

**Kreuztabellierungen nach
Fachbereichs-Zugehörigkeit und Studienort**

A - 2

F1: In welchem Fachsemester studierst Du?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
1	9 81.8%	61 42.7%	49 43.4%	130 33.5%	2 40.0%	5 8.8%	256 35.7%	16 21.9%	240 37.3%	256 35.7%
2			1 .9%				1 .1%		1 .2%	1 .1%
3		37 25.9%	31 27.4%	113 29.1%			181 25.2%		181 28.1%	181 25.2%
4			2 1.8%				2 .3%		2 .3%	2 .3%
5		23 16.1%	2 1.8%	74 19.1%	2 40.0%		101 14.1%	2 2.7%	99 15.4%	101 14.1%
6		1 .7%		6 1.5%	1 20.0%		8 1.1%	1 1.4%	7 1.1%	8 1.1%
7	2 18.2%	18 12.6%	14 12.4%	56 14.4%			142 19.8%	54 74.0%	88 13.7%	142 19.8%
9		2 1.4%	14 12.4%	7 1.8%			23 3.2%		23 3.6%	23 3.2%
10		1 .7%					1 .1%		1 .2%	1 .1%
11				1 .3%			1 .1%		1 .2%	1 .1%
12				1 .3%			1 .1%		1 .2%	1 .1%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	113 100.0%	388 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	717 100.0%	73 100.0%	644 100.0%	717 100.0%

F1: In welchem Fachsemester studierst Du?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
Grundstudium (1-4 Sem)	9 81.8%	98 68.5%	83 73.5%	243 62.6%	2 40.0%	5 8.8%	440 61.4%	16 21.9%	424 65.8%	440 61.4%
Hauptstudium (5+ Sem)	2 18.2%	45 31.5%	30 26.5%	145 37.4%	3 60.0%	52 91.2%	277 38.6%	57 78.1%	220 34.2%	277 38.6%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	113 100.0%	388 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	717 100.0%	73 100.0%	644 100.0%	717 100.0%

F2: Deine Fachrichtung?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
Architektur	9 81.8%						9 1.2%	9 12.3%		9 1.2%
Bauingenieurwesen	2 18.2%						2 .3%	2 2.7%		2 .3%
Betriebswirtschaftslehre		143 100.0%					143 19.8%		143 22.1%	143 19.8%
Chemieingenieurwesen			35 30.7%				35 4.9%		35 5.4%	35 4.9%
Elektrotechnik				33 8.4%			33 4.6%		33 5.1%	33 4.6%
Informatik				54 13.8%			54 7.5%		54 8.3%	54 7.5%
Maschinenbau				103 26.3%			103 14.3%		103 15.9%	103 14.3%
Musikpädagogik					5 100.0%		5 .7%	5 6.8%		5 .7%
Sozialwesen						57 100.0%	57 7.9%	57 78.1%		57 7.9%
Verfahrenstechnik			7 6.1%				7 1.0%		7 1.1%	7 1.0%
Wirtschaftsingenieurwesen				143 36.6%			143 19.8%		143 22.1%	143 19.8%
Biotechnologie			72 63.2%				72 10.0%		72 11.1%	72 10.0%
Technische Informatik und Kommunikation				27 6.9%			27 3.7%		27 4.2%	27 3.7%
Physiotherapie				29 7.4%			29 4.0%		29 4.5%	29 4.0%
Medizinische Technik				2 .5%			2 .3%		2 .3%	2 .3%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	391 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	721 100.0%	73 100.0%	648 100.0%	721 100.0%

F2: Fachbereich

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ABV	11 100.0%						11 100.0%	11 100.0%		11 100.0%
WW		143 100.0%					143 100.0%		143 100.0%	143 100.0%
BCV			114 100.0%				114 100.0%		114 100.0%	114 100.0%
IEM				391 100.0%			391 100.0%		391 100.0%	391 100.0%
MP					5 100.0%		5 100.0%	5 100.0%		5 100.0%
SW						57 100.0%	57 100.0%	57 100.0%		57 100.0%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	391 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	721 100.0%	73 100.0%	648 100.0%	721 100.0%

F2: Studienort

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
CB	11 100.0%				5 100.0%	57 100.0%	73 100.0%	73 100.0%		73 100.0%
SFB		143 100.0%	114 100.0%	391 100.0%			648 100.0%		648 100.0%	648 100.0%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	391 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	721 100.0%	73 100.0%	648 100.0%	721 100.0%

F3: Welches waren für Dich die ausschlaggebenden Gründe, diese Studienrichtung zu wählen?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
wollte meinen Berufswunsch erfüllen	8 72.7%	69 49.3%	72 64.9%	222 58.3%	5 100.0%	47 90.4%	423 60.4%	60 88.2%	363 57.4%	423 60.4%
wollte einen ordentlichen Abschluß bekommen	4 36.4%	61 43.6%	31 27.9%	181 47.5%		8 15.4%	285 40.7%	12 17.6%	273 43.2%	285 40.7%
hatte ich schon seit der Schulzeit geplant	2 18.2%	16 11.4%	32 28.8%	55 14.4%		8 15.4%	113 16.1%	10 14.7%	103 16.3%	113 16.1%
lieber irgend etwas studieren, als arbeitslos zu sein	1 9.1%	14 10.0%	4 3.6%	27 7.1%		2 3.8%	48 6.9%	3 4.4%	45 7.1%	48 6.9%
wusste nichts besseres		5 3.6%	2 1.8%	9 2.4%			16 2.3%		16 2.5%	16 2.3%
Aus-(auf)bau der Ausbildung		3 2.1%		11 2.9%		1 1.9%	15 2.1%	1 1.5%	14 2.2%	15 2.1%
gute Berufsaussichten / Job nach dem Studium			2 1.8%	12 3.1%			14 2.0%		14 2.2%	14 2.0%
fachliches Interesse		1 .7%	2 1.8%	4 1.0%	3 60.0%		10 1.4%	3 4.4%	7 1.1%	10 1.4%
Sonstiges		10 7.1%	2 1.8%	14 3.7%			26 3.7%		26 4.1%	26 3.7%
Gesamt	11 100.0%	140 100.0%	111 100.0%	381 100.0%	5 100.0%	52 100.0%	700 100.0%	68 100.0%	632 100.0%	700 100.0%

F4: Was waren die ausschlaggebenden Gründe für ein Studium an einer Fachhochschule gegenüber einem Studium an einer Universität?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
Praxisnähe	4 40.0%	53 42.4%	60 59.4%	131 37.5%		24 49.0%	272 42.6%	28 43.8%	244 42.4%	272 42.6%
kürzere Studiendauer		2 1.6%	3 3.0%	5 1.4%			10 1.6%		10 1.7%	10 1.6%
Zusage bekommen / schnelle Zusage		1 .8%	3 3.0%	3 .9%			7 1.1%		7 1.2%	7 1.1%
studentenfreundlicher, überschaubarer, bessere Lehrbedingung	1 10.0%	18 14.4%	31 30.7%	55 15.8%	5 100.0%		110 17.2%	6 9.4%	104 18.1%	110 17.2%
bessere Berufschancen / Berufserweiterung		2 1.6%	1 1.0%	7 2.0%			10 1.6%		10 1.7%	10 1.6%
Aufbau der Ausbildung		1 .8%	2 2.0%	2 .6%			5 .8%		5 .9%	5 .8%
Kompetenz / Ruf der FH, Empfehlung	1 10.0%	1 .8%	3 3.0%	9 2.6%	1 20.0%		15 2.3%	2 3.1%	13 2.3%	15 2.3%
zu lange aus der Schule raus		3 2.4%		2 .6%		2 4.1%	7 1.1%	2 3.1%	5 .9%	7 1.1%
Diplom-Abschluss	2 20.0%	6 4.8%			2 40.0%	2 4.1%	12 1.9%	6 9.4%	6 1.0%	12 1.9%
mehr Betreuung / besserer Kontakt zu Professoren		14 11.2%	20 19.8%	47 13.5%	1 20.0%	14 28.6%	96 15.0%	15 23.4%	81 14.1%	96 15.0%
Kooperation von Arbeitgeber und FH				8 2.3%			8 1.3%		8 1.4%	8 1.3%
schlechteres Zeugnis / nur hier angenommen		3 2.4%	4 4.0%	1 .3%			8 1.3%		8 1.4%	8 1.3%
Fachhochschulreife	4 40.0%	38 30.4%	12 11.9%	102 29.2%	1 20.0%	7 14.3%	164 25.7%	12 18.8%	152 26.4%	164 25.7%
Wechsel von Uni an FH		3 2.4%	2 2.0%	5 1.4%			10 1.6%		10 1.7%	10 1.6%
Nähe zum Heimatort		21 16.8%	12 11.9%	76 21.8%		18 36.7%	127 19.9%	18 28.1%	109 19.0%	127 19.9%
Schwierigkeitsgrad geringer		3 2.4%	3 3.0%	14 4.0%			20 3.1%		20 3.5%	20 3.1%
Duales Studium / Stipendium				7 2.0%			7 1.1%		7 1.2%	7 1.1%
gute Zugangsvoraussetzungen / kein NC	1 10.0%		4 4.0%	16 4.6%	2 40.0%		23 3.6%	3 4.7%	20 3.5%	23 3.6%
festgelegter Stundenplan / geregelter Ablauf		3 2.4%	7 6.9%	8 2.3%			18 2.8%		18 3.1%	18 2.8%
Sonstiges		3 2.4%	1 1.0%	4 1.1%			8 1.3%		8 1.4%	8 1.3%
Gesamt	10 100.0%	125 100.0%	101 100.0%	349 100.0%	5 100.0%	49 100.0%	639 100.0%	64 100.0%	575 100.0%	639 100.0%

A - 6

F5: Was waren die ausschlaggebenden Gründe für die Wahl der Fachhochschule Lausitz als Studienort?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
keinen anderen Studienplatz bekommen	2 18.2%	15 10.9%	24 21.4%	34 9.0%		1 1.8%	76 10.9%	3 4.2%	73 11.7%	76 10.9%
guter Ruf der FHL	6 54.5%	34 24.8%	47 42.0%	109 28.9%	1 20.0%	2 3.6%	199 28.6%	9 12.7%	190 30.4%	199 28.6%
Nähe zum Heimatort	7 63.6%	110 80.3%	80 71.4%	273 72.4%	2 40.0%	50 90.9%	522 74.9%	59 83.1%	463 74.0%	522 74.9%
bin von Betrieb delegiert worden			1 .9%	23 6.1%			24 3.4%		24 3.8%	24 3.4%
Studiengang nur an FH möglich, besonderer Schwerpunkt		2 1.5%	1 .9%	9 2.4%			12 1.7%		12 1.9%	12 1.7%
günstige (Verkehrs-) Lage		1 .7%		2 .5%		2 3.6%	5 .7%	2 2.8%	3 .5%	5 .7%
Sonstiges		1 .7%	10 8.9%	27 7.2%	4 80.0%		42 6.0%	4 5.6%	38 6.1%	42 6.0%
Gesamt	11 100.0%	137 100.0%	112 100.0%	377 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	697 100.0%	71 100.0%	626 100.0%	697 100.0%

F6: Wie zufrieden bist Du insgesamt mit Deinem Studium an der FHL?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
zufrieden	9 81.8%	88 61.5%	88 80.0%	217 55.6%	5 100.0%	17 29.8%	424 59.2%	31 42.5%	393 61.1%	424 59.2%
mittel	2 18.2%	46 32.2%	21 19.1%	145 37.2%		35 61.4%	249 34.8%	37 50.7%	212 33.0%	249 34.8%
unzufrieden		9 6.3%	1 .9%	28 7.2%		5 8.8%	43 6.0%	5 6.8%	38 5.9%	43 6.0%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	110 100.0%	390 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	716 100.0%	73 100.0%	643 100.0%	716 100.0%

F6: Skalennittelwert

	Gesamt	FB						Gesamt	ORT	
		ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB
Mittelwert	2.4	2.0	2.4	2.0	2.5	1.8	2.8	2.4	2.6	2.4
Standardabweichung	.7	.6	.8	.6	.7	.4	.7	.7	.7	.7
Fallzahl	716	11	143	110	390	5	57	716	73	643

1 = sehr zufrieden / 5 = sehr unzufrieden

F6.1: Falls Du unzufrieden bist: Weshalb?

	FB					Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	SW		CB	SFB	
zu wenig Spezialisierungen		2 9.5%				2 1.8%		2 2.0%	2 1.8%
Einstellung der Professoren zu Studenten (Klima)		3 14.3%		5 7.2%		8 7.3%		8 8.0%	8 7.3%
keine gute Organisation / Infos fehlen		3 14.3%		20 29.0%	4 44.4%	27 24.5%	4 40.0%	23 23.0%	27 24.5%
fachl. Kompetenz der Profs nicht ausreichend		2 9.5%		6 8.7%	4 44.4%	12 10.9%	4 40.0%	8 8.0%	12 10.9%
Aussagekraft der Prüfungen (Keine Standards)			2 20.0%			2 1.8%		2 2.0%	2 1.8%
kein Leben nach der Vorlesung auf dem Campus		1 4.8%	1 10.0%	2 2.9%		4 3.6%		4 4.0%	4 3.6%
knappe Materialien/Skripte				5 7.2%		5 4.5%		5 5.0%	5 4.5%
schlechte Noten			1 10.0%	3 4.3%		4 3.6%		4 4.0%	4 3.6%
zu geringer Praxisbezug, zu wenig Zusammenarbeit mit Wirtscha		2 9.5%		7 10.1%	4 44.4%	13 11.8%	4 40.0%	9 9.0%	13 11.8%
schwerer Studiengang			1 10.0%		2 22.2%	3 2.7%	2 20.0%	1 1.0%	3 2.7%
Schwerpunkte verstärken, unwichtige Fächer verkürzen			1 10.0%	2 2.9%		3 2.7%		3 3.0%	3 2.7%
Studiengebühr					2 22.2%	2 1.8%	2 20.0%		2 1.8%
Entfernung zum Wohnort, umständliche Anfahrt		1 4.8%		2 2.9%		3 2.7%		3 3.0%	3 2.7%
schlechte Beratung/Betreuung				2 2.9%		2 1.8%		2 2.0%	2 1.8%
Internet ausbauen, Webseite verbessern				2 2.9%		2 1.8%		2 2.0%	2 1.8%
wenig Sportangebote			1 10.0%	1 1.4%		2 1.8%		2 2.0%	2 1.8%
Übungen zu uninteressant				1 1.4%	1 11.1%	2 1.8%	1 10.0%	1 1.0%	2 1.8%
schlechte Stoffvermittlung, wenig Erklärungen, zu viel abgel		4 19.0%	2 20.0%	8 11.6%		14 12.7%		14 14.0%	14 12.7%
Zusammenarbeit zw. Fachbereichen bzw. Professoren schlecht		1 4.8%		2 2.9%		3 2.7%		3 3.0%	3 2.7%
schlechte (technische) Ausstattung		2 9.5%				2 1.8%		2 2.0%	2 1.8%
zu wenig Freizeit	1 100.0%			2 2.9%		3 2.7%	1 10.0%	2 2.0%	3 2.7%
Stundenplan		3 14.3%				3 2.7%		3 3.0%	3 2.7%
Raumplanung				2 2.9%		2 1.8%		2 2.0%	2 1.8%
kein Diplom mehr möglich				2 2.9%		2 1.8%		2 2.0%	2 1.8%

	FB					Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	SW		CB	SFB	
Professoren zu alt			1 10.0%	2 2.9%		3 2.7%		3 3.0%	3 2.7%
Studiengang noch nicht ausgereift				2 2.9%		2 1.8%		2 2.0%	2 1.8%
Sonstiges		5 23.8%	1 10.0%	5 7.2%	1 11.1%	12 10.9%	1 10.0%	11 11.0%	12 10.9%
Gesamt	1 100.0%	21 100.0%	10 100.0%	69 100.0%	9 100.0%	110 100.0%	10 100.0%	100 100.0%	110 100.0%

BASIS: Unzufriedene Befragte

F7: Wo wohnst Du während des Semesters?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
Studentenwohnheim	2 18.2%	20 14.3%	33 29.5%	88 22.7%	2 40.0%	7 13.0%	152 21.4%	11 15.7%	141 22.0%	152 21.4%
eigene Wohnung	8 72.7%	45 32.1%	22 19.6%	93 24.0%		35 64.8%	203 28.6%	43 61.4%	160 25.0%	203 28.6%
Eltern	1 9.1%	50 35.7%	23 20.5%	154 39.7%		9 16.7%	237 33.4%	10 14.3%	227 35.5%	237 33.4%
Wohngemeinschaft		24 17.1%	34 30.4%	48 12.4%	3 60.0%	3 5.6%	112 15.8%	6 8.6%	106 16.6%	112 15.8%
Verwandtschaft, Groß-/Schwiegereltern		1 .7%		5 1.3%			6 .8%		6 .9%	6 .8%
Gesamt	11 100.0%	140 100.0%	112 100.0%	388 100.0%	5 100.0%	54 100.0%	710 100.0%	70 100.0%	640 100.0%	710 100.0%

