

Kreuztabellierungen nach Beruf erlernt und Bafög-Bezug

B - 2

F1: In welchem Fachsemester studierst Du?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
1	144 37.6%	94 32.6%	238 35.5%	84 32.2%	142 36.4%	226 34.7%
3	95 24.8%	70 24.3%	165 24.6%	57 21.8%	103 26.4%	160 24.6%
4	2 .5%		2 .3%		2 .5%	2 .3%
5	44 11.5%	54 18.8%	98 14.6%	43 16.5%	56 14.4%	99 15.2%
6	6 1.6%	2 .7%	8 1.2%	4 1.5%	4 1.0%	8 1.2%
7	72 18.8%	62 21.5%	134 20.0%	68 26.1%	62 15.9%	130 20.0%
9	20 5.2%	3 1.0%	23 3.4%	4 1.5%	19 4.9%	23 3.5%
10		1 .3%	1 .1%		1 .3%	1 .2%
11		1 .3%	1 .1%		1 .3%	1 .2%
12		1 .3%	1 .1%	1 .4%		1 .2%
Gesamt	383 100.0%	288 100.0%	671 100.0%	261 100.0%	390 100.0%	651 100.0%

F1: In welchem Fachsemester studierst Du?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
Grundstudium (1-4 Sem)	241 62.9%	164 56.9%	405 60.4%	141 54.0%	247 63.3%	388 59.6%
Hauptstudium (5+ Sem)	142 37.1%	124 43.1%	266 39.6%	120 46.0%	143 36.7%	263 40.4%
Gesamt	383 100.0%	288 100.0%	671 100.0%	261 100.0%	390 100.0%	651 100.0%

B - 3

F2: Deine Fachrichtung?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
Betriebswirtschaftslehre	79 20.5%	63 21.9%	142 21.1%	59 22.5%	80 20.4%	139 21.3%
Chemieingenieurwesen	27 7.0%	7 2.4%	34 5.0%	11 4.2%	19 4.8%	30 4.6%
Elektrotechnik	14 3.6%	19 6.6%	33 4.9%	14 5.3%	18 4.6%	32 4.9%
Informatik	29 7.5%	21 7.3%	50 7.4%	20 7.6%	27 6.9%	47 7.2%
Maschinenbau	42 10.9%	60 20.8%	102 15.1%	36 13.7%	63 16.1%	99 15.1%
Musikpädagogik	3 .8%	1 .3%	4 .6%	5 1.9%		5 .8%
Sozialwesen	26 6.7%	27 9.4%	53 7.9%	31 11.8%	24 6.1%	55 8.4%
Verfahrenstechnik	3 .8%	4 1.4%	7 1.0%	7 2.7%		7 1.1%
Wirtschaftsingenieurwesen	92 23.8%	46 16.0%	138 20.5%	37 14.1%	95 24.2%	132 20.2%
Biotechnologie	51 13.2%	8 2.8%	59 8.8%	21 8.0%	36 9.2%	57 8.7%
Technische Informatik und Kommunikation	11 2.8%	16 5.6%	27 4.0%	14 5.3%	12 3.1%	26 4.0%
Physiotherapie	8 2.1%	15 5.2%	23 3.4%	7 2.7%	16 4.1%	23 3.5%
Medizinische Technik	1 .3%	1 .3%	2 .3%		2 .5%	2 .3%
Gesamt	386 100.0%	288 100.0%	674 100.0%	262 100.0%	392 100.0%	654 100.0%

F2: Fachbereich

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
WW	79 20.5%	63 21.9%	142 21.1%	59 22.5%	80 20.4%	139 21.3%
BCV	81 21.0%	19 6.6%	100 14.8%	39 14.9%	55 14.0%	94 14.4%
IEM	197 51.0%	178 61.8%	375 55.6%	128 48.9%	233 59.4%	361 55.2%
MP	3 .8%	1 .3%	4 .6%	5 1.9%		5 .8%
SW	26 6.7%	27 9.4%	53 7.9%	31 11.8%	24 6.1%	55 8.4%
Gesamt	386 100.0%	288 100.0%	674 100.0%	262 100.0%	392 100.0%	654 100.0%

F2: Studienort

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
Cottbus	29 7.5%	28 9.7%	57 8.5%	36 13.7%	24 6.1%	60 9.2%
Senftenberg	357 92.5%	260 90.3%	617 91.5%	226 86.3%	368 93.9%	594 90.8%
Gesamt	386 100.0%	288 100.0%	674 100.0%	262 100.0%	392 100.0%	654 100.0%

B - 4

F3: Welches waren für Dich die ausschlaggebenden Gründe, diese Studienrichtung zu wählen?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
wollte meinen Berufswunsch erfüllen	236 62.9%	158 56.4%	394 60.2%	147 58.1%	236 61.6%	383 60.2%
wollte einen ordentlichen Abschluß bekommen	151 40.3%	117 41.8%	268 40.9%	96 37.9%	167 43.6%	263 41.4%
hatte ich schon seit der Schulzeit geplant	71 18.9%	34 12.1%	105 16.0%	35 13.8%	61 15.9%	96 15.1%
lieber irgend etwas studieren, als arbeitslos zu sein	21 5.6%	26 9.3%	47 7.2%	24 9.5%	21 5.5%	45 7.1%
wusste nichts besseres	10 2.7%	5 1.8%	15 2.3%	6 2.4%	9 2.3%	15 2.4%
Aus-(auf)bau der Ausbildung	2 .5%	12 4.3%	14 2.1%	5 2.0%	9 2.3%	14 2.2%
gute Berufsaussichten / Job nach dem Studium	9 2.4%	5 1.8%	14 2.1%	6 2.4%	7 1.8%	13 2.0%
fachliches Interesse	5 1.3%	3 1.1%	8 1.2%	6 2.4%	3 .8%	9 1.4%
Sonstiges	18 4.8%	8 2.9%	26 4.0%	12 4.7%	12 3.1%	24 3.8%
Gesamt	375 100.0%	280 100.0%	655 100.0%	253 100.0%	383 100.0%	636 100.0%

F4: Was waren die ausschlaggebenden Gründe für ein Studium an einer Fachhochschule gegenüber einem Studium an einer Universität?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
Praxisnähe	171 50.4%	87 33.7%	258 43.2%	95 39.6%	157 45.8%	252 43.2%
kürzere Studiendauer	6 1.8%	4 1.6%	10 1.7%	3 1.3%	7 2.0%	10 1.7%
Zusage bekommen / schnelle Zusage	4 1.2%	2 .8%	6 1.0%	1 .4%	6 1.7%	7 1.2%
studentenfreundlicher, überschaubarer, bessere Lehrbedingung	91 26.8%	14 5.4%	105 17.6%	45 18.8%	62 18.1%	107 18.4%
bessere Berufschancen / Berufserweiterung	5 1.5%	5 1.9%	10 1.7%	3 1.3%	7 2.0%	10 1.7%
Aufbau der Ausbildung	5 1.5%		5 .8%		5 1.5%	5 .9%
Kompetenz / Ruf der FH, Empfehlung	11 3.2%	3 1.2%	14 2.3%	6 2.5%	8 2.3%	14 2.4%
zu lange aus der Schule raus	4 1.2%	3 1.2%	7 1.2%	4 1.7%	3 .9%	7 1.2%
Diplom-Abschluss	6 1.8%	3 1.2%	9 1.5%	5 2.1%	5 1.5%	10 1.7%
mehr Betreuung / besserer Kontakt zu Professoren	65 19.2%	23 8.9%	88 14.7%	33 13.8%	56 16.3%	89 15.3%
Kooperation von Arbeitgeber und FH	2 .6%	4 1.6%	6 1.0%	2 .8%	4 1.2%	6 1.0%
schlechteres Zeugnis / nur hier angenommen	5 1.5%		5 .8%	2 .8%	2 .6%	4 .7%
Fachhochschulreife	39 11.5%	114 44.2%	153 25.6%	76 31.7%	70 20.4%	146 25.0%
Wechsel von Uni an FH	9 2.7%	1 .4%	10 1.7%		10 2.9%	10 1.7%
Nähe zum Heimatort	71 20.9%	54 20.9%	125 20.9%	50 20.8%	73 21.3%	123 21.1%
Schwierigkeitsgrad geringer	13 3.8%	6 2.3%	19 3.2%	5 2.1%	13 3.8%	18 3.1%
Duales Studium / Stipendium		7 2.7%	7 1.2%	2 .8%	5 1.5%	7 1.2%
gute Zugangsvoraussetzungen / kein NC	11 3.2%	9 3.5%	20 3.4%	7 2.9%	12 3.5%	19 3.3%
festgelegter Stundenplan / geregelter Ablauf	10 2.9%	5 1.9%	15 2.5%	8 3.3%	7 2.0%	15 2.6%
Sonstiges	4 1.2%	4 1.6%	8 1.3%	6 2.5%	2 .6%	8 1.4%
Gesamt	339 100.0%	258 100.0%	597 100.0%	240 100.0%	343 100.0%	583 100.0%

B - 6

F5: Was waren die ausschlaggebenden Gründe für die Wahl der Fachhochschule Lausitz als Studienort?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
keinen anderen Studienplatz bekommen	43 11.6%	23 8.2%	66 10.1%	26 10.1%	40 10.6%	66 10.4%
guter Ruf der FHL	122 32.8%	64 22.9%	186 28.5%	69 26.7%	110 29.3%	179 28.2%
Nähe zum Heimatort	284 76.3%	213 76.1%	497 76.2%	203 78.7%	276 73.4%	479 75.6%
bin von Betrieb delegiert worden	3 .8%	17 6.1%	20 3.1%	5 1.9%	14 3.7%	19 3.0%
Studiengang nur an FH möglich, besonderer Schwerpunkt	8 2.2%	2 .7%	10 1.5%	7 2.7%	3 .8%	10 1.6%
günstige (Verkehrs-) Lage	3 .8%	2 .7%	5 .8%	2 .8%	3 .8%	5 .8%
Sonstiges	21 5.6%	17 6.1%	38 5.8%	14 5.4%	25 6.6%	39 6.2%
Gesamt	372 100.0%	280 100.0%	652 100.0%	258 100.0%	376 100.0%	634 100.0%

F6: Wie zufrieden bist Du insgesamt mit Deinem Studium an der FHL?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
zufrieden	243 63.4%	154 53.7%	397 59.3%	145 55.6%	238 60.9%	383 58.7%
mittel	123 32.1%	110 38.3%	233 34.8%	99 37.9%	130 33.2%	229 35.1%
unzufrieden	17 4.4%	23 8.0%	40 6.0%	17 6.5%	23 5.9%	40 6.1%
Gesamt	383 100.0%	287 100.0%	670 100.0%	261 100.0%	391 100.0%	652 100.0%

F6: Skalenmittelwert

	Gesamt	BERUF		Gesamt	BAFÖG	
		nein	ja		ja	nein
Mittelwert	2.4	2.3	2.5	2.4	2.4	2.4
Standardabweichung	.7	.7	.8	.7	.8	.7
Fallzahl	670	383	287	652	261	391

1 = sehr zufrieden / 5 = sehr unzufrieden

F6.1: Falls Du unzufrieden bist: Weshalb?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
zu wenig Spezialisierungen		2 4.0%	2 1.9%	2 5.0%		2 1.9%
Einstellung der Professoren zu Studenten (Klima)	6 10.9%	1 2.0%	7 6.7%	1 2.5%	6 9.5%	7 6.8%
keine gute Organisation / Infos fehlen	13 23.6%	12 24.0%	25 23.8%	9 22.5%	16 25.4%	25 24.3%
fachl. Kompetenz der Profs nicht ausreichend	2 3.6%	7 14.0%	9 8.6%	8 20.0%	3 4.8%	11 10.7%
Aussagekraft der Prüfungen (keine Standards)	2 3.6%		2 1.9%	2 5.0%		2 1.9%
kein Leben nach der Vorlesung auf dem Campus	3 5.5%	1 2.0%	4 3.8%	3 7.5%	1 1.6%	4 3.9%
knappe Materialien/Skripte	4 7.3%	1 2.0%	5 4.8%		5 7.9%	5 4.9%
schlechte Noten	2 3.6%	2 4.0%	4 3.8%		4 6.3%	4 3.9%
zu geringer Praxisbezug, zuwenig Zusammenarbeit mit Wirtscha	4 7.3%	8 16.0%	12 11.4%	3 7.5%	9 14.3%	12 11.7%
schwerer Studiengang	1 1.8%		1 1.0%	3 7.5%		3 2.9%
Schwerpunkte verstärken, unwichtige Fächer verkürzen		3 6.0%	3 2.9%	3 7.5%		3 2.9%
Studiengebühr				2 5.0%		2 1.9%
Entfernung zum Wohnort, umständliche Anfahrt	2 3.6%	1 2.0%	3 2.9%	1 2.5%	2 3.2%	3 2.9%
schlechte Beratung/Betreuung	1 1.8%	1 2.0%	2 1.9%	1 2.5%	1 1.6%	2 1.9%
Internet ausbauen, Webseite verbessern		2 4.0%	2 1.9%		2 3.2%	2 1.9%
wenig Sportangebote	1 1.8%	1 2.0%	2 1.9%	1 2.5%	1 1.6%	2 1.9%
Übungen zu uninteressant	1 1.8%	1 2.0%	2 1.9%	2 5.0%		2 1.9%
schlechte Stoffvermittlung, wenig Erklärungen, zu viel abgel	6 10.9%	8 16.0%	14 13.3%	5 12.5%	8 12.7%	13 12.6%
Zusammenarbeit zw. Fachbereichen bzw. Professoren schlecht		3 6.0%	3 2.9%	2 5.0%	1 1.6%	3 2.9%
schlechte (technische) Ausstattung	1 1.8%	1 2.0%	2 1.9%	1 2.5%	1 1.6%	2 1.9%
zu wenig Freizeit	2 3.6%		2 1.9%	2 5.0%		2 1.9%
Stundenplan	1 1.8%	2 4.0%	3 2.9%	1 2.5%	2 3.2%	3 2.9%
Raumplanung		2 4.0%	2 1.9%		2 3.2%	2 1.9%
kein Diplom mehr möglich	2 3.6%		2 1.9%	1 2.5%	1 1.6%	2 1.9%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
Professoren zu alt	2 3.6%		2 1.9%		2 3.2%	2 1.9%
Studiengang noch nicht ausgereift	2 3.6%		2 1.9%	1 2.5%	1 1.6%	2 1.9%
Sonstiges	10 18.2%	2 4.0%	12 11.4%	3 7.5%	8 12.7%	11 10.7%
Gesamt	55 100.0%	50 100.0%	105 100.0%	40 100.0%	63 100.0%	103 100.0%

BASIS: Unzufriedene Befragte

F7: Wo wohnst Du während des Semesters?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
Studentenwohnheim	96 25.1%	49 17.2%	145 21.7%	62 23.9%	74 19.1%	136 21.1%
eigene Wohnung	70 18.3%	114 40.0%	184 27.6%	105 40.5%	76 19.6%	181 28.0%
Eltern	153 40.1%	79 27.7%	232 34.8%	60 23.2%	165 42.6%	225 34.8%
Wohngemeinschaft	62 16.2%	38 13.3%	100 15.0%	30 11.6%	68 17.6%	98 15.2%
Verwandtschaft, Groß-/Schwiegereltern	1 .3%	5 1.8%	6 .9%	2 .8%	4 1.0%	6 .9%
Gesamt	382 100.0%	285 100.0%	667 100.0%	259 100.0%	387 100.0%	646 100.0%

F8: Wie kommst Du normalerweise von Deinem Heimatort Fachhochschule?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
öffentl. Verkehrsmittel	101 26.3%	49 17.0%	150 22.3%	60 23.0%	77 19.7%	137 21.0%
eigener PKW	193 50.3%	164 56.9%	357 53.1%	136 52.1%	211 54.0%	347 53.2%
zu Fuß	18 4.7%	18 6.3%	36 5.4%	14 5.4%	25 6.4%	39 6.0%
PKW-Fahrgemeinschaft	44 11.5%	44 15.3%	88 13.1%	35 13.4%	54 13.8%	89 13.7%
Motorrad/Moped	4 1.0%	1 .3%	5 .7%	1 .4%	4 1.0%	5 .8%
Fahrrad	24 6.3%	12 4.2%	36 5.4%	15 5.7%	20 5.1%	35 5.4%
Gesamt	384 100.0%	288 100.0%	672 100.0%	261 100.0%	391 100.0%	652 100.0%

F9: Gehst Du während des Semesters einer Nebentätigkeit nach, um Geld zu verdienen?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ja, regelmäßig	65 16.9%	55 19.1%	120 17.8%	35 13.3%	81 20.8%	116 17.8%
ja, gelegentlich	115 29.9%	82 28.5%	197 29.3%	72 27.4%	121 31.0%	193 29.6%
nein	205 53.2%	151 52.4%	356 52.9%	156 59.3%	188 48.2%	344 52.7%
Gesamt	385 100.0%	288 100.0%	673 100.0%	263 100.0%	390 100.0%	653 100.0%

B-9

F10: Wieviele Stunden im Monat arbeitest Du durchschnittlich während des Semesters?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
-10 Std.	55 30.6%	47 34.3%	102 32.2%	44 41.1%	55 27.2%	99 32.0%
11-20 Std.	55 30.6%	21 15.3%	76 24.0%	18 16.8%	55 27.2%	73 23.6%
21-30 Std.	12 6.7%	11 8.0%	23 7.3%	5 4.7%	17 8.4%	22 7.1%
31-40 Std.	35 19.4%	22 16.1%	57 18.0%	18 16.8%	38 18.8%	56 18.1%
41+ Std.	23 12.8%	36 26.3%	59 18.6%	22 20.6%	37 18.3%	59 19.1%
Gesamt	180 100.0%	137 100.0%	317 100.0%	107 100.0%	202 100.0%	309 100.0%

BASIS: Befragte mit Nebentätigkeit

F10: Mittelwerte

	Gesamt	BERUF		Gesamt	BAFÖG	
		nein	ja		ja	nein
Mittelwert	31.8	28.0	36.8	32.1	31.6	32.3
Standardabweichung	21.7	17.4	25.6	22.1	21.0	22.6
Fallzahl	273	156	117	267	84	183

BASIS: Befragte mit Nebentätigkeit

F11: Arbeitest Du während der Semesterferien?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ja, regelmäßig	112 29.2%	78 27.4%	190 28.4%	66 25.3%	119 30.5%	185 28.4%
ja, gelegentlich	183 47.7%	115 40.4%	298 44.5%	104 39.8%	187 47.9%	291 44.7%
nein	89 23.2%	92 32.3%	181 27.1%	91 34.9%	84 21.5%	175 26.9%
Gesamt	384 100.0%	285 100.0%	669 100.0%	261 100.0%	390 100.0%	651 100.0%

F12: Haben Deine Nebenjobs einen fachlichen Bezug zu Deiner Studienrichtung?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ja, vollständig	39 13.0%	39 18.8%	78 15.4%	27 15.1%	51 16.3%	78 15.9%
ja, teilweise	132 43.9%	77 37.2%	209 41.1%	56 31.3%	147 47.1%	203 41.3%
nein	130 43.2%	91 44.0%	221 43.5%	96 53.6%	114 36.5%	210 42.8%
Gesamt	301 100.0%	207 100.0%	508 100.0%	179 100.0%	312 100.0%	491 100.0%

BASIS: Befragte mit Nebentätigkeit

B - 10

F13: Wieviel Stunden Freizeit bleiben Dir während des Semesters durchschnittlich pro Tag zur freien Verfügung, wenn Du einmal die Zeit für das Studium, das Selbststudium, Arbeiten, Schlafen etc. abziehst?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
1-2 Std.	120 31.1%	139 48.1%	259 38.4%	113 43.0%	139 35.5%	252 38.5%
3 Std.	91 23.6%	48 16.6%	139 20.6%	60 22.8%	76 19.4%	136 20.8%
4 Std.	89 23.1%	47 16.3%	136 20.1%	43 16.3%	89 22.7%	132 20.2%
5 Std.	54 14.0%	28 9.7%	82 12.1%	25 9.5%	52 13.3%	77 11.8%
6+ Std.	32 8.3%	27 9.3%	59 8.7%	22 8.4%	36 9.2%	58 8.9%
Gesamt	386 100.0%	289 100.0%	675 100.0%	263 100.0%	392 100.0%	655 100.0%

F13: Mittelwerte

	Gesamt	BERUF		Gesamt	BAFÖG	
		nein	ja		ja	nein
Mittelwert	3.5	3.6	3.3	3.5	3.4	3.6
Standardabweichung	1.7	1.6	1.7	1.7	1.7	1.6
Fallzahl	605	356	249	585	225	360

F14: Wieviel Stunden pro Wochen wendest Du durchschnittlich für das Selbststudium auf?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
-3 Std.	56 14.5%	51 17.6%	107 15.9%	50 19.0%	56 14.3%	106 16.2%
4-5 Std.	64 16.6%	44 15.2%	108 16.0%	42 16.0%	62 15.8%	104 15.9%
6-10 Std.	142 36.8%	104 36.0%	246 36.4%	87 33.1%	152 38.8%	239 36.5%
11+ Std.	124 32.1%	90 31.1%	214 31.7%	84 31.9%	122 31.1%	206 31.5%
Gesamt	386 100.0%	289 100.0%	675 100.0%	263 100.0%	392 100.0%	655 100.0%

