

Kreuztabellierungen nach Alter und Geschlecht

F1: In welchem Fachsemester studierst Du?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
1	105 75.5%	27 31.0%	53 29.6%	28 22.8%	27 18.9%	240 35.8%	84 33.9%	157 37.2%	241 36.0%
3	27 19.4%	43 49.4%	57 31.8%	17 13.8%	21 14.7%	165 24.6%	75 30.2%	86 20.4%	161 24.0%
4					2 1.4%	2 .3%		2 .5%	2 .3%
5	1 .7%	9 10.3%	18 10.1%	34 27.6%	35 24.5%	97 14.5%	13 5.2%	86 20.4%	99 14.8%
6		4 4.6%		2 1.6%	2 1.4%	8 1.2%		8 1.9%	8 1.2%
7	6 4.3%	4 4.6%	44 24.6%	28 22.8%	51 35.7%	133 19.8%	65 26.2%	68 16.1%	133 19.9%
9			6 3.4%	14 11.4%	3 2.1%	23 3.4%	11 4.4%	12 2.8%	23 3.4%
10					1 .7%	1 .1%		1 .2%	1 .1%
11					1 .7%	1 .1%		1 .2%	1 .1%
12			1 .6%			1 .1%		1 .2%	1 .1%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	143 100.0%	671 100.0%	248 100.0%	422 100.0%	670 100.0%

F1: In welchem Fachsemester studierst Du?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
Grundstudium (1-4 Sem)	132 95.0%	70 80.5%	110 61.5%	45 36.6%	50 35.0%	407 60.7%	159 64.1%	245 58.1%	404 60.3%
Hauptstudium (5+ Sem)	7 5.0%	17 19.5%	69 38.5%	78 63.4%	93 65.0%	264 39.3%	89 35.9%	177 41.9%	266 39.7%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	143 100.0%	671 100.0%	248 100.0%	422 100.0%	670 100.0%

F2: Deine Fachrichtung?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
Betriebswirtschaftslehre	28 20.0%	25 28.7%	32 17.8%	23 18.5%	32 22.4%	140 20.8%	76 30.6%	67 15.8%	143 21.2%
Chemieingenieurwesen	16 11.4%	4 4.6%	6 3.3%	5 4.0%	2 1.4%	33 4.9%	16 6.5%	18 4.2%	34 5.1%
Elektrotechnik		6 6.9%	9 5.0%	6 4.8%	10 7.0%	31 4.6%	1 .4%	32 7.5%	33 4.9%
Informatik	10 7.1%	9 10.3%	14 7.8%	10 8.1%	5 3.5%	48 7.1%	4 1.6%	42 9.9%	46 6.8%
Maschinenbau	9 6.4%	11 12.6%	16 8.9%	34 27.4%	33 23.1%	103 15.3%	4 1.6%	97 22.8%	101 15.0%
Musikpädagogik	2 1.4%	1 1.1%	1 .6%	1 .8%		5 .7%	2 .8%	3 .7%	5 .7%
Sozialwesen		1 1.1%	23 12.8%	2 1.6%	29 20.3%	55 8.2%	46 18.5%	9 2.1%	55 8.2%
Verfahrenstechnik	1 .7%			4 3.2%	2 1.4%	7 1.0%		7 1.6%	7 1.0%
Wirtschaftsingenieurwesen	35 25.0%	20 23.0%	40 22.2%	22 17.7%	23 16.1%	140 20.8%	37 14.9%	100 23.5%	137 20.4%
Biotechnologie	32 22.9%	3 3.4%	13 7.2%	10 8.1%	2 1.4%	60 8.9%	42 16.9%	18 4.2%	60 8.9%
Technische Informatik und Kommunikation	6 4.3%	5 5.7%	10 5.6%	3 2.4%	3 2.1%	27 4.0%		27 6.4%	27 4.0%
Physiotherapie		2 2.3%	16 8.9%	3 2.4%	2 1.4%	23 3.4%	20 8.1%	3 .7%	23 3.4%
Medizinische Technik	1 .7%			1 .8%		2 .3%		2 .5%	2 .3%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	143 100.0%	674 100.0%	248 100.0%	425 100.0%	673 100.0%

F2: Fachbereich

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
WW	28 20.0%	25 28.7%	32 17.8%	23 18.5%	32 22.4%	140 20.8%	76 30.6%	67 15.8%	143 21.2%
BCV	49 35.0%	7 8.0%	19 10.6%	19 15.3%	6 4.2%	100 14.8%	58 23.4%	43 10.1%	101 15.0%
IEM	61 43.6%	53 60.9%	105 58.3%	79 63.7%	76 53.1%	374 55.5%	66 26.6%	303 71.3%	369 54.8%
MP	2 1.4%	1 1.1%	1 .6%	1 .8%		5 .7%	2 .8%	3 .7%	5 .7%
SW		1 1.1%	23 12.8%	2 1.6%	29 20.3%	55 8.2%	46 18.5%	9 2.1%	55 8.2%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	143 100.0%	674 100.0%	248 100.0%	425 100.0%	673 100.0%

F2: Studienort

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
Cottbus	2 1.4%	2 2.3%	24 13.3%	3 2.4%	29 20.3%	60 8.9%	48 19.4%	12 2.8%	60 8.9%
Senftenberg	138 98.6%	85 97.7%	156 86.7%	121 97.6%	114 79.7%	614 91.1%	200 80.6%	413 97.2%	613 91.1%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	143 100.0%	674 100.0%	248 100.0%	425 100.0%	673 100.0%

F3: Welches waren für Dich die ausschlaggebenden Gründe, diese Studienrichtung zu wählen?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
wollte meinen Berufswunsch erfüllen	76 55.5%	48 58.5%	118 67.4%	69 56.1%	85 61.6%	396 60.5%	156 64.2%	239 58.2%	395 60.4%
wollte einen ordentlichen Abschluß bekommen	52 38.0%	44 53.7%	69 39.4%	54 43.9%	48 34.8%	267 40.8%	91 37.4%	174 42.3%	265 40.5%
hatte ich schon seit der Schulzeit geplant	35 25.5%	17 20.7%	28 16.0%	12 9.8%	13 9.4%	105 16.0%	37 15.2%	66 16.1%	103 15.7%
lieber irgend etwas studieren, als arbeitslos zu sein	15 10.9%	6 7.3%	12 6.9%	6 4.9%	8 5.8%	47 7.2%	12 4.9%	35 8.5%	47 7.2%
wusste nichts besseres	9 6.6%	1 1.2%	4 2.3%		2 1.4%	16 2.4%	6 2.5%	10 2.4%	16 2.4%
Aus-(auf)bau der Ausbildung	1 .7%		3 1.7%	8 6.5%	1 .7%	13 2.0%	4 1.6%	10 2.4%	14 2.1%
gute Berufsaussichten / Job nach dem Studium	4 2.9%	2 2.4%	3 1.7%	3 2.4%	2 1.4%	14 2.1%	7 2.9%	7 1.7%	14 2.1%
fachliches Interesse	2 1.5%	2 2.4%	3 1.7%	1 .8%	2 1.4%	10 1.5%	5 2.1%	4 1.0%	9 1.4%
Sonstiges	6 4.4%	3 3.7%	8 4.6%	5 4.1%	3 2.2%	25 3.8%	12 4.9%	13 3.2%	25 3.8%
Gesamt	137 100.0%	82 100.0%	175 100.0%	123 100.0%	138 100.0%	655 100.0%	243 100.0%	411 100.0%	654 100.0%

F4: Was waren die ausschlaggebenden Gründe für ein Studium an einer Fachhochschule gegenüber einem Studium an einer Universität?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
Praxisnähe	52 43.7%	34 40.5%	60 38.7%	64 56.1%	51 39.5%	261 43.4%	95 43.6%	161 42.5%	256 42.9%
kürzere Studiendauer	3 2.5%	2 2.4%	2 1.3%	1 .9%	2 1.6%	10 1.7%	1 .5%	9 2.4%	10 1.7%
Zusage bekommen / schnelle Zusage	4 3.4%			1 .9%	2 1.6%	7 1.2%	3 1.4%	4 1.1%	7 1.2%
studentenfreundlicher, überschaubarer, bessere Lehrbedingung	33 27.7%	21 25.0%	28 18.1%	11 9.6%	11 8.5%	104 17.3%	44 20.2%	63 16.6%	107 17.9%
bessere Berufschancen / Berufserweiterung	2 1.7%		2 1.3%	4 3.5%	2 1.6%	10 1.7%	4 1.8%	6 1.6%	10 1.7%
Aufbau der Ausbildung	2 1.7%		3 1.9%			5 .8%	3 1.4%	2 .5%	5 .8%
Kompetenz / Ruf der FH, Empfehlung	5 4.2%	1 1.2%	2 1.3%	3 2.6%	2 1.6%	13 2.2%	4 1.8%	10 2.6%	14 2.3%
zu lange aus der Schule raus	1 .8%	1 1.2%			5 3.9%	7 1.2%	3 1.4%	4 1.1%	7 1.2%
Diplom-Abschluss	1 .8%	4 4.8%	4 2.6%		1 .8%	10 1.7%	7 3.2%	3 .8%	10 1.7%
mehr Betreuung / besserer Kontakt zu Professoren	11 9.2%	17 20.2%	34 21.9%	6 5.3%	20 15.5%	88 14.6%	50 22.9%	40 10.6%	90 15.1%
Kooperation von Arbeitgeber und FH			2 1.3%	4 3.5%		6 1.0%	4 1.8%	2 .5%	6 1.0%
schlechteres Zeugnis / nur hier angenommen	3 2.5%		2 1.3%			5 .8%	4 1.8%		4 .7%
Fachhochschulreife	25 21.0%	18 21.4%	37 23.9%	37 32.5%	37 28.7%	154 25.6%	40 18.3%	115 30.3%	155 26.0%
Wechsel von Uni an FH	2 1.7%		3 1.9%	4 3.5%	1 .8%	10 1.7%	3 1.4%	7 1.8%	10 1.7%
Nähe zum Heimatort	26 21.8%	23 27.4%	34 21.9%	11 9.6%	29 22.5%	123 20.5%	44 20.2%	80 21.1%	124 20.8%
Schwierigkeitsgrad geringer	3 2.5%	4 4.8%	5 3.2%	3 2.6%	4 3.1%	19 3.2%	7 3.2%	11 2.9%	18 3.0%
Duales Studium / Stipendium	1 .8%			1 .9%	5 3.9%	7 1.2%	2 .9%	5 1.3%	7 1.2%
gute Zugangsvoraussetzungen / Kein NC	4 3.4%	5 6.0%	5 3.2%	2 1.8%	4 3.1%	20 3.3%	6 2.8%	13 3.4%	19 3.2%
festgelegter Stundenplan / geregelter Ablauf	2 1.7%	5 6.0%	1 .6%	5 4.4%	3 2.3%	16 2.7%	10 4.6%	5 1.3%	15 2.5%
Sonstiges	3 2.5%	3 3.6%	1 .6%		1 .8%	8 1.3%	4 1.8%	4 1.1%	8 1.3%
Gesamt	119 100.0%	84 100.0%	155 100.0%	114 100.0%	129 100.0%	601 100.0%	218 100.0%	379 100.0%	597 100.0%

F5: Was waren die ausschlaggebenden Gründe für die Wahl der Fachhochschule Lausitz als Studienort?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
keinen anderen Studienplatz bekommen	27 19.7%	3 3.6%	19 11.0%	7 5.8%	11 7.9%	67 10.3%	34 14.7%	33 7.9%	67 10.3%
guter Ruf der FHL	57 41.6%	25 29.8%	40 23.3%	37 30.6%	27 19.4%	186 28.5%	54 23.3%	134 32.0%	188 28.9%
Nähe zum Heimatort	94 68.6%	67 79.8%	128 74.4%	89 73.6%	116 83.5%	494 75.7%	177 76.3%	316 75.4%	493 75.7%
bin von Betrieb delegiert worden	2 1.5%	3 3.6%	5 2.9%	6 5.0%	4 2.9%	20 3.1%	5 2.2%	15 3.6%	20 3.1%
Studiengang nur an FH möglich, besonderer Schwerpunkt	2 1.5%		7 4.1%	1 .8%		10 1.5%	5 2.2%	5 1.2%	10 1.5%
günstige (Verkehrs-) Lage	1 .7%		2 1.2%		2 1.4%	5 .8%	3 1.3%	2 .5%	5 .8%
Sonstiges	8 5.8%	8 9.5%	11 6.4%	13 10.7%		40 6.1%	13 5.6%	26 6.2%	39 6.0%
Gesamt	137 100.0%	84 100.0%	172 100.0%	121 100.0%	139 100.0%	653 100.0%	232 100.0%	419 100.0%	651 100.0%

F6: Wie zufrieden bist Du insgesamt mit Deinem Studium an der FHL?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
zufrieden	101 73.7%	56 64.4%	99 55.3%	72 58.1%	67 46.9%	395 59.0%	152 62.0%	244 57.5%	396 59.2%
mittel	31 22.6%	30 34.5%	69 38.5%	45 36.3%	61 42.7%	236 35.2%	84 34.3%	149 35.1%	233 34.8%
unzufrieden	5 3.6%	1 1.1%	11 6.1%	7 5.6%	15 10.5%	39 5.8%	9 3.7%	31 7.3%	40 6.0%
Gesamt	137 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	124 100.0%	143 100.0%	670 100.0%	245 100.0%	424 100.0%	669 100.0%

F6: Skalennittelwert

	Gesamt	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT	
		-20	21	22-23	24-25	26+		w	m
Mittelwert	2.4	2.2	2.4	2.4	2.4	2.6	2.4	2.4	
Standardabweichung	.7	.7	.6	.8	.7	.8	.7	.8	
Fallzahl	670	137	87	179	124	143	669	424	

1 = sehr zufrieden / 5 = sehr unzufrieden

F6.1: Falls Du unzufrieden bist: Weshalb?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
zu wenig Spezialisierungen					2 7.1%	2 1.9%	2 6.5%		2 1.9%
Einstellung der Professoren zu Studenten (Klima)			3 10.0%	2 11.1%	2 7.1%	7 6.6%		7 9.5%	7 6.7%
keine gute Organisation / Infos fehlen	2 13.3%	8 53.3%	7 23.3%	4 22.2%	5 17.9%	26 24.5%	11 35.5%	14 18.9%	25 23.8%
fachl. Kompetenz der Profs nicht ausreichend		1 6.7%	4 13.3%	2 11.1%	4 14.3%	11 10.4%	4 12.9%	7 9.5%	11 10.5%
Aussagekraft der Prüfungen (Keine Standards)			2 6.7%			2 1.9%	2 6.5%		2 1.9%
kein Leben nach der Vorlesung auf dem Campus	4 26.7%					4 3.8%	1 3.2%	3 4.1%	4 3.8%
knappes Material/Skripte	1 6.7%	3 20.0%			1 3.6%	5 4.7%	2 6.5%	3 4.1%	5 4.8%
schlechte Noten				3 16.7%	1 3.6%	4 3.8%		4 5.4%	4 3.8%
zu geringer Praxisbezug, zu wenig Zusammenarbeit mit Wirtscha	1 6.7%		2 6.7%	4 22.2%	5 17.9%	12 11.3%	3 9.7%	9 12.2%	12 11.4%
schwerer Studiengang	1 6.7%		2 6.7%			3 2.8%	3 9.7%		3 2.9%
Schwerpunkte verstärken, unwichtige Fächer verkürzen				2 11.1%	1 3.6%	3 2.8%		3 4.1%	3 2.9%
Studiengebühr			2 6.7%			2 1.9%	2 6.5%		2 1.9%
Entfernung zum Wohnort, umständliche Anfahrt	1 6.7%		2 6.7%			3 2.8%		3 4.1%	3 2.9%
schlechte Beratung/Betreuung			1 3.3%		1 3.6%	2 1.9%		2 2.7%	2 1.9%
Internet ausbauen, Webseite verbessern				2 11.1%		2 1.9%		2 2.7%	2 1.9%
wenig Sportangebote				2 11.1%		2 1.9%		2 2.7%	2 1.9%
Übungen zu uninteressant	1 6.7%		1 3.3%			2 1.9%	2 6.5%		2 1.9%
schlechte Stoffvermittlung, wenig Erklärungen, zu viel abgel	3 20.0%	4 26.7%	4 13.3%		3 10.7%	14 13.2%	5 16.1%	9 12.2%	14 13.3%
Zusammenarbeit zw. Fachbereichen bzw. Professoren schlecht					3 10.7%	3 2.8%	1 3.2%	2 2.7%	3 2.9%
schlechte (technische) Ausstattung				1 5.6%	1 3.6%	2 1.9%		2 2.7%	2 1.9%
zu wenig Freizeit	2 13.3%					2 1.9%		2 2.7%	2 1.9%
Stundenplan			1 3.3%		2 7.1%	3 2.8%	1 3.2%	2 2.7%	3 2.9%
Raumplanung			2 6.7%			2 1.9%	2 6.5%		2 1.9%
kein Diplom mehr möglich			2 6.7%			2 1.9%		2 2.7%	2 1.9%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
Professoren zu alt			2 6.7%			2 1.9%		2 2.7%	2 1.9%
Studiengang noch nicht ausgereift	1 6.7%		1 3.3%			2 1.9%		2 2.7%	2 1.9%
Sonstiges	6.7%	20.3%	13.3%	5.6%	10.7%	12 11.3%	4 12.9%	8 10.8%	12 11.4%
Gesamt	15 100.0%	15 100.0%	30 100.0%	18 100.0%	28 100.0%	106 100.0%	31 100.0%	74 100.0%	105 100.0%

BASIS: Unzufriedene Befragte

F7: Wo wohnst Du während des Semesters?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
Studentenwohnheim	33 23.9%	25 28.7%	34 19.3%	27 21.8%	25 17.9%	144 21.7%	54 22.3%	91 21.6%	145 21.8%
eigene Wohnung	20 14.5%	11 12.6%	40 22.7%	37 29.8%	73 52.1%	181 27.2%	81 33.5%	102 24.2%	183 27.6%
Eltern	54 39.1%	39 44.8%	70 39.8%	40 32.3%	27 19.3%	230 34.6%	63 26.0%	167 39.6%	230 34.6%
Wohngemeinschaft	30 21.7%	12 13.8%	31 17.6%	19 15.3%	12 8.6%	104 15.6%	43 17.8%	57 13.5%	100 15.1%
Verwandtschaft, Groß-/Schwiegereltern	1 .7%		1 .6%	1 .8%	3 2.1%	6 .9%	1 .4%	5 1.2%	6 .9%
Gesamt	138 100.0%	87 100.0%	176 100.0%	124 100.0%	140 100.0%	665 100.0%	242 100.0%	422 100.0%	664 100.0%

F8: Wie kommst Du normalerweise von Deinem Heimatort Fachhochschule?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
öffentl. Verkehrsmittel	40 28.8%	13 15.1%	44 24.6%	25 20.3%	26 18.1%	148 22.1%	60 24.3%	86 20.3%	146 21.8%
eigener PKW	62 44.6%	48 55.8%	89 49.7%	70 56.9%	87 60.4%	356 53.1%	119 48.2%	237 56.0%	356 53.1%
zu Fuß	5 3.6%	5 5.8%	6 3.4%	10 8.1%	13 9.0%	39 5.8%	13 5.3%	26 6.1%	39 5.8%
PKW-Fahrgemeinschaft	24 17.3%	12 14.0%	25 14.0%	11 8.9%	15 10.4%	87 13.0%	42 17.0%	47 11.1%	89 13.3%
Motorrad/Moped	1 .7%		3 1.7%		1 .7%	5 .7%	1 .4%	4 .9%	5 .7%
Fahrrad	7 5.0%	8 9.3%	12 6.7%	7 5.7%	2 1.4%	36 5.4%	12 4.9%	23 5.4%	35 5.2%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	144 100.0%	671 100.0%	247 100.0%	423 100.0%	670 100.0%

F9: Gehst Du während des Semesters einer Nebentätigkeit nach, um Geld zu verdienen?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ja, regelmäßig	15 10.7%	15 17.2%	24 13.3%	28 22.8%	35 24.5%	117 17.4%	48 19.4%	72 17.0%	120 17.9%
ja, gelegentlich	33 23.6%	31 35.6%	57 31.7%	40 32.5%	36 25.2%	197 29.3%	62 25.0%	131 30.9%	193 28.7%
nein	92 65.7%	41 47.1%	99 55.0%	55 44.7%	72 50.3%	359 53.3%	138 55.6%	221 52.1%	359 53.4%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	123 100.0%	143 100.0%	673 100.0%	248 100.0%	424 100.0%	672 100.0%

F10: Wieviele Stunden im Monat arbeitest Du durchschnittlich während des Semesters?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
-10 Std.	21 43.8%	6 13.0%	32 39.5%	21 30.9%	20 28.2%	100 31.8%	36 32.7%	65 32.0%	101 32.3%
11-20 Std.	12 25.0%	15 32.6%	22 27.2%	16 23.5%	11 15.5%	76 24.2%	22 20.0%	52 25.6%	74 23.6%
21-30 Std.	3 6.3%	3 6.5%	9 11.1%	2 2.9%	6 8.5%	23 7.3%	7 6.4%	16 7.9%	23 7.3%
31-40 Std.	6 12.5%	15 32.6%	9 11.1%	14 20.6%	12 16.9%	56 17.8%	20 18.2%	35 17.2%	55 17.6%
41+ Std.	6 12.5%	7 15.2%	9 11.1%	15 22.1%	22 31.0%	59 18.8%	25 22.7%	35 17.2%	60 19.2%
Gesamt	48 100.0%	46 100.0%	81 100.0%	68 100.0%	71 100.0%	314 100.0%	110 100.0%	203 100.0%	313 100.0%

BASIS: Befragte mit Nebentätigkeit

F10: Mittelwerte

	Gesamt	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT	
		-20	21	22-23	24-25	26+		w	m
Mittelwert	31.6	24.1	31.9	25.3	34.2	40.6	32.0	33.1	31.4
Standardabweichung	21.6	16.5	16.5	16.7	21.4	27.9	22.1	22.5	21.9
Fallzahl	271	40	44	67	56	64	270	97	173

BASIS: Befragte mit Nebentätigkeit

F11: Arbeitest Du während der Semesterferien?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ja. regelmäßig	29 21.0%	26 30.2%	50 27.8%	37 30.1%	47 33.1%	189 28.3%	67 27.1%	123 29.2%	190 28.4%
ja. gelegentlich	68 49.3%	36 41.9%	76 42.2%	58 47.2%	61 43.0%	299 44.7%	102 41.3%	195 46.3%	297 44.5%
nein	41 29.7%	24 27.9%	54 30.0%	28 22.8%	34 23.9%	181 27.1%	78 31.6%	103 24.5%	181 27.1%
Gesamt	138 100.0%	86 100.0%	180 100.0%	123 100.0%	142 100.0%	669 100.0%	247 100.0%	421 100.0%	668 100.0%

F12: Haben Deine Nebenjobs einen fachlichen Bezug zu Deiner Studienrichtung?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ja. vollständig	8 7.8%	8 12.3%	16 12.6%	16 16.2%	29 25.7%	77 15.2%	29 16.8%	46 13.9%	75 14.9%
ja. teilweise	40 39.2%	33 50.8%	47 37.0%	43 43.4%	44 38.9%	207 40.9%	63 36.4%	147 44.4%	210 41.7%
nein	54 52.9%	24 36.9%	64 50.4%	40 40.4%	40 35.4%	222 43.9%	81 46.8%	138 41.7%	219 43.5%
Gesamt	102 100.0%	65 100.0%	127 100.0%	99 100.0%	113 100.0%	506 100.0%	173 100.0%	331 100.0%	504 100.0%

BASIS: Befragte mit Nebentätigkeit

F13: Wieviel Stunden Freizeit bleiben Dir während des Semesters durchschnittlich pro Tag zur freien Verfügung, wenn Du einmal die Zeit für das Studium, das Selbststudium, Arbeiten, Schlafen etc. abziehst?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
1-2 Std.	47 33.6%	19 21.8%	67 37.2%	42 33.9%	84 58.3%	259 38.4%	107 43.1%	151 35.4%	258 38.3%
3 Std.	27 19.3%	26 29.9%	38 21.1%	30 24.2%	17 11.8%	138 20.4%	56 22.6%	81 19.0%	137 20.3%
4 Std.	26 18.6%	23 26.4%	38 21.1%	27 21.8%	22 15.3%	136 20.1%	47 19.0%	90 21.1%	137 20.3%
5 Std.	23 16.4%	12 13.8%	24 13.3%	9 7.3%	14 9.7%	82 12.1%	26 10.5%	57 13.4%	83 12.3%
6+ Std.	17 12.1%	7 8.0%	13 7.2%	16 12.9%	7 4.9%	60 8.9%	12 4.8%	47 11.0%	59 8.8%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	675 100.0%	248 100.0%	426 100.0%	674 100.0%

F13: Mittelwerte

	Gesamt	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT	
		-20	21	22-23	24-25	26+		w	m
Mittelwert	3.5	3.7	3.6	3.5	3.6	3.0	3.5	3.2	3.6
Standardabweichung	1.7	1.7	1.5	1.6	1.8	1.6	1.6	1.6	1.7
Fallzahl	608	129	86	161	114	118	604	218	386

F14: Wieviel Stunden pro Wochen wendest Du durchschnittlich für das Selbststudium auf?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
-3 Std.	22 15.7%	11 12.6%	38 21.1%	21 16.9%	15 10.4%	107 15.9%	48 19.4%	62 14.6%	110 16.3%
4-5 Std.	19 13.6%	12 13.8%	33 18.3%	13 10.5%	30 20.8%	107 15.9%	40 16.1%	68 16.0%	108 16.0%
6-10 Std.	52 37.1%	32 36.8%	52 28.9%	60 48.4%	49 34.0%	245 36.3%	94 37.9%	152 35.7%	246 36.5%
11+ Std.	47 33.6%	32 36.8%	57 31.7%	30 24.2%	50 34.7%	216 32.0%	66 26.6%	144 33.8%	210 31.2%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	675 100.0%	248 100.0%	426 100.0%	674 100.0%

F14: Mittelwerte

	Gesamt	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT	
		-20	21	22-23	24-25	26+		w	m
Mittelwert	11.2	11.0	11.4	9.9	11.0	13.1	11.0	10.3	11.5
Standardabweichung	8.3	8.0	8.0	6.1	8.6	10.4	8.0	7.7	8.2
Fallzahl	636	133	85	168	115	135	632	226	406

F15: Besuchst Du regelmäßig die Lehrveranstaltungen oder läßt Du ab und zu mal eine Veranstaltung ausfallen?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
Besuche immer alle Veranstaltungen	70 50.4%	42 48.8%	87 48.3%	76 61.3%	77 53.8%	352 52.4%	125 50.6%	224 52.8%	349 52.0%
lasse ab und zu mal eine Veranstaltung ausfallen	69 49.6%	44 51.2%	93 51.7%	48 38.7%	66 46.2%	320 47.6%	122 49.4%	200 47.2%	322 48.0%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	143 100.0%	672 100.0%	247 100.0%	424 100.0%	671 100.0%