F8: Wie kommst Du normalerweise von Deinem Heimatort Fachhochschule?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
öffentl. Verkehrsmittel	7 63.6%	39 27.5%	37 32.7%	72 18.5%	3 75.0%	5 8.8%	163 22.7%	15 20.8%	148 22.9%	163 22.7%
eigener PKW	1 9.1%	68 47.9%	49 43.4%	215 55.1%		37 64.9%	370 51.6%	38 52.8%	332 51.5%	370 51.6%
zu Fuß	3 27.3%	6 4.2%	10 8.8%	21 5.4%		8 14.0%	48 6.7%	11 15.3%	37 5.7%	48 6.7%
PKW-Fahrgemeinschaft		17 12.0%	9 8.0%	63 16.2%		4 7.0%	93 13.0%	4 5.6%	89 13.8%	93 13.0%
Motorrad/Moped		1 .7%	2 1.8%	2 .5%			5 .7%		5 .8%	5 .7%
Fahrrad		11 7.7%	6 5.3%	17 4.4%	1 25.0%	3 5.3%	38 5.3%	4 5.6%	34 5.3%	38 5.3%
Gesamt	11 100.0%	142 100.0%	113 100.0%	390 100.0%	4 100.0%	57 100.0%	717 100.0%	72 100.0%	645 100.0%	717 100.0%

F9: Gehst Du während des Semesters einer Nebentätigkeit nach, um Geld zu verdienen?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ja. regelmäßig	1 9.1%	36 25.2%	17 14.9%	49 12.6%	2 40.0%	20 35.1%	125 17.4%	23 31.5%	102 15.8%	125 17.4%
ja. gelegentlich		44 30.8%	26 22.8%	125 32.1%		11 19.3%	206 28.7%	11 15.1%	195 30.2%	206 28.7%
nein	10 90.9%	63 44.1%	71 62.3%	215 55.3%	3 60.0%	26 45.6%	388 54.0%	39 53.4%	349 54.0%	388 54.0%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	389 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	719 100.0%	73 100.0%	646 100.0%	719 100.0%

A-9

F10: Wieviele Stunden im Monat arbeitest Du durchschnittlich während des Semesters?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
-10 Std.		18 22.5%	16 37.2%	61 35.1%	1 50.0%	12 38.7%	108 32.6%	13 38.2%	95 32.0%	108 32.6%
11-20 Std.		21 26.3%	14 32.6%	39 22.4%	1 50.0%	3 9.7%	78 23.6%	4 11.8%	74 24.9%	78 23.6%
21-30 Std.	1 100.0%	9 11.3%	1 2.3%	11 6.3%		2 6.5%	24 7.3%	3 8.8%	21 7.1%	24 7.3%
31-40 Std.		14 17.5%	8 18.6%	33 19.0%		4 12.9%	59 17.8%	4 11.8%	55 18.5%	59 17.8%
41+ Std.		18 22.5%	4 9.3%	30 17.2%		10 32.3%	62 18.7%	10 29.4%	52 17.5%	62 18.7%
Gesamt	1 100.0%	80 100.0%	43 100.0%	174 100.0%	2 100.0%	31 100.0%	331 100.0%	34 100.0%	297 100.0%	331 100.0%

BASIS: Befragte mit Nebentätigkeit

F10: Mittelwerte

	Gesamt	FB						Gesamt	ORT	
		ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB
Mittelwert	31.7	30.0	34.4	24.0	31.0	12.0	40.4	31.7	38.1	30.9
Standardabweichung	21.9	.	21.9	14.6	21.6	2.8	29.1	21.9	28.5	21.0
Fallzahl	286	1	71	37	149	2	26	286	29	257

BASIS: Befragte mit Nebentätigkeit

F10: Wieviele Stunden im Monat arbeitest Du durchschnittlich während des Semesters?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
-10 Std.	10 90.9%	80 55.9%	84 73.7%	269 68.8%	4 80.0%	34 59.6%	481 66.7%	48 65.8%	433 66.8%	481 66.7%
11-20 Std.		21 14.7%	15 13.2%	40 10.2%	1 20.0%	7 12.3%	84 11.7%	8 11.0%	76 11.7%	84 11.7%
21-30 Std.	1 9.1%	10 7.0%	1 .9%	13 3.3%		2 3.5%	27 3.7%	3 4.1%	24 3.7%	27 3.7%
31-40 Std.		14 9.8%	9 7.9%	37 9.5%		4 7.0%	64 8.9%	4 5.5%	60 9.3%	64 8.9%
41+ Std.		18 12.6%	5 4.4%	32 8.2%		10 17.5%	65 9.0%	10 13.7%	55 8.5%	65 9.0%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	391 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	721 100.0%	73 100.0%	648 100.0%	721 100.0%

BASIS: alle Befragte

F11: Arbeitest Du während der Semesterferien?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ja. regelmäßig		44 31.2%	24 21.2%	102 26.4%	1 20.0%	25 43.9%	196 27.5%	26 35.6%	170 26.5%	196 27.5%
ja. gelegentlich	4 36.4%	49 34.8%	57 50.4%	186 48.1%	2 40.0%	19 33.3%	317 44.4%	25 34.2%	292 45.6%	317 44.4%
nein	7 63.6%	48 34.0%	32 28.3%	99 25.6%	2 40.0%	13 22.8%	201 28.2%	22 30.1%	179 27.9%	201 28.2%
Gesamt	11 100.0%	141 100.0%	113 100.0%	387 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	714 100.0%	73 100.0%	641 100.0%	714 100.0%

F12: Haben Deine Nebenjobs einen fachlichen Bezug zu Deiner Studienrichtung?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ja. vollständig		15 14.9%	6 7.2%	42 14.1%	2 66.7%	16 38.1%	81 15.3%	18 36.7%	63 13.1%	81 15.3%
ja. teilweise		42 41.6%	18 21.7%	144 48.3%		11 26.2%	215 40.5%	11 22.4%	204 42.3%	215 40.5%
nein	4 100.0%	44 43.6%	59 71.1%	112 37.6%	1 33.3%	15 35.7%	235 44.3%	20 40.8%	215 44.6%	235 44.3%
Gesamt	4 100.0%	101 100.0%	83 100.0%	298 100.0%	3 100.0%	42 100.0%	531 100.0%	49 100.0%	482 100.0%	531 100.0%

BASIS: Befragte mit Nebentätigkeit

F13: Wieviel Stunden Freizeit bleiben Dir während des Semesters durchschnittlich pro Tag zur freien Verfügung, wenn Du einmal die Zeit für das Studium, das Selbststudium, Arbeiten, Schlafen etc. abziehst?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
1-2 Std.	9 81.8%	48 33.6%	47 41.2%	145 37.1%	2 40.0%	34 59.6%	285 39.5%	45 61.6%	240 37.0%	285 39.5%
3 Std.		25 17.5%	29 25.4%	84 21.5%	1 20.0%	7 12.3%	146 20.2%	8 11.0%	138 21.3%	146 20.2%
4 Std.		35 24.5%	19 16.7%	80 20.5%		5 8.8%	139 19.3%	5 6.8%	134 20.7%	139 19.3%
5 Std.		19 13.3%	12 10.5%	42 10.7%	2 40.0%	9 15.8%	84 11.7%	11 15.1%	73 11.3%	84 11.7%
6+ Std.	2 18.2%	16 11.2%	7 6.1%	40 10.2%		2 3.5%	67 9.3%	4 5.5%	63 9.7%	67 9.3%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	391 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	721 100.0%	73 100.0%	648 100.0%	721 100.0%

F13: Mittelwerte

	Gesamt	FB						Gesamt	ORT	
		ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB
Mittelwert	3.5	2.7	3.8	3.2	3.5	3.8	3.1	3.5	3.1	3.5
Standardabweichung	1.7	2.3	1.8	1.5	1.7	1.5	1.7	1.7	1.8	1.7
Fallzahl	644	7	128	105	356	4	44	644	55	589

F14: Wieviel Stunden pro Wochen wendest Du durchschnittlich für das Selbststudium auf?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
-3 Std.		29 20.3%	15 13.2%	60 15.3%		11 19.3%	115 16.0%	11 15.1%	104 16.0%	115 16.0%
4-5 Std.		27 18.9%	14 12.3%	53 13.6%		18 31.6%	112 15.5%	18 24.7%	94 14.5%	112 15.5%
6-10 Std.		48 33.6%	42 36.8%	146 37.3%	1 20.0%	15 26.3%	252 35.0%	16 21.9%	236 36.4%	252 35.0%
11+ Std.	11 100.0%	39 27.3%	43 37.7%	132 33.8%	4 80.0%	13 22.8%	242 33.6%	28 38.4%	214 33.0%	242 33.6%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	391 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	721 100.0%	73 100.0%	648 100.0%	721 100.0%

F14: Mittelwerte

	Gesamt	FB						Gesamt	ORT	
		ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB
Mittelwert	11.7	36.8	10.5	10.8	11.6	30.8	9.5	11.7	15.7	11.2
Standardabweichung	9.1	16.8	9.4	6.1	8.2	18.4	5.9	9.1	14.7	8.2
Fallzahl	677	11	132	111	369	5	49	677	65	612

A - 11

F15: Besuchst Du regelmäßig die Lehrveranstaltungen oder läßt Du ab und zu mal eine Veranstaltung ausfallen?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
Besuche immer alle Veranstaltungen	5 45.5%	82 57.3%	59 52.2%	212 54.5%	4 80.0%	13 22.8%	375 52.2%	22 30.1%	353 54.7%	375 52.2%
lasse ab und zu mal eine Veranstaltung ausfallen	6 54.5%	61 42.7%	54 47.8%	177 45.5%	1 20.0%	44 77.2%	343 47.8%	51 69.9%	292 45.3%	343 47.8%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	113 100.0%	389 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	718 100.0%	73 100.0%	645 100.0%	718 100.0%

F15: Wie zufrieden bis Du mit Deinem Studium an der Fachhochschule Lausitz hinsichtlich der folgenden Merkmale?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
STUDIENANGEBOT zufrieden	9 81.8%	88 62.4%	92 80.7%	314 81.3%	3 60.0%	29 50.9%	535 74.9%	41 56.2%	494 77.1%	535 74.9%
mittel	2 18.2%	45 31.9%	19 16.7%	63 16.3%	1 20.0%	28 49.1%	158 22.1%	31 42.5%	127 19.8%	158 22.1%
unzufrieden		8 5.7%	3 2.6%	9 2.3%	1 20.0%		21 2.9%	1 1.4%	20 3.1%	21 2.9%
Gesamt	11 100.0%	141 100.0%	114 100.0%	386 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	714 100.0%	73 100.0%	641 100.0%	714 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
MUGGEFUG zufrieden		9 17.3%	8 21.6%	30 21.9%		6 20.0%	53 20.0%	6 15.4%	47 20.8%	53 20.0%
mittel	1 20.0%	32 61.5%	21 56.8%	68 49.6%	1 25.0%	11 36.7%	134 50.6%	13 33.3%	121 53.5%	134 50.6%
unzufrieden	4 80.0%	11 21.2%	8 21.6%	39 28.5%	3 75.0%	13 43.3%	78 29.4%	20 51.3%	58 25.7%	78 29.4%
Gesamt	5 100.0%	52 100.0%	37 100.0%	137 100.0%	4 100.0%	30 100.0%	265 100.0%	39 100.0%	226 100.0%	265 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
STUPID zufrieden	10 90.9%	99 69.2%	97 86.6%	323 83.9%	4 100.0%	44 77.2%	577 81.0%	58 80.6%	519 81.1%	577 81.0%
mittel	1 9.1%	35 24.5%	13 11.6%	48 12.5%		10 17.5%	107 15.0%	11 15.3%	96 15.0%	107 15.0%
unzufrieden		9 6.3%	2 1.8%	14 3.6%		3 5.3%	28 3.9%	3 4.2%	25 3.9%	28 3.9%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	112 100.0%	385 100.0%	4 100.0%	57 100.0%	712 100.0%	72 100.0%	640 100.0%	712 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
EINRICHTUNGEN zufrieden	4 36.4%	81 56.6%	103 90.4%	338 87.6%	4 80.0%	29 50.9%	559 78.1%	37 50.7%	522 81.2%	559 78.1%
mittel	5 45.5%	43 30.1%	10 8.8%	37 9.6%	1 20.0%	21 36.8%	117 16.3%	27 37.0%	90 14.0%	117 16.3%
unzufrieden	2 18.2%	19 13.3%	1 .9%	11 2.8%		7 12.3%	40 5.6%	9 12.3%	31 4.8%	40 5.6%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	386 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	716 100.0%	73 100.0%	643 100.0%	716 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
TECHNISCHE AUSSTATTUNG zufrieden	4 36.4%	72 50.3%	103 90.4%	327 84.7%	5 100.0%	27 47.4%	538 75.1%	36 49.3%	502 78.1%	538 75.1%
mittel	4 36.4%	42 29.4%	9 7.9%	51 13.2%		20 35.1%	126 17.6%	24 32.9%	102 15.9%	126 17.6%
unzufrieden	3 27.3%	29 20.3%	2 1.8%	8 2.1%		10 17.5%	52 7.3%	13 17.8%	39 6.1%	52 7.3%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	386 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	716 100.0%	73 100.0%	643 100.0%	716 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
BIBLIOTHEK zufrieden	4 36.4%	86 60.1%	78 69.0%	301 78.4%	3 60.0%	28 49.1%	500 70.1%	35 47.9%	465 72.7%	500 70.1%
mittel	3 27.3%	42 29.4%	28 24.8%	61 15.9%	2 40.0%	17 29.8%	153 21.5%	22 30.1%	131 20.5%	153 21.5%
unzufrieden	4 36.4%	15 10.5%	7 6.2%	22 5.7%		12 21.1%	60 8.4%	16 21.9%	44 6.9%	60 8.4%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	113 100.0%	384 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	713 100.0%	73 100.0%	640 100.0%	713 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
COMPUTERAUSSTATTUNG zufrieden	10 90.9%	82 57.3%	92 84.4%	308 81.9%	2 40.0%	28 49.1%	522 74.5%	40 54.8%	482 76.8%	522 74.5%
mittel	1 9.1%	55 38.5%	16 14.7%	58 15.4%	2 40.0%	19 33.3%	151 21.5%	22 30.1%	129 20.5%	151 21.5%
unzufrieden		6 4.2%	1 .9%	10 2.7%	1 20.0%	10 17.5%	28 4.0%	11 15.1%	17 2.7%	28 4.0%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	109 100.0%	376 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	701 100.0%	73 100.0%	628 100.0%	701 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
MENSA zufrieden	6 54.5%	81 57.4%	58 53.7%	196 52.1%	1 20.0%	10 18.2%	352 50.6%	17 23.9%	335 53.6%	352 50.6%
mittel	5 45.5%	38 27.0%	33 30.6%	121 32.2%	1 20.0%	24 43.6%	222 31.9%	30 42.3%	192 30.7%	222 31.9%
unzufrieden		22 15.6%	17 15.7%	59 15.7%	3 60.0%	21 38.2%	122 17.5%	24 33.8%	98 15.7%	122 17.5%
Gesamt	11 100.0%	141 100.0%	108 100.0%	376 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	696 100.0%	71 100.0%	625 100.0%	696 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
STUK zufrieden	2 33.3%	55 43.7%	53 52.5%	122 38.6%		5 20.8%	237 41.1%	7 20.6%	230 42.4%	237 41.1%
mittel	2 33.3%	53 42.1%	39 38.6%	110 34.8%	1 25.0%	11 45.8%	216 37.4%	14 41.2%	202 37.2%	216 37.4%
unzufrieden	2 33.3%	18 14.3%	9 8.9%	84 26.6%	3 75.0%	8 33.3%	124 21.5%	13 38.2%	111 20.4%	124 21.5%
Gesamt	6 100.0%	126 100.0%	101 100.0%	316 100.0%	4 100.0%	24 100.0%	577 100.0%	34 100.0%	543 100.0%	577 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
KULTURELLES LEBEN zufrieden	3 27.3%	28 20.6%	20 18.5%	84 23.6%	2 40.0%	14 31.8%	151 22.9%	19 31.7%	132 22.0%	151 22.9%
mittel	2 18.2%	58 42.6%	52 48.1%	158 44.4%	3 60.0%	17 38.6%	290 43.9%	22 36.7%	268 44.7%	290 43.9%
unzufrieden	6 54.5%	50 36.8%	36 33.3%	114 32.0%		13 29.5%	219 33.2%	19 31.7%	200 33.3%	219 33.2%
Gesamt	11 100.0%	136 100.0%	108 100.0%	356 100.0%	5 100.0%	44 100.0%	660 100.0%	60 100.0%	600 100.0%	660 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
SERVICEANGEBOTE zufrieden	6 54.5%	73 51.4%	74 65.5%	229 60.6%	3 60.0%	20 35.1%	405 57.4%	29 39.7%	376 59.4%	405 57.4%
mittel		46 32.4%	31 27.4%	109 28.8%	2 40.0%	26 45.6%	214 30.3%	28 38.4%	186 29.4%	214 30.3%
unzufrieden	5 45.5%	23 16.2%	8 7.1%	40 10.6%		11 19.3%	87 12.3%	16 21.9%	71 11.2%	87 12.3%
Gesamt	11 100.0%	142 100.0%	113 100.0%	378 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	706 100.0%	73 100.0%	633 100.0%	706 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
SPORTANGEBOT zufrieden	5 62.5%	28 23.1%	32 30.2%	136 39.7%	1 20.0%	8 21.6%	210 33.9%	14 28.0%	196 34.4%	210 33.9%
mittel		59 48.8%	41 38.7%	117 34.1%	3 60.0%	6 16.2%	226 36.5%	9 18.0%	217 38.1%	226 36.5%
unzufrieden	3 37.5%	34 28.1%	33 31.1%	90 26.2%	1 20.0%	23 62.2%	184 29.7%	27 54.0%	157 27.5%	184 29.7%
Gesamt	8 100.0%	121 100.0%	106 100.0%	343 100.0%	5 100.0%	37 100.0%	620 100.0%	50 100.0%	570 100.0%	620 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
STUDIENORT zufrieden	5 45.5%	55 38.5%	43 37.7%	174 45.4%	3 60.0%	27 49.1%	307 43.2%	35 49.3%	272 42.5%	307 43.2%
mittel	2 18.2%	54 37.8%	46 40.4%	123 32.1%		19 34.5%	244 34.3%	21 29.6%	223 34.8%	244 34.3%
unzufrieden	4 36.4%	34 23.8%	25 21.9%	86 22.5%	2 40.0%	9 16.4%	160 22.5%	15 21.1%	145 22.7%	160 22.5%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	383 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	711 100.0%	71 100.0%	640 100.0%	711 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
FREIZEITANGEBOTE zufrieden	4 36.4%	24 18.2%	19 17.3%	91 25.8%	1 20.0%	24 48.0%	163 24.7%	29 43.9%	134 22.5%	163 24.7%
mittel	3 27.3%	56 42.4%	41 37.3%	119 33.7%	4 80.0%	16 32.0%	239 36.2%	23 34.8%	216 36.3%	239 36.2%
unzufrieden	4 36.4%	52 39.4%	50 45.5%	143 40.5%		10 20.0%	259 39.2%	14 21.2%	245 41.2%	259 39.2%
Gesamt	11 100.0%	132 100.0%	110 100.0%	353 100.0%	5 100.0%	50 100.0%	661 100.0%	66 100.0%	595 100.0%	661 100.0%