F14: Mittelwerte

	Gesamt	BERUF		Gesamt	BAFÖG	
		nein	ja		ja	nein
Mittelwert	11.1	10.9	11.5	11.1	11.3	11.0
Standardabweichung	8.2	7.9	8.7	8.1	8.4	7.9
Fallzahl	636	369	267	613	238	375

F15: Besuchst Du regelmäßig die Lehrveranstaltungen oder läßt Du ab und zu mal eine Veranstaltung ausfallen?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
Besuche immer alle Veranstaltungen	186 48.4%	166 57.6%	352 52.4%	148 56.5%	189 48.3%	337 51.6%
lasse ab und zu mal eine Veranstaltung ausfallen	198 51.6%	122 42.4%	320 47.6%	114 43.5%	202 51.7%	316 48.4%
Gesamt	384 100.0%	288 100.0%	672 100.0%	262 100.0%	391 100.0%	653 100.0%

F15: Wie zufrieden bist Du mit Deinem Studium an der Fachhochschule Lausitz hinsichtlich der folgenden Merkmale?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
STUDIENANGEBOT zufrieden	290 76.1%	214 74.8%	504 75.6%	179 69.6%	303 77.7%	482 74.5%
mittel	81 21.3%	63 22.0%	144 21.6%	64 24.9%	81 20.8%	145 22.4%
unzufrieden	10 2.6%	9 3.1%	19 2.8%	14 5.4%	6 1.5%	20 3.1%
Gesamt	381 100.0%	286 100.0%	667 100.0%	257 100.0%	390 100.0%	647 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
MUGGEFUG zufrieden	26 18.6%	25 23.4%	51 20.6%	18 19.8%	31 20.7%	49 20.3%
mittel	78 55.7%	52 48.6%	130 52.6%	38 41.8%	89 59.3%	127 52.7%
unzufrieden	36 25.7%	30 28.0%	66 26.7%	35 38.5%	30 20.0%	65 27.0%
Gesamt	140 100.0%	107 100.0%	247 100.0%	91 100.0%	150 100.0%	241 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
STUPID zufrieden	308 81.5%	236 82.2%	544 81.8%	199 77.1%	327 84.3%	526 81.4%
mittel	54 14.3%	40 13.9%	94 14.1%	46 17.8%	49 12.6%	95 14.7%
unzufrieden	16 4.2%	11 3.8%	27 4.1%	13 5.0%	12 3.1%	25 3.9%
Gesamt	378 100.0%	287 100.0%	665 100.0%	258 100.0%	388 100.0%	646 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
EINRICHTUNGEN zufrieden	317 82.6%	209 73.3%	526 78.6%	189 73.3%	323 82.4%	512 78.8%
mittel	49 12.8%	57 20.0%	106 15.8%	49 19.0%	54 13.8%	103 15.8%
unzufrieden	18 4.7%	19 6.7%	37 5.5%	20 7.8%	15 3.8%	35 5.4%
Gesamt	384 100.0%	285 100.0%	669 100.0%	258 100.0%	392 100.0%	650 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
TECHNISCHE AUSSTATTUNG zufrieden	303 78.9%	202 70.9%	505 75.5%	193 74.8%	292 74.5%	485 74.6%
mittel	60 15.6%	58 20.4%	118 17.6%	40 15.5%	77 19.6%	117 18.0%
unzufrieden	21 5.5%	25 8.8%	46 6.9%	25 9.7%	23 5.9%	48 7.4%
Gesamt	384 100.0%	285 100.0%	669 100.0%	258 100.0%	392 100.0%	650 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
BIBLIOTHEK zufrieden	271 70.8%	204 71.6%	475 71.1%	180 69.2%	281 72.2%	461 71.0%
mittel	84 21.9%	59 20.7%	143 21.4%	58 22.3%	78 20.1%	136 21.0%
unzufrieden	28 7.3%	22 7.7%	50 7.5%	22 8.5%	30 7.7%	52 8.0%
Gesamt	383 100.0%	285 100.0%	668 100.0%	260 100.0%	389 100.0%	649 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
COMPUTERAUSSTATTUNG zufrieden	285 75.8%	210 75.0%	495 75.5%	186 72.9%	293 76.5%	479 75.1%
mittel	79 21.0%	58 20.7%	137 20.9%	56 22.0%	78 20.4%	134 21.0%
unzufrieden	12 3.2%	12 4.3%	24 3.7%	13 5.1%	12 3.1%	25 3.9%
Gesamt	376 100.0%	280 100.0%	656 100.0%	255 100.0%	383 100.0%	638 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
MENSA zufrieden	181 48.5%	149 53.6%	330 50.7%	129 51.0%	189 49.7%	318 50.2%
mittel	132 35.4%	77 27.7%	209 32.1%	82 32.4%	122 32.1%	204 32.2%
unzufrieden	60 16.1%	52 18.7%	112 17.2%	42 16.6%	69 18.2%	111 17.5%
Gesamt	373 100.0%	278 100.0%	651 100.0%	253 100.0%	380 100.0%	633 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
STUK zufrieden	144 44.6%	79 35.4%	223 40.8%	81 40.7%	135 40.8%	216 40.8%
mittel	117 36.2%	89 39.9%	206 37.7%	74 37.2%	128 38.7%	202 38.1%
unzufrieden	62 19.2%	55 24.7%	117 21.4%	44 22.1%	68 20.5%	112 21.1%
Gesamt	323 100.0%	223 100.0%	546 100.0%	199 100.0%	331 100.0%	530 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
KULTURELLES LEBEN zufrieden	88 24.1%	58 22.7%	146 23.5%	58 24.7%	81 22.0%	139 23.1%
mittel	152 41.6%	125 49.0%	277 44.7%	97 41.3%	171 46.5%	268 44.4%
unzufrieden	125 34.2%	72 28.2%	197 31.8%	80 34.0%	116 31.5%	196 32.5%
Gesamt	365 100.0%	255 100.0%	620 100.0%	235 100.0%	368 100.0%	603 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
SERVICEANGEBOTE zufrieden	229 59.9%	147 52.5%	376 56.8%	149 57.5%	215 56.1%	364 56.7%
mittel	114 29.8%	91 32.5%	205 31.0%	84 32.4%	114 29.8%	198 30.8%
unzufrieden	39 10.2%	42 15.0%	81 12.2%	26 10.0%	54 14.1%	80 12.5%
Gesamt	382 100.0%	280 100.0%	662 100.0%	259 100.0%	383 100.0%	642 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
SPORTANGEBOT zufrieden	108 31.4%	87 36.4%	195 33.4%	72 32.7%	118 33.9%	190 33.5%
mittel	133 38.7%	84 35.1%	217 37.2%	74 33.6%	134 38.5%	208 36.6%
unzufrieden	103 29.9%	68 28.5%	171 29.3%	74 33.6%	96 27.6%	170 29.9%
Gesamt	344 100.0%	239 100.0%	583 100.0%	220 100.0%	348 100.0%	568 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
STUDIENORT zufrieden	160 41.7%	132 46.6%	292 43.8%	112 42.9%	169 43.7%	281 43.4%
mittel	131 34.1%	102 36.0%	233 34.9%	100 38.3%	130 33.6%	230 35.5%
unzufrieden	93 24.2%	49 17.3%	142 21.3%	49 18.8%	88 22.7%	137 21.1%
Gesamt	384 100.0%	283 100.0%	667 100.0%	261 100.0%	387 100.0%	648 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
FREIZEITANGEBOTE zufrieden	89 24.5%	63 24.6%	152 24.6%	60 24.7%	85 23.5%	145 24.0%
mittel	126 34.7%	102 39.8%	228 36.8%	92 37.9%	132 36.6%	224 37.1%
unzufrieden	148 40.8%	91 35.5%	239 38.6%	91 37.4%	144 39.9%	235 38.9%
Gesamt	363 100.0%	256 100.0%	619 100.0%	243 100.0%	361 100.0%	604 100.0%

F16: Skalenmittelwerte

	Gesamt	BERUF		Gesamt	BAFÖG	
		nein	ja		ja	nein
STUDIENANGEBOT						
Mittelwert	2.1	2.1	2.1	2.1	2.2	2.1
Standardabweichung	.7	.7	.7	.7	.8	.7
Fallzahl	667	381	286	647	257	390
MUGGEFUG						
Mittelwert	3.2	3.1	3.2	3.2	3.4	3.1
Standardabweichung	1.0	.9	1.1	1.0	1.1	.9
Fallzahl	247	140	107	241	91	150
STUPID						
Mittelwert	2.0	2.0	2.0	2.0	2.1	1.9
Standardabweichung	.8	.8	.7	.8	.8	.7
Fallzahl	665	378	287	646	258	388
EINRICHTUNGEN						
Mittelwert	2.0	1.9	2.1	2.0	2.1	1.9
Standardabweichung	.9	.8	.9	.9	1.0	.8
Fallzahl	669	384	285	650	258	392
TECHNISCHE AUSSTATTUNG						
Mittelwert	2.0	1.9	2.1	2.0	2.0	2.0
Standardabweichung	.9	.9	.9	.9	1.0	.9
Fallzahl	669	384	285	650	258	392
BIBLIOTHEK						
Mittelwert	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1
Standardabweichung	.9	.9	.9	.9	1.0	.9
Fallzahl	668	383	285	649	260	389
COMPUTERAUSSTATTUNG						
Mittelwert	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
Standardabweichung	.8	.8	.8	.8	.8	.8
Fallzahl	656	376	280	638	255	383
MENSA						
Mittelwert	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	651	373	278	633	253	380
STUK						
Mittelwert	2.8	2.7	2.9	2.8	2.7	2.8
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	546	323	223	530	199	331
KULTURELLES LEBEN						
Mittelwert	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1
Standardabweichung	.9	.9	.9	.9	.9	.9
Fallzahl	620	365	255	603	235	368
SERVICEANGEBOTE						
Mittelwert	2.5	2.4	2.5	2.5	2.4	2.5
Standardabweichung	.9	.8	.9	.9	.9	.9
Fallzahl	662	382	280	642	259	383
SPORTANGEBOT						
Mittelwert	3.0	3.0	3.0	3.0	3.1	3.0
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	583	344	239	568	220	348
STUDIENORT						
Mittelwert	2.7	2.8	2.6	2.7	2.7	2.8
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	667	384	283	648	261	387
FREIZEITANGEBOTE						
Mittelwert	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	619	363	256	604	243	361

1 = sehr zufrieden / 5 = sehr unzufrieden

F17: Verbringst Du Deine Wochenenden während des Semesters an Deinem Studienort oder fährst Du nach Hause?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
bleibe immer am Studienort	15 4.0%	20 7.2%	35 5.3%	17 6.5%	17 4.5%	34 5.3%
bleibe meistens am Studienort	50 13.3%	28 10.0%	78 11.9%	34 13.0%	47 12.4%	81 12.6%
fahre meistens nach Hause	87 23.1%	53 19.0%	140 21.3%	52 19.9%	82 21.6%	134 20.9%
fahre immer nach Hause	173 45.9%	141 50.5%	314 47.9%	136 52.1%	172 45.3%	308 48.0%
Studienort ist Heimatort	52 13.8%	37 13.3%	89 13.6%	22 8.4%	62 16.3%	84 13.1%
Gesamt	377 100.0%	279 100.0%	656 100.0%	261 100.0%	380 100.0%	641 100.0%

F18: Wie gefällt Dir insgesamt die Fachhochschule Lausitz?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
gefällt nicht	40 10.4%	43 14.9%	83 12.3%	41 15.6%	41 10.5%	82 12.6%
mittel	87 22.6%	63 21.9%	150 22.3%	66 25.1%	84 21.5%	150 23.0%
gefällt	258 67.0%	182 63.2%	440 65.4%	156 59.3%	265 67.9%	421 64.5%
Gesamt	385 100.0%	288 100.0%	673 100.0%	263 100.0%	390 100.0%	653 100.0%

F16: Skalenmittelwert

	Gesamt	BERUF		Gesamt	BAFÖG	
		nein	ja		ja	nein
Mittelwert	3.6	3.7	3.6	3.6	3.5	3.7
Standardabweichung	.8	.8	.9	.8	.9	.8
Fallzahl	673	385	288	653	263	390

1 = überhaupt nicht / 5 = sehr gut

F19: Würdest Du Deinen Freunden und Bekannten ein Studium an der Fachhochschule Lausitz empfehlen?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ja	329 90.9%	242 87.7%	571 89.5%	219 88.3%	335 89.3%	554 88.9%
nein	33 9.1%	34 12.3%	67 10.5%	29 11.7%	40 10.7%	69 11.1%
Gesamt	362 100.0%	276 100.0%	638 100.0%	248 100.0%	375 100.0%	623 100.0%

F20: Wie ist Dein inhaltliches Interesse an dem Fach, das Du jetzt studierst?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
gering	20 5.2%	15 5.2%	35 5.2%	13 5.0%	23 5.9%	36 5.5%
mittel	39 10.2%	33 11.4%	72 10.7%	27 10.3%	41 10.5%	68 10.4%
hoch	325 84.6%	241 83.4%	566 84.1%	222 84.7%	328 83.7%	550 84.1%
Gesamt	384 100.0%	289 100.0%	673 100.0%	262 100.0%	392 100.0%	654 100.0%

F20: Skalenmittelwert

	Gesamt	BERUF		Gesamt	BAFÖG	
		nein	ja		ja	nein
Mittelwert	4.1	4.1	4.1	4.1	4.2	4.1
Standardabweichung	.8	.8	.9	.8	.8	.8
Fallzahl	673	384	289	654	262	392

1 = sehr gering / 5 = sehr hoch

F21: Angenommen, Du könntest noch einmal entscheiden: Würdest Du Dich wieder für den Studiengang entscheiden, in dem Du jetzt studierst?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ja	327 85.8%	238 83.5%	565 84.8%	218 84.2%	331 85.5%	549 85.0%
nein	54 14.2%	47 16.5%	101 15.2%	41 15.8%	56 14.5%	97 15.0%
Gesamt	381 100.0%	285 100.0%	666 100.0%	259 100.0%	387 100.0%	646 100.0%

F22: Würdest Du Dich auch wieder für die FHL als Studienort entscheiden?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ja	285 76.6%	216 76.6%	501 76.6%	189 75.0%	295 76.8%	484 76.1%
nein	87 23.4%	66 23.4%	153 23.4%	63 25.0%	89 23.2%	152 23.9%
Gesamt	372 100.0%	282 100.0%	654 100.0%	252 100.0%	384 100.0%	636 100.0%

F23: Wie beurteilst Du Deine späteren Berufsaussichten?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
gut	297 76.9%	222 77.1%	519 77.0%	198 75.3%	305 78.0%	503 76.9%
mittel	80 20.7%	58 20.1%	138 20.5%	54 20.5%	79 20.2%	133 20.3%
schlecht	9 2.3%	8 2.8%	17 2.5%	11 4.2%	7 1.8%	18 2.8%
Gesamt	386 100.0%	288 100.0%	674 100.0%	263 100.0%	391 100.0%	654 100.0%

F23: Skalenmittelwert

	Gesamt	BERUF		Gesamt	BAFÖG	
		nein	ja		ja	nein
Mittelwert	2.0	2.1	2.0	2.0	2.0	2.0
Standardabweichung	.7	.7	.8	.7	.8	.7
Fallzahl	674	386	288	654	263	391

1 = sehr gut / 5 = sehr schlecht

F24: Was wirst Du nach Abschluß des Studiums voraussichtlich tun?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ich werde eine Stelle in der Region suchen	88 23.3%	93 32.5%	181 27.3%	74 28.6%	98 25.5%	172 26.7%
ich werde eine Stelle in den alten Bundesländern suchen	14 3.7%	21 7.3%	35 5.3%	21 8.1%	15 3.9%	36 5.6%
Ich suche überall eine Stelle	221 58.6%	136 47.6%	357 53.8%	134 51.7%	211 54.9%	345 53.7%
ich werde mich selbständig machen / freiberuflich tätig sein	22 5.8%	11 3.8%	33 5.0%	8 3.1%	24 6.3%	32 5.0%
ich werde ein anders Studium aufnehmen	9 2.4%	3 1.0%	12 1.8%	6 2.3%	7 1.8%	13 2.0%
ins Ausland gehen	11 2.9%	6 2.1%	17 2.6%	4 1.5%	13 3.4%	17 2.6%
habe Stelle in Region	2 .5%	4 1.4%	6 .9%	5 1.9%	1 .3%	6 .9%
Sonstiges	10 2.7%	12 4.2%	22 3.3%	7 2.7%	15 3.9%	22 3.4%
Gesamt	377 100.0%	286 100.0%	663 100.0%	259 100.0%	384 100.0%	643 100.0%