F15: Wie zufrieden bist Du mit Deinem Studium an der Fachhochschule Lausitz hinsichtlich der folgenden Merkmale?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
STUDIENANGEBOT zufrieden	113 81.9%	66 75.9%	131 73.2%	96 80.0%	98 68.5%	504 75.6%	169 69.5%	330 78.0%	499 74.9%
mittel	19 13.8%	19 21.8%	43 24.0%	21 17.5%	41 28.7%	143 21.4%	65 26.7%	82 19.4%	147 22.1%
unzufrieden	6 4.3%	2 2.3%	5 2.8%	3 2.5%	4 2.8%	20 3.0%	9 3.7%	11 2.6%	20 3.0%
Gesamt	138 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	120 100.0%	143 100.0%	667 100.0%	243 100.0%	423 100.0%	666 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
MUGGEFUG zufrieden	13 28.3%	9 25.7%	12 16.0%	10 22.7%	9 18.8%	53 21.4%	18 20.7%	34 21.1%	52 21.0%
mittel	26 56.5%	16 45.7%	44 58.7%	24 54.5%	18 37.5%	128 51.6%	52 59.8%	78 48.4%	130 52.4%
unzufrieden	7 15.2%	10 28.6%	19 25.3%	10 22.7%	21 43.8%	67 27.0%	17 19.5%	49 30.4%	66 26.6%
Gesamt	46 100.0%	35 100.0%	75 100.0%	44 100.0%	48 100.0%	248 100.0%	87 100.0%	161 100.0%	248 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
STUPID zufrieden	119 85.6%	71 81.6%	135 76.3%	102 83.6%	117 82.4%	544 81.6%	199 82.2%	343 81.3%	542 81.6%
mittel	15 10.8%	13 14.9%	28 15.8%	18 14.8%	22 15.5%	96 14.4%	35 14.5%	62 14.7%	97 14.6%
unzufrieden	5 3.6%	3 3.4%	14 7.9%	2 1.6%	3 2.1%	27 4.0%	8 3.3%	17 4.0%	25 3.8%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	177 100.0%	122 100.0%	142 100.0%	667 100.0%	242 100.0%	422 100.0%	664 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
EINRICHTUNGEN zufrieden	116 84.1%	78 89.7%	136 76.0%	97 78.9%	99 69.7%	526 78.6%	171 69.0%	353 84.0%	524 78.4%
mittel	18 13.0%	7 8.0%	31 17.3%	19 15.4%	32 22.5%	107 16.0%	57 23.0%	50 11.9%	107 16.0%
unzufrieden	4 2.9%	2 2.3%	12 6.7%	7 5.7%	11 7.7%	36 5.4%	20 8.1%	17 4.0%	37 5.5%
Gesamt	138 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	142 100.0%	669 100.0%	248 100.0%	420 100.0%	668 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
TECHNISCHE AUSSTATTUNG zufrieden	119 86.2%	70 80.5%	136 76.0%	91 74.0%	91 64.1%	507 75.8%	167 67.3%	334 79.5%	501 75.0%
mittel	14 10.1%	13 14.9%	30 16.8%	24 19.5%	34 23.9%	115 17.2%	53 21.4%	66 15.7%	119 17.8%
unzufrieden	5 3.6%	4 4.6%	13 7.3%	8 6.5%	17 12.0%	47 7.0%	28 11.3%	20 4.8%	48 7.2%
Gesamt	138 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	142 100.0%	669 100.0%	248 100.0%	420 100.0%	668 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
BIBLIOTHEK zufrieden	112 80.6%	62 72.1%	116 64.8%	85 69.1%	98 69.5%	473 70.8%	161 64.9%	313 74.7%	474 71.1%
mittel	18 12.9%	21 24.4%	50 27.9%	26 21.1%	29 20.6%	144 21.6%	63 25.4%	78 18.6%	141 21.1%
unzufrieden	9 6.5%	3 3.5%	13 7.3%	12 9.8%	14 9.9%	51 7.6%	24 9.7%	28 6.7%	52 7.8%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	141 100.0%	668 100.0%	248 100.0%	419 100.0%	667 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
COMPUTERAUSSTATTUNG zufrieden	111 81.0%	69 80.2%	126 72.0%	95 77.9%	93 67.9%	494 75.2%	168 69.7%	324 78.1%	492 75.0%
mittel	23 16.8%	15 17.4%	45 25.7%	20 16.4%	33 24.1%	136 20.7%	59 24.5%	79 19.0%	138 21.0%
unzufrieden	3 2.2%	2 2.3%	4 2.3%	7 5.7%	11 8.0%	27 4.1%	14 5.8%	12 2.9%	26 4.0%
Gesamt	137 100.0%	86 100.0%	175 100.0%	122 100.0%	137 100.0%	657 100.0%	241 100.0%	415 100.0%	656 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
MENSA zufrieden	83 62.9%	43 50.0%	80 47.1%	57 46.7%	63 44.7%	326 50.1%	114 47.7%	215 52.3%	329 50.6%
mittel	34 25.8%	29 33.7%	55 32.4%	40 32.8%	52 36.9%	210 32.3%	83 34.7%	124 30.2%	207 31.8%
unzufrieden	15 11.4%	14 16.3%	35 20.6%	25 20.5%	26 18.4%	115 17.7%	42 17.6%	72 17.5%	114 17.5%
Gesamt	132 100.0%	86 100.0%	170 100.0%	122 100.0%	141 100.0%	651 100.0%	239 100.0%	411 100.0%	650 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
STUK zufrieden	70 57.4%	43 55.1%	48 35.0%	43 41.0%	20 19.2%	224 41.0%	89 49.7%	134 36.6%	223 40.9%
mittel	33 27.0%	16 20.5%	64 46.7%	41 39.0%	51 49.0%	205 37.5%	68 38.0%	138 37.7%	206 37.8%
unzufrieden	19 15.6%	19 24.4%	25 18.2%	21 20.0%	33 31.7%	117 21.4%	22 12.3%	94 25.7%	116 21.3%
Gesamt	122 100.0%	78 100.0%	137 100.0%	105 100.0%	104 100.0%	546 100.0%	179 100.0%	366 100.0%	545 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
KULTURELLES LEBEN zufrieden	38 27.9%	23 27.1%	33 20.1%	28 25.0%	25 20.2%	147 23.7%	57 25.7%	87 21.9%	144 23.3%
mittel	58 42.6%	30 35.3%	78 47.6%	51 45.5%	55 44.4%	272 43.8%	101 45.5%	175 44.1%	276 44.6%
unzufrieden	40 29.4%	32 37.6%	53 32.3%	33 29.5%	44 35.5%	202 32.5%	64 28.8%	135 34.0%	199 32.1%
Gesamt	136 100.0%	85 100.0%	164 100.0%	112 100.0%	124 100.0%	621 100.0%	222 100.0%	397 100.0%	619 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
SERVICEANGEBOTE zufrieden	86 63.2%	52 60.5%	111 61.7%	63 51.6%	64 46.4%	376 56.8%	142 58.0%	234 56.4%	376 57.0%
mittel	39 28.7%	25 29.1%	49 27.2%	43 35.2%	49 35.5%	205 31.0%	74 30.2%	129 31.1%	203 30.8%
unzufrieden	11 8.1%	9 10.5%	20 11.1%	16 13.1%	25 18.1%	81 12.2%	29 11.8%	52 12.5%	81 12.3%
Gesamt	136 100.0%	86 100.0%	180 100.0%	122 100.0%	138 100.0%	662 100.0%	245 100.0%	415 100.0%	660 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
SPORTANGEBOT zufrieden	41 32.5%	26 32.9%	49 31.4%	40 38.5%	38 32.2%	194 33.3%	62 31.6%	130 33.7%	192 33.0%
mittel	50 39.7%	30 38.0%	59 37.8%	37 35.6%	39 33.1%	215 36.9%	77 39.3%	140 36.3%	217 37.3%
unzufrieden	35 27.8%	23 29.1%	48 30.8%	27 26.0%	41 34.7%	174 29.8%	57 29.1%	116 30.1%	173 29.7%
Gesamt	126 100.0%	79 100.0%	156 100.0%	104 100.0%	118 100.0%	583 100.0%	196 100.0%	386 100.0%	582 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
STUDIENORT zufrieden	59 42.8%	36 41.4%	87 48.6%	53 43.1%	58 41.4%	293 43.9%	101 41.2%	191 45.4%	292 43.8%
mittel	51 37.0%	25 28.7%	49 27.4%	45 36.6%	59 42.1%	229 34.3%	100 40.8%	132 31.4%	232 34.8%
unzufrieden	28 20.3%	26 29.9%	43 24.0%	25 20.3%	23 16.4%	145 21.7%	44 18.0%	98 23.3%	142 21.3%
Gesamt	138 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	140 100.0%	667 100.0%	245 100.0%	421 100.0%	666 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
FREIZEITANGEBOTE zufrieden	34 25.4%	19 22.9%	48 28.6%	24 21.1%	29 23.8%	154 24.8%	63 28.1%	88 22.2%	151 24.4%
mittel	50 37.3%	26 31.3%	44 26.2%	52 45.6%	53 43.4%	225 36.2%	79 35.3%	150 37.9%	229 36.9%
unzufrieden	50 37.3%	38 45.8%	76 45.2%	38 33.3%	40 32.8%	242 39.0%	82 36.6%	158 39.9%	240 38.7%
Gesamt	134 100.0%	83 100.0%	168 100.0%	114 100.0%	122 100.0%	621 100.0%	224 100.0%	396 100.0%	620 100.0%

F16: Skalenmittelwerte

	Gesamt	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT	
		-20	21	22-23	24-25	26+		w	m
STUDIENANGEBOT									
Mittelwert	2.1	2.0	2.1	2.1	2.1	2.2	2.1	2.1	
Standardabweichung	.7	.8	.8	.7	.7	.7	.7	.8	
Fallzahl	667	138	87	179	120	143	666	243	423
MUGGEFUG									
Mittelwert	3.2	2.9	3.1	3.2	3.1	3.5	3.2	3.1	
Standardabweichung	1.0	.9	1.1	.9	1.0	1.1	1.0	.9	
Fallzahl	248	46	35	75	44	48	248	87	161
STUPID									
Mittelwert	2.0	1.9	1.9	2.1	2.0	2.0	2.0	1.9	
Standardabweichung	.8	.7	.8	.9	.7	.7	.7	.8	
Fallzahl	667	139	87	177	122	142	664	242	422
EINRICHTUNGEN									
Mittelwert	2.0	1.8	1.8	2.0	2.0	2.1	2.0	2.1	
Standardabweichung	.9	.8	.7	.9	.9	.9	.9	.9	
Fallzahl	669	138	87	179	123	142	668	248	420
TECHNISCHE AUSSTATTUNG									
Mittelwert	2.0	1.7	1.9	2.1	2.0	2.3	2.0	2.2	
Standardabweichung	.9	.8	.8	.9	.9	1.0	.9	1.0	
Fallzahl	669	138	87	179	123	142	668	248	420
BIBLIOTHEK									
Mittelwert	2.1	2.0	1.9	2.2	2.2	2.2	2.1	2.3	
Standardabweichung	.9	.9	.9	.9	1.0	.9	.9	1.0	
Fallzahl	668	139	86	179	123	141	667	248	419
COMPUTERAUSSTATTUNG									
Mittelwert	2.0	1.9	2.0	2.0	2.0	2.2	2.0	2.2	
Standardabweichung	.8	.7	.7	.8	.8	.9	.8	.8	
Fallzahl	657	137	86	175	122	137	656	241	415
MENSA									
Mittelwert	2.6	2.3	2.6	2.6	2.7	2.7	2.6	2.6	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
Fallzahl	651	132	86	170	122	141	650	239	411
STUK									
Mittelwert	2.8	2.4	2.6	2.8	2.8	3.2	2.8	2.5	
Standardabweichung	1.1	1.0	1.2	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	
Fallzahl	546	122	78	137	105	104	545	179	366
KULTURELLES LEBEN									
Mittelwert	3.1	3.1	3.2	3.2	3.1	3.2	3.1	3.1	
Standardabweichung	.9	.9	.9	.9	.9	.9	.9	.8	
Fallzahl	621	136	85	164	112	124	619	222	397
SERVICEANGEBOTE									
Mittelwert	2.5	2.3	2.4	2.4	2.5	2.7	2.5	2.5	
Standardabweichung	.9	.8	.9	.9	.9	.9	.9	.9	
Fallzahl	662	136	86	180	122	138	660	245	415
SPORTANGEBOT									
Mittelwert	3.0	3.0	3.0	3.1	2.9	3.1	3.0	3.0	
Standardabweichung	1.0	1.0	.9	1.0	1.0	1.2	1.0	.9	
Fallzahl	583	126	79	156	104	118	582	196	386
STUDIENORT									
Mittelwert	2.7	2.7	2.9	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	.9	1.0	1.0	
Fallzahl	667	138	87	179	123	140	666	245	421
FREIZEITANGEBOTE									
Mittelwert	3.2	3.1	3.3	3.2	3.2	3.1	3.2	3.1	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.1	.9	1.0	1.0	1.0	
Fallzahl	621	134	83	168	114	122	620	224	396

1 = sehr zufrieden / 5 = sehr unzufrieden

F17: Verbringst Du Deine Wochenenden während des Semesters an Deinem Studienort oder fährst Du nach Hause?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
bleibe immer am Studienort	1 .7%	2 2.3%	14 8.1%	6 5.0%	12 8.6%	35 5.3%	13 5.3%	21 5.1%	34 5.2%
bleibe meistens am Studienort	18 12.9%	12 14.0%	17 9.9%	23 19.3%	12 8.6%	82 12.5%	29 11.9%	52 12.6%	81 12.3%
fahre meistens nach Hause	33 23.7%	25 29.1%	32 18.6%	27 22.7%	23 16.4%	140 21.3%	48 19.7%	92 22.2%	140 21.3%
fahre immer nach Hause	74 53.2%	32 37.2%	79 45.9%	45 37.8%	81 57.9%	311 47.4%	120 49.2%	195 47.1%	315 47.9%
Studienort ist Heimatort	13 9.4%	15 17.4%	30 17.4%	18 15.1%	12 8.6%	88 13.4%	34 13.9%	54 13.0%	88 13.4%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	172 100.0%	119 100.0%	140 100.0%	656 100.0%	244 100.0%	414 100.0%	658 100.0%

F18: Wie gefällt Dir insgesamt die Fachhochschule Lausitz?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
gefällt nicht	8 5.7%	8 9.2%	20 11.1%	13 10.6%	33 22.9%	82 12.2%	29 11.7%	51 12.0%	80 11.9%
mittel	26 18.6%	23 26.4%	42 23.3%	27 22.0%	34 23.6%	152 22.6%	67 27.0%	87 20.5%	154 22.9%
gefällt	106 75.7%	56 64.4%	118 65.6%	83 67.5%	77 53.5%	440 65.3%	152 61.3%	286 67.5%	438 65.2%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	123 100.0%	144 100.0%	674 100.0%	248 100.0%	424 100.0%	672 100.0%

F16: Skalenmittelwert

	Gesamt	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT	
		-20	21	22-23	24-25	26+		w	m
Mittelwert	3.6	3.9	3.6	3.6	3.6	3.3	3.6	3.6	3.6
Standardabweichung	.8	.8	.8	.8	.8	.9	.8	.8	.8
Fallzahl	674	140	87	180	123	144	672	248	424

1 = überhaupt nicht / 5 = sehr gut

F19: Würdest Du Deinen Freunden und Bekannten ein Studium an der Fachhochschule Lausitz empfehlen?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ja	124 93.2%	80 94.1%	141 87.0%	107 87.7%	119 86.9%	571 89.4%	199 85.8%	371 91.2%	570 89.2%
nein	9 6.8%	5 5.9%	21 13.0%	15 12.3%	18 13.1%	68 10.6%	33 14.2%	36 8.8%	69 10.8%
Gesamt	133 100.0%	85 100.0%	162 100.0%	122 100.0%	137 100.0%	639 100.0%	232 100.0%	407 100.0%	639 100.0%

F20: Wie ist Dein inhaltliches Interesse an dem Fach, das Du jetzt studierst?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
gering	3 2.2%	8 9.2%	14 7.8%	5 4.0%	7 4.9%	37 5.5%	10 4.1%	26 6.1%	36 5.4%
mittel	16 11.6%	11 12.6%	18 10.0%	13 10.5%	13 9.0%	71 10.5%	28 11.4%	43 10.1%	71 10.6%
hoch	119 86.2%	68 78.2%	148 82.2%	106 85.5%	124 86.1%	565 84.0%	208 84.6%	357 83.8%	565 84.1%
Gesamt	138 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	673 100.0%	246 100.0%	426 100.0%	672 100.0%

F20: Skalenmittelwert

	Gesamt	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT	
		-20	21	22-23	24-25	26+		w	m
Mittelwert	4.1	4.2	3.9	4.1	4.2	4.2	4.1	4.1	4.1
Standardabweichung	.8	.7	.8	.9	.8	.9	.8	.8	.8
Fallzahl	673	138	87	180	124	144	672	246	426

1 = sehr gering / 5 = sehr hoch

F21: Angenommen, Du könntest noch einmal entscheiden: Würdest Du Dich wieder für den Studiengang entscheiden, in dem Du jetzt studierst?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ja	114 83.2%	75 87.2%	146 82.5%	108 87.1%	125 88.0%	568 85.3%	205 84.0%	360 85.5%	565 85.0%
nein	23 16.8%	11 12.8%	31 17.5%	16 12.9%	17 12.0%	98 14.7%	39 16.0%	61 14.5%	100 15.0%
Gesamt	137 100.0%	86 100.0%	177 100.0%	124 100.0%	142 100.0%	666 100.0%	244 100.0%	421 100.0%	665 100.0%

F22: Würdest Du Dich auch wieder für die FHL als Studienort entscheiden?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ja	107 78.7%	69 81.2%	128 71.9%	98 82.4%	99 72.3%	501 76.5%	176 73.3%	322 78.0%	498 76.3%
nein	29 21.3%	16 18.8%	50 28.1%	21 17.6%	38 27.7%	154 23.5%	64 26.7%	91 22.0%	155 23.7%
Gesamt	136 100.0%	85 100.0%	178 100.0%	119 100.0%	137 100.0%	655 100.0%	240 100.0%	413 100.0%	653 100.0%

F23: Wie beurteilst Du Deine späteren Berufsaussichten?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
gut	112 80.0%	70 80.5%	139 77.2%	97 78.9%	100 69.4%	518 76.9%	173 70.0%	342 80.3%	515 76.5%
mittel	22 15.7%	14 16.1%	38 21.1%	22 17.9%	42 29.2%	138 20.5%	67 27.1%	71 16.7%	138 20.5%
schlecht	6 4.3%	3 3.4%	3 1.7%	4 3.3%	2 1.4%	18 2.7%	7 2.8%	13 3.1%	20 3.0%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	123 100.0%	144 100.0%	674 100.0%	247 100.0%	426 100.0%	673 100.0%

F23: Skalenmittelwert

	Gesamt	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT	
		-20	21	22-23	24-25	26+		w	m
Mittelwert	2.0	2.0	2.1	2.0	1.9	2.1	2.0	2.2	2.0
Standardabweichung	.7	.7	.7	.7	.8	.8	.7	.7	.8
Fallzahl	674	140	87	180	123	144	673	247	426

1 = sehr gut / 5 = sehr schlecht

F24: Was wirst Du nach Abschluß des Studiums voraussichtlich tun?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ich werde eine Stelle in der Region suchen	35 25.0%	23 26.7%	42 24.1%	22 18.0%	57 40.1%	179 27.0%	75 31.4%	104 24.6%	179 27.0%
ich werde eine Stelle in den alten Bundesländern suchen	4 2.9%	2 2.3%	11 6.3%	11 9.0%	9 6.3%	37 5.6%	9 3.8%	27 6.4%	36 5.4%
Ich suche überall eine Stelle	89 63.6%	46 53.5%	99 56.9%	68 55.7%	55 38.7%	357 53.8%	129 54.0%	228 53.9%	357 53.9%
ich werde mich selbständig machen / freiberuflich tätig sein	1 .7%	10 11.6%	4 2.3%	11 9.0%	7 4.9%	33 5.0%	7 2.9%	24 5.7%	31 4.7%
ich werde ein anders Studium aufnehmen	4 2.9%	1 1.2%	6 3.4%	1 .8%	1 .7%	13 2.0%	2 .8%	12 2.8%	14 2.1%
ins Ausland gehen	3 2.1%	3 3.5%	7 4.0%		4 2.8%	17 2.6%	10 4.2%	7 1.7%	17 2.6%
habe Stelle in Region		1 1.2%	2 1.1%	1 .8%	2 1.4%	6 .9%	1 .4%	5 1.2%	6 .9%
Sonstiges	4 2.9%		3 1.7%	8 6.6%	7 4.9%	22 3.3%	6 2.5%	16 3.8%	22 3.3%
Gesamt	140 100.0%	86 100.0%	174 100.0%	122 100.0%	142 100.0%	664 100.0%	239 100.0%	423 100.0%	662 100.0%

F25: Es gibt ja verschiedene Möglichkeiten, seine Freizeit zu verbringen. Welche der folgenden Aktivitäten magst Du besonders gerne und welche magst Du überhaupt nicht?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
SPORT TREIBEN gerne	90 64.7%	60 69.0%	130 72.2%	89 73.0%	106 74.6%	475 70.9%	159 64.9%	311 73.5%	470 70.4%
mittel	35 25.2%	19 21.8%	34 18.9%	22 18.0%	20 14.1%	130 19.4%	55 22.4%	77 18.2%	132 19.8%
ungerne	14 10.1%	8 9.2%	16 8.9%	11 9.0%	16 11.3%	65 9.7%	31 12.7%	35 8.3%	66 9.9%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	122 100.0%	142 100.0%	670 100.0%	245 100.0%	423 100.0%	668 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
MIT FREUNDEN ZUSAMMEN SEIN gerne	132 95.0%	83 95.4%	170 94.4%	107 86.3%	128 90.1%	620 92.3%	231 93.5%	385 91.0%	616 91.9%
mittel	7 5.0%	4 4.6%	8 4.4%	16 12.9%	11 7.7%	46 6.8%	13 5.3%	35 8.3%	48 7.2%
ungerne			2 1.1%	1 .8%	3 2.1%	6 .9%	3 1.2%	3 .7%	6 .9%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	142 100.0%	672 100.0%	247 100.0%	423 100.0%	670 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
SPORTVERANSTALTUNGEN BESUCHEN gerne	48 34.5%	29 33.3%	71 39.7%	58 47.5%	37 27.0%	243 36.6%	75 30.6%	169 40.5%	244 36.9%
mittel	52 37.4%	27 31.0%	58 32.4%	32 26.2%	48 35.0%	217 32.7%	76 31.0%	138 33.1%	214 32.3%
ungerne	39 28.1%	31 35.6%	50 27.9%	32 26.2%	52 38.0%	204 30.7%	94 38.4%	110 26.4%	204 30.8%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	122 100.0%	137 100.0%	664 100.0%	245 100.0%	417 100.0%	662 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
AUSFLÜGE MIT DEM AUTO MACHEN gerne	66 48.2%	47 54.0%	79 43.9%	38 31.7%	58 41.4%	288 43.4%	118 48.8%	170 40.5%	288 43.5%
mittel	41 29.9%	27 31.0%	52 28.9%	43 35.8%	41 29.3%	204 30.7%	65 26.9%	140 33.3%	205 31.0%
ungerne	30 21.9%	13 14.9%	49 27.2%	39 32.5%	41 29.3%	172 25.9%	59 24.4%	110 26.2%	169 25.5%
Gesamt	137 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	120 100.0%	140 100.0%	664 100.0%	242 100.0%	420 100.0%	662 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
DEN SENFTENBERGER SEE NUTZEN gerne	82 59.4%	44 51.2%	79 46.7%	50 41.3%	51 37.5%	306 47.1%	114 49.1%	190 45.8%	304 47.0%
mittel	37 26.8%	26 30.2%	34 20.1%	30 24.8%	34 25.0%	161 24.8%	52 22.4%	108 26.0%	160 24.7%
ungerne	19 13.8%	16 18.6%	56 33.1%	41 33.9%	51 37.5%	183 28.2%	66 28.4%	117 28.2%	183 28.3%
Gesamt	138 100.0%	86 100.0%	169 100.0%	121 100.0%	136 100.0%	650 100.0%	232 100.0%	415 100.0%	647 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
DEM HOBBY NACHGEHEN gerne	129 92.1%	77 88.5%	155 86.6%	101 84.2%	108 76.1%	570 85.3%	201 81.7%	364 86.9%	565 85.0%
mittel	11 7.9%	9 10.3%	14 7.8%	17 14.2%	29 20.4%	80 12.0%	33 13.4%	49 11.7%	82 12.3%
ungerne		1 1.1%	10 5.6%	2 1.7%	5 3.5%	18 2.7%	12 4.9%	6 1.4%	18 2.7%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	120 100.0%	142 100.0%	668 100.0%	246 100.0%	419 100.0%	665 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
KONZERTE BESUCHEN gerne	69 50.0%	37 42.5%	72 40.9%	47 39.5%	52 37.4%	277 42.0%	106 43.8%	167 40.1%	273 41.5%
mittel	36 26.1%	18 20.7%	59 33.5%	28 23.5%	39 28.1%	180 27.3%	67 27.7%	115 27.6%	182 27.7%
ungerne	33 23.9%	32 36.8%	45 25.6%	44 37.0%	48 34.5%	202 30.7%	69 28.5%	134 32.2%	203 30.9%
Gesamt	138 100.0%	87 100.0%	176 100.0%	119 100.0%	139 100.0%	659 100.0%	242 100.0%	416 100.0%	658 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
BÜCHER LESEN gerne	62 44.6%	25 28.7%	73 40.6%	44 35.5%	63 44.1%	267 39.7%	128 51.8%	134 31.6%	262 39.0%
mittel	39 28.1%	22 25.3%	56 31.1%	33 26.6%	35 24.5%	185 27.5%	60 24.3%	126 29.7%	186 27.7%
ungerne	38 27.3%	40 46.0%	51 28.3%	47 37.9%	45 31.5%	221 32.8%	59 23.9%	164 38.7%	223 33.2%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	143 100.0%	673 100.0%	247 100.0%	424 100.0%	671 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
FERNSEHEN gerne	70 50.0%	38 43.7%	85 47.2%	39 31.5%	54 38.0%	286 42.5%	123 49.6%	162 38.3%	285 42.5%
mittel	47 33.6%	27 31.0%	67 37.2%	42 33.9%	47 33.1%	230 34.2%	89 35.9%	140 33.1%	229 34.1%
ungerne	23 16.4%	22 25.3%	28 15.6%	43 34.7%	41 28.9%	157 23.3%	36 14.5%	121 28.6%	157 23.4%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	142 100.0%	673 100.0%	248 100.0%	423 100.0%	671 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
KOCHEN, BACKEN gerne	43 30.7%	23 26.4%	62 34.6%	38 31.1%	39 27.5%	205 30.6%	111 44.9%	92 21.9%	203 30.4%
mittel	50 35.7%	21 24.1%	50 27.9%	37 30.3%	42 29.6%	200 29.9%	79 32.0%	120 28.5%	199 29.8%
ungerne	47 33.6%	43 49.4%	67 37.4%	47 38.5%	61 43.0%	265 39.6%	57 23.1%	209 49.6%	266 39.8%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	122 100.0%	142 100.0%	670 100.0%	247 100.0%	421 100.0%	668 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
AUSGEHEN (Gaststätte, Disco) gerne	111 79.3%	63 72.4%	126 70.4%	75 60.5%	68 48.6%	443 66.1%	173 70.0%	270 64.1%	443 66.3%
mittel	21 15.0%	18 20.7%	35 19.6%	23 18.5%	48 34.3%	145 21.6%	49 19.8%	95 22.6%	144 21.6%
ungerne	8 5.7%	6 6.9%	18 10.1%	26 21.0%	24 17.1%	82 12.2%	25 10.1%	56 13.3%	81 12.1%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	124 100.0%	140 100.0%	670 100.0%	247 100.0%	421 100.0%	668 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
INS KINO GEHEN gerne	89 64.0%	42 48.3%	119 66.5%	61 49.2%	79 56.4%	390 58.3%	158 64.2%	229 54.4%	387 58.0%
mittel	30 21.6%	25 28.7%	51 28.5%	37 29.8%	37 26.4%	180 26.9%	62 25.2%	121 28.7%	183 27.4%
ungerne	20 14.4%	20 23.0%	9 5.0%	26 21.0%	24 17.1%	99 14.8%	26 10.6%	71 16.9%	97 14.5%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	124 100.0%	140 100.0%	669 100.0%	246 100.0%	421 100.0%	667 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ZEIT MIT DER FAMILIE VERBRINGEN gerne	74 53.2%	48 55.2%	95 53.1%	69 56.1%	100 70.9%	386 57.7%	169 68.7%	218 51.7%	387 57.9%
mittel	51 36.7%	23 26.4%	68 38.0%	33 26.8%	22 15.6%	197 29.4%	59 24.0%	136 32.2%	195 29.2%
ungerne	14 10.1%	16 18.4%	16 8.9%	21 17.1%	19 13.5%	86 12.9%	18 7.3%	68 16.1%	86 12.9%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	141 100.0%	669 100.0%	246 100.0%	422 100.0%	668 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
PARTIES FEIERN gerne	99 70.7%	67 77.0%	113 63.1%	70 56.5%	79 56.0%	428 63.8%	149 60.3%	279 66.1%	428 64.0%
mittel	26 18.6%	12 13.8%	44 24.6%	29 23.4%	39 27.7%	150 22.4%	67 27.1%	81 19.2%	148 22.1%
ungerne	15 10.7%	8 9.2%	22 12.3%	25 20.2%	23 16.3%	93 13.9%	31 12.6%	62 14.7%	93 13.9%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	124 100.0%	141 100.0%	671 100.0%	247 100.0%	422 100.0%	669 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
THEATER BESUCHEN gerne	24 17.1%	16 18.4%	31 17.2%	26 21.3%	33 24.1%	130 19.5%	62 25.4%	65 15.5%	127 19.1%
mittel	43 30.7%	21 24.1%	64 35.6%	35 28.7%	33 24.1%	196 29.4%	86 35.2%	112 26.7%	198 29.8%
ungerne	73 52.1%	50 57.5%	85 47.2%	61 50.0%	71 51.8%	340 51.1%	96 39.3%	243 57.9%	339 51.1%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	122 100.0%	137 100.0%	666 100.0%	244 100.0%	420 100.0%	664 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
SCHLAFEN gerne	91 65.0%	47 54.0%	128 71.1%	83 66.9%	75 52.8%	424 63.0%	176 71.0%	248 58.6%	424 63.2%
mittel	40 28.6%	29 33.3%	40 22.2%	24 19.4%	46 32.4%	179 26.6%	54 21.8%	125 29.6%	179 26.7%
ungerne	9 6.4%	11 12.6%	12 6.7%	17 13.7%	21 14.8%	70 10.4%	18 7.3%	50 11.8%	68 10.1%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	142 100.0%	673 100.0%	248 100.0%	423 100.0%	671 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
MUSIK HÖREN gerne	116 82.9%	62 71.3%	136 75.6%	83 69.2%	95 67.4%	492 73.7%	196 79.7%	292 69.5%	488 73.3%
mittel	21 15.0%	21 24.1%	36 20.0%	28 23.3%	35 24.8%	141 21.1%	42 17.1%	100 23.8%	142 21.3%
ungerne	3 2.1%	4 4.6%	8 4.4%	9 7.5%	11 7.8%	35 5.2%	8 3.3%	28 6.7%	36 5.4%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	120 100.0%	141 100.0%	668 100.0%	246 100.0%	420 100.0%	666 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
COMPUTER gerne	108 77.1%	61 70.1%	113 62.8%	84 68.9%	87 61.7%	453 67.6%	135 54.9%	315 74.6%	450 67.4%
mittel	25 17.9%	18 20.7%	48 26.7%	21 17.2%	37 26.2%	149 22.2%	73 29.7%	78 18.5%	151 22.6%
ungerne	7 5.0%	8 9.2%	19 10.6%	17 13.9%	17 12.1%	68 10.1%	38 15.4%	29 6.9%	67 10.0%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	122 100.0%	141 100.0%	670 100.0%	246 100.0%	422 100.0%	668 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ENGAGEMENT IN VEREINEN gerne	36 26.1%	28 32.6%	52 29.2%	45 36.9%	39 28.1%	200 30.2%	47 19.3%	149 35.6%	196 29.7%
mittel	38 27.5%	17 19.8%	54 30.3%	32 26.2%	41 29.5%	182 27.5%	75 30.9%	107 25.6%	182 27.5%
ungerne	64 46.4%	41 47.7%	72 40.4%	45 36.9%	59 42.4%	281 42.4%	121 49.8%	162 38.8%	283 42.8%
Gesamt	138 100.0%	86 100.0%	178 100.0%	122 100.0%	139 100.0%	663 100.0%	243 100.0%	418 100.0%	661 100.0%