F16: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FB						Gesamt	ORT	
		ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB
STUDIENANGEBOT										
Mittelwert	2.1	2.0	2.3	2.0	2.0	2.0	2.4	2.1	2.3	2.1
Standardabweichung	.7	.6	.8	.7	.7	1.4	.7	.7	.7	.7
Fallzahl	714	11	141	114	386	5	57	714	73	641
MUGGEFUG										
Mittelwert	3.2	4.4	3.1	3.1	3.2	4.0	3.5	3.2	3.7	3.1
Standardabweichung	1.0	.9	.9	1.1	1.0	.8	1.1	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	265	5	52	37	137	4	30	265	39	226
STUPID										
Mittelwert	2.0	1.8	2.2	1.9	2.0	1.3	2.1	2.0	2.0	2.0
Standardabweichung	.8	.6	.9	.7	.7	.5	.8	.8	.8	.8
Fallzahl	712	11	143	112	385	4	57	712	72	640
EINRICHTUNGEN										
Mittelwert	2.0	2.7	2.5	1.6	1.8	1.8	2.6	2.0	2.6	1.9
Standardabweichung	.9	.9	.8	.7	.8	.8	.7	.9	.8	.8
Fallzahl	716	11	143	114	386	5	57	716	73	643
TECHNISCHE AUSSTATTUNG										
Mittelwert	2.0	3.1	2.6	1.6	1.8	2.0	2.6	2.0	2.7	1.9
Standardabweichung	.9	1.1	1.0	.7	.8		.8	.9	.9	.9
Fallzahl	716	11	143	114	386	5	57	716	73	643
BIBLIOTHEK										
Mittelwert	2.1	3.0	2.3	2.2	2.0	2.4	2.8	2.1	2.8	2.1
Standardabweichung	.9	.9	1.0	.9	.9	.5	1.0	.9	1.0	.9
Fallzahl	713	11	143	113	384	5	57	713	73	640
COMPUTERAUSSTATTUNG										
Mittelwert	2.0	2.1	2.4	1.9	1.9	2.6	2.6	2.0	2.5	2.0
Standardabweichung	.8	.3	.7	.7	.8	1.1	.9	.8	.9	.8
Fallzahl	701	11	143	109	376	5	57	701	73	628
MENSA										
Mittelwert	2.6	2.5	2.4	2.5	2.5	3.4	3.3	2.6	3.2	2.5
Standardabweichung	1.0	.5	1.0	1.0	1.0	.9	.9	1.0	.9	1.0
Fallzahl	696	11	141	108	376	5	55	696	71	625
STUK										
Mittelwert	2.8	3.3	2.7	2.4	2.8	4.0	3.2	2.8	3.3	2.7
Standardabweichung	1.1	1.4	1.0	.9	1.1	.8	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	577	6	126	101	316	4	24	577	34	543
KULTURELLES LEBEN										
Mittelwert	3.1	3.5	3.2	3.2	3.1	2.6	3.0	3.1	3.0	3.2
Standardabweichung	.9	1.4	.9	.9	.9	.5	.8	.9	.9	.9
Fallzahl	660	11	136	108	356	5	44	660	60	600
SERVICEANGEBOTE										
Mittelwert	2.5	3.2	2.6	2.3	2.4	2.4	2.9	2.5	2.9	2.4
Standardabweichung	.9	1.4	.9	.8	.9	.5	.8	.9	.9	.9
Fallzahl	706	11	142	113	378	5	57	706	73	633
SPORTANGEBOT										
Mittelwert	3.0	2.6	3.1	3.0	2.9	3.0	3.7	3.0	3.5	3.0
Standardabweichung	1.0	1.5	.9	1.0	1.0	1.4	1.1	1.0	1.3	1.0
Fallzahl	620	8	121	106	343	5	37	620	50	570
STUDIENORT										
Mittelwert	2.8	2.8	2.9	2.8	2.7	2.6	2.6	2.8	2.6	2.8
Standardabweichung	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.3	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	711	11	143	114	383	5	55	711	71	640
FREIZEITANGEBOTE										
Mittelwert	3.2	3.2	3.3	3.4	3.2	2.8	2.7	3.2	2.8	3.3
Standardabweichung	1.0	1.2	1.0	.9	1.1	.4	1.1	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	661	11	132	110	353	5	50	661	66	595

1 = sehr zufrieden / 5 = sehr unzufrieden

F17: Verbringst Du Deine Wochenenden während des Semesters an Deinem Studienort oder fährst Du nach Hause?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
bleibe immer am Studienort	4 36.4%	7 5.0%	3 2.7%	15 4.0%		13 22.8%	42 6.0%	17 23.3%	25 4.0%	42 6.0%
bleibe meistens am Studienort	4 36.4%	12 8.5%	24 21.2%	39 10.4%	5 100.0%	7 12.3%	91 13.0%	16 21.9%	75 11.9%	91 13.0%
fahre meistens nach Hause		24 17.0%	32 28.3%	90 24.0%		3 5.3%	149 21.2%	3 4.1%	146 23.2%	149 21.2%
fahre immer nach Hause		76 53.9%	44 38.9%	183 48.8%		22 38.6%	325 46.3%	22 30.1%	303 48.2%	325 46.3%
Studienort ist Heimatort	3 27.3%	22 15.6%	10 8.8%	48 12.8%		12 21.1%	95 13.5%	15 20.5%	80 12.7%	95 13.5%
Gesamt	11 100.0%	141 100.0%	113 100.0%	375 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	702 100.0%	73 100.0%	629 100.0%	702 100.0%

F18: Wie gefällt Dir insgesamt die Fachhochschule Lausitz?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
gefällt nicht		20 14.0%	12 10.5%	40 10.3%		12 21.1%	84 11.7%	12 16.4%	72 11.1%	84 11.7%
mittel	1 9.1%	40 28.0%	20 17.5%	74 19.0%	2 40.0%	25 43.9%	162 22.5%	28 38.4%	134 20.7%	162 22.5%
gefällt	10 90.9%	83 58.0%	82 71.9%	275 70.7%	3 60.0%	20 35.1%	473 65.8%	33 45.2%	440 68.1%	473 65.8%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	389 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	719 100.0%	73 100.0%	646 100.0%	719 100.0%

F16: Skalenmittelwert

	Gesamt	FB						Gesamt	ORT	
		ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB
Mittelwert	3.6	4.0	3.5	3.8	3.7	3.8	3.2	3.6	3.3	3.7
Standardabweichung	.8	.4	.8	.8	.8	.8	.8	.8	.8	.8
Fallzahl	719	11	143	114	389	5	57	719	73	646

1 = überhaupt nicht / 5 = sehr gut

F19: Würdest Du Deinen Freunden und Bekannten ein Studium an der Fachhochschule Lausitz empfehlen?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ja	11 100.0%	111 81.0%	104 95.4%	341 91.9%	5 100.0%	41 80.4%	613 89.6%	57 85.1%	556 90.1%	613 89.6%
nein		26 19.0%	5 4.6%	30 8.1%		10 19.6%	71 10.4%	10 14.9%	61 9.9%	71 10.4%
Gesamt	11 100.0%	137 100.0%	109 100.0%	371 100.0%	5 100.0%	51 100.0%	684 100.0%	67 100.0%	617 100.0%	684 100.0%

F20: Wie ist Dein inhaltliches Interesse an dem Fach, das Du jetzt studierst?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
gering	1 9.1%	11 7.7%	4 3.6%	20 5.1%		5 8.8%	41 5.7%	6 8.2%	35 5.4%	41 5.7%
mittel	2 18.2%	21 14.7%	4 3.6%	46 11.8%		2 3.5%	75 10.4%	4 5.5%	71 11.0%	75 10.4%
hoch	8 72.7%	111 77.6%	104 92.9%	325 83.1%	5 100.0%	50 87.7%	603 83.9%	63 86.3%	540 83.6%	603 83.9%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	112 100.0%	391 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	719 100.0%	73 100.0%	646 100.0%	719 100.0%

F20: Skalenmittelwert

	Gesamt	FB						Gesamt	ORT	
		ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB
Mittelwert	4.1	4.3	3.9	4.3	4.1	5.0	4.2	4.1	4.3	4.1
Standardabweichung	.9	1.3	.9	.7	.8		1.0	.9	1.0	.8
Fallzahl	719	11	143	112	391	5	57	719	73	646

1 = sehr gering / 5 = sehr hoch

F21: Angenommen, Du könntest noch einmal entscheiden: Würdest Du Dich wieder für den Studiengang entscheiden, in dem Du jetzt studierst?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ja	9 100.0%	113 79.6%	99 90.0%	324 84.2%	5 100.0%	53 93.0%	603 85.2%	67 94.4%	536 84.1%	603 85.2%
nein		29 20.4%	11 10.0%	61 15.8%		4 7.0%	105 14.8%	4 5.6%	101 15.9%	105 14.8%
Gesamt	9 100.0%	142 100.0%	110 100.0%	385 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	708 100.0%	71 100.0%	637 100.0%	708 100.0%

F22: Würdest Du Dich auch wieder für die FHL als Studienort entscheiden?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ja	11 100.0%	96 68.6%	90 84.1%	295 78.2%	5 100.0%	40 72.7%	537 77.3%	56 78.9%	481 77.1%	537 77.3%
nein		44 31.4%	17 15.9%	82 21.8%		15 27.3%	158 22.7%	15 21.1%	143 22.9%	158 22.7%
Gesamt	11 100.0%	140 100.0%	107 100.0%	377 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	695 100.0%	71 100.0%	624 100.0%	695 100.0%

F23: Wie beurteilst Du Deine späteren Berufsaussichten?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
gut	10 90.9%	79 55.6%	98 86.0%	328 83.9%	1 20.0%	37 64.9%	553 76.8%	48 65.8%	505 78.1%	553 76.8%
mittel	1 9.1%	55 38.7%	13 11.4%	58 14.8%	1 20.0%	18 31.6%	146 20.3%	20 27.4%	126 19.5%	146 20.3%
schlecht		8 5.6%	3 2.6%	5 1.3%	3 60.0%	2 3.5%	21 2.9%	5 6.8%	16 2.5%	21 2.9%
Gesamt	11 100.0%	142 100.0%	114 100.0%	391 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	720 100.0%	73 100.0%	647 100.0%	720 100.0%

F23: Skalenmittelwert

	Gesamt	FB						Gesamt	ORT	
		ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB
Mittelwert	2.0	1.9	2.4	1.9	1.9	3.4	2.3	2.0	2.3	2.0
Standardabweichung	.7	.5	.7	.7	.7	.9	.7	.7	.8	.7
Fallzahl	720	11	142	114	391	5	57	720	73	647

1 = sehr gut / 5 = sehr schlecht

F24: Was wirst Du nach Abschluß des Studiums voraussichtlich tun?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ich werde eine Stelle in der Region suchen	1 9.1%	30 21.0%	19 18.1%	102 26.2%	1 20.0%	30 54.5%	183 25.8%	32 45.1%	151 23.7%	183 25.8%
ich werde eine Stelle in den alten Bundesländern suchen		7 4.9%	9 8.6%	27 6.9%			43 6.1%		43 6.7%	43 6.1%
Ich suche überall eine Stelle	9 81.8%	82 57.3%	68 64.8%	209 53.6%	2 40.0%	17 30.9%	387 54.6%	28 39.4%	359 56.3%	387 54.6%
ich werde mich selbständig machen / freiberuflich tätig sein		9 6.3%	4 3.8%	19 4.9%		1 1.8%	33 4.7%	1 1.4%	32 5.0%	33 4.7%
ich werde ein anders Studium aufnehmen		2 1.4%	2 1.9%	9 2.3%	2 40.0%		15 2.1%	2 2.8%	13 2.0%	15 2.1%
ins Ausland gehen		4 2.8%	2 1.9%	10 2.6%		2 3.6%	18 2.5%	2 2.8%	16 2.5%	18 2.5%
habe Stelle in Region		1 .7%		3 .8%		3 5.5%	7 1.0%	3 4.2%	4 .6%	7 1.0%
Sonstiges	1 9.1%	8 5.6%	1 1.0%	11 2.8%		2 3.6%	23 3.2%	3 4.2%	20 3.1%	23 3.2%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	105 100.0%	390 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	709 100.0%	71 100.0%	638 100.0%	709 100.0%