F25: Es gibt ja verschiedene Möglichkeiten, seine Freizeit zu verbringen. Welche der folgenden Aktivitäten magst Du besonders gerne und welche magst Du überhaupt nicht?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
SPORT TREIBEN gerne	273 71.1%	200 70.2%	473 70.7%	177 68.1%	285 73.3%	462 71.2%
mittel	81 21.1%	49 17.2%	130 19.4%	47 18.1%	76 19.5%	123 19.0%
ungerne	30 7.8%	36 12.6%	66 9.9%	36 13.8%	28 7.2%	64 9.9%
Gesamt	384 100.0%	285 100.0%	669 100.0%	260 100.0%	389 100.0%	649 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
MIT FREUNDEN ZUSAMMEN SEIN gerne	355 92.4%	262 91.3%	617 92.0%	241 92.7%	361 92.3%	602 92.5%
mittel	27 7.0%	21 7.3%	48 7.2%	16 6.2%	27 6.9%	43 6.6%
ungerne	2 .5%	4 1.4%	6 .9%	3 1.2%	3 .8%	6 .9%
Gesamt	384 100.0%	287 100.0%	671 100.0%	260 100.0%	391 100.0%	651 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
SPORTVERANSTALTUNGEN BESUCHEN gerne	146 38.5%	98 34.5%	244 36.8%	80 31.1%	160 41.5%	240 37.3%
mittel	119 31.4%	96 33.8%	215 32.4%	94 36.6%	113 29.3%	207 32.2%
ungerne	114 30.1%	90 31.7%	204 30.8%	83 32.3%	113 29.3%	196 30.5%
Gesamt	379 100.0%	284 100.0%	663 100.0%	257 100.0%	386 100.0%	643 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
AUSFLÜGE MIT DEM AUTO MACHEN gerne	180 47.6%	110 38.6%	290 43.7%	117 45.7%	167 43.0%	284 44.1%
mittel	116 30.7%	87 30.5%	203 30.6%	72 28.1%	124 32.0%	196 30.4%
ungerne	82 21.7%	88 30.9%	170 25.6%	67 26.2%	97 25.0%	164 25.5%
Gesamt	378 100.0%	285 100.0%	663 100.0%	256 100.0%	388 100.0%	644 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
DEN SENFTENBERGER SEE NUTZEN gerne	200 54.1%	108 38.6%	308 47.4%	113 45.2%	185 48.9%	298 47.5%
mittel	97 26.2%	64 22.9%	161 24.8%	55 22.0%	100 26.5%	155 24.7%
ungerne	73 19.7%	108 38.6%	181 27.8%	82 32.8%	93 24.6%	175 27.9%
Gesamt	370 100.0%	280 100.0%	650 100.0%	250 100.0%	378 100.0%	628 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
DEM HOBBY NACHGEHEN gerne	336 87.5%	230 81.6%	566 85.0%	215 83.3%	334 86.1%	549 85.0%
mittel	40 10.4%	42 14.9%	82 12.3%	36 14.0%	43 11.1%	79 12.2%
ungerne	8 2.1%	10 3.5%	18 2.7%	7 2.7%	11 2.8%	18 2.8%
Gesamt	384 100.0%	282 100.0%	666 100.0%	258 100.0%	388 100.0%	646 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
KONZERTE BESUCHEN gerne	166 43.8%	108 38.6%	274 41.6%	105 41.2%	161 41.9%	266 41.6%
mittel	102 26.9%	80 28.6%	182 27.6%	65 25.5%	111 28.9%	176 27.5%
ungerne	111 29.3%	92 32.9%	203 30.8%	85 33.3%	112 29.2%	197 30.8%
Gesamt	379 100.0%	280 100.0%	659 100.0%	255 100.0%	384 100.0%	639 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
BÜCHER LESEN gerne	158 41.1%	104 36.1%	262 39.0%	102 38.9%	145 37.2%	247 37.9%
mittel	99 25.8%	88 30.6%	187 27.8%	69 26.3%	114 29.2%	183 28.1%
ungerne	127 33.1%	96 33.3%	223 33.2%	91 34.7%	131 33.6%	222 34.0%
Gesamt	384 100.0%	288 100.0%	672 100.0%	262 100.0%	390 100.0%	652 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
FERNSEHEN gerne	176 45.7%	111 38.7%	287 42.7%	111 42.4%	163 41.8%	274 42.0%
mittel	132 34.3%	98 34.1%	230 34.2%	90 34.4%	134 34.4%	224 34.4%
ungerne	77 20.0%	78 27.2%	155 23.1%	61 23.3%	93 23.8%	154 23.6%
Gesamt	385 100.0%	287 100.0%	672 100.0%	262 100.0%	390 100.0%	652 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
KOCHEN, BACKEN gerne	126 32.8%	81 28.4%	207 30.9%	80 30.8%	118 30.3%	198 30.5%
mittel	109 28.4%	87 30.5%	196 29.3%	77 29.6%	113 29.0%	190 29.3%
ungerne	149 38.8%	117 41.1%	266 39.8%	103 39.6%	158 40.6%	261 40.2%
Gesamt	384 100.0%	285 100.0%	669 100.0%	260 100.0%	389 100.0%	649 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
AUSGEHEN (Gaststätte, Disco) gerne	282 73.2%	161 56.7%	443 66.2%	171 66.0%	258 66.2%	429 66.1%
mittel	68 17.7%	76 26.8%	144 21.5%	58 22.4%	83 21.3%	141 21.7%
ungerne	35 9.1%	47 16.5%	82 12.3%	30 11.6%	49 12.6%	79 12.2%
Gesamt	385 100.0%	284 100.0%	669 100.0%	259 100.0%	390 100.0%	649 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
INS KINO GEHEN gerne	209 54.4%	181 63.7%	390 58.4%	155 59.8%	220 56.6%	375 57.9%
mittel	118 30.7%	61 21.5%	179 26.8%	69 26.6%	109 28.0%	178 27.5%
ungerne	57 14.8%	42 14.8%	99 14.8%	35 13.5%	60 15.4%	95 14.7%
Gesamt	384 100.0%	284 100.0%	668 100.0%	259 100.0%	389 100.0%	648 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ZEIT MIT DER FAMILIE VERBRINGEN gerne	206 53.8%	180 63.2%	386 57.8%	154 59.5%	220 56.6%	374 57.7%
mittel	126 32.9%	71 24.9%	197 29.5%	78 30.1%	113 29.0%	191 29.5%
ungerne	51 13.3%	34 11.9%	85 12.7%	27 10.4%	56 14.4%	83 12.8%
Gesamt	383 100.0%	285 100.0%	668 100.0%	259 100.0%	389 100.0%	648 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
PARTIES FEIERN gerne	262 68.1%	168 58.9%	430 64.2%	168 64.6%	252 64.6%	420 64.6%
mittel	79 20.5%	68 23.9%	147 21.9%	58 22.3%	84 21.5%	142 21.8%
ungerne	44 11.4%	49 17.2%	93 13.9%	34 13.1%	54 13.8%	88 13.5%
Gesamt	385 100.0%	285 100.0%	670 100.0%	260 100.0%	390 100.0%	650 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
THEATER BESUCHEN gerne	74 19.3%	51 18.1%	125 18.8%	44 17.1%	82 21.1%	126 19.5%
mittel	114 29.8%	88 31.2%	202 30.4%	74 28.7%	119 30.7%	193 29.9%
ungerne	195 50.9%	143 50.7%	338 50.8%	140 54.3%	187 48.2%	327 50.6%
Gesamt	383 100.0%	282 100.0%	665 100.0%	258 100.0%	388 100.0%	646 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
SCHLAFEN gerne	248 64.4%	176 61.3%	424 63.1%	163 62.5%	252 64.5%	415 63.7%
mittel	104 27.0%	75 26.1%	179 26.6%	70 26.8%	101 25.8%	171 26.2%
ungerne	33 8.6%	36 12.5%	69 10.3%	28 10.7%	38 9.7%	66 10.1%
Gesamt	385 100.0%	287 100.0%	672 100.0%	261 100.0%	391 100.0%	652 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
MUSIK HÖREN gerne	289 75.9%	203 71.0%	492 73.8%	194 74.9%	282 72.7%	476 73.6%
mittel	75 19.7%	64 22.4%	139 20.8%	47 18.1%	88 22.7%	135 20.9%
ungerne	17 4.5%	19 6.6%	36 5.4%	18 6.9%	18 4.6%	36 5.6%
Gesamt	381 100.0%	286 100.0%	667 100.0%	259 100.0%	388 100.0%	647 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
COMPUTER gerne	253 66.1%	199 69.6%	452 67.6%	167 64.5%	272 69.7%	439 67.6%
mittel	92 24.0%	57 19.9%	149 22.3%	62 23.9%	81 20.8%	143 22.0%
ungerne	38 9.9%	30 10.5%	68 10.2%	30 11.6%	37 9.5%	67 10.3%
Gesamt	383 100.0%	286 100.0%	669 100.0%	259 100.0%	390 100.0%	649 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ENGAGEMENT IN VEREINEN gerne	118 31.1%	83 29.2%	201 30.3%	74 29.1%	117 30.1%	191 29.7%
mittel	108 28.5%	74 26.1%	182 27.5%	65 25.6%	108 27.8%	173 26.9%
ungerne	153 40.4%	127 44.7%	280 42.2%	115 45.3%	164 42.2%	279 43.4%
Gesamt	379 100.0%	284 100.0%	663 100.0%	254 100.0%	389 100.0%	643 100.0%

F25: Skalenmittelwerte

	Gesamt	BERUF		Gesamt	BAFÖG	
		nein	ja		ja	nein
SPORT TREIBEN						
Mittelwert	2.1	2.0	2.1	2.1	2.2	2.0
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	669	384	285	649	260	389
MIT FREUNDEN ZUSAMMEN SEIN						
Mittelwert	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
Standardabweichung	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7
Fallzahl	671	384	287	651	260	391
SPORTVERANSTALTUNGEN BESUCHEN						
Mittelwert	2.9	2.9	3.0	2.9	3.0	2.9
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	663	379	284	643	257	386
AUSFLÜGE MIT DEM AUTO MACHEN						
Mittelwert	2.7	2.7	2.9	2.7	2.8	2.7
Standardabweichung	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	663	378	285	644	256	388
DEN SENFTENBERGER SEE NUTZEN						
Mittelwert	2.8	2.6	3.1	2.8	2.9	2.7
Standardabweichung	1.2	1.1	1.3	1.2	1.3	1.2
Fallzahl	650	370	280	628	250	378
DEM HOBBY NACHGEHEN						
Mittelwert	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7
Standardabweichung	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8	1.8
Fallzahl	666	384	282	646	258	388
KONZERTE BESUCHEN						
Mittelwert	2.8	2.8	2.9	2.8	2.9	2.8
Standardabweichung	1.2	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2
Fallzahl	659	379	280	639	255	384
BÜCHER LESEN						
Mittelwert	2.9	2.9	3.0	2.9	3.0	2.9
Standardabweichung	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	672	384	288	652	262	390
FERNSEHEN						
Mittelwert	2.8	2.7	2.9	2.8	2.8	2.8
Standardabweichung	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	672	385	287	652	262	390
KOCHEN, BACKEN						
Mittelwert	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2
Standardabweichung	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	669	384	285	649	260	389
AUSGEHEN (Gaststätte, Disco)						
Mittelwert	2.2	2.1	2.4	2.2	2.2	2.2
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	669	385	284	649	259	390
INS KINO GEHEN						
Mittelwert	2.4	2.5	2.4	2.4	2.4	2.5
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	668	384	284	648	259	389
ZEIT MIT DER FAMILIE VERBRINGEN						
Mittelwert	2.4	2.5	2.3	2.4	2.3	2.5
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	668	383	285	648	259	389
PARTIES FEIERN						
Mittelwert	2.2	2.1	2.4	2.2	2.2	2.2
Standardabweichung	1.1	1.0	1.2	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	670	385	285	650	260	390
THEATER BESUCHEN						
Mittelwert	3.5	3.5	3.5	3.5	3.6	3.4
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	665	383	282	646	258	388
SCHLAFEN						
Mittelwert	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	672	385	287	652	261	391
MUSIK HÖREN						
Mittelwert	2.0	1.9	2.1	2.0	2.0	2.0
Standardabweichung	1.9	1.9	1.0	1.0	1.0	1.9
Fallzahl	667	381	286	647	259	388
COMPUTER						
Mittelwert	2.1	2.2	2.1	2.1	2.2	2.1
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	669	383	286	649	259	390
ENGAGEMENT IN VEREINEN						
Mittelwert	3.3	3.2	3.4	3.3	3.3	3.2
Standardabweichung	1.3	1.3	1.4	1.3	1.4	1.3
Fallzahl	663	379	284	643	254	389

1 = besonders gerne / 5 = überhaupt nicht gerne

F26: Wo hast Du letztes Jahr Deinen (Haupt-) Urlaub verbracht?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
keinen Urlaub / zuhause geblieben	135 38.5%	122 45.5%	257 41.5%	107 43.9%	139 39.0%	246 41.0%
in Deutschland	96 27.4%	86 32.1%	182 29.4%	78 32.0%	101 28.4%	179 29.8%
im Ausland	120 34.2%	60 22.4%	180 29.1%	59 24.2%	116 32.6%	175 29.2%
Gesamt	351 100.0%	268 100.0%	619 100.0%	244 100.0%	356 100.0%	600 100.0%

F26: Urlaubsländer

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
USA	3 2.7%	6 10.5%	9 5.3%	5 8.8%	4 3.6%	9 5.4%
Ungarn	3 2.7%		3 1.8%		3 2.7%	3 1.8%
Tunesien	5 4.4%		5 2.9%	3 5.3%	2 1.8%	5 3.0%
Australien	4 3.5%		4 2.4%		4 3.6%	4 2.4%
Griechenland	7 6.2%	1 1.8%	8 4.7%	2 3.5%	5 4.5%	7 4.2%
Schweden		1 1.8%	1 .6%	1 1.8%		1 .6%
Spanien	17 15.0%	10 17.5%	27 15.9%	8 14.0%	19 17.3%	27 16.2%
Polen	5 4.4%	3 5.3%	8 4.7%	3 5.3%	5 4.5%	8 4.8%
Dänemark	4 3.5%	1 1.8%	5 2.9%	2 3.5%	3 2.7%	5 3.0%
Türkei	5 4.4%	10 17.5%	15 8.8%	5 8.8%	9 8.2%	14 8.4%
Ägypten	2 1.8%		2 1.2%	1 1.8%	1 .9%	2 1.2%
Österreich	5 4.4%	4 7.0%	9 5.3%	3 5.3%	5 4.5%	8 4.8%
Norwegen	2 1.8%	2 3.5%	4 2.4%	2 3.5%	2 1.8%	4 2.4%
Italien	10 8.8%	1 1.8%	11 6.5%	5 8.8%	4 3.6%	9 5.4%
Bulgarien	4 3.5%	2 3.5%	6 3.5%	3 5.3%	3 2.7%	6 3.6%
Thailand	1 .9%		1 .6%		1 .9%	1 .6%
Irland	3 2.7%	1 1.8%	4 2.4%	3 5.3%	2 1.8%	5 3.0%
Dominikanische Republik	3 2.7%		3 1.8%	1 1.8%	2 1.8%	3 1.8%
Kroatien	7 6.2%	3 5.3%	10 5.9%	1 1.8%	9 8.2%	10 6.0%
Frankreich	5 4.4%		5 2.9%	2 3.5%	3 2.7%	5 3.0%
Marokko	2 1.8%		2 1.2%		2 1.8%	2 1.2%
Schweiz	6 5.3%		6 3.5%		6 5.5%	6 3.6%
Rumänien	1 .9%		1 .6%		1 .9%	1 .6%
Russland		1 1.8%	1 .6%	1 1.8%		1 .6%
Portugal		2 3.5%	2 1.2%		2 1.8%	2 1.2%
Tschechien	1 .9%	1 1.8%	2 1.2%	1 1.8%	1 .9%	2 1.2%
Holland	2 1.8%		2 1.2%		2 1.8%	2 1.2%
Großbritannien (Schottland)		3 5.3%	3 1.8%	2 3.5%	1 .9%	3 1.8%
Arabische Emirate / Dubai	1 .9%		1 .6%		1 .9%	1 .6%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
Mauritius	1 .9%		1 .6%	1 1.8%		1 .6%
Finnland	1 .9%	1 1.8%	1.2%		1 1.8%	1.2%
Bali		2 3.5%	1.2%	2 3.5%		1.2%
Mittelamerika	1 .9%		1 .6%		1 .9%	1 .6%
China	1 .9%		1 .6%		1 .9%	1 .6%
Israel	1 .9%		1 .6%		1 .9%	1 .6%
Malaysia					1 .9%	1 .6%
Mittelmeer (Rundreise)		2 3.5%	1.2%		1 1.8%	1.2%
Gesamt	113 100.0%	57 100.0%	170 100.0%	57 100.0%	110 100.0%	167 100.0%

BASIS: Befragte mit Auslandsurlaub

F26: Urlaubsregion

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
Ost-Europa	26 17.9%	14 17.7%	40 17.9%	14 18.2%	26 18.2%	40 18.2%
Süd-/West-/Mittel-Europa	76 52.4%	39 49.4%	115 51.3%	37 48.1%	72 50.3%	109 49.5%
Skandinavien	10 6.9%	8 10.1%	18 8.0%	7 9.1%	11 7.7%	18 8.2%
GB & IR	4 2.8%	4 5.1%	8 3.6%	5 6.5%	4 2.8%	9 4.1%
Asien	3 2.1%	5 6.3%	8 3.6%	2 2.6%	7 4.9%	9 4.1%
Afrika	12 8.3%	1 1.3%	13 5.8%	5 6.5%	8 5.6%	13 5.9%
Nordamerika	3 2.1%	8 10.1%	11 4.9%	6 7.8%	5 3.5%	11 5.0%
Mittelamerika	4 2.8%		4 1.8%	1 1.3%	3 2.1%	4 1.8%
Australien	4 2.8%		4 1.8%		4 2.8%	4 1.8%
Naher Osten/Arabien	3 2.1%		3 1.3%		3 2.1%	3 1.4%
Gesamt	145 100.0%	79 100.0%	224 100.0%	77 100.0%	143 100.0%	220 100.0%

BASIS: Befragte mit Auslandsurlaub

F27: Welche Radiosender hörst Du am liebsten?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
BB Radio	26 8.8%	25 10.7%	51 9.6%	22 10.7%	27 8.8%	49 9.6%
Energy	28 9.5%	15 6.4%	43 8.1%	20 9.7%	22 7.2%	42 8.2%
RS 2	3 1.0%	4 1.7%	7 1.3%	2 1.0%	5 1.6%	7 1.4%
Jump	60 20.3%	33 14.1%	93 17.5%	33 16.0%	55 17.9%	88 17.2%
Kiss FM	6 2.0%	5 2.1%	11 2.1%	3 1.5%	8 2.6%	11 2.1%
Fritz	153 51.7%	109 46.6%	262 49.4%	96 46.6%	158 51.5%	254 49.5%
Radio 1	30 10.1%	29 12.4%	59 11.1%	18 8.7%	42 13.7%	60 11.7%
PSR	10 3.4%	9 3.8%	19 3.6%	5 2.4%	14 4.6%	19 3.7%
Radio Lausitz	1 .3%	4 1.7%	5 .9%	4 1.9%	1 .3%	5 1.0%
Star FM	5 1.7%	6 2.6%	11 2.1%	8 3.9%	2 .7%	10 1.9%
JAM FM	3 1.0%		3 .6%	1 .5%	2 .7%	3 .6%
Sunshine live	6 2.0%	6 2.6%	12 2.3%	5 2.4%	6 2.0%	11 2.1%
104.6 RTL	4 1.4%	8 3.4%	12 2.3%	4 1.9%	8 2.6%	12 2.3%
NRJ	12 4.1%	3 1.3%	15 2.8%	3 1.5%	11 3.6%	14 2.7%
Radio CB	6 2.0%	11 4.7%	17 3.2%	12 5.8%	5 1.6%	17 3.3%
Sputnik	2 .7%	1 .4%	3 .6%	1 .5%	2 .7%	3 .6%
Kulturradio	1 .3%	4 1.7%	5 .9%	4 1.9%	1 .3%	5 1.0%
idobi Radio	1 .3%		1 .2%		1 .3%	1 .2%
Sonstiges	45 15.2%	32 13.7%	77 14.5%	30 14.6%	44 14.3%	74 14.4%
Gesamt	296 100.0%	234 100.0%	530 100.0%	206 100.0%	307 100.0%	513 100.0%

F28: Welche Fernsehsender siehst Du am liebsten?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
RTL	83 29.5%	51 24.3%	134 27.3%	58 29.6%	75 26.1%	133 27.5%
PRO 7	135 48.0%	93 44.3%	228 46.4%	94 48.0%	130 45.3%	224 46.4%
Kabel 1	9 3.2%	7 3.3%	16 3.3%	2 1.0%	13 4.5%	15 3.1%
Eurosport	14 5.0%	6 2.9%	20 4.1%	8 4.1%	12 4.2%	20 4.1%
MTV	18 6.4%	14 6.7%	32 6.5%	15 7.7%	17 5.9%	32 6.6%
n-tv	10 3.6%	19 9.0%	29 5.9%	11 5.6%	17 5.9%	28 5.8%
Premiere	9 3.2%	4 1.9%	13 2.6%	8 4.1%	5 1.7%	13 2.7%
3Sat	3 1.1%	3 1.4%	6 1.2%	3 1.5%	2 .7%	5 1.0%
ARD / ZDF	22 7.8%	22 10.5%	44 9.0%	19 9.7%	23 8.0%	42 8.7%
VOX	39 13.9%	17 8.1%	56 11.4%	26 13.3%	30 10.5%	56 11.6%
DSF	15 5.3%	11 5.2%	26 5.3%	12 6.1%	14 4.9%	26 5.4%
Phönix	3 1.1%	3 1.4%	6 1.2%	3 1.5%	3 1.0%	6 1.2%
SAT 1	17 6.0%	13 6.2%	30 6.1%	17 8.7%	13 4.5%	30 6.2%
VIVA		6 2.9%	6 1.2%	3 1.5%	3 1.0%	6 1.2%
RTL 2	11 3.9%	4 1.9%	15 3.1%	5 2.6%	10 3.5%	15 3.1%
ARTE	16 5.7%	11 5.2%	27 5.5%	10 5.1%	17 5.9%	27 5.6%
"DMAX"	39 13.9%	27 12.9%	66 13.4%	25 12.8%	41 14.3%	66 13.7%
Comedy Central	6 2.1%	3 1.4%	9 1.8%	4 2.0%	5 1.7%	9 1.9%
N24	17 6.0%	21 10.0%	38 7.7%	17 8.7%	20 7.0%	37 7.7%
Sonstiges	8 2.8%	16 7.6%	24 4.9%	15 7.7%	9 3.1%	24 5.0%
Gesamt	281 100.0%	210 100.0%	491 100.0%	196 100.0%	287 100.0%	483 100.0%

F29.1: Liest Du eine Tageszeitung?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
nein	184 49.1%	153 53.3%	337 50.9%	152 58.5%	178 46.7%	330 51.5%
ja	191 50.9%	134 46.7%	325 49.1%	108 41.5%	203 53.3%	311 48.5%
Gesamt	375 100.0%	287 100.0%	662 100.0%	260 100.0%	381 100.0%	641 100.0%

F29.2: Regelmäßig genutzte Tageszeitung

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
Lausitzer Rundschau	39 42.4%	30 44.8%	69 43.4%	26 44.8%	41 42.3%	67 43.2%
Bild	4 4.3%	6 9.0%	10 6.3%	5 8.6%	5 5.2%	10 6.5%
FAZ	3 3.3%	2 3.0%	5 3.1%	2 3.4%	3 3.1%	5 3.2%
Sächsisches Zeitung	10 10.9%	4 6.0%	14 8.8%	2 3.4%	12 12.4%	14 9.0%
Berliner Zeitung	1 1.1%	1 1.5%	2 1.3%		2 2.1%	2 1.3%
Die Welt	3 3.3%		3 1.9%		3 3.1%	3 1.9%
Die Zeit	4 4.3%		4 2.5%	2 3.4%	2 2.1%	4 2.6%
Welt-kompakt	2 2.2%	2 3.0%	4 2.5%	2 3.4%	1 1.0%	3 1.9%
20-cent	18 19.6%	14 20.9%	32 20.1%	16 27.6%	15 15.5%	31 20.0%
VDI	1 1.1%	2 3.0%	3 1.9%		3 3.1%	3 1.9%
Tagesspiegel	1 1.1%	1 1.5%	2 1.3%		2 2.1%	2 1.3%
Sonstige	6 6.5%	5 7.5%	11 6.9%	3 5.2%	8 8.2%	11 7.1%
Gesamt	92 100.0%	67 100.0%	159 100.0%	58 100.0%	97 100.0%	155 100.0%