F25: Skalenmittelwerte

	Gesamt	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT	
		-20	21	22-23	24-25	26+		w	m
SPORT TREIBEN									
Mittelwert	2.1	2.2	2.1	2.0	2.0	2.0	2.1	2.3	2.0
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	670	139	87	180	122	142	668	245	423
MIT FREUNDEN ZUSAMMEN SEIN									
Mittelwert	1.5	1.4	1.4	1.4	1.6	1.6	1.5	1.4	1.6
Standardabweichung	.7	.6	.6	.7	.8	.7	.7	.7	.7
Fallzahl	672	139	87	180	124	142	670	247	423
SPORTVERANSTALTUNGEN BESUCHEN									
Mittelwert	2.9	3.0	3.0	2.8	2.8	3.1	2.9	3.1	2.8
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	664	139	87	179	122	137	662	245	417
AUSFLÜGE MIT DEM AUTO MACHEN									
Mittelwert	2.8	2.6	2.5	2.8	3.0	2.8	2.8	2.6	2.8
Standardabweichung	1.1	1.0	1.0	1.1	1.0	1.2	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	664	137	87	180	120	140	662	242	420
DEN SENFTENBERGER SEE NUTZEN									
Mittelwert	2.8	2.4	2.5	2.9	3.0	3.0	2.8	2.8	2.8
Standardabweichung	1.2	1.0	1.2	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.2
Fallzahl	650	138	86	169	121	136	647	232	415
DEM HOBBY NACHGEHEN									
Mittelwert	1.7	1.5	1.6	1.8	1.7	1.8	1.7	1.8	1.6
Standardabweichung	.8	.6	.7	.9	.8	.9	.8	.9	.8
Fallzahl	668	140	87	179	120	142	665	246	419
KONZERTE BESUCHEN									
Mittelwert	2.8	2.6	2.9	2.8	2.9	3.0	2.8	2.8	2.9
Standardabweichung	1.2	1.2	1.2	1.1	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	659	138	87	176	119	139	658	242	416
BÜCHER LESEN									
Mittelwert	2.9	2.7	3.2	2.8	3.0	2.8	2.9	2.6	3.1
Standardabweichung	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	673	139	87	180	124	143	671	247	424
FERNSEHEN									
Mittelwert	2.8	2.6	2.8	2.6	3.0	3.0	2.8	2.6	2.9
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	1.2	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	673	140	87	180	124	142	671	248	423
KOCHEN, BACKEN									
Mittelwert	3.2	3.1	3.3	3.1	3.2	3.3	3.2	2.7	3.5
Standardabweichung	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.0	1.2
Fallzahl	670	140	87	179	122	142	668	247	421
AUSGEHEN (Gaststätte, Disco)									
Mittelwert	2.2	1.9	2.1	2.2	2.5	2.6	2.2	2.1	2.3
Standardabweichung	1.0	.9	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	670	140	87	179	124	140	668	247	421
INS KINO GEHEN									
Mittelwert	2.4	2.3	2.7	2.2	2.7	2.5	2.4	2.3	2.5
Standardabweichung	1.0	1.0	1.2	.8	1.0	.9	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	669	139	87	179	124	140	667	246	421
ZEIT MIT DER FAMILIE VERBRINGEN									
Mittelwert	2.4	2.5	2.6	2.4	2.5	2.1	2.4	2.1	2.5
Standardabweichung	1.0	.9	1.1	.9	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	669	139	87	179	123	141	668	246	422
PARTIES FEIERN									
Mittelwert	2.2	2.0	2.0	2.2	2.4	2.5	2.2	2.2	2.2
Standardabweichung	1.1	1.1	1.0	1.0	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	671	140	87	179	124	141	669	247	422
THEATER BESUCHEN									
Mittelwert	3.5	3.5	3.6	3.5	3.5	3.5	3.5	3.2	3.7
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	666	140	87	180	122	137	664	244	420
SCHLAFEN									
Mittelwert	2.2	2.1	2.3	2.0	2.3	2.4	2.2	2.0	2.3
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	.9	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	673	140	87	180	124	142	671	248	423
MUSIK HÖREN									
Mittelwert	2.0	1.7	1.9	1.9	2.1	2.2	2.0	1.8	2.1
Standardabweichung	.9	.8	.9	.9	1.0	1.0	1.0	.9	1.0
Fallzahl	668	140	87	180	120	141	666	246	420
COMPUTER									
Mittelwert	2.1	2.0	2.0	2.2	2.2	2.3	2.1	2.4	2.0
Standardabweichung	1.0	.9	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	670	140	87	180	122	141	668	246	422

	Gesamt	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT	
		-20	21	22-23	24-25	26+		w	m
ENGAGEMENT IN VEREINEN									
Mittelwert	3.3	3.3	3.3	3.2	3.1	3.4	3.3	3.5	3.1
Standardabweichung	1.3	1.3	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.3
Fallzahl	663	138	86	178	122	139	661	243	418

1 = besonders gerne / 5 = überhaupt nicht gerne

F26: Wo hast Du letztes Jahr Deinen (Haupt-) Urlaub verbracht?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
keinen Urlaub / zuhause geblieben	37 30.1%	36 45.0%	77 46.1%	44 37.3%	62 46.3%	256 41.2%	86 37.4%	167 43.0%	253 40.9%
in Deutschland	38 30.9%	19 23.8%	48 28.7%	34 28.8%	45 33.6%	184 29.6%	69 30.0%	117 30.2%	186 30.1%
im Ausland	48 39.0%	25 31.3%	42 25.1%	40 33.9%	27 20.1%	182 29.3%	75 32.6%	104 26.8%	179 29.0%
Gesamt	123 100.0%	80 100.0%	167 100.0%	118 100.0%	134 100.0%	622 100.0%	230 100.0%	388 100.0%	618 100.0%

F26: Urlaubsländer

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
USA	2.3%	8.0%	7.5%		12.0%	5.2%	4.2%	6.1%	5.3%
Ungarn	2.3%	8.0%				1.7%		3.1%	1.8%
Tunesien	2.3%	4.0%	5.0%	2.6%		2.9%	5.6%	1.0%	2.9%
Australien	2.3%		5.0%		4.0%	2.3%	2.8%	2.0%	2.4%
Griechenland	2.3%	16.0%	2.5%	2.6%	4.0%	4.7%	4.2%	5.1%	4.7%
Schweden					4.0%	.6%		1.0%	.6%
Spanien	18.2%	28.0%	12.5%	10.5%	12.0%	15.7%	23.6%	10.2%	15.9%
Polen	2.3%	4.0%	10.0%	5.3%		4.7%		8.2%	4.7%
Dänemark			2.5%	7.9%	4.0%	2.9%		5.1%	2.9%
Türkei	11.4%	4.0%	5.0%	13.2%	8.0%	8.7%	8.3%	9.2%	8.8%
Ägypten		4.0%		2.6%		1.2%	2.8%		1.2%
Österreich	6.8%	4.0%	5.0%	2.6%	8.0%	5.2%	6.9%	4.1%	5.3%
Norwegen			5.0%	2.6%	4.0%	2.3%	2.8%	2.0%	2.4%
Italien	6.8%	8.0%	5.0%	5.3%	8.0%	6.4%	4.2%	8.2%	6.5%
Bulgarien		4.0%	2.5%	10.5%		3.5%	5.6%	2.0%	3.5%
Thailand					4.0%	.6%		1.0%	.6%
Irland	4.5%	4.0%		2.6%	4.0%	2.9%		5.1%	2.9%
Dominikanische Republik			5.0%		4.0%	1.7%	4.2%		1.8%
Kroatien	9.1%	4.0%	7.5%	5.3%		5.8%	8.3%	4.1%	5.9%
Frankreich	6.8%		5.0%			2.9%	6.9%		2.9%
Marokko				5.3%		1.2%		2.0%	1.2%
Schweiz	4.5%		5.0%	5.3%		3.5%	4.2%	3.1%	3.5%
Rumänien	2.3%					.6%		1.0%	.6%
Russland					4.0%	.6%	1.4%		.6%
Portugal				5.3%		1.2%			
Tschechien			2.5%		4.0%	1.2%		2.0%	1.2%
Holland	4.5%					1.2%		2.0%	1.2%
Großbritannien (Schottland)				7.9%		1.7%		3.1%	1.8%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
Arabische Emirate / Dubai					4.0%	1.6%		1.0%	1.6%
Mauritius	2.3%					1.6%		1.0%	1.6%
Finnland	2.3%		2.5%			1.2%	2.8%		1.2%
Bali	4.5%					1.2%		2.0%	1.2%
Mittelamerika					4.0%	1.6%		1.0%	1.6%
China				2.6%		1.6%	1.4%		1.6%
Israel	2.3%					1.6%		1.0%	1.6%
Malaysia					4.0%	1.6%		1.0%	1.6%
Mittelmeer (Rundreise)			5.0%			1.2%		2.0%	1.2%
Gesamt	44 100.0%	25 100.0%	40 100.0%	38 100.0%	25 100.0%	172 100.0%	72 100.0%	98 100.0%	170 100.0%

BASIS: Befragte mit Auslandsurlaub

F26: Urlaubsregion

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
Ost-Europa	11 18.0%	6 18.8%	11 20.4%	9 20.0%	3 9.1%	40 17.8%	14 14.9%	26 20.0%	40 17.9%
Süd-/West-/Mittel-Europa	36 59.0%	19 59.4%	27 50.0%	20 44.4%	13 39.4%	115 51.1%	54 57.4%	59 45.4%	113 50.4%
Skandinavien	2 3.3%		4 7.4%	6 13.3%	5 15.2%	17 7.6%	7 7.4%	11 8.5%	18 8.0%
GB & IR	2 3.3%	1 3.1%		5 11.1%	1 3.0%	9 4.0%		9 6.9%	9 4.0%
Asien	2 3.3%	1 3.1%	3 5.6%	1 2.2%	2 6.1%	9 4.0%	3 3.2%	6 4.6%	9 4.0%
Afrika	3 4.9%	3 9.4%	2 3.7%	4 8.9%	1 3.0%	13 5.8%	7 7.4%	6 4.6%	13 5.8%
Nordamerika	2 3.3%	2 6.3%	3 5.6%		4 12.1%	11 4.9%	3 3.2%	8 6.2%	11 4.9%
Mittelamerika			2 3.7%		2 6.1%	4 1.8%	3 3.2%	1 .8%	4 1.8%
Australien	1 1.6%		2 3.7%		1 3.0%	4 1.8%	2 2.1%	2 1.5%	4 1.8%
Naher Osten/Arabien	2 3.3%				1 3.0%	3 1.3%	1 1.1%	2 1.5%	3 1.3%
Gesamt	61 100.0%	32 100.0%	54 100.0%	45 100.0%	33 100.0%	225 100.0%	94 100.0%	130 100.0%	224 100.0%

BASIS: Befragte mit Auslandsurlaub

F27: Welche Radiosender hörst Du am liebsten?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
BB Radio	14 12.2%	6 8.0%	15 10.7%	5 5.6%	11 9.6%	51 9.6%	32 15.2%	20 6.3%	52 9.8%
Energy	14 12.2%	5 6.7%	14 10.0%	8 8.9%	2 1.8%	43 8.1%	28 13.3%	15 4.7%	43 8.1%
RS 2		3 4.0%	1 .7%		2 1.8%	6 1.1%	7 3.3%		7 1.3%
Jump	23 20.0%	21 28.0%	20 14.3%	15 16.7%	14 12.3%	93 17.4%	45 21.4%	48 15.0%	93 17.6%
Kiss FM	4 3.5%	1 1.3%	2 1.4%	3 3.3%	1 .9%	11 2.1%	6 2.9%	5 1.6%	11 2.1%
Fritz	52 45.2%	36 48.0%	69 49.3%	49 54.4%	56 49.1%	262 49.1%	73 34.8%	185 58.0%	258 48.8%
Radio 1	8 7.0%	6 8.0%	8 5.7%	20 22.2%	20 17.5%	62 11.6%	19 9.0%	43 13.5%	62 11.7%
PSR	3 2.6%	4 5.3%	4 2.9%	3 3.3%	5 4.4%	19 3.6%	9 4.3%	10 3.1%	19 3.6%
Radio Lausitz	1 .9%			1 1.1%	3 2.6%	5 .9%	1 .5%	4 1.3%	5 .9%
Star FM	3 2.6%		2 1.4%	4 4.4%	2 1.8%	11 2.1%	5 2.4%	6 1.9%	11 2.1%
JAM FM	1 .9%		2 1.4%			3 .6%	3 1.4%		3 .6%
Sunshine live	3 2.6%		4 2.9%	2 2.2%	3 2.6%	12 2.2%	2 1.0%	10 3.1%	12 2.3%
104.6 RTL	2 1.7%	3 4.0%	4 2.9%		3 2.6%	12 2.2%	6 2.9%	6 1.9%	12 2.3%
NRJ	8 7.0%	2 2.7%	4 2.9%	1 1.1%		15 2.8%	4 1.9%	11 3.4%	15 2.8%
Radio CB	1 .9%	2 2.7%	5 3.6%	4 4.4%	5 4.4%	17 3.2%	13 6.2%	4 1.3%	17 3.2%
Sputnik	2 1.7%				1 .9%	3 .6%		3 .9%	3 .6%
Kulturradio	1 .9%		3 2.1%		1 .9%	5 .9%	4 1.9%	1 .3%	5 .9%
idobi Radio	1 .9%					1 .2%		1 .3%	1 .2%
Sonstiges	13 11.3%	14 18.7%	23 16.4%	8 8.9%	20 17.5%	78 14.6%	23 11.0%	53 16.6%	76 14.4%
Gesamt	115 100.0%	75 100.0%	140 100.0%	90 100.0%	114 100.0%	534 100.0%	210 100.0%	319 100.0%	529 100.0%

F28: Welche Fernsehsender siehst Du am liebsten?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
RTL	42 39.6%	17 24.6%	41 29.7%	18 20.0%	17 18.7%	135 27.3%	80 43.2%	55 18.0%	135 27.5%
PRO 7	57 53.8%	40 58.0%	63 45.7%	33 36.7%	36 39.6%	229 46.4%	103 55.7%	125 40.8%	228 46.4%
Kabel 1	4 3.8%	2 2.9%	5 3.6%	3 3.3%	2 2.2%	16 3.2%	2 1.1%	14 4.6%	16 3.3%
Eurosport	2 1.9%	4 5.8%	5 3.6%	5 5.6%	5 5.5%	21 4.3%	2 1.1%	19 6.2%	21 4.3%
MTV	15 14.2%	3 4.3%	8 5.8%	3 3.3%	3 3.3%	32 6.5%	11 5.9%	21 6.9%	32 6.5%
n-tv	3 2.8%	2 2.9%	6 4.3%	10 11.1%	8 8.8%	29 5.9%	1 .5%	26 8.5%	27 5.5%
Premiere	5 4.7%	2 2.9%	2 1.4%	2 2.2%	2 2.2%	13 2.6%	1 .5%	12 3.9%	13 2.6%
3Sat	1 .9%		2 1.4%		3 3.3%	6 1.2%		6 2.0%	6 1.2%
ARD / ZDF	8 7.5%	4 5.8%	18 13.0%	10 11.1%	4 4.4%	44 8.9%	18 9.7%	26 8.5%	44 9.0%
VOX	14 13.2%	6 8.7%	20 14.5%	8 8.9%	7 7.7%	55 11.1%	42 22.7%	14 4.6%	56 11.4%
DSF	5 4.7%	4 5.8%	6 4.3%	5 5.6%	6 6.6%	26 5.3%		26 8.5%	26 5.3%
Phoenix		1 1.4%	2 1.4%		4 4.4%	7 1.4%	1 .5%	5 1.6%	6 1.2%
SAT 1	8 7.5%	4 5.8%	9 6.5%	4 4.4%	5 5.5%	30 6.1%	21 11.4%	9 2.9%	30 6.1%
VIVA	2 1.9%		4 2.9%			6 1.2%	4 2.2%	2 .7%	6 1.2%
RTL 2	5 4.7%	4 5.8%	2 1.4%	1 1.1%	4 4.4%	16 3.2%	3 1.6%	13 4.2%	16 3.3%
ARTE	3 2.8%	4 5.8%	5 3.6%	7 7.8%	8 8.8%	27 5.5%	8 4.3%	19 6.2%	27 5.5%
"DMAX"	11 10.4%	13 18.8%	20 14.5%	9 10.0%	14 15.4%	67 13.6%	7 3.8%	59 19.3%	66 13.4%
Comedy Central	1 .9%	2 2.9%	4 2.9%	1 1.1%	1 1.1%	9 1.8%	3 1.6%	6 2.0%	9 1.8%
N24	4 3.8%	6 8.7%	4 2.9%	9 10.0%	15 16.5%	38 7.7%	5 2.7%	33 10.8%	38 7.7%
Sonstiges	1 .9%	3 4.3%	4 2.9%	5 5.6%	11 12.1%	24 4.9%	8 4.3%	16 5.2%	24 4.9%
Gesamt	106 100.0%	69 100.0%	138 100.0%	90 100.0%	91 100.0%	494 100.0%	185 100.0%	306 100.0%	491 100.0%

F29.1: Liest Du eine Tageszeitung?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
nein	73 52.9%	48 57.1%	84 46.9%	62 50.4%	73 52.5%	340 51.3%	130 52.6%	208 50.4%	338 51.2%
ja	65 47.1%	36 42.9%	95 53.1%	61 49.6%	66 47.5%	323 48.7%	117 47.4%	205 49.6%	322 48.8%
Gesamt	138 100.0%	84 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	139 100.0%	663 100.0%	247 100.0%	413 100.0%	660 100.0%

F29.2: Regelmäßig genutzte Tageszeitung

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
Lausitzer Rundschau	12 44.4%	6 30.0%	22 48.9%	14 40.0%	14 45.2%	68 43.0%	25 55.6%	44 38.6%	69 43.4%
Bild	3 11.1%	1 5.0%	2 4.4%		3 9.7%	9 5.7%	2 4.4%	8 7.0%	10 6.3%
FAZ		1 5.0%	1 2.2%	1 2.9%	2 6.5%	5 3.2%	1 2.2%	4 3.5%	5 3.1%
Sächsisches Zeitung	4 14.8%		2 4.4%	6 17.1%	2 6.5%	14 8.9%	3 6.7%	11 9.6%	14 8.8%
Berliner Zeitung			1 2.2%	1 2.9%		2 1.3%		2 1.8%	2 1.3%
Die Welt	2 7.4%			1 2.9%		3 1.9%		3 2.6%	3 1.9%
Die Zeit		2 10.0%	1 2.2%	1 2.9%		4 2.5%	1 2.2%	3 2.6%	4 2.5%
Welt-kompakt	1 3.7%			1 2.9%	2 6.5%	4 2.5%	3 6.7%	1 .9%	4 2.5%
20-cent	3 11.1%	8 40.0%	9 20.0%	6 17.1%	6 19.4%	32 20.3%	9 20.0%	23 20.2%	32 20.1%
VDI			1 2.2%	2 5.7%		3 1.9%		3 2.6%	3 1.9%
Tagesspiegel			2 4.4%			2 1.3%		2 1.8%	2 1.3%
Sonstige	2 7.4%	2 10.0%	4 8.9%	2 5.7%	2 6.5%	12 7.6%	1 2.2%	10 8.8%	11 6.9%
Gesamt	27 100.0%	20 100.0%	45 100.0%	35 100.0%	31 100.0%	158 100.0%	45 100.0%	114 100.0%	159 100.0%

BASIS: Nutzer von Tageszeitungen

F29.3: Gelegentlich genutzte Tageszeitung

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
Lausitzer Rundschau	8 17.0%	6 27.3%	21 32.8%	13 36.1%	14 31.8%	62 29.1%	29 33.0%	32 25.8%	61 28.8%
Bild	2 4.3%	1 4.5%	10 15.6%	1 2.8%	4 9.1%	18 8.5%	8 9.1%	10 8.1%	18 8.5%
FAZ	2 4.3%	2 9.1%	7 10.9%		1 2.3%	12 5.6%		10 8.1%	10 4.7%
Sächsisches Zeitung	9 19.1%	3 13.6%	4 6.3%	2 5.6%	10 22.7%	28 13.1%	13 14.8%	16 12.9%	29 13.7%
Berliner Zeitung	3 6.4%					3 1.4%	1 1.1%	2 1.6%	3 1.4%
Süddeutsche Zeitung		1 4.5%	3 4.7%		1 2.3%	5 2.3%	3 3.4%	2 1.6%	5 2.4%
DNN	1 2.1%		1 1.6%			2 .9%	2 2.3%		2 .9%
Die Welt		1 4.5%	1 1.6%		1 2.3%	3 1.4%	1 1.1%	2 1.6%	3 1.4%
Handelsblatt				1 2.8%	1 2.3%	2 .9%		2 1.6%	2 .9%
Berliner Morgenpost	1 2.1%				1 2.3%	2 .9%	1 1.1%	1 .8%	2 .9%
Die Zeit	1 2.1%	1 4.5%				2 .9%		2 1.6%	2 .9%
Märkische Oder Zeitung (MOZ)	2 4.3%	1 4.5%		4 11.1%	1 2.3%	8 3.8%	4 4.5%	4 3.2%	8 3.8%
Freie Presse	2 4.3%					2 .9%	1 1.1%	1 .8%	2 .9%
Elbe-Elster Rundschau	1 2.1%	1 4.5%				2 .9%		2 1.6%	2 .9%
Welt-kompakt	1 2.1%		2 3.1%	1 2.8%	1 2.3%	5 2.3%	2 2.3%	3 2.4%	5 2.4%
20-cent	10 21.3%	5 22.7%	12 18.8%	7 19.4%	3 6.8%	37 17.4%	17 19.3%	21 16.9%	38 17.9%
Financial Times			1 1.6%	2 5.6%	3 6.8%	6 2.8%		6 4.8%	6 2.8%
Wochenkurier	2 4.3%			1 2.8%		3 1.4%		3 2.4%	3 1.4%
Neon				2 5.6%		2 .9%	2 2.3%		2 .9%
VDI				2 5.6%		2 .9%		2 1.6%	2 .9%
Sonstige	2 4.3%		2 3.1%		3 6.8%	7 3.3%	4 4.5%	3 2.4%	7 3.3%
Gesamt	47 100.0%	22 100.0%	64 100.0%	36 100.0%	44 100.0%	213 100.0%	88 100.0%	124 100.0%	212 100.0%