F25: Es gibt ja verschiedene Möglichkeiten, seine Freizeit zu verbringen. Welche der folgenden Aktivitäten magst Du besonders gerne und welche magst Du überhaupt nicht?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
SPORT TREIBEN gerne	10 90.9%	91 64.5%	84 74.3%	286 73.5%	4 80.0%	33 57.9%	508 70.9%	47 64.4%	461 71.7%	508 70.9%
mittel		30 21.3%	23 20.4%	69 17.7%	1 20.0%	15 26.3%	138 19.3%	16 21.9%	122 19.0%	138 19.3%
ungerne	1 9.1%	20 14.2%	6 5.3%	34 8.7%		9 15.8%	70 9.8%	10 13.7%	60 9.3%	70 9.8%
Gesamt	11 100.0%	141 100.0%	113 100.0%	389 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	716 100.0%	73 100.0%	643 100.0%	716 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
MIT FREUNDEN ZUSAMMEN SEIN gerne	10 90.9%	129 90.2%	104 92.0%	360 92.5%	5 100.0%	51 89.5%	659 91.8%	66 90.4%	593 91.9%	659 91.8%
mittel	1 9.1%	10 7.0%	9 8.0%	27 6.9%		6 10.5%	53 7.4%	7 9.6%	46 7.1%	53 7.4%
ungerne		4 2.8%		2 .5%			6 .8%		6 .9%	6 .8%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	113 100.0%	389 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	718 100.0%	73 100.0%	645 100.0%	718 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
SPORTVERANSTALTUNGEN BESUCHEN gerne	4 40.0%	46 32.4%	28 25.5%	172 44.6%		10 18.2%	260 36.7%	14 20.0%	246 38.6%	260 36.7%
mittel	2 20.0%	56 39.4%	42 38.2%	108 28.0%	3 60.0%	16 29.1%	227 32.1%	21 30.0%	206 32.3%	227 32.1%
ungerne	4 40.0%	40 28.2%	40 36.4%	106 27.5%	2 40.0%	29 52.7%	221 31.2%	35 50.0%	186 29.2%	221 31.2%
Gesamt	10 100.0%	142 100.0%	110 100.0%	386 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	708 100.0%	70 100.0%	638 100.0%	708 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
AUSFLÜGE MIT DEM AUTO MACHEN gerne	5 62.5%	74 52.5%	34 30.9%	162 42.1%	1 20.0%	31 54.4%	307 43.5%	37 52.9%	270 42.5%	307 43.5%
mittel	3 37.5%	34 24.1%	39 35.5%	125 32.5%	3 60.0%	11 19.3%	215 30.5%	17 24.3%	198 31.1%	215 30.5%
ungerne		33 23.4%	37 33.6%	98 25.5%	1 20.0%	15 26.3%	184 26.1%	16 22.9%	168 26.4%	184 26.1%
Gesamt	8 100.0%	141 100.0%	110 100.0%	385 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	706 100.0%	70 100.0%	636 100.0%	706 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
DEN SENFTENBERGER SEE NUTZEN gerne	1 20.0%	55 38.5%	71 63.4%	178 46.8%		13 28.3%	318 46.2%	14 25.9%	304 47.9%	318 46.2%
mittel		38 26.6%	27 24.1%	101 26.6%		9 19.6%	175 25.4%	9 16.7%	166 26.1%	175 25.4%
ungerne	4 80.0%	50 35.0%	14 12.5%	101 26.6%	3 100.0%	24 52.2%	196 28.4%	31 57.4%	165 26.0%	196 28.4%
Gesamt	5 100.0%	143 100.0%	112 100.0%	380 100.0%	3 100.0%	46 100.0%	689 100.0%	54 100.0%	635 100.0%	689 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
DEM HOBBY NACHGEHEN gerne	5 100.0%	114 80.9%	99 86.8%	336 87.5%	5 100.0%	44 77.2%	603 85.4%	54 80.6%	549 85.9%	603 85.4%
mittel		22 15.6%	13 11.4%	40 10.4%		9 15.8%	84 11.9%	9 13.4%	75 11.7%	84 11.9%
ungerne		5 3.5%	2 1.8%	8 2.1%		4 7.0%	19 2.7%	4 6.0%	15 2.3%	19 2.7%
Gesamt	5 100.0%	141 100.0%	114 100.0%	384 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	706 100.0%	67 100.0%	639 100.0%	706 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
KONZERTE BESUCHEN gerne	3 42.9%	58 40.8%	50 44.6%	154 40.6%	5 100.0%	24 43.6%	294 42.0%	32 47.8%	262 41.4%	294 42.0%
mittel	2 28.6%	40 28.2%	27 24.1%	107 28.2%		17 30.9%	193 27.6%	19 28.4%	174 27.5%	193 27.6%
ungerne	2 28.6%	44 31.0%	35 31.3%	118 31.1%		14 25.5%	213 30.4%	16 23.9%	197 31.1%	213 30.4%
Gesamt	7 100.0%	142 100.0%	112 100.0%	379 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	700 100.0%	67 100.0%	633 100.0%	700 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
BÜCHER LESEN gerne	7 87.5%	59 41.3%	54 47.4%	128 33.0%	5 100.0%	33 57.9%	286 40.0%	45 64.3%	241 37.4%	286 40.0%
mittel	1 12.5%	36 25.2%	30 26.3%	121 31.2%		12 21.1%	200 28.0%	13 18.6%	187 29.0%	200 28.0%
ungerne		48 33.6%	30 26.3%	139 35.8%		12 21.1%	229 32.0%	12 17.1%	217 33.6%	229 32.0%
Gesamt	8 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	388 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	715 100.0%	70 100.0%	645 100.0%	715 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
FERNSEHEN gerne	7 87.5%	73 51.0%	56 49.6%	153 39.3%	1 20.0%	20 35.1%	310 43.4%	28 40.0%	282 43.7%	310 43.4%
mittel	1 12.5%	47 32.9%	36 31.9%	124 31.9%	1 20.0%	30 52.6%	239 33.4%	32 45.7%	207 32.1%	239 33.4%
ungerne		23 16.1%	21 18.6%	112 28.8%	3 60.0%	7 12.3%	166 23.2%	10 14.3%	156 24.2%	166 23.2%
Gesamt	8 100.0%	143 100.0%	113 100.0%	389 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	715 100.0%	70 100.0%	645 100.0%	715 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
KOCHEN, BACKEN gerne	2 25.0%	43 30.1%	44 38.9%	101 26.1%	3 60.0%	26 45.6%	219 30.7%	31 44.3%	188 29.2%	219 30.7%
mittel	2 25.0%	43 30.1%	40 35.4%	111 28.7%	2 40.0%	13 22.8%	211 29.6%	17 24.3%	194 30.2%	211 29.6%
ungerne	4 50.0%	57 39.9%	29 25.7%	175 45.2%		18 31.6%	283 39.7%	22 31.4%	261 40.6%	283 39.7%
Gesamt	8 100.0%	143 100.0%	113 100.0%	387 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	713 100.0%	70 100.0%	643 100.0%	713 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
AUSGEHEN (Gaststätte, Disco) gerne	2 25.0%	97 67.8%	80 71.4%	251 64.7%	3 60.0%	34 59.6%	467 65.5%	39 55.7%	428 66.6%	467 65.5%
mittel	3 37.5%	22 15.4%	23 20.5%	89 22.9%	2 40.0%	18 31.6%	157 22.0%	23 32.9%	134 20.8%	157 22.0%
ungerne	3 37.5%	24 16.8%	9 8.0%	48 12.4%		5 8.8%	89 12.5%	8 11.4%	81 12.6%	89 12.5%
Gesamt	8 100.0%	143 100.0%	112 100.0%	388 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	713 100.0%	70 100.0%	643 100.0%	713 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
INS KINO GEHEN gerne	3 42.9%	82 57.3%	57 51.4%	231 59.7%	3 60.0%	36 63.2%	412 58.0%	42 60.9%	370 57.7%	412 58.0%
mittel	2 28.6%	42 29.4%	42 37.8%	88 22.7%	2 40.0%	15 26.3%	191 26.9%	19 27.5%	172 26.8%	191 26.9%
ungerne	2 28.6%	19 13.3%	12 10.8%	68 17.6%		6 10.5%	107 15.1%	8 11.6%	99 15.4%	107 15.1%
Gesamt	7 100.0%	143 100.0%	111 100.0%	387 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	710 100.0%	69 100.0%	641 100.0%	710 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ZEIT MIT DER FAMILIE VERBRINGEN gerne	6 100.0%	90 62.9%	61 55.0%	214 55.3%	2 40.0%	38 66.7%	411 58.0%	46 67.6%	365 56.9%	411 58.0%
mittel		35 24.5%	33 29.7%	123 31.8%	3 60.0%	11 19.3%	205 28.9%	14 20.6%	191 29.8%	205 28.9%
ungerne		18 12.6%	17 15.3%	50 12.9%		8 14.0%	93 13.1%	8 11.8%	85 13.3%	93 13.1%
Gesamt	6 100.0%	143 100.0%	111 100.0%	387 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	709 100.0%	68 100.0%	641 100.0%	709 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
PARTIES FEIERN gerne	2 25.0%	93 65.0%	78 69.6%	248 63.8%	2 40.0%	28 49.1%	451 63.2%	32 45.7%	419 65.1%	451 63.2%
mittel	3 37.5%	29 20.3%	21 18.8%	90 23.1%		21 36.8%	164 23.0%	24 34.3%	140 21.7%	164 23.0%
ungerne	3 37.5%	21 14.7%	13 11.6%	51 13.1%	3 60.0%	8 14.0%	99 13.9%	14 20.0%	85 13.2%	99 13.9%
Gesamt	8 100.0%	143 100.0%	112 100.0%	389 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	714 100.0%	70 100.0%	644 100.0%	714 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
THEATER BESUCHEN gerne	3 50.0%	24 16.8%	26 23.2%	67 17.4%	4 80.0%	18 32.7%	142 20.1%	25 37.9%	117 18.3%	142 20.1%
mittel		42 29.4%	39 34.8%	117 30.4%	1 20.0%	11 20.0%	210 29.7%	12 18.2%	198 30.9%	210 29.7%
ungerne	3 50.0%	77 53.8%	47 42.0%	201 52.2%		26 47.3%	354 50.1%	29 43.9%	325 50.8%	354 50.1%
Gesamt	6 100.0%	143 100.0%	112 100.0%	385 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	706 100.0%	66 100.0%	640 100.0%	706 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
SCHLAFEN gerne	4 66.7%	91 63.6%	73 64.0%	241 62.1%	4 80.0%	41 71.9%	454 63.7%	49 72.1%	405 62.8%	454 63.7%
mittel		43 30.1%	32 28.1%	101 26.0%	1 20.0%	8 14.0%	185 25.9%	9 13.2%	176 27.3%	185 25.9%
ungerne	2 33.3%	9 6.3%	9 7.9%	46 11.9%		8 14.0%	74 10.4%	10 14.7%	64 9.9%	74 10.4%
Gesamt	6 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	388 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	713 100.0%	68 100.0%	645 100.0%	713 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
MUSIK HÖREN gerne	6 100.0%	105 73.4%	83 74.8%	280 72.5%	5 100.0%	46 80.7%	525 74.2%	57 83.8%	468 73.1%	525 74.2%
mittel		31 21.7%	21 18.9%	84 21.8%		11 19.3%	147 20.8%	11 16.2%	136 21.3%	147 20.8%
ungerne		7 4.9%	7 6.3%	22 5.7%			36 5.1%		36 5.6%	36 5.1%
Gesamt	6 100.0%	143 100.0%	111 100.0%	386 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	708 100.0%	68 100.0%	640 100.0%	708 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
COMPUTER gerne	6 100.0%	95 66.4%	73 64.6%	284 73.6%	2 40.0%	24 42.1%	484 68.2%	32 47.1%	452 70.4%	484 68.2%
mittel		32 22.4%	33 29.2%	67 17.4%	1 20.0%	22 38.6%	155 21.8%	23 33.8%	132 20.6%	155 21.8%
ungerne		16 11.2%	7 6.2%	35 9.1%	2 40.0%	11 19.3%	71 10.0%	13 19.1%	58 9.0%	71 10.0%
Gesamt	6 100.0%	143 100.0%	113 100.0%	386 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	710 100.0%	68 100.0%	642 100.0%	710 100.0%

A - 21

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ENGAGEMENT IN VEREINEN gerne	2 40.0%	33 23.1%	28 25.5%	130 33.9%		15 26.3%	208 29.7%	17 26.2%	191 30.0%	208 29.7%
mittel		38 26.6%	37 33.6%	110 28.7%		11 19.3%	196 28.0%	11 16.9%	185 29.1%	196 28.0%
ungerne	3 60.0%	72 50.3%	45 40.9%	143 37.3%	3 100.0%	31 54.4%	297 42.4%	37 56.9%	260 40.9%	297 42.4%
Gesamt	5 100.0%	143 100.0%	110 100.0%	383 100.0%	3 100.0%	57 100.0%	701 100.0%	65 100.0%	636 100.0%	701 100.0%

F25: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FB						Gesamt	ORT	
		ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB
SPORT TREIBEN										
Mittelwert	2.1	1.7	2.3	2.0	2.0	2.0	2.4	2.1	2.3	2.0
Standardabweichung	1.0	1.2	1.1	.9	1.0	.7	1.1	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	716	11	141	113	389	5	57	716	73	643
MIT FREUNDEN ZUSAMMEN SEIN										
Mittelwert	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.2	1.5	1.5	1.5	1.5
Standardabweichung	.7	.7	.8	.6	.6	.4	.7	.7	.7	.7
Fallzahl	718	11	143	113	389	5	57	718	73	645
SPORTVERANSTALTUNGEN BESUCHEN										
Mittelwert	2.9	3.2	3.0	3.1	2.8	3.6	3.4	2.9	3.4	2.9
Standardabweichung	1.1	1.2	1.0	1.1	1.2	.9	1.0	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	708	10	142	110	386	5	55	708	70	638
AUSFLÜGE MIT DEM AUTO MACHEN										
Mittelwert	2.8	2.0	2.7	3.0	2.8	3.2	2.5	2.8	2.5	2.8
Standardabweichung	1.1	.9	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.1
Fallzahl	706	8	141	110	385	5	57	706	70	636
DEN SENFTENBERGER SEE NUTZEN										
Mittelwert	2.8	4.0	3.0	2.3	2.8	4.3	3.5	2.8	3.6	2.7
Standardabweichung	1.2	1.2	1.3	1.0	1.2	.6	1.3	1.2	1.3	1.2
Fallzahl	689	5	143	112	380	3	46	689	54	635
DEM HOBBY NACHGEHEN										
Mittelwert	1.7	1.6	1.8	1.7	1.6	1.0	1.9	1.7	1.8	1.7
Standardabweichung	.8	.5	.8	.7	.8		.9	.8	.9	.8
Fallzahl	706	5	141	114	384	5	57	706	67	639
KONZERTE BESUCHEN										
Mittelwert	2.8	2.6	2.8	2.9	2.9	1.0	2.8	2.8	2.6	2.9
Standardabweichung	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2		1.3	1.2	1.3	1.2
Fallzahl	700	7	142	112	379	5	55	700	67	633
BÜCHER LESEN										
Mittelwert	2.9	1.5	2.9	2.7	3.0	1.4	2.5	2.9	2.3	2.9
Standardabweichung	1.2	.8	1.2	1.3	1.2	.5	1.3	1.2	1.3	1.2
Fallzahl	715	8	143	114	388	5	57	715	70	645
FERNSEHEN										
Mittelwert	2.8	1.8	2.5	2.6	2.9	3.6	2.8	2.8	2.7	2.8
Standardabweichung	1.1	.7	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	715	8	143	113	389	5	57	715	70	645
KOCHEN, BACKEN										
Mittelwert	3.2	3.6	3.3	2.8	3.3	2.2	2.8	3.2	2.9	3.2
Standardabweichung	1.2	1.3	1.2	1.1	1.2	.8	1.1	1.2	1.1	1.2
Fallzahl	713	8	143	113	387	5	57	713	70	643
AUSGEHEN (Gaststätte, Disco)										
Mittelwert	2.2	3.0	2.2	2.2	2.2	2.4	2.2	2.2	2.3	2.2
Standardabweichung	1.0	1.1	1.2	.9	1.0	.5	.9	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	713	8	143	112	388	5	57	713	70	643
INS KINO GEHEN										
Mittelwert	2.5	3.0	2.4	2.5	2.5	2.2	2.3	2.5	2.4	2.5
Standardabweichung	1.0	1.5	1.0	.9	1.0	.8	.9	1.0	.9	1.0
Fallzahl	710	7	143	111	387	5	57	710	69	641
ZEIT MIT DER FAMILIE VERBRINGEN										
Mittelwert	2.4	1.3	2.3	2.5	2.4	2.4	2.1	2.4	2.1	2.4
Standardabweichung	1.0	.5	1.1	1.0	1.0	.9	1.2	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	709	6	143	111	387	5	57	709	68	641
PARTIES FEIERN										
Mittelwert	2.2	3.3	2.2	2.1	2.2	3.6	2.4	2.2	2.6	2.2
Standardabweichung	1.1	1.4	1.2	1.1	1.1	1.5	1.0	1.1	1.2	1.1
Fallzahl	714	8	143	112	389	5	57	714	70	644

1 = besonders gerne / 5 = überhaupt nicht gerne

	Gesamt	FB						Gesamt	ORT	
		ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB
THEATER BESUCHEN										
Mittelwert	3.5	3.2	3.6	3.3	3.6	1.4	3.2	3.5	3.1	3.5
Standardabweichung	1.1	1.7	1.1	1.1	1.1	.9	1.1	1.1	1.2	1.1
Fallzahl	706	6	143	112	385	5	55	706	66	640
SCHLAFEN										
Mittelwert	2.2	2.7	2.2	2.1	2.2	2.2	2.0	2.2	2.1	2.2
Standardabweichung	1.0	1.9	.9	1.0	1.1	.4	1.1	1.0	1.2	1.0
Fallzahl	713	6	143	114	388	5	57	713	68	645
MUSIK HÖREN										
Mittelwert	2.0	1.3	2.0	1.9	2.0	1.2	1.9	2.0	1.8	2.0
Standardabweichung	.9	.5	1.0	1.0	.9	.4	.7	.9	.7	1.0
Fallzahl	708	6	143	111	386	5	57	708	68	640
COMPUTER										
Mittelwert	2.1	1.3	2.2	2.2	2.0	3.0	2.8	2.1	2.7	2.1
Standardabweichung	1.0	.5	1.1	.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	710	6	143	113	386	5	57	710	68	642
ENGAGEMENT IN VEREINEN										
Mittelwert	3.3	3.4	3.5	3.2	3.1	4.3	3.6	3.3	3.6	3.2
Standardabweichung	1.3	2.2	1.3	1.2	1.3	.6	1.3	1.3	1.3	1.3
Fallzahl	701	5	143	110	383	3	57	701	65	636

1 = besonders gerne / 5 = überhaupt nicht gerne

F26: Wo hast Du letztes Jahr Deinen (Haupt-) Urlaub verbracht?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
keinen Urlaub / zuhause geblieben	2 40.0%	55 43.0%	36 35.0%	153 42.5%	1 20.0%	25 45.5%	272 41.5%	28 43.1%	244 41.3%	272 41.5%
in Deutschland	2 40.0%	36 28.1%	28 27.2%	115 31.9%	1 20.0%	14 25.5%	196 29.9%	17 26.2%	179 30.3%	196 29.9%
im Ausland	1 20.0%	37 28.9%	39 37.9%	92 25.6%	3 60.0%	16 29.1%	188 28.7%	20 30.8%	168 28.4%	188 28.7%
Gesamt	5 100.0%	128 100.0%	103 100.0%	360 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	656 100.0%	65 100.0%	591 100.0%	656 100.0%

F26: Urlaubsländer

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
USA		4 11.1%	1 2.7%	4 4.6%			9 5.1%		9 5.6%	9 5.1%
Ungarn			1 2.7%	2 2.3%			3 1.7%		3 1.9%	3 1.7%
Tunesien		1 2.8%	1 2.7%	2 2.3%		2 15.4%	6 3.4%	2 11.8%	4 2.5%	6 3.4%
Australien			3 8.1%	1 1.1%			4 2.3%		4 2.5%	4 2.3%
Griechenland		2 5.6%	1 2.7%	5 5.7%			8 4.5%		8 5.0%	8 4.5%
Schweden		1 2.8%					1 .6%		1 .6%	1 .6%
Spanien		12 33.3%	4 10.8%	8 9.2%		3 23.1%	27 15.3%	3 17.6%	24 15.0%	27 15.3%
Polen			1 2.7%	7 8.0%			8 4.5%		8 5.0%	8 4.5%
Dänemark				4 4.6%	1 33.3%		5 2.8%	1 5.9%	4 2.5%	5 2.8%
Türkei		5 13.9%	2 5.4%	6 6.9%		2 15.4%	15 8.5%	2 11.8%	13 8.1%	15 8.5%
Ägypten				1 1.1%		1 7.7%	2 1.1%	1 5.9%	1 .6%	2 1.1%
Österreich			3 8.1%	6 6.9%			9 5.1%		9 5.6%	9 5.1%
Norwegen				2 2.3%		2 15.4%	4 2.3%	2 11.8%	2 1.3%	4 2.3%
Italien	1 100.0%	1 2.8%	3 8.1%	7 8.0%			12 6.8%	1 5.9%	11 6.9%	12 6.8%
Bulgarien		1 2.8%	2 5.4%	3 3.4%			6 3.4%		6 3.8%	6 3.4%
Thailand		1 2.8%	1 2.7%				2 1.1%		2 1.3%	2 1.1%
Irland		1 2.8%	2 5.4%		2 66.7%		5 2.8%	2 11.8%	3 1.9%	5 2.8%
Dominikanische Republik		1 2.8%		2 2.3%			3 1.7%		3 1.9%	3 1.7%
Kroatien		2 5.6%	1 2.7%	7 8.0%			10 5.6%		10 6.3%	10 5.6%
Frankreich			5 13.5%				5 2.8%		5 3.1%	5 2.8%
Marokko			2 5.4%				2 1.1%		2 1.3%	2 1.1%
Schweiz				4 4.6%		2 15.4%	6 3.4%	2 11.8%	4 2.5%	6 3.4%
Rumänien			1 2.7%				1 .6%		1 .6%	1 .6%
Russland		1 2.8%					1 .6%		1 .6%	1 .6%
Portugal				2 2.3%			2 1.1%		2 1.3%	2 1.1%
Tschechien				2 2.3%			2 1.1%		2 1.3%	2 1.1%
Holland				2 2.3%			2 1.1%		2 1.3%	2 1.1%
Großbritannien (Schottland)				3 3.4%			3 1.7%		3 1.9%	3 1.7%
Arabische Emirate / Dubai		1 2.8%					1 .6%		1 .6%	1 .6%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
Mauritius				1 1.1%			1 .6%		1 .6%	1 .6%
Finnland		1 2.8%	1 2.7%				2 1.1%		2 1.3%	2 1.1%
Bali				2 2.3%			2 1.1%		2 1.3%	2 1.1%
Mittelamerika		1 2.8%					1 .6%		1 .6%	1 .6%
Costa Rica						1 7.7%	1 .6%	1 5.9%		1 .6%
China				1 1.1%			1 .6%		1 .6%	1 .6%
Israel			1 2.7%				1 .6%		1 .6%	1 .6%
Malaysia				1 1.1%			1 .6%		1 .6%	1 .6%
Kenia			1 2.7%				1 .6%		1 .6%	1 .6%
Mittelmeer (Rundreise)				2 2.3%			2 1.1%		2 1.3%	2 1.1%
Gesamt	1 100.0%	36 100.0%	37 100.0%	87 100.0%	3 100.0%	13 100.0%	177 100.0%	17 100.0%	160 100.0%	177 100.0%

BASIS: Befragte mit Auslandsurlaub

F26: Urlaubsregionen

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
Ost-Europa		6 11.8%	9 20.0%	25 21.0%			40 17.2%		40 18.6%	40 17.2%
Süd-/West-/Mittel-Europa	1 100.0%	28 54.9%	21 46.7%	59 49.6%		7 53.8%	116 50.0%	8 47.1%	108 50.2%	116 50.0%
Skandinavien		3 5.9%	3 6.7%	10 8.4%	1 33.3%	2 15.4%	19 8.2%	3 17.6%	16 7.4%	19 8.2%
GB & IR		1 2.0%	2 4.4%	4 3.4%	2 66.7%		9 3.9%	2 11.8%	7 3.3%	9 3.9%
Asien		3 5.9%	1 2.2%	6 5.0%			10 4.3%		10 4.7%	10 4.3%
Afrika		1 2.0%	4 8.9%	7 5.9%		3 23.1%	15 6.5%	3 17.6%	12 5.6%	15 6.5%
Nordamerika		5 9.8%	1 2.2%	5 4.2%			11 4.7%		11 5.1%	11 4.7%
Mittelamerika		2 3.9%		2 1.7%		1 7.7%	5 2.2%	1 5.9%	4 1.9%	5 2.2%
Australien			3 6.7%	1 .8%			4 1.7%		4 1.9%	4 1.7%
Naher Osten/Arabien		2 3.9%	1 2.2%				3 1.3%		3 1.4%	3 1.3%
Gesamt	1 100.0%	51 100.0%	45 100.0%	119 100.0%	3 100.0%	13 100.0%	232 100.0%	17 100.0%	215 100.0%	232 100.0%

BASIS: Befragte mit Auslandsurlaub

F27: Welche Radiosender hörst Du am liebsten?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
BB Radio	1 14.3%	19 16.4%	9 10.5%	19 6.4%		5 10.9%	53 9.5%	6 10.5%	47 9.4%	53 9.5%
Energy		13 11.2%	10 11.6%	21 7.0%			44 7.9%		44 8.8%	44 7.9%
RS 2		1 .9%	1 1.2%	3 1.0%		3 6.5%	8 1.4%	3 5.3%	5 1.0%	8 1.4%
Jump		21 18.1%	23 26.7%	48 16.1%		4 8.7%	96 17.2%	4 7.0%	92 18.4%	96 17.2%
Kiss FM		6 5.2%		5 1.7%			11 2.0%		11 2.2%	11 2.0%
Fritz		43 37.1%	36 41.9%	169 56.5%		19 41.3%	267 47.8%	19 33.3%	248 49.5%	267 47.8%
Radio 1	1 14.3%	14 12.1%	4 4.7%	37 12.4%	2 50.0%	8 17.4%	66 11.8%	11 19.3%	55 11.0%	66 11.8%
PSR		5 4.3%	4 4.7%	8 2.7%		2 4.3%	19 3.4%	2 3.5%	17 3.4%	19 3.4%
Radio Lausitz		1 .9%		4 1.3%			5 .9%		5 1.0%	5 .9%
Star FM		2 1.7%	1 1.2%	6 2.0%		2 4.3%	11 2.0%	2 3.5%	9 1.8%	11 2.0%
JAM FM		1 .9%				2 4.3%	3 .5%	2 3.5%	1 .2%	3 .5%
Sunshine live	3 42.9%	4 3.4%	1 1.2%	8 2.7%			16 2.9%	3 5.3%	13 2.6%	16 2.9%
104.6 RTL		2 1.7%	1 1.2%	9 3.0%			12 2.2%		12 2.4%	12 2.2%
NRJ		5 4.3%	4 4.7%	6 2.0%			15 2.7%		15 3.0%	15 2.7%
Radio CB	2 28.6%	5 4.3%	1 1.2%	4 1.3%		7 15.2%	19 3.4%	9 15.8%	10 2.0%	19 3.4%
Sputnik		2 1.7%		3 1.0%			5 .9%		5 1.0%	5 .9%
Kulturradio				3 1.0%	2 50.0%		5 .9%	2 3.5%	3 .6%	5 .9%
idobi Radio			1 1.2%				1 .2%		1 .2%	1 .2%
Sonstiges	2 28.6%	20 17.2%	14 16.3%	43 14.4%	1 25.0%	4 8.7%	84 15.1%	7 12.3%	77 15.4%	84 15.1%
Gesamt	7 100.0%	116 100.0%	86 100.0%	299 100.0%	4 100.0%	46 100.0%	558 100.0%	57 100.0%	501 100.0%	558 100.0%

F28: Welche Fernsehsender siehst Du am liebsten?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
RTL	2 66.7%	32 27.4%	31 40.3%	59 21.3%	1 33.3%	15 42.9%	140 27.3%	18 43.9%	122 25.9%	140 27.3%
PRO 7	2 66.7%	62 53.0%	34 44.2%	127 45.8%		9 25.7%	234 45.7%	11 26.8%	223 47.3%	234 45.7%
Kabel 1		3 2.6%	4 5.2%	11 4.0%			18 3.5%		18 3.8%	18 3.5%
Eurosport		2 1.7%	3 3.9%	14 5.1%		2 5.7%	21 4.1%	2 4.9%	19 4.0%	21 4.1%
MTV		11 9.4%	7 9.1%	15 5.4%			33 6.4%		33 7.0%	33 6.4%
n-tv		6 5.1%		23 8.3%			29 5.7%		29 6.2%	29 5.7%
Premiere		2 1.7%	1 1.3%	10 3.6%			13 2.5%		13 2.8%	13 2.5%
3Sat				4 1.4%		3 8.6%	7 1.4%	3 7.3%	4 .8%	7 1.4%
ARD / ZDF		12 10.3%	10 13.0%	20 7.2%	1 33.3%	2 5.7%	45 8.8%	3 7.3%	42 8.9%	45 8.8%
VOX		15 12.8%	23 29.9%	14 5.1%	1 33.3%	5 14.3%	58 11.3%	6 14.6%	52 11.0%	58 11.3%
DSF		5 4.3%	1 1.3%	20 7.2%			26 5.1%		26 5.5%	26 5.1%
Phönix		2 1.7%	1 1.3%	4 1.4%			7 1.4%		7 1.5%	7 1.4%
SAT 1	2 66.7%	8 6.8%	8 10.4%	8 2.9%	1 33.3%	6 17.1%	33 6.4%	9 22.0%	24 5.1%	33 6.4%
VIVA		3 2.6%		3 1.1%			6 1.2%		6 1.3%	6 1.2%
RTL 2		2 1.7%	5 6.5%	9 3.2%			16 3.1%		16 3.4%	16 3.1%
ARTE		4 3.4%	2 2.6%	17 6.1%	1 33.3%	5 14.3%	29 5.7%	6 14.6%	23 4.9%	29 5.7%
"DMAX"	1 33.3%	13 11.1%	1 1.3%	50 18.1%		3 8.6%	68 13.3%	4 9.8%	64 13.6%	68 13.3%
Comedy Central		3 2.6%		6 2.2%			9 1.8%		9 1.9%	9 1.8%
N24		4 3.4%	1 1.3%	32 11.6%		2 5.7%	39 7.6%	2 4.9%	37 7.9%	39 7.6%
Sonstiges		11 9.4%	3 3.9%	12 4.3%		2 5.7%	28 5.5%	2 4.9%	26 5.5%	28 5.5%
Gesamt	3 100.0%	117 100.0%	77 100.0%	277 100.0%	3 100.0%	35 100.0%	512 100.0%	41 100.0%	471 100.0%	512 100.0%

F29.1: Liest Du eine Tageszeitung?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
nein	4 80.0%	57 40.1%	70 62.5%	198 52.0%	5 100.0%	29 52.7%	363 51.9%	38 58.5%	325 51.2%	363 51.9%
ja	1 20.0%	85 59.9%	42 37.5%	183 48.0%		26 47.3%	337 48.1%	27 41.5%	310 48.8%	337 48.1%
Gesamt	5 100.0%	142 100.0%	112 100.0%	381 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	700 100.0%	65 100.0%	635 100.0%	700 100.0%

F29.2: Regelmäßig genutzte Tageszeitung

	FB				Gesamt	ORT		Gesamt
	WW	BCV	IEM	SW		CB	SFB	
Lausitzer Rundschau	16 43.2%	5 45.5%	40 38.8%	9 69.2%	70 42.7%	9 69.2%	61 40.4%	70 42.7%
Bild	3 8.1%	1 9.1%	5 4.9%	1 7.7%	10 6.1%	1 7.7%	9 6.0%	10 6.1%
FAZ	2 5.4%		3 2.9%		5 3.0%		5 3.3%	5 3.0%
Sächsisches Zeitung	1 2.7%	2 18.2%	11 10.7%		14 8.5%		14 9.3%	14 8.5%
Berliner Zeitung			2 1.9%		2 1.2%		2 1.3%	2 1.2%
Die Welt			3 2.9%		3 1.8%		3 2.0%	3 1.8%
Die Zeit			3 2.9%	1 7.7%	4 2.4%	1 7.7%	3 2.0%	4 2.4%
Welt-kompakt	3 8.1%		1 1.0%		4 2.4%		4 2.6%	4 2.4%
20-cent	7 18.9%	3 27.3%	22 21.4%	2 15.4%	34 20.7%	2 15.4%	32 21.2%	34 20.7%
VDI			3 2.9%		3 1.8%		3 2.0%	3 1.8%
Tagesspiegel			2 1.9%		2 1.2%		2 1.3%	2 1.2%
Sonstige	5 13.5%		8 7.8%		13 7.9%		13 8.6%	13 7.9%
Gesamt	37 100.0%	11 100.0%	103 100.0%	13 100.0%	164 100.0%	13 100.0%	151 100.0%	164 100.0%

BASIS: Nutzer von Tageszeitungen

F29.3: Gelegentlich genutzte Tageszeitung

	FB					Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	SW		CB	SFB	
Lausitzer Rundschau		14 26.4%	8 27.6%	31 26.1%	10 52.6%	63 28.5%	10 50.0%	53 26.4%	63 28.5%
Bild		2 3.8%	2 6.9%	13 10.9%	2 10.5%	19 8.6%	2 10.0%	17 8.5%	19 8.6%
FAZ		1 1.9%	1 3.4%	10 8.4%		12 5.4%		12 6.0%	12 5.4%
Sächsisches Zeitung		8 15.1%	5 17.2%	18 15.1%		31 14.0%		31 15.4%	31 14.0%
Berliner Zeitung		1 1.9%	1 3.4%	1 .8%		3 1.4%		3 1.5%	3 1.4%
Süddeutsche Zeitung		1 1.9%		4 3.4%		5 2.3%		5 2.5%	5 2.3%
DNN		1 1.9%	1 3.4%			2 .9%		2 1.0%	2 .9%
Die Welt		3 5.7%				3 1.4%		3 1.5%	3 1.4%
Handelsblatt		2 3.8%				2 .9%		2 1.0%	2 .9%
Berliner Morgenpost		1 1.9%	1 3.4%			2 .9%		2 1.0%	2 .9%
Die Zeit				2 1.7%		2 .9%		2 1.0%	2 .9%
Märkische Oder Zeitung (MOZ)		2 3.8%	1 3.4%	4 3.4%	1 5.3%	8 3.6%	1 5.0%	7 3.5%	8 3.6%
Freie Presse			2 6.9%			2 .9%		2 1.0%	2 .9%
Elbe-Elster Rundschau				2 1.7%		2 .9%		2 1.0%	2 .9%
Welt-kompakt		2 3.8%	2 6.9%	1 .8%		5 2.3%		5 2.5%	5 2.3%
20-cent	1 100.0%	10 18.9%	3 10.3%	19 16.0%	6 31.6%	39 17.6%	7 35.0%	32 15.9%	39 17.6%
Financial Times		2 3.8%		4 3.4%		6 2.7%		6 3.0%	6 2.7%
Wochenkurier				3 2.5%		3 1.4%		3 1.5%	3 1.4%
Neon				2 1.7%		2 .9%		2 1.0%	2 .9%
VDI				3 2.5%		3 1.4%		3 1.5%	3 1.4%
Sonstige		3 5.7%	2 6.9%	2 1.7%		7 3.2%		7 3.5%	7 3.2%
Gesamt	1 100.0%	53 100.0%	29 100.0%	119 100.0%	19 100.0%	221 100.0%	20 100.0%	201 100.0%	221 100.0%

BASIS: Nutzer von Tageszeitungen

F30: Wenn am nächsten Sonntag Bundestagswahlen wären, welche Partei würdest Du dann wählen?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
CDU	1 25.0%	29 21.2%	21 20.8%	79 21.7%	2 40.0%	3 5.4%	135 20.2%	6 9.2%	129 21.4%	135 20.2%
SPD	2 50.0%	25 18.2%	25 24.8%	56 15.4%		14 25.0%	122 18.3%	16 24.6%	106 17.6%	122 18.3%
Bündnis 90/Grüne		6 4.4%	7 6.9%	7 1.9%		4 7.1%	24 3.6%	4 6.2%	20 3.3%	24 3.6%
Reps/DVU/NPD		3 2.2%	2 2.0%	16 4.4%			21 3.1%		21 3.5%	21 3.1%
FDP		8 5.8%	2 2.0%	31 8.5%		3 5.4%	44 6.6%	3 4.6%	41 6.8%	44 6.6%
PDS	1 25.0%	10 7.3%	8 7.9%	20 5.5%		4 7.1%	43 6.4%	5 7.7%	38 6.3%	43 6.4%
würde nicht zur Wahl gehen		12 8.8%	6 5.9%	37 10.2%	2 40.0%	8 14.3%	65 9.7%	10 15.4%	55 9.1%	65 9.7%
sonstige /andere Partei		44 32.1%	30 29.7%	118 32.4%	1 20.0%	20 35.7%	213 31.9%	21 32.3%	192 31.9%	213 31.9%
Gesamt	4 100.0%	137 100.0%	101 100.0%	364 100.0%	5 100.0%	56 100.0%	667 100.0%	65 100.0%	602 100.0%	667 100.0%

F31: Hast Du persönlich Kontakt zu Ausländern?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ja	3 75.0%	96 71.6%	62 59.6%	244 65.2%	5 100.0%	23 44.2%	433 64.3%	31 50.8%	402 65.7%	433 64.3%
nein	1 25.0%	38 28.4%	42 40.4%	130 34.8%		29 55.8%	240 35.7%	30 49.2%	210 34.3%	240 35.7%
Gesamt	4 100.0%	134 100.0%	104 100.0%	374 100.0%	5 100.0%	52 100.0%	673 100.0%	61 100.0%	612 100.0%	673 100.0%

F32: Nachfolgend sind einige Werte und Leitlinien für das Leben aufgelistet. Inwieweit sind diese jeweils für Dich ganz persönlich wichtig oder unwichtig?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
VIEL FREIZEIT wichtig	4 80.0%	105 73.4%	84 74.3%	278 72.0%	2 40.0%	40 70.2%	513 72.4%	46 68.7%	467 72.7%	513 72.4%
mittel		32 22.4%	29 25.7%	92 23.8%	3 60.0%	15 26.3%	171 24.1%	18 26.9%	153 23.8%	171 24.1%
unwichtig	1 20.0%	6 4.2%		16 4.1%		2 3.5%	25 3.5%	3 4.5%	22 3.4%	25 3.5%
Gesamt	5 100.0%	143 100.0%	113 100.0%	386 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	709 100.0%	67 100.0%	642 100.0%	709 100.0%
LUST, SPASS wichtig	4 80.0%	134 94.4%	105 92.9%	357 92.5%	5 100.0%	44 77.2%	649 91.7%	53 79.1%	596 93.0%	649 91.7%
mittel	1 20.0%	6 4.2%	8 7.1%	27 7.0%		13 22.8%	55 7.8%	14 20.9%	41 6.4%	55 7.8%
unwichtig		2 1.4%		2 .5%			4 .6%		4 .6%	4 .6%
Gesamt	5 100.0%	142 100.0%	113 100.0%	386 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	708 100.0%	67 100.0%	641 100.0%	708 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
GUTE FREUNDE, BEKANNTE wichtig	5 100.0%	138 96.5%	106 95.5%	375 96.6%	5 100.0%	56 98.2%	685 96.6%	66 98.5%	619 96.4%	685 96.6%
mittel		2 1.4%	5 4.5%	10 2.6%		1 1.8%	18 2.5%	1 1.5%	17 2.6%	18 2.5%
unwichtig		3 2.1%		3 .8%			6 .8%		6 .9%	6 .8%
Gesamt	5 100.0%	143 100.0%	111 100.0%	388 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	709 100.0%	67 100.0%	642 100.0%	709 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
SEX, EROTIK wichtig	5 100.0%	115 81.0%	78 72.9%	304 80.6%	5 100.0%	41 77.4%	548 79.5%	51 81.0%	497 79.4%	548 79.5%
mittel		23 16.2%	25 23.4%	62 16.4%		12 22.6%	122 17.7%	12 19.0%	110 17.6%	122 17.7%
unwichtig		4 2.8%	4 3.7%	11 2.9%			19 2.8%		19 3.0%	19 2.8%
Gesamt	5 100.0%	142 100.0%	107 100.0%	377 100.0%	5 100.0%	53 100.0%	689 100.0%	63 100.0%	626 100.0%	689 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ANERKENNUNG, ERFOLG wichtig	5 100.0%	128 90.1%	96 86.5%	331 85.8%	5 100.0%	50 87.7%	615 87.1%	60 89.6%	555 86.9%	615 87.1%
mittel		12 8.5%	15 13.5%	46 11.9%		7 12.3%	80 11.3%	7 10.4%	73 11.4%	80 11.3%
unwichtig		2 1.4%		9 2.3%			11 1.6%		11 1.7%	11 1.6%
Gesamt	5 100.0%	142 100.0%	111 100.0%	386 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	706 100.0%	67 100.0%	639 100.0%	706 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
BESCHEIDENHEIT wichtig		75 52.8%	56 51.4%	226 59.0%	5 100.0%	35 66.0%	397 57.0%	40 63.5%	357 56.3%	397 57.0%
mittel	2 40.0%	55 38.7%	43 39.4%	133 34.7%		18 34.0%	251 36.0%	20 31.7%	231 36.4%	251 36.0%
unwichtig	3 60.0%	12 8.5%	10 9.2%	24 6.3%			49 7.0%	3 4.8%	46 7.3%	49 7.0%
Gesamt	5 100.0%	142 100.0%	109 100.0%	383 100.0%	5 100.0%	53 100.0%	697 100.0%	63 100.0%	634 100.0%	697 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
UMWELTBEWUSST LEBEN wichtig	2 40.0%	58 40.6%	55 50.0%	184 47.5%	5 100.0%	37 67.3%	341 48.4%	44 67.7%	297 46.4%	341 48.4%
mittel		58 40.6%	39 35.5%	131 33.9%		10 18.2%	238 33.8%	10 15.4%	228 35.6%	238 33.8%
unwichtig	3 60.0%	27 18.9%	16 14.5%	72 18.6%		8 14.5%	126 17.9%	11 16.9%	115 18.0%	126 17.9%
Gesamt	5 100.0%	143 100.0%	110 100.0%	387 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	705 100.0%	65 100.0%	640 100.0%	705 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
HEIMATVERBUNDENHEIT wichtig	4 80.0%	63 44.1%	50 45.5%	185 47.7%	3 60.0%	35 63.6%	340 48.2%	42 64.6%	298 46.5%	340 48.2%
mittel		48 33.6%	37 33.6%	133 34.3%	2 40.0%	14 25.5%	234 33.1%	16 24.6%	218 34.0%	234 33.1%
unwichtig	1 20.0%	32 22.4%	23 20.9%	70 18.0%		6 10.9%	132 18.7%	7 10.8%	125 19.5%	132 18.7%
Gesamt	5 100.0%	143 100.0%	110 100.0%	388 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	706 100.0%	65 100.0%	641 100.0%	706 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
KUNST, KULTUR wichtig	4 80.0%	41 28.7%	31 27.9%	103 26.6%	5 100.0%	29 50.9%	213 30.1%	38 56.7%	175 27.3%	213 30.1%
mittel		58 40.6%	50 45.0%	168 43.4%		20 35.1%	296 41.8%	20 29.9%	276 43.1%	296 41.8%
unwichtig	1 20.0%	44 30.8%	30 27.0%	116 30.0%		8 14.0%	199 28.1%	9 13.4%	190 29.6%	199 28.1%
Gesamt	5 100.0%	143 100.0%	111 100.0%	387 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	708 100.0%	67 100.0%	641 100.0%	708 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
BILDUNG, GEISTIGE INTERESSEN wichtig	5 100.0%	116 81.1%	99 89.2%	327 84.3%	5 100.0%	53 93.0%	605 85.3%	63 94.0%	542 84.4%	605 85.3%
mittel		25 17.5%	12 10.8%	52 13.4%		4 7.0%	93 13.1%	4 6.0%	89 13.9%	93 13.1%
unwichtig		2 1.4%		9 2.3%			11 1.6%		11 1.7%	11 1.6%
Gesamt	5 100.0%	143 100.0%	111 100.0%	388 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	709 100.0%	67 100.0%	642 100.0%	709 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
FLEISS wichtig	4 80.0%	101 71.1%	69 62.2%	260 67.0%	5 100.0%	46 80.7%	485 68.5%	55 82.1%	430 67.1%	485 68.5%
mittel	1 20.0%	33 23.2%	34 30.6%	106 27.3%		9 15.8%	183 25.8%	10 14.9%	173 27.0%	183 25.8%
unwichtig		8 5.6%	8 7.2%	22 5.7%		2 3.5%	40 5.6%	2 3.0%	38 5.9%	40 5.6%
Gesamt	5 100.0%	142 100.0%	111 100.0%	388 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	708 100.0%	67 100.0%	641 100.0%	708 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
IM BERUF VORWÄRTS KOMMEN wichtig	5 100.0%	129 90.2%	101 90.2%	336 87.7%	5 100.0%	52 91.2%	628 89.1%	62 92.5%	566 88.7%	628 89.1%
mittel		12 8.4%	9 8.0%	42 11.0%		5 8.8%	68 9.6%	5 7.5%	63 9.9%	68 9.6%
unwichtig		2 1.4%	2 1.8%	5 1.3%			9 1.3%		9 1.4%	9 1.3%
Gesamt	5 100.0%	143 100.0%	112 100.0%	383 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	705 100.0%	67 100.0%	638 100.0%	705 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
FAMILIE, PARTNERSCHAFT wichtig	4 80.0%	128 89.5%	99 90.0%	343 89.1%	5 100.0%	57 100.0%	636 90.2%	66 98.5%	570 89.3%	636 90.2%
mittel	1 20.0%	9 6.3%	9 8.2%	32 8.3%			51 7.2%	1 1.5%	50 7.8%	51 7.2%
unwichtig		6 4.2%	2 1.8%	10 2.6%			18 2.6%		18 2.8%	18 2.6%
Gesamt	5 100.0%	143 100.0%	110 100.0%	385 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	705 100.0%	67 100.0%	638 100.0%	705 100.0%
BESITZ, REICHTUM wichtig	4 80.0%	87 60.8%	61 55.5%	204 52.8%		19 33.3%	375 53.1%	23 34.3%	352 55.1%	375 53.1%
mittel	1 20.0%	39 27.3%	38 34.5%	140 36.3%	2 40.0%	26 45.6%	246 34.8%	29 43.3%	217 34.0%	246 34.8%
unwichtig		17 11.9%	11 10.0%	42 10.9%	3 60.0%	12 21.1%	85 12.0%	15 22.4%	70 11.0%	85 12.0%
Gesamt	5 100.0%	143 100.0%	110 100.0%	386 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	706 100.0%	67 100.0%	639 100.0%	706 100.0%
DAS LEBEN GENIESSEN wichtig	4 80.0%	132 92.3%	103 92.8%	353 91.0%	5 100.0%	50 87.7%	647 91.3%	59 88.1%	588 91.6%	647 91.3%
mittel	1 20.0%	8 5.6%	7 6.3%	30 7.7%		7 12.3%	53 7.5%	8 11.9%	45 7.0%	53 7.5%
unwichtig		3 2.1%	1 .9%	5 1.3%			9 1.3%		9 1.4%	9 1.3%
Gesamt	5 100.0%	143 100.0%	111 100.0%	388 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	709 100.0%	67 100.0%	642 100.0%	709 100.0%
SELBSTVERANTWORTUNG, EIGENINITIATIVE wichtig	4 80.0%	122 85.3%	92 83.6%	322 83.0%	5 100.0%	52 91.2%	597 84.3%	61 91.0%	536 83.6%	597 84.3%
mittel	1 20.0%	18 12.6%	17 15.5%	58 14.9%		5 8.8%	99 14.0%	6 9.0%	93 14.5%	99 14.0%
unwichtig		3 2.1%	1 .9%	8 2.1%			12 1.7%		12 1.9%	12 1.7%
Gesamt	5 100.0%	143 100.0%	110 100.0%	388 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	708 100.0%	67 100.0%	641 100.0%	708 100.0%
PHANTASIE, KREATIVITÄT wichtig	5 100.0%	105 73.4%	81 73.0%	257 66.4%	4 80.0%	47 82.5%	499 70.5%	56 83.6%	443 69.1%	499 70.5%
mittel		30 21.0%	29 26.1%	98 25.3%	1 20.0%	9 15.8%	167 23.6%	10 14.9%	157 24.5%	167 23.6%
unwichtig		8 5.6%	1 .9%	32 8.3%		1 1.8%	42 5.9%	1 1.5%	41 6.4%	42 5.9%
Gesamt	5 100.0%	143 100.0%	111 100.0%	387 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	708 100.0%	67 100.0%	641 100.0%	708 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
TREUE wichtig	4 80.0%	122 85.3%	95 85.6%	329 85.5%	5 100.0%	53 93.0%	608 86.1%	62 92.5%	546 85.4%	608 86.1%
mittel	1 20.0%	17 11.9%	14 12.6%	41 10.6%		2 3.5%	75 10.6%	3 4.5%	72 11.3%	75 10.6%
unwichtig		4 2.8%	2 1.8%	15 3.9%		2 3.5%	23 3.3%	2 3.0%	21 3.3%	23 3.3%
Gesamt	5 100.0%	143 100.0%	111 100.0%	385 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	706 100.0%	67 100.0%	639 100.0%	706 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
PFLICHTBEWUSSTSEIN wichtig	4 80.0%	125 87.4%	90 81.1%	327 84.5%	5 100.0%	46 83.6%	597 84.6%	55 84.6%	542 84.6%	597 84.6%
mittel	1 20.0%	15 10.5%	20 18.0%	51 13.2%		7 12.7%	94 13.3%	8 12.3%	86 13.4%	94 13.3%
unwichtig		3 2.1%	1 .9%	9 2.3%		2 3.6%	15 2.1%	2 3.1%	13 2.0%	15 2.1%
Gesamt	5 100.0%	143 100.0%	111 100.0%	387 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	706 100.0%	65 100.0%	641 100.0%	706 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
KINDER wichtig	5 100.0%	72 50.3%	59 54.1%	203 52.6%	5 100.0%	40 70.2%	384 54.5%	50 74.6%	334 52.4%	384 54.5%
mittel		36 25.2%	27 24.8%	105 27.2%		14 24.6%	182 25.8%	14 20.9%	168 26.3%	182 25.8%
unwichtig		35 24.5%	23 21.1%	78 20.2%		3 5.3%	139 19.7%	3 4.5%	136 21.3%	139 19.7%
Gesamt	5 100.0%	143 100.0%	109 100.0%	386 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	705 100.0%	67 100.0%	638 100.0%	705 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
SELBSTVERWIRKLICHUNG, SELBSTENTFALTUNG wichtig	5 100.0%	122 85.3%	101 90.2%	312 80.8%	4 80.0%	50 87.7%	594 83.9%	59 88.1%	535 83.5%	594 83.9%
mittel		18 12.6%	11 9.8%	66 17.1%		7 12.3%	102 14.4%	7 10.4%	95 14.8%	102 14.4%
unwichtig		3 2.1%		8 2.1%	1 20.0%		12 1.7%	1 1.5%	11 1.7%	12 1.7%
Gesamt	5 100.0%	143 100.0%	112 100.0%	386 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	708 100.0%	67 100.0%	641 100.0%	708 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
KÖRPERLICHE FITNESS wichtig	5 100.0%	93 66.0%	83 74.1%	290 74.9%	5 100.0%	42 73.7%	518 73.3%	52 77.6%	466 72.8%	518 73.3%
mittel		37 26.2%	22 19.6%	81 20.9%		15 26.3%	155 21.9%	15 22.4%	140 21.9%	155 21.9%
unwichtig		11 7.8%	7 6.3%	16 4.1%			34 4.8%		34 5.3%	34 4.8%
Gesamt	5 100.0%	141 100.0%	112 100.0%	387 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	707 100.0%	67 100.0%	640 100.0%	707 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
SICHERER ARBEITSPLATZ wichtig	5 100.0%	130 90.9%	105 93.8%	358 92.5%	3 60.0%	50 87.7%	651 91.8%	58 86.6%	593 92.4%	651 91.8%
mittel		8 5.6%	5 4.5%	25 6.5%	2 40.0%	5 8.8%	45 6.3%	7 10.4%	38 5.9%	45 6.3%
unwichtig		5 3.5%	2 1.8%	4 1.0%		2 3.5%	13 1.8%	2 3.0%	11 1.7%	13 1.8%
Gesamt	5 100.0%	143 100.0%	112 100.0%	387 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	709 100.0%	67 100.0%	642 100.0%	709 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
POLITISCHES & SOZIALES ENGAGEMENT wichtig	1 20.0%	48 33.6%	32 28.8%	135 35.0%	1 20.0%	23 40.4%	240 33.9%	25 37.3%	215 33.6%	240 33.9%
mittel	3 60.0%	63 44.1%	54 48.6%	146 37.8%	3 60.0%	25 43.9%	294 41.6%	31 46.3%	263 41.1%	294 41.6%
unwichtig	1 20.0%	32 22.4%	25 22.5%	105 27.2%	1 20.0%	9 15.8%	173 24.5%	11 16.4%	162 25.3%	173 24.5%
Gesamt	5 100.0%	143 100.0%	111 100.0%	386 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	707 100.0%	67 100.0%	640 100.0%	707 100.0%

F32: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FB						Gesamt	ORT	
		ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB
VIEL FREIZEIT										
Mittelwert	2.1	1.8	2.0	2.1	2.1	2.6	2.1	2.1	2.1	2.1
Standardabweichung	.8	1.3	.9	.7	.8	.5	.8	.8	.8	.8
Fallzahl	709	5	143	113	386	5	57	709	67	642
LUST, SPASS										
Mittelwert	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.4	1.8	1.6	1.8	1.6
Standardabweichung	.7	.9	.7	.6	.6	.5	.8	.7	.8	.6
Fallzahl	708	5	142	113	386	5	57	708	67	641
GUTE FREUNDE, BEKANNTE										
Mittelwert	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.0	1.3	1.4	1.3	1.4
Standardabweichung	.6	.5	.7	.6	.6		.5	.6	.5	.6
Fallzahl	709	5	143	111	388	5	57	709	67	642
SEX, EROTIK										
Mittelwert	1.9	1.4	1.9	2.0	1.9	1.6	1.9	1.9	1.8	1.9
Standardabweichung	.8	.5	.8	.8	.8	.5	.8	.8	.7	.8
Fallzahl	689	5	142	107	377	5	53	689	63	626
ANERKENNUNG, ERFOLG										
Mittelwert	1.8	1.2	1.7	1.8	1.9	1.6	1.9	1.8	1.8	1.8
Standardabweichung	.7	.4	.7	.7	.7	.5	.6	.7	.6	.7
Fallzahl	706	5	142	111	386	5	57	706	67	639
BESCHEIDENHEIT										
Mittelwert	2.4	4.0	2.5	2.5	2.4	1.6	2.2	2.4	2.3	2.4
Standardabweichung	.8	1.0	.8	.8	.8	.5	.6	.8	.8	.8
Fallzahl	697	5	142	109	383	5	53	697	63	634
UMWELTBEWUSST LEBEN										
Mittelwert	2.6	3.4	2.7	2.5	2.7	1.8	2.3	2.6	2.4	2.7
Standardabweichung	1.0	1.8	.9	.9	1.0	.4	.9	1.0	1.0	.9
Fallzahl	705	5	143	110	387	5	55	705	65	640
HEIMATVERBUNDENHEIT										
Mittelwert	2.6	1.8	2.7	2.6	2.6	2.2	2.3	2.6	2.2	2.6
Standardabweichung	1.1	1.3	1.1	1.0	1.1	.8	.9	1.1	.9	1.1
Fallzahl	706	5	143	110	388	5	55	706	65	641
KUNST, KULTUR										
Mittelwert	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.2	2.6	3.0	2.4	3.0
Standardabweichung	1.0	1.2	1.0	1.0	1.0	.4	.8	1.0	.9	1.0
Fallzahl	708	5	143	111	387	5	57	708	67	641
BILDUNG, GEISTIGE INTERESSEN										
Mittelwert	1.8	1.2	1.8	1.7	1.9	1.6	1.9	1.8	1.8	1.8
Standardabweichung	.7	.4	.8	.7	.7	.5	.5	.7	.5	.7
Fallzahl	709	5	143	111	388	5	57	709	67	642
FLEISS										
Mittelwert	2.2	1.6	2.2	2.3	2.2	1.4	2.1	2.2	2.0	2.2
Standardabweichung	.8	.9	.8	.8	.8	.5	.7	.8	.7	.8
Fallzahl	708	5	142	111	388	5	57	708	67	641
IM BERUF VORWÄRTS KOMMEN										
Mittelwert	1.7	1.2	1.6	1.8	1.7	1.4	1.7	1.7	1.7	1.7
Standardabweichung	.7	.4	.7	.7	.7	.5	.6	.7	.6	.7
Fallzahl	705	5	143	112	383	5	57	705	67	638

1 = sehr wichtig / 5 = sehr unwichtig

F32: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FB						Gesamt	ORT	
		ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB
FAMILIE, PARTNERSCHAFT										
Mittelwert	1.6	1.6	1.5	1.5	1.6	1.4	1.3	1.6	1.3	1.6
Standardabweichung	.8	.9	.9	.7	.8	.5	.5	.8	.5	.8
Fallzahl	705	5	143	110	385	5	57	705	67	638
BESITZ, REICHTUM										
Mittelwert	2.4	1.6	2.3	2.4	2.4	3.6	2.9	2.4	2.8	2.4
Standardabweichung	.9	.9	1.0	.9	.9	.5	.8	.9	.9	.9
Fallzahl	706	5	143	110	386	5	57	706	67	639
DAS LEBEN GENIESSEN										
Mittelwert	1.6	1.6	1.5	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5
Standardabweichung	.7	.9	.7	.7	.7	.5	.7	.7	.7	.7
Fallzahl	709	5	143	111	388	5	57	709	67	642
SELBSTVERANTWORTUNG, EIGENINITIATIVE										
Mittelwert	1.9	1.6	1.9	1.9	1.9	1.8	1.7	1.9	1.7	1.9
Standardabweichung	.7	.9	.7	.7	.7	.4	.6	.7	.6	.7
Fallzahl	708	5	143	110	388	5	57	708	67	641
PHANTASIE, KREATIVITÄT										
Mittelwert	2.1	1.2	2.1	2.0	2.2	1.8	1.9	2.1	1.9	2.1
Standardabweichung	.9	.4	.8	.8	.9	.8	.7	.9	.7	.9
Fallzahl	708	5	143	111	387	5	57	708	67	641
TREUE										
Mittelwert	1.7	1.6	1.6	1.6	1.7	1.4	1.5	1.7	1.5	1.7
Standardabweichung	.8	.9	.8	.8	.9	.5	.7	.8	.7	.9
Fallzahl	706	5	143	111	385	5	57	706	67	639
PFLICHTBEWUSSTSEIN										
Mittelwert	1.8	1.6	1.8	1.9	1.8	1.4	1.9	1.8	1.8	1.8
Standardabweichung	.7	.9	.7	.7	.7	.5	.8	.7	.8	.7
Fallzahl	706	5	143	111	387	5	55	706	65	641
KINDER										
Mittelwert	2.5	1.6	2.6	2.5	2.5	1.6	1.9	2.5	1.9	2.5
Standardabweichung	1.2	.5	1.2	1.2	1.2	.5	1.1	1.2	1.0	1.2
Fallzahl	705	5	143	109	386	5	57	705	67	638
SELBSTVERWIRKLICHUNG, SELBSTENTFALTUNG										
Mittelwert	1.8	1.2	1.7	1.7	1.9	2.4	1.6	1.8	1.7	1.8
Standardabweichung	.8	.4	.8	.6	.8	1.5	.7	.8	.8	.7
Fallzahl	708	5	143	112	386	5	57	708	67	641
KÖRPERLICHE FITNESS										
Mittelwert	2.0	1.4	2.2	2.1	2.0	1.8	2.1	2.0	2.0	2.0
Standardabweichung	.9	.5	.9	.9	.9	.4	.7	.9	.7	.9
Fallzahl	707	5	141	112	387	5	57	707	67	640
SICHERER ARBEITSPLATZ										
Mittelwert	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5	2.2	1.5	1.5	1.5	1.5
Standardabweichung	.7	5	.8	.7	.7	.8	.8	.7	.8	.7
Fallzahl	709	5	143	112	387	5	57	709	67	642
POLITISCHES & SOZIALES ENGAGEMENT										
Mittelwert	2.9	3.0	2.9	3.0	2.9	3.0	2.7	2.9	2.8	2.9
Standardabweichung	1.0	.7	1.0	.9	1.0	.7	.9	1.0	.8	1.0
Fallzahl	707	5	143	111	386	5	57	707	67	640

1 = sehr wichtig / 5 = sehr unwichtig

F35: Wie zufrieden bist du mit den Studentenvertretungen an der FHL?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
STUDENTENRAT zufrieden		11 13.8%	32 47.8%	128 49.8%	1 25.0%	6 33.3%	178 41.7%	7 30.4%	171 42.3%	178 41.7%
mittel	1 100.0%	45 56.3%	32 47.8%	100 38.9%	3 75.0%	8 44.4%	189 44.3%	12 52.2%	177 43.8%	189 44.3%
unzufrieden		24 30.0%	3 4.5%	29 11.3%		4 22.2%	60 14.1%	4 17.4%	56 13.9%	60 14.1%
Gesamt	1 100.0%	80 100.0%	67 100.0%	257 100.0%	4 100.0%	18 100.0%	427 100.0%	23 100.0%	404 100.0%	427 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
FACHSCHAFT zufrieden		7 10.6%	63 64.9%	142 51.1%	4 80.0%	4 22.2%	220 47.3%	8 33.3%	212 48.1%	220 47.3%
mittel	1 100.0%	25 37.9%	30 30.9%	102 36.7%	1 20.0%	8 44.4%	167 35.9%	10 41.7%	157 35.6%	167 35.9%
unzufrieden		34 51.5%	4 4.1%	34 12.2%		6 33.3%	78 16.8%	6 25.0%	72 16.3%	78 16.8%
Gesamt	1 100.0%	66 100.0%	97 100.0%	278 100.0%	5 100.0%	18 100.0%	465 100.0%	24 100.0%	441 100.0%	465 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
STUDENTENPARLAMENT zufrieden		6 11.5%	22 40.0%	71 36.8%	1 33.3%	2 14.3%	102 32.1%	3 16.7%	99 33.0%	102 32.1%
mittel	1 100.0%	32 61.5%	32 58.2%	103 53.4%	2 66.7%	8 57.1%	178 56.0%	11 61.1%	167 55.7%	178 56.0%
unzufrieden		14 26.9%	1 1.8%	19 9.8%		4 28.6%	38 11.9%	4 22.2%	34 11.3%	38 11.9%
Gesamt	1 100.0%	52 100.0%	55 100.0%	193 100.0%	3 100.0%	14 100.0%	318 100.0%	18 100.0%	300 100.0%	318 100.0%

F35: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FB						Gesamt	ORT	
		ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB
STUDENTENRAT										
Mittelwert	2.7	3.0	3.3	2.5	2.6	2.5	2.8	2.7	2.7	2.7
Standardabweichung	.9	.	.8	.6	.8	1.0	.9	.9	.9	.9
Fallzahl	427	1	80	67	257	4	18	427	23	404
FACHSCHAFT										
Mittelwert	2.7	3.0	3.7	2.3	2.6	2.2	3.0	2.7	2.8	2.7
Standardabweichung	1.0	.	1.1	.7	.9	.4	1.0	1.0	.9	1.0
Fallzahl	465	1	66	97	278	5	18	465	24	441
STUDENTENPARLAMENT										
Mittelwert	2.8	3.0	3.2	2.6	2.7	2.7	3.1	2.8	3.1	2.8
Standardabweichung	.8	.	.7	.6	.8	.6	.7	.8	.6	.8
Fallzahl	318	1	52	55	193	3	14	318	18	300

1 = sehr zufrieden / 5 = sehr unzufrieden

F36: Inwieweit interessieren Dich die folgenden Themen?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
COMPUTER interessiert	5 100.0%	73 51.4%	60 54.1%	282 73.2%	2 40.0%	12 21.1%	434 61.6%	19 28.4%	415 65.0%	434 61.6%
mittel		43 30.3%	39 35.1%	78 20.3%	2 40.0%	25 43.9%	187 26.5%	27 40.3%	160 25.1%	187 26.5%
nicht interessiert		26 18.3%	12 10.8%	25 6.5%	1 20.0%	20 35.1%	84 11.9%	21 31.3%	63 9.9%	84 11.9%
Gesamt	5 100.0%	142 100.0%	111 100.0%	385 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	705 100.0%	67 100.0%	638 100.0%	705 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
HIFI-GERÄTE interessiert	4 80.0%	55 38.7%	46 41.4%	235 61.5%	3 60.0%	12 21.1%	355 50.6%	19 28.4%	336 52.9%	355 50.6%
mittel	1 20.0%	50 35.2%	39 35.1%	103 27.0%	1 20.0%	26 45.6%	220 31.3%	28 41.8%	192 30.2%	220 31.3%
nicht interessiert		37 26.1%	26 23.4%	44 11.5%	1 20.0%	19 33.3%	127 18.1%	20 29.9%	107 16.9%	127 18.1%
Gesamt	5 100.0%	142 100.0%	111 100.0%	382 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	702 100.0%	67 100.0%	635 100.0%	702 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
AUTOS, MOTORRÄDER interessiert	1 20.0%	58 40.8%	33 29.7%	235 60.7%	1 20.0%	8 14.0%	336 47.5%	10 14.9%	326 50.9%	336 47.5%
mittel	3 60.0%	36 25.4%	35 31.5%	84 21.7%		21 36.8%	179 25.3%	24 35.8%	155 24.2%	179 25.3%
nicht interessiert	1 20.0%	48 33.8%	43 38.7%	68 17.6%	4 80.0%	28 49.1%	192 27.2%	33 49.3%	159 24.8%	192 27.2%
Gesamt	5 100.0%	142 100.0%	111 100.0%	387 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	707 100.0%	67 100.0%	640 100.0%	707 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
SPORT, FITNESS interessiert	4 80.0%	82 57.7%	80 72.1%	267 69.4%	4 80.0%	30 52.6%	467 66.2%	38 56.7%	429 67.2%	467 66.2%
mittel	1 20.0%	38 26.8%	22 19.8%	79 20.5%	1 20.0%	16 28.1%	157 22.3%	18 26.9%	139 21.8%	157 22.3%
nicht interessiert		22 15.5%	9 8.1%	39 10.1%		11 19.3%	81 11.5%	11 16.4%	70 11.0%	81 11.5%
Gesamt	5 100.0%	142 100.0%	111 100.0%	385 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	705 100.0%	67 100.0%	638 100.0%	705 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
KUNST, KULTUR interessiert	4 80.0%	42 29.6%	38 34.2%	105 27.2%	5 100.0%	34 59.6%	228 32.3%	43 64.2%	185 29.0%	228 32.3%
mittel		57 40.1%	36 32.4%	133 34.5%		12 21.1%	238 33.7%	12 17.9%	226 35.4%	238 33.7%
nicht interessiert	1 20.0%	43 30.3%	37 33.3%	148 38.3%		11 19.3%	240 34.0%	12 17.9%	228 35.7%	240 34.0%
Gesamt	5 100.0%	142 100.0%	111 100.0%	386 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	706 100.0%	67 100.0%	639 100.0%	706 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
MODE interessiert	4 80.0%	72 50.7%	54 48.6%	136 35.3%		26 45.6%	292 41.4%	30 44.8%	262 41.1%	292 41.4%
mittel	1 20.0%	37 26.1%	30 27.0%	140 36.4%	4 80.0%	22 38.6%	234 33.2%	27 40.3%	207 32.4%	234 33.2%
nicht interessiert		33 23.2%	27 24.3%	109 28.3%	1 20.0%	9 15.8%	179 25.4%	10 14.9%	169 26.5%	179 25.4%
Gesamt	5 100.0%	142 100.0%	111 100.0%	385 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	705 100.0%	67 100.0%	638 100.0%	705 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
LITERATUR interessiert	5 100.0%	57 40.1%	58 52.3%	114 29.5%	5 100.0%	33 57.9%	272 38.5%	43 64.2%	229 35.8%	272 38.5%
mittel		46 32.4%	33 29.7%	155 40.1%		17 29.8%	251 35.5%	17 25.4%	234 36.6%	251 35.5%
nicht interessiert		39 27.5%	20 18.0%	118 30.5%		7 12.3%	184 26.0%	7 10.4%	177 27.7%	184 26.0%
Gesamt	5 100.0%	142 100.0%	111 100.0%	387 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	707 100.0%	67 100.0%	640 100.0%	707 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
POLITIK, SOZIALE THEMEN interessiert	4 80.0%	47 33.1%	29 26.1%	93 24.2%		15 26.3%	188 26.7%	19 28.4%	169 26.5%	188 26.7%
mittel	1 20.0%	45 31.7%	24 21.6%	144 37.4%	3 60.0%	20 35.1%	237 33.6%	24 35.8%	213 33.4%	237 33.6%
nicht interessiert		50 35.2%	58 52.3%	148 38.4%	2 40.0%	22 38.6%	280 39.7%	24 35.8%	256 40.1%	280 39.7%
Gesamt	5 100.0%	142 100.0%	111 100.0%	385 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	705 100.0%	67 100.0%	638 100.0%	705 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
REISEN, URLAUB interessiert	3 60.0%	17 12.0%	14 12.7%	83 21.6%	2 40.0%	2 3.5%	121 17.2%	7 10.4%	114 17.9%	121 17.2%
mittel		27 19.0%	25 22.7%	102 26.6%		8 14.0%	162 23.0%	8 11.9%	154 24.2%	162 23.0%
nicht interessiert	2 40.0%	98 69.0%	71 64.5%	199 51.8%	3 60.0%	47 82.5%	420 59.7%	52 77.6%	368 57.9%	420 59.7%
Gesamt	5 100.0%	142 100.0%	110 100.0%	384 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	703 100.0%	67 100.0%	636 100.0%	703 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
RELIGION interessiert	2 40.0%	11 7.7%	15 13.8%	32 8.3%	2 40.0%	5 8.8%	67 9.5%	9 13.4%	58 9.1%	67 9.5%
mittel	1 20.0%	20 14.1%	18 16.5%	79 20.5%		10 17.5%	128 18.2%	11 16.4%	117 18.4%	128 18.2%
nicht interessiert	2 40.0%	111 78.2%	76 69.7%	274 71.2%	3 60.0%	42 73.7%	508 72.3%	47 70.1%	461 72.5%	508 72.3%
Gesamt	5 100.0%	142 100.0%	109 100.0%	385 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	703 100.0%	67 100.0%	636 100.0%	703 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
FREIZEITGESTALTUNG interessiert	5 100.0%	127 89.4%	100 90.9%	331 86.0%	3 60.0%	36 63.2%	602 85.5%	44 65.7%	558 87.6%	602 85.5%
mittel		14 9.9%	9 8.2%	46 11.9%	2 40.0%	17 29.8%	88 12.5%	19 28.4%	69 10.8%	88 12.5%
nicht interessiert		1 .7%	1 .9%	8 2.1%		4 7.0%	14 2.0%	4 6.0%	10 1.6%	14 2.0%
Gesamt	5 100.0%	142 100.0%	110 100.0%	385 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	704 100.0%	67 100.0%	637 100.0%	704 100.0%
TIERE interessiert	3 60.0%	70 49.3%	45 40.9%	151 39.3%	2 40.0%	36 63.2%	307 43.7%	41 61.2%	266 41.8%	307 43.7%
mittel	1 20.0%	33 23.2%	31 28.2%	116 30.2%		12 21.1%	193 27.5%	13 19.4%	180 28.3%	193 27.5%
nicht interessiert	1 20.0%	39 27.5%	34 30.9%	117 30.5%	3 60.0%	9 15.8%	203 28.9%	13 19.4%	190 29.9%	203 28.9%
Gesamt	5 100.0%	142 100.0%	110 100.0%	384 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	703 100.0%	67 100.0%	636 100.0%	703 100.0%
KOSMETIK interessiert		47 33.1%	22 20.0%	38 9.9%		20 35.1%	127 18.0%	20 29.9%	107 16.8%	127 18.0%
mittel	3 60.0%	38 26.8%	35 31.8%	89 23.1%	1 20.0%	15 26.3%	181 25.7%	19 28.4%	162 25.4%	181 25.7%
nicht interessiert	2 40.0%	57 40.1%	53 48.2%	258 67.0%	4 80.0%	22 38.6%	396 56.3%	28 41.8%	368 57.8%	396 56.3%
Gesamt	5 100.0%	142 100.0%	110 100.0%	385 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	704 100.0%	67 100.0%	637 100.0%	704 100.0%
NATUR- UND UMWELTSCHUTZ interessiert	2 40.0%	40 28.6%	42 38.5%	120 31.3%	2 40.0%	25 43.9%	231 33.0%	29 43.3%	202 31.9%	231 33.0%
mittel	2 40.0%	46 32.9%	44 40.4%	143 37.2%	3 60.0%	20 35.1%	258 36.9%	25 37.3%	233 36.8%	258 36.9%
nicht interessiert	1 20.0%	54 38.6%	23 21.1%	121 31.5%		12 21.1%	211 30.1%	13 19.4%	198 31.3%	211 30.1%
Gesamt	5 100.0%	140 100.0%	109 100.0%	384 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	700 100.0%	67 100.0%	633 100.0%	700 100.0%
GESUNDE LEBENSWEISE interessiert	4 80.0%	72 50.7%	63 57.8%	185 47.9%	5 100.0%	38 66.7%	367 52.1%	47 70.1%	320 50.2%	367 52.1%
mittel	1 20.0%	48 33.8%	34 31.2%	142 36.8%		15 26.3%	240 34.1%	16 23.9%	224 35.2%	240 34.1%
nicht interessiert		22 15.5%	12 11.0%	59 15.3%		4 7.0%	97 13.8%	4 6.0%	93 14.6%	97 13.8%
Gesamt	5 100.0%	142 100.0%	109 100.0%	386 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	704 100.0%	67 100.0%	637 100.0%	704 100.0%

A - 41

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
MUSIK interessiert	5 100.0%	119 83.8%	89 80.9%	302 78.2%	5 100.0%	47 82.5%	567 80.4%	57 85.1%	510 79.9%	567 80.4%
mittel		19 13.4%	13 11.8%	72 18.7%		10 17.5%	114 16.2%	10 14.9%	104 16.3%	114 16.2%
nicht interessiert		4 2.8%	8 7.3%	12 3.1%			24 3.4%		24 3.8%	24 3.4%
Gesamt	5 100.0%	142 100.0%	110 100.0%	386 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	705 100.0%	67 100.0%	638 100.0%	705 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
KINO interessiert	5 100.0%	82 57.7%	61 56.0%	214 55.7%	3 60.0%	33 57.9%	398 56.7%	41 61.2%	357 56.2%	398 56.7%
mittel		45 31.7%	36 33.0%	99 25.8%		22 38.6%	202 28.8%	22 32.8%	180 28.3%	202 28.8%
nicht interessiert		15 10.6%	12 11.0%	71 18.5%	2 40.0%	2 3.5%	102 14.5%	4 6.0%	98 15.4%	102 14.5%
Gesamt	5 100.0%	142 100.0%	109 100.0%	384 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	702 100.0%	67 100.0%	635 100.0%	702 100.0%

F36: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FB						Gesamt	ORT	
		ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB
COMPUTER										
Mittelwert	2.2	1.2	2.5	2.4	1.9	2.8	3.2	2.2	3.0	2.1
Standardabweichung	1.1	.4	1.2	1.0	1.0	.8	1.0	1.1	1.1	1.0
Fallzahl	705	5	142	111	385	5	57	705	67	638
AUDIO-GERÄTE										
Mittelwert	2.6	2.0	2.8	2.8	2.3	2.6	3.2	2.6	3.1	2.5
Standardabweichung	1.0	.7	1.0	1.1	1.0	1.5	1.0	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	702	5	142	111	382	5	57	702	67	635
AUTOS, MOTORRÄDER										
Mittelwert	2.7	2.8	2.9	3.2	2.3	3.8	3.4	2.7	3.4	2.6
Standardabweichung	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	1.0	1.2	1.0	1.2
Fallzahl	707	5	142	111	387	5	57	707	67	640
SPORT, FITNESS										
Mittelwert	2.2	1.6	2.4	2.2	2.1	2.0	2.6	2.2	2.4	2.2
Standardabweichung	1.0	.9	1.1	1.0	1.0	.7	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	705	5	142	111	385	5	57	705	67	638
KUNST, KULTUR										
Mittelwert	3.0	1.6	3.0	3.0	3.1	1.0	2.5	3.0	2.3	3.1
Standardabweichung	1.1	1.3	1.0	1.1	1.1	.9	.9	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	706	5	142	111	386	5	57	706	67	639
MODE										
Mittelwert	2.8	1.6	2.6	2.8	3.0	3.4	2.6	2.8	2.6	2.8
Standardabweichung	1.1	.9	1.2	1.1	1.1	.9	1.0	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	705	5	142	111	385	5	57	705	67	638
LITERATUR										
Mittelwert	2.8	1.4	2.8	2.6	3.0	1.4	2.4	2.8	2.3	2.9
Standardabweichung	1.1	.5	1.1	1.1	1.1	.5	.9	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	707	5	142	111	387	5	57	707	67	640
POLITIK, SOZIALE THEMEN										
Mittelwert	3.2	2.0	3.0	3.4	3.2	3.6	3.2	3.2	3.2	3.2
Standardabweichung	1.1	.7	1.1	1.1	1.1	.9	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	705	5	142	111	385	5	57	705	67	638
REISEN, URLAUB										
Mittelwert	3.7	2.6	3.9	3.8	3.5	3.6	4.4	3.7	4.2	3.7
Standardabweichung	1.2	2.2	1.1	1.1	1.3	1.5	.9	1.2	1.1	1.2
Fallzahl	703	5	142	110	384	5	57	703	67	636
RELIGION										
Mittelwert	4.1	3.0	4.2	4.0	4.1	3.2	4.1	4.1	4.0	4.1
Standardabweichung	1.1	2.0	1.0	1.2	1.1	1.6	1.1	1.1	1.2	1.1
Fallzahl	703	5	142	109	385	5	57	703	67	636
FREIZEITGESTALTUNG										
Mittelwert	1.8	1.2	1.8	1.8	1.8	2.0	2.1	1.8	2.0	1.8
Standardabweichung	.7	.4	.6	.6	.7	1.0	1.0	.7	1.0	.7
Fallzahl	704	5	142	110	385	5	57	704	67	637
TIERE										
Mittelwert	2.8	2.0	2.7	2.9	2.9	2.8	2.4	2.8	2.4	2.8
Standardabweichung	1.1	1.4	1.3	1.1	1.1	1.6	1.0	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	703	5	142	110	384	5	57	703	67	636
KOSMETIK										
Mittelwert	3.7	3.8	3.2	3.4	4.0	4.0	3.0	3.7	3.1	3.7
Standardabweichung	1.2	1.1	1.3	1.1	1.1	.7	1.2	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	704	5	142	110	385	5	57	704	67	637
NATUR- UND UMWELTSCHUTZ										
Mittelwert	3.0	2.8	3.2	2.8	3.1	2.4	2.8	3.0	2.7	3.0
Standardabweichung	1.1	1.5	1.1	1.0	1.1	.9	.9	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	700	5	140	109	384	5	57	700	67	633
GESUNDE LEBENSWEISE										
Mittelwert	2.5	1.6	2.5	2.4	2.6	1.6	2.2	2.5	2.1	2.5
Standardabweichung	1.0	.5	1.0	1.0	1.0	.5	.8	1.0	.8	1.0
Fallzahl	704	5	142	109	386	5	57	704	67	637
MUSIK										
Mittelwert	1.8	1.4	1.7	1.9	1.9	1.0	1.9	1.8	1.8	1.8
Standardabweichung	.8	.5	.8	.9	.8	.5	.7	.8	.8	.8
Fallzahl	705	5	142	110	386	5	57	705	67	638
KINO										
Mittelwert	2.4	1.8	2.3	2.4	2.5	2.6	2.4	2.4	2.4	2.4
Standardabweichung	1.0	.4	1.0	1.0	1.1	1.3	.7	1.0	.7	1.0
Fallzahl	702	5	142	109	384	5	57	702	67	635

1 = sehr interessiert / 5 = überhaupt nicht interessiert

F37: Inwieweit treffen folgende Aussagen für Dich zu?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
DER MANN SOLLTE BEI WICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN DAS LETZTE WORT HABEN trifft zu		22 15.8%	12 11.4%	74 19.6%		1 1.8%	109 15.9%	1 1.5%	108 17.4%	109 15.9%
mittel		33 23.7%	26 24.8%	126 33.4%	1 25.0%	9 15.8%	195 28.4%	10 15.4%	185 29.8%	195 28.4%
trifft nicht zu	4 100.0%	84 60.4%	67 63.8%	177 46.9%	3 75.0%	47 82.5%	382 55.7%	54 83.1%	328 52.8%	382 55.7%
Gesamt	4 100.0%	139 100.0%	105 100.0%	377 100.0%	4 100.0%	57 100.0%	686 100.0%	65 100.0%	621 100.0%	686 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ICH ESSE, WAS MIR SCHMECKT UND KÜMMERE MICH NICHT DARUM, WAS IN DEN LEBENSMITTELN ENTHALTEN IST trifft zu		57 40.4%	50 45.9%	189 49.1%		14 24.6%	310 44.2%	14 21.2%	296 46.6%	310 44.2%
mittel		32 22.7%	34 31.2%	89 23.1%	2 40.0%	21 36.8%	178 25.4%	23 34.8%	155 24.4%	178 25.4%
trifft nicht zu	4 100.0%	52 36.9%	25 22.9%	107 27.8%	3 60.0%	22 38.6%	213 30.4%	29 43.9%	184 29.0%	213 30.4%
Gesamt	4 100.0%	141 100.0%	109 100.0%	385 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	701 100.0%	66 100.0%	635 100.0%	701 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
GELEGENTLICH DENKE ICH DARÜBