.4%	19 2.8%	10 2.2%	6 4.0%	3 7.1%	19 2.9%
Gesamt	38 100.0%	71 100.0%	578 100.0%	687 100.0%	452 100.0%	151 100.0%	42 100.0%	645 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ANERKENNUNG, ERFOLG wichtig	28 73.7%	67 91.8%	519 87.4%	614 87.1%	409 88.9%	131 84.5%	34 77.3%	574 87.1%
mittel	8 21.1%	6 8.2%	65 10.9%	79 11.2%	45 9.8%	21 13.5%	7 15.9%	73 11.1%
unwichtig	2 5.3%		10 1.7%	12 1.7%	6 1.3%	3 1.9%	3 6.8%	12 1.8%
Gesamt	38 100.0%	73 100.0%	594 100.0%	705 100.0%	460 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	659 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
BESCHEIDENHEIT wichtig	21 53.8%	39 53.4%	336 57.5%	396 56.9%	261 57.6%	83 54.2%	31 70.5%	375 57.7%
mittel	17 43.6%	24 32.9%	210 36.0%	251 36.1%	163 36.0%	59 38.6%	11 25.0%	233 35.8%
unwichtig	1 2.6%	10 13.7%	38 6.5%	49 7.0%	29 6.4%	11 7.2%	2 4.5%	42 6.5%
Gesamt	39 100.0%	73 100.0%	584 100.0%	696 100.0%	453 100.0%	153 100.0%	44 100.0%	650 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
UMWELTBEWUSST LEBEN wichtig	19 47.5%	28 38.4%	293 49.6%	340 48.3%	220 47.8%	71 45.8%	22 50.0%	313 47.5%
mittel	14 35.0%	26 35.6%	197 33.3%	237 33.7%	153 33.3%	57 36.8%	15 34.1%	225 34.1%
unwichtig	7 17.5%	19 26.0%	101 17.1%	127 18.0%	87 18.9%	27 17.4%	7 15.9%	121 18.4%
Gesamt	40 100.0%	73 100.0%	591 100.0%	704 100.0%	460 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	659 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
HEIMATVERBUNDENHEIT wichtig	17 43.6%	34 46.6%	288 48.6%	339 48.1%	235 51.1%	64 41.3%	18 40.9%	317 48.1%
mittel	10 25.6%	23 31.5%	201 33.9%	234 33.2%	147 32.0%	62 40.0%	10 22.7%	219 33.2%
unwichtig	12 30.8%	16 21.9%	104 17.5%	132 18.7%	78 17.0%	29 18.7%	16 36.4%	123 18.7%
Gesamt	39 100.0%	73 100.0%	593 100.0%	705 100.0%	460 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	659 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
KUNST, KULTUR wichtig	13 32.5%	22 30.1%	179 30.1%	214 30.3%	139 30.1%	42 27.1%	9 20.5%	190 28.7%
mittel	17 42.5%	27 37.0%	250 42.1%	294 41.6%	189 40.9%	70 45.2%	21 47.7%	280 42.4%
unwichtig	10 25.0%	24 32.9%	165 27.8%	199 28.1%	134 29.0%	43 27.7%	14 31.8%	191 28.9%
Gesamt	40 100.0%	73 100.0%	594 100.0%	707 100.0%	462 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	661 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
BILDUNG, GEISTIGE INTERESSEN wichtig	33 84.6%	45 61.6%	526 88.3%	604 85.3%	411 88.8%	122 78.7%	30 68.2%	563 85.0%
mittel	6 15.4%	23 31.5%	64 10.7%	93 13.1%	44 9.5%	31 20.0%	14 31.8%	89 13.4%
unwichtig		5 6.8%	6 1.0%	11 1.6%	8 1.7%	2 1.3%		10 1.5%
Gesamt	39 100.0%	73 100.0%	596 100.0%	708 100.0%	463 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	662 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
FLEISS wichtig	28 71.8%	33 45.2%	424 71.3%	485 68.6%	327 70.8%	99 63.9%	27 61.4%	453 68.5%
mittel	9 23.1%	35 47.9%	138 23.2%	182 25.7%	114 24.7%	48 31.0%	9 20.5%	171 25.9%
unwichtig	2 5.1%	5 6.8%	33 5.5%	40 5.7%	21 4.5%	8 5.2%	8 18.2%	37 5.6%
Gesamt	39 100.0%	73 100.0%	595 100.0%	707 100.0%	462 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	661 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
IM BERUF VORWÄRTS KOMMEN wichtig	32 84.2%	59 80.8%	536 90.5%	627 89.2%	426 92.4%	126 82.4%	30 69.8%	582 88.6%
mittel	4 10.5%	13 17.8%	50 8.4%	67 9.5%	30 6.5%	25 16.3%	12 27.9%	67 10.2%
unwichtig	2 5.3%	1 1.4%	6 1.0%	9 1.3%	5 1.1%	2 1.3%	1 2.3%	8 1.2%
Gesamt	38 100.0%	73 100.0%	592 100.0%	703 100.0%	461 100.0%	153 100.0%	43 100.0%	657 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
FAMILIE, PARTNERSCHAFT wichtig	36 92.3%	64 87.7%	534 90.4%	634 90.2%	433 93.9%	128 83.7%	31 72.1%	592 90.1%
mittel	2 5.1%	6 8.2%	43 7.3%	51 7.3%	19 4.1%	19 12.4%	10 23.3%	48 7.3%
unwichtig	1 2.6%	3 4.1%	14 2.4%	18 2.6%	9 2.0%	6 3.9%	2 4.7%	17 2.6%
Gesamt	39 100.0%	73 100.0%	591 100.0%	703 100.0%	461 100.0%	153 100.0%	43 100.0%	657 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
BESITZ, REICHTUM wichtig	15 38.5%	49 67.1%	310 52.4%	374 53.1%	250 54.3%	78 50.3%	22 51.2%	350 53.2%
mittel	16 41.0%	18 24.7%	212 35.8%	246 34.9%	160 34.8%	55 35.5%	13 30.2%	228 34.7%
unwichtig	8 20.5%	6 8.2%	70 11.8%	84 11.9%	50 10.9%	22 14.2%	8 18.6%	80 12.2%
Gesamt	39 100.0%	73 100.0%	592 100.0%	704 100.0%	460 100.0%	155 100.0%	43 100.0%	658 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
DAS LEBEN GENIESSEN wichtig	37 92.5%	68 93.2%	541 90.9%	646 91.2%	432 93.3%	137 88.4%	38 86.4%	607 91.7%
mittel	3 7.5%	5 6.8%	45 7.6%	53 7.5%	28 6.0%	15 9.7%	3 6.8%	46 6.9%
unwichtig			9 1.5%	9 1.3%	3 .6%	3 1.9%	3 6.8%	9 1.4%
Gesamt	40 100.0%	73 100.0%	595 100.0%	708 100.0%	463 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	662 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
SELBSTVERANTWORTUNG, EIGENINITIATIVE wichtig	34 87.2%	57 78.1%	506 85.0%	597 84.4%	407 88.1%	120 77.4%	29 65.9%	556 84.1%
mittel	4 10.3%	16 21.9%	78 13.1%	98 13.9%	52 11.3%	32 20.6%	9 20.5%	93 14.1%
unwichtig	1 2.6%		11 1.8%	12 1.7%	3 .6%	3 1.9%	6 13.6%	12 1.8%
Gesamt	39 100.0%	73 100.0%	595 100.0%	707 100.0%	462 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	661 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
PHANTASIE, KREATIVITÄT wichtig	29 72.5%	48 65.8%	422 71.0%	499 70.6%	326 70.6%	106 68.4%	26 59.1%	458 69.3%
mittel	8 20.0%	17 23.3%	141 23.7%	166 23.5%	109 23.6%	40 25.8%	12 27.3%	161 24.4%
unwichtig	3 7.5%	8 11.0%	31 5.2%	42 5.9%	27 5.8%	9 5.8%	6 13.6%	42 6.4%
Gesamt	40 100.0%	73 100.0%	594 100.0%	707 100.0%	462 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	661 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
TREUE wichtig	33 82.5%	58 79.5%	516 87.2%	607 86.1%	401 86.8%	128 83.1%	42 95.5%	571 86.5%
mittel	4 10.0%	12 16.4%	59 10.0%	75 10.6%	49 10.6%	18 11.7%	1 2.3%	68 10.3%
unwichtig	3 7.5%	3 4.1%	17 2.9%	23 3.3%	12 2.6%	8 5.2%	1 2.3%	21 3.2%
Gesamt	40 100.0%	73 100.0%	592 100.0%	705 100.0%	462 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	660 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
PFLICHTBEWUSSTSEIN wichtig	33 84.6%	56 76.7%	508 85.7%	597 84.7%	398 86.5%	125 80.6%	35 79.5%	558 84.7%
mittel	6 15.4%	14 19.2%	73 12.3%	93 13.2%	58 12.6%	22 14.2%	6 13.6%	86 13.1%
unwichtig		3 4.1%	12 2.0%	15 2.1%	4 .9%	8 5.2%	3 6.8%	15 2.3%
Gesamt	39 100.0%	73 100.0%	593 100.0%	705 100.0%	460 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	659 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
KINDER wichtig	22 56.4%	28 38.4%	332 56.2%	382 54.3%	262 57.0%	69 44.5%	20 46.5%	351 53.3%
mittel	11 28.2%	22 30.1%	149 25.2%	182 25.9%	126 27.4%	42 27.1%	8 18.6%	176 26.7%
unwichtig	6 15.4%	23 31.5%	110 18.6%	139 19.8%	72 15.7%	44 28.4%	15 34.9%	131 19.9%
Gesamt	39 100.0%	73 100.0%	591 100.0%	703 100.0%	460 100.0%	155 100.0%	43 100.0%	658 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
SELBSTVERWIRKLICHUNG, SELBSTENTFALTUNG wichtig	35 87.5%	50 68.5%	509 85.7%	594 84.0%	399 86.2%	119 76.8%	35 79.5%	553 83.5%
mittel	5 12.5%	18 24.7%	78 13.1%	101 14.3%	57 12.3%	33 21.3%	7 15.9%	97 14.7%
unwichtig		5 6.8%	7 1.2%	12 1.7%	7 1.5%	3 1.9%	2 4.5%	12 1.8%
Gesamt	40 100.0%	73 100.0%	594 100.0%	707 100.0%	463 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	662 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
KÖRPERLICHE FITNESS wichtig	26 65.0%	46 63.0%	445 75.2%	517 73.3%	349 75.4%	104 68.0%	27 62.8%	480 72.8%
mittel	10 25.0%	24 32.9%	120 20.3%	154 21.8%	93 20.1%	41 26.8%	13 30.2%	147 22.3%
unwichtig	4 10.0%	3 4.1%	27 4.6%	34 4.8%	21 4.5%	8 5.2%	3 7.0%	32 4.9%
Gesamt	40 100.0%	73 100.0%	592 100.0%	705 100.0%	463 100.0%	153 100.0%	43 100.0%	659 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
SICHERER ARBEITSPLATZ wichtig	32 80.0%	69 94.5%	548 92.3%	649 91.8%	428 92.4%	142 91.6%	38 88.4%	608 92.0%
mittel	6 15.0%	3 4.1%	36 6.1%	45 6.4%	27 5.8%	9 5.8%	4 9.3%	40 6.1%
unwichtig	2 5.0%	1 1.4%	10 1.7%	13 1.8%	8 1.7%	4 2.6%	1 2.3%	13 2.0%
Gesamt	40 100.0%	73 100.0%	594 100.0%	707 100.0%	463 100.0%	155 100.0%	43 100.0%	661 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
POLITISCHES & SOZIALES ENGAGEMENT wichtig	15 38.5%	26 35.6%	198 33.4%	239 33.9%	151 32.7%	56 36.4%	11 25.6%	218 33.1%
mittel	15 38.5%	23 31.5%	255 43.0%	293 41.6%	202 43.7%	62 40.3%	16 37.2%	280 42.5%
unwichtig	9 23.1%	24 32.9%	140 23.6%	173 24.5%	109 23.6%	36 23.4%	16 37.2%	161 24.4%
Gesamt	39 100.0%	73 100.0%	593 100.0%	705 100.0%	462 100.0%	154 100.0%	43 100.0%	659 100.0%

F32: Skalenmittelwerte

	Gesamt	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT		
		gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden
VIEL FREIZEIT								
Mittelwert	2.1	2.0	1.9	2.1	2.1	2.1	2.0	
Standardabweichung	.8	.8	.8	.8	.8	.9	.9	
Fallzahl	708	40	73	595	661	463	154	
LUST, SPASS								
Mittelwert	1.6	1.4	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	
Standardabweichung	.7	.5	.7	.7	.7	.6	.7	
Fallzahl	706	40	73	593	659	462	154	
GUTE FREUNDE, BEKANNTE								
Mittelwert	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5	
Standardabweichung	.6	.5	.6	.6	.6	.7	.6	
Fallzahl	707	40	73	594	661	463	155	
SEX, EROTIK								
Mittelwert	1.9	2.1	2.0	1.9	1.9	1.9	2.1	
Standardabweichung	.8	.8	.9	.8	.8	.8	.9	
Fallzahl	687	38	71	578	645	452	151	
ANERKENNUNG, ERFOLG								
Mittelwert	1.8	2.0	1.7	1.8	1.8	1.8	2.2	
Standardabweichung	.7	1.0	.6	.7	.7	.7	1.0	
Fallzahl	705	38	73	594	659	460	155	
BESCHEIDENHEIT								
Mittelwert	2.4	2.4	2.6	2.4	2.4	2.4	2.3	
Standardabweichung	.8	.8	.9	.8	.8	.8	.8	
Fallzahl	696	39	73	584	650	453	153	
UMWELTBEWUSST LEBEN								
Mittelwert	2.6	2.6	2.8	2.6	2.6	2.6	2.6	
Standardabweichung	1.0	.9	1.0	.9	.9	.9	1.0	
Fallzahl	704	40	73	591	659	460	155	
HEIMATVERBUNDENHEIT								
Mittelwert	2.6	2.9	2.6	2.6	2.6	2.5	2.7	
Standardabweichung	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	
Fallzahl	705	39	73	593	659	460	155	
KUNST, KULTUR								
Mittelwert	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	
Standardabweichung	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	.9	
Fallzahl	707	40	73	594	661	462	155	
BILDUNG, GEISTIGE INTERESSEN								
Mittelwert	1.8	1.7	2.2	1.8	1.8	1.8	2.1	
Standardabweichung	.7	.7	1.0	.7	.7	.7	.8	
Fallzahl	708	39	73	596	662	463	155	
FLEISS								
Mittelwert	2.2	2.2	2.5	2.2	2.2	2.2	2.4	
Standardabweichung	.8	.9	.9	.8	.8	.8	1.0	
Fallzahl	707	39	73	595	661	462	155	
IM BERUF VORWÄRTS KOMMEN								
Mittelwert	1.7	1.8	1.8	1.7	1.7	1.6	2.0	
Standardabweichung	.7	.8	.8	.7	.7	.7	.8	
Fallzahl	703	38	73	592	657	461	153	