BASIS: Nutzer von Tageszeitungen

F30: Wenn am nächsten Sonntag Bundestagswahlen wären, welche Partei würdest Du dann wählen?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
CDU	20 15.0%	26 32.1%	27 16.6%	33 27.0%	26 18.6%	132 20.7%	38 16.0%	93 23.4%	131 20.6%
SPD	30 22.6%	7 8.6%	35 21.5%	24 19.7%	19 13.6%	115 18.0%	51 21.4%	63 15.8%	114 17.9%
Bündnis 90/Grüne	4 3.0%	3 3.7%	3 1.8%	5 4.1%	8 5.7%	23 3.6%	5 2.1%	17 4.3%	22 3.5%
Reps/DVU/NPD	3 2.3%	2 2.5%	3 1.8%	2 1.6%	11 7.9%	21 3.3%	6 2.5%	14 3.5%	20 3.1%
FDP	6 4.5%	7 8.6%	10 6.1%	3 2.5%	15 10.7%	41 6.4%	7 2.9%	35 8.8%	42 6.6%
PDS	12 9.0%	4 4.9%	10 6.1%	7 5.7%	7 5.0%	40 6.3%	12 5.0%	28 7.0%	40 6.3%
würde nicht zur Wahl gehen	15 11.3%	8 9.9%	20 12.3%	7 5.7%	14 10.0%	64 10.0%	25 10.5%	39 9.8%	64 10.1%
sonstige /andere Partei	43 32.3%	24 29.6%	55 33.7%	41 33.6%	40 28.6%	203 31.8%	94 39.5%	109 27.4%	203 31.9%
Gesamt	133 100.0%	81 100.0%	163 100.0%	122 100.0%	140 100.0%	639 100.0%	238 100.0%	398 100.0%	636 100.0%

F31: Hast Du persönlich Kontakt zu Ausländern?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ja	82 62.6%	50 58.8%	117 69.6%	76 64.4%	87 62.6%	412 64.3%	151 64.0%	256 64.0%	407 64.0%
nein	49 37.4%	35 41.2%	51 30.4%	42 35.6%	52 37.4%	229 35.7%	85 36.0%	144 36.0%	229 36.0%
Gesamt	131 100.0%	85 100.0%	168 100.0%	118 100.0%	139 100.0%	641 100.0%	236 100.0%	400 100.0%	636 100.0%

F32: Nachfolgend sind einige Werte und Leitlinien für das Leben aufgelistet. Inwieweit sind diese jeweils für Dich ganz persönlich wichtig oder unwichtig?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
VIEL FREIZEIT wichtig	114 81.4%	62 71.3%	132 73.3%	91 73.4%	85 59.9%	484 71.9%	188 75.8%	295 69.7%	483 72.0%
mittel	26 18.6%	23 26.4%	39 21.7%	28 22.6%	48 33.8%	164 24.4%	55 22.2%	111 26.2%	166 24.7%
unwichtig		2 2.3%	9 5.0%	5 4.0%	9 6.3%	25 3.7%	5 2.0%	17 4.0%	22 3.3%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	142 100.0%	673 100.0%	248 100.0%	423 100.0%	671 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
LUST, SPASS wichtig	133 95.0%	83 95.4%	166 92.2%	111 90.2%	122 85.9%	615 91.5%	225 90.7%	389 92.4%	614 91.8%
mittel	7 5.0%	4 4.6%	14 7.8%	9 7.3%	19 13.4%	53 7.9%	21 8.5%	31 7.4%	52 7.8%
unwichtig				3 2.4%	1 .7%	4 .6%	2 .8%	1 .2%	3 .4%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	123 100.0%	142 100.0%	672 100.0%	248 100.0%	421 100.0%	669 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
GUTE FREUNDE, BEKANNTE wichtig	137 97.9%	85 98.8%	173 96.6%	116 93.5%	139 97.2%	650 96.7%	242 98.0%	405 95.7%	647 96.6%
mittel	3 2.1%	1 1.2%	6 3.4%	5 4.0%	2 1.4%	17 2.5%	3 1.2%	15 3.5%	18 2.7%
unwichtig				3 2.4%	2 1.4%	5 .7%	2 .8%	3 .7%	5 .7%
Gesamt	140 100.0%	86 100.0%	179 100.0%	124 100.0%	143 100.0%	672 100.0%	247 100.0%	423 100.0%	670 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
SEX, EROTIK wichtig	111 80.4%	64 75.3%	139 80.8%	99 81.1%	105 76.1%	518 79.1%	176 73.9%	341 82.0%	517 79.1%
mittel	26 18.8%	15 17.6%	28 16.3%	18 14.8%	31 22.5%	118 18.0%	53 22.3%	66 15.9%	119 18.2%
unwichtig	1 .7%	6 7.1%	5 2.9%	5 4.1%	2 1.4%	19 2.9%	9 3.8%	9 2.2%	18 2.8%
Gesamt	138 100.0%	85 100.0%	172 100.0%	122 100.0%	138 100.0%	655 100.0%	238 100.0%	416 100.0%	654 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ANERKENNUNG, ERFOLG wichtig	119 85.6%	75 87.2%	153 85.0%	111 89.5%	127 89.4%	585 87.2%	220 89.1%	362 85.8%	582 87.0%
mittel	20 14.4%	8 9.3%	24 13.3%	8 6.5%	14 9.9%	74 11.0%	26 10.5%	49 11.6%	75 11.2%
unwichtig			3 3.5%	3 1.7%	5 4.0%	12 1.8%	1 .4%	11 2.6%	12 1.8%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	142 100.0%	671 100.0%	247 100.0%	422 100.0%	669 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
BESCHEIDENHEIT wichtig	76 55.9%	57 65.5%	92 52.0%	63 51.2%	93 66.9%	381 57.6%	144 60.0%	234 55.7%	378 57.3%
mittel	48 35.3%	28 32.2%	73 41.2%	50 40.7%	39 28.1%	238 36.0%	82 34.2%	157 37.4%	239 36.2%
unwichtig	12 8.8%	2 2.3%	12 6.8%	10 8.1%	7 5.0%	43 6.5%	14 5.8%	29 6.9%	43 6.5%
Gesamt	136 100.0%	87 100.0%	177 100.0%	123 100.0%	139 100.0%	662 100.0%	240 100.0%	420 100.0%	660 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
UMWELTBEWUSST LEBEN wichtig	66 47.1%	34 39.1%	83 46.4%	60 48.4%	78 55.3%	321 47.8%	134 54.7%	184 43.4%	318 47.5%
mittel	45 32.1%	29 33.3%	68 38.0%	43 34.7%	44 31.2%	229 34.1%	79 32.2%	151 35.6%	230 34.4%
unwichtig	29 20.7%	24 27.6%	28 15.6%	21 16.9%	19 13.5%	121 18.0%	32 13.1%	89 21.0%	121 18.1%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	124 100.0%	141 100.0%	671 100.0%	245 100.0%	424 100.0%	669 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
HEIMATVERBUNDENHEIT wichtig	63 45.3%	51 58.6%	74 41.3%	56 45.2%	81 57.0%	325 48.4%	128 52.2%	191 45.0%	319 47.7%
mittel	50 36.0%	20 23.0%	54 30.2%	54 43.5%	46 32.4%	224 33.4%	73 29.8%	154 36.3%	227 33.9%
unwichtig	26 18.7%	16 18.4%	51 28.5%	14 11.3%	15 10.6%	122 18.2%	44 18.0%	79 18.6%	123 18.4%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	124 100.0%	142 100.0%	671 100.0%	245 100.0%	424 100.0%	669 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
KUNST, KULTUR wichtig	32 22.9%	21 24.1%	50 27.9%	36 29.0%	59 41.3%	198 29.4%	92 37.2%	104 24.5%	196 29.2%
mittel	66 47.1%	41 47.1%	74 41.3%	47 37.9%	55 38.5%	283 42.1%	104 42.1%	180 42.5%	284 42.3%
unwichtig	42 30.0%	25 28.7%	55 30.7%	41 33.1%	29 20.3%	192 28.5%	51 20.6%	140 33.0%	191 28.5%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	124 100.0%	143 100.0%	673 100.0%	247 100.0%	424 100.0%	671 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
BILDUNG, GEISTIGE INTERESSEN wichtig	113 81.3%	77 88.5%	158 87.8%	105 84.7%	123 85.4%	576 85.5%	225 90.7%	348 82.1%	573 85.3%
mittel	24 17.3%	10 11.5%	20 11.1%	14 11.3%	19 13.2%	87 12.9%	21 8.5%	67 15.8%	88 13.1%
unwichtig	2 1.4%		2 1.1%	5 4.0%	2 1.4%	11 1.6%	2 .8%	9 2.1%	11 1.6%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	674 100.0%	248 100.0%	424 100.0%	672 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
FLEISS wichtig	94 67.6%	59 67.8%	120 66.7%	82 66.1%	109 75.7%	464 68.8%	189 76.2%	272 64.3%	461 68.7%
mittel	34 24.5%	23 26.4%	49 27.2%	36 29.0%	30 20.8%	172 25.5%	53 21.4%	119 28.1%	172 25.6%
unwichtig	11 7.9%	5 5.7%	11 6.1%	6 4.8%	5 3.5%	38 5.6%	6 2.4%	32 7.6%	38 5.7%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	674 100.0%	248 100.0%	423 100.0%	671 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
IM BERUF VORWÄRTS KOMMEN wichtig	123 89.1%	80 92.0%	158 88.8%	113 91.1%	122 85.9%	596 89.1%	229 93.1%	364 86.5%	593 88.9%
mittel	14 10.1%	6 6.9%	18 10.1%	8 6.5%	19 13.4%	65 9.7%	16 6.5%	50 11.9%	66 9.9%
unwichtig	1 .7%	1 1.1%	2 1.1%	3 2.4%	1 .7%	8 1.2%	1 .4%	7 1.7%	8 1.2%
Gesamt	138 100.0%	87 100.0%	178 100.0%	124 100.0%	142 100.0%	669 100.0%	246 100.0%	421 100.0%	667 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
FAMILIE, PARTNERSCHAFT wichtig	126 92.0%	79 90.8%	162 90.5%	108 87.1%	131 92.3%	606 90.6%	238 96.4%	364 86.7%	602 90.3%
mittel	8 5.8%	5 5.7%	13 7.3%	13 10.5%	7 4.9%	46 6.9%	7 2.8%	41 9.8%	48 7.2%
unwichtig	3 2.2%	3 3.4%	4 2.2%	3 2.4%	4 2.8%	17 2.5%	2 .8%	15 3.6%	17 2.5%
Gesamt	137 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	124 100.0%	142 100.0%	669 100.0%	247 100.0%	420 100.0%	667 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
BESITZ, REICHTUM wichtig	84 60.4%	47 54.0%	86 48.0%	65 52.8%	70 49.3%	352 52.5%	114 46.2%	238 56.5%	352 52.7%
mittel	42 30.2%	24 27.6%	71 39.7%	41 33.3%	58 40.8%	236 35.2%	98 39.7%	137 32.5%	235 35.2%
unwichtig	13 9.4%	16 18.4%	22 12.3%	17 13.8%	14 9.9%	82 12.2%	35 14.2%	46 10.9%	81 12.1%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	142 100.0%	670 100.0%	247 100.0%	421 100.0%	668 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
DAS LEBEN GENIESSEN wichtig	133 95.0%	79 90.8%	162 90.5%	115 92.7%	127 88.2%	616 91.4%	225 91.1%	389 91.5%	614 91.4%
mittel	7 5.0%	6 6.9%	16 8.9%	7 5.6%	13 9.0%	49 7.3%	19 7.7%	30 7.1%	49 7.3%
unwichtig		2 2.3%	1 .6%	2 1.6%	4 2.8%	9 1.3%	3 1.2%	6 1.4%	9 1.3%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	674 100.0%	247 100.0%	425 100.0%	672 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
SELBSTVERANTWORTUNG, EIGENINITIATIVE wichtig	120 86.3%	70 80.5%	151 84.4%	103 83.1%	127 88.2%	571 84.8%	219 88.7%	348 82.1%	567 84.5%
mittel	16 11.5%	15 17.2%	24 13.4%	19 15.3%	16 11.1%	90 13.4%	26 10.5%	66 15.6%	92 13.7%
unwichtig	3 2.2%	2 2.3%	4 2.2%	2 1.6%	1 .7%	12 1.8%	2 .8%	10 2.4%	12 1.8%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	673 100.0%	247 100.0%	424 100.0%	671 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
PHANTASIE, KREATIVITÄT wichtig	99 71.2%	61 70.1%	122 68.2%	82 66.1%	109 75.7%	473 70.3%	182 73.7%	287 67.7%	469 69.9%
mittel	36 25.9%	19 21.8%	43 24.0%	34 27.4%	26 18.1%	158 23.5%	55 22.3%	105 24.8%	160 23.8%
unwichtig	4 2.9%	7 8.0%	14 7.8%	8 6.5%	9 6.3%	42 6.2%	10 4.0%	32 7.5%	42 6.3%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	673 100.0%	247 100.0%	424 100.0%	671 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
TREUE wichtig	124 89.2%	83 95.4%	158 88.3%	95 77.2%	123 86.0%	583 86.9%	233 94.3%	346 81.8%	579 86.4%
mittel	11 7.9%	4 4.6%	13 7.3%	23 18.7%	15 10.5%	66 9.8%	10 4.0%	59 13.9%	69 10.3%
unwichtig	4 2.9%		8 4.5%	5 4.1%	5 3.5%	22 3.3%	4 1.6%	18 4.3%	22 3.3%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	143 100.0%	671 100.0%	247 100.0%	423 100.0%	670 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
PFLICHTBEWUSSTSEIN wichtig	118 85.5%	79 90.8%	143 79.4%	106 85.5%	125 88.0%	571 85.1%	211 85.8%	355 83.9%	566 84.6%
mittel	17 12.3%	6 6.9%	33 18.3%	15 12.1%	15 10.6%	86 12.8%	32 13.0%	56 13.2%	88 13.2%
unwichtig	3 2.2%	2 2.3%	4 2.2%	3 2.4%	2 1.4%	14 2.1%	3 1.2%	12 2.8%	15 2.2%
Gesamt	138 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	142 100.0%	671 100.0%	246 100.0%	423 100.0%	669 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
KINDER wichtig	65 47.1%	41 47.7%	91 50.8%	73 58.9%	92 64.8%	362 54.1%	147 59.8%	211 50.0%	358 53.6%
mittel	39 28.3%	27 31.4%	53 29.6%	29 23.4%	28 19.7%	176 26.3%	58 23.6%	120 28.4%	178 26.6%
unwichtig	34 24.6%	18 20.9%	35 19.6%	22 17.7%	22 15.5%	131 19.6%	41 16.7%	91 21.6%	132 19.8%
Gesamt	138 100.0%	86 100.0%	179 100.0%	124 100.0%	142 100.0%	669 100.0%	246 100.0%	422 100.0%	668 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
SELBSTVERWIRKLICHUNG, SELBSTENTFALTUNG wichtig	118 84.9%	70 80.5%	149 82.8%	104 83.9%	124 86.7%	565 84.0%	222 89.5%	340 80.2%	562 83.6%
mittel	15 10.8%	17 19.5%	31 17.2%	17 13.7%	16 11.2%	96 14.3%	22 8.9%	76 17.9%	98 14.6%
unwichtig	6 4.3%			3 2.4%	3 2.1%	12 1.8%	4 1.6%	8 1.9%	12 1.8%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	143 100.0%	673 100.0%	248 100.0%	424 100.0%	672 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
KÖRPERLICHE FITNESS wichtig	101 72.1%	53 60.9%	132 73.3%	90 73.8%	115 81.0%	491 73.2%	175 71.1%	313 74.0%	488 72.9%
mittel	33 23.6%	25 28.7%	41 22.8%	25 20.5%	24 16.9%	148 22.1%	59 24.0%	89 21.0%	148 22.1%
unwichtig	6 4.3%	9 10.3%	7 3.9%	7 5.7%	3 2.1%	32 4.8%	12 4.9%	21 5.0%	33 4.9%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	122 100.0%	142 100.0%	671 100.0%	246 100.0%	423 100.0%	669 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
SICHERER ARBEITSPLATZ wichtig	131 93.6%	82 94.3%	172 95.6%	110 88.7%	125 88.0%	620 92.1%	237 95.6%	379 89.6%	616 91.8%
mittel	7 5.0%	3 3.4%	8 4.4%	11 8.9%	11 7.7%	40 5.9%	9 3.6%	34 8.0%	43 6.4%
unwichtig	2 1.4%	2 2.3%		3 2.4%	6 4.2%	13 1.9%	2 .8%	10 2.4%	12 1.8%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	142 100.0%	673 100.0%	248 100.0%	423 100.0%	671 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
POLITISCHES & SOZIALES ENGAGEMENT wichtig	49 35.3%	23 26.4%	68 37.8%	43 35.0%	42 29.4%	225 33.5%	81 32.7%	141 33.5%	222 33.2%
mittel	60 43.2%	39 44.8%	74 41.1%	48 39.0%	61 42.7%	282 42.0%	126 50.8%	156 37.1%	282 42.2%
unwichtig	30 21.6%	25 28.7%	38 21.1%	32 26.0%	40 28.0%	165 24.6%	41 16.5%	124 29.5%	165 24.7%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	123 100.0%	143 100.0%	672 100.0%	248 100.0%	421 100.0%	669 100.0%

F32: Skalenmittelwerte

	Gesamt	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT	
		-20	21	22-23	24-25	26+		w	m
VIEL FREIZEIT									
Mittelwert	2.1	1.9	2.0	2.1	2.1	2.2	2.1	2.1	2.1
Standardabweichung	.8	.7	.9	.8	.7	.9	.8	.7	.8
Fallzahl	673	140	87	180	124	142	671	248	423
LUST, SPASS									
Mittelwert	1.6	1.5	1.5	1.6	1.7	1.7	1.6	1.6	1.6
Standardabweichung	.7	.6	.6	.6	.8	.7	.7	.7	.6
Fallzahl	672	140	87	180	123	142	669	248	421
GUTE FREUNDE, BEKANNTE									
Mittelwert	1.4	1.3	1.3	1.4	1.5	1.5	1.4	1.3	1.4
Standardabweichung	.6	.5	.5	.5	.7	.6	.6	.6	.6
Fallzahl	672	140	86	179	124	143	670	247	423
SEX, EROTIK									
Mittelwert	1.9	1.8	2.0	1.9	2.0	1.9	1.9	2.0	1.8
Standardabweichung	.8	.7	1.0	.7	.8	.8	.8	.8	.8
Fallzahl	655	138	85	172	122	138	654	238	416
ANERKENNUNG, ERFOLG									
Mittelwert	1.8	1.8	1.9	1.9	1.8	1.8	1.8	1.8	1.9
Standardabweichung	.7	.7	.8	.7	.8	.7	.7	.6	.8
Fallzahl	671	139	86	180	124	142	669	247	422
BESCHEIDENHEIT									
Mittelwert	2.4	2.5	2.3	2.5	2.5	2.3	2.4	2.3	2.5
Standardabweichung	.8	.8	.8	.8	.9	.7	.8	.8	.8
Fallzahl	662	136	87	177	123	139	660	240	420
UMWELTBEWUSST LEBEN									
Mittelwert	2.6	2.7	2.9	2.6	2.6	2.5	2.6	2.5	2.7
Standardabweichung	.9	1.0	1.0	.9	.9	.9	.9	.8	1.0
Fallzahl	671	140	87	179	124	141	669	245	424
HEIMATVERBUNDENHEIT									
Mittelwert	2.6	2.6	2.5	2.8	2.5	2.4	2.6	2.5	2.6
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	671	139	87	179	124	142	669	245	424
KUNST, KULTUR									
Mittelwert	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	2.8	3.0	2.8	3.1
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	.9	1.0	1.0	1.0	.9	1.0
Fallzahl	673	140	87	179	124	143	671	247	424
BILDUNG, GEISTIGE INTERESSEN									
Mittelwert	1.8	1.9	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.7	1.9
Standardabweichung	.7	.7	.6	.7	.9	.7	.7	.7	.8
Fallzahl	674	139	87	180	124	144	672	248	424
FLEISS									
Mittelwert	2.2	2.3	2.2	2.3	2.2	2.1	2.2	2.1	2.3
Standardabweichung	.8	.8	.8	.8	.9	.8	.8	.7	.8
Fallzahl	674	139	87	180	124	144	671	248	423
IM BERUF VORWÄRTS KOMMEN									
Mittelwert	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.6	1.7
Standardabweichung	.7	.7	.7	.7	.7	.7	.7	.6	.7
Fallzahl	669	138	87	178	124	142	667	246	421

1 = sehr wichtig / 5 = sehr unwichtig

F32: Skalenmittelwerte

	Gesamt	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT	
		-20	21	22-23	24-25	26+		w	m
FAMILIE, PARTNERSCHAFT									
Mittelwert	1.6	1.5	1.6	1.6	1.7	1.5	1.6	1.3	1.7
Standardabweichung	.8	.7	.8	.7	.8	.8	.8	.6	.8
Fallzahl	669	137	87	179	124	142	667	247	420
BESITZ, REICHTUM									
Mittelwert	2.5	2.3	2.6	2.5	2.5	2.5	2.5	2.6	2.4
Standardabweichung	.9	.9	1.0	.9	1.0	.9	.9	.9	.9
Fallzahl	670	139	87	179	123	142	668	247	421
DAS LEBEN GENIESSEN									
Mittelwert	1.6	1.5	1.5	1.6	1.5	1.6	1.6	1.5	1.6
Standardabweichung	.7	.6	.7	.7	.7	.8	.7	.7	.7
Fallzahl	674	140	87	179	124	144	672	247	425
SELBSTVERANTWORTUNG, EIGENINITIATIVE									
Mittelwert	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.8	1.9	1.7	2.0
Standardabweichung	.7	.7	.9	.7	.7	.7	.7	.7	.7
Fallzahl	673	139	87	179	124	144	671	247	424
PHANTASIE, KREATIVITÄT									
Mittelwert	2.1	2.1	2.1	2.2	2.1	2.1	2.1	2.0	2.2
Standardabweichung	.9	.8	.9	.9	.9	.8	.9	.8	.9
Fallzahl	673	139	87	179	124	144	671	247	424
TREUE									
Mittelwert	1.7	1.6	1.5	1.6	1.9	1.7	1.7	1.4	1.8
Standardabweichung	.8	.8	.6	.8	.9	.9	.8	.7	.9
Fallzahl	671	139	87	179	123	143	670	247	423
PFLICHTBEWUSSTSEIN									
Mittelwert	1.8	1.8	1.7	1.9	1.8	1.8	1.8	1.7	1.9
Standardabweichung	.7	.7	.7	.8	.7	.7	.7	.7	.7
Fallzahl	671	138	87	180	124	142	669	246	423
KINDER									
Mittelwert	2.5	2.6	2.6	2.6	2.4	2.2	2.5	2.3	2.6
Standardabweichung	1.2	1.3	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	669	138	86	179	124	142	668	246	422
SELBSTVERWIRKLICHUNG, SELBSTENTFALTUNG									
Mittelwert	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.7	1.9
Standardabweichung	.8	.8	.8	.7	.8	.7	.8	.7	.8
Fallzahl	673	139	87	180	124	143	672	248	424
KÖRPERLICHE FITNESS									
Mittelwert	2.0	2.1	2.3	2.0	2.1	1.8	2.0	2.1	2.0
Standardabweichung	.9	.8	1.0	.9	.9	.8	.9	.9	.9
Fallzahl	671	140	87	180	122	142	669	246	423
SICHERER ARBEITSPLATZ									
Mittelwert	1.5	1.4	1.5	1.4	1.6	1.6	1.5	1.4	1.6
Standardabweichung	.7	.7	.7	.6	.8	.9	.7	.6	.8
Fallzahl	673	140	87	180	124	142	671	248	423
POLITISCHES & SOZIALES ENGAGEMENT									
Mittelwert	2.9	2.8	3.0	2.8	3.0	3.0	2.9	2.8	3.0
Standardabweichung	1.0	1.0	.9	.9	1.0	1.1	1.0	.8	1.1
Fallzahl	672	139	87	180	123	143	669	248	421

1 = sehr wichtig / 5 = sehr unwichtig

F35: Wie zufrieden bist du mit den Studentenvertretungen an der FHL?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
STUDENTENRAT zufrieden	40 50.6%	24 39.3%	40 40.8%	36 43.9%	29 32.6%	169 41.3%	46 34.6%	124 45.6%	170 42.0%
mittel	34 43.0%	29 47.5%	45 45.9%	32 39.0%	44 49.4%	184 45.0%	66 49.6%	113 41.5%	179 44.2%
unzufrieden	5 6.3%	8 13.1%	13 13.3%	14 17.1%	16 18.0%	56 13.7%	21 15.8%	35 12.9%	56 13.8%
Gesamt	79 100.0%	61 100.0%	98 100.0%	82 100.0%	89 100.0%	409 100.0%	133 100.0%	272 100.0%	405 100.0%
FACHSCHAFT zufrieden	63 61.8%	29 43.9%	47 46.1%	38 44.7%	29 32.6%	206 46.4%	64 44.1%	140 47.5%	204 46.4%
mittel	31 30.4%	25 37.9%	39 38.2%	29 34.1%	38 42.7%	162 36.5%	53 36.6%	107 36.3%	160 36.4%
unzufrieden	8 7.8%	12 18.2%	16 15.7%	18 21.2%	22 24.7%	76 17.1%	28 19.3%	48 16.3%	76 17.3%
Gesamt	102 100.0%	66 100.0%	102 100.0%	85 100.0%	89 100.0%	444 100.0%	145 100.0%	295 100.0%	440 100.0%
STUDENTENPARLAMENT zufrieden	24 40.7%	13 32.5%	23 30.3%	18 32.1%	19 26.4%	97 32.0%	24 26.7%	73 34.9%	97 32.4%
mittel	33 55.9%	24 60.0%	43 56.6%	31 55.4%	41 56.9%	172 56.8%	55 61.1%	111 53.1%	166 55.5%
unzufrieden	2 3.4%	3 7.5%	10 13.2%	7 12.5%	12 16.7%	34 11.2%	11 12.2%	25 12.0%	36 12.0%
Gesamt	59 100.0%	40 100.0%	76 100.0%	56 100.0%	72 100.0%	303 100.0%	90 100.0%	209 100.0%	299 100.0%