BASIS: Nutzer von Tageszeitungen

F29.3: Gelegentlich genutzte Tageszeitung

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
Lausitzer Rundschau	33 26.6%	29 31.9%	62 28.8%	19 26.0%	38 28.8%	57 27.8%
Bild	6 4.8%	12 13.2%	18 8.4%	9 12.3%	9 6.8%	18 8.8%
FAZ	8 6.5%	4 4.4%	12 5.6%		10 7.6%	10 4.9%
Sächsisches Zeitung	20 16.1%	9 9.9%	29 13.5%	8 11.0%	18 13.6%	26 12.7%
Berliner Zeitung	3 2.4%		3 1.4%	1 1.4%	2 1.5%	3 1.5%
Süddeutsche Zeitung	2 1.6%	3 3.3%	5 2.3%		5 3.8%	5 2.4%
DNN	2 1.6%		2 .9%		2 1.5%	2 1.0%
Die Welt	2 1.6%	1 1.1%	3 1.4%		3 2.3%	3 1.5%
Handelsblatt	1 .8%	1 1.1%	2 .9%	1 1.4%	1 .8%	2 1.0%
Berliner Morgenpost	1 .8%	1 1.1%	2 .9%	1 1.4%	1 .8%	2 1.0%
Die Zeit	2 1.6%		2 .9%		2 1.5%	2 1.0%
Märkische Oder Zeitung (MOZ)	3 2.4%	5 5.5%	8 3.7%	5 6.8%	3 2.3%	8 3.9%
Freie Presse	2 1.6%		2 .9%		2 1.5%	2 1.0%
Elbe-Elster Rundschau	2 1.6%		2 .9%	2 2.7%		2 1.0%
Welt-kompakt	2 1.6%	3 3.3%	5 2.3%	1 1.4%	4 3.0%	5 2.4%
20-cent	25 20.2%	13 14.3%	38 17.7%	15 20.5%	23 17.4%	38 18.5%
Financial Times	3 2.4%	3 3.3%	6 2.8%	3 4.1%	3 2.3%	6 2.9%
Wochenkurier	1 .8%	2 2.2%	3 1.4%	2 2.7%	1 .8%	3 1.5%
Neon	2 1.6%		2 .9%	2 2.7%		2 1.0%
VDI		2 2.2%	2 .9%	2 2.7%		2 1.0%
Sonstige	4 3.2%	3 3.3%	7 3.3%	2 2.7%	5 3.8%	7 3.4%
Gesamt	124 100.0%	91 100.0%	215 100.0%	73 100.0%	132 100.0%	205 100.0%

BASIS: Nutzer von Tageszeitungen

F30: Wenn am nächsten Sonntag Bundestagswahlen wären, welche Partei würdest Du dann wählen?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
CDU	79 21.9%	52 18.8%	131 20.6%	38 15.3%	91 24.5%	129 20.8%
SPD	76 21.1%	39 14.1%	115 18.1%	40 16.1%	69 18.5%	109 17.6%
Bündnis 90/Grüne	15 4.2%	6 2.2%	21 3.3%	7 2.8%	14 3.8%	21 3.4%
Reps/DVU/NPD	11 3.1%	10 3.6%	21 3.3%	11 4.4%	9 2.4%	20 3.2%
FDP	18 5.0%	24 8.7%	42 6.6%	20 8.1%	22 5.9%	42 6.8%
PDS	26 7.2%	14 5.1%	40 6.3%	18 7.3%	22 5.9%	40 6.5%
würde nicht zur Wahl gehen	28 7.8%	34 12.3%	62 9.7%	28 11.3%	33 8.9%	61 9.8%
sonstige /andere Partei	107 29.7%	97 35.1%	204 32.1%	86 34.7%	112 30.1%	198 31.9%
Gesamt	360 100.0%	276 100.0%	636 100.0%	248 100.0%	372 100.0%	620 100.0%

F31: Hast Du persönlich Kontakt zu Ausländern?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ja	243 67.7%	168 59.8%	411 64.2%	155 62.2%	245 66.2%	400 64.6%
nein	116 32.3%	113 40.2%	229 35.8%	94 37.8%	125 33.8%	219 35.4%
Gesamt	359 100.0%	281 100.0%	640 100.0%	249 100.0%	370 100.0%	619 100.0%

F32: Nachfolgend sind einige Werte und Leitlinien für das Leben aufgelistet. Inwieweit sind diese jeweils für Dich ganz persönlich wichtig oder unwichtig?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
VIEL FREIZEIT wichtig	282 73.2%	202 70.4%	484 72.0%	187 71.4%	283 72.6%	470 72.1%
mittel	94 24.4%	69 24.0%	163 24.3%	65 24.8%	96 24.6%	161 24.7%
unwichtig	9 2.3%	16 5.6%	25 3.7%	10 3.8%	11 2.8%	21 3.2%
Gesamt	385 100.0%	287 100.0%	672 100.0%	262 100.0%	390 100.0%	652 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
LUST, SPASS wichtig	359 93.5%	254 88.8%	613 91.5%	239 92.3%	358 91.6%	597 91.8%
mittel	23 6.0%	30 10.5%	53 7.9%	18 6.9%	32 8.2%	50 7.7%
unwichtig	2 .5%	2 .7%	4 .6%	2 .8%	1 .3%	3 .5%
Gesamt	384 100.0%	286 100.0%	670 100.0%	259 100.0%	391 100.0%	650 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
GUTE FREUNDE, BEKANNTE wichtig	373 97.1%	276 96.2%	649 96.7%	252 96.6%	380 97.2%	632 96.9%
mittel	7 1.8%	9 3.1%	16 2.4%	7 2.7%	8 2.0%	15 2.3%
unwichtig	4 1.0%	2 .7%	6 .9%	2 .8%	3 .8%	5 .8%
Gesamt	384 100.0%	287 100.0%	671 100.0%	261 100.0%	391 100.0%	652 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
SEX, EROTIK wichtig	299 79.1%	217 78.6%	516 78.9%	204 79.4%	299 79.3%	503 79.3%
mittel	70 18.5%	49 17.8%	119 18.2%	45 17.5%	68 18.0%	113 17.8%
unwichtig	9 2.4%	10 3.6%	19 2.9%	8 3.1%	10 2.7%	18 2.8%
Gesamt	378 100.0%	276 100.0%	654 100.0%	257 100.0%	377 100.0%	634 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ANERKENNUNG, ERFOLG wichtig	333 86.9%	249 86.8%	582 86.9%	225 86.2%	339 87.1%	564 86.8%
mittel	46 12.0%	30 10.5%	76 11.3%	33 12.6%	42 10.8%	75 11.5%
unwichtig	4 1.0%	8 2.8%	12 1.8%	3 1.1%	8 2.1%	11 1.7%
Gesamt	383 100.0%	287 100.0%	670 100.0%	261 100.0%	389 100.0%	650 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
BESCHIEDENHEIT wichtig	209 55.3%	170 59.9%	379 57.3%	154 60.4%	214 55.4%	368 57.4%
mittel	146 38.6%	94 33.1%	240 36.3%	87 34.1%	145 37.6%	232 36.2%
unwichtig	23 6.1%	20 7.0%	43 6.5%	14 5.5%	27 7.0%	41 6.4%
Gesamt	378 100.0%	284 100.0%	662 100.0%	255 100.0%	386 100.0%	641 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
UMWELTBEWUSST LEBEN wichtig	181 47.0%	137 48.1%	318 47.5%	122 47.1%	185 47.3%	307 47.2%
mittel	130 33.8%	103 36.1%	233 34.8%	90 34.7%	135 34.5%	225 34.6%
unwichtig	74 19.2%	45 15.8%	119 17.8%	47 18.1%	71 18.2%	118 18.2%
Gesamt	385 100.0%	285 100.0%	670 100.0%	259 100.0%	391 100.0%	650 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
HEIMATVERBUNDENHEIT wichtig	171 44.5%	148 51.7%	319 47.6%	140 53.8%	171 43.8%	311 47.8%
mittel	136 35.4%	91 31.8%	227 33.9%	68 26.2%	150 38.5%	218 33.5%
unwichtig	77 20.1%	47 16.4%	124 18.5%	52 20.0%	69 17.7%	121 18.6%
Gesamt	384 100.0%	286 100.0%	670 100.0%	260 100.0%	390 100.0%	650 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
KUNST, KULTUR wichtig	102 26.5%	93 32.4%	195 29.0%	74 28.4%	115 29.4%	189 29.0%
mittel	176 45.7%	109 38.0%	285 42.4%	110 42.1%	166 42.5%	276 42.3%
unwichtig	107 27.8%	85 29.6%	192 28.6%	77 29.5%	110 28.1%	187 28.7%
Gesamt	385 100.0%	287 100.0%	672 100.0%	261 100.0%	391 100.0%	652 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
BILDUNG, GEISTIGE INTERESSEN wichtig	322 83.9%	250 86.5%	572 85.0%	224 85.2%	334 85.6%	558 85.5%
mittel	58 15.1%	32 11.1%	90 13.4%	33 12.5%	51 13.1%	84 12.9%
unwichtig	4 1.0%	7 2.4%	11 1.6%	6 2.3%	5 1.3%	11 1.7%
Gesamt	384 100.0%	289 100.0%	673 100.0%	263 100.0%	390 100.0%	653 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
FLEISS wichtig	255 66.4%	207 71.6%	462 68.6%	193 73.7%	257 65.9%	450 69.0%
mittel	103 26.8%	70 24.2%	173 25.7%	56 21.4%	110 28.2%	166 25.5%
unwichtig	26 6.8%	12 4.2%	38 5.6%	13 5.0%	23 5.9%	36 5.5%
Gesamt	384 100.0%	289 100.0%	673 100.0%	262 100.0%	390 100.0%	652 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
IM BERUF VORWÄRTS KOMMEN wichtig	336 87.7%	257 90.2%	593 88.8%	231 89.2%	347 89.2%	578 89.2%
mittel	43 11.2%	24 8.4%	67 10.0%	24 9.3%	38 9.8%	62 9.6%
unwichtig	4 1.0%	4 1.4%	8 1.2%	4 1.5%	4 1.0%	8 1.2%
Gesamt	383 100.0%	285 100.0%	668 100.0%	259 100.0%	389 100.0%	648 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
FAMILIE, PARTNERSCHAFT wichtig	354 92.7%	250 87.4%	604 90.4%	238 92.2%	349 89.5%	587 90.6%
mittel	21 5.5%	26 9.1%	47 7.0%	15 5.8%	31 7.9%	46 7.1%
unwichtig	7 1.8%	10 3.5%	17 2.5%	5 1.9%	10 2.6%	15 2.3%
Gesamt	382 100.0%	286 100.0%	668 100.0%	258 100.0%	390 100.0%	648 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
BESITZ, REICHTUM wichtig	200 52.1%	153 53.7%	353 52.8%	139 53.7%	202 51.8%	341 52.5%
mittel	138 35.9%	100 35.1%	238 35.6%	90 34.7%	140 35.9%	230 35.4%
unwichtig	46 12.0%	32 11.2%	78 11.7%	30 11.6%	48 12.3%	78 12.0%
Gesamt	384 100.0%	285 100.0%	669 100.0%	259 100.0%	390 100.0%	649 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
DAS LEBEN GENIESSEN wichtig	360 93.5%	254 88.2%	614 91.2%	238 90.8%	358 91.6%	596 91.3%
mittel	21 5.5%	29 10.1%	50 7.4%	19 7.3%	29 7.4%	48 7.4%
unwichtig	4 1.0%	5 1.7%	9 1.3%	5 1.9%	4 1.0%	9 1.4%
Gesamt	385 100.0%	288 100.0%	673 100.0%	262 100.0%	391 100.0%	653 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
SELBSTVERANTWORTUNG, EIGENINITIATIVE wichtig	322 83.9%	246 85.4%	568 84.5%	226 86.3%	327 83.8%	553 84.8%
mittel	54 14.1%	38 13.2%	92 13.7%	29 11.1%	58 14.9%	87 13.3%
unwichtig	8 2.1%	4 1.4%	12 1.8%	7 2.7%	5 1.3%	12 1.8%
Gesamt	384 100.0%	288 100.0%	672 100.0%	262 100.0%	390 100.0%	652 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
PHANTASIE, KREATIVITÄT wichtig	272 70.8%	198 68.8%	470 69.9%	183 69.8%	272 69.7%	455 69.8%
mittel	90 23.4%	70 24.3%	160 23.8%	63 24.0%	94 24.1%	157 24.1%
unwichtig	22 5.7%	20 6.9%	42 6.3%	16 6.1%	24 6.2%	40 6.1%
Gesamt	384 100.0%	288 100.0%	672 100.0%	262 100.0%	390 100.0%	652 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
TREUE wichtig	334 87.2%	247 86.1%	581 86.7%	220 84.3%	342 87.9%	562 86.5%
mittel	40 10.4%	29 10.1%	69 10.3%	30 11.5%	38 9.8%	68 10.5%
unwichtig	9 2.3%	11 3.8%	20 3.0%	11 4.2%	9 2.3%	20 3.1%
Gesamt	383 100.0%	287 100.0%	670 100.0%	261 100.0%	389 100.0%	650 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
PFLICHTBEWUSSTSEIN wichtig	320 83.6%	250 87.1%	570 85.1%	225 86.2%	326 83.8%	551 84.8%
mittel	54 14.1%	32 11.1%	86 12.8%	33 12.6%	51 13.1%	84 12.9%
unwichtig	9 2.3%	5 1.7%	14 2.1%	3 1.1%	12 3.1%	15 2.3%
Gesamt	383 100.0%	287 100.0%	670 100.0%	261 100.0%	389 100.0%	650 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
KINDER wichtig	196 51.3%	164 57.3%	360 53.9%	143 55.0%	204 52.6%	347 53.5%
mittel	111 29.1%	64 22.4%	175 26.2%	69 26.5%	104 26.8%	173 26.7%
unwichtig	75 19.6%	58 20.3%	133 19.9%	48 18.5%	80 20.6%	128 19.8%
Gesamt	382 100.0%	286 100.0%	668 100.0%	260 100.0%	388 100.0%	648 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
SELBSTVERWIRKLICHUNG, SELBSTENTFALTUNG wichtig	320 83.3%	241 83.7%	561 83.5%	217 82.8%	329 84.4%	546 83.7%
mittel	57 14.8%	42 14.6%	99 14.7%	40 15.3%	55 14.1%	95 14.6%
unwichtig	7 1.8%	5 1.7%	12 1.8%	5 1.9%	6 1.5%	11 1.7%
Gesamt	384 100.0%	288 100.0%	672 100.0%	262 100.0%	390 100.0%	652 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
KÖRPERLICHE FITNESS wichtig	276 71.7%	213 74.7%	489 73.0%	186 71.3%	291 74.8%	477 73.4%
mittel	92 23.9%	56 19.6%	148 22.1%	62 23.8%	79 20.3%	141 21.7%
unwichtig	17 4.4%	16 5.6%	33 4.9%	13 5.0%	19 4.9%	32 4.9%
Gesamt	385 100.0%	285 100.0%	670 100.0%	261 100.0%	389 100.0%	650 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
SICHERER ARBEITSPLATZ wichtig	348 90.4%	269 93.7%	617 91.8%	239 91.6%	359 91.8%	598 91.7%
mittel	27 7.0%	15 5.2%	42 6.3%	18 6.9%	24 6.1%	42 6.4%
unwichtig	10 2.6%	3 1.0%	13 1.9%	4 1.5%	8 2.0%	12 1.8%
Gesamt	385 100.0%	287 100.0%	672 100.0%	261 100.0%	391 100.0%	652 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
POLITISCHES & SOZIALES ENGAGEMENT wichtig	125 32.6%	97 33.8%	222 33.1%	92 35.2%	123 31.6%	215 33.1%
mittel	174 45.4%	109 38.0%	283 42.2%	116 44.4%	159 40.9%	275 42.3%
unwichtig	84 21.9%	81 28.2%	165 24.6%	53 20.3%	107 27.5%	160 24.6%
Gesamt	383 100.0%	287 100.0%	670 100.0%	261 100.0%	389 100.0%	650 100.0%

F32: Skalenmittelwerte

	Gesamt	BERUF		Gesamt	BAFÖG	
		nein	ja		ja	nein
VIEL FREIZEIT						
Mittelwert	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1
Standardabweichung	.8	.8	.9	.8	.8	.8
Fallzahl	672	385	287	652	262	390
LUST, SPASS						
Mittelwert	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
Standardabweichung	.7	.6	.7	.7	.6	.6
Fallzahl	670	384	286	650	259	391
GUTE FREUNDE, BEKANNTE						
Mittelwert	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
Standardabweichung	.6	.6	.6	.6	.6	.6
Fallzahl	671	384	287	652	261	391
SEX, EROTIK						
Mittelwert	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9
Standardabweichung	.8	.8	.8	.8	.8	.8
Fallzahl	654	378	276	634	257	377
ANERKENNUNG, ERFOLG						
Mittelwert	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8	1.8
Standardabweichung	.7	.7	.7	.7	.7	.7
Fallzahl	670	383	287	650	261	389
BESCHEIDENHEIT						
Mittelwert	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.5
Standardabweichung	.8	.8	.8	.8	.8	.8
Fallzahl	662	378	284	641	255	386
UMWELTBEWUSST LEBEN						
Mittelwert	2.6	2.7	2.6	2.7	2.7	2.6
Standardabweichung	.9	1.0	.9	.9	.9	1.0
Fallzahl	670	385	285	650	259	391
HEIMATVERBUNDENHEIT						
Mittelwert	2.6	2.6	2.5	2.6	2.5	2.6
Standardabweichung	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	670	384	286	650	260	390
KUNST, KULTUR						
Mittelwert	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	672	385	287	652	261	391
BILDUNG, GEISTIGE INTERESSEN						
Mittelwert	1.8	1.9	1.8	1.8	1.8	1.9
Standardabweichung	.7	.7	.7	.7	.7	.7
Fallzahl	673	384	289	653	263	390
FLEISS						
Mittelwert	2.2	2.3	2.2	2.2	2.1	2.2
Standardabweichung	.8	.8	.8	.8	.8	.8
Fallzahl	673	384	289	652	262	390
IM BERUF VORWÄRTS KOMMEN						
Mittelwert	1.7	1.7	1.6	1.7	1.7	1.7
Standardabweichung	.7	.7	.7	.7	.7	.7
Fallzahl	668	383	285	648	259	389

1 = sehr wichtig / 5 = sehr unwichtig

F32: Skalenmittelwerte

	Gesamt	BERUF		Gesamt	BAFÖG	
		nein	ja		ja	nein
FAMILIE, PARTNERSCHAFT						
Mittelwert	1.6	1.5	1.6	1.6	1.5	1.6
Standardabweichung	.8	.7	.8	.7	.7	.8
Fallzahl	668	382	286	648	258	390
BESITZ, REICHTUM						
Mittelwert	2.5	2.5	2.4	2.5	2.4	2.5
Standardabweichung	.9	.9	.9	.9	.9	1.0
Fallzahl	669	384	285	649	259	390
DAS LEBEN GENIESSEN						
Mittelwert	1.6	1.5	1.6	1.5	1.6	1.5
Standardabweichung	.7	.6	.8	.7	.7	.7
Fallzahl	673	385	288	653	262	391
SELBSTVERANTWORTUNG, EIGENINITIATIVE						
Mittelwert	1.9	1.9	1.8	1.9	1.9	1.9
Standardabweichung	.7	.7	.7	.7	.7	.7
Fallzahl	672	384	288	652	262	390
PHANTASIE, KREATIVITÄT						
Mittelwert	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1
Standardabweichung	.9	.9	.9	.9	.9	.9
Fallzahl	672	384	288	652	262	390
TREUE						
Mittelwert	1.7	1.6	1.7	1.7	1.7	1.7
Standardabweichung	.8	.8	.9	.8	.9	.8
Fallzahl	670	383	287	650	261	389
PFLICHTBEWUSSTSEIN						
Mittelwert	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
Standardabweichung	.7	.8	.7	.7	.7	.8
Fallzahl	670	383	287	650	261	389
KINDER						
Mittelwert	2.5	2.5	2.5	2.5	2.4	2.5
Standardabweichung	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	668	382	286	648	260	388
SELBSTVERWIRKLICHUNG, SELBSTENTFALTUNG						
Mittelwert	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
Standardabweichung	.8	.8	.7	.8	.8	.7
Fallzahl	672	384	288	652	262	390
KÖRPERLICHE FITNESS						
Mittelwert	2.0	2.1	2.0	2.0	2.0	2.0
Standardabweichung	.9	.9	.9	.9	.9	.9
Fallzahl	670	385	285	650	261	389
SICHERER ARBEITSPLATZ						
Mittelwert	1.5	1.5	1.4	1.5	1.5	1.5
Standardabweichung	.7	.8	.7	.7	.7	.7
Fallzahl	672	385	287	652	261	391
POLITISCHES & SOZIALES ENGAGEMENT						
Mittelwert	2.9	2.9	3.0	2.9	2.8	3.0
Standardabweichung	1.0	.9	1.1	1.0	.9	1.0
Fallzahl	670	383	287	650	261	389

1 = sehr wichtig / 5 = sehr unwichtig

F35: Wie zufrieden bist du mit den Studentenvertretungen an der FHL?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
STUDENTENRAT zufrieden	94 42.0%	76 41.1%	170 41.6%	66 42.6%	97 40.1%	163 41.1%
mittel	100 44.6%	82 44.3%	182 44.5%	66 42.6%	110 45.5%	176 44.3%
unzufrieden	30 13.4%	27 14.6%	57 13.9%	23 14.8%	35 14.5%	58 14.6%
Gesamt	224 100.0%	185 100.0%	409 100.0%	155 100.0%	242 100.0%	397 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
FACHSCHAFT zufrieden	122 47.3%	84 45.2%	206 46.4%	80 46.8%	117 45.2%	197 45.8%
mittel	98 38.0%	65 34.9%	163 36.7%	52 30.4%	107 41.3%	159 37.0%
unzufrieden	38 14.7%	37 19.9%	75 16.9%	39 22.8%	35 13.5%	74 17.2%
Gesamt	258 100.0%	186 100.0%	444 100.0%	171 100.0%	259 100.0%	430 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
STUDENTENPARLAMENT zufrieden	54 32.9%	42 30.4%	96 31.8%	42 35.9%	49 28.0%	91 31.2%
mittel	94 57.3%	77 55.8%	171 56.6%	55 47.0%	110 62.9%	165 56.5%
unzufrieden	16 9.8%	19 13.8%	35 11.6%	20 17.1%	16 9.1%	36 12.3%
Gesamt	164 100.0%	138 100.0%	302 100.0%	117 100.0%	175 100.0%	292 100.0%

F35: Skalenmittelwerte

	Gesamt	BERUF		Gesamt	BAFÖG	
		nein	ja		ja	nein
STUDENTENRAT						
Mittelwert	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.8
Standardabweichung	.9	.9	.9	.9	1.0	.8
Fallzahl	409	224	185	397	155	242
FACHSCHAFT						
Mittelwert	2.7	2.7	2.8	2.7	2.8	2.7
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1	.9
Fallzahl	444	258	186	430	171	259
STUDENTENPARLAMENT						
Mittelwert	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8
Standardabweichung	.7	.7	.8	.7	.9	.6
Fallzahl	302	164	138	292	117	175

1 = sehr zufrieden / 5 = sehr unzufrieden

F36: Inwieweit interessieren Dich die folgenden Themen?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
COMPUTER interessiert	220 57.4%	194 67.4%	414 61.7%	152 58.0%	245 63.0%	397 61.0%
mittel	119 31.1%	55 19.1%	174 25.9%	67 25.6%	106 27.2%	173 26.6%
nicht interessiert	44 11.5%	39 13.5%	83 12.4%	43 16.4%	38 9.8%	81 12.4%
Gesamt	383 100.0%	288 100.0%	671 100.0%	262 100.0%	389 100.0%	651 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
HIFI-GERÄTE interessiert	190 49.7%	144 50.3%	334 50.0%	134 51.1%	188 48.7%	322 49.7%
mittel	118 30.9%	91 31.8%	209 31.3%	71 27.1%	135 35.0%	206 31.8%
nicht interessiert	74 19.4%	51 17.8%	125 18.7%	57 21.8%	63 16.3%	120 18.5%
Gesamt	382 100.0%	286 100.0%	668 100.0%	262 100.0%	386 100.0%	648 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
AUTOS, MOTORRÄDER interessiert	181 47.1%	142 49.1%	323 48.0%	117 44.5%	197 50.5%	314 48.1%
mittel	96 25.0%	71 24.6%	167 24.8%	65 24.7%	95 24.4%	160 24.5%
nicht interessiert	107 27.9%	76 26.3%	183 27.2%	81 30.8%	98 25.1%	179 27.4%
Gesamt	384 100.0%	289 100.0%	673 100.0%	263 100.0%	390 100.0%	653 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
SPORT, FITNESS interessiert	245 63.8%	196 68.3%	441 65.7%	166 63.6%	264 67.7%	430 66.1%
mittel	91 23.7%	59 20.6%	150 22.4%	62 23.8%	83 21.3%	145 22.3%
nicht interessiert	48 12.5%	32 11.1%	80 11.9%	33 12.6%	43 11.0%	76 11.7%
Gesamt	384 100.0%	287 100.0%	671 100.0%	261 100.0%	390 100.0%	651 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
KUNST, KULTUR interessiert	114 29.7%	93 32.3%	207 30.8%	80 30.5%	123 31.5%	203 31.1%
mittel	141 36.7%	95 33.0%	236 35.1%	96 36.6%	134 34.4%	230 35.3%
nicht interessiert	129 33.6%	100 34.7%	229 34.1%	86 32.8%	133 34.1%	219 33.6%
Gesamt	384 100.0%	288 100.0%	672 100.0%	262 100.0%	390 100.0%	652 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
MODE interessiert	174 45.3%	100 34.8%	274 40.8%	112 42.9%	155 39.7%	267 41.0%
mittel	115 29.9%	107 37.3%	222 33.1%	91 34.9%	124 31.8%	215 33.0%
nicht interessiert	95 24.7%	80 27.9%	175 26.1%	58 22.2%	111 28.5%	169 26.0%
Gesamt	384 100.0%	287 100.0%	671 100.0%	261 100.0%	390 100.0%	651 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
LITERATUR interessiert	154 40.1%	97 33.6%	251 37.3%	91 34.6%	152 39.0%	243 37.2%
mittel	139 36.2%	104 36.0%	243 36.1%	97 36.9%	135 34.6%	232 35.5%
nicht interessiert	91 23.7%	88 30.4%	179 26.6%	75 28.5%	103 26.4%	178 27.3%
Gesamt	384 100.0%	289 100.0%	673 100.0%	263 100.0%	390 100.0%	653 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
POLITIK, SOZIALE THEMEN interessiert	102 26.6%	73 25.4%	175 26.1%	67 25.7%	103 26.4%	170 26.1%
mittel	130 33.9%	95 33.1%	225 33.5%	71 27.2%	142 36.4%	213 32.7%
nicht interessiert	152 39.6%	119 41.5%	271 40.4%	123 47.1%	145 37.2%	268 41.2%
Gesamt	384 100.0%	287 100.0%	671 100.0%	261 100.0%	390 100.0%	651 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
REISEN, URLAUB interessiert	71 18.5%	43 15.0%	114 17.0%	39 14.9%	72 18.6%	111 17.1%
mittel	94 24.5%	60 20.9%	154 23.0%	50 19.2%	98 25.3%	148 22.8%
nicht interessiert	219 57.0%	184 64.1%	403 60.1%	172 65.9%	218 56.2%	390 60.1%
Gesamt	384 100.0%	287 100.0%	671 100.0%	261 100.0%	388 100.0%	649 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
RELIGION interessiert	42 10.9%	20 7.0%	62 9.2%	19 7.3%	39 10.0%	58 8.9%
mittel	74 19.3%	47 16.4%	121 18.0%	39 14.9%	79 20.3%	118 18.2%
nicht interessiert	268 69.8%	220 76.7%	488 72.7%	203 77.8%	271 69.7%	474 72.9%
Gesamt	384 100.0%	287 100.0%	671 100.0%	261 100.0%	389 100.0%	650 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
FREIZEITGESTALTUNG interessiert	330 85.9%	242 84.3%	572 85.2%	215 82.1%	336 86.4%	551 84.6%
mittel	44 11.5%	40 13.9%	84 12.5%	41 15.6%	44 11.3%	85 13.1%
nicht interessiert	10 2.6%	5 1.7%	15 2.2%	6 2.3%	9 2.3%	15 2.3%
Gesamt	384 100.0%	287 100.0%	671 100.0%	262 100.0%	389 100.0%	651 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
TIERE interessiert	163 42.6%	127 44.3%	290 43.3%	123 47.3%	156 40.0%	279 42.9%
mittel	108 28.2%	82 28.6%	190 28.4%	64 24.6%	120 30.8%	184 28.3%
nicht interessiert	112 29.2%	78 27.2%	190 28.4%	73 28.1%	114 29.2%	187 28.8%
Gesamt	383 100.0%	287 100.0%	670 100.0%	260 100.0%	390 100.0%	650 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
KOSMETIK interessiert	77 20.1%	45 15.7%	122 18.2%	57 21.8%	62 15.9%	119 18.3%
mittel	99 25.8%	70 24.4%	169 25.2%	60 23.0%	102 26.2%	162 24.9%
nicht interessiert	208 54.2%	172 59.9%	380 56.6%	144 55.2%	226 57.9%	370 56.8%
Gesamt	384 100.0%	287 100.0%	671 100.0%	261 100.0%	390 100.0%	651 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
NATUR- UND UMWELTSCHUTZ interessiert	129 33.9%	84 29.4%	213 31.9%	81 31.4%	121 31.1%	202 31.2%
mittel	139 36.5%	111 38.8%	250 37.5%	92 35.7%	152 39.1%	244 37.7%
nicht interessiert	113 29.7%	91 31.8%	204 30.6%	85 32.9%	116 29.8%	201 31.1%
Gesamt	381 100.0%	286 100.0%	667 100.0%	258 100.0%	389 100.0%	647 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
GESUNDE LEBENSWEISE interessiert	190 49.5%	155 54.0%	345 51.4%	144 55.2%	190 48.7%	334 51.3%
mittel	136 35.4%	97 33.8%	233 34.7%	88 33.7%	139 35.6%	227 34.9%
nicht interessiert	58 15.1%	35 12.2%	93 13.9%	29 11.1%	61 15.6%	90 13.8%
Gesamt	384 100.0%	287 100.0%	671 100.0%	261 100.0%	390 100.0%	651 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
MUSIK interessiert	320 83.3%	218 75.7%	538 80.1%	215 81.7%	306 78.7%	521 79.9%
mittel	49 12.8%	61 21.2%	110 16.4%	40 15.2%	67 17.2%	107 16.4%
nicht interessiert	15 3.9%	9 3.1%	24 3.6%	8 3.0%	16 4.1%	24 3.7%
Gesamt	384 100.0%	288 100.0%	672 100.0%	263 100.0%	389 100.0%	652 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
KINO interessiert	219 57.0%	155 54.4%	374 55.9%	146 56.2%	217 55.8%	363 55.9%
mittel	108 28.1%	86 30.2%	194 29.0%	75 28.8%	113 29.0%	188 29.0%
nicht interessiert	57 14.8%	44 15.4%	101 15.1%	39 15.0%	59 15.2%	98 15.1%
Gesamt	384 100.0%	285 100.0%	669 100.0%	260 100.0%	389 100.0%	649 100.0%

F36: Skalenmittelwerte

	Gesamt	BERUF		Gesamt	BAFÖG	
		nein	ja		ja	nein
COMPUTER						
Mittelwert	2.2	2.3	2.1	2.2	2.3	2.2
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.0
Fallzahl	671	383	288	651	262	389
AUDIO-GERÄTE						
Mittelwert	2.6	2.6	2.5	2.6	2.6	2.6
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	668	382	286	648	262	386
AUTOS, MOTORRÄDER						
Mittelwert	2.7	2.7	2.6	2.7	2.7	2.6
Standardabweichung	1.3	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2
Fallzahl	673	384	289	653	263	390
SPORT, FITNESS						
Mittelwert	2.2	2.2	2.2	2.2	2.3	2.2
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	671	384	287	651	261	390
KUNST, KULTUR						
Mittelwert	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	672	384	288	652	262	390
MODE						
Mittelwert	2.8	2.7	2.9	2.8	2.8	2.9
Standardabweichung	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.2
Fallzahl	671	384	287	651	261	390
LITERATUR						
Mittelwert	2.9	2.8	3.0	2.9	2.9	2.8
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	673	384	289	653	263	390
POLITIK, SOZIALE THEMEN						
Mittelwert	3.2	3.2	3.2	3.2	3.3	3.2
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	671	384	287	651	261	390
REISEN, URLAUB						
Mittelwert	3.7	3.6	3.8	3.7	3.9	3.7
Standardabweichung	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	671	384	287	649	261	388
RELIGION						
Mittelwert	4.1	4.0	4.2	4.1	4.2	4.0
Standardabweichung	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	671	384	287	650	261	389
FREIZEITGESTALTUNG						
Mittelwert	1.8	1.9	1.8	1.8	1.9	1.8
Standardabweichung	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7
Fallzahl	671	384	287	651	262	389
TIERE						
Mittelwert	2.8	2.8	2.8	2.8	2.7	2.9
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	670	383	287	650	260	390
KOSMETIK						
Mittelwert	3.7	3.6	3.8	3.7	3.6	3.7
Standardabweichung	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3	1.2
Fallzahl	671	384	287	651	261	390
NATUR- UND UMWELTSCHUTZ						
Mittelwert	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	3.0
Standardabweichung	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	667	381	286	647	258	389
GESUNDE LEBENSWEISE						
Mittelwert	2.5	2.5	2.5	2.5	2.4	2.6
Standardabweichung	1.0	1.0	0.9	1.0	0.9	1.0
Fallzahl	671	384	287	651	261	390
MUSIK						
Mittelwert	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8	1.9
Standardabweichung	0.8	0.8	0.9	0.8	0.8	0.9
Fallzahl	672	384	288	652	263	389
KINO						
Mittelwert	2.4	2.4	2.5	2.4	2.5	2.4
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	669	384	285	649	260	389

1 = sehr interessiert / 5 = überhaupt nicht interessiert

F37: Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Dich zu?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
DER MANN SOLLTE BEI WICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN DAS LETZTE WORT HABEN trifft zu	55 14.7%	51 18.1%	106 16.2%	44 17.3%	59 15.5%	103 16.2%
mittel	111 29.7%	75 26.6%	186 28.4%	70 27.5%	107 28.1%	177 27.8%
trifft nicht zu	208 55.6%	156 55.3%	364 55.5%	141 55.3%	215 56.4%	356 56.0%
Gesamt	374 100.0%	282 100.0%	656 100.0%	255 100.0%	381 100.0%	636 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ICH ESSE, WAS MIR SCHMECKT UND KÜMMERE MICH NICHT DARUM, WAS IN DEN LEBENSMITTELN ENTHALTEN IST trifft zu	176 46.0%	122 42.5%	298 44.5%	128 49.0%	163 41.9%	291 44.8%
mittel	104 27.2%	67 23.3%	171 25.5%	61 23.4%	101 26.0%	162 24.9%
trifft nicht zu	103 26.9%	98 34.1%	201 30.0%	72 27.6%	125 32.1%	197 30.3%
Gesamt	383 100.0%	287 100.0%	670 100.0%	261 100.0%	389 100.0%	650 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
GELEGENTLICH DENKE ICH DARÜBER NACH, DAS STUDIUM ABZUBRECHEN trifft zu	43 11.2%	36 12.6%	79 11.8%	28 10.7%	50 12.9%	78 12.0%
mittel	48 12.5%	39 13.6%	87 13.0%	35 13.4%	46 11.9%	81 12.5%
trifft nicht zu	292 76.2%	211 73.8%	503 75.2%	198 75.9%	292 75.3%	490 75.5%
Gesamt	383 100.0%	286 100.0%	669 100.0%	261 100.0%	388 100.0%	649 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ES MACHT MIR RICHTIG SPASS, GELD AUSZUGEBEN trifft zu	141 36.8%	105 36.6%	246 36.7%	95 36.4%	140 36.0%	235 36.2%
mittel	139 36.3%	115 40.1%	254 37.9%	106 40.6%	139 35.7%	245 37.7%
trifft nicht zu	103 26.9%	67 23.3%	170 25.4%	60 23.0%	110 28.3%	170 26.2%
Gesamt	383 100.0%	287 100.0%	670 100.0%	261 100.0%	389 100.0%	650 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
WAREN DES TÄGLICHEN BEDARFS SUCHE ICH ERST MAL IM SONDERNAGEBOT trifft zu	181 47.3%	115 40.2%	296 44.2%	135 51.9%	157 40.4%	292 45.0%
mittel	129 33.7%	99 34.6%	228 34.1%	72 27.7%	148 38.0%	220 33.9%
trifft nicht zu	73 19.1%	72 25.2%	145 21.7%	53 20.4%	84 21.6%	137 21.1%
Gesamt	383 100.0%	286 100.0%	669 100.0%	260 100.0%	389 100.0%	649 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
HAUSARBEIT IST SACHE DER FRAU trifft zu	45 11.7%	41 14.3%	86 12.8%	42 16.1%	41 10.5%	83 12.8%
mittel	96 25.1%	64 22.3%	160 23.9%	53 20.3%	99 25.4%	152 23.4%
trifft nicht zu	242 63.2%	182 63.4%	424 63.3%	166 63.6%	249 64.0%	415 63.8%
Gesamt	383 100.0%	287 100.0%	670 100.0%	261 100.0%	389 100.0%	650 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
VIELE PRODUKTE, DIE AUS DEN ALTEN BUNDESLÄNDERN KOMMEN, SIND AUCH NICHT BESSER ALS PRODUKTE AUS DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN trifft zu	261 69.2%	207 72.6%	468 70.7%	178 69.8%	272 70.3%	450 70.1%
mittel	82 21.8%	54 18.9%	136 20.5%	55 21.6%	78 20.2%	133 20.7%
trifft nicht zu	34 9.0%	24 8.4%	58 8.8%	22 8.6%	37 9.6%	59 9.2%
Gesamt	377 100.0%	285 100.0%	662 100.0%	255 100.0%	387 100.0%	642 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
WERBUNG FINDE ICH MANCHMAL RICHTIG GUT trifft zu	138 36.1%	101 35.3%	239 35.8%	91 35.0%	140 36.1%	231 35.6%
mittel	107 28.0%	75 26.2%	182 27.2%	65 25.0%	106 27.3%	171 26.4%
trifft nicht zu	137 35.9%	110 38.5%	247 37.0%	104 40.0%	142 36.6%	246 38.0%
Gesamt	382 100.0%	286 100.0%	668 100.0%	260 100.0%	388 100.0%	648 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ICH HABE IN DER LETZTEN ZEIT ÖFTER DINGE GEKAUFT, DIE ICH EIGENTLICH NICHT BRAUCHE trifft zu	70 18.3%	43 15.1%	113 16.9%	40 15.4%	72 18.5%	112 17.3%
mittel	86 22.5%	56 19.6%	142 21.3%	58 22.4%	77 19.8%	135 20.8%
trifft nicht zu	227 59.3%	186 65.3%	413 61.8%	161 62.2%	240 61.7%	401 61.9%
Gesamt	383 100.0%	285 100.0%	668 100.0%	259 100.0%	389 100.0%	648 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
EINE FRAU SOLLTE SICH GANZ DEM MANN UND DEN KINDERN WIDMEN, DAS IST IHR BERUF trifft zu	22 5.7%	15 5.2%	37 5.5%	23 8.8%	13 3.3%	36 5.5%
mittel	48 12.5%	42 14.7%	90 13.5%	37 14.2%	49 12.6%	86 13.3%
trifft nicht zu	313 81.7%	229 80.1%	542 81.0%	200 76.9%	327 84.1%	527 81.2%
Gesamt	383 100.0%	286 100.0%	669 100.0%	260 100.0%	389 100.0%	649 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
DAS STUDIUM MACHT MIR SPASS trifft zu	255 66.8%	180 62.9%	435 65.1%	179 68.8%	238 61.3%	417 64.4%
mittel	114 29.8%	82 28.7%	196 29.3%	63 24.2%	133 34.3%	196 30.2%
trifft nicht zu	13 3.4%	24 8.4%	37 5.5%	18 6.9%	17 4.4%	35 5.4%
Gesamt	382 100.0%	286 100.0%	668 100.0%	260 100.0%	388 100.0%	648 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
MIT DER DEMOKRATIE, SO WIE SIE HEUTE IN DEUTSCHLAND BESTEHT, BIN ICH VOLL UND GANZ ZUFRIEDEN trifft zu	61 16.4%	47 16.7%	108 16.5%	39 15.3%	67 17.7%	106 16.7%
mittel	143 38.3%	102 36.3%	245 37.5%	102 40.0%	130 34.3%	232 36.6%
trifft nicht zu	169 45.3%	132 47.0%	301 46.0%	114 44.7%	182 48.0%	296 46.7%
Gesamt	373 100.0%	281 100.0%	654 100.0%	255 100.0%	379 100.0%	634 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ICH FÜHLE MICH MANCHMAL DURCH DIE ANFORDERUNGEN DES STUDIUMS ÜBERFORDERT trifft zu	150 39.4%	123 43.2%	273 41.0%	114 43.8%	154 39.9%	268 41.5%
mittel	134 35.2%	103 36.1%	237 35.6%	87 33.5%	137 35.5%	224 34.7%
trifft nicht zu	97 25.5%	59 20.7%	156 23.4%	59 22.7%	95 24.6%	154 23.8%
Gesamt	381 100.0%	285 100.0%	666 100.0%	260 100.0%	386 100.0%	646 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
MARKENARTIKEL SIND QUALITATIV BESSER ALS MARKENLOSE WARE trifft zu	129 33.9%	110 38.7%	239 35.9%	89 34.2%	145 37.6%	234 36.2%
mittel	130 34.1%	99 34.9%	229 34.4%	90 34.6%	129 33.4%	219 33.9%
trifft nicht zu	122 32.0%	75 26.4%	197 29.6%	81 31.2%	112 29.0%	193 29.9%
Gesamt	381 100.0%	284 100.0%	665 100.0%	260 100.0%	386 100.0%	646 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ICH ACHE SEHR AUF GESUNDE ERNÄHRUNG trifft zu	142 37.2%	112 39.3%	254 38.1%	91 35.1%	155 39.9%	246 38.0%
mittel	155 40.6%	119 41.8%	274 41.1%	112 43.2%	154 39.7%	266 41.1%
trifft nicht zu	85 22.3%	54 18.9%	139 20.8%	56 21.6%	79 20.4%	135 20.9%
Gesamt	382 100.0%	285 100.0%	667 100.0%	259 100.0%	388 100.0%	647 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
FABRIKEN, DIE DIE UMWELT VERSCHMUTZEN SOLLTEN GESCHLOSSEN WERDEN, AUCH WENN DADURCH MENSCHEN ARBEITSLOS WÜRDEN trifft zu	61 16.1%	52 18.4%	113 17.1%	45 17.6%	62 16.1%	107 16.7%
mittel	189 50.0%	123 43.5%	312 47.2%	125 49.0%	178 46.1%	303 47.3%
trifft nicht zu	128 33.9%	108 38.2%	236 35.7%	85 33.3%	146 37.8%	231 36.0%
Gesamt	378 100.0%	283 100.0%	661 100.0%	255 100.0%	386 100.0%	641 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
MAN SOLLTE SICH MIT SEINEM GELD LIEBER EIN SCHÖNES LEBEN MACHEN ALS ES ZU SPAREN trifft zu	149 39.0%	109 38.2%	258 38.7%	101 39.1%	153 39.4%	254 39.3%
mittel	144 37.7%	111 38.9%	255 38.2%	99 38.4%	145 37.4%	244 37.8%
trifft nicht zu	89 23.3%	65 22.8%	154 23.1%	58 22.5%	90 23.2%	148 22.9%
Gesamt	382 100.0%	285 100.0%	667 100.0%	258 100.0%	388 100.0%	646 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ICH KAUFTE GEZIELT UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE trifft zu	61 16.2%	41 14.5%	102 15.5%	41 16.0%	57 14.9%	98 15.3%
mittel	133 35.3%	108 38.3%	241 36.6%	87 34.0%	151 39.4%	238 37.2%
trifft nicht zu	183 48.5%	133 47.2%	316 48.0%	128 50.0%	175 45.7%	303 47.4%
Gesamt	377 100.0%	282 100.0%	659 100.0%	256 100.0%	383 100.0%	639 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
IN DEUTSCHLAND LEBEN ZUVIELE AUSLÄNDER trifft zu	82 21.6%	87 30.9%	169 25.6%	68 26.4%	98 25.6%	166 25.9%
mittel	119 31.4%	80 28.4%	199 30.1%	73 28.3%	113 29.5%	186 29.0%
trifft nicht zu	178 47.0%	115 40.8%	293 44.3%	117 45.3%	172 44.9%	289 45.1%
Gesamt	379 100.0%	282 100.0%	661 100.0%	258 100.0%	383 100.0%	641 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
FÜR UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE GEBE ICH AUCH MEHR GELD AUS trifft zu	76 20.1%	63 22.1%	139 20.9%	51 19.8%	88 22.8%	139 21.6%
mittel	109 28.8%	69 24.2%	178 26.8%	70 27.1%	99 25.6%	169 26.2%
trifft nicht zu	194 51.2%	153 53.7%	347 52.3%	137 53.1%	199 51.6%	336 52.2%
Gesamt	379 100.0%	285 100.0%	664 100.0%	258 100.0%	386 100.0%	644 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
DAS WICHTIGSTE AM BERUF IST, DASS DIE KASSE STIMMT trifft zu	140 36.6%	121 42.3%	261 39.1%	102 39.2%	152 39.2%	254 39.2%
mittel	162 42.4%	100 35.0%	262 39.2%	92 35.4%	163 42.0%	255 39.4%
trifft nicht zu	80 20.9%	65 22.7%	145 21.7%	66 25.4%	73 18.8%	139 21.5%
Gesamt	382 100.0%	286 100.0%	668 100.0%	260 100.0%	388 100.0%	648 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SOLLTEN SICH IHRE EHEPARTNER UNTER IHREN EIGENEN LANDSLEUTEN SUCHEN trifft zu	27 7.1%	25 8.9%	52 7.9%	25 9.8%	25 6.5%	50 7.8%
mittel	98 25.9%	47 16.8%	145 22.0%	42 16.5%	99 25.6%	141 22.0%
trifft nicht zu	254 67.0%	208 74.3%	462 70.1%	187 73.6%	262 67.9%	449 70.2%
Gesamt	379 100.0%	280 100.0%	659 100.0%	254 100.0%	386 100.0%	640 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
MANCHMAL DENKE ICH DARAN, DAS STUDIENFACH ZU WECHSELN trifft zu	38 10.0%	28 9.8%	66 9.9%	33 12.8%	33 8.5%	66 10.2%
mittel	55 14.5%	31 10.9%	86 12.9%	28 10.9%	57 14.7%	85 13.2%
trifft nicht zu	287 75.5%	226 79.3%	513 77.1%	197 76.4%	297 76.7%	494 76.6%
Gesamt	380 100.0%	285 100.0%	665 100.0%	258 100.0%	387 100.0%	645 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ES MACHT MIR SPASS, EINKAUFEN ZU GEHEN trifft zu	193 50.5%	136 47.6%	329 49.3%	132 50.8%	186 47.9%	318 49.1%
mittel	106 27.7%	90 31.5%	196 29.3%	71 27.3%	119 30.7%	190 29.3%
trifft nicht zu	83 21.7%	60 21.0%	143 21.4%	57 21.9%	83 21.4%	140 21.6%
Gesamt	382 100.0%	286 100.0%	668 100.0%	260 100.0%	388 100.0%	648 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
BEIM KAUF VON PRODUKTEN DES TÄGLICHEN BEDARFS ACHTE ICH MEHR AUF DIE MARKE ALS AUF DEN PREIS trifft zu	34 8.9%	41 14.3%	75 11.2%	23 8.8%	50 12.9%	73 11.2%
mittel	107 27.9%	97 33.9%	204 30.5%	72 27.6%	124 31.9%	196 30.2%
trifft nicht zu	242 63.2%	148 51.7%	390 58.3%	166 63.6%	215 55.3%	381 58.6%
Gesamt	383 100.0%	286 100.0%	669 100.0%	261 100.0%	389 100.0%	650 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
WERBUNG VERSCHAFFT DEN ÜBERBLICK ÜBER DAS WARENANGEBOT UND IST DARUM HILFREICH trifft zu	89 23.2%	68 23.9%	157 23.5%	73 28.1%	79 20.3%	152 23.4%
mittel	140 36.6%	89 31.2%	229 34.3%	75 28.8%	145 37.3%	220 33.9%
trifft nicht zu	154 40.2%	128 44.9%	282 42.2%	112 43.1%	165 42.4%	277 42.7%
Gesamt	383 100.0%	285 100.0%	668 100.0%	260 100.0%	389 100.0%	649 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ICH INTERESSIERE MICH SEHR FÜR POLITIK trifft zu	77 20.2%	63 22.0%	140 20.9%	49 18.8%	85 21.8%	134 20.6%
mittel	90 23.6%	68 23.7%	158 23.6%	54 20.8%	100 25.6%	154 23.7%
trifft nicht zu	215 56.3%	156 54.4%	371 55.5%	157 60.4%	205 52.6%	362 55.7%
Gesamt	382 100.0%	287 100.0%	669 100.0%	260 100.0%	390 100.0%	650 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SIND EINE BELASTUNG FÜR DAS SOZIALE NETZ trifft zu	63 16.7%	53 18.6%	116 17.5%	49 19.0%	65 16.8%	114 17.7%
mittel	110 29.1%	67 23.5%	177 26.7%	64 24.8%	104 26.9%	168 26.0%
trifft nicht zu	205 54.2%	165 57.9%	370 55.8%	145 56.2%	218 56.3%	363 56.3%
Gesamt	378 100.0%	285 100.0%	663 100.0%	258 100.0%	387 100.0%	645 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
AUSLÄNDER NEHMEN DEN DEUTSCHEN ARBEITSPLÄTZE WEG trifft zu	40 10.6%	30 10.6%	70 10.6%	36 14.0%	33 8.6%	69 10.7%
mittel	88 23.3%	60 21.1%	148 22.4%	59 22.9%	84 21.8%	143 22.2%
trifft nicht zu	250 66.1%	194 68.3%	444 67.1%	163 63.2%	268 69.6%	431 67.0%
Gesamt	378 100.0%	284 100.0%	662 100.0%	258 100.0%	385 100.0%	643 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
AUSLÄNDER SIND EINE BEREICHERUNG FÜR DIE KULTUR IN DEUTSCHLAND trifft zu	174 45.7%	111 39.1%	285 42.9%	105 40.5%	172 44.4%	277 42.9%
mittel	139 36.5%	105 37.0%	244 36.7%	103 39.8%	134 34.6%	237 36.7%
trifft nicht zu	68 17.8%	68 23.9%	136 20.5%	51 19.7%	81 20.9%	132 20.4%
Gesamt	381 100.0%	284 100.0%	665 100.0%	259 100.0%	387 100.0%	646 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
AUSLÄNDER BEGEHEN HÄUFIGER STRAFTATEN ALS DEUTSCHE trifft zu	60 16.2%	53 19.1%	113 17.4%	36 14.1%	76 20.3%	112 17.8%
mittel	108 29.1%	70 25.2%	178 27.4%	72 28.2%	102 27.2%	174 27.6%
trifft nicht zu	203 54.7%	155 55.8%	358 55.2%	147 57.6%	197 52.5%	344 54.6%
Gesamt	371 100.0%	278 100.0%	649 100.0%	255 100.0%	375 100.0%	630 100.0%

F37: Skalenmittelwerte

	Gesamt	BERUF		Gesamt	BAFÖG	
		nein	ja		ja	nein
DER MANN SOLLTE BEI WICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN DAS LETZTE WORT HABEN						
Mittelwert	3.8	3.8	3.7	3.8	3.7	3.8
Standardabweichung	1.3	1.2	1.3	1.3	1.4	1.2
Fallzahl	656	374	282	636	255	381
ICH ESSE, WAS MIR SCHMECKT UND KÜMMERE MICH NICHT DARUM, WAS IN DEN LEBENSMITTELEN ENTHALTEN IST						
Mittelwert	2.8	2.7	2.9	2.8	2.7	2.9
Standardabweichung	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	670	383	287	650	261	389
GELEGENTLICH DENKE ICH DARÜBER NACH, DAS STUDIUM ABZUBRECHEN						
Mittelwert	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1
Standardabweichung	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	669	383	286	649	261	388
ES MACHT MIR RICHTIG SPASS, GELD AUSZUGEBEN						
Mittelwert	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.9
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	670	383	287	650	261	389
WAREN DES TÄGLICHEN BEDARFS SUCHE ICH ERST MAL IM SONDERANGEBOT						
Mittelwert	2.7	2.6	2.8	2.7	2.6	2.7
Standardabweichung	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	669	383	286	649	260	389
HAUSARBEIT IST SACHE DER FRAU						
Mittelwert	3.8	3.9	3.8	3.8	3.8	3.9
Standardabweichung	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1
Fallzahl	670	383	287	650	261	389
VIELE PRODUKTE, DIE AUS DEN ALTEN BUNDESLÄNDERN KOMMEN, SIND AUCH NICHT BESSER ALS PRODUKTE AUS DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN						
Mittelwert	1.9	2.0	1.9	2.0	2.0	2.0
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2
Fallzahl	662	377	285	642	255	387
WERBUNG FINDE ICH MANCHMAL RICHTIG GUT						
Mittelwert	3.1	3.1	3.1	3.1	3.2	3.1
Standardabweichung	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	668	382	286	648	260	388
ICH HABE IN DER LETZTEN ZEIT ÖFTER DINGE GEKAUFT, DIE ICH EIGENTLICH NICHT BRAUCHE						
Mittelwert	3.7	3.6	3.8	3.7	3.6	3.7
Standardabweichung	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2
Fallzahl	668	383	285	648	259	389
EINE FRAU SOLLTE SICH GANZ DEM MANN UND DEN KINDERN WIDMEN, DAS IST IHR BERUF						
Mittelwert	4.4	4.4	4.3	4.4	4.3	4.5
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	669	383	286	649	260	389
DAS STUDIUM MACHT MIR SPASS						
Mittelwert	2.3	2.2	2.3	2.3	2.2	2.3
Standardabweichung	0.8	0.7	0.9	0.8	0.8	0.8
Fallzahl	668	382	286	648	260	388
MIT DER DEMOKRATIE, SO WIE SIE HEUTE IN DEUTSCHLAND BESTEHT, BIN ICH VOLL UND GANZ ZUFRIEDEN						
Mittelwert	3.5	3.4	3.5	3.5	3.5	3.5
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	654	373	281	634	255	379
ICH FÜHLE MICH MANCHMAL DURCH DIE ANFORDERUNGEN DES STUDIUMS ÜBERFORDERT						
Mittelwert	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	666	381	285	646	260	386

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

	Gesamt	BERUF		Gesamt	BAFÖG	
		nein	ja		ja	nein
MARKENARTIKEL SIND QUALITATIV BESSER ALS MARKENLOSE WARE						
Mittelwert	3.0	3.0	2.9	3.0	3.0	3.0
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	665	381	284	646	260	386
ICH ACHE SEHR AUF GESUNDE ERNÄHRUNG						
Mittelwert	2.8	2.8	2.7	2.8	2.8	2.8
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	667	382	285	647	259	388
FABRIKEN, DIE DIE UMWELT VERSCHMUTZEN SOLLTEN GESCHLOSSEN WERDEN, AUCH WENN DADURCH MENSCHEN ARBEITSLOS WÜRDEN						
Mittelwert	3.3	3.2	3.3	3.3	3.2	3.3
Standardabweichung	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9
Fallzahl	661	378	283	641	255	386
MAN SOLLTE SICH MIT SEINEM GELD LIEBER EIN SCHÖNES LEBEN MACHEN ALS ES ZU SPAREN						
Mittelwert	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	667	382	285	646	258	388
ICH KAUFTE GEZIELT UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE						
Mittelwert	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.4
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	659	377	282	639	256	383
IN DEUTSCHLAND LEBEN ZUVIELE AUSLÄNDER						
Mittelwert	3.3	3.4	3.2	3.3	3.3	3.3
Standardabweichung	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3	1.2
Fallzahl	661	379	282	641	258	383
FÜR UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE GEBE ICH AUCH MEHR GELD AUS						
Mittelwert	3.5	3.5	3.5	3.5	3.6	3.5
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	664	379	285	644	258	386
DAS WICHTIGSTE AM BERUF IST, DASS DIE KASSE STIMMT						
Mittelwert	2.8	2.8	2.7	2.8	2.8	2.8
Standardabweichung	1.0	0.9	1.1	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	668	382	286	648	260	388
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SOLLTEN SICH IHRE EHEPARTNER UNTER IHREN EIGENEN LANDSLEUTEN SUCHE						
Mittelwert	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	659	379	280	640	254	386
MANCHMAL DENKE ICH DARAN, DAS STUDIENFACH ZU WECHSELN						
Mittelwert	4.2	4.1	4.3	4.2	4.2	4.2
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.0
Fallzahl	665	380	285	645	258	387
ES MACHT MIR SPASS, EINKAUFEN ZU GEHEN						
Mittelwert	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6
Standardabweichung	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	668	382	286	648	260	388
BEIM KAUF VON PRODUKTEN DES TÄGLICHEN BEDARFS ACHE ICH MEHR AUF DIE MARKE ALS AUF DEN PREIS						
Mittelwert	3.7	3.8	3.6	3.7	3.8	3.7
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	669	383	286	650	261	389
WERBUNG VERSCHAFFT DEN ÜBERBLICK ÜBER DAS WARENANGEBOT UND IST DARUM HILFREICH						
Mittelwert	3.3	3.2	3.4	3.3	3.3	3.3
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1
Fallzahl	668	383	285	649	260	389
ICH INTERESSIERE MICH SEHR FÜR POLITIK						
Mittelwert	3.5	3.5	3.5	3.5	3.6	3.5
Standardabweichung	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	669	382	287	650	260	390

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

	Gesamt	BERUF		Gesamt	BAFÖG	
		nein	ja		ja	nein
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SIND EINE BELASTUNG FÜR DAS SOZIALE NETZ						
Mittelwert	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6
Standardabweichung	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.1
Fallzahl	663	378	285	645	258	387
AUSLÄNDER NEHMEN DEN DEUTSCHEN ARBEITSPLÄTZE WEG						
Mittelwert	4.0	3.9	4.0	4.0	3.9	4.0
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.0
Fallzahl	662	378	284	643	258	385
AUSLÄNDER SIND EINE BEREICHERUNG FÜR DIE KULTUR IN DEUTSCHLAND						
Mittelwert	2.7	2.7	2.8	2.7	2.7	2.7
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.0
Fallzahl	665	381	284	646	259	387
AUSLÄNDER BEGEHEN HÄUFIGER STRAFTATEN ALS DEUTSCHE						
Mittelwert	3.6	3.6	3.6	3.6	3.7	3.5
Standardabweichung	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2
Fallzahl	649	371	278	630	255	375

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

F38: Inwieweit treffen folgende Eigenschaften auf Dich zu?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
HÄUSLICH trifft zu	173 46.0%	118 41.4%	291 44.0%	121 46.7%	163 42.4%	284 44.2%
mittel	137 36.4%	109 38.2%	246 37.2%	96 37.1%	145 37.8%	241 37.5%
trifft nicht zu	66 17.6%	58 20.4%	124 18.8%	42 16.2%	76 19.8%	118 18.4%
Gesamt	376 100.0%	285 100.0%	661 100.0%	259 100.0%	384 100.0%	643 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
SPORTLICH trifft zu	214 55.7%	163 57.0%	377 56.3%	138 52.9%	229 58.7%	367 56.4%
mittel	112 29.2%	77 26.9%	189 28.2%	78 29.9%	106 27.2%	184 28.3%
trifft nicht zu	58 15.1%	46 16.1%	104 15.5%	45 17.2%	55 14.1%	100 15.4%
Gesamt	384 100.0%	286 100.0%	670 100.0%	261 100.0%	390 100.0%	651 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
GEFÜHLVOLL trifft zu	273 71.5%	194 68.1%	467 70.0%	186 72.4%	271 69.5%	457 70.6%
mittel	86 22.5%	73 25.6%	159 23.8%	56 21.8%	96 24.6%	152 23.5%
trifft nicht zu	23 6.0%	18 6.3%	41 6.1%	15 5.8%	23 5.9%	38 5.9%
Gesamt	382 100.0%	285 100.0%	667 100.0%	257 100.0%	390 100.0%	647 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
AKTIV trifft zu	269 70.4%	212 74.4%	481 72.1%	187 72.2%	281 72.1%	468 72.1%
mittel	95 24.9%	58 20.4%	153 22.9%	63 24.3%	87 22.3%	150 23.1%
trifft nicht zu	18 4.7%	15 5.3%	33 4.9%	9 3.5%	22 5.6%	31 4.8%
Gesamt	382 100.0%	285 100.0%	667 100.0%	259 100.0%	390 100.0%	649 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
SPARSAM trifft zu	172 44.9%	144 50.3%	316 47.2%	125 48.1%	185 47.4%	310 47.7%
mittel	131 34.2%	96 33.6%	227 33.9%	91 35.0%	129 33.1%	220 33.8%
trifft nicht zu	80 20.9%	46 16.1%	126 18.8%	44 16.9%	76 19.5%	120 18.5%
Gesamt	383 100.0%	286 100.0%	669 100.0%	260 100.0%	390 100.0%	650 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
MODEBEWUSST trifft zu	164 42.7%	121 42.3%	285 42.5%	117 44.8%	160 41.0%	277 42.5%
mittel	133 34.6%	103 36.0%	236 35.2%	94 36.0%	138 35.4%	232 35.6%
trifft nicht zu	87 22.7%	62 21.7%	149 22.2%	50 19.2%	92 23.6%	142 21.8%
Gesamt	384 100.0%	286 100.0%	670 100.0%	261 100.0%	390 100.0%	651 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
EGOISTISCH trifft zu	86 22.4%	53 18.7%	139 20.8%	48 18.5%	88 22.7%	136 21.0%
mittel	136 35.4%	87 30.7%	223 33.4%	95 36.5%	121 31.3%	216 33.4%
trifft nicht zu	162 42.2%	143 50.5%	305 45.7%	117 45.0%	178 46.0%	295 45.6%
Gesamt	384 100.0%	283 100.0%	667 100.0%	260 100.0%	387 100.0%	647 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
EHRGEIZIG trifft zu	247 64.3%	192 67.1%	439 65.5%	167 64.2%	259 66.4%	426 65.5%
mittel	113 29.4%	79 27.6%	192 28.7%	80 30.8%	109 27.9%	189 29.1%
trifft nicht zu	24 6.3%	15 5.2%	39 5.8%	13 5.0%	22 5.6%	35 5.4%
Gesamt	384 100.0%	286 100.0%	670 100.0%	260 100.0%	390 100.0%	650 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
GENÜGSAM trifft zu	124 32.5%	124 43.5%	248 37.2%	104 40.2%	138 35.6%	242 37.4%
mittel	193 50.5%	111 38.9%	304 45.6%	118 45.6%	177 45.6%	295 45.6%
trifft nicht zu	65 17.0%	50 17.5%	115 17.2%	37 14.3%	73 18.8%	110 17.0%
Gesamt	382 100.0%	285 100.0%	667 100.0%	259 100.0%	388 100.0%	647 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
KRITISCH trifft zu	254 66.1%	189 66.1%	443 66.1%	174 66.7%	260 66.7%	434 66.7%
mittel	113 29.4%	81 28.3%	194 29.0%	67 25.7%	117 30.0%	184 28.3%
trifft nicht zu	17 4.4%	16 5.6%	33 4.9%	20 7.7%	13 3.3%	33 5.1%
Gesamt	384 100.0%	286 100.0%	670 100.0%	261 100.0%	390 100.0%	651 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ZURÜCKHALTEND trifft zu	152 39.6%	109 38.1%	261 39.0%	107 41.0%	142 36.4%	249 38.2%
mittel	131 34.1%	91 31.8%	222 33.1%	92 35.2%	128 32.8%	220 33.8%
trifft nicht zu	101 26.3%	86 30.1%	187 27.9%	62 23.8%	120 30.8%	182 28.0%
Gesamt	384 100.0%	286 100.0%	670 100.0%	261 100.0%	390 100.0%	651 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
GROSSZÜGIG trifft zu	186 48.7%	134 46.9%	320 47.9%	130 49.8%	181 46.6%	311 47.9%
mittel	145 38.0%	109 38.1%	254 38.0%	94 36.0%	154 39.7%	248 38.2%
trifft nicht zu	51 13.4%	43 15.0%	94 14.1%	37 14.2%	53 13.7%	90 13.9%
Gesamt	382 100.0%	286 100.0%	668 100.0%	261 100.0%	388 100.0%	649 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
OPTIMISTISCH trifft zu	220 57.3%	161 56.3%	381 56.9%	154 59.0%	217 55.6%	371 57.0%
mittel	114 29.7%	89 31.1%	203 30.3%	70 26.8%	123 31.5%	193 29.6%
trifft nicht zu	50 13.0%	36 12.6%	86 12.8%	37 14.2%	50 12.8%	87 13.4%
Gesamt	384 100.0%	286 100.0%	670 100.0%	261 100.0%	390 100.0%	651 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
TEMPERAMENTVOLL trifft zu	175 45.6%	116 40.7%	291 43.5%	99 37.9%	188 48.3%	287 44.2%
mittel	123 32.0%	115 40.4%	238 35.6%	109 41.8%	122 31.4%	231 35.5%
trifft nicht zu	86 22.4%	54 18.9%	140 20.9%	53 20.3%	79 20.3%	132 20.3%
Gesamt	384 100.0%	285 100.0%	669 100.0%	261 100.0%	389 100.0%	650 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
SELBSTSICHER trifft zu	166 43.3%	152 53.1%	318 47.5%	123 47.5%	188 48.2%	311 47.9%
mittel	151 39.4%	100 35.0%	251 37.5%	94 36.3%	149 38.2%	243 37.4%
trifft nicht zu	66 17.2%	34 11.9%	100 14.9%	42 16.2%	53 13.6%	95 14.6%
Gesamt	383 100.0%	286 100.0%	669 100.0%	259 100.0%	390 100.0%	649 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
KONTAKTFREUDIG trifft zu	242 63.0%	178 62.2%	420 62.7%	154 59.0%	259 66.4%	413 63.4%
mittel	102 26.6%	78 27.3%	180 26.9%	81 31.0%	92 23.6%	173 26.6%
trifft nicht zu	40 10.4%	30 10.5%	70 10.4%	26 10.0%	39 10.0%	65 10.0%
Gesamt	384 100.0%	286 100.0%	670 100.0%	261 100.0%	390 100.0%	651 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
TRÄUMERISCH trifft zu	163 42.4%	106 37.1%	269 40.1%	104 39.8%	157 40.3%	261 40.1%
mittel	94 24.5%	91 31.8%	185 27.6%	74 28.4%	109 27.9%	183 28.1%
trifft nicht zu	127 33.1%	89 31.1%	216 32.2%	83 31.8%	124 31.8%	207 31.8%
Gesamt	384 100.0%	286 100.0%	670 100.0%	261 100.0%	390 100.0%	651 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ORDNUNGSLIEBEND trifft zu	149 39.0%	131 45.8%	280 41.9%	121 46.7%	156 40.1%	277 42.7%
mittel	116 30.4%	90 31.5%	206 30.8%	80 30.9%	117 30.1%	197 30.4%
trifft nicht zu	117 30.6%	65 22.7%	182 27.2%	58 22.4%	116 29.8%	174 26.9%
Gesamt	382 100.0%	286 100.0%	668 100.0%	259 100.0%	389 100.0%	648 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
MUTIG trifft zu	159 41.4%	115 40.2%	274 40.9%	103 39.5%	166 42.6%	269 41.3%
mittel	173 45.1%	143 50.0%	316 47.2%	125 47.9%	185 47.4%	310 47.6%
trifft nicht zu	52 13.5%	28 9.8%	80 11.9%	33 12.6%	39 10.0%	72 11.1%
Gesamt	384 100.0%	286 100.0%	670 100.0%	261 100.0%	390 100.0%	651 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
SPONTAN trifft zu	242 63.0%	188 65.7%	430 64.2%	176 67.4%	245 62.8%	421 64.7%
mittel	108 28.1%	80 28.0%	188 28.1%	62 23.8%	119 30.5%	181 27.8%
trifft nicht zu	34 8.9%	18 6.3%	52 7.8%	23 8.8%	26 6.7%	49 7.5%
Gesamt	384 100.0%	286 100.0%	670 100.0%	261 100.0%	390 100.0%	651 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
AUSGEGLICHTEN trifft zu	141 36.9%	127 44.7%	268 40.2%	109 42.4%	150 38.5%	259 40.0%
mittel	180 47.1%	111 39.1%	291 43.7%	112 43.6%	171 43.8%	283 43.7%
trifft nicht zu	61 16.0%	46 16.2%	107 16.1%	36 14.0%	69 17.7%	105 16.2%
Gesamt	382 100.0%	284 100.0%	666 100.0%	257 100.0%	390 100.0%	647 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
GENIESSERISCH trifft zu	246 64.6%	165 58.1%	411 61.8%	149 57.8%	248 64.1%	397 61.6%
mittel	115 30.2%	102 35.9%	217 32.6%	96 37.2%	115 29.7%	211 32.7%
trifft nicht zu	20 5.2%	17 6.0%	37 5.6%	13 5.0%	24 6.2%	37 5.7%
Gesamt	381 100.0%	284 100.0%	665 100.0%	258 100.0%	387 100.0%	645 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
BEGEISTERUNGSFÄHIG trifft zu	279 73.2%	210 73.7%	489 73.4%	189 72.7%	285 73.6%	474 73.3%
mittel	88 23.1%	54 18.9%	142 21.3%	51 19.6%	87 22.5%	138 21.3%
trifft nicht zu	14 3.7%	21 7.4%	35 5.3%	20 7.7%	15 3.9%	35 5.4%
Gesamt	381 100.0%	285 100.0%	666 100.0%	260 100.0%	387 100.0%	647 100.0%

F38: Skalenmittelwerte

	Gesamt	BERUF		Gesamt	BAFÖG	
		nein	ja		ja	nein
HÄUSLICH						
Mittelwert	2.7	2.7	2.8	2.7	2.7	2.8
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	661	376	285	643	259	384
SPORTLICH						
Mittelwert	2.4	2.4	2.4	2.4	2.5	2.3
Standardabweichung	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.0
Fallzahl	670	384	286	651	261	390
GEFÜHLVOLL						
Mittelwert	2.1	2.1	2.2	2.1	2.1	2.1
Standardabweichung	.9	.9	.8	.9	.9	.9
Fallzahl	667	382	285	647	257	390
AKTIV						
Mittelwert	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1
Standardabweichung	.9	.9	.9	.9	.8	.9
Fallzahl	667	382	285	649	259	390
SPARSAM						
Mittelwert	2.6	2.7	2.6	2.6	2.6	2.7
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	669	383	286	650	260	390
MODEBEWUSST						
Mittelwert	2.8	2.8	2.8	2.8	2.7	2.8
Standardabweichung	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	670	384	286	651	261	390
EGOISTISCH						
Mittelwert	3.3	3.3	3.4	3.3	3.4	3.3
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	667	384	283	647	260	387
EHRGEIZIG						
Mittelwert	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2
Standardabweichung	.9	.9	.9	.9	.8	.9
Fallzahl	670	384	286	650	260	390
GENÜGSAM						
Mittelwert	2.7	2.8	2.7	2.7	2.7	2.8
Standardabweichung	.9	.8	.9	.9	.9	.9
Fallzahl	667	382	285	647	259	388
KRITISCH						
Mittelwert	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2
Standardabweichung	.8	.8	.9	.8	.9	.8
Fallzahl	670	384	286	651	261	390
ZURÜCKHALTEND						
Mittelwert	2.9	2.9	2.9	2.9	2.8	3.0
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	670	384	286	651	261	390
GROSSZÜGIG						
Mittelwert	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6
Standardabweichung	.9	.9	.9	.9	.9	.9
Fallzahl	668	382	286	649	261	388

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

F38: Skalenmittelwerte

	Gesamt	BERUF		Gesamt	BAFÖG	
		nein	ja		ja	nein
OPTIMISTISCH						
Mittelwert	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	670	384	286	651	261	390
TEMPERAMENTVOLL						
Mittelwert	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.6
Standardabweichung	1.0	1.1	.9	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	669	384	285	650	261	389
SELBSTSICHER						
Mittelwert	2.6	2.7	2.5	2.6	2.6	2.6
Standardabweichung	.9	.9	.8	.9	.9	.9
Fallzahl	669	383	286	649	259	390
KONTAKTFREUDIG						
Mittelwert	2.3	2.3	2.2	2.3	2.3	2.2
Standardabweichung	1.0	.9	1.0	.9	.9	.9
Fallzahl	670	384	286	651	261	390
TRÄUMERISCH						
Mittelwert	2.8	2.8	2.9	2.8	2.9	2.8
Standardabweichung	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	670	384	286	651	261	390
ORDNUNGSLIEBEND						
Mittelwert	2.8	2.8	2.7	2.8	2.7	2.8
Standardabweichung	1.2	1.2	1.1	1.2	1.1	1.2
Fallzahl	668	382	286	648	259	389
MUTIG						
Mittelwert	2.6	2.7	2.6	2.6	2.7	2.6
Standardabweichung	.8	.9	.8	.8	.8	.8
Fallzahl	670	384	286	651	261	390
SPONTAN						
Mittelwert	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2
Standardabweichung	.9	.9	.9	.9	.9	.9
Fallzahl	670	384	286	651	261	390
AUSGEGLICHEN						
Mittelwert	2.7	2.7	2.6	2.7	2.6	2.7
Standardabweichung	.9	.9	1.0	.9	.9	.9
Fallzahl	666	382	284	647	257	390
GENIESSERISCH						
Mittelwert	2.3	2.2	2.3	2.3	2.3	2.2
Standardabweichung	.8	.8	.8	.8	.8	.8
Fallzahl	665	381	284	645	258	387
BEGEISTERUNGSFÄHIG						
Mittelwert	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.0
Standardabweichung	.8	.8	.9	.8	.9	.8
Fallzahl	666	381	285	647	260	387

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

F39: Wie zufrieden bist Du alles in allem mit dem Leben, das Du jetzt führst?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
zufrieden	256 68.3%	202 72.1%	458 69.9%	183 71.8%	264 69.1%	447 70.2%
mittel	98 26.1%	55 19.6%	153 23.4%	50 19.6%	100 26.2%	150 23.5%
unzufrieden	21 5.6%	23 8.2%	44 6.7%	22 8.6%	18 4.7%	40 6.3%
Gesamt	375 100.0%	280 100.0%	655 100.0%	255 100.0%	382 100.0%	637 100.0%

F37: Skalenmittelwerte

	Gesamt	BERUF		Gesamt	BAFÖG	
		nein	ja		ja	nein
Mittelwert	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3
Standardabweichung	.8	.7	.8	.8	.8	.7
Fallzahl	655	375	280	637	255	382

1 = sehr zufrieden / 5 = sehr unzufrieden

B - 63

F40: Welche der folgenden Gegenstände besitzt Du persönlich, welche hast Du selbst bezahlt, welche teilweise selber bezahlt und welche hast Du ganz bezahlt/ geschenkt bekommen?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
CD-PLAYER besitze ich	4 1.0%	2 .7%	6 .9%	2 .8%	4 1.0%	6 .9%
selbst bezahlt	127 32.9%	146 50.5%	273 40.4%	118 44.9%	147 37.5%	265 40.5%
teilweise selbst bezahlt	28 7.3%	9 3.1%	37 5.5%	22 8.4%	17 4.3%	39 6.0%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	134 34.7%	65 22.5%	199 29.5%	66 25.1%	128 32.7%	194 29.6%
kein Besitz/keine Angabe	93 24.1%	67 23.2%	160 23.7%	55 20.9%	96 24.5%	151 23.1%
Gesamt	386 100.0%	289 100.0%	675 100.0%	263 100.0%	392 100.0%	655 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
STEREOANLAGE besitze ich	5 1.3%	1 .3%	6 .9%	2 .8%	4 1.0%	6 .9%
selbst bezahlt	100 25.9%	132 45.7%	232 34.4%	101 38.4%	126 32.1%	227 34.7%
teilweise selbst bezahlt	28 7.3%	5 1.7%	33 4.9%	13 4.9%	20 5.1%	33 5.0%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	131 33.9%	69 23.9%	200 29.6%	72 27.4%	120 30.6%	192 29.3%
kein Besitz/keine Angabe	122 31.6%	82 28.4%	204 30.2%	75 28.5%	122 31.1%	197 30.1%
Gesamt	386 100.0%	289 100.0%	675 100.0%	263 100.0%	392 100.0%	655 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
FAHRRAD besitze ich	3 .8%	1 .3%	4 .6%	2 .8%	3 .8%	5 .8%
selbst bezahlt	97 25.1%	129 44.6%	226 33.5%	97 36.9%	124 31.6%	221 33.7%
teilweise selbst bezahlt	37 9.6%	15 5.2%	52 7.7%	18 6.8%	33 8.4%	51 7.8%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	196 50.8%	99 34.3%	295 43.7%	104 39.5%	183 46.7%	287 43.8%
kein Besitz/keine Angabe	53 13.7%	45 15.6%	98 14.5%	42 16.0%	49 12.5%	91 13.9%
Gesamt	386 100.0%	289 100.0%	675 100.0%	263 100.0%	392 100.0%	655 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
DIGITALVIDEOKAMERA besitze ich	4 1.0%		4 .6%	2 .8%	2 .5%	4 .6%
selbst bezahlt	41 10.6%	50 17.3%	91 13.5%	37 14.1%	52 13.3%	89 13.6%
teilweise selbst bezahlt	6 1.6%	6 2.1%	12 1.8%	4 1.5%	9 2.3%	13 2.0%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	42 10.9%	27 9.3%	69 10.2%	29 11.0%	41 10.5%	70 10.7%
kein Besitz/keine Angabe	293 75.9%	206 71.3%	499 73.9%	191 72.6%	288 73.5%	479 73.1%
Gesamt	386 100.0%	289 100.0%	675 100.0%	263 100.0%	392 100.0%	655 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
LCD/PLASMA-TV besitze ich	1 .3%		1 .1%		1 .3%	1 .2%
selbst bezahlt	26 6.7%	25 8.7%	51 7.6%	9 3.4%	41 10.5%	50 7.6%
teilweise selbst bezahlt	10 2.6%	5 1.7%	15 2.2%	9 3.4%	6 1.5%	15 2.3%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	27 7.0%	15 5.2%	42 6.2%	16 6.1%	25 6.4%	41 6.3%
kein Besitz/keine Angabe	322 83.4%	244 84.4%	566 83.9%	229 87.1%	319 81.4%	548 83.7%
Gesamt	386 100.0%	289 100.0%	675 100.0%	263 100.0%	392 100.0%	655 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
COMPUTER besitze ich	3 .8%	3 1.0%	6 .9%	2 .8%	4 1.0%	6 .9%
selbst bezahlt	202 52.3%	180 62.3%	382 56.6%	163 62.0%	207 52.8%	370 56.5%
teilweise selbst bezahlt	53 13.7%	39 13.5%	92 13.6%	39 14.8%	52 13.3%	91 13.9%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	101 26.2%	51 17.6%	152 22.5%	43 16.3%	105 26.8%	148 22.6%
kein Besitz/keine Angabe	27 7.0%	16 5.5%	43 6.4%	16 6.1%	24 6.1%	40 6.1%
Gesamt	386 100.0%	289 100.0%	675 100.0%	263 100.0%	392 100.0%	655 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
DIGITALKAMERA besitze ich	3 .8%	1 .3%	4 .6%	2 .8%	3 .8%	5 .8%
selbst bezahlt	88 22.8%	106 36.7%	194 28.7%	71 27.0%	114 29.1%	185 28.2%
teilweise selbst bezahlt	27 7.0%	15 5.2%	42 6.2%	19 7.2%	23 5.9%	42 6.4%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	97 25.1%	54 18.7%	151 22.4%	50 19.0%	101 25.8%	151 23.1%
kein Besitz/keine Angabe	171 44.3%	113 39.1%	284 42.1%	121 46.0%	151 38.5%	272 41.5%
Gesamt	386 100.0%	289 100.0%	675 100.0%	263 100.0%	392 100.0%	655 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
MOTORRAD, MOPED besitze ich		1 .3%	1 .1%		1 .3%	1 .2%
selbst bezahlt	39 10.1%	42 14.5%	81 12.0%	28 10.6%	51 13.0%	79 12.1%
teilweise selbst bezahlt	19 4.9%	1 .3%	20 3.0%	4 1.5%	16 4.1%	20 3.1%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	18 4.7%	15 5.2%	33 4.9%	9 3.4%	24 6.1%	33 5.0%
kein Besitz/keine Angabe	310 80.3%	230 79.6%	540 80.0%	222 84.4%	300 76.5%	522 79.7%
Gesamt	386 100.0%	289 100.0%	675 100.0%	263 100.0%	392 100.0%	655 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
AUTO besitze ich	2 .5%	1 .3%	3 .4%		3 .8%	3 .5%
selbst bezahlt	63 16.3%	124 42.9%	187 27.7%	90 34.2%	95 24.2%	185 28.2%
teilweise selbst bezahlt	78 20.2%	58 20.1%	136 20.1%	47 17.9%	84 21.4%	131 20.0%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	68 17.6%	30 10.4%	98 14.5%	29 11.0%	67 17.1%	96 14.7%
kein Besitz/keine Angabe	175 45.3%	76 26.3%	251 37.2%	97 36.9%	143 36.5%	240 36.6%
Gesamt	386 100.0%	289 100.0%	675 100.0%	263 100.0%	392 100.0%	655 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
DVD-RECORDER besitze ich	3 .8%	2 .7%	5 .7%	2 .8%	3 .8%	5 .8%
selbst bezahlt	53 13.7%	74 25.6%	127 18.8%	56 21.3%	70 17.9%	126 19.2%
teilweise selbst bezahlt	14 3.6%	4 1.4%	18 2.7%	8 3.0%	8 2.0%	16 2.4%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	70 18.1%	47 16.3%	117 17.3%	51 19.4%	63 16.1%	114 17.4%
kein Besitz/keine Angabe	246 63.7%	162 56.1%	408 60.4%	146 55.5%	248 63.3%	394 60.2%
Gesamt	386 100.0%	289 100.0%	675 100.0%	263 100.0%	392 100.0%	655 100.0%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
HANDY besitze ich	5 1.3%	1 .3%	6 .9%	3 1.1%	4 1.0%	7 1.1%
selbst bezahlt	250 64.8%	234 81.0%	484 71.7%	202 76.8%	269 68.6%	471 71.9%
teilweise selbst bezahlt	36 9.3%	10 3.5%	46 6.8%	14 5.3%	32 8.2%	46 7.0%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	77 19.9%	34 11.8%	111 16.4%	37 14.1%	71 18.1%	108 16.5%
kein Besitz/keine Angabe	18 4.7%	10 3.5%	28 4.1%	7 2.7%	16 4.1%	23 3.5%
Gesamt	386 100.0%	289 100.0%	675 100.0%	263 100.0%	392 100.0%	655 100.0%

F42: Wie alt bist Du?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
bis 20 Jahre	123 32.5%	16 5.6%	139 20.9%	51 19.8%	81 20.9%	132 20.5%
21 Jahre	69 18.3%	15 5.2%	84 12.6%	26 10.1%	58 15.0%	84 13.0%
22 bis 23 Jahre	103 27.2%	74 25.7%	177 26.6%	69 26.7%	98 25.3%	167 25.9%
24 bis 25 Jahre	56 14.8%	67 23.3%	123 18.5%	40 15.5%	81 20.9%	121 18.8%
26 Jahre und älter	27 7.1%	116 40.3%	143 21.5%	72 27.9%	69 17.8%	141 21.9%
Gesamt	378 100.0%	288 100.0%	666 100.0%	258 100.0%	387 100.0%	645 100.0%

F42: Mittelwerte

	Gesamt	BERUF		Gesamt	BAFÖG	
		nein	ja		ja	nein
Mittelwert	23.3	21.9	25.2	23.4	23.8	23.1
Standardabweichung	3.7	2.7	4.0	3.7	4.0	3.4
Fallzahl	666	378	288	645	258	387

F43: Welchen Familienstand hast Du?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ledig	379 98.4%	267 92.7%	646 96.0%	241 92.3%	381 97.4%	622 95.4%
verheiratet	6 1.6%	17 5.9%	23 3.4%	17 6.5%	9 2.3%	26 4.0%
geschieden/verwitwet		4 1.4%	4 .6%	3 1.1%	1 .3%	4 .6%
Gesamt	385 100.0%	288 100.0%	673 100.0%	261 100.0%	391 100.0%	652 100.0%

F44: Was trifft auf Dich zur Zeit zu?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ich bin z. Zt. Single	164 43.5%	128 46.5%	292 44.8%	108 43.2%	168 44.1%	276 43.7%
ich habe eine feste Beziehung	197 52.3%	132 48.0%	329 50.5%	129 51.6%	196 51.4%	325 51.5%
ich habe wechselnde Beziehungen von kurzer Dauer	16 4.2%	15 5.5%	31 4.8%	13 5.2%	17 4.5%	30 4.8%
Gesamt	377 100.0%	275 100.0%	652 100.0%	250 100.0%	381 100.0%	631 100.0%

F45: Lebst Du mit Deinem Partner / Partnerin zusammen?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
ja	59 30.3%	74 56.9%	133 40.9%	65 50.4%	70 36.3%	135 41.9%
nein	136 69.7%	56 43.1%	192 59.1%	64 49.6%	123 63.7%	187 58.1%
Gesamt	195 100.0%	130 100.0%	325 100.0%	129 100.0%	193 100.0%	322 100.0%

BASIS: Befragte in fester Beziehung

F46: Wieviele Personen leben insgesamt in Deinem eigenen Haushalt?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
Single	67 18.7%	61 22.8%	128 20.5%	61 25.4%	59 16.1%	120 19.8%
2 Personen	113 31.6%	87 32.6%	200 32.0%	89 37.1%	109 29.7%	198 32.6%
3 Personen	108 30.2%	68 25.5%	176 28.2%	56 23.3%	117 31.9%	173 28.5%
4 Personen	48 13.4%	33 12.4%	81 13.0%	23 9.6%	57 15.5%	80 13.2%
5 und mehr Personen	22 6.1%	18 6.7%	40 6.4%	11 4.6%	25 6.8%	36 5.9%
Gesamt	358 100.0%	267 100.0%	625 100.0%	240 100.0%	367 100.0%	607 100.0%

F47: Welchen Schulabschluss hast Du?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
Gymnasium	271 71.3%	65 23.3%	336 51.0%	106 41.2%	222 58.0%	328 51.3%
Beruf mit Abitur	5 1.3%	55 19.7%	60 9.1%	28 10.9%	29 7.6%	57 8.9%
Fachhochschulreife	96 25.3%	154 55.2%	250 37.9%	117 45.5%	123 32.1%	240 37.5%
Sonstiges	8 2.1%	5 1.8%	13 2.0%	6 2.3%	9 2.3%	15 2.3%
Gesamt	380 100.0%	279 100.0%	659 100.0%	257 100.0%	383 100.0%	640 100.0%

F48: Hast Du einen Beruf erlernt?

	BAFÖG		Gesamt
	ja	nein	
nein	119 45.9%	251 64.4%	370 57.0%
ja	140 54.1%	139 35.6%	279 43.0%
Gesamt	259 100.0%	390 100.0%	649 100.0%

F48: Berufe

	BERUF	Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	ja		ja	nein	
Bürokauffrau/-mann	16 6.3%	16 6.3%	11 8.9%	5 4.0%	16 6.4%
Hotelfachfrau/-mann	1 .4%	1 .4%		1 .8%	1 .4%
Industriekauffrau/-mann	6 2.3%	6 2.3%	1 .8%	5 4.0%	6 2.4%
Wirtschaftsassistent	3 1.2%	3 1.2%		3 2.4%	3 1.2%
Industriemechaniker	11 4.3%	11 4.3%	4 3.3%	7 5.6%	11 4.4%
Bankkauffrau /-mann	5 2.0%	5 2.0%	2 1.6%	3 2.4%	5 2.0%
Kauffrau /-mann Handel	1 .4%	1 .4%		1 .8%	1 .4%
Tischler /-in	3 1.2%	3 1.2%	2 1.6%	1 .8%	3 1.2%
Bürokommunikationskauffrau /-mann	5 2.0%	5 2.0%	2 1.6%	2 1.6%	4 1.6%
Maurer/-in	3 1.2%	3 1.2%	3 2.4%		3 1.2%
kaufmännische Assistent/-in	4 1.6%	4 1.6%	1 .8%	3 2.4%	4 1.6%
Zahnarztshelfer/-in	1 .4%	1 .4%		1 .8%	1 .4%
Erzieher/-in	1 .4%	1 .4%	1 .8%		1 .4%
Heizungs-/ Lüftungsinstallateur	3 1.2%	3 1.2%	2 1.6%	1 .8%	3 1.2%
Lagerwirtschafter/-in	2 .8%	2 .8%	2 1.6%		2 .8%
Maler/-in	1 .4%	1 .4%	1 .8%		1 .4%
Bundeswehr	1 .4%	1 .4%		1 .8%	1 .4%
Energie-Elektroniker	10 3.9%	10 3.9%	4 3.3%	6 4.8%	10 4.0%
Elektriker	4 1.6%	4 1.6%	3 2.4%	1 .8%	4 1.6%
Kommunikationselektroniker	2 .8%	2 .8%	2 1.6%		2 .8%
Elektroinstallateur	4 1.6%	4 1.6%	1 .8%	3 2.4%	4 1.6%
Metallbauer	2 .8%	2 .8%	2 1.6%		2 .8%
KfZ-Mechaniker	24 9.4%	24 9.4%	14 11.4%	10 7.9%	24 9.6%

	BERUF	Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	ja		ja	nein	
Notarangestellter / Rechtsanwaltsgehilfe	5 2.0%	5 2.0%	5 4.1%		5 2.0%
Arzthelfer/-in	1 .4%	1 .4%	1 .8%		1 .4%
Fliesenleger	1 .4%	1 .4%	1 .8%		1 .4%
Assistent für Computer- und Automatisierungsanlagen	9 3.5%	9 3.5%	2 1.6%	6 4.8%	8 3.2%
Kinderpfleger/-in	2 .8%	2 .8%		2 1.6%	2 .8%
Mikrotechnologin	1 .4%	1 .4%		1 .8%	1 .4%
techn. Assistent für biologische und chemische Labore	3 1.2%	3 1.2%	1 .8%	2 1.6%	3 1.2%
Chemielaborant/-in	4 1.6%	4 1.6%	4 3.3%		4 1.6%
Elektromonteur	1 .4%	1 .4%		1 .8%	1 .4%
Krankenschwester	2 .8%	2 .8%		2 1.6%	2 .8%
Pädagoge	3 1.2%	3 1.2%	1 .8%	2 1.6%	3 1.2%
MTLA	1 .4%	1 .4%	1 .8%		1 .4%
Fachangestellte für Arbeitsförderung	1 .4%	1 .4%	1 .8%		1 .4%
Friseur	3 1.2%	3 1.2%	2 1.6%		2 .8%
Physiotherapeut/-in	15 5.9%	15 5.9%	2 1.6%	13 10.3%	15 6.0%
Fachinformatiker/-in	3 1.2%	3 1.2%	2 1.6%	1 .8%	3 1.2%
Einzelhandelskauffrau/-man n	5 2.0%	5 2.0%	3 2.4%	1 .8%	4 1.6%
Informatikkauffrau/-mann	2 .8%	2 .8%	1 .8%	1 .8%	2 .8%
Angestellte/-r im öffentlichen Dienst, Beamter/-in	2 .8%	2 .8%	1 .8%	1 .8%	2 .8%
Programmierer/-in	1 .4%	1 .4%	1 .8%		1 .4%
Assistent/-in für Wirtschaftsinformatik	8 3.1%	8 3.1%	4 3.3%	4 3.2%	8 3.2%
Buchhalter/-in	1 .4%	1 .4%	1 .8%		1 .4%
GTA für Medien und Kommunikation	2 .8%	2 .8%	1 .8%	1 .8%	2 .8%
Assistent/-in für Informationsverarbeitung	5 2.0%	5 2.0%	5 4.1%		5 2.0%
Dolmetscher/-in, Fremdsprachensekretär/- in	4 1.6%	4 1.6%	1 .8%	3 2.4%	4 1.6%
IT-Systemelektroniker/-in	5 2.0%	5 2.0%	1 .8%	4 3.2%	5 2.0%

	BERUF	Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	ja		ja	nein	
Förster/-in	1 .4%	1 .4%		1 .8%	1 .4%
Elektromaschinenbauer/-in	1 .4%	1 .4%	1 .8%		1 .4%
Mechatroniker/-in	12 4.7%	12 4.7%	6 4.9%	6 4.8%	12 4.8%
IT-Systemkauffrau/-mann	2 .8%	2 .8%		2 1.6%	2 .8%
Softwaretechnologe/-in	5 2.0%	5 2.0%	3 2.4%	2 1.6%	5 2.0%
Stahlbetonbauer/-in	1 .4%	1 .4%		1 .8%	1 .4%
Tourismusassistent/-in	3 1.2%	3 1.2%	2 1.6%	1 .8%	3 1.2%
Kaufmann/-frau für Groß- und Einzelhandel	3 1.2%	3 1.2%		3 2.4%	3 1.2%
Mediengestalter/-in	4 1.6%	4 1.6%		3 2.4%	3 1.2%
Versicherungskauffrau/-man n	1 .4%	1 .4%		1 .8%	1 .4%
medizinisch-techn. Laborassistent/-in	2 .8%	2 .8%	1 .8%	1 .8%	2 .8%
Berufskraftfahrer/-in	1 .4%	1 .4%	1 .8%		1 .4%
Assistent/-in für Multimedia	1 .4%	1 .4%	1 .8%		1 .4%
Koch / Köchin	1 .4%	1 .4%			
techn. Assistent/-in für Umweltschutz	1 .4%	1 .4%		1 .8%	1 .4%
Optiker/-in	1 .4%	1 .4%	1 .8%		1 .4%
Kfz-Elektroniker	1 .4%	1 .4%		1 .8%	1 .4%
Dachdecker/-in	4 1.6%	4 1.6%	3 2.4%	1 .8%	4 1.6%
Konstruktionsmechaniker/-i n	4 1.6%	4 1.6%	1 .8%	2 1.6%	3 1.2%
Baugeräteführer/-in	2 .8%	2 .8%	2 1.6%		2 .8%
Vermessungstechniker/-in	1 .4%	1 .4%		1 .8%	1 .4%
Versorgungstechniker/-in	1 .4%	1 .4%	1 .8%		1 .4%
Gesamt	256 100.0%	256 100.0%	123 100.0%	126 100.0%	249 100.0%

B - 71

F49: Aus welchem (Bundes-) Land stammst Du?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
Brandenburg	233 60.5%	198 69.2%	431 64.2%	182 70.3%	235 60.1%	417 64.2%
Sachsen	117 30.4%	67 23.4%	184 27.4%	59 22.8%	117 29.9%	176 27.1%
Ost	12 3.1%	13 4.5%	25 3.7%	8 3.1%	17 4.3%	25 3.8%
West	10 2.6%	1 .3%	11 1.6%	5 1.9%	7 1.8%	12 1.8%
Ausland	9 2.3%	2 .7%	11 1.6%	4 1.5%	7 1.8%	11 1.7%
Sachsen-Anhalt	1 .3%	2 .7%	3 .4%	1 .4%	2 .5%	3 .5%
Berlin	2 .5%	1 .3%	3 .4%		3 .8%	3 .5%
Bayern	1 .3%	2 .7%	3 .4%		3 .8%	3 .5%
Gesamt	385 100.0%	286 100.0%	671 100.0%	259 100.0%	391 100.0%	650 100.0%

F50: Bist Du Bafög-Empfänger?

	BERUF		Gesamt
	nein	ja	
ja	119 32.2%	140 50.2%	259 39.9%
nein	251 67.8%	139 49.8%	390 60.1%
Gesamt	370 100.0%	279 100.0%	649 100.0%

F51: Wieviel Geld steht Dir persönlich monatlich nach Abzug der notwendigsten Lebenshaltungskosten für Miete, Nahrung, PKW etc. zum freien Ausgeben zur Verfügung?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
bis Euro 50,-	83 22.9%	68 26.0%	151 24.2%	55 22.4%	89 24.2%	144 23.5%
51,- bis 100,-	74 20.4%	41 15.6%	115 18.4%	45 18.4%	64 17.4%	109 17.8%
101,- bis 150,-	55 15.2%	27 10.3%	82 13.1%	31 12.7%	51 13.9%	82 13.4%
151,- bis 200,-	63 17.4%	53 20.2%	116 18.6%	51 20.8%	65 17.7%	116 18.9%
201,- bis 250,-	36 9.9%	11 4.2%	47 7.5%	15 6.1%	31 8.4%	46 7.5%
251,- bis 300,-	12 3.3%	8 3.1%	20 3.2%	7 2.9%	13 3.5%	20 3.3%
301,- bis 350,-	11 3.0%	12 4.6%	23 3.7%	14 5.7%	10 2.7%	24 3.9%
351,- bis 400,-	9 2.5%	3 1.1%	12 1.9%	4 1.6%	9 2.4%	13 2.1%
401,- bis 500,-	14 3.9%	14 5.3%	28 4.5%	9 3.7%	18 4.9%	27 4.4%
501,- und mehr	6 1.7%	25 9.5%	31 5.0%	14 5.7%	18 4.9%	32 5.2%
Gesamt	363 100.0%	262 100.0%	625 100.0%	245 100.0%	368 100.0%	613 100.0%

F52: Geschlecht

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
weiblich	152 39.7%	93 32.9%	245 36.8%	105 40.2%	138 35.4%	243 37.3%
männlich	231 60.3%	190 67.1%	421 63.2%	156 59.8%	252 64.6%	408 62.7%
Gesamt	383 100.0%	283 100.0%	666 100.0%	261 100.0%	390 100.0%	651 100.0%

F53: Wenn Du an der Fachhochschule Lausitz etwas ändern könntest, was würdest Du tun?

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
vielfältigeres Studienangebot	4 2.0%		4 1.2%	2 1.5%	3 1.5%	5 1.5%
Mensa (Essen, Anlagen {draußen & drinnen}, Zeiten, Preise)	18 9.0%	18 13.4%	36 10.8%	15 11.3%	20 10.0%	35 10.5%
mehr Freizeitangebote, Kulturangebote, Sport schaffen	20 10.1%	3 2.2%	23 6.9%	6 4.5%	17 8.5%	23 6.9%
BWL nach Cottbus verlegen	4 2.0%	2 1.5%	6 1.8%	5 3.8%	1 .5%	6 1.8%
mehr Mitspracherecht / Einfluss der Studenten	4 2.0%	1 .7%	5 1.5%	2 1.5%	3 1.5%	5 1.5%
Ausstattung verbessern (z.B. PC, Rume, Kopierer, Tafel, Stec	10 5.0%	16 11.9%	26 7.8%	12 9.0%	14 7.0%	26 7.8%
Bibliothek mehr fördern / vergrößern	6 3.0%	2 1.5%	8 2.4%	6 4.5%	2 1.0%	8 2.4%
kostenlose Kopien, Scripte für Vorlesungen, Lehrmaterial	4 2.0%	9 6.7%	13 3.9%	7 5.3%	6 3.0%	13 3.9%
gerechtere Mittelverteilung	8 4.0%	4 3.0%	12 3.6%	1 .8%	11 5.5%	12 3.6%
Kommunikation zw. Professoren untereinander und Professoren	7 3.5%	5 3.7%	12 3.6%	3 2.3%	9 4.5%	12 3.6%
Prüfungsergebnisse schneller zugänglich, Notenabfrage verbes	4 2.0%		4 1.2%		4 2.0%	4 1.2%
Semesterticket	6 3.0%	5 3.7%	11 3.3%	4 3.0%	7 3.5%	11 3.3%
kleinere Übungsgruppen und mehr Übungen anbieten	3 1.5%	5 3.7%	8 2.4%	6 4.5%	2 1.0%	8 2.4%
mehr Praxisbezug, Wirtschaftskontakte, Praktiker, Lehrinhalt	5 2.5%	16 11.9%	21 6.3%	10 7.5%	11 5.5%	21 6.3%
bessere Organisation, Verwaltung, Prüfungsamt etc.	11 5.5%	4 3.0%	15 4.5%	4 3.0%	11 5.5%	15 4.5%
mehr Unterstützung für Neulinge / Orientierungshilfen	1 .5%	3 2.2%	4 1.2%		4 2.0%	4 1.2%
mehr Getränke-/ Snackautomaten	6 3.0%		6 1.8%	2 1.5%	4 2.0%	6 1.8%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
mehr Personal in Verwaltung / Prüfungsamt erweitern, überlas	1 .5%		1 .3%		1 .5%	1 .3%
Studium Generale einführen		2 1.5%	2 .6%		2 1.0%	2 .6%
Terminänderungsinfos von Lehrveranstaltungen ins Internet st	2 1.0%	2 1.5%	4 1.2%		4 2.0%	4 1.2%
motiviertere, pädagogisch ausgebildete Professoren	10 5.0%	9 6.7%	19 5.7%	7 5.3%	14 7.0%	21 6.3%
Pausen kürzen	8 4.0%	4 3.0%	12 3.6%	5 3.8%	5 2.5%	10 3.0%
Lehrinhalte überprüfen und an Wirtschaft anpassen	2 1.0%	2 1.5%	4 1.2%	4 3.0%		4 1.2%
mehr Parkplätze, mehr Fahrradständer	7 3.5%	1 .7%	8 2.4%	4 3.0%	4 2.0%	8 2.4%
mehr Wohnheimplätze anbieten	4 2.0%	3 2.2%	7 2.1%	3 2.3%	4 2.0%	7 2.1%
Studiengang nach CB verlegen (z.B. Biotechnologie, Maschinen)	1 .5%	2 1.5%	3 .9%		4 2.0%	4 1.2%
mehr und interessantere Praktika und Projektarbeiten	3 1.5%	8 6.0%	11 3.3%	3 2.3%	8 4.0%	11 3.3%
Prüfungsmodalitäten	8 4.0%	4 3.0%	12 3.6%	8 6.0%	4 2.0%	12 3.6%
Professorenwahl überdenken, Professoren entlassen	19 9.5%	12 9.0%	31 9.3%	8 6.0%	23 11.5%	31 9.3%
eigener Fachbereich für BWL	6 3.0%	6 4.5%	12 3.6%	4 3.0%	8 4.0%	12 3.6%
mehr Frauen im Studiengang	6 3.0%	5 3.7%	11 3.3%	5 3.8%	6 3.0%	11 3.3%
flächendeckende WLAN-Nutzung, bessere DSL-Anschlüsse	7 3.5%	2 1.5%	9 2.7%	4 3.0%	5 2.5%	9 2.7%
mehr Infos an Studenten z.B. Umzug nach CB	9 4.5%	3 2.2%	12 3.6%	5 3.8%	7 3.5%	12 3.6%
BWL in SFB lassen	6 3.0%	5 3.7%	11 3.3%	1 .8%	10 5.0%	11 3.3%
Vorlesungszeiten	5 2.5%	1 .7%	6 1.8%	1 .8%	5 2.5%	6 1.8%
neue Studentenvertretung / Fachschaft für BWL	6 3.0%	1 .7%	7 2.1%	6 4.5%	1 .5%	7 2.1%
mehr Tutoren und Tutoren für alle		6 4.5%	6 1.8%	4 3.0%	2 1.0%	6 1.8%
kompetentere Professoren einstellen	9 4.5%	13 9.7%	22 6.6%	8 6.0%	14 7.0%	22 6.6%
STUK / Parties verbessern	11 5.5%	2 1.5%	13 3.9%	7 5.3%	6 3.0%	13 3.9%
Niveau / Anforderungen der FHL erhöhen	3 1.5%	1 .7%	4 1.2%	1 .8%	3 1.5%	4 1.2%

	BERUF		Gesamt	BAFÖG		Gesamt
	nein	ja		ja	nein	
besseres Schriftbild der Dozenten	4 2.0%	4 3.0%	8 2.4%	4 3.0%	4 2.0%	8 2.4%
schnellere und genauere Bekanntgabe von Stundenplänen		4 3.0%	4 1.2%	2 1.5%	2 1.0%	4 1.2%
Bachelor abschaffen, Diplom wieder einführen		3 2.2%	3 .9%	4 3.0%		4 1.2%
allgemeine Sauberkeit der Räume und sanitären Anlagen	1 .5%	4 3.0%	5 1.5%		5 2.5%	5 1.5%
Studiengang optimieren z.B. Inhalte	3 1.5%		3 .9%	1 .8%	2 1.0%	3 .9%
Sonstiges	48 24.1%	41 30.6%	89 26.7%	33 24.8%	54 27.0%	87 26.1%
Gesamt	199 100.0%	134 100.0%	333 100.0%	133 100.0%	200 100.0%	333 100.0%