1 = sehr wichtig / 5 = sehr unwichtig

F32: Skalenmittelwerte

	Gesamt	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT		
		gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden
FAMILIE, PARTNERSCHAFT								
Mittelwert	1.6	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5	1.8	1.8
Standardabweichung	.8	.8	.9	.7	.8	.7	.9	.9
Fallzahl	703	39	73	591	657	461	153	43
BESITZ, REICHTUM								
Mittelwert	2.4	2.7	2.2	2.5	2.5	2.5	2.4	2.6
Standardabweichung	.9	1.1	.9	.9	.9	.9	1.0	1.0
Fallzahl	704	39	73	592	658	460	155	43
DAS LEBEN GENIESSEN								
Mittelwert	1.5	1.5	1.5	1.6	1.5	1.5	1.6	1.7
Standardabweichung	.7	.6	.6	.7	.7	.6	.8	.9
Fallzahl	708	40	73	595	662	463	155	44
SELBSTVERANTWORTUNG, EIGENINITIATIVE								
Mittelwert	1.9	1.8	1.9	1.9	1.9	1.8	2.0	2.3
Standardabweichung	.7	.7	.7	.7	.7	.7	.7	1.1
Fallzahl	707	39	73	595	661	462	155	44
PHANTASIE, KREATIVITÄT								
Mittelwert	2.1	2.0	2.2	2.1	2.1	2.1	2.2	2.3
Standardabweichung	.9	1.0	1.0	.8	.9	.9	.8	1.1
Fallzahl	707	40	73	594	661	462	155	44
TREUE								
Mittelwert	1.7	1.7	1.8	1.6	1.7	1.7	1.7	1.6
Standardabweichung	.8	.9	.9	.8	.8	.8	.9	.7
Fallzahl	705	40	73	592	660	462	154	44
PFLICHTBEWUSSTSEIN								
Mittelwert	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8	1.8	1.9	1.9
Standardabweichung	.7	.7	.9	.7	.7	.7	.8	.9
Fallzahl	705	39	73	593	659	460	155	44
KINDER								
Mittelwert	2.5	2.4	2.8	2.4	2.5	2.4	2.7	2.9
Standardabweichung	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2	1.1	1.3	1.5
Fallzahl	703	39	73	591	658	460	155	43
SELBSTVERWIRKLICHUNG, SELBSTENTFALTUNG								
Mittelwert	1.8	1.6	2.0	1.8	1.8	1.8	1.9	1.9
Standardabweichung	.8	.7	.9	.7	.8	.7	.8	.8
Fallzahl	707	40	73	594	662	463	155	44
KÖRPERLICHE FITNESS								
Mittelwert	2.0	2.2	2.2	2.0	2.0	2.0	2.1	2.3
Standardabweichung	.9	1.1	.9	.9	.9	.8	.9	.8
Fallzahl	705	40	73	592	659	463	153	43
SICHERER ARBEITSPLATZ								
Mittelwert	1.5	1.7	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.6
Standardabweichung	.7	1.0	.6	.7	.7	.7	.8	.8
Fallzahl	707	40	73	594	661	463	155	43
POLITISCHES & SOZIALES ENGAGEMENT								
Mittelwert	2.9	2.8	3.0	2.9	2.9	2.9	2.8	3.2
Standardabweichung	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	.9	1.0	1.2
Fallzahl	705	39	73	593	659	462	154	43

1 = sehr wichtig / 5 = sehr unwichtig

F35: Wie zufrieden bist du mit den Studentenvertretungen an der FHL?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
STUDENTENRAT zufrieden	9 34.6%	10 28.6%	158 43.4%	177 41.6%	130 45.3%	25 28.4%	7 30.4%	162 40.7%
mittel	12 46.2%	17 48.6%	159 43.7%	188 44.2%	118 41.1%	47 53.4%	13 56.5%	178 44.7%
unzufrieden	5 19.2%	8 22.9%	47 12.9%	60 14.1%	39 13.6%	16 18.2%	3 13.0%	58 14.6%
Gesamt	26 100.0%	35 100.0%	364 100.0%	425 100.0%	287 100.0%	88 100.0%	23 100.0%	398 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
FACHSCHAFT zufrieden	9 34.6%	18 46.2%	191 48.0%	218 47.1%	159 49.7%	35 39.8%	7 28.0%	201 46.4%
mittel	12 46.2%	13 33.3%	142 35.7%	167 36.1%	107 33.4%	39 44.3%	10 40.0%	156 36.0%
unzufrieden	5 19.2%	8 20.5%	65 16.3%	78 16.8%	54 16.9%	14 15.9%	8 32.0%	76 17.6%
Gesamt	26 100.0%	39 100.0%	398 100.0%	463 100.0%	320 100.0%	88 100.0%	25 100.0%	433 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
STUDENTENPARLAMENT zufrieden	7 29.2%	5 20.8%	89 33.1%	101 31.9%	77 36.3%	9 14.3%	4 23.5%	90 30.8%
mittel	12 50.0%	14 58.3%	152 56.5%	178 56.2%	111 52.4%	45 71.4%	10 58.8%	166 56.8%
unzufrieden	5 20.8%	5 20.8%	28 10.4%	38 12.0%	24 11.3%	9 14.3%	3 17.6%	36 12.3%
Gesamt	24 100.0%	24 100.0%	269 100.0%	317 100.0%	212 100.0%	63 100.0%	17 100.0%	292 100.0%

F35: Skalenmittelwerte

	Gesamt	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT		
		gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden
STUDENTENRAT								
Mittelwert	2.7	2.8	3.0	2.7	2.7	2.7	2.9	2.8
Standardabweichung	.9	.9	.9	.9	.9	.9	.7	1.0
Fallzahl	425	26	35	364	398	287	88	23
FACHSCHAFT								
Mittelwert	2.7	2.8	2.8	2.7	2.7	2.7	2.7	3.1
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	463	26	39	398	433	320	88	25
STUDENTENPARLAMENT								
Mittelwert	2.8	2.8	3.0	2.8	2.8	2.8	3.0	3.0
Standardabweichung	.8	.9	.8	.7	.7	.8	.6	.8
Fallzahl	317	24	24	269	292	212	63	17

1 = sehr zufrieden / 5 = sehr unzufrieden

F36: Inwieweit interessieren Dich die folgenden Themen?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
COMPUTER interessiert	24 61.5%	44 61.1%	366 61.7%	434 61.6%	286 62.0%	96 61.9%	22 50.0%	404 61.2%
mittel	8 20.5%	21 29.2%	157 26.5%	186 26.4%	117 25.4%	46 29.7%	12 27.3%	175 26.5%
nicht interessiert	7 17.9%	7 9.7%	70 11.8%	84 11.9%	58 12.6%	13 8.4%	10 22.7%	81 12.3%
Gesamt	39 100.0%	72 100.0%	593 100.0%	704 100.0%	461 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	660 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
HIFI-GERÄTE interessiert	19 48.7%	43 61.4%	292 49.3%	354 50.5%	224 48.6%	85 55.2%	16 38.1%	325 49.5%
mittel	9 23.1%	17 24.3%	194 32.8%	220 31.4%	147 31.9%	48 31.2%	14 33.3%	209 31.8%
nicht interessiert	11 28.2%	10 14.3%	106 17.9%	127 18.1%	90 19.5%	21 13.6%	12 28.6%	123 18.7%
Gesamt	39 100.0%	70 100.0%	592 100.0%	701 100.0%	461 100.0%	154 100.0%	42 100.0%	657 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
AUTOS, MOTORRÄDER interessiert	19 48.7%	41 56.9%	276 46.4%	336 47.6%	220 47.5%	84 54.2%	11 25.0%	315 47.6%
mittel	3 7.7%	11 15.3%	165 27.7%	179 25.4%	124 26.8%	33 21.3%	11 25.0%	168 25.4%
nicht interessiert	17 43.6%	20 27.8%	154 25.9%	191 27.1%	119 25.7%	38 24.5%	22 50.0%	179 27.0%
Gesamt	39 100.0%	72 100.0%	595 100.0%	706 100.0%	463 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	662 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
SPORT, FITNESS interessiert	22 56.4%	45 62.5%	399 67.3%	466 66.2%	317 68.8%	95 61.3%	18 40.9%	430 65.2%
mittel	9 23.1%	17 23.6%	131 22.1%	157 22.3%	94 20.4%	43 27.7%	14 31.8%	151 22.9%
nicht interessiert	8 20.5%	10 13.9%	63 10.6%	81 11.5%	50 10.8%	17 11.0%	12 27.3%	79 12.0%
Gesamt	39 100.0%	72 100.0%	593 100.0%	704 100.0%	461 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	660 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
KUNST, KULTUR interessiert	12 30.8%	17 23.6%	200 33.7%	229 32.5%	148 32.0%	40 25.8%	13 29.5%	201 30.4%
mittel	12 30.8%	25 34.7%	200 33.7%	237 33.6%	149 32.2%	66 42.6%	16 36.4%	231 34.9%
nicht interessiert	15 38.5%	30 41.7%	194 32.7%	239 33.9%	166 35.9%	49 31.6%	15 34.1%	230 34.7%
Gesamt	39 100.0%	72 100.0%	594 100.0%	705 100.0%	463 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	662 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
MODE interessiert	9 23.1%	25 34.7%	256 43.2%	290 41.2%	200 43.3%	59 38.1%	12 27.3%	271 41.0%
mittel	14 35.9%	29 40.3%	191 32.2%	234 33.2%	146 31.6%	59 38.1%	12 27.3%	217 32.8%
nicht interessiert	16 41.0%	18 25.0%	146 24.6%	180 25.6%	116 25.1%	37 23.9%	20 45.5%	173 26.2%
Gesamt	39 100.0%	72 100.0%	593 100.0%	704 100.0%	462 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	661 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
LITERATUR interessiert	18 46.2%	18 25.0%	237 39.8%	273 38.7%	165 35.6%	59 38.1%	20 45.5%	244 36.9%
mittel	10 25.6%	31 43.1%	208 35.0%	249 35.3%	164 35.4%	64 41.3%	10 22.7%	238 36.0%
nicht interessiert	11 28.2%	23 31.9%	150 25.2%	184 26.1%	134 28.9%	32 20.6%	14 31.8%	180 27.2%
Gesamt	39 100.0%	72 100.0%	595 100.0%	706 100.0%	463 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	662 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
POLITIK, SOZIALE THEMEN interessiert	10 25.6%	14 19.4%	165 27.8%	189 26.8%	114 24.7%	46 29.7%	11 25.0%	171 25.9%
mittel	14 35.9%	27 37.5%	196 33.1%	237 33.7%	160 34.6%	49 31.6%	11 25.0%	220 33.3%
nicht interessiert	15 38.5%	31 43.1%	232 39.1%	278 39.5%	188 40.7%	60 38.7%	22 50.0%	270 40.8%
Gesamt	39 100.0%	72 100.0%	593 100.0%	704 100.0%	462 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	661 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
REISEN, URLAUB interessiert	6 15.4%	15 20.8%	101 17.1%	122 17.4%	81 17.6%	27 17.5%	7 15.9%	115 17.5%
mittel	5 12.8%	20 27.8%	137 23.2%	162 23.1%	115 24.9%	29 18.8%	5 11.4%	149 22.6%
nicht interessiert	28 71.8%	37 51.4%	353 59.7%	418 59.5%	265 57.5%	98 63.6%	32 72.7%	395 59.9%
Gesamt	39 100.0%	72 100.0%	591 100.0%	702 100.0%	461 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	659 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
RELIGION interessiert	5 12.8%	6 8.3%	55 9.3%	66 9.4%	45 9.8%	12 7.7%	4 9.1%	61 9.2%
mittel	4 10.3%	7 9.7%	117 19.8%	128 18.2%	94 20.4%	21 13.5%	6 13.6%	121 18.3%
nicht interessiert	30 76.9%	59 81.9%	419 70.9%	508 72.4%	322 69.8%	122 78.7%	34 77.3%	478 72.4%
Gesamt	39 100.0%	72 100.0%	591 100.0%	702 100.0%	461 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	660 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
FREIZEITGESTALTUNG interessiert	26 66.7%	60 83.3%	514 86.8%	600 85.3%	407 88.1%	121 78.6%	31 70.5%	559 84.7%
mittel	11 28.2%	12 16.7%	65 11.0%	88 12.5%	47 10.2%	29 18.8%	10 22.7%	86 13.0%
nicht interessiert	2 5.1%		13 2.2%	15 2.1%	8 1.7%	4 2.6%	3 6.8%	15 2.3%
Gesamt	39 100.0%	72 100.0%	592 100.0%	703 100.0%	462 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	660 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
TIERE interessiert	15 38.5%	29 40.3%	262 44.3%	306 43.6%	198 42.9%	66 42.9%	19 43.2%	283 42.9%
mittel	13 33.3%	21 29.2%	160 27.1%	194 27.6%	133 28.8%	40 26.0%	12 27.3%	185 28.0%
nicht interessiert	11 28.2%	22 30.6%	169 28.6%	202 28.8%	131 28.4%	48 31.2%	13 29.5%	192 29.1%
Gesamt	39 100.0%	72 100.0%	591 100.0%	702 100.0%	462 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	660 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
KOSMETIK interessiert	2 5.1%	9 12.5%	116 19.6%	127 18.1%	92 19.9%	22 14.2%	6 13.6%	120 18.2%
mittel	8 20.5%	22 30.6%	150 25.3%	180 25.6%	114 24.7%	43 27.7%	10 22.7%	167 25.3%
nicht interessiert	29 74.4%	41 56.9%	326 55.1%	396 56.3%	256 55.4%	90 58.1%	28 63.6%	374 56.6%
Gesamt	39 100.0%	72 100.0%	592 100.0%	703 100.0%	462 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	661 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
NATUR- UND UMWELTSCHUTZ interessiert	13 33.3%	18 25.7%	199 33.7%	230 32.9%	153 33.2%	39 25.7%	14 31.8%	206 31.4%
mittel	11 28.2%	21 30.0%	226 38.3%	258 36.9%	173 37.5%	66 43.4%	8 18.2%	247 37.6%
nicht interessiert	15 38.5%	31 44.3%	165 28.0%	211 30.2%	135 29.3%	47 30.9%	22 50.0%	204 31.1%
Gesamt	39 100.0%	70 100.0%	590 100.0%	699 100.0%	461 100.0%	152 100.0%	44 100.0%	657 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
GESUNDE LEBENSWEISE interessiert	19 48.7%	32 44.4%	315 53.2%	366 52.1%	244 52.8%	67 43.2%	23 52.3%	334 50.5%
mittel	13 33.3%	25 34.7%	202 34.1%	240 34.1%	162 35.1%	63 40.6%	8 18.2%	233 35.2%
nicht interessiert	7 17.9%	15 20.8%	75 12.7%	97 13.8%	56 12.1%	25 16.1%	13 29.5%	94 14.2%
Gesamt	39 100.0%	72 100.0%	592 100.0%	703 100.0%	462 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	661 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
MUSIK interessiert	35 89.7%	61 84.7%	470 79.3%	566 80.4%	366 79.0%	125 81.2%	37 84.1%	528 79.9%
mittel	3 7.7%	9 12.5%	102 17.2%	114 16.2%	79 17.1%	24 15.6%	6 13.6%	109 16.5%
nicht interessiert	1 2.6%	2 2.8%	21 3.5%	24 3.4%	18 3.9%	5 3.2%	1 2.3%	24 3.6%
Gesamt	39 100.0%	72 100.0%	593 100.0%	704 100.0%	463 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	661 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
KINO interessiert	22 56.4%	43 59.7%	332 56.3%	397 56.6%	274 59.4%	69 44.8%	24 54.5%	367 55.7%
mittel	10 25.6%	24 33.3%	167 28.3%	201 28.7%	127 27.5%	51 33.1%	12 27.3%	190 28.8%
nicht interessiert	7 17.9%	5 6.9%	91 15.4%	103 14.7%	60 13.0%	34 22.1%	8 18.2%	102 15.5%
Gesamt	39 100.0%	72 100.0%	590 100.0%	701 100.0%	461 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	659 100.0%