F35: Skalenmittelwerte

	Gesamt	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT	
		-20	21	22-23	24-25	26+		w	m
STUDENTENRAT									
Mittelwert	2.7	2.6	2.7	2.7	2.8	2.9	2.7	2.8	2.7
Standardabweichung	.9	.7	.8	.9	.9	.9	.9	.8	.9
Fallzahl	409	79	61	98	82	89	405	133	272
FACHSCHAFT									
Mittelwert	2.7	2.4	2.8	2.6	2.8	2.9	2.7	2.8	2.7
Standardabweichung	1.0	.9	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	444	102	66	102	85	89	440	145	295
STUDENTENPARLAMENT									
Mittelwert	2.8	2.6	2.7	2.8	2.8	2.9	2.8	2.9	2.7
Standardabweichung	.7	.6	.7	.8	.7	.8	.7	.7	.8
Fallzahl	303	59	40	76	56	72	299	90	209

1 = sehr zufrieden / 5 = sehr unzufrieden

F36: Inwieweit interessieren Dich die folgenden Themen?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
COMPUTER interessiert	87 62.6%	58 67.4%	107 59.4%	83 66.9%	81 56.6%	416 61.9%	96 38.9%	315 74.5%	411 61.3%
mittel	42 30.2%	24 27.9%	50 27.8%	19 15.3%	38 26.6%	173 25.7%	95 38.5%	83 19.6%	178 26.6%
nicht interessiert	10 7.2%	4 4.7%	23 12.8%	22 17.7%	24 16.8%	83 12.4%	56 22.7%	25 5.9%	81 12.1%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	143 100.0%	672 100.0%	247 100.0%	423 100.0%	670 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
HIFI-GERÄTE interessiert	86 61.9%	50 58.1%	82 45.6%	57 46.3%	60 42.6%	335 50.1%	86 35.0%	246 58.4%	332 49.8%
mittel	40 28.8%	25 29.1%	63 35.0%	39 31.7%	42 29.8%	209 31.2%	87 35.4%	124 29.5%	211 31.6%
nicht interessiert	13 9.4%	11 12.8%	35 19.4%	27 22.0%	39 27.7%	125 18.7%	73 29.7%	51 12.1%	124 18.6%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	180 100.0%	123 100.0%	141 100.0%	669 100.0%	246 100.0%	421 100.0%	667 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
AUTOS, MOTORRÄDER interessiert	62 44.6%	48 55.2%	77 42.8%	59 47.6%	77 53.5%	323 47.9%	64 25.9%	255 60.0%	319 47.5%
mittel	36 25.9%	20 23.0%	50 27.8%	32 25.8%	28 19.4%	166 24.6%	81 32.8%	87 20.5%	168 25.0%
nicht interessiert	41 29.5%	19 21.8%	53 29.4%	33 26.6%	39 27.1%	185 27.4%	102 41.3%	83 19.5%	185 27.5%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	674 100.0%	247 100.0%	425 100.0%	672 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
SPORT, FITNESS interessiert	82 59.0%	53 60.9%	127 70.6%	84 67.7%	98 69.0%	444 66.1%	147 59.5%	291 68.8%	438 65.4%
mittel	40 28.8%	21 24.1%	31 17.2%	30 24.2%	28 19.7%	150 22.3%	68 27.5%	84 19.9%	152 22.7%
nicht interessiert	17 12.2%	13 14.9%	22 12.2%	10 8.1%	16 11.3%	78 11.6%	32 13.0%	48 11.3%	80 11.9%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	142 100.0%	672 100.0%	247 100.0%	423 100.0%	670 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
KUNST, KULTUR interessiert	33 23.7%	22 25.3%	59 32.8%	33 26.6%	65 45.5%	212 31.5%	102 41.3%	109 25.6%	211 31.4%
mittel	52 37.4%	32 36.8%	71 39.4%	38 30.6%	39 27.3%	232 34.5%	92 37.2%	143 33.6%	235 35.0%
nicht interessiert	54 38.8%	33 37.9%	50 27.8%	53 42.7%	39 27.3%	229 34.0%	53 21.5%	173 40.7%	226 33.6%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	143 100.0%	673 100.0%	247 100.0%	425 100.0%	672 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
MODE interessiert	59 42.4%	38 43.7%	77 42.8%	53 42.7%	46 32.4%	273 40.6%	148 59.9%	122 28.8%	270 40.2%
mittel	47 33.8%	19 21.8%	67 37.2%	37 29.8%	54 38.0%	224 33.3%	72 29.1%	153 36.1%	225 33.5%
nicht interessiert	33 23.7%	30 34.5%	36 20.0%	34 27.4%	42 29.6%	175 26.0%	27 10.9%	149 35.1%	176 26.2%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	142 100.0%	672 100.0%	247 100.0%	424 100.0%	671 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
LITERATUR interessiert	50 36.0%	29 33.3%	73 40.6%	46 37.1%	57 39.6%	255 37.8%	131 53.0%	121 28.5%	252 37.5%
mittel	56 40.3%	31 35.6%	65 36.1%	37 29.8%	51 35.4%	240 35.6%	83 33.6%	157 36.9%	240 35.7%
nicht interessiert	33 23.7%	27 31.0%	42 23.3%	41 33.1%	36 25.0%	179 26.6%	33 13.4%	147 34.6%	180 26.8%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	674 100.0%	247 100.0%	425 100.0%	672 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
POLITIK, SOZIALE THEMEN interessiert	41 29.5%	13 14.9%	44 24.4%	39 31.5%	41 28.9%	178 26.5%	49 19.8%	127 30.0%	176 26.2%
mittel	34 24.5%	37 42.5%	72 40.0%	34 27.4%	45 31.7%	222 33.0%	78 31.6%	144 34.0%	222 33.1%
nicht interessiert	64 46.0%	37 42.5%	64 35.6%	51 41.1%	56 39.4%	272 40.5%	120 48.6%	153 36.1%	273 40.7%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	142 100.0%	672 100.0%	247 100.0%	424 100.0%	671 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
REISEN, URLAUB interessiert	24 17.3%	20 23.0%	29 16.1%	30 24.4%	14 9.9%	117 17.5%	20 8.1%	95 22.5%	115 17.2%
mittel	42 30.2%	22 25.3%	43 23.9%	21 17.1%	22 15.6%	150 22.4%	49 19.9%	105 24.8%	154 23.0%
nicht interessiert	73 52.5%	45 51.7%	108 60.0%	72 58.5%	105 74.5%	403 60.1%	177 72.0%	223 52.7%	400 59.8%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	123 100.0%	141 100.0%	670 100.0%	246 100.0%	423 100.0%	669 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
RELIGION interessiert	13 9.4%	8 9.2%	21 11.7%	9 7.3%	10 7.0%	61 9.1%	25 10.2%	39 9.2%	64 9.6%
mittel	27 19.4%	16 18.4%	40 22.2%	16 13.0%	24 16.9%	123 18.3%	49 19.9%	73 17.2%	122 18.2%
nicht interessiert	99 71.2%	63 72.4%	119 66.1%	98 79.7%	108 76.1%	487 72.6%	172 69.9%	312 73.6%	484 72.2%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	123 100.0%	142 100.0%	671 100.0%	246 100.0%	424 100.0%	670 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
FREIZEITGESTALTUNG interessiert	122 87.8%	77 88.5%	153 85.5%	107 86.3%	112 78.3%	571 85.0%	212 85.8%	357 84.4%	569 84.9%
mittel	15 10.8%	7 8.0%	25 14.0%	16 12.9%	23 16.1%	86 12.8%	33 13.4%	53 12.5%	86 12.8%
nicht interessiert	2 1.4%	3 3.4%	1 .6%	1 .8%	8 5.6%	15 2.2%	2 .8%	13 3.1%	15 2.2%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	124 100.0%	143 100.0%	672 100.0%	247 100.0%	423 100.0%	670 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
TIERE interessiert	53 38.4%	37 42.5%	87 48.3%	47 37.9%	67 47.2%	291 43.4%	144 58.3%	145 34.3%	289 43.1%
mittel	31 22.5%	28 32.2%	53 29.4%	37 29.8%	39 27.5%	188 28.0%	60 24.3%	127 30.0%	187 27.9%
nicht interessiert	54 39.1%	22 25.3%	40 22.2%	40 32.3%	36 25.4%	192 28.6%	43 17.4%	151 35.7%	194 29.0%
Gesamt	138 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	142 100.0%	671 100.0%	247 100.0%	423 100.0%	670 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
KOSMETIK interessiert	34 24.5%	17 19.5%	31 17.2%	15 12.1%	24 16.9%	121 18.0%	100 40.5%	22 5.2%	122 18.2%
mittel	30 21.6%	22 25.3%	57 31.7%	28 22.6%	33 23.2%	170 25.3%	83 33.6%	86 20.3%	169 25.2%
nicht interessiert	75 54.0%	48 55.2%	92 51.1%	81 65.3%	85 59.9%	381 56.7%	64 25.9%	316 74.5%	380 56.6%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	142 100.0%	672 100.0%	247 100.0%	424 100.0%	671 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
NATUR- UND UMWELTSCHUTZ interessiert	38 27.5%	16 18.4%	70 39.1%	43 35.2%	47 33.1%	214 32.0%	83 34.0%	128 30.3%	211 31.6%
mittel	54 39.1%	34 39.1%	61 34.1%	48 39.3%	52 36.6%	249 37.3%	102 41.8%	150 35.5%	252 37.8%
nicht interessiert	46 33.3%	37 42.5%	48 26.8%	31 25.4%	43 30.3%	205 30.7%	59 24.2%	145 34.3%	204 30.6%
Gesamt	138 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	122 100.0%	142 100.0%	668 100.0%	244 100.0%	423 100.0%	667 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
GESUNDE LEBENSWEISE interessiert	62 44.6%	39 44.8%	97 54.2%	67 54.0%	80 55.9%	345 51.3%	152 61.8%	191 44.9%	343 51.1%
mittel	55 39.6%	27 31.0%	54 30.2%	47 37.9%	50 35.0%	233 34.7%	73 29.7%	162 38.1%	235 35.0%
nicht interessiert	22 15.8%	21 24.1%	28 15.6%	10 8.1%	13 9.1%	94 14.0%	21 8.5%	72 16.9%	93 13.9%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	124 100.0%	143 100.0%	672 100.0%	246 100.0%	425 100.0%	671 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
MUSIK interessiert	122 87.8%	75 86.2%	147 82.1%	96 77.4%	102 70.8%	542 80.5%	205 83.0%	331 78.1%	536 79.9%
mittel	12 8.6%	11 12.6%	26 14.5%	21 16.9%	39 27.1%	109 16.2%	34 13.8%	77 18.2%	111 16.5%
nicht interessiert	5 3.6%	1 1.1%	6 3.4%	7 5.6%	3 2.1%	22 3.3%	8 3.2%	16 3.8%	24 3.6%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	673 100.0%	247 100.0%	424 100.0%	671 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
KINO interessiert	91 65.5%	38 43.7%	117 65.7%	61 49.2%	70 49.3%	377 56.3%	156 63.4%	220 52.0%	376 56.2%
mittel	33 23.7%	28 32.2%	46 25.8%	31 25.0%	54 38.0%	192 28.7%	74 30.1%	121 28.6%	195 29.1%
nicht interessiert	15 10.8%	21 24.1%	15 8.4%	32 25.8%	18 12.7%	101 15.1%	16 6.5%	82 19.4%	98 14.6%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	178 100.0%	124 100.0%	142 100.0%	670 100.0%	246 100.0%	423 100.0%	669 100.0%

F36: Skalenmittelwerte

	Gesamt	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT	
		-20	21	22-23	24-25	26+		w	m
COMPUTER									
Mittelwert	2.2	2.1	2.0	2.3	2.2	2.3	2.2	2.8	1.9
Standardabweichung	1.1	1.0	.9	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	.9
Fallzahl	672	139	86	180	124	143	670	247	423
AUDIO-GERÄTE									
Mittelwert	2.6	2.3	2.4	2.7	2.6	2.7	2.6	3.0	2.3
Standardabweichung	1.0	.9	.9	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	669	139	86	180	123	141	667	246	421
AUTOS, MOTORRÄDER									
Mittelwert	2.7	2.8	2.4	2.8	2.7	2.5	2.7	3.2	2.4
Standardabweichung	1.2	1.3	1.2	1.2	1.3	1.3	1.2	1.1	1.2
Fallzahl	674	139	87	180	124	144	672	247	425
SPORT, FITNESS									
Mittelwert	2.2	2.4	2.3	2.1	2.1	2.1	2.2	2.4	2.1
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	672	139	87	180	124	142	670	247	423
KUNST, KULTUR									
Mittelwert	3.0	3.1	3.2	2.9	3.2	2.8	3.0	2.7	3.2
Standardabweichung	1.1	1.1	1.2	1.0	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	673	139	87	180	124	143	672	247	425
MODE									
Mittelwert	2.8	2.8	2.9	2.7	2.9	3.0	2.8	2.3	3.1
Standardabweichung	1.1	1.1	1.3	1.1	1.2	1.0	1.1	.9	1.1
Fallzahl	672	139	87	180	124	142	671	247	424
LITERATUR									
Mittelwert	2.8	2.8	3.0	2.8	2.9	2.8	2.9	2.4	3.1
Standardabweichung	1.1	1.0	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	674	139	87	180	124	144	672	247	425
POLITIK, SOZIALE THEMEN									
Mittelwert	3.2	3.2	3.4	3.2	3.1	3.2	3.2	3.4	3.1
Standardabweichung	1.1	1.2	1.1	1.0	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	672	139	87	180	124	142	671	247	424
REISEN, URLAUB									
Mittelwert	3.7	3.6	3.6	3.7	3.7	4.0	3.7	4.1	3.5
Standardabweichung	1.2	1.2	1.3	1.2	1.3	1.1	1.2	1.1	1.2
Fallzahl	670	139	87	180	123	141	669	246	423
RELIGION									
Mittelwert	4.1	4.0	4.1	4.0	4.3	4.2	4.1	4.0	4.1
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	671	139	87	180	123	142	670	246	424
FREIZEITGESTALTUNG									
Mittelwert	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8	1.9
Standardabweichung	.7	.7	.8	.7	.7	.9	.7	.7	.8
Fallzahl	672	139	87	179	124	143	670	247	423
TIERE									
Mittelwert	2.8	3.0	2.8	2.7	2.9	2.7	2.8	2.4	3.1
Standardabweichung	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	671	138	87	180	124	142	670	247	423
KOSMETIK									
Mittelwert	3.7	3.6	3.6	3.6	3.9	3.8	3.7	2.8	4.2
Standardabweichung	1.2	1.3	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	1.0
Fallzahl	672	139	87	180	124	142	671	247	424
NATUR- UND UMWELTSCHUTZ									
Mittelwert	3.0	3.2	3.4	2.9	2.9	3.0	3.0	2.9	3.1
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	668	138	87	179	122	142	667	244	423
GESUNDE LEBENSWEISE									
Mittelwert	2.5	2.7	2.8	2.5	2.4	2.3	2.5	2.3	2.6
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.0	.9	.9	1.0	.9	1.0
Fallzahl	672	139	87	179	124	143	671	246	425
MUSIK									
Mittelwert	1.8	1.7	1.7	1.8	2.0	2.0	1.9	1.8	1.9
Standardabweichung	.8	.8	.8	.8	.9	.8	.8	.8	.9
Fallzahl	673	139	87	179	124	144	671	247	424
KINO									
Mittelwert	2.4	2.2	2.7	2.2	2.7	2.5	2.4	2.3	2.5
Standardabweichung	1.0	1.0	1.2	.9	1.1	.9	1.0	.9	1.1
Fallzahl	670	139	87	178	124	142	669	246	423

1 = sehr interessiert / 5 = überhaupt nicht interessiert

F37: Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Dich zu?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
DER MANN SOLLTE BEI WICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN DAS LETZTE WORT HABEN trifft zu	22 16.3%	14 16.9%	20 11.2%	28 23.1%	23 16.4%	107 16.3%	5 2.1%	101 24.6%	106 16.2%
mittel									
trifft nicht zu	34 25.2%	34 41.0%	36 20.2%	42 34.7%	38 27.1%	184 28.0%	46 18.9%	136 33.1%	182 27.8%
Gesamt	79 58.5%	35 42.2%	122 68.5%	51 42.1%	79 56.4%	366 55.7%	192 79.0%	174 42.3%	366 56.0%
	135 100.0%	83 100.0%	178 100.0%	121 100.0%	140 100.0%	657 100.0%	243 100.0%	411 100.0%	654 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ICH ESSE, WAS MIR SCHMECKT UND KÜMMERE MICH NICHT DARUM, WAS IN DEN LEBENSMITTELEN ENTHALTEN IST trifft zu	82 59.4%	48 55.2%	66 36.7%	57 46.0%	50 34.7%	303 45.0%	94 38.1%	208 49.3%	302 45.1%
mittel									
trifft nicht zu	31 22.5%	17 19.5%	54 30.0%	30 24.2%	37 25.7%	169 25.1%	72 29.1%	97 23.0%	169 25.3%
Gesamt	25 18.1%	22 25.3%	60 33.3%	37 29.8%	57 39.6%	201 29.9%	81 32.8%	117 27.7%	198 29.6%
	138 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	673 100.0%	247 100.0%	422 100.0%	669 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
GELEGENTLICH DENKE ICH DARÜBER NACH, DAS STUDIUM ABZUBRECHEN trifft zu	18 13.0%	9 10.3%	31 17.2%	10 8.1%	13 9.0%	81 12.1%	26 10.6%	53 12.6%	79 11.8%
mittel	19 13.8%	17 19.5%	21 11.7%	10 8.1%	20 13.9%	87 12.9%	22 8.9%	65 15.4%	87 13.0%
trifft nicht zu	101 73.2%	61 70.1%	128 71.1%	103 83.7%	111 77.1%	504 75.0%	198 80.5%	304 72.0%	502 75.1%
Gesamt	138 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	123 100.0%	144 100.0%	672 100.0%	246 100.0%	422 100.0%	668 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ES MACHT MIR RICHTIG SPASS, GELD AUSZUGEBEN trifft zu	47 34.1%	30 34.5%	79 43.9%	51 41.1%	39 27.1%	246 36.6%	86 34.8%	155 36.7%	241 36.0%
mittel	57 41.3%	36 41.4%	55 30.6%	44 35.5%	63 43.8%	255 37.9%	103 41.7%	151 35.8%	254 38.0%
trifft nicht zu	34 24.6%	21 24.1%	46 25.6%	29 23.4%	42 29.2%	172 25.6%	58 23.5%	116 27.5%	174 26.0%
Gesamt	138 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	673 100.0%	247 100.0%	422 100.0%	669 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
WAREN DES TÄGLICHEN BEDARFS SUCHE ICH ERST MAL IM SONDERNAGEBOT trifft zu	68 49.3%	44 50.6%	80 44.4%	43 35.0%	64 44.4%	299 44.5%	139 56.3%	158 37.5%	297 44.5%
mittel	36 26.1%	25 28.7%	64 35.6%	55 44.7%	48 33.3%	228 33.9%	60 24.3%	170 40.4%	230 34.4%
trifft nicht zu	34 24.6%	18 20.7%	36 20.0%	25 20.3%	32 22.2%	145 21.6%	48 19.4%	93 22.1%	141 21.1%
Gesamt	138 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	123 100.0%	144 100.0%	672 100.0%	247 100.0%	421 100.0%	668 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
HAUSARBEIT IST SACHE DER FRAU trifft zu	18 13.0%	7 8.0%	26 14.4%	17 13.7%	18 12.5%	86 12.8%	9 3.6%	76 18.0%	85 12.7%
mittel	30 21.7%	25 28.7%	31 17.2%	43 34.7%	29 20.1%	158 23.5%	31 12.6%	128 30.3%	159 23.8%
trifft nicht zu	90 65.2%	55 63.2%	123 68.3%	64 51.6%	97 67.4%	429 63.7%	207 83.8%	218 51.7%	425 63.5%
Gesamt	138 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	673 100.0%	247 100.0%	422 100.0%	669 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
VIELE PRODUKTE, DIE AUS DEN ALTEN BUNDES-LÄNDERN KOMMEN, SIND AUCH NICHT BESSER ALS PRODUKTE AUS DEN NEUEN BUNDES-LÄNDERN trifft zu	104 75.9%	59 68.6%	116 65.2%	82 67.2%	107 75.4%	468 70.4%	152 62.0%	311 74.6%	463 69.9%
mittel									
trifft nicht zu	23 16.8%	22 25.6%	47 26.4%	26 21.3%	21 14.8%	139 20.9%	63 25.7%	77 18.5%	140 21.1%
Gesamt	10 7.3%	5 5.8%	15 8.4%	14 11.5%	14 9.9%	58 8.7%	30 12.2%	29 7.0%	59 8.9%
	137 100.0%	86 100.0%	178 100.0%	122 100.0%	142 100.0%	665 100.0%	245 100.0%	417 100.0%	662 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
WERBUNG FINDE ICH MANCHMAL RICHTIG GUT trifft zu	50 36.5%	39 44.8%	50 27.8%	44 35.5%	57 39.9%	240 35.8%	93 37.7%	147 34.9%	240 35.9%
mittel									
trifft nicht zu	41 29.9%	21 24.1%	57 31.7%	29 23.4%	35 24.5%	183 27.3%	73 29.6%	104 24.7%	177 26.5%
Gesamt	46 33.6%	27 31.0%	73 40.6%	51 41.1%	51 35.7%	248 37.0%	81 32.8%	170 40.4%	251 37.6%
	137 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	143 100.0%	671 100.0%	247 100.0%	421 100.0%	668 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ICH HABE IN DER LETZTEN ZEIT ÖFTER DINGE GEKAUFT, DIE ICH EIGENTLICH NICHT BRAUCHE trifft zu	26 18.8%	17 19.5%	35 19.4%	19 15.4%	17 11.9%	114 17.0%	42 17.0%	73 17.3%	115 17.2%
mittel									
trifft nicht zu	31 22.5%	25 28.7%	31 17.2%	32 26.0%	23 16.1%	142 21.2%	57 23.1%	83 19.7%	140 21.0%
Gesamt	81 58.7%	45 51.7%	114 63.3%	72 58.5%	103 72.0%	415 61.8%	148 59.9%	265 62.9%	413 61.8%
	138 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	123 100.0%	143 100.0%	671 100.0%	247 100.0%	421 100.0%	668 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
EINE FRAU SOLLTE SICH GANZ DEM MANN UND DEN KINDERN WIDMEN. DAS IST IHR BERUF trifft zu	8 5.8%	5 5.7%	11 6.1%	6 4.8%	7 4.9%	37 5.5%	4 1.6%	34 8.1%	38 5.7%
mittel									
trifft nicht zu	14 10.1%	11 12.6%	23 12.8%	19 15.3%	22 15.4%	89 13.2%	7 2.8%	83 19.7%	90 13.5%
Gesamt	116 84.1%	71 81.6%	146 81.1%	99 79.8%	114 79.7%	546 81.3%	236 95.5%	305 72.3%	541 80.9%
	138 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	143 100.0%	672 100.0%	247 100.0%	422 100.0%	669 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
DAS STUDIUM MACHT MIR SPASS trifft zu	92 67.2%	59 67.8%	118 65.6%	84 67.7%	86 60.1%	439 65.4%	167 67.9%	265 62.8%	432 64.7%
mittel	41 29.9%	24 27.6%	46 25.6%	33 26.6%	52 36.4%	196 29.2%	65 26.4%	134 31.8%	199 29.8%
trifft nicht zu	4 2.9%	4 4.6%	16 8.9%	7 5.6%	5 3.5%	36 5.4%	14 5.7%	23 5.5%	37 5.5%
Gesamt	137 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	143 100.0%	671 100.0%	246 100.0%	422 100.0%	668 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
MIT DER DEMOKRATIE, SO WIE SIE HEUTE IN DEUTSCHLAND BESTEHT, BIN ICH VOLL UND GANZ ZUFRIEDEN trifft zu	22 16.5%	14 16.1%	30 16.9%	25 21.4%	19 13.4%	110 16.7%	35 14.5%	73 17.7%	108 16.5%
mittel	45 33.8%	34 39.1%	72 40.4%	48 41.0%	47 33.1%	246 37.4%	96 39.8%	146 35.4%	242 37.0%
trifft nicht zu	66 49.6%	39 44.8%	76 42.7%	44 37.6%	76 53.5%	301 45.8%	110 45.6%	194 47.0%	304 46.5%
Gesamt	133 100.0%	87 100.0%	178 100.0%	117 100.0%	142 100.0%	657 100.0%	241 100.0%	413 100.0%	654 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ICH FÜHLE MICH MANCHMAL DURCH DIE ANFORDERUNGEN DES STUDIUMS ÜBERFORDERT trifft zu	63 45.7%	42 48.8%	63 35.2%	40 32.3%	65 45.8%	273 40.8%	105 42.5%	168 40.1%	273 41.0%
mittel	46 33.3%	23 26.7%	63 35.2%	59 47.6%	47 33.1%	238 35.6%	67 27.1%	168 40.1%	235 35.3%
trifft nicht zu	29 21.0%	21 24.4%	53 29.6%	25 20.2%	30 21.1%	158 23.6%	75 30.4%	83 19.8%	158 23.7%
Gesamt	138 100.0%	86 100.0%	179 100.0%	124 100.0%	142 100.0%	669 100.0%	247 100.0%	419 100.0%	666 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
MARKENARTIKEL SIND QUALITATIV BESSER ALS MARKENLOSE WARE trifft zu	29 21.2%	33 37.9%	59 33.3%	66 53.2%	51 35.7%	238 35.6%	58 23.5%	180 43.1%	238 35.8%
mittel	55 40.1%	22 25.3%	60 33.9%	43 34.7%	51 35.7%	231 34.6%	95 38.5%	136 32.5%	231 34.7%
trifft nicht zu	53 38.7%	32 36.8%	58 32.8%	15 12.1%	41 28.7%	199 29.8%	94 38.1%	102 24.4%	196 29.5%
Gesamt	137 100.0%	87 100.0%	177 100.0%	124 100.0%	143 100.0%	668 100.0%	247 100.0%	418 100.0%	665 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ICH ACHE SEHR AUF GESUNDE ERNÄHRUNG trifft zu	43 31.2%	31 35.6%	69 38.8%	50 40.3%	62 43.4%	255 38.1%	106 43.1%	147 34.9%	253 37.9%
mittel	58 42.0%	36 41.4%	66 37.1%	52 41.9%	63 44.1%	275 41.0%	99 40.2%	173 41.1%	272 40.8%
trifft nicht zu	37 26.8%	20 23.0%	43 24.2%	22 17.7%	18 12.6%	140 20.9%	41 16.7%	101 24.0%	142 21.3%
Gesamt	138 100.0%	87 100.0%	178 100.0%	124 100.0%	143 100.0%	670 100.0%	246 100.0%	421 100.0%	667 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
FABRIKEN, DIE DIE UMWELT VERSCHMUTZEN SOLLTEN GESCHLOSSEN WERDEN, AUCH WENN DADURCH MENSCHEN ARBEITSLOS WÜRDEN trifft zu	20 14.8%	11 12.6%	28 16.0%	32 25.8%	21 14.7%	112 16.9%	34 14.1%	77 18.3%	111 16.8%
mittel	62 45.9%	39 44.8%	89 50.9%	51 41.1%	71 49.7%	312 47.0%	139 57.7%	171 40.7%	310 46.9%
trifft nicht zu	53 39.3%	37 42.5%	58 33.1%	41 33.1%	51 35.7%	240 36.1%	68 28.2%	172 41.0%	240 36.3%
Gesamt	135 100.0%	87 100.0%	175 100.0%	124 100.0%	143 100.0%	664 100.0%	241 100.0%	420 100.0%	661 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
MAN SOLLTE SICH MIT SEINEM GELD LIEBER EIN SCHÖNES LEBEN MACHEN ALS ES ZU SPAREN trifft zu	52 38.0%	28 32.2%	71 39.7%	55 44.7%	52 36.4%	258 38.6%	69 28.3%	190 45.0%	259 38.9%
mittel	50 36.5%	36 41.4%	69 38.5%	41 33.3%	60 42.0%	256 38.3%	104 42.6%	149 35.3%	253 38.0%
trifft nicht zu	35 25.5%	23 26.4%	39 21.8%	27 22.0%	31 21.7%	155 23.2%	71 29.1%	83 19.7%	154 23.1%
Gesamt	137 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	143 100.0%	669 100.0%	244 100.0%	422 100.0%	666 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ICH KAUFTE GEZIELT UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE trifft zu	17 12.7%	11 12.8%	36 20.2%	17 13.7%	23 16.4%	104 15.7%	40 16.5%	61 14.7%	101 15.3%
mittel	42 31.3%	28 32.6%	59 33.1%	47 37.9%	65 46.4%	241 36.4%	91 37.4%	153 36.8%	244 37.0%
trifft nicht zu	75 56.0%	47 54.7%	83 46.6%	60 48.4%	52 37.1%	317 47.9%	112 46.1%	202 48.6%	314 47.6%
Gesamt	134 100.0%	86 100.0%	178 100.0%	124 100.0%	140 100.0%	662 100.0%	243 100.0%	416 100.0%	659 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
IN DEUTSCHLAND LEBEN ZUVIELE AUSLÄNDER trifft zu	30 21.9%	22 25.3%	40 22.6%	33 26.6%	44 31.7%	169 25.5%	45 18.7%	123 29.3%	168 25.4%
mittel	47 34.3%	21 24.1%	53 29.9%	38 30.6%	38 27.3%	197 29.7%	67 27.8%	129 30.7%	196 29.7%
trifft nicht zu	60 43.8%	44 50.6%	84 47.5%	53 42.7%	57 41.0%	298 44.9%	129 53.5%	168 40.0%	297 44.9%
Gesamt	137 100.0%	87 100.0%	177 100.0%	124 100.0%	139 100.0%	664 100.0%	241 100.0%	420 100.0%	661 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
FÜR UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE GEBE ICH AUCH MEHR GELD AUS trifft zu	27 19.9%	15 17.2%	34 19.0%	28 22.8%	37 26.1%	141 21.1%	51 20.8%	88 21.0%	139 20.9%
mittel	36 26.5%	15 17.2%	49 27.4%	33 26.8%	42 29.6%	175 26.2%	57 23.3%	121 28.9%	178 26.8%
trifft nicht zu	73 53.7%	57 65.5%	96 53.6%	62 50.4%	63 44.4%	351 52.6%	137 55.9%	210 50.1%	347 52.3%
Gesamt	136 100.0%	87 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	142 100.0%	667 100.0%	245 100.0%	419 100.0%	664 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
DAS WICHTIGSTE AM BERUF IST, DASS DIE KASSE STIMMT trifft zu	63 46.0%	25 28.7%	69 38.3%	60 48.4%	44 30.8%	261 38.9%	83 33.6%	175 41.6%	258 38.6%
mittel	44 32.1%	37 42.5%	73 40.6%	47 37.9%	64 44.8%	265 39.5%	98 39.7%	168 39.9%	266 39.8%
trifft nicht zu	30 21.9%	25 28.7%	38 21.1%	17 13.7%	35 24.5%	145 21.6%	66 26.7%	78 18.5%	144 21.6%
Gesamt	137 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	143 100.0%	671 100.0%	247 100.0%	421 100.0%	668 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SOLLTEN SICH IHRE EHEPARTNER UNTER IHREN EIGENEN LANDSLEUTEN SÜCHEN trifft zu	12 8.9%	10 11.5%	5 2.8%	8 6.5%	16 11.6%	51 7.7%	10 4.1%	41 9.9%	51 7.7%
mittel	32 23.7%	16 18.4%	32 18.0%	39 31.5%	25 18.1%	144 21.8%	42 17.2%	102 24.6%	144 21.9%
trifft nicht zu	91 67.4%	61 70.1%	141 79.2%	77 62.1%	97 70.3%	467 70.5%	192 78.7%	272 65.5%	464 70.4%
Gesamt	135 100.0%	87 100.0%	178 100.0%	124 100.0%	138 100.0%	662 100.0%	244 100.0%	415 100.0%	659 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
MANCHMAL DENKE ICH DARAN, DAS STUDIENFACH ZU WECHSELN trifft zu	18 13.3%	12 13.8%	20 11.1%	7 5.6%	10 7.0%	67 10.0%	23 9.3%	43 10.3%	66 9.9%
mittel	18 13.3%	14 16.1%	21 11.7%	19 15.3%	14 9.9%	86 12.9%	29 11.8%	59 14.1%	88 13.2%
trifft nicht zu	99 73.3%	61 70.1%	139 77.2%	98 79.0%	118 83.1%	515 77.1%	194 78.9%	317 75.7%	511 76.8%
Gesamt	135 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	142 100.0%	668 100.0%	246 100.0%	419 100.0%	665 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ES MACHT MIR SPASS, EINKAUFEN ZU GEHEN trifft zu	74 54.0%	38 43.7%	101 56.1%	67 54.0%	51 35.7%	331 49.3%	164 66.4%	161 38.2%	325 48.7%
mittel	36 26.3%	27 31.0%	36 20.0%	40 32.3%	57 39.9%	196 29.2%	53 21.5%	145 34.4%	198 29.6%
trifft nicht zu	27 19.7%	22 25.3%	43 23.9%	17 13.7%	35 24.5%	144 21.5%	30 12.1%	115 27.3%	145 21.7%
Gesamt	137 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	143 100.0%	671 100.0%	247 100.0%	421 100.0%	668 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
BEIM KAUF VON PRODUKTEN DES TÄGLICHEN BEDARFS ACHTE ICH MEHR AUF DIE MARKE ALS AUF DEN PREIS trifft zu	11 7.9%	6 6.9%	25 13.9%	20 16.4%	13 9.1%	75 11.2%	16 6.5%	59 13.9%	75 11.2%
mittel	28 20.1%	27 31.0%	51 28.3%	49 40.2%	47 32.9%	202 30.1%	55 22.3%	147 34.8%	202 30.1%
trifft nicht zu	100 71.9%	54 62.1%	104 57.8%	53 43.4%	83 58.0%	394 58.7%	176 71.3%	217 51.3%	393 58.7%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	122 100.0%	143 100.0%	671 100.0%	247 100.0%	423 100.0%	670 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
WERBUNG VERSCHAFFT DEN ÜBERBLICK ÜBER DAS WARENANGEBOT UND IST DARUM HILFREICH trifft zu	43 30.9%	20 23.0%	41 22.8%	26 21.5%	26 18.2%	156 23.3%	61 24.8%	95 22.5%	156 23.3%
mittel	42 30.2%	37 42.5%	63 35.0%	43 35.5%	43 30.1%	228 34.0%	86 35.0%	141 33.3%	227 33.9%
trifft nicht zu	54 38.8%	30 34.5%	76 42.2%	52 43.0%	74 51.7%	286 42.7%	99 40.2%	187 44.2%	286 42.8%
Gesamt	139 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	121 100.0%	143 100.0%	670 100.0%	246 100.0%	423 100.0%	669 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ICH INTERESSIERE MICH SEHR FÜR POLITIK trifft zu	34 24.5%	8 9.3%	32 17.8%	31 25.4%	35 24.5%	140 20.9%	31 12.6%	110 25.9%	141 21.0%
mittel	24 17.3%	23 26.7%	46 25.6%	29 23.8%	35 24.5%	157 23.4%	54 22.0%	104 24.5%	158 23.6%
trifft nicht zu	81 58.3%	55 64.0%	102 56.7%	62 50.8%	73 51.0%	373 55.7%	161 65.4%	210 49.5%	371 55.4%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	180 100.0%	122 100.0%	143 100.0%	670 100.0%	246 100.0%	424 100.0%	670 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SIND EINE BELASTUNG FÜR DAS SOZIALE NETZ trifft zu	19 13.9%	16 18.8%	23 12.9%	23 18.9%	36 25.4%	117 17.6%	23 9.4%	92 21.9%	115 17.3%
mittel	36 26.3%	24 28.2%	48 27.0%	30 24.6%	35 24.6%	173 26.1%	62 25.4%	115 27.4%	177 26.7%
trifft nicht zu	82 59.9%	45 52.9%	107 60.1%	69 56.6%	71 50.0%	374 56.3%	159 65.2%	213 50.7%	372 56.0%
Gesamt	137 100.0%	85 100.0%	178 100.0%	122 100.0%	142 100.0%	664 100.0%	244 100.0%	420 100.0%	664 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
AUSLÄNDER NEHMEN DEN DEUTSCHEN ARBEITSPLÄTZE WEG trifft zu	21 15.3%	9 10.5%	16 9.0%	9 7.4%	16 11.3%	71 10.7%	26 10.7%	44 10.5%	70 10.6%
mittel	22 16.1%	20 23.3%	35 19.8%	31 25.6%	37 26.1%	145 21.9%	48 19.8%	99 23.5%	147 22.2%
trifft nicht zu	94 68.6%	57 66.3%	126 71.2%	81 66.9%	89 62.7%	447 67.4%	168 69.4%	278 66.0%	446 67.3%
Gesamt	137 100.0%	86 100.0%	177 100.0%	121 100.0%	142 100.0%	663 100.0%	242 100.0%	421 100.0%	663 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
AUSLÄNDER SIND EINE BEREICHERUNG FÜR DIE KULTUR IN DEUTSCHLAND trifft zu	66 47.8%	32 37.2%	85 47.5%	51 42.1%	51 35.9%	285 42.8%	98 40.0%	187 44.4%	285 42.8%
mittel	46 33.3%	30 34.9%	54 30.2%	52 43.0%	62 43.7%	244 36.6%	100 40.8%	146 34.7%	246 36.9%
trifft nicht zu	26 18.8%	24 27.9%	40 22.3%	18 14.9%	29 20.4%	137 20.6%	47 19.2%	88 20.9%	135 20.3%
Gesamt	138 100.0%	86 100.0%	179 100.0%	121 100.0%	142 100.0%	666 100.0%	245 100.0%	421 100.0%	666 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
AUSLÄNDER BEGEHEN HÄUFIGER STRAF-TATEN ALS DEUTSCHE trifft zu	14 10.4%	15 17.6%	19 10.7%	27 23.3%	37 26.8%	112 17.2%	24 10.0%	89 21.7%	113 17.4%
mittel	47 34.8%	17 20.0%	57 32.2%	23 19.8%	33 23.9%	177 27.2%	61 25.4%	116 28.3%	177 27.2%
trifft nicht zu	74 54.8%	53 62.4%	101 57.1%	66 56.9%	68 49.3%	362 55.6%	155 64.6%	205 50.0%	360 55.4%
Gesamt	135 100.0%	85 100.0%	177 100.0%	116 100.0%	138 100.0%	651 100.0%	240 100.0%	410 100.0%	650 100.0%

F37: Skalenmittelwerte

	Gesamt	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT	
		-20	21	22-23	24-25	26+		w	m
DER MANN SOLLTE BEI WICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN DAS LETZTE WORT HABEN									
Mittelwert	3.8	3.8	3.5	4.1	3.4	3.8	3.8	4.4	3.4
Standardabweichung	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3	1.4	1.3	.9	1.3
Fallzahl	657	135	83	178	121	140	654	243	411
ICH ESSE, WAS MIR SCHMECKT UND KÜMMERE MICH NICHT DARUM, WAS IN DEN LEBENSMITTELEN ENTHALTEN IST									
Mittelwert	2.8	2.4	2.6	3.0	2.7	3.1	2.8	3.0	2.7
Standardabweichung	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	1.3	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	673	138	87	180	124	144	669	247	422
GELEGENTLICH DENKE ICH DARÜBER NACH, DAS STUDIUM ABZUBRECHEN									
Mittelwert	4.1	4.1	4.0	4.0	4.3	4.1	4.1	4.2	4.0
Standardabweichung	1.1	1.2	1.1	1.2	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	672	138	87	180	123	144	668	246	422
ES MACHT MIR RICHTIG SPASS, GELD AUSZUGEBEN									
Mittelwert	2.8	2.8	2.9	2.8	2.7	3.0	2.8	2.8	2.8
Standardabweichung	1.1	1.1	1.0	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	673	138	87	180	124	144	669	247	422
WAREN DES TÄGLICHEN BEDARFS SUCHE ICH ERST MAL IM SONDERANGEBOT									
Mittelwert	2.7	2.6	2.6	2.7	2.8	2.7	2.7	2.5	2.8
Standardabweichung	1.1	1.2	1.1	1.0	.9	1.0	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	672	138	87	180	123	144	668	247	421
HAUSARBEIT IST SACHE DER FRAU									
Mittelwert	3.8	3.9	3.9	3.9	3.6	3.9	3.8	4.4	3.5
Standardabweichung	1.2	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	.9	1.2
Fallzahl	673	138	87	180	124	144	669	247	422
VIELE PRODUKTE, DIE AUS DEN ALTEN BUNDES-LÄNDERN KOMMEN, SIND AUCH NICHT BESSER ALS PRODUKTE AUS DEN NEUEN BUNDES-LÄNDERN									
Mittelwert	2.0	1.8	2.0	2.0	2.1	1.8	2.0	2.1	1.9
Standardabweichung	1.1	1.1	1.0	1.1	1.2	1.1	1.1	1.2	1.1
Fallzahl	665	137	86	178	122	142	662	245	417
WERBUNG FINDE ICH MANCHMAL RICHTIG GUT									
Mittelwert	3.1	3.0	2.9	3.2	3.1	3.0	3.1	3.0	3.1
Standardabweichung	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	671	137	87	180	124	143	668	247	421
ICH HABE IN DER LETZTEN ZEIT ÖFTER DINGE GEKAUFT, DIE ICH EIGENTLICH NICHT BRAUCHE									
Mittelwert	3.7	3.6	3.5	3.6	3.6	3.9	3.7	3.6	3.7
Standardabweichung	1.2	1.1	1.2	1.3	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1
Fallzahl	671	138	87	180	123	143	668	247	421
EINE FRAU SOLLTE SICH GANZ DEM MANN UND DEN KINDERN WIDMEN, DAS IST IHR BERUF									
Mittelwert	4.4	4.4	4.4	4.4	4.3	4.3	4.4	4.8	4.1
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	.9	1.0	1.0	.6	1.1
Fallzahl	672	138	87	180	124	143	669	247	422

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

	Gesamt	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT	
		-20	21	22-23	24-25	26+		w	m
DAS STUDIUM MACHT MIR SPASS									
Mittelwert	2.2	2.2	2.2	2.3	2.2	2.3	2.3	2.2	2.3
Standardabweichung	.8	.7	.7	.9	.9	.8	.8	.8	.8
Fallzahl	671	137	87	180	124	143	668	246	422
MIT DER DEMOKRATIE, SO WIE SIE HEUTE IN DEUTSCHLAND BESTEHT, BIN ICH VOLL UND GANZ ZUFRIEDEN									
Mittelwert	3.5	3.5	3.4	3.4	3.3	3.6	3.5	3.5	3.5
Standardabweichung	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	657	133	87	178	117	142	654	241	413
ICH FÜHLE MICH MANCHMAL DURCH DIE ANFORDERUNGEN DES STUDIUMS ÜBERFORDERT									
Mittelwert	2.8	2.7	2.6	3.0	2.8	2.8	2.8	2.9	2.8
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.1	.9	1.0	1.0	1.2	1.0
Fallzahl	669	138	86	179	124	142	666	247	419
MARKENARTIKEL SIND QUALITATIV BESSER ALS MARKENLOSE WARE									
Mittelwert	3.0	3.2	3.1	3.1	2.5	2.9	3.0	3.3	2.8
Standardabweichung	1.1	1.1	1.3	1.1	.9	1.0	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	668	137	87	177	124	143	665	247	418
ICH ACHE SEHR AUF GESUNDE ERNÄHRUNG									
Mittelwert	2.8	3.0	2.9	2.8	2.8	2.6	2.8	2.7	2.9
Standardabweichung	1.0	.9	.9	1.0	1.0	1.0	1.0	.9	1.0
Fallzahl	670	138	87	178	124	143	667	246	421
FABRIKEN, DIE DIE UMWELT VERSCHMUTZEN SOLLTEN GESCHLOSSEN WERDEN, AUCH WENN DADURCH MENSCHEN ARBEITSLOS WÜRDEN									
Mittelwert	3.3	3.3	3.4	3.2	3.1	3.3	3.3	3.2	3.3
Standardabweichung	.9	.9	.9	.9	1.0	1.0	.9	.8	1.0
Fallzahl	664	135	87	175	124	143	661	241	420
MAN SOLLTE SICH MIT SEINEM GELD LIEBER EIN SCHÖNES LEBEN MACHEN ALS ES ZU SPAREN									
Mittelwert	2.8	2.8	3.0	2.8	2.7	2.8	2.8	3.0	2.6
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	669	137	87	179	123	143	666	244	422
ICH KAUFTE GEZIELT UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE									
Mittelwert	3.5	3.7	3.5	3.4	3.5	3.3	3.5	3.4	3.5
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	.9	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	662	134	86	178	124	140	659	243	416
IN DEUTSCHLAND LEBEN ZUVIELE AUSLÄNDER									
Mittelwert	3.3	3.3	3.4	3.4	3.2	3.2	3.3	3.5	3.2
Standardabweichung	1.3	1.2	1.3	1.2	1.1	1.4	1.3	1.2	1.3
Fallzahl	664	137	87	177	124	139	661	241	420
FÜR UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE GEBE ICH AUCH MEHR GELD AUS									
Mittelwert	3.5	3.6	3.7	3.6	3.5	3.3	3.5	3.6	3.5
Standardabweichung	1.1	1.2	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	667	136	87	179	123	142	664	245	419
DAS WICHTIGSTE AM BERUF IST, DASS DIE KASSE STIMMT									
Mittelwert	2.8	2.7	3.0	2.7	2.6	2.9	2.8	2.9	2.7
Standardabweichung	1.0	1.0	.9	1.0	.9	1.1	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	671	137	87	180	124	143	668	247	421
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SOLLTEN SICH IHRE EHEPARTNER UNTER IHREN EIGENEN LANDSLEUTEN SUCHE									
Mittelwert	4.1	4.1	4.0	4.4	3.9	4.0	4.1	4.3	4.0
Standardabweichung	1.1	1.1	1.2	.9	1.1	1.2	1.1	.9	1.1
Fallzahl	662	135	87	178	124	138	659	244	415
MANCHMAL DENKE ICH DARAN, DAS STUDIENFACH ZU WECHSELN									
Mittelwert	4.2	4.0	4.0	4.2	4.3	4.3	4.2	4.2	4.2
Standardabweichung	1.1	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	668	135	87	180	124	142	665	246	419
ES MACHT MIR SPASS, EINKAUFEN ZU GEHEN									
Mittelwert	2.6	2.5	2.7	2.6	2.5	2.9	2.6	2.2	2.9
Standardabweichung	1.2	1.2	1.2	1.3	1.0	1.1	1.2	1.1	1.1
Fallzahl	671	137	87	180	124	143	668	247	421

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

	Gesamt	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT	
		-20	21	22-23	24-25	26+		w	m
BEIM KAUF VON PRODUKTEN DES TÄGLICHEN BEDARFS ACHTE ICH MEHR AUF DIE MARKE ALS AUF DEN PREIS									
Mittelwert	3.7	3.9	3.9	3.7	3.4	3.7	3.7	4.0	3.6
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	671	139	87	180	122	143	670	247	423
WERBUNG VERSCHAFFT DEN ÜBERBLICK ÜBER DAS WARENANGEBOT UND IST DARUM HILFREICH									
Mittelwert	3.3	3.1	3.2	3.3	3.3	3.5	3.3	3.3	3.3
Standardabweichung	1.1	1.2	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1
Fallzahl	670	139	87	180	121	143	669	246	423
ICH INTERESSIERE MICH SEHR FÜR POLITIK									
Mittelwert	3.5	3.6	3.8	3.6	3.4	3.4	3.5	3.8	3.4
Standardabweichung	1.2	1.3	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2
Fallzahl	670	139	86	180	122	143	670	246	424
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SIND EINE BELASTUNG FÜR DAS SOZIALE NETZ									
Mittelwert	3.6	3.8	3.6	3.7	3.6	3.4	3.6	3.8	3.5
Standardabweichung	1.1	1.1	1.2	1.0	1.2	1.1	1.1	1.0	1.2
Fallzahl	664	137	85	178	122	142	664	244	420
AUSLÄNDER NEHMEN DEN DEUTSCHEN ARBEITSPLÄTZE WEG									
Mittelwert	4.0	3.9	3.9	4.1	4.0	3.9	4.0	4.0	3.9
Standardabweichung	1.1	1.2	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	663	137	86	177	121	142	663	242	421
AUSLÄNDER SIND EINE BEREICHERUNG FÜR DIE KULTUR IN DEUTSCHLAND									
Mittelwert	2.7	2.7	2.9	2.6	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7
Standardabweichung	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	666	138	86	179	121	142	666	245	421
AUSLÄNDER BEGEHEN HÄUFIGER STRAFTATEN ALS DEUTSCHE									
Mittelwert	3.6	3.7	3.7	3.8	3.6	3.3	3.6	3.9	3.5
Standardabweichung	1.2	1.1	1.2	1.1	1.3	1.2	1.2	1.1	1.2
Fallzahl	651	135	85	177	116	138	650	240	410

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

F38: Inwieweit treffen folgende Eigenschaften auf Dich zu?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
HÄUSLICH trifft zu	62 45.3%	44 51.8%	83 47.4%	41 33.9%	59 41.3%	289 43.7%	127 52.3%	165 39.4%	292 44.1%
mittel	50 36.5%	23 27.1%	64 36.6%	49 40.5%	61 42.7%	247 37.4%	73 30.0%	176 42.0%	249 37.6%
trifft nicht zu	25 18.2%	18 21.2%	28 16.0%	31 25.6%	23 16.1%	125 18.9%	43 17.7%	78 18.6%	121 18.3%
Gesamt	137 100.0%	85 100.0%	175 100.0%	121 100.0%	143 100.0%	661 100.0%	243 100.0%	419 100.0%	662 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
SPORTLICH trifft zu	73 52.5%	41 47.7%	108 60.3%	70 56.9%	88 61.5%	380 56.7%	112 45.2%	265 62.8%	377 56.3%
mittel	45 32.4%	23 26.7%	46 25.7%	37 30.1%	37 25.9%	188 28.1%	87 35.1%	102 24.2%	189 28.2%
trifft nicht zu	21 15.1%	22 25.6%	25 14.0%	16 13.0%	18 12.6%	102 15.2%	49 19.8%	55 13.0%	104 15.5%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	143 100.0%	670 100.0%	248 100.0%	422 100.0%	670 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
GEFÜHLVOLL trifft zu	100 72.5%	59 70.2%	131 73.2%	81 65.9%	99 69.2%	470 70.5%	206 83.7%	266 63.2%	472 70.8%
mittel	29 21.0%	19 22.6%	39 21.8%	33 26.8%	37 25.9%	157 23.5%	30 12.2%	125 29.7%	155 23.2%
trifft nicht zu	9 6.5%	6 7.1%	9 5.0%	9 7.3%	7 4.9%	40 6.0%	10 4.1%	30 7.1%	40 6.0%
Gesamt	138 100.0%	84 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	143 100.0%	667 100.0%	246 100.0%	421 100.0%	667 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
AKTIV trifft zu	107 77.5%	56 65.1%	129 72.5%	90 73.8%	105 73.4%	487 73.0%	180 73.2%	301 71.3%	481 72.0%
mittel	23 16.7%	24 27.9%	41 23.0%	26 21.3%	34 23.8%	148 22.2%	60 24.4%	94 22.3%	154 23.1%
trifft nicht zu	8 5.8%	6 7.0%	8 4.5%	6 4.9%	4 2.8%	32 4.8%	6 2.4%	27 6.4%	33 4.9%
Gesamt	138 100.0%	86 100.0%	178 100.0%	122 100.0%	143 100.0%	667 100.0%	246 100.0%	422 100.0%	668 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
SPARSAM trifft zu	60 43.5%	44 51.2%	76 42.7%	58 47.2%	80 55.9%	318 47.6%	123 49.6%	196 46.7%	319 47.8%
mittel	46 33.3%	27 31.4%	61 34.3%	45 36.6%	46 32.2%	225 33.7%	80 32.3%	146 34.8%	226 33.8%
trifft nicht zu	32 23.2%	15 17.4%	41 23.0%	20 16.3%	17 11.9%	125 18.7%	45 18.1%	78 18.6%	123 18.4%
Gesamt	138 100.0%	86 100.0%	178 100.0%	123 100.0%	143 100.0%	668 100.0%	248 100.0%	420 100.0%	668 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
MODEBEWUSST trifft zu	59 42.4%	32 37.2%	75 41.9%	63 51.2%	56 39.2%	285 42.5%	120 48.4%	161 38.2%	281 41.9%
mittel	55 39.6%	28 32.6%	63 35.2%	35 28.5%	55 38.5%	236 35.2%	93 37.5%	149 35.3%	242 36.1%
trifft nicht zu	25 18.0%	26 30.2%	41 22.9%	25 20.3%	32 22.4%	149 22.2%	35 14.1%	112 26.5%	147 21.9%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	143 100.0%	670 100.0%	248 100.0%	422 100.0%	670 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
EGOISTISCH trifft zu	23 16.5%	16 18.6%	39 21.8%	31 25.6%	29 20.6%	138 20.7%	37 15.0%	103 24.6%	140 21.0%
mittel	55 39.6%	25 29.1%	57 31.8%	49 40.5%	38 27.0%	224 33.6%	81 32.8%	141 33.7%	222 33.3%
trifft nicht zu	61 43.9%	45 52.3%	83 46.4%	41 33.9%	74 52.5%	304 45.6%	129 52.2%	175 41.8%	304 45.6%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	179 100.0%	121 100.0%	141 100.0%	666 100.0%	247 100.0%	419 100.0%	666 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
EHRGEIZIG trifft zu	87 62.6%	56 65.1%	122 68.2%	83 67.5%	91 63.6%	439 65.5%	171 69.0%	266 63.2%	437 65.3%
mittel	47 33.8%	25 29.1%	44 24.6%	33 26.8%	43 30.1%	192 28.7%	66 26.6%	128 30.4%	194 29.0%
trifft nicht zu	5 3.6%	5 5.8%	13 7.3%	7 5.7%	9 6.3%	39 5.8%	11 4.4%	27 6.4%	38 5.7%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	143 100.0%	670 100.0%	248 100.0%	421 100.0%	669 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
GENÜGSAM trifft zu	55 39.6%	23 26.7%	72 40.9%	36 29.3%	62 43.4%	248 37.2%	91 37.1%	159 37.8%	250 37.5%
mittel	57 41.0%	44 51.2%	73 41.5%	73 59.3%	56 39.2%	303 45.4%	104 42.4%	203 48.2%	307 46.1%
trifft nicht zu	27 19.4%	19 22.1%	31 17.6%	14 11.4%	25 17.5%	116 17.4%	50 20.4%	59 14.0%	109 16.4%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	176 100.0%	123 100.0%	143 100.0%	667 100.0%	245 100.0%	421 100.0%	666 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
KRITISCH trifft zu	89 64.0%	56 65.1%	127 70.9%	81 65.9%	90 62.9%	443 66.1%	174 70.2%	269 63.7%	443 66.1%
mittel	43 30.9%	22 25.6%	49 27.4%	35 28.5%	45 31.5%	194 29.0%	66 26.6%	128 30.3%	194 29.0%
trifft nicht zu	7 5.0%	8 9.3%	3 1.7%	7 5.7%	8 5.6%	33 4.9%	8 3.2%	25 5.9%	33 4.9%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	143 100.0%	670 100.0%	248 100.0%	422 100.0%	670 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ZURÜCKHALTEND trifft zu	49 35.3%	28 32.6%	68 38.0%	64 52.0%	48 33.6%	257 38.4%	103 41.5%	156 37.0%	259 38.7%
mittel	45 32.4%	34 39.5%	58 32.4%	29 23.6%	58 40.6%	224 33.4%	81 32.7%	144 34.1%	225 33.6%
trifft nicht zu	45 32.4%	24 27.9%	53 29.6%	30 24.4%	37 25.9%	189 28.2%	64 25.8%	122 28.9%	186 27.8%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	143 100.0%	670 100.0%	248 100.0%	422 100.0%	670 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
GROSSZÜGIG trifft zu	64 46.0%	52 60.5%	88 49.7%	56 45.5%	62 43.4%	322 48.2%	124 50.4%	196 46.4%	320 47.9%
mittel	55 39.6%	29 33.7%	62 35.0%	53 43.1%	54 37.8%	253 37.9%	95 38.6%	160 37.9%	255 38.2%
trifft nicht zu	20 14.4%	5 5.8%	27 15.3%	14 11.4%	27 18.9%	93 13.9%	27 11.0%	66 15.6%	93 13.9%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	177 100.0%	123 100.0%	143 100.0%	668 100.0%	246 100.0%	422 100.0%	668 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
OPTIMISTISCH trifft zu	79 56.8%	49 57.0%	98 54.7%	76 61.8%	79 55.2%	381 56.9%	137 55.2%	240 56.9%	377 56.3%
mittel	39 28.1%	28 32.6%	53 29.6%	35 28.5%	46 32.2%	201 30.0%	79 31.9%	126 29.9%	205 30.6%
trifft nicht zu	21 15.1%	9 10.5%	28 15.6%	12 9.8%	18 12.6%	88 13.1%	32 12.9%	56 13.3%	88 13.1%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	143 100.0%	670 100.0%	248 100.0%	422 100.0%	670 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
TEMPERAMENTVOLL trifft zu	55 39.6%	39 45.3%	83 46.4%	46 37.4%	67 47.2%	290 43.3%	135 54.7%	157 37.2%	292 43.6%
mittel	51 36.7%	24 27.9%	61 34.1%	54 43.9%	52 36.6%	242 36.2%	77 31.2%	163 38.6%	240 35.9%
trifft nicht zu	33 23.7%	23 26.7%	35 19.6%	23 18.7%	23 16.2%	137 20.5%	35 14.2%	102 24.2%	137 20.5%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	142 100.0%	669 100.0%	247 100.0%	422 100.0%	669 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
SELBSTSICHER trifft zu	69 49.6%	29 34.1%	76 42.5%	70 56.9%	75 52.4%	319 47.7%	112 45.2%	206 49.0%	318 47.6%
mittel	54 38.8%	35 41.2%	69 38.5%	36 29.3%	57 39.9%	251 37.5%	88 35.5%	162 38.6%	250 37.4%
trifft nicht zu	16 11.5%	21 24.7%	34 19.0%	17 13.8%	11 7.7%	99 14.8%	48 19.4%	52 12.4%	100 15.0%
Gesamt	139 100.0%	85 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	143 100.0%	669 100.0%	248 100.0%	420 100.0%	668 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
KONTAKTFREUDIG trifft zu	82 59.0%	65 75.6%	121 67.6%	78 63.4%	74 51.7%	420 62.7%	170 68.5%	249 59.0%	419 62.5%
mittel	47 33.8%	14 16.3%	40 22.3%	31 25.2%	50 35.0%	182 27.2%	62 25.0%	120 28.4%	182 27.2%
trifft nicht zu	10 7.2%	7 8.1%	18 10.1%	14 11.4%	19 13.3%	68 10.1%	16 6.5%	53 12.6%	69 10.3%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	143 100.0%	670 100.0%	248 100.0%	422 100.0%	670 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
TRÄUMERISCH trifft zu	63 45.3%	33 38.4%	73 40.8%	46 37.4%	55 38.5%	270 40.3%	118 47.6%	152 36.0%	270 40.3%
mittel	35 25.2%	22 25.6%	42 23.5%	41 33.3%	45 31.5%	185 27.6%	59 23.8%	127 30.1%	186 27.8%
trifft nicht zu	41 29.5%	31 36.0%	64 35.8%	36 29.3%	43 30.1%	215 32.1%	71 28.6%	143 33.9%	214 31.9%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	143 100.0%	670 100.0%	248 100.0%	422 100.0%	670 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ORDNUNGLIEBEND trifft zu	58 41.7%	35 40.7%	65 36.3%	60 48.8%	63 45.0%	281 42.1%	131 53.3%	148 35.2%	279 41.8%
mittel	38 27.3%	23 26.7%	62 34.6%	35 28.5%	51 36.4%	209 31.3%	61 24.8%	147 34.9%	208 31.2%
trifft nicht zu	43 30.9%	28 32.6%	52 29.1%	28 22.8%	26 18.6%	177 26.5%	54 22.0%	126 29.9%	180 27.0%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	140 100.0%	667 100.0%	246 100.0%	421 100.0%	667 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
MUTIG trifft zu	57 41.0%	37 43.0%	71 39.7%	47 38.2%	64 44.8%	276 41.2%	80 32.3%	197 46.7%	277 41.3%
mittel	68 48.9%	38 44.2%	78 43.6%	68 55.3%	64 44.8%	316 47.2%	124 50.0%	190 45.0%	314 46.9%
trifft nicht zu	14 10.1%	11 12.8%	30 16.8%	8 6.5%	15 10.5%	78 11.6%	44 17.7%	35 8.3%	79 11.8%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	143 100.0%	670 100.0%	248 100.0%	422 100.0%	670 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
SPONTAN trifft zu	100 71.9%	60 69.8%	115 64.2%	77 62.6%	80 55.9%	432 64.5%	163 65.7%	267 63.3%	430 64.2%
mittel	32 23.0%	21 24.4%	46 25.7%	36 29.3%	53 37.1%	188 28.1%	70 28.2%	118 28.0%	188 28.1%
trifft nicht zu	7 5.0%	5 5.8%	18 10.1%	10 8.1%	10 7.0%	50 7.5%	15 6.0%	37 8.8%	52 7.8%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	143 100.0%	670 100.0%	248 100.0%	422 100.0%	670 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
AUSGEGLICHEN trifft zu	60 43.2%	34 39.5%	72 40.2%	58 47.2%	46 33.1%	270 40.5%	97 39.4%	170 40.5%	267 40.1%
mittel	61 43.9%	41 47.7%	73 40.8%	52 42.3%	63 45.3%	290 43.5%	102 41.5%	189 45.0%	291 43.7%
trifft nicht zu	18 12.9%	11 12.8%	34 19.0%	13 10.6%	30 21.6%	106 15.9%	47 19.1%	61 14.5%	108 16.2%
Gesamt	139 100.0%	86 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	139 100.0%	666 100.0%	246 100.0%	420 100.0%	666 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
GENIESSERISCH trifft zu	89 64.5%	60 69.8%	123 68.7%	72 58.5%	69 49.6%	413 62.1%	162 65.6%	249 59.7%	411 61.9%
mittel	41 29.7%	20 23.3%	50 27.9%	43 35.0%	61 43.9%	215 32.3%	77 31.2%	139 33.3%	216 32.5%
trifft nicht zu	8 5.8%	6 7.0%	6 3.4%	8 6.5%	9 6.5%	37 5.6%	8 3.2%	29 7.0%	37 5.6%
Gesamt	138 100.0%	86 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	139 100.0%	665 100.0%	247 100.0%	417 100.0%	664 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
BEGEISTERUNGSFÄHIG trifft zu	104 75.4%	65 75.6%	130 72.6%	90 73.2%	101 72.1%	490 73.6%	185 74.6%	302 72.2%	487 73.1%
mittel									
trifft nicht zu	30 21.7%	16 18.6%	38 21.2%	26 21.1%	31 22.1%	141 21.2%	54 21.8%	90 21.5%	144 21.6%
Gesamt	4 2.9%	5 5.8%	11 6.1%	7 5.7%	8 5.7%	35 5.3%	9 3.6%	26 6.2%	35 5.3%
	138 100.0%	86 100.0%	179 100.0%	123 100.0%	140 100.0%	666 100.0%	248 100.0%	418 100.0%	666 100.0%

F38: Skalenmittelwerte

	Gesamt	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT	
		-20	21	22-23	24-25	26+		w	m
HÄUSLICH									
Mittelwert	2.7	2.7	2.6	2.7	2.9	2.7	2.7	2.6	2.8
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	661	137	85	175	121	143	662	243	419
SPORTLICH									
Mittelwert	2.4	2.5	2.7	2.4	2.3	2.3	2.4	2.7	2.2
Standardabweichung	1.1	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0
Fallzahl	670	139	86	179	123	143	670	248	422
GEFÜHLVOLL									
Mittelwert	2.1	2.1	2.1	2.1	2.3	2.1	2.1	1.9	2.3
Standardabweichung	0.9	0.9	1.0	0.8	0.8	0.9	0.9	0.8	0.9
Fallzahl	667	138	84	179	123	143	667	246	421
AKTIV									
Mittelwert	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.0	2.1	2.1	2.1
Standardabweichung	0.9	0.8	1.0	0.9	0.9	0.8	0.9	0.8	0.9
Fallzahl	667	138	86	178	122	143	668	246	422
SPARSAM									
Mittelwert	2.6	2.7	2.6	2.8	2.7	2.4	2.6	2.6	2.7
Standardabweichung	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0	0.9	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	668	138	86	178	123	143	668	248	420
MODEBEWUSST									
Mittelwert	2.8	2.7	2.9	2.8	2.7	2.9	2.8	2.6	2.9
Standardabweichung	1.0	1.0	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	670	139	86	179	123	143	670	248	422
EGOISTISCH									
Mittelwert	3.3	3.4	3.4	3.3	3.2	3.4	3.3	3.5	3.2
Standardabweichung	1.0	0.9	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	666	139	86	179	121	141	666	247	419
EHRGEIZIG									
Mittelwert	2.2	2.2	2.3	2.2	2.2	2.2	2.2	2.1	2.3
Standardabweichung	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
Fallzahl	670	139	86	179	123	143	669	248	421
GENÜGSAM									
Mittelwert	2.7	2.8	2.9	2.7	2.8	2.6	2.7	2.8	2.7
Standardabweichung	0.9	0.8	0.8	0.9	0.8	1.0	0.9	0.9	0.8
Fallzahl	667	139	86	176	123	143	666	245	421
KRITISCH									
Mittelwert	2.2	2.2	2.3	2.1	2.2	2.3	2.2	2.1	2.2
Standardabweichung	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9
Fallzahl	670	139	86	179	123	143	670	248	422
ZURÜCKHALTEND									
Mittelwert	2.9	2.9	2.9	2.9	2.7	2.9	2.9	2.8	2.9
Standardabweichung	1.1	1.2	1.2	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	670	139	86	179	123	143	670	248	422
GROSSZÜGIG									
Mittelwert	2.6	2.7	2.3	2.6	2.6	2.7	2.6	2.5	2.7
Standardabweichung	0.9	0.9	0.8	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
Fallzahl	668	139	86	177	123	143	668	246	422

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

F38: Skalenmittelwerte

	Gesamt	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT	
		-20	21	22-23	24-25	26+		w	m
OPTIMISTISCH									
Mittelwert	2.4	2.4	2.3	2.4	2.3	2.4	2.4	2.3	2.4
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	.9	.9	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	670	139	86	179	123	143	670	248	422
TEMPERAMENTVOLL									
Mittelwert	2.7	2.7	2.7	2.6	2.8	2.6	2.7	2.4	2.8
Standardabweichung	1.0	1.1	1.1	1.0	.8	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	669	139	86	179	123	142	669	247	422
SELBSTSICHER									
Mittelwert	2.6	2.5	2.9	2.7	2.5	2.5	2.6	2.7	2.6
Standardabweichung	.9	.8	1.0	.9	.8	.8	.9	.9	.8
Fallzahl	669	139	85	179	123	143	668	248	420
KONTAKTFREUDIG									
Mittelwert	2.3	2.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.3	2.1	2.4
Standardabweichung	.9	.9	1.0	.9	.9	1.0	.9	.9	1.0
Fallzahl	670	139	86	179	123	143	670	248	422
TRÄUMERISCH									
Mittelwert	2.8	2.7	2.8	2.9	2.8	2.9	2.8	2.6	2.9
Standardabweichung	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1
Fallzahl	670	139	86	179	123	143	670	248	422
ORDNUNGSLIEBEND									
Mittelwert	2.8	2.8	2.8	2.9	2.7	2.7	2.8	2.6	2.9
Standardabweichung	1.2	1.2	1.3	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1
Fallzahl	667	139	86	179	123	140	667	246	421
MUTIG									
Mittelwert	2.6	2.6	2.7	2.7	2.6	2.6	2.6	2.8	2.5
Standardabweichung	.8	.8	.9	.9	.7	.8	.8	.9	.8
Fallzahl	670	139	86	179	123	143	670	248	422
SPONTAN									
Mittelwert	2.2	2.1	2.1	2.2	2.3	2.4	2.2	2.2	2.3
Standardabweichung	.9	.8	.9	.9	.8	.8	.9	.9	.9
Fallzahl	670	139	86	179	123	143	670	248	422
AUSGEGLICHEN									
Mittelwert	2.7	2.6	2.7	2.7	2.6	2.8	2.7	2.7	2.7
Standardabweichung	.9	.9	.8	1.0	.8	1.0	.9	1.0	.9
Fallzahl	666	139	86	179	123	139	666	246	420
GENIESSERISCH									
Mittelwert	2.3	2.2	2.2	2.2	2.3	2.4	2.3	2.2	2.3
Standardabweichung	.8	.9	.8	.8	.8	.8	.8	.8	.8
Fallzahl	665	138	86	179	123	139	664	247	417
BEGEISTERUNGSFÄHIG									
Mittelwert	2.1	2.0	2.0	2.1	2.1	2.1	2.1	2.0	2.1
Standardabweichung	.8	.8	.9	.9	.8	.8	.8	.8	.8
Fallzahl	666	138	86	179	123	140	666	248	418

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

F39: Wie zufrieden bist Du alles in allem mit dem Leben, das Du jetzt führst?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
zufrieden	93 66.9%	60 70.6%	125 71.8%	87 71.9%	94 69.6%	459 70.2%	176 72.1%	283 69.0%	459 70.2%
mittel	35 25.2%	17 20.0%	37 21.3%	31 25.6%	31 23.0%	151 23.1%	52 21.3%	101 24.6%	153 23.4%
unzufrieden	11 7.9%	8 9.4%	12 6.9%	3 2.5%	10 7.4%	44 6.7%	16 6.6%	26 6.3%	42 6.4%
Gesamt	139 100.0%	85 100.0%	174 100.0%	121 100.0%	135 100.0%	654 100.0%	244 100.0%	410 100.0%	654 100.0%

F37: Skalenmittelwerte

	Gesamt	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT	
		-20	21	22-23	24-25	26+		w	m
Mittelwert	2.3	2.3	2.3	2.3	2.1	2.3	2.3	2.3	2.3
Standardabweichung	.8	.7	.8	.8	.7	.7	.8	.7	.8
Fallzahl	654	139	85	174	121	135	654	244	410

1 = sehr zufrieden / 5 = sehr unzufrieden

F40: Welche der folgenden Gegenstände besitzt Du persönlich, welche hast Du selbst bezahlt, welche teilweise selber bezahlt und welche hast Du ganz bezahlt/ geschenkt bekommen?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
CD-PLAYER besitze ich	1 .7%		1 .6%	1 .8%	4 2.8%	7 1.0%	2 .8%	5 1.2%	7 1.0%
selbst bezahlt	38 27.1%	33 37.9%	60 33.3%	61 49.2%	76 52.8%	268 39.7%	65 26.2%	206 48.4%	271 40.2%
teilweise selbst bezahlt	9 6.4%	6 6.9%	14 7.8%	8 6.5%	2 1.4%	39 5.8%	20 8.1%	19 4.5%	39 5.8%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	69 49.3%	26 29.9%	59 32.8%	20 16.1%	25 17.4%	199 29.5%	119 48.0%	80 18.8%	199 29.5%
kein Besitz/keine Angabe	23 16.4%	22 25.3%	46 25.6%	34 27.4%	37 25.7%	162 24.0%	42 16.9%	116 27.2%	158 23.4%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	675 100.0%	248 100.0%	426 100.0%	674 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
STEREOANLAGE besitze ich	1 .7%			2 1.6%	3 2.1%	6 .9%	3 1.2%	3 .7%	6 .9%
selbst bezahlt	20 14.3%	29 33.3%	50 27.8%	46 37.1%	87 60.4%	232 34.4%	56 22.6%	175 41.1%	231 34.3%
teilweise selbst bezahlt	11 7.9%	3 3.4%	12 6.7%	6 4.8%	2 1.4%	34 5.0%	11 4.4%	23 5.4%	34 5.0%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	73 52.1%	27 31.0%	43 23.9%	31 25.0%	25 17.4%	199 29.5%	89 35.9%	110 25.8%	199 29.5%
kein Besitz/keine Angabe	35 25.0%	28 32.2%	75 41.7%	39 31.5%	27 18.8%	204 30.2%	89 35.9%	115 27.0%	204 30.3%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	675 100.0%	248 100.0%	426 100.0%	674 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
FAHRRAD besitze ich				1 .8%	4 2.8%	5 .7%	2 .8%	3 .7%	5 .7%
selbst bezahlt	29 20.7%	20 23.0%	52 28.9%	51 41.1%	75 52.1%	227 33.6%	62 25.0%	162 38.0%	224 33.2%
teilweise selbst bezahlt	14 10.0%	11 12.6%	15 8.3%	7 5.6%	5 3.5%	52 7.7%	9 3.6%	43 10.1%	52 7.7%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	80 57.1%	48 55.2%	82 45.6%	42 33.9%	41 28.5%	293 43.4%	143 57.7%	154 36.2%	297 44.1%
kein Besitz/keine Angabe	17 12.1%	8 9.2%	31 17.2%	23 18.5%	19 13.2%	98 14.5%	32 12.9%	64 15.0%	96 14.2%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	675 100.0%	248 100.0%	426 100.0%	674 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
DIGITALVIDEOKAMERA besitze ich			1 .6%	1 .8%	2 1.4%	4 .6%	2 .8%	2 .5%	4 .6%
selbst bezahlt	9 6.4%	13 14.9%	19 10.6%	20 16.1%	31 21.5%	92 13.6%	23 9.3%	70 16.4%	93 13.8%
teilweise selbst bezahlt	1 .7%	2 2.3%	3 1.7%	5 4.0%	1 .7%	12 1.8%	4 1.6%	9 2.1%	13 1.9%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	28 20.0%	10 11.5%	13 7.2%	5 4.0%	13 9.0%	69 10.2%	30 12.1%	41 9.6%	71 10.5%
kein Besitz/keine Angabe	102 72.9%	62 71.3%	144 80.0%	93 75.0%	97 67.4%	498 73.8%	189 76.2%	304 71.4%	493 73.1%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	675 100.0%	248 100.0%	426 100.0%	674 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
LCD/PLASMA-TV besitze ich			1 .6%			1 .1%		1 .2%	1 .1%
selbst bezahlt	5 3.6%	6 6.9%	14 7.8%	14 11.3%	14 9.7%	53 7.9%	15 6.0%	38 8.9%	53 7.9%
teilweise selbst bezahlt	3 2.1%	2 2.3%	5 2.8%	1 .8%	3 2.1%	14 2.1%	5 2.0%	10 2.3%	15 2.2%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	23 16.4%	4 4.6%	5 2.8%	6 4.8%	4 2.8%	42 6.2%	14 5.6%	28 6.6%	42 6.2%
kein Besitz/keine Angabe	109 77.9%	75 86.2%	155 86.1%	103 83.1%	123 85.4%	565 83.7%	214 86.3%	349 81.9%	563 83.5%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	675 100.0%	248 100.0%	426 100.0%	674 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
COMPUTER besitze ich	1 .7%		2 1.1%		4 2.8%	7 1.0%	2 .8%	5 1.2%	7 1.0%
selbst bezahlt	68 48.6%	50 57.5%	86 47.8%	75 60.5%	102 70.8%	381 56.4%	94 37.9%	285 66.9%	379 56.2%
teilweise selbst bezahlt	17 12.1%	16 18.4%	32 17.8%	18 14.5%	9 6.3%	92 13.6%	43 17.3%	50 11.7%	93 13.8%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	48 34.3%	18 20.7%	49 27.2%	20 16.1%	16 11.1%	151 22.4%	88 35.5%	64 15.0%	152 22.6%
kein Besitz/keine Angabe	6 4.3%	3 3.4%	11 6.1%	11 8.9%	13 9.0%	44 6.5%	21 8.5%	22 5.2%	43 6.4%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	675 100.0%	248 100.0%	426 100.0%	674 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
DIGITALKAMERA besitze ich			1 .6%		4 2.8%	5 .7%	2 .8%	3 .7%	5 .7%
selbst bezahlt	20 14.3%	22 25.3%	43 23.9%	49 39.5%	60 41.7%	194 28.7%	51 20.6%	143 33.6%	194 28.8%
teilweise selbst bezahlt	7 5.0%	5 5.7%	9 5.0%	13 10.5%	7 4.9%	41 6.1%	16 6.5%	26 6.1%	42 6.2%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	43 30.7%	20 23.0%	38 21.1%	20 16.1%	30 20.8%	151 22.4%	70 28.2%	82 19.2%	152 22.6%
kein Besitz/keine Angabe	70 50.0%	40 46.0%	89 49.4%	42 33.9%	43 29.9%	284 42.1%	109 44.0%	172 40.4%	281 41.7%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	675 100.0%	248 100.0%	426 100.0%	674 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
MOTORRAD, MOPED besitze ich					1 .7%	1 .1%		1 .2%	1 .1%
selbst bezahlt	15 10.7%	16 18.4%	11 6.1%	12 9.7%	27 18.8%	81 12.0%	9 3.6%	70 16.4%	79 11.7%
teilweise selbst bezahlt	5 3.6%	5 5.7%	7 3.9%	3 2.4%		20 3.0%	3 1.2%	17 4.0%	20 3.0%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	11 7.9%	3 3.4%	5 2.8%	6 4.8%	6 4.2%	31 4.6%	13 5.2%	20 4.7%	33 4.9%
kein Besitz/keine Angabe	109 77.9%	63 72.4%	157 87.2%	103 83.1%	110 76.4%	542 80.3%	223 89.9%	318 74.6%	541 80.3%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	675 100.0%	248 100.0%	426 100.0%	674 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
AUTO besitze ich				2 1.6%	1 .7%	3 .4%		3 .7%	3 .4%
selbst bezahlt	18 12.9%	18 20.7%	40 22.2%	36 29.0%	76 52.8%	188 27.9%	50 20.2%	140 32.9%	190 28.2%
teilweise selbst bezahlt	21 15.0%	14 16.1%	41 22.8%	37 29.8%	21 14.6%	134 19.9%	43 17.3%	91 21.4%	134 19.9%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	26 18.6%	21 24.1%	23 12.8%	14 11.3%	15 10.4%	99 14.7%	46 18.5%	51 12.0%	97 14.4%
kein Besitz/keine Angabe	75 53.6%	34 39.1%	76 42.2%	35 28.2%	31 21.5%	251 37.2%	109 44.0%	141 33.1%	250 37.1%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	675 100.0%	248 100.0%	426 100.0%	674 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
DVD-RECORDER besitze ich	1 .7%		1 .6%		3 2.1%	5 .7%	2 .8%	3 .7%	5 .7%
selbst bezahlt	10 7.1%	18 20.7%	28 15.6%	33 26.6%	38 26.4%	127 18.8%	34 13.7%	92 21.6%	126 18.7%
teilweise selbst bezahlt	4 2.9%	3 3.4%	7 3.9%	2 1.6%	2 1.4%	18 2.7%	8 3.2%	10 2.3%	18 2.7%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	33 23.6%	19 21.8%	38 21.1%	9 7.3%	17 11.8%	116 17.2%	73 29.4%	45 10.6%	118 17.5%
kein Besitz/keine Angabe	92 65.7%	47 54.0%	106 58.9%	80 64.5%	84 58.3%	409 60.6%	131 52.8%	276 64.8%	407 60.4%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	675 100.0%	248 100.0%	426 100.0%	674 100.0%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
HANDY besitze ich	2 1.4%		1 .6%		4 2.8%	7 1.0%	4 1.6%	3 .7%	7 1.0%
selbst bezahlt	64 45.7%	67 77.0%	133 73.9%	99 79.8%	121 84.0%	484 71.7%	162 65.3%	320 75.1%	482 71.5%
teilweise selbst bezahlt	17 12.1%	6 6.9%	15 8.3%	8 6.5%	1 .7%	47 7.0%	15 6.0%	32 7.5%	47 7.0%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	50 35.7%	13 14.9%	26 14.4%	10 8.1%	11 7.6%	110 16.3%	59 23.8%	53 12.4%	112 16.6%
kein Besitz/keine Angabe	7 5.0%	1 1.1%	5 2.8%	7 5.6%	7 4.9%	27 4.0%	8 3.2%	18 4.2%	26 3.9%
Gesamt	140 100.0%	87 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	144 100.0%	675 100.0%	248 100.0%	426 100.0%	674 100.0%

F42: Wie alt bist Du?

	GESCHLECHT		Gesamt
	w	m	
-20	65 26.4%	75 17.9%	140 21.1%
21	30 12.2%	55 13.2%	85 12.8%
22-23	83 33.7%	93 22.2%	176 26.5%
24-25	28 11.4%	92 22.0%	120 18.1%
26+	40 16.3%	103 24.6%	143 21.5%
Gesamt	246 100.0%	418 100.0%	664 100.0%

F42: Mittelwerte

	Gesamt	ALTER				Gesamt	GESCHLECHT	
		-20	21	22-23	24-25		26+	w
Mittelwert	23.3	19.4	21.0	22.5	24.4	28.6	22.6	23.7
Standardabweichung	3.7	.8		.5	.5	3.6	3.2	3.9
Fallzahl	675	140	87	180	124	144	246	418

F43: Welchen Familienstand hast Du?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ledig	140 100.0%	85 98.8%	176 97.8%	121 97.6%	121 84.6%	643 95.5%	231 93.1%	411 96.9%	642 95.5%
verheiratet		1 1.2%	4 2.2%	3 2.4%	18 12.6%	26 3.9%	15 6.0%	11 2.6%	26 3.9%
geschieden/verwitwet					4 2.8%	4 .6%	2 .8%	2 .5%	4 .6%
Gesamt	140 100.0%	86 100.0%	180 100.0%	124 100.0%	143 100.0%	673 100.0%	248 100.0%	424 100.0%	672 100.0%

F44: Was trifft auf Dich zur Zeit zu?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ich bin z. Zt. Single	67 49.6%	43 50.0%	75 42.9%	50 41.3%	56 41.5%	291 44.6%	65 26.7%	225 55.1%	290 44.5%
ich habe eine feste Beziehung	60 44.4%	39 45.3%	96 54.9%	63 52.1%	71 52.6%	329 50.5%	169 69.5%	160 39.2%	329 50.5%
ich habe wechselnde Beziehungen von kurzer Dauer	8 5.9%	4 4.7%	4 2.3%	8 6.6%	8 5.9%	32 4.9%	9 3.7%	23 5.6%	32 4.9%
Gesamt	135 100.0%	86 100.0%	175 100.0%	121 100.0%	135 100.0%	652 100.0%	243 100.0%	408 100.0%	651 100.0%

F45: Lebst Du mit Deinem Partner / Partnerin zusammen?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ja	5 8.5%	12 31.6%	35 36.8%	32 50.8%	52 74.3%	136 41.8%	74 44.0%	63 40.1%	137 42.2%
nein	54 91.5%	26 68.4%	60 63.2%	31 49.2%	18 25.7%	189 58.2%	94 56.0%	94 59.9%	188 57.8%
Gesamt	59 100.0%	38 100.0%	95 100.0%	63 100.0%	70 100.0%	325 100.0%	168 100.0%	157 100.0%	325 100.0%

BASIS: Befragte in fester Beziehung

F46: Wieviele Personen leben insgesamt in Deinem eigenen Haushalt?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
1	24 18.2%	23 29.9%	22 13.6%	20 16.9%	39 29.3%	128 20.6%	43 18.5%	83 21.4%	126 20.3%
2	31 23.5%	19 24.7%	59 36.4%	41 34.7%	47 35.3%	197 31.7%	101 43.3%	100 25.8%	201 32.4%
3	44 33.3%	19 24.7%	44 27.2%	41 34.7%	29 21.8%	177 28.5%	52 22.3%	122 31.5%	174 28.1%
4	23 17.4%	10 13.0%	23 14.2%	14 11.9%	10 7.5%	80 12.9%	28 12.0%	53 13.7%	81 13.1%
5	6 4.5%	4 5.2%	11 6.8%	2 1.7%	6 4.5%	29 4.7%	8 3.4%	19 4.9%	27 4.4%
6	3 2.3%	1 1.3%	1 .6%		2 1.5%	7 1.1%	1 .4%	6 1.6%	7 1.1%
7			1 .6%			1 .2%		1 .3%	1 .2%
8	1 .8%	1 1.3%				2 .3%		2 .5%	2 .3%
9			1 .6%			1 .2%		1 .3%	1 .2%
Gesamt	132 100.0%	77 100.0%	162 100.0%	118 100.0%	133 100.0%	622 100.0%	233 100.0%	387 100.0%	620 100.0%

F46: Wieviele Personen leben insgesamt in Deinem eigenen Haushalt?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
Single	24 18.2%	23 29.9%	22 13.6%	20 16.9%	39 29.3%	128 20.6%	43 18.5%	83 21.4%	126 20.3%
2 Personen	31 23.5%	19 24.7%	59 36.4%	41 34.7%	47 35.3%	197 31.7%	101 43.3%	100 25.8%	201 32.4%
3 Personen	44 33.3%	19 24.7%	44 27.2%	41 34.7%	29 21.8%	177 28.5%	52 22.3%	122 31.5%	174 28.1%
4 Personen	23 17.4%	10 13.0%	23 14.2%	14 11.9%	10 7.5%	80 12.9%	28 12.0%	53 13.7%	81 13.1%
5 und mehr Personen	10 7.6%	6 7.8%	14 8.6%	2 1.7%	8 6.0%	40 6.4%	9 3.9%	29 7.5%	38 6.1%
Gesamt	132 100.0%	77 100.0%	162 100.0%	118 100.0%	133 100.0%	622 100.0%	233 100.0%	387 100.0%	620 100.0%

F47: Welchen Schulabschluss hast Du?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
Gymnasium	85 63.4%	54 63.5%	93 52.8%	50 42.0%	48 33.8%	330 50.3%	148 60.4%	186 45.1%	334 50.8%
Beruf mit Abitur	5 3.7%	6 7.1%	14 8.0%	11 9.2%	24 16.9%	60 9.1%	23 9.4%	37 9.0%	60 9.1%
Fachhochschulreife	41 30.6%	23 27.1%	63 35.8%	57 47.9%	64 45.1%	248 37.8%	68 27.8%	177 43.0%	245 37.3%
Sonstiges	3 2.2%	2 2.4%	6 3.4%	1 .8%	6 4.2%	18 2.7%	6 2.4%	12 2.9%	18 2.7%
Gesamt	134 100.0%	85 100.0%	176 100.0%	119 100.0%	142 100.0%	656 100.0%	245 100.0%	412 100.0%	657 100.0%

F48: Hast Du einen Beruf erlernt?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
nein	123 88.5%	69 82.1%	103 58.2%	56 45.5%	27 18.9%	378 56.8%	152 62.0%	231 54.9%	383 57.5%
ja	16 11.5%	15 17.9%	74 41.8%	67 54.5%	116 81.1%	288 43.2%	93 38.0%	190 45.1%	283 42.5%
Gesamt	139 100.0%	84 100.0%	177 100.0%	123 100.0%	143 100.0%	666 100.0%	245 100.0%	421 100.0%	666 100.0%

F48: Berufe

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
Bürokauffrau/-mann		3 21.4%	5 7.4%	4 7.1%	4 3.9%	16 6.3%	11 13.6%	5 2.9%	16 6.3%
Hotelfachfrau/-mann				1 1.8%		1 .4%		1 .6%	1 .4%
Industriekauffrau/-mann	1 6.7%		2 2.9%	1 1.8%	2 2.0%	6 2.4%	4 4.9%	2 1.1%	6 2.4%
Wirtschaftsassistent	1 6.7%		2 2.9%			3 1.2%	2 2.5%	1 .6%	3 1.2%
Industriemechaniker		1 7.1%		4 7.1%	6 5.9%	11 4.3%		11 6.3%	11 4.3%
Bankkauffrau /-mann				1 1.8%	4 3.9%	5 2.0%	4 4.9%	1 .6%	5 2.0%
Kauffrau /-mann Handel					1 1.0%	1 .4%		1 .6%	1 .4%
Tischler /-in			1 1.5%		2 2.0%	3 1.2%		3 1.7%	3 1.2%
Bürokommunikationskauffrau /-mann			4 5.9%	1 1.8%		5 2.0%	4 4.9%	1 .6%	5 2.0%
Maurer/-in					3 2.9%	3 1.2%		3 1.7%	3 1.2%
kaufmännische Assistent/-in		2 14.3%	2 2.9%			4 1.6%	3 3.7%	1 .6%	4 1.6%
Zahnarztshelfer/-in					1 1.0%	1 .4%	1 1.2%		1 .4%
Erzieher/-in			1 1.5%			1 .4%	1 1.2%		1 .4%
Heizungs-/ Lüftungsinstallateur					3 2.9%	3 1.2%		3 1.7%	3 1.2%
Lagerwirtschafter/-in					2 2.0%	2 .8%		2 1.1%	2 .8%
Maler/-in					1 1.0%	1 .4%		1 .6%	1 .4%
Bundeswehr					1 1.0%	1 .4%		1 .6%	1 .4%
Energie-Elektroniker		1 7.1%	1 1.5%	4 7.1%	4 3.9%	10 3.9%		10 5.7%	10 3.9%
Elektriker				2 3.6%	2 2.0%	4 1.6%		4 2.3%	4 1.6%
Kommunikationselektroniker				1 1.8%	1 1.0%	2 .8%		2 1.1%	2 .8%
Elektroinstallateur			2 2.9%	1 1.8%	1 1.0%	4 1.6%		4 2.3%	4 1.6%
Metallbauer				1 1.8%	1 1.0%	2 .8%		2 1.1%	2 .8%
Kfz-Mechaniker			1 1.5%	7 12.5%	16 15.7%	24 9.4%	1 1.2%	23 13.2%	24 9.4%
Notarangestellter / Rechtsanwaltsgelhilfe				1 1.8%	4 3.9%	5 2.0%	5 6.2%		5 2.0%
Arztshelfer/-in					1 1.0%	1 .4%		1 .6%	1 .4%
Fliesenleger				1 1.8%		1 .4%		1 .6%	1 .4%
Assistent für Computer- und Automatisierungsanlagen	3 20.0%		4 5.9%		2 2.0%	9 3.5%		9 5.2%	9 3.5%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
Kinderpfleger/-in					2 2.0%	2 .8%	2 2.5%		2 .8%
Mikrotechnologin		1 7.1%				1 .4%		1 .6%	1 .4%
techn. Assistent für biologische und chemische Labore		2 14.3%	1 1.5%			3 1.2%	3 3.7%		3 1.2%
Chemielaborant/-in				2 3.6%	2 2.0%	4 1.6%		4 2.3%	4 1.6%
Elektromonteur					1 1.0%	1 .4%		1 .6%	1 .4%
Krankenschwester					2 2.0%	2 .8%	2 2.5%		2 .8%
Pädagoge				2 3.6%	1 1.0%	3 1.2%	3 3.7%		3 1.2%
MTLA			1 1.5%			1 .4%	1 1.2%		1 .4%
Fachangestellte für Arbeitsförderung			1 1.5%			1 .4%	1 1.2%		1 .4%
Friseur			1 1.5%		2 2.0%	3 1.2%	3 3.7%		3 1.2%
Physiotherapeut/-in			12 17.6%	1 1.8%	2 2.0%	15 5.9%	14 17.3%	1 .6%	15 5.9%
Fachinformatiker/-in	1 6.7%		1 1.5%	1 1.8%		3 1.2%		3 1.7%	3 1.2%
Einzelhandelskauffrau/-man n			1 1.5%	2 3.6%	1 1.0%	4 1.6%		5 2.9%	5 2.0%
Informatikkauffrau/-mann					2 2.0%	2 .8%	1 1.2%	1 .6%	2 .8%
Angestellte/-r im öffentlichen Dienst, Beamter/-in	1 6.7%				1 1.0%	2 .8%		2 1.1%	2 .8%
Programmierer/-in					1 1.0%	1 .4%	1 1.2%		1 .4%
Assistent/-in für Wirtschaftsinformatik		1 7.1%	4 5.9%	1 1.8%	2 2.0%	8 3.1%		8 4.6%	8 3.1%
Buchhalter/-in					1 1.0%	1 .4%	1 1.2%		1 .4%
GTA für Medien und Kommunikation	1 6.7%	1 7.1%				2 .8%	1 1.2%	1 .6%	2 .8%
Assistent/-in für Informationsverarbeitung	5 33.3%					5 2.0%	1 1.2%	4 2.3%	5 2.0%
Dolmetscher/-in, Fremdsprachensekretär/- in			3 4.4%	1 1.8%		4 1.6%	1 1.2%	3 1.7%	4 1.6%
IT-Systemelektroniker/-in			1 1.5%	2 3.6%	2 2.0%	5 2.0%		5 2.9%	5 2.0%
Förster/-in					1 1.0%	1 .4%		1 .6%	1 .4%
Elektromaschinenbauer/-in					1 1.0%	1 .4%		1 .6%	1 .4%
Mechatroniker/-in	1 6.7%	1 7.1%	3 4.4%	6 10.7%	1 1.0%	12 4.7%	1 1.2%	10 5.7%	11 4.3%
IT-Systemkauffrau/-mann			2 2.9%			2 .8%		2 1.1%	2 .8%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
Softwaretechnologe/-in		1 7.1%	3 4.4%	1 1.8%		5 2.0%		5 2.9%	5 2.0%
Stahlbetonbauer/-in					1 1.0%	1 .4%		1 .6%	1 .4%
Tourismusassistent/-in			1 1.5%		2 2.0%	3 1.2%	3 3.7%		3 1.2%
Kaufmann/-frau für Groß- und Einzelhandel				1 1.8%	2 2.0%	3 1.2%		3 1.7%	3 1.2%
Mediengestalter/-in			1 1.5%		3 2.9%	4 1.6%	2 2.5%	2 1.1%	4 1.6%
Versicherungskauffrau/-man n			1 1.5%			1 .4%		1 .6%	1 .4%
medizinisch-techn. Laborassistent/-in			1 1.5%	1 1.8%		2 .8%	1 1.2%	1 .6%	2 .8%
Berufskraftfahrer/-in			1 1.5%			1 .4%		1 .6%	1 .4%
Assistent/-in für Multimedia			1 1.5%			1 .4%	1 1.2%		1 .4%
Koch / Köchin			1 1.5%			1 .4%		1 .6%	1 .4%
techn. Assistent/-in für Umweltschutz		1 6.7%				1 .4%		1 .6%	1 .4%
Optiker/-in				1 1.8%		1 .4%	1 1.2%		1 .4%
Kfz-Elektroniker				1 1.8%		1 .4%		1 .6%	1 .4%
Dachdecker/-in				2 3.6%	2 2.0%	4 1.6%		4 2.3%	4 1.6%
Konstruktionsmechaniker/-i n			1 1.5%	1 1.8%	2 2.0%	4 1.6%		4 2.3%	4 1.6%
Baugeräteführer/-in					2 2.0%	2 .8%		2 1.1%	2 .8%
Vermessungstechniker/-in					1 1.0%	1 .4%	1 1.2%		1 .4%
Versorgungstechniker/-in			1 1.5%			1 .4%		1 .6%	1 .4%
Gesamt	15 100.0%	14 100.0%	68 100.0%	56 100.0%	102 100.0%	255 100.0%	81 100.0%	174 100.0%	255 100.0%

F49: Aus welchem (Bundes-) Land stammst Du?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
Brandenburg	61 43.9%	67 78.8%	110 62.9%	88 72.1%	101 70.1%	427 64.2%	149 61.1%	277 65.3%	426 63.8%
Sachsen	68 48.9%	16 18.8%	40 22.9%	25 20.5%	31 21.5%	180 27.1%	68 27.9%	116 27.4%	184 27.5%
Ost	5 3.6%		13 7.4%	3 2.5%	4 2.8%	25 3.8%	12 4.9%	13 3.1%	25 3.7%
West	2 1.4%		4 2.3%	3 2.5%	3 2.1%	12 1.8%	4 1.6%	8 1.9%	12 1.8%
Ausland	2 1.4%		3 1.7%	3 2.5%	4 2.8%	12 1.8%	5 2.0%	7 1.7%	12 1.8%
Sachsen-Anhalt		1 1.2%	2 1.1%			3 .5%	3 1.2%		3 .4%
Berlin	1 .7%		1 .6%		1 .7%	3 .5%	2 .8%	1 .2%	3 .4%
Bayern		1 1.2%	2 1.1%			3 .5%	1 .4%	2 .5%	3 .4%
Gesamt	139 100.0%	85 100.0%	175 100.0%	122 100.0%	144 100.0%	665 100.0%	244 100.0%	424 100.0%	668 100.0%

F50: Bist Du Bafög-Empfänger?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
ja	51 38.6%	26 31.0%	69 41.3%	40 33.1%	72 51.1%	258 40.0%	105 43.2%	156 38.2%	261 40.1%
nein	81 61.4%	58 69.0%	98 58.7%	81 66.9%	69 48.9%	387 60.0%	138 56.8%	252 61.8%	390 59.9%
Gesamt	132 100.0%	84 100.0%	167 100.0%	121 100.0%	141 100.0%	645 100.0%	243 100.0%	408 100.0%	651 100.0%

F51: Wieviel Geld steht Dir persönlich monatlich nach Abzug der notwendigsten Lebenshaltungskosten für Miete, Nahrung, PKW etc. zum freien Ausgeben zur Verfügung?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
bis Euro 50,-	30 23.3%	18 22.8%	44 26.2%	27 22.9%	29 22.1%	148 23.7%	63 27.9%	87 21.7%	150 23.9%
51,- bis 100,-	30 23.3%	9 11.4%	35 20.8%	25 21.2%	16 12.2%	115 18.4%	47 20.8%	66 16.5%	113 18.0%
101,- bis 150,-	19 14.7%	11 13.9%	20 11.9%	17 14.4%	15 11.5%	82 13.1%	23 10.2%	60 15.0%	83 13.2%
151,- bis 200,-	24 18.6%	13 16.5%	34 20.2%	18 15.3%	27 20.6%	116 18.6%	46 20.4%	69 17.2%	115 18.3%
201,- bis 250,-	13 10.1%	6 7.6%	11 6.5%	12 10.2%	5 3.8%	47 7.5%	12 5.3%	35 8.7%	47 7.5%
251,- bis 300,-	2 1.6%	8 10.1%	3 1.8%	3 2.5%	4 3.1%	20 3.2%	6 2.7%	14 3.5%	20 3.2%
301,- bis 350,-	4 3.1%	6 7.6%	8 4.8%	1 .8%	6 4.6%	25 4.0%	9 4.0%	16 4.0%	25 4.0%
351,- bis 400,-	3 2.3%	4 5.1%	2 1.2%	1 .8%	2 1.5%	12 1.9%	2 .9%	11 2.7%	13 2.1%
401,- bis 500,-	2 1.6%	3 3.8%	2 1.2%	7 5.9%	14 10.7%	28 4.5%	11 4.9%	17 4.2%	28 4.5%
501,- und mehr	2 1.6%	1 1.3%	9 5.4%	7 5.9%	13 9.9%	32 5.1%	7 3.1%	26 6.5%	33 5.3%
Gesamt	129 100.0%	79 100.0%	168 100.0%	118 100.0%	131 100.0%	625 100.0%	226 100.0%	401 100.0%	627 100.0%

F52: Geschlecht

	ALTER					Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+	
w	65 46.4%	30 35.3%	83 47.2%	28 23.3%	40 28.0%	246 37.0%
m	75 53.6%	55 64.7%	93 52.8%	92 76.7%	103 72.0%	418 63.0%
Gesamt	140 100.0%	85 100.0%	176 100.0%	120 100.0%	143 100.0%	664 100.0%

F53: Wenn Du an der Fachhochschule Lausitz etwas ändern könntest, was würdest Du tun?

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
vielfältigeres Studienangebot	1 1.4%	2 4.2%	1 1.1%	1 1.8%		5 1.5%		5 2.3%	5 1.5%
Mensa (Essen, Anlagen {draußen & drinnen}, Zeiten, Preise)	9 12.5%	4 8.3%	7 7.4%	8 14.0%	8 12.1%	36 10.7%	8 6.4%	28 13.1%	36 10.7%
mehr Freizeitangebote, Kulturangebote, Sport schaffen	6 8.3%	3 6.3%	8 8.5%	3 5.3%	3 4.5%	23 6.8%	5 4.0%	18 8.5%	23 6.8%
BWL nach Cottbus verlegen	1 1.4%	1 2.1%	2 2.1%		2 3.0%	6 1.8%	5 4.0%	1 .5%	6 1.8%
mehr Mitspracherecht / Einfluss der Studenten			2 2.1%	3 5.3%		5 1.5%	3 2.4%	2 .9%	5 1.5%
Ausstattung verbessern (z.B. PC, Rume, Kopierer, Tafel, Stec	4 5.6%	2 4.2%	8 8.5%	6 10.5%	6 9.1%	26 7.7%	10 8.0%	16 7.5%	26 7.7%
Bibliothek mehr fördern / vergrößern	1 1.4%		2 2.1%	1 1.8%	4 6.1%	8 2.4%	3 2.4%	5 2.3%	8 2.4%
kostenlose Kopien, Skripte für Vorlesungen, Lehrmaterial	6 8.3%	2 4.2%	3 3.2%		2 3.0%	13 3.9%	3 2.4%	10 4.7%	13 3.8%
gerechtere Mittelverteilung				8 14.0%	4 6.1%	12 3.6%		12 5.6%	12 3.6%
Kommunikation zw. Professoren untereinander und Professoren	3 4.2%	3 6.3%	5 5.3%		1 1.5%	12 3.6%	11 8.8%	1 .5%	12 3.6%
Prüfungsergebnisse schneller zugänglich, Notenabfrage verbes		2 4.2%	2 2.1%			4 1.2%	2 1.6%	2 .9%	4 1.2%
Semesterticket			5 5.3%	5 8.8%	1 1.5%	11 3.3%	1 .8%	10 4.7%	11 3.3%
kleinere Übungsgruppen und mehr Übungen anbieten	2 2.8%	1 2.1%	2 2.1%	3 5.3%		8 2.4%	1 .8%	7 3.3%	8 2.4%
mehr Praxisbezug, Wirtschaftskontakte, Praktiker, Lehrinhalt	1 1.4%	2 4.2%	4 4.3%	4 7.0%	10 15.2%	21 6.2%	7 5.6%	14 6.6%	21 6.2%
bessere Organisation, Verwaltung, Prüfungsamt etc.	5 6.9%	3 6.3%	2 2.1%	2 3.5%	3 4.5%	15 4.5%	11 8.8%	4 1.9%	15 4.4%
mehr Unterstützung für Neulinge / Orientierungshilfen	1 1.4%		3 3.2%			4 1.2%	3 2.4%	1 .5%	4 1.2%
mehr Getränke-/Snackautomaten	3 4.2%		3 3.2%			6 1.8%	3 2.4%	3 1.4%	6 1.8%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
mehr Personal in Verwaltung / Prüfungsamt erweitern, überlas				1 1.8%		1 .3%		1 .5%	1 .3%
Studium Generale einführen					2 3.0%	2 .6%	2 1.6%		2 .6%
Terminänderungsinfos von Lehrveranstaltungen ins Internet st		2 4.2%	2 2.1%			4 1.2%	4 3.2%		4 1.2%
motiviertere, pädagogisch ausgebildete Professoren	5 6.9%	5 10.4%	8 8.5%		3 4.5%	21 6.2%	14 11.2%	7 3.3%	21 6.2%
Pausen kürzen	1 1.4%	1 2.1%	5 5.3%	1 1.8%	4 6.1%	12 3.6%	4 3.2%	8 3.8%	12 3.6%
Lehrinhalte überprüfen und an Wirtschaft anpassen			2 2.1%		2 3.0%	4 1.2%	2 1.6%	2 .9%	4 1.2%
mehr Parkplätze, mehr Fahrradständer		4 8.3%		1 1.8%	3 4.5%	8 2.4%	1 .8%	7 3.3%	8 2.4%
mehr Wohnheimplätze anbieten	2 2.8%			1 1.8%	4 6.1%	7 2.1%	2 1.6%	5 2.3%	7 2.1%
Studiengang nach CB verlegen (z.B. Biotechnologie, Maschinen)	1 1.4%			1 1.8%	2 3.0%	4 1.2%	2 1.6%	2 .9%	4 1.2%
mehr und interessantere Praktika und Projektarbeiten		1 2.1%		3 5.3%	7 10.6%	11 3.3%	4 3.2%	7 3.3%	11 3.3%
Prüfungsmodalitäten		1 2.1%	8 8.5%	3 5.3%		12 3.6%	6 4.8%	6 2.8%	12 3.6%
Professorenwahl überdenken, Professoren entlassen	7 9.7%	3 6.3%	7 7.4%	7 12.3%	7 10.6%	31 9.2%	11 8.8%	20 9.4%	31 9.2%
eigener Fachbereich für BWL	2 2.8%	6 12.5%	3 3.2%	1 1.8%		12 3.6%	12 9.6%		12 3.6%
mehr Frauen im Studiengang	2 2.8%	1 2.1%	5 5.3%		3 4.5%	11 3.3%		11 5.2%	11 3.3%
flächendeckende WLAN-Nutzung, bessere DSL-Anschlüsse	1 1.4%	5 10.4%	1 1.1%		2 3.0%	9 2.7%		9 4.2%	9 2.7%
mehr Infos an Studenten z.B. Umzug nach CB	4 5.6%	3 6.3%	3 3.2%	2 3.5%		12 3.6%	9 7.2%	3 1.4%	12 3.6%
BWL in SFB lassen	3 4.2%	2 4.2%	1 1.1%		5 7.6%	11 3.3%	6 4.8%	5 2.3%	11 3.3%
Vorlesungszeiten	2 2.8%		2 2.1%	2 3.5%		6 1.8%	1 .8%	5 2.3%	6 1.8%
neue Studentenvertretung / Fachschaft für BWL	4 5.6%	2 4.2%	1 1.1%			7 2.1%	4 3.2%	3 1.4%	7 2.1%
mehr Tutoren und Tutoren für alle				5 8.8%	1 1.5%	6 1.8%	1 .8%	5 2.3%	6 1.8%
kompetentere Professoren einstellen	2 2.8%	1 2.1%	4 4.3%	7 12.3%	8 12.1%	22 6.5%	2 1.6%	20 9.4%	22 6.5%
STUK / Parties verbessern	7 9.7%	2 4.2%	3 3.2%		1 1.5%	13 3.9%	4 3.2%	9 4.2%	13 3.8%
Niveau / Anforderungen der FHL erhöhen	1 1.4%			2 3.5%	1 1.5%	4 1.2%	1 .8%	3 1.4%	4 1.2%

	ALTER					Gesamt	GESCHLECHT		Gesamt
	-20	21	22-23	24-25	26+		w	m	
besseres Schriftbild der Dozenten	4 5.6%	2 4.2%	2 2.1%			8 2.4%	2 1.6%	6 2.8%	8 2.4%
schnellere und genauere Bekanntgabe von Stundenplänen			4 4.3%			4 1.2%	4 3.2%		4 1.2%
Bachelor abschaffen, Diplom wieder einführen					3 4.5%	3 .9%		4 1.9%	4 1.2%
allgemeine Sauberkeit der Räume und sanitären Anlagen	1 1.4%			2 3.5%	2 3.0%	5 1.5%	5 4.0%		5 1.5%
Studiengang optimieren z.B. Inhalte	1 1.4%		2 2.1%			3 .9%		3 1.4%	3 .9%
Sonstiges	15 20.8%	12 25.0%	33 35.1%	10 17.5%	19 28.8%	89 26.4%	40 32.0%	49 23.0%	89 26.3%
Gesamt	72 100.0%	48 100.0%	94 100.0%	57 100.0%	66 100.0%	337 100.0%	125 100.0%	213 100.0%	338 100.0%