F36: Skalenmittelwerte

	Gesamt	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT		
		gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden
COMPUTER								
Mittelwert	2.2	2.3	2.2	2.2	2.2	2.2	2.1	2.5
Standardabweichung	1.1	1.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.2
Fallzahl	704	39	72	593	660	461	155	44
AUDIO-GERÄTE								
Mittelwert	2.6	2.6	2.3	2.6	2.6	2.6	2.4	2.8
Standardabweichung	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	701	39	70	592	657	461	154	42
AUTOS, MOTORRÄDER								
Mittelwert	2.7	2.9	2.6	2.7	2.7	2.7	2.5	3.4
Standardabweichung	1.2	1.6	1.4	1.2	1.3	1.3	1.2	1.2
Fallzahl	706	39	72	595	662	463	155	44
SPORT, FITNESS								
Mittelwert	2.2	2.4	2.3	2.2	2.2	2.2	2.3	2.8
Standardabweichung	1.0	1.2	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	704	39	72	593	660	461	155	44
KUNST, KULTUR								
Mittelwert	3.0	3.1	3.2	3.0	3.0	3.0	3.0	3.1
Standardabweichung	1.1	1.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.2
Fallzahl	705	39	72	594	662	463	155	44
MODE								
Mittelwert	2.8	3.3	2.9	2.8	2.8	2.8	2.8	3.5
Standardabweichung	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.3
Fallzahl	704	39	72	593	661	462	155	44
LITERATUR								
Mittelwert	2.8	2.7	3.1	2.8	2.9	2.9	2.8	2.9
Standardabweichung	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.0	1.2
Fallzahl	706	39	72	595	662	463	155	44
POLITIK, SOZIALE THEMEN								
Mittelwert	3.2	3.2	3.4	3.2	3.2	3.2	3.2	3.6
Standardabweichung	1.1	1.2	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2
Fallzahl	704	39	72	593	661	462	155	44
REISEN, URLAUB								
Mittelwert	3.7	3.9	3.4	3.7	3.7	3.7	3.7	4.0
Standardabweichung	1.2	1.1	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3
Fallzahl	702	39	72	591	659	461	154	44
RELIGION								
Mittelwert	4.1	4.1	4.3	4.1	4.1	4.0	4.2	4.3
Standardabweichung	1.1	1.2	1.0	1.1	1.1	1.1	1.0	1.2
Fallzahl	702	39	72	591	660	461	155	44
FREIZEITGESTALTUNG								
Mittelwert	1.8	2.0	1.9	1.8	1.8	1.8	1.9	2.0
Standardabweichung	.7	.9	.7	.7	.7	.7	.8	1.0
Fallzahl	703	39	72	592	660	462	154	44
TIERE								
Mittelwert	2.8	2.9	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.9
Standardabweichung	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2
Fallzahl	702	39	72	591	660	462	154	44
KOSMETIK								
Mittelwert	3.7	4.1	3.7	3.6	3.7	3.6	3.8	3.8
Standardabweichung	1.2	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	703	39	72	592	661	462	155	44
NATUR- UND UMWELTSCHUTZ								
Mittelwert	3.0	3.1	3.3	3.0	3.1	3.0	3.1	3.3
Standardabweichung	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.3
Fallzahl	699	39	70	590	657	461	152	44
GESUNDE LEBENSWEISE								
Mittelwert	2.5	2.5	2.7	2.5	2.5	2.5	2.7	2.7
Standardabweichung	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	.9	.9	1.2
Fallzahl	703	39	72	592	661	462	155	44
MUSIK								
Mittelwert	1.8	1.7	1.8	1.9	1.9	1.9	1.8	1.7
Standardabweichung	.8	.8	.8	.8	.8	.8	.9	.8
Fallzahl	704	39	72	593	661	463	154	44
KINO								
Mittelwert	2.4	2.5	2.3	2.4	2.5	2.4	2.6	2.6
Standardabweichung	1.0	1.1	.9	1.0	1.0	1.0	1.1	1.2
Fallzahl	701	39	72	590	659	461	154	44

1 = sehr interessiert / 5 = überhaupt nicht interessiert

F37: Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Dich zu?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
DER MANN SOLLTE BEI WICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN DAS LETZTE WORT HABEN trifft zu	2 5.3%	14 20.3%	94 16.3%	110 16.1%	81 17.9%	19 12.7%	5 11.6%	105 16.3%
mittel	11 28.9%	19 27.5%	165 28.5%	195 28.5%	126 27.9%	45 30.0%	9 20.9%	180 27.9%
trifft nicht zu	25 65.8%	36 52.2%	319 55.2%	380 55.5%	245 54.2%	86 57.3%	29 67.4%	360 55.8%
Gesamt	38 100.0%	69 100.0%	578 100.0%	685 100.0%	452 100.0%	150 100.0%	43 100.0%	645 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ICH ESSE, WAS MIR SCHMECKT UND KÜMMERE MICH NICHT DARUM, WAS IN DEN LEBENSMITTELN ENTHALTEN IST trifft zu	13 33.3%	31 43.1%	266 45.2%	310 44.3%	209 45.2%	64 41.6%	25 56.8%	298 45.2%
mittel	10 25.6%	21 29.2%	146 24.8%	177 25.3%	115 24.9%	44 28.6%	11 25.0%	170 25.8%
trifft nicht zu	16 41.0%	20 27.8%	177 30.1%	213 30.4%	138 29.9%	46 29.9%	8 18.2%	192 29.1%
Gesamt	39 100.0%	72 100.0%	589 100.0%	700 100.0%	462 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	660 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
GELEGENTLICH DENKE ICH DARÜBER NACH, DAS STUDIUM ABZUBRECHEN trifft zu	3 7.9%	27 37.5%	51 8.7%	81 11.6%	40 8.7%	29 18.8%	12 27.9%	81 12.3%
mittel	8 21.1%	15 20.8%	73 12.4%	96 13.8%	48 10.4%	32 20.8%	7 16.3%	87 13.2%
trifft nicht zu	27 71.1%	30 41.7%	464 78.9%	521 74.6%	374 81.0%	93 60.4%	24 55.8%	491 74.5%
Gesamt	38 100.0%	72 100.0%	588 100.0%	698 100.0%	462 100.0%	154 100.0%	43 100.0%	659 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ES MACHT MIR RICHTIG SPASS, GELD AUSZUGEBEN trifft zu	15 39.5%	27 37.5%	221 37.5%	263 37.6%	178 38.5%	55 35.7%	12 27.3%	245 37.1%
mittel	11 28.9%	31 43.1%	218 37.0%	260 37.2%	170 36.8%	58 37.7%	20 45.5%	248 37.6%
trifft nicht zu	12 31.6%	14 19.4%	150 25.5%	176 25.2%	114 24.7%	41 26.6%	12 27.3%	167 25.3%
Gesamt	38 100.0%	72 100.0%	589 100.0%	699 100.0%	462 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	660 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
WAREN DES TÄGLICHEN BEDARFS SUCHE ICH ERST MAL IM SONDERNAGEBOT trifft zu	9 23.7%	37 51.4%	266 45.4%	312 44.8%	201 43.6%	64 41.6%	26 59.1%	291 44.2%
mittel	16 42.1%	24 33.3%	194 33.1%	234 33.6%	157 34.1%	56 36.4%	12 27.3%	225 34.1%
trifft nicht zu	13 34.2%	11 15.3%	126 21.5%	150 21.6%	103 22.3%	34 22.1%	6 13.6%	143 21.7%
Gesamt	38 100.0%	72 100.0%	586 100.0%	696 100.0%	461 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	659 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
HAUSARBEIT IST SACHE DER FRAU trifft zu	3 7.9%	11 15.3%	77 13.1%	91 13.1%	58 12.6%	21 13.6%	5 11.4%	84 12.7%
mittel	6 15.8%	15 20.8%	143 24.4%	164 23.5%	110 23.8%	40 26.0%	6 13.6%	156 23.6%
trifft nicht zu	29 76.3%	46 63.9%	367 62.5%	442 63.4%	294 63.6%	93 60.4%	33 75.0%	420 63.6%
Gesamt	38 100.0%	72 100.0%	587 100.0%	697 100.0%	462 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	660 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
VIELE PRODUKTE, DIE AUS DEN ALTEN BUNDESLÄNDERN KOMMEN, SIND AUCH NICHT BESSER ALS PRODUKTE AUS DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN trifft zu	28 75.7%	48 68.6%	406 69.8%	482 70.0%	323 70.8%	101 65.6%	32 74.4%	456 69.8%
mittel	5 13.5%	16 22.9%	126 21.6%	147 21.3%	93 20.4%	39 25.3%	8 18.6%	140 21.4%
trifft nicht zu	4 10.8%	6 8.6%	50 8.6%	60 8.7%	40 8.8%	14 9.1%	3 7.0%	57 8.7%
Gesamt	37 100.0%	70 100.0%	582 100.0%	689 100.0%	456 100.0%	154 100.0%	43 100.0%	653 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
WERBUNG FINDE ICH MANCHMAL RICHTIG GUT trifft zu	12 31.6%	28 38.9%	207 35.4%	247 35.5%	184 39.9%	44 28.6%	6 13.6%	234 35.5%
mittel	8 21.1%	17 23.6%	168 28.7%	193 27.8%	111 24.1%	50 32.5%	18 40.9%	179 27.2%
trifft nicht zu	18 47.4%	27 37.5%	210 35.9%	255 36.7%	166 36.0%	60 39.0%	20 45.5%	246 37.3%
Gesamt	38 100.0%	72 100.0%	585 100.0%	695 100.0%	461 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	659 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ICH HABE IN DER LETZTEN ZEIT ÖFTER DINGE GEKAUFT, DIE ICH EIGENTLICH NICHT BRAUCHE trifft zu	4 10.5%	16 22.2%	98 16.8%	118 17.0%	74 16.1%	24 15.6%	14 31.8%	112 17.0%
mittel	6 15.8%	19 26.4%	125 21.4%	150 21.6%	102 22.1%	36 23.4%	5 11.4%	143 21.7%
trifft nicht zu	28 73.7%	37 51.4%	361 61.8%	426 61.4%	285 61.8%	94 61.0%	25 56.8%	404 61.3%
Gesamt	38 100.0%	72 100.0%	584 100.0%	694 100.0%	461 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	659 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
EINE FRAU SOLLTE SICH GANZ DEM MANN UND DEN KINDERN WIDMEN, DAS IST IHR BERUF trifft zu	2 5.3%	6 8.3%	31 5.3%	39 5.6%	26 5.6%	9 5.8%	2 4.5%	37 5.6%
mittel	2 5.3%	10 13.9%	79 13.5%	91 13.1%	50 10.8%	30 19.5%	6 13.6%	86 13.0%
trifft nicht zu	34 89.5%	56 77.8%	475 81.2%	565 81.3%	386 83.5%	115 74.7%	36 81.8%	537 81.4%
Gesamt	38 100.0%	72 100.0%	585 100.0%	695 100.0%	462 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	660 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
DAS STUDIUM MACHT MIR SPASS trifft zu	20 52.6%	22 31.0%	409 69.9%	451 65.0%	336 72.9%	65 42.2%	22 50.0%	423 64.2%
mittel	14 36.8%	37 52.1%	154 26.3%	205 29.5%	109 23.6%	79 51.3%	12 27.3%	200 30.3%
trifft nicht zu	4 10.5%	12 16.9%	22 3.8%	38 5.5%	16 3.5%	10 6.5%	10 22.7%	36 5.5%
Gesamt	38 100.0%	71 100.0%	585 100.0%	694 100.0%	461 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	659 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
MIT DER DEMOKRATIE, SO WIE SIE HEUTE IN DEUTSCHLAND BESTEHT, BIN ICH VOLL UND GANZ ZUFRIEDEN trifft zu	5 13.5%	10 14.3%	100 17.5%	115 16.9%	87 19.4%	14 9.2%	5 11.4%	106 16.4%
mittel	16 43.2%	21 30.0%	214 37.3%	251 36.9%	171 38.2%	55 35.9%	11 25.0%	237 36.7%
trifft nicht zu	16 43.2%	39 55.7%	259 45.2%	314 46.2%	190 42.4%	84 54.9%	28 63.6%	302 46.8%
Gesamt	37 100.0%	70 100.0%	573 100.0%	680 100.0%	448 100.0%	153 100.0%	44 100.0%	645 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ICH FÜHLE MICH MANCHMAL DURCH DIE ANFORDERUNGEN DES STUDIUMS ÜBERFORDERT trifft zu	10 26.3%	37 51.4%	240 41.2%	287 41.5%	178 38.7%	74 48.1%	22 51.2%	274 41.7%
mittel	15 39.5%	21 29.2%	209 35.9%	245 35.4%	161 35.0%	57 37.0%	13 30.2%	231 35.2%
trifft nicht zu	13 34.2%	14 19.4%	133 22.9%	160 23.1%	121 26.3%	23 14.9%	8 18.6%	152 23.1%
Gesamt	38 100.0%	72 100.0%	582 100.0%	692 100.0%	460 100.0%	154 100.0%	43 100.0%	657 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
MARKENARTIKEL SIND QUALITATIV BESSER ALS MARKENLOSE WARE trifft zu	12 32.4%	23 31.9%	214 36.8%	249 36.0%	178 38.8%	52 33.8%	8 18.2%	238 36.2%
mittel	10 27.0%	32 44.4%	197 33.8%	239 34.6%	161 35.1%	51 33.1%	14 31.8%	226 34.4%
trifft nicht zu	15 40.5%	17 23.6%	171 29.4%	203 29.4%	120 26.1%	51 33.1%	22 50.0%	193 29.4%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	582 100.0%	691 100.0%	459 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	657 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ICH ACHE SEHR AUF GESUNDE ERNÄHRUNG trifft zu	17 44.7%	31 43.1%	223 38.3%	271 39.2%	174 37.8%	56 36.4%	15 34.1%	245 37.2%
mittel	10 26.3%	24 33.3%	244 41.9%	278 40.2%	197 42.8%	59 38.3%	18 40.9%	274 41.6%
trifft nicht zu	11 28.9%	17 23.6%	115 19.8%	143 20.7%	89 19.3%	39 25.3%	11 25.0%	139 21.1%
Gesamt	38 100.0%	72 100.0%	582 100.0%	692 100.0%	460 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	658 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
FABRIKEN, DIE DIE UMWELT VERSCHMUTZEN SOLLTEN GESCHLOSSEN WERDEN, AUCH WENN DADURCH MENSCHEN ARBEITSLOS WÜRDEN trifft zu	8 22.2%	12 16.7%	97 16.8%	117 17.1%	69 15.2%	33 21.6%	10 22.7%	112 17.2%
mittel	14 38.9%	33 45.8%	277 48.0%	324 47.3%	214 47.0%	70 45.8%	19 43.2%	303 46.5%
trifft nicht zu	14 38.9%	27 37.5%	203 35.2%	244 35.6%	172 37.8%	50 32.7%	15 34.1%	237 36.3%
Gesamt	36 100.0%	72 100.0%	577 100.0%	685 100.0%	455 100.0%	153 100.0%	44 100.0%	652 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
MAN SOLLTE SICH MIT SEINEM GELD LIEBER EIN SCHÖNES LEBEN MACHEN ALS ES ZU SPAREN trifft zu	14 36.8%	29 40.3%	228 39.4%	271 39.3%	177 38.6%	59 38.3%	17 38.6%	253 38.5%
mittel	14 36.8%	34 47.2%	216 37.3%	264 38.3%	174 37.9%	64 41.6%	13 29.5%	251 38.2%
trifft nicht zu	10 26.3%	9 12.5%	135 23.3%	154 22.4%	108 23.5%	31 20.1%	14 31.8%	153 23.3%
Gesamt	38 100.0%	72 100.0%	579 100.0%	689 100.0%	459 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	657 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ICH KAUFTE GEZIELT UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE trifft zu	5 13.5%	17 23.6%	85 14.9%	107 15.7%	63 13.9%	24 15.8%	8 18.2%	95 14.6%
mittel	9 24.3%	22 30.6%	222 38.8%	253 37.2%	171 37.7%	57 37.5%	13 29.5%	241 37.1%
trifft nicht zu	23 62.2%	33 45.8%	265 46.3%	321 47.1%	220 48.5%	71 46.7%	23 52.3%	314 48.3%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	572 100.0%	681 100.0%	454 100.0%	152 100.0%	44 100.0%	650 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
IN DEUTSCHLAND LEBEN ZUVIELE AUSLÄNDER trifft zu	8 21.1%	22 30.6%	145 25.3%	175 25.7%	119 26.2%	42 27.3%	7 15.9%	168 25.8%
mittel	10 26.3%	16 22.2%	174 30.4%	200 29.3%	133 29.3%	41 26.6%	17 38.6%	191 29.3%
trifft nicht zu	20 52.6%	34 47.2%	253 44.2%	307 45.0%	202 44.5%	71 46.1%	20 45.5%	293 44.9%
Gesamt	38 100.0%	72 100.0%	572 100.0%	682 100.0%	454 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	652 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
FÜR UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE GEBE ICH AUCH MEHR GELD AUS trifft zu	8 21.6%	18 25.0%	121 21.0%	147 21.5%	98 21.4%	27 17.5%	11 25.0%	136 20.8%
mittel	7 18.9%	10 13.9%	164 28.5%	181 26.4%	120 26.3%	45 29.2%	7 15.9%	172 26.3%
trifft nicht zu	22 59.5%	44 61.1%	291 50.5%	357 52.1%	239 52.3%	82 53.2%	26 59.1%	347 53.0%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	576 100.0%	685 100.0%	457 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	655 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
DAS WICHTIGSTE AM BERUF IST, DASS DIE KASSE STIMMT trifft zu	8 21.6%	36 50.0%	228 39.3%	272 39.5%	180 39.0%	62 40.3%	15 34.1%	257 39.0%
mittel	11 29.7%	25 34.7%	235 40.5%	271 39.3%	184 39.9%	60 39.0%	13 29.5%	257 39.0%
trifft nicht zu	18 48.6%	11 15.3%	117 20.2%	146 21.2%	97 21.0%	32 20.8%	16 36.4%	145 22.0%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	580 100.0%	689 100.0%	461 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	659 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SOLLTEN SICH IHRE EHEPARTNER UNTER IHREN EIGENEN LANDSLEUTEN SÜCHEN trifft zu	1 2.6%	10 14.3%	44 7.7%	55 8.1%	37 8.1%	10 6.6%	6 13.6%	53 8.2%
mittel	7 18.4%	16 22.9%	125 21.9%	148 21.8%	98 21.5%	40 26.5%	5 11.4%	143 22.0%
trifft nicht zu	30 78.9%	44 62.9%	403 70.5%	477 70.1%	320 70.3%	101 66.9%	33 75.0%	454 69.8%
Gesamt	38 100.0%	70 100.0%	572 100.0%	680 100.0%	455 100.0%	151 100.0%	44 100.0%	650 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
MANCHMAL DENKE ICH DARAN, DAS STUDIENFACH ZU WECHSELN trifft zu	3 8.1%	26 37.1%	40 6.9%	69 10.1%	36 7.9%	17 11.0%	13 29.5%	66 10.1%
mittel	3 8.1%	14 20.0%	76 13.1%	93 13.6%	46 10.0%	35 22.7%	6 13.6%	87 13.3%
trifft nicht zu	31 83.8%	30 42.9%	463 80.0%	524 76.4%	376 82.1%	102 66.2%	25 56.8%	503 76.7%
Gesamt	37 100.0%	70 100.0%	579 100.0%	686 100.0%	458 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	656 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ES MACHT MIR SPASS, EINKAUFEN ZU GEHEN trifft zu	9 24.3%	37 51.4%	297 51.2%	343 49.8%	243 52.7%	70 45.5%	15 34.1%	328 49.8%
mittel	9 24.3%	18 25.0%	173 29.8%	200 29.0%	133 28.9%	41 26.6%	13 29.5%	187 28.4%
trifft nicht zu	19 51.4%	17 23.6%	110 19.0%	146 21.2%	85 18.4%	43 27.9%	16 36.4%	144 21.9%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	580 100.0%	689 100.0%	461 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	659 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
BEIM KAUF VON PRODUKTEN DES TÄGLICHEN BEDARFS ACHE ICH MEHR AUF DIE MARKE ALS AUF DEN PREIS trifft zu	7 18.9%	17 23.6%	54 9.4%	78 11.4%	51 11.0%	18 11.6%	5 11.4%	74 11.2%
mittel	7 18.9%	13 18.1%	189 32.9%	209 30.6%	149 32.3%	45 29.0%	5 11.4%	199 30.1%
trifft nicht zu	23 62.2%	42 58.3%	331 57.7%	396 58.0%	262 56.7%	92 59.4%	34 77.3%	388 58.7%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	574 100.0%	683 100.0%	462 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	661 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
WERBUNG VERSCHAFFT DEN ÜBERBLICK ÜBER DAS WARENANGEBOT UND IST DARUM HILFREICH trifft zu	10 27.0%	20 27.8%	131 22.9%	161 23.6%	125 27.1%	20 13.0%	9 20.5%	154 23.3%
mittel	13 35.1%	21 29.2%	200 34.9%	234 34.3%	158 34.2%	63 40.9%	10 22.7%	231 35.0%
trifft nicht zu	14 37.8%	31 43.1%	242 42.2%	287 42.1%	179 38.7%	71 46.1%	25 56.8%	275 41.7%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	573 100.0%	682 100.0%	462 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	660 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ICH INTERESSIERE MICH SEHR FÜR POLITIK trifft zu	8 21.6%	12 16.7%	124 21.6%	144 21.1%	80 17.3%	49 31.8%	8 18.2%	137 20.7%
mittel	13 35.1%	18 25.0%	131 22.9%	162 23.8%	120 25.9%	29 18.8%	7 15.9%	156 23.6%
trifft nicht zu	16 43.2%	42 58.3%	318 55.5%	376 55.1%	263 56.8%	76 49.4%	29 65.9%	368 55.7%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	573 100.0%	682 100.0%	463 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	661 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SIND EINE BELASTUNG FÜR DAS SOZIALE NETZ trifft zu	7 19.4%	17 23.6%	95 16.7%	119 17.6%	85 18.6%	26 16.9%	5 11.4%	116 17.7%
mittel	5 13.9%	17 23.6%	156 27.5%	178 26.3%	113 24.7%	45 29.2%	13 29.5%	171 26.1%
trifft nicht zu	24 66.7%	38 52.8%	317 55.8%	379 56.1%	260 56.8%	83 53.9%	26 59.1%	369 56.3%
Gesamt	36 100.0%	72 100.0%	568 100.0%	676 100.0%	458 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	656 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
AUSLÄNDER NEHMEN DEN DEUTSCHEN ARBEITSPLÄTZE WEG trifft zu	2 5.6%	11 15.3%	59 10.4%	72 10.7%	53 11.6%	14 9.0%	5 11.4%	72 11.0%
mittel	10 27.8%	9 12.5%	129 22.8%	148 21.9%	95 20.9%	42 27.1%	7 15.9%	144 22.0%
trifft nicht zu	24 66.7%	52 72.2%	379 66.8%	455 67.4%	307 67.5%	99 63.9%	32 72.7%	438 67.0%
Gesamt	36 100.0%	72 100.0%	567 100.0%	675 100.0%	455 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	654 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
AUSLÄNDER SIND EINE BEREICHERUNG FÜR DIE KULTUR IN DEUTSCHLAND trifft zu	19 52.8%	27 37.5%	244 43.0%	290 42.9%	202 44.1%	63 40.6%	21 47.7%	286 43.5%
mittel	11 30.6%	24 33.3%	215 37.9%	250 37.0%	169 36.9%	61 39.4%	7 15.9%	237 36.1%
trifft nicht zu	6 16.7%	21 29.2%	109 19.2%	136 20.1%	87 19.0%	31 20.0%	16 36.4%	134 20.4%
Gesamt	36 100.0%	72 100.0%	568 100.0%	676 100.0%	458 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	657 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
AUSLÄNDER BEGEHEN HÄUFIGER STRAFTATEN ALS DEUTSCHE trifft zu	5 13.9%	14 19.4%	97 17.6%	116 17.6%	77 17.3%	22 14.5%	12 27.3%	111 17.3%
mittel	10 27.8%	14 19.4%	157 28.4%	181 27.4%	124 27.9%	50 32.9%	3 6.8%	177 27.6%
trifft nicht zu	21 58.3%	44 61.1%	298 54.0%	363 55.0%	244 54.8%	80 52.6%	29 65.9%	353 55.1%
Gesamt	36 100.0%	72 100.0%	552 100.0%	660 100.0%	445 100.0%	152 100.0%	44 100.0%	641 100.0%

F37: Skalenmittelwerte

	Gesamt	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT		
		gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden
DER MANN SOLLTE BEI WICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN DAS LETZTE WORT HABEN								
Mittelwert	3.8	4.2	3.7	3.7	3.8	3.7	3.9	4.1
Standardabweichung	1.3	1.2	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.2
Fallzahl	685	38	69	578	645	452	150	43
ICH ESSE, WAS MIR SCHMECKT UND KÜMMERE MICH NICHT DARUM, WAS IN DEN LEBENSMITTELN ENTHALTEN IST								
Mittelwert	2.8	3.3	2.7	2.8	2.8	2.8	2.9	2.4
Standardabweichung	1.2	1.4	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1
Fallzahl	700	39	72	589	660	462	154	44
GELEGENTLICH DENKE ICH DARÜBER NACH, DAS STUDIUM ABZUBRECHEN								
Mittelwert	4.1	4.1	3.2	4.2	4.1	4.2	3.7	3.5
Standardabweichung	1.1	1.1	1.3	1.0	1.1	1.0	1.2	1.3
Fallzahl	698	38	72	588	659	462	154	43
ES MACHT MIR RICHTIG SPASS, GELD AUSZUGEBEN								
Mittelwert	2.8	2.9	2.7	2.8	2.8	2.8	2.8	2.9
Standardabweichung	1.1	1.2	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	699	38	72	589	660	462	154	44
WAREN DES TÄGLICHEN BEDARFS SUCHE ICH ERSTMAL IM SONDERANGEBOT								
Mittelwert	2.7	3.1	2.4	2.7	2.7	2.7	2.7	2.3
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	696	38	72	586	659	461	154	44
HAUSARBEIT IST SACHE DER FRAU								
Mittelwert	3.8	4.1	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	4.0
Standardabweichung	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1
Fallzahl	697	38	72	587	660	462	154	44
VIELE PRODUKTE, DIE AUS DEN ALTEN BUNDESLÄNDERN KOMMEN, SIND AUCH NICHT BESSER ALS PRODUKTE AUS DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN								
Mittelwert	2.0	1.9	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.9
Standardabweichung	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2
Fallzahl	689	37	70	582	653	456	154	43
WERBUNG FINDE ICH MANCHMAL RICHTIG GUT								
Mittelwert	3.1	3.3	3.0	3.1	3.1	3.0	3.2	3.5
Standardabweichung	1.2	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1
Fallzahl	695	38	72	585	659	461	154	44
ICH HABE IN DER LETZTEN ZEIT ÖFTER DINGE GEKAUFT, DIE ICH EIGENTLICH NICHT BRÄUCHE								
Mittelwert	3.7	4.0	3.4	3.7	3.7	3.7	3.7	3.5
Standardabweichung	1.2	1.2	1.3	1.1	1.2	1.1	1.2	1.3
Fallzahl	694	38	72	584	659	461	154	44

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

	Gesamt	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT		
		gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden
EINE FRAU SOLLTE SICH GANZ DEM MANN UND DEN KINDERN WIDMEN, DAS IST IHR BERUF								
Mittelwert	4.4	4.5	4.2	4.4	4.4	4.4	4.3	4.4
Standardabweichung	1.0	.9	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	695	38	72	585	660	462	154	44
DAS STUDIUM MACHT MIR SPASS								
Mittelwert	2.3	2.5	2.9	2.2	2.3	2.1	2.6	2.7
Standardabweichung	.8	.9	.8	.8	.8	.8	.7	1.0
Fallzahl	694	38	71	585	659	461	154	44
MIT DER DEMOKRATIE, SO WIE SIE HEUTE IN DEUTSCHLAND BESTEHT, BIN ICH VOLL UND GANZ ZUFRIEDEN								
Mittelwert	3.5	3.5	3.6	3.5	3.5	3.4	3.7	3.9
Standardabweichung	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0
Fallzahl	680	37	70	573	645	448	153	44
ICH FÜHLE MICH MANCHMAL DURCH DIE ANFORDERUNGEN DES STUDIUMS ÜBERFORDERT								
Mittelwert	2.8	3.2	2.6	2.8	2.8	2.9	2.6	2.4
Standardabweichung	1.0	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	692	38	72	582	657	460	154	43
MARKENARTIKEL SIND QUALITATIV BESSER ALS MARKENLOSE WARE								
Mittelwert	3.0	3.3	2.9	3.0	3.0	2.9	3.0	3.6
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	691	37	72	582	657	459	154	44
ICH ACHETE SEHR AUF GESUNDE ERNÄHRUNG								
Mittelwert	2.8	2.9	2.8	2.8	2.8	2.8	2.9	2.9
Standardabweichung	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	692	38	72	582	658	460	154	44
FABRIKEN, DIE DIE UMWELT VERSCHMÜTZEN SOLLTEN GESCHLOSSEN WERDEN, AUCH WENN DADURCH MENSCHEN ARBEITSLOS WÜRDEN								
Mittelwert	3.2	3.1	3.3	3.3	3.3	3.3	3.1	3.1
Standardabweichung	.9	.9	.9	.9	.9	.9	1.0	1.2
Fallzahl	685	36	72	577	652	455	153	44
MAN SOLLTE SICH MIT SEINEM GELD LIEBER EIN SCHÖNES LEBEN MACHEN ALS ES ZU SPAREN								
Mittelwert	2.8	2.8	2.7	2.8	2.8	2.8	2.7	3.0
Standardabweichung	1.0	1.1	.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	689	38	72	579	657	459	154	44
ICH KAUFTE GEZIHLT UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE								
Mittelwert	3.5	3.8	3.4	3.4	3.5	3.5	3.5	3.7
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	681	37	72	572	650	454	152	44
IN DEUTSCHLAND LEBEN ZUVIELE AUSLÄNDER								
Mittelwert	3.3	3.6	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.6
Standardabweichung	1.3	1.3	1.4	1.2	1.3	1.3	1.3	1.2
Fallzahl	682	38	72	572	652	454	154	44
FÜR UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE GEBE ICH AUCH MEHR GELD AUS								
Mittelwert	3.5	3.6	3.7	3.5	3.5	3.5	3.6	3.6
Standardabweichung	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	685	37	72	576	655	457	154	44
DAS WICHTIGSTE AM BERUF IST, DASS DIE KASSE STIMMT								
Mittelwert	2.8	3.4	2.5	2.8	2.8	2.8	2.7	3.0
Standardabweichung	1.0	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.2
Fallzahl	689	37	72	580	659	461	154	44
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SOLLTEN SICH IHRE EHEPARTNER UNTER IHREN EIGENEN LANDSLEUTEN SÜCHEN								
Mittelwert	4.1	4.3	3.9	4.1	4.1	4.1	4.0	4.1
Standardabweichung	1.1	1.0	1.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2
Fallzahl	680	38	70	572	650	455	151	44

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

	Gesamt	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT		
		gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden
MANCHMAL DENKE ICH DARAN, DAS STUDIENFACH ZU WECHSELN								
Mittelwert	4.2	4.3	3.2	4.3	4.2	4.3	4.0	3.5
Standardabweichung	1.1	.9	1.5	1.0	1.1	1.0	1.1	1.5
Fallzahl	686	37	70	579	656	458	154	44
ES MACHT MIR SPASS, EINKAUFEN ZU GEHEN								
Mittelwert	2.6	3.2	2.5	2.6	2.6	2.5	2.7	3.0
Standardabweichung	1.2	1.3	1.3	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	689	37	72	580	659	461	154	44
BEIM KAUF VON PRODUKTEN DES TÄGLICHEN BEDARFS ACHTE ICH MEHR AUF DIE MARKE ALS AUF DEN PREIS								
Mittelwert	3.7	3.7	3.5	3.7	3.7	3.7	3.7	4.0
Standardabweichung	1.0	1.2	1.3	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	683	37	72	574	661	462	155	44
WERBUNG VERSCHAFFT DEN ÜBERBLICK ÜBER DAS WARENANGEBOT UND IST DARUM HILFREICH								
Mittelwert	3.3	3.4	3.2	3.3	3.3	3.2	3.5	3.5
Standardabweichung	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	682	37	72	573	660	462	154	44
ICH INTERESSIERE MICH SEHR FÜR POLITIK								
Mittelwert	3.5	3.3	3.7	3.5	3.5	3.6	3.4	3.8
Standardabweichung	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	1.3	1.4
Fallzahl	682	37	72	573	661	463	154	44
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SIND EINE BELASTUNG FÜR DAS SOZIALE NETZ								
Mittelwert	3.6	3.9	3.5	3.6	3.6	3.6	3.7	3.7
Standardabweichung	1.1	1.2	1.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2
Fallzahl	676	36	72	568	656	458	154	44
AUSLÄNDER NEHMEN DEN DEUTSCHEN ARBEITSPLÄTZE WEG								
Mittelwert	4.0	4.1	3.9	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1
Standardabweichung	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0
Fallzahl	675	36	72	567	654	455	155	44
AUSLÄNDER SIND EINE BEREICHERUNG FÜR DIE KULTUR IN DEUTSCHLAND								
Mittelwert	2.7	2.4	2.9	2.7	2.7	2.7	2.8	2.8
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0	1.1	1.3
Fallzahl	676	36	72	568	657	458	155	44
AUSLÄNDER BEGEHEN HÄUFIGER STRAFTATEN ALS DEUTSCHE								
Mittelwert	3.6	3.8	3.7	3.6	3.6	3.6	3.6	3.7
Standardabweichung	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.3
Fallzahl	660	36	72	552	641	445	152	44

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

F38: Inwieweit treffen folgende Eigenschaften auf Dich zu?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
HÄUSLICH trifft zu	17 45.9%	33 45.8%	248 44.0%	298 44.3%	200 43.9%	66 42.9%	22 50.0%	288 44.0%
mittel	17 45.9%	18 25.0%	214 38.0%	249 37.1%	171 37.5%	57 37.0%	13 29.5%	241 36.9%
trifft nicht zu	3 8.1%	21 29.2%	101 17.9%	125 18.6%	85 18.6%	31 20.1%	9 20.5%	125 19.1%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	563 100.0%	672 100.0%	456 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	654 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
SPORTLICH trifft zu	15 40.5%	41 56.9%	327 57.2%	383 56.2%	272 58.7%	80 51.3%	17 38.6%	369 55.7%
mittel	15 40.5%	18 25.0%	161 28.1%	194 28.5%	127 27.4%	53 34.0%	12 27.3%	192 29.0%
trifft nicht zu	7 18.9%	13 18.1%	84 14.7%	104 15.3%	64 13.8%	23 14.7%	15 34.1%	102 15.4%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	572 100.0%	681 100.0%	463 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	663 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
GEFÜHLVOLL trifft zu	23 62.2%	46 63.9%	409 71.9%	478 70.5%	328 71.5%	104 66.7%	32 72.7%	464 70.4%
mittel	11 29.7%	23 31.9%	126 22.1%	160 23.6%	110 24.0%	37 23.7%	7 15.9%	154 23.4%
trifft nicht zu	3 8.1%	3 4.2%	34 6.0%	40 5.9%	21 4.6%	15 9.6%	5 11.4%	41 6.2%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	569 100.0%	678 100.0%	459 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	659 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
AKTIV trifft zu	27 73.0%	46 63.9%	419 73.6%	492 72.6%	349 75.9%	108 69.2%	19 43.2%	476 72.1%
mittel	7 18.9%	20 27.8%	126 22.1%	153 22.6%	96 20.9%	39 25.0%	16 36.4%	151 22.9%
trifft nicht zu	3 8.1%	6 8.3%	24 4.2%	33 4.9%	15 3.3%	9 5.8%	9 20.5%	33 5.0%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	569 100.0%	678 100.0%	460 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	660 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
SPARSAM trifft zu	19 51.4%	31 43.1%	272 47.7%	322 47.4%	218 47.2%	67 42.9%	26 59.1%	311 47.0%
mittel	15 40.5%	16 22.2%	198 34.7%	229 33.7%	165 35.7%	52 33.3%	9 20.5%	226 34.1%
trifft nicht zu	3 8.1%	25 34.7%	100 17.5%	128 18.9%	79 17.1%	37 23.7%	9 20.5%	125 18.9%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	570 100.0%	679 100.0%	462 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	662 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
MODEBEWUSST trifft zu	13 35.1%	28 38.9%	250 43.7%	291 42.7%	214 46.2%	57 36.5%	9 20.5%	280 42.2%
mittel	11 29.7%	28 38.9%	202 35.3%	241 35.4%	152 32.8%	65 41.7%	18 40.9%	235 35.4%
trifft nicht zu	13 35.1%	16 22.2%	120 21.0%	149 21.9%	97 21.0%	34 21.8%	17 38.6%	148 22.3%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	572 100.0%	681 100.0%	463 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	663 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
EGOISTISCH trifft zu	7 18.9%	16 22.2%	117 20.6%	140 20.7%	107 23.3%	25 16.1%	5 11.4%	137 20.8%
mittel	17 45.9%	32 44.4%	182 32.0%	231 34.1%	141 30.7%	67 43.2%	15 34.1%	223 33.8%
trifft nicht zu	13 35.1%	24 33.3%	269 47.4%	306 45.2%	212 46.1%	63 40.6%	24 54.5%	299 45.4%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	568 100.0%	677 100.0%	460 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	659 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
EHRGEIZIG trifft zu	22 59.5%	37 51.4%	388 68.0%	447 65.7%	328 71.0%	82 52.6%	20 45.5%	430 65.0%
mittel	13 35.1%	29 40.3%	151 26.4%	193 28.4%	117 25.3%	60 38.5%	16 36.4%	193 29.2%
trifft nicht zu	2 5.4%	6 8.3%	32 5.6%	40 5.9%	17 3.7%	14 9.0%	8 18.2%	39 5.9%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	571 100.0%	680 100.0%	462 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	662 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
GENÜGSAM trifft zu	9 24.3%	25 34.7%	217 38.3%	251 37.1%	169 36.8%	51 32.7%	22 50.0%	242 36.7%
mittel	22 59.5%	33 45.8%	255 45.0%	310 45.9%	208 45.3%	78 50.0%	16 36.4%	302 45.8%
trifft nicht zu	6 16.2%	14 19.4%	95 16.8%	115 17.0%	82 17.9%	27 17.3%	6 13.6%	115 17.5%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	567 100.0%	676 100.0%	459 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	659 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
KRITISCH trifft zu	28 75.7%	40 55.6%	383 67.1%	451 66.3%	314 67.8%	87 55.8%	35 79.5%	436 65.8%
mittel	6 16.2%	28 38.9%	162 28.4%	196 28.8%	128 27.6%	59 37.8%	8 18.2%	195 29.4%
trifft nicht zu	3 8.1%	4 5.6%	26 4.6%	33 4.9%	21 4.5%	10 6.4%	1 2.3%	32 4.8%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	571 100.0%	680 100.0%	463 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	663 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ZURÜCKHALTEND trifft zu	10 27.0%	25 34.7%	227 39.8%	262 38.5%	170 36.7%	57 36.5%	27 61.4%	254 38.3%
mittel	14 37.8%	32 44.4%	182 31.9%	228 33.5%	148 32.0%	62 39.7%	13 29.5%	223 33.6%
trifft nicht zu	13 35.1%	15 20.8%	162 28.4%	190 27.9%	145 31.3%	37 23.7%	4 9.1%	186 28.1%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	571 100.0%	680 100.0%	463 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	663 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
GROSSZÜGIG trifft zu	21 56.8%	26 36.1%	280 49.2%	327 48.2%	219 47.5%	72 46.2%	29 65.9%	320 48.4%
mittel	13 35.1%	34 47.2%	210 36.9%	257 37.9%	179 38.8%	60 38.5%	8 18.2%	247 37.4%
trifft nicht zu	3 8.1%	12 16.7%	79 13.9%	94 13.9%	63 13.7%	24 15.4%	7 15.9%	94 14.2%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	569 100.0%	678 100.0%	461 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	661 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
OPTIMISTISCH trifft zu	14 37.8%	26 36.1%	347 60.8%	387 56.9%	296 63.9%	70 44.9%	11 25.0%	377 56.9%
mittel	17 45.9%	29 40.3%	159 27.8%	205 30.1%	133 28.7%	59 37.8%	10 22.7%	202 30.5%
trifft nicht zu	6 16.2%	17 23.6%	65 11.4%	88 12.9%	34 7.3%	27 17.3%	23 52.3%	84 12.7%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	571 100.0%	680 100.0%	463 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	663 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
TEMPERAMENTVOLL trifft zu	16 43.2%	35 48.6%	244 42.8%	295 43.4%	208 45.0%	71 45.5%	12 27.3%	291 44.0%
mittel	12 32.4%	23 31.9%	209 36.7%	244 35.9%	160 34.6%	52 33.3%	21 47.7%	233 35.2%
trifft nicht zu	9 24.3%	14 19.4%	117 20.5%	140 20.6%	94 20.3%	33 21.2%	11 25.0%	138 20.8%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	570 100.0%	679 100.0%	462 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	662 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
SELBSTSICHER trifft zu	14 37.8%	30 41.7%	279 49.0%	323 47.6%	253 54.8%	51 32.9%	9 20.5%	313 47.4%
mittel	19 51.4%	26 36.1%	212 37.3%	257 37.9%	156 33.8%	77 49.7%	16 36.4%	249 37.7%
trifft nicht zu	4 10.8%	16 22.2%	78 13.7%	98 14.5%	53 11.5%	27 17.4%	19 43.2%	99 15.0%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	569 100.0%	678 100.0%	462 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	661 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
KONTAKTFREUDIG trifft zu	20 54.1%	46 63.9%	359 62.9%	425 62.5%	311 67.2%	87 55.8%	17 38.6%	415 62.6%
mittel	15 40.5%	25 34.7%	146 25.6%	186 27.4%	118 25.5%	50 32.1%	10 22.7%	178 26.8%
trifft nicht zu	2 5.4%	1 1.4%	66 11.6%	69 10.1%	34 7.3%	19 12.2%	17 38.6%	70 10.6%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	571 100.0%	680 100.0%	463 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	663 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
TRÄUMERISCH trifft zu	10 27.0%	37 51.4%	225 39.4%	272 40.0%	169 36.5%	75 48.1%	23 52.3%	267 40.3%
mittel	8 21.6%	17 23.6%	165 28.9%	190 27.9%	131 28.3%	41 26.3%	10 22.7%	182 27.5%
trifft nicht zu	19 51.4%	18 25.0%	181 31.7%	218 32.1%	163 35.2%	40 25.6%	11 25.0%	214 32.3%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	571 100.0%	680 100.0%	463 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	663 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ORDNUNGSLIEBEND trifft zu	16 43.2%	33 45.8%	236 41.5%	285 42.1%	207 44.9%	54 34.8%	15 34.1%	276 41.8%
mittel	11 29.7%	18 25.0%	182 32.0%	211 31.2%	138 29.9%	53 34.2%	14 31.8%	205 31.1%
trifft nicht zu	10 27.0%	21 29.2%	150 26.4%	181 26.7%	116 25.2%	48 31.0%	15 34.1%	179 27.1%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	568 100.0%	677 100.0%	461 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	660 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
MUTIG trifft zu	11 29.7%	26 36.1%	244 42.7%	281 41.3%	190 41.0%	68 43.6%	11 25.0%	269 40.6%
mittel	19 51.4%	37 51.4%	264 46.2%	320 47.1%	228 49.2%	66 42.3%	20 45.5%	314 47.4%
trifft nicht zu	7 18.9%	9 12.5%	63 11.0%	79 11.6%	45 9.7%	22 14.1%	13 29.5%	80 12.1%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	571 100.0%	680 100.0%	463 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	663 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
SPONTAN trifft zu	20 54.1%	45 62.5%	374 65.5%	439 64.6%	299 64.6%	103 66.0%	22 50.0%	424 64.0%
mittel	13 35.1%	21 29.2%	156 27.3%	190 27.9%	133 28.7%	38 24.4%	16 36.4%	187 28.2%
trifft nicht zu	4 10.8%	6 8.3%	41 7.2%	51 7.5%	31 6.7%	15 9.6%	6 13.6%	52 7.8%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	571 100.0%	680 100.0%	463 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	663 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
AUSGEGLICHEN trifft zu	10 27.0%	23 31.9%	240 42.3%	273 40.4%	212 46.2%	38 24.4%	13 29.5%	263 39.9%
mittel	21 56.8%	30 41.7%	243 42.9%	294 43.5%	195 42.5%	77 49.4%	18 40.9%	290 44.0%
trifft nicht zu	6 16.2%	19 26.4%	84 14.8%	109 16.1%	52 11.3%	41 26.3%	13 29.5%	106 16.1%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	567 100.0%	676 100.0%	459 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	659 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
GENIESSERISCH trifft zu	20 54.1%	40 55.6%	356 63.1%	416 61.8%	296 64.5%	86 55.8%	24 54.5%	406 61.8%
mittel	15 40.5%	27 37.5%	178 31.6%	220 32.7%	143 31.2%	58 37.7%	14 31.8%	215 32.7%
trifft nicht zu	2 5.4%	5 6.9%	30 5.3%	37 5.5%	20 4.4%	10 6.5%	6 13.6%	36 5.5%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	564 100.0%	673 100.0%	459 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	657 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
BEGEISTERUNGSFÄHIG trifft zu	22 59.5%	44 61.1%	431 76.1%	497 73.6%	359 77.9%	97 63.0%	25 56.8%	481 73.0%
mittel	13 35.1%	23 31.9%	107 18.9%	143 21.2%	88 19.1%	48 31.2%	8 18.2%	144 21.9%
trifft nicht zu	2 5.4%	5 6.9%	28 4.9%	35 5.2%	14 3.0%	9 5.8%	11 25.0%	34 5.2%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	566 100.0%	675 100.0%	461 100.0%	154 100.0%	44 100.0%	659 100.0%

F38: Skalenmittelwerte

	Gesamt	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT		
		gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden
HÄUSLICH								
Mittelwert	2.7	2.6	2.9	2.7	2.7	2.7	2.8	2.8
Standardabweichung	1.0	.6	1.3	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1
Fallzahl	672	37	72	563	654	456	154	44
SPORTLICH								
Mittelwert	2.4	2.6	2.4	2.4	2.4	2.4	2.5	3.0
Standardabweichung	1.1	1.2	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.2
Fallzahl	681	37	72	572	663	463	156	44
GEFÜHLVOLL								
Mittelwert	2.1	2.3	2.2	2.1	2.1	2.1	2.3	2.1
Standardabweichung	.9	.8	.8	.9	.9	.8	.9	1.1
Fallzahl	678	37	72	569	659	459	156	44
AKTIV								
Mittelwert	2.1	2.1	2.2	2.1	2.1	2.0	2.2	2.7
Standardabweichung	.9	1.0	1.0	.9	.9	.8	.9	1.2
Fallzahl	678	37	72	569	660	460	156	44
SPARSAM								
Mittelwert	2.6	2.5	2.9	2.6	2.6	2.6	2.7	2.5
Standardabweichung	1.0	1.0	1.2	1.0	1.0	1.0	1.1	1.2
Fallzahl	679	37	72	570	662	462	156	44
MODEBEWUSST								
Mittelwert	2.8	3.0	2.8	2.8	2.8	2.7	2.8	3.4
Standardabweichung	1.0	1.3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	681	37	72	572	663	463	156	44
EGOISTISCH								
Mittelwert	3.3	3.1	3.2	3.4	3.3	3.3	3.3	3.6
Standardabweichung	1.0	.9	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0
Fallzahl	677	37	72	568	659	460	155	44
EHRGEIZIG								
Mittelwert	2.2	2.4	2.5	2.1	2.2	2.1	2.4	2.7
Standardabweichung	.9	.8	.9	.9	.9	.8	.9	1.1
Fallzahl	680	37	72	571	662	462	156	44
GENÜGSAM								
Mittelwert	2.7	2.9	2.8	2.7	2.8	2.8	2.8	2.5
Standardabweichung	.9	.8	.9	.9	.9	.8	1.0	.9
Fallzahl	676	37	72	567	659	459	156	44
KRITISCH								
Mittelwert	2.2	1.9	2.3	2.2	2.2	2.2	2.3	2.0
Standardabweichung	.8	1.0	.9	.8	.8	.8	.9	.8
Fallzahl	680	37	72	571	663	463	156	44
ZURÜCKHALTEND								
Mittelwert	2.9	3.1	2.9	2.9	2.9	3.0	2.9	2.2
Standardabweichung	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0
Fallzahl	680	37	72	571	663	463	156	44
GROSSZÜGIG								
Mittelwert	2.6	2.5	2.8	2.6	2.6	2.6	2.7	2.4
Standardabweichung	.9	.8	.9	.9	.9	.9	.9	1.0
Fallzahl	678	37	72	569	661	461	156	44

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

F38: Skalenmittelwerte

	Gesamt	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT		
		gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden
OPTIMISTISCH								
Mittelwert	2.4	2.7	2.8	2.3	2.4	2.2	2.6	3.4
Standardabweichung	1.0	.9	1.0	1.0	1.0	.9	1.0	1.0
Fallzahl	680	37	72	571	663	463	156	44
TEMPERAMENTVOLL								
Mittelwert	2.7	2.6	2.6	2.7	2.7	2.6	2.6	3.0
Standardabweichung	1.0	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	679	37	72	570	662	462	156	44
SELBSTSICHER								
Mittelwert	2.6	2.6	2.7	2.6	2.6	2.5	2.8	3.3
Standardabweichung	.9	.9	1.0	.9	.9	.9	.8	.9
Fallzahl	678	37	72	569	661	462	155	44
KONTAKTFREUDIG								
Mittelwert	2.3	2.2	2.2	2.3	2.3	2.2	2.4	3.0
Standardabweichung	.9	1.0	.8	1.0	1.0	.9	1.0	1.2
Fallzahl	680	37	72	571	663	463	156	44
TRÄUMERISCH								
Mittelwert	2.8	3.2	2.6	2.8	2.8	2.9	2.7	2.5
Standardabweichung	1.2	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1
Fallzahl	680	37	72	571	663	463	156	44
ORDNUNGSLIEBEND								
Mittelwert	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.7	2.9	3.0
Standardabweichung	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2
Fallzahl	677	37	72	568	660	461	155	44
MUTIG								
Mittelwert	2.6	2.7	2.7	2.6	2.7	2.6	2.6	3.0
Standardabweichung	.8	1.0	.8	.8	.8	.8	.9	1.1
Fallzahl	680	37	72	571	663	463	156	44
SPONTAN								
Mittelwert	2.2	2.4	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.5
Standardabweichung	.9	1.1	.9	.9	.9	.9	.9	1.0
Fallzahl	680	37	72	571	663	463	156	44
AUSGEGLICHEN								
Mittelwert	2.7	2.9	3.0	2.7	2.7	2.6	3.0	3.0
Standardabweichung	.9	1.0	1.0	.9	.9	.9	1.0	1.0
Fallzahl	676	37	72	567	659	459	156	44
GENIESSERISCH								
Mittelwert	2.3	2.4	2.3	2.3	2.3	2.2	2.3	2.4
Standardabweichung	.8	.9	1.0	.8	.8	.8	.9	1.0
Fallzahl	673	37	72	564	657	459	154	44
BEGEISTERUNGSFÄHIG								
Mittelwert	2.1	2.2	2.2	2.1	2.1	2.0	2.3	2.5
Standardabweichung	.8	.9	.9	.8	.8	.8	.8	1.2
Fallzahl	675	37	72	566	659	461	154	44

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

F39: Wie zufrieden bist Du alles in allem mit dem Leben, das Du jetzt führst?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt
	gering	mittel	hoch	
zufrieden	22 61.1%	37 52.9%	405 72.8%	464 70.1%
mittel	13 36.1%	24 34.3%	118 21.2%	155 23.4%
unzufrieden	1 2.8%	9 12.9%	33 5.9%	43 6.5%
Gesamt	36 100.0%	70 100.0%	556 100.0%	662 100.0%

F37: Skalenmittelwerte

	Gesamt	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT		
		gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden
Mittelwert	2.3	2.4	2.6	2.2	2.3	1.9	3.0	4.2
Standardabweichung	.8	.8	.9	.7	.8	.3		.4
Fallzahl	662	36	70	556	664	464	156	44

1 = sehr zufrieden / 5 = sehr unzufrieden

F40: Welche der folgenden Gegenstände besitzt Du persönlich, welche hast Du selbst bezahlt, welche teilweise selber bezahlt und welche hast Du ganz bezahlt/ geschenkt bekommen?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
CD-PLAYER besitze ich			7 1.2%	7 1.0%	6 1.3%			6 .9%
selbst bezahlt	11 26.8%	28 37.3%	233 38.6%	272 37.8%	190 40.9%	56 35.9%	15 34.1%	261 39.3%
teilweise selbst bezahlt	3 7.3%	8 10.7%	28 4.6%	39 5.4%	22 4.7%	12 7.7%	4 9.1%	38 5.7%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	12 29.3%	23 30.7%	165 27.3%	200 27.8%	142 30.6%	47 30.1%	10 22.7%	199 30.0%
kein Besitz/keine Angabe	15 36.6%	16 21.3%	171 28.3%	202 28.1%	104 22.4%	41 26.3%	15 34.1%	160 24.1%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	604 100.0%	720 100.0%	464 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	664 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
STEREOANLAGE besitze ich			6 1.0%	6 .8%	5 1.1%	1 .6%		6 .9%
selbst bezahlt	15 36.6%	21 28.0%	199 32.9%	235 32.6%	161 34.7%	51 32.7%	10 22.7%	222 33.4%
teilweise selbst bezahlt	1 2.4%	7 9.3%	26 4.3%	34 4.7%	23 5.0%	9 5.8%	1 2.3%	33 5.0%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	11 26.8%	22 29.3%	167 27.6%	200 27.8%	128 27.6%	53 34.0%	17 38.6%	198 29.8%
kein Besitz/keine Angabe	14 34.1%	25 33.3%	206 34.1%	245 34.0%	147 31.7%	42 26.9%	16 36.4%	205 30.9%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	604 100.0%	720 100.0%	464 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	664 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
FAHRRAD besitze ich			5 .8%	5 .7%	4 .9%	1 .6%		5 .8%
selbst bezahlt	11 26.8%	24 32.0%	195 32.3%	230 31.9%	157 33.8%	46 29.5%	15 34.1%	218 32.8%
teilweise selbst bezahlt	2 4.9%	2 2.7%	48 7.9%	52 7.2%	32 6.9%	15 9.6%	4 9.1%	51 7.7%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	20 48.8%	30 40.0%	245 40.6%	295 41.0%	208 44.8%	70 44.9%	15 34.1%	293 44.1%
kein Besitz/keine Angabe	8 19.5%	19 25.3%	111 18.4%	138 19.2%	63 13.6%	24 15.4%	10 22.7%	97 14.6%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	604 100.0%	720 100.0%	464 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	664 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
DIGITALVIDEOKAMERA besitze ich			4 .7%	4 .6%	4 .9%			4 .6%
selbst bezahlt	2 4.9%	12 16.0%	79 13.1%	93 12.9%	65 14.0%	18 11.5%	6 13.6%	89 13.4%
teilweise selbst bezahlt	1 2.4%	1 1.3%	11 1.8%	13 1.8%	9 1.9%	4 2.6%		13 2.0%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	5 12.2%	9 12.0%	57 9.4%	71 9.9%	51 11.0%	15 9.6%	3 6.8%	69 10.4%
kein Besitz/keine Angabe	33 80.5%	53 70.7%	453 75.0%	539 74.9%	335 72.2%	119 76.3%	35 79.5%	489 73.6%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	604 100.0%	720 100.0%	464 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	664 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
LCD/PLASMA-TV besitze ich			1 .2%	1 .1%	1 .2%			1 .2%
selbst bezahlt	1 2.4%	6 8.0%	46 7.6%	53 7.4%	39 8.4%	11 7.1%	2 4.5%	52 7.8%
teilweise selbst bezahlt		3 4.0%	12 2.0%	15 2.1%	11 2.4%	3 1.9%	1 2.3%	15 2.3%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	1 2.4%	3 4.0%	38 6.3%	42 5.8%	25 5.4%	14 9.0%	2 4.5%	41 6.2%
kein Besitz/keine Angabe	39 95.1%	63 84.0%	507 83.9%	609 84.6%	388 83.6%	128 82.1%	39 88.6%	555 83.6%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	604 100.0%	720 100.0%	464 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	664 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
COMPUTER besitze ich			7 1.2%	7 1.0%	5 1.1%		1 2.3%	6 .9%
selbst bezahlt	22 53.7%	40 53.3%	323 53.5%	385 53.5%	264 56.9%	86 55.1%	26 59.1%	376 56.6%
teilweise selbst bezahlt	3 7.3%	11 14.7%	78 12.9%	92 12.8%	62 13.4%	18 11.5%	10 22.7%	90 13.6%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	8 19.5%	18 24.0%	126 20.9%	152 21.1%	106 22.8%	41 26.3%	3 6.8%	150 22.6%
kein Besitz/keine Angabe	8 19.5%	6 8.0%	70 11.6%	84 11.7%	27 5.8%	11 7.1%	4 9.1%	42 6.3%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	604 100.0%	720 100.0%	464 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	664 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
DIGITALKAMERA besitze ich			5 .8%	5 .7%	4 .9%	1 .6%		5 .8%
selbst bezahlt	4 9.8%	19 25.3%	173 28.6%	196 27.2%	140 30.2%	38 24.4%	11 25.0%	189 28.5%
teilweise selbst bezahlt	2 4.9%	9 12.0%	31 5.1%	42 5.8%	33 7.1%	8 5.1%		41 6.2%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	14 34.1%	11 14.7%	126 20.9%	151 21.0%	105 22.6%	39 25.0%	6 13.6%	150 22.6%
kein Besitz/keine Angabe	21 51.2%	36 48.0%	269 44.5%	326 45.3%	182 39.2%	70 44.9%	27 61.4%	279 42.0%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	604 100.0%	720 100.0%	464 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	664 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
MOTORRAD, MOPED besitze ich			1 .2%	1 .1%	1 .2%			1 .2%
selbst bezahlt	2 4.9%	9 12.0%	70 11.6%	81 11.3%	64 13.8%	14 9.0%	2 4.5%	80 12.0%
teilweise selbst bezahlt	2 4.9%	2 2.7%	16 2.6%	20 2.8%	8 1.7%	10 6.4%	1 2.3%	19 2.9%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	1 2.4%	2 2.7%	30 5.0%	33 4.6%	23 5.0%	8 5.1%		31 4.7%
kein Besitz/keine Angabe	36 87.8%	62 82.7%	487 80.6%	585 81.3%	368 79.3%	124 79.5%	41 93.2%	533 80.3%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	604 100.0%	720 100.0%	464 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	664 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
AUTO besitze ich			3 .5%	3 .4%	3 .6%			3 .5%
selbst bezahlt	9 22.0%	13 17.3%	169 28.0%	191 26.5%	137 29.5%	40 25.6%	11 25.0%	188 28.3%
teilweise selbst bezahlt	10 24.4%	16 21.3%	110 18.2%	136 18.9%	89 19.2%	36 23.1%	6 13.6%	131 19.7%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	7 17.1%	8 10.7%	84 13.9%	99 13.8%	69 14.9%	24 15.4%	3 6.8%	96 14.5%
kein Besitz/keine Angabe	15 36.6%	38 50.7%	238 39.4%	291 40.4%	166 35.8%	56 35.9%	24 54.5%	246 37.0%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	604 100.0%	720 100.0%	464 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	664 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
DVD-RECORDER besitze ich			5 .8%	5 .7%	4 .9%		1 2.3%	5 .8%
selbst bezahlt	7 17.1%	13 17.3%	108 17.9%	128 17.8%	87 18.8%	30 19.2%	7 15.9%	124 18.7%
teilweise selbst bezahlt	2 4.9%	5 6.7%	11 1.8%	18 2.5%	8 1.7%	5 3.2%	3 6.8%	16 2.4%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	2 4.9%	15 20.0%	100 16.6%	117 16.3%	82 17.7%	26 16.7%	7 15.9%	115 17.3%
kein Besitz/keine Angabe	30 73.2%	42 56.0%	380 62.9%	452 62.8%	283 61.0%	95 60.9%	26 59.1%	404 60.8%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	604 100.0%	720 100.0%	464 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	664 100.0%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
HANDY besitze ich		1 1.3%	6 1.0%	7 1.0%	5 1.1%	2 1.3%		7 1.1%
selbst bezahlt	26 63.4%	51 68.0%	412 68.2%	489 67.9%	347 74.8%	99 63.5%	33 75.0%	479 72.1%
teilweise selbst bezahlt	2 4.9%	5 6.7%	40 6.6%	47 6.5%	26 5.6%	18 11.5%	2 4.5%	46 6.9%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	8 19.5%	13 17.3%	91 15.1%	112 15.6%	72 15.5%	26 16.7%	7 15.9%	105 15.8%
kein Besitz/keine Angabe	5 12.2%	5 6.7%	55 9.1%	65 9.0%	14 3.0%	11 7.1%	2 4.5%	27 4.1%
Gesamt	41 100.0%	75 100.0%	604 100.0%	720 100.0%	464 100.0%	156 100.0%	44 100.0%	664 100.0%

F42: Wie alt bist Du?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
bis 20 Jahre	3 8.1%	16 22.5%	119 21.1%	138 20.5%	93 20.3%	35 23.2%	11 25.0%	139 21.3%
21 Jahre	8 21.6%	11 15.5%	68 12.0%	87 12.9%	60 13.1%	17 11.3%	8 18.2%	85 13.0%
22 bis 23 Jahre	14 37.8%	18 25.4%	148 26.2%	180 26.7%	125 27.2%	37 24.5%	12 27.3%	174 26.6%
24 bis 25 Jahre	5 13.5%	13 18.3%	106 18.8%	124 18.4%	87 19.0%	31 20.5%	3 6.8%	121 18.5%
26 Jahre und älter	7 18.9%	13 18.3%	124 21.9%	144 21.4%	94 20.5%	31 20.5%	10 22.7%	135 20.6%
Gesamt	37 100.0%	71 100.0%	565 100.0%	673 100.0%	459 100.0%	151 100.0%	44 100.0%	654 100.0%

F42: Mittelwerte

	Gesamt	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT		
		gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden
Mittelwert	23.3	23.2	23.2	23.4	23.2	23.2	23.3	23.0
Standardabweichung	3.7	2.4	3.9	3.7	3.5	3.5	3.7	3.5
Fallzahl	673	37	71	565	654	459	151	44

F43: Welchen Familienstand hast Du?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ledig	35 94.6%	68 94.4%	547 95.8%	650 95.6%	444 96.1%	148 95.5%	41 93.2%	633 95.8%
verheiratet	2 5.4%	2 2.8%	22 3.9%	26 3.8%	17 3.7%	7 4.5%	1 2.3%	25 3.8%
geschieden/verwitwet		2 2.8%	2 .4%	4 .6%	1 .2%		2 4.5%	3 .5%
Gesamt	37 100.0%	72 100.0%	571 100.0%	680 100.0%	462 100.0%	155 100.0%	44 100.0%	661 100.0%

F44: Was trifft auf Dich zur Zeit zu?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ich bin z. Zt. Single	16 43.2%	40 58.0%	237 42.9%	293 44.5%	180 39.9%	77 51.7%	31 75.6%	288 44.9%
ich habe eine feste Beziehung	21 56.8%	26 37.7%	286 51.8%	333 50.6%	246 54.5%	68 45.6%	9 22.0%	323 50.4%
ich habe wechselnde Beziehungen von kurzer Dauer		3 4.3%	29 5.3%	32 4.9%	25 5.5%	4 2.7%	1 2.4%	30 4.7%
Gesamt	37 100.0%	69 100.0%	552 100.0%	658 100.0%	451 100.0%	149 100.0%	41 100.0%	641 100.0%

F45: Lebst Du mit Deinem Partner / Partnerin zusammen?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ja	11 52.4%	14 53.8%	112 39.9%	137 41.8%	102 42.0%	28 41.8%	2 22.2%	132 41.4%
nein	10 47.6%	12 46.2%	169 60.1%	191 58.2%	141 58.0%	39 58.2%	7 77.8%	187 58.6%
Gesamt	21 100.0%	26 100.0%	281 100.0%	328 100.0%	243 100.0%	67 100.0%	9 100.0%	319 100.0%

BASIS: Befragte in fester Beziehung

F46: Wieviele Personen leben insgesamt in Deinem eigenen Haushalt?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
Single	7 21.2%	15 22.4%	106 20.1%	128 20.4%	82 19.1%	29 20.9%	13 31.0%	124 20.3%
2 Personen	12 36.4%	21 31.3%	168 31.9%	201 32.1%	136 31.6%	47 33.8%	11 26.2%	194 31.8%
3 Personen	9 27.3%	18 26.9%	150 28.5%	177 28.2%	132 30.7%	36 25.9%	7 16.7%	175 28.6%
4 Personen	5 15.2%	8 11.9%	68 12.9%	81 12.9%	56 13.0%	15 10.8%	8 19.0%	79 12.9%
5 und mehr Personen		5 7.5%	35 6.6%	40 6.4%	24 5.6%	12 8.6%	3 7.1%	39 6.4%
Gesamt	33 100.0%	67 100.0%	527 100.0%	627 100.0%	430 100.0%	139 100.0%	42 100.0%	611 100.0%

F47: Welchen Schulabschluss hast Du?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
Gymnasium	15 41.7%	34 50.7%	286 51.0%	335 50.5%	236 52.0%	74 49.3%	18 42.9%	328 50.8%
Beruf mit Abitur	3 8.3%	8 11.9%	50 8.9%	61 9.2%	44 9.7%	11 7.3%	4 9.5%	59 9.1%
Fachhochschulreife	15 41.7%	25 37.3%	210 37.4%	250 37.7%	163 35.9%	61 40.7%	20 47.6%	244 37.8%
Sonstiges	3 8.3%		15 2.7%	18 2.7%	11 2.4%	4 2.7%		15 2.3%
Gesamt	36 100.0%	67 100.0%	561 100.0%	664 100.0%	454 100.0%	150 100.0%	42 100.0%	646 100.0%

F48: Hast Du einen Beruf erlernt?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
nein	20 57.1%	39 54.2%	325 57.4%	384 57.1%	256 55.9%	98 64.1%	21 47.7%	375 57.3%
ja	15 42.9%	33 45.8%	241 42.6%	289 42.9%	202 44.1%	55 35.9%	23 52.3%	280 42.7%
Gesamt	35 100.0%	72 100.0%	566 100.0%	673 100.0%	458 100.0%	153 100.0%	44 100.0%	655 100.0%

F48: Berufe

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
Bürokauffrau/-mann		2 6.7%	14 6.6%	16 6.3%	10 5.5%	5 10.9%	1 5.3%	16 6.5%
Hotelfachfrau/-mann			1 .5%	1 .4%	1 .5%			1 .4%
Industriekauffrau/-mann		2 6.7%	4 1.9%	6 2.3%	5 2.7%		1 5.3%	6 2.4%
Wirtschaftsassistent			3 1.4%	3 1.2%	2 1.1%		1 5.3%	3 1.2%
Industriemechaniker			11 5.2%	11 4.3%	10 5.5%	1 2.2%		11 4.4%
Bankkauffrau /-mann			5 2.4%	5 2.0%	5 2.7%			5 2.0%
Kauffrau /-mann Handel		1 3.3%		1 .4%	1 .5%			1 .4%
Tischler /-in			3 1.4%	3 1.2%	2 1.1%	1 2.2%		3 1.2%
Bürokommunikationskauffrau /-mann		1 3.3%	4 1.9%	5 2.0%	2 1.1%	2 4.3%	1 5.3%	5 2.0%
Maurer/-in			3 1.4%	3 1.2%		3 6.5%		3 1.2%
kaufmännische Assistent/-in	2 13.3%		2 .9%	4 1.6%	1 .5%	3 6.5%		4 1.6%
Zahnarztgehilfe/-in			1 .5%	1 .4%	1 .5%			1 .4%
Erzieher/-in			1 .5%	1 .4%	1 .5%			1 .4%
Heizungs-/ Lüftungsinstallateur			3 1.4%	3 1.2%		1 2.2%		1 .4%
Lagerwirtschafter/-in			2 .9%	2 .8%	2 1.1%			2 .8%
Maler/-in			1 .5%	1 .4%	1 .5%			1 .4%
Bundeswehr			1 .5%	1 .4%		1 2.2%		1 .4%
Energie-Elektroniker	1 6.7%	3 10.0%	6 2.8%	10 3.9%	8 4.4%	2 4.3%		10 4.0%
Elektriker			4 1.9%	4 1.6%	2 1.1%	2 4.3%		4 1.6%
Kommunikationselektroniker	1 6.7%		1 .5%	2 .8%	2 1.1%			2 .8%
Elektroinstallateur			4 1.9%	4 1.6%	4 2.2%			4 1.6%
Metallbauer			2 .9%	2 .8%	2 1.1%			2 .8%
Kfz-Mechaniker	2 13.3%	3 10.0%	19 9.0%	24 9.4%	18 9.8%	2 4.3%	4 21.1%	24 9.7%
Notarangestellter / Rechtsanwaltsgehilfe		1 3.3%	4 1.9%	5 2.0%	3 1.6%		2 10.5%	5 2.0%
Arztgehilfe/-in		1 3.3%		1 .4%	1 .5%			1 .4%
Fliesenleger			1 .5%	1 .4%	1 .5%			1 .4%
Assistent für Computer- und Automatisierungsanlagen		1 3.3%	8 3.8%	9 3.5%	6 3.3%	2 4.3%	1 5.3%	9 3.6%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
Kinderpfleger/-in			2 .9%	2 .8%	2 1.1%			2 .8%
Mikrotechnologin			1 .5%	1 .4%	1 .5%			1 .4%
techn. Assistent für biologische und chemische Labore		1 3.3%	2 .9%	3 1.2%	1 .5%	2 4.3%		3 1.2%
Chemielaborant/-in			4 1.9%	4 1.6%	4 2.2%			4 1.6%
Elektromonteur			1 .5%	1 .4%	1 .5%			1 .4%
Krankenschwester			2 .9%	2 .8%	2 1.1%			2 .8%
Pädagoge			3 1.4%	3 1.2%	3 1.6%			3 1.2%
MTLA			1 .5%	1 .4%	1 .5%			1 .4%
Fachangestellte für Arbeitsförderung			1 .5%	1 .4%	1 .5%			1 .4%
Friseur			3 1.4%	3 1.2%	3 1.6%			3 1.2%
Physiotherapeut/-in	2 13.3%	4 13.3%	9 4.3%	15 5.9%	11 6.0%	4 8.7%		15 6.0%
Fachinformatiker/-in			3 1.4%	3 1.2%	2 1.1%	1 2.2%		3 1.2%
Einzelhandelskauffrau/-mann	1 6.7%		4 1.9%	5 2.0%	3 1.6%	1 2.2%		4 1.6%
Informatikkauffrau/-mann			2 .9%	2 .8%	2 1.1%			2 .8%
Angestellte/-r im öffentlichen Dienst, Beamter/-in			2 .9%	2 .8%		1 2.2%	1 5.3%	2 .8%
Programmierer/-in			1 .5%	1 .4%	1 .5%			1 .4%
Assistent/-in für Wirtschaftsinformatik			8 3.8%	8 3.1%	6 3.3%	1 2.2%	1 5.3%	8 3.2%
Buchhalter/-in			1 .5%	1 .4%		1 2.2%		1 .4%
GTA für Medien und Kommunikation			2 .9%	2 .8%	2 1.1%			2 .8%
Assistent/-in für Informationsverarbeitung		4 13.3%	1 .5%	5 2.0%	5 2.7%			5 2.0%
Dolmetscher/-in, Fremdsprachensekretär/-in		1 3.3%	3 1.4%	4 1.6%	3 1.6%		1 5.3%	4 1.6%
IT-Systemelektroniker/-in		2 6.7%	3 1.4%	5 2.0%	2 1.1%	2 4.3%	1 5.3%	5 2.0%
Förster/-in		1 3.3%		1 .4%				
Elektromaschinenbauer/-in			1 .5%	1 .4%	1 .5%			1 .4%
Mechatroniker/-in	1 6.7%		11 5.2%	12 4.7%	9 4.9%	2 4.3%		11 4.4%
IT-Systemkauffrau/-mann		1 3.3%	1 .5%	2 .8%		2 4.3%		2 .8%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
Softwaretechnologe/-in	1 6.7%		4 1.9%	5 2.0%	1 .5%	1 2.2%	2 10.5%	4 1.6%
Stahlbetonbauer/-in			1 .5%	1 .4%		1 2.2%		1 .4%
Tourismusassistent/-in			3 1.4%	3 1.2%	3 1.6%			3 1.2%
Kaufmann/-frau für Groß- und Einzelhandel			3 1.4%	3 1.2%	3 1.6%			3 1.2%
Mediengestalter/-in	1 6.7%		3 1.4%	4 1.6%	1 .5%	1 2.2%	1 5.3%	3 1.2%
Versicherungskauffrau/-mann			1 .5%	1 .4%	1 .5%			1 .4%
medizinisch-techn. Laborassistent/-in			2 .9%	2 .8%	2 1.1%			2 .8%
Berufskraftfahrer/-in			1 .5%	1 .4%	1 .5%			1 .4%
Assistent/-in für Multimedia			1 .5%	1 .4%	1 .5%			1 .4%
Koch / Köchin			1 .5%	1 .4%	1 .5%			1 .4%
techn. Assistent/-in für Umweltschutz	1 6.7%			1 .4%	1 .5%			1 .4%
Optiker/-in			1 .5%	1 .4%	1 .5%			1 .4%
Kfz-Elektroniker			1 .5%	1 .4%		1 2.2%		1 .4%
Dachdecker/-in	2 13.3%	1 3.3%	1 .5%	4 1.6%	3 1.6%			3 1.2%
Konstruktionsmechaniker/-in			4 1.9%	4 1.6%	3 1.6%		1 5.3%	4 1.6%
Baugeräteführer/-in			2 .9%	2 .8%	2 1.1%			2 .8%
Vermessungstechniker/-in			1 .5%	1 .4%	1 .5%			1 .4%
Versorgungstechniker/-in			1 .5%	1 .4%	1 .5%			1 .4%
Gesamt	15 100.0%	30 100.0%	211 100.0%	256 100.0%	183 100.0%	46 100.0%	19 100.0%	248 100.0%

F49: Aus welchem (Bundes-) Land stammst Du?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
Brandenburg	23 65.7%	40 55.6%	369 65.3%	432 64.3%	300 65.8%	91 59.1%	29 67.4%	420 64.3%
Sachsen	12 34.3%	22 30.6%	148 26.2%	182 27.1%	119 26.1%	50 32.5%	10 23.3%	179 27.4%
Ost		3 4.2%	22 3.9%	25 3.7%	16 3.5%	6 3.9%	2 4.7%	24 3.7%
West			12 2.1%	12 1.8%	5 1.1%	4 2.6%	1 2.3%	10 1.5%
Ausland		4 5.6%	8 1.4%	12 1.8%	8 1.8%	2 1.3%	1 2.3%	11 1.7%
Sachsen-Anhalt		3 4.2%		3 .4%	3 .7%			3 .5%
Berlin			3 .5%	3 .4%	2 .4%	1 .6%		3 .5%
Bayern			3 .5%	3 .4%	3 .7%			3 .5%
Gesamt	35 100.0%	72 100.0%	565 100.0%	672 100.0%	456 100.0%	154 100.0%	43 100.0%	653 100.0%

F50: Bist Du Bafög-Empfänger?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
ja	13 36.1%	27 39.7%	222 40.4%	262 40.1%	183 40.9%	50 33.3%	22 55.0%	255 40.0%
nein	23 63.9%	41 60.3%	328 59.6%	392 59.9%	264 59.1%	100 66.7%	18 45.0%	382 60.0%
Gesamt	36 100.0%	68 100.0%	550 100.0%	654 100.0%	447 100.0%	150 100.0%	40 100.0%	637 100.0%

F51: Wieviel Geld steht Dir persönlich monatlich nach Abzug der notwendigsten Lebenshaltungskosten für Miete, Nahrung, PKW etc. zum freien Ausgeben zur Verfügung?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
bis Euro 50,-	8 22.2%	20 29.9%	124 23.4%	152 24.0%	99 22.9%	41 28.7%	8 20.0%	148 24.1%
51,- bis 100,-	9 25.0%	11 16.4%	96 18.1%	116 18.3%	72 16.7%	27 18.9%	14 35.0%	113 18.4%
101,- bis 150,-	4 11.1%	7 10.4%	72 13.6%	83 13.1%	66 15.3%	12 8.4%	3 7.5%	81 13.2%
151,- bis 200,-	6 16.7%	9 13.4%	101 19.1%	116 18.3%	91 21.1%	18 12.6%	4 10.0%	113 18.4%
201,- bis 250,-		4 6.0%	43 8.1%	47 7.4%	29 6.7%	15 10.5%	3 7.5%	47 7.6%
251,- bis 300,-			20 3.8%	20 3.2%	15 3.5%	4 2.8%	1 2.5%	20 3.3%
301,- bis 350,-	1 2.8%	1 1.5%	23 4.3%	25 3.9%	16 3.7%	3 2.1%	5 12.5%	24 3.9%
351,- bis 400,-	3 8.3%	3 4.5%	7 1.3%	13 2.1%	11 2.5%	2 1.4%		13 2.1%
401,- bis 500,-	2 5.6%	6 9.0%	20 3.8%	28 4.4%	13 3.0%	11 7.7%	1 2.5%	25 4.1%
501,- und mehr	3 8.3%	6 9.0%	24 4.5%	33 5.2%	20 4.6%	10 7.0%	1 2.5%	31 5.0%
Gesamt	36 100.0%	67 100.0%	530 100.0%	633 100.0%	432 100.0%	143 100.0%	40 100.0%	615 100.0%

F52: Geschlecht

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
weiblich	10 27.8%	28 39.4%	208 36.8%	246 36.6%	176 38.3%	52 34.0%	16 38.1%	244 37.3%
männlich	26 72.2%	43 60.6%	357 63.2%	426 63.4%	283 61.7%	101 66.0%	26 61.9%	410 62.7%
Gesamt	36 100.0%	71 100.0%	565 100.0%	672 100.0%	459 100.0%	153 100.0%	42 100.0%	654 100.0%

F53: Wenn Du an der Fachhochschule Lausitz etwas ändern könntest, was würdest Du tun?

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
vielfältigeres Studienangebot	1 6.3%		4 1.5%	5 1.5%	2 .9%	2 2.5%	1 5.0%	5 1.5%
Mensa (Essen, Anlagen {draußen & drinnen}, Zeiten, Preise)	3 18.8%	5 10.4%	28 10.2%	36 10.7%	28 12.2%	7 8.8%	1 5.0%	36 10.9%
mehr Freizeitangebote, Kulturangebote, Sport schaffen	1 6.3%	2 4.2%	20 7.3%	23 6.8%	12 5.2%	10 12.5%	1 5.0%	23 7.0%
BWL nach Cottbus verlegen			6 2.2%	6 1.8%	4 1.7%	2 2.5%		6 1.8%
mehr Mitspracherecht / Einfluss der Studenten		2 4.2%	3 1.1%	5 1.5%	2 .9%	3 3.8%		5 1.5%
Ausstattung verbessern (z.B. PC, Rume, Kopierer, Tafel, Stec		1 2.1%	25 9.1%	26 7.7%	20 8.7%	4 5.0%	1 5.0%	25 7.6%
Bibliothek mehr fördern / vergrößern		2 4.2%	6 2.2%	8 2.4%	6 2.6%	2 2.5%		8 2.4%
kostenlose Kopien, Scripte für Vorlesungen, Lehrmaterial	2 12.5%	4 8.3%	7 2.6%	13 3.8%	11 4.8%	2 2.5%		13 3.9%
gerechtere Mittelverteilung	2 12.5%	1 2.1%	9 3.3%	12 3.6%	6 2.6%	4 5.0%		10 3.0%
Kommunikation zw. Professoren untereinander und Professoren			12 4.4%	12 3.6%	11 4.8%	1 1.3%		12 3.6%
Prüfungsergebnisse schneller zugänglich, Notenabfrage verbes			4 1.5%	4 1.2%	2 .9%	2 2.5%		4 1.2%
Semesterticket		1 2.1%	10 3.6%	11 3.3%	8 3.5%	1 1.3%		9 2.7%
kleinere Übungsgruppen und mehr Übungen anbieten	1 6.3%	1 2.1%	6 2.2%	8 2.4%	8 3.5%			8 2.4%
mehr Praxisbezug, Wirtschaftskontakte, Praktiker, Lehrinhalt			21 7.7%	21 6.2%	17 7.4%	2 2.5%		19 5.8%
bessere Organisation, Verwaltung, Prüfungsamt etc.		1 2.1%	14 5.1%	15 4.4%	12 5.2%	3 3.8%		15 4.5%
mehr Unterstützung für Neulinge / Orientierungshilfen	1 6.3%	2 4.2%	1 .4%	4 1.2%	3 1.3%		1 5.0%	4 1.2%
mehr Getränke-/Snackautomaten		1 2.1%	5 1.8%	6 1.8%	5 2.2%	1 1.3%		6 1.8%
mehr Personal in Verwaltung / Prüfungsamt erweitern, überlas			1 .4%	1 .3%		1 1.3%		1 .3%
Studium Generale einführen			2 .7%	2 .6%	2 .9%			2 .6%
Terminänderungsinfos von Lehrveranstaltungen ins Internet st		2 4.2%	2 .7%	4 1.2%	2 .9%	2 2.5%		4 1.2%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
motiviertere, pädagogisch ausgebildete Professoren	3 18.8%	3 6.3%	15 5.5%	21 6.2%	10 4.3%	11 13.8%		21 6.4%
Pausen kürzen		1 2.1%	11 4.0%	12 3.6%	8 3.5%	3 3.8%	1 5.0%	12 3.6%
Lehrinhalte überprüfen und an Wirtschaft anpassen		2 4.2%	2 .7%	4 1.2%	4 1.7%			4 1.2%
mehr Parkplätze, mehr Fahrradständer		1 2.1%	7 2.6%	8 2.4%	4 1.7%	4 5.0%		8 2.4%
mehr Wohnheimplätze anbieten			7 2.6%	7 2.1%	3 1.3%	2 2.5%		5 1.5%
Studiengang nach CB verlegen (z.B. Biotechnologie, Maschinen)		2 4.2%	2 .7%	4 1.2%	2 .9%		2 10.0%	4 1.2%
mehr und interessantere Praktika und Projektarbeiten		2 4.2%	9 3.3%	11 3.3%	8 3.5%			8 2.4%
Prüfungsmodalitäten	1 6.3%		11 4.0%	12 3.6%	8 3.5%	4 5.0%		12 3.6%
Professorenwahl überdenken, Professoren entlassen	2 12.5%	5 10.4%	24 8.8%	31 9.2%	20 8.7%	7 8.8%	1 5.0%	28 8.5%
eigener Fachbereich für BWL		3 6.3%	9 3.3%	12 3.6%	10 4.3%	1 1.3%	1 5.0%	12 3.6%
mehr Frauen im Studiengang	1 6.3%		10 3.6%	11 3.3%	7 3.0%	2 2.5%		9 2.7%
flächendeckende WLAN-Nutzung, bessere DSL-Anschlüsse		1 2.1%	8 2.9%	9 2.7%	7 3.0%	1 1.3%	1 5.0%	9 2.7%
mehr Infos an Studenten z.B. Umzug nach CB			12 4.4%	12 3.6%	11 4.8%		1 5.0%	12 3.6%
BWL in SFB lassen		1 2.1%	10 3.6%	11 3.3%	7 3.0%	3 3.8%	1 5.0%	11 3.3%
Vorlesungszeiten			6 2.2%	6 1.8%	1 .4%	4 5.0%	1 5.0%	6 1.8%
neue Studentenvertretung / Fachschaft für BWL	1 6.3%		6 2.2%	7 2.1%	6 2.6%		1 5.0%	7 2.1%
mehr Tutoren und Tutoren für alle			6 2.2%	6 1.8%	6 2.6%			6 1.8%
kompetentere Professoren einstellen		5 10.4%	17 6.2%	22 6.5%	14 6.1%	7 8.8%	1 5.0%	22 6.7%
STUK / Parties verbessern		1 2.1%	12 4.4%	13 3.8%	8 3.5%	5 6.3%		13 3.9%
Niveau / Anforderungen der FHL erhöhen	2 12.5%		2 .7%	4 1.2%	2 .9%	2 2.5%		4 1.2%
besseres Schriftbild der Dozenten		2 4.2%	6 2.2%	8 2.4%	6 2.6%	2 2.5%		8 2.4%
schnellere und genauere Bekanntgabe von Stundenplänen		2 4.2%	2 .7%	4 1.2%		4 5.0%		4 1.2%
Bachelor abschaffen, Diplom wieder einführen		1 2.1%	3 1.1%	4 1.2%	4 1.7%			4 1.2%

	INHALTLICHES INTERESSE AM STUDIUM			Gesamt	LEBENSZUFRIEDENHEIT			Gesamt
	gering	mittel	hoch		zufrieden	mittel	unzufrieden	
allgemeine Sauberkeit der Räume und sanitären Anlagen			5 1.8%	5 1.5%	5 2.2%			5 1.5%
Studiengang optimieren z.B. Inhalte		2 4.2%	1 .4%	3 .9%		1 1.3%	2 10.0%	3 .9%
Sonstiges	6 37.5%	18 37.5%	65 23.7%	89 26.3%	53 23.0%	29 36.3%	5 25.0%	87 26.4%
Gesamt	16 100.0%	48 100.0%	274 100.0%	338 100.0%	230 100.0%	80 100.0%	20 100.0%	330 100.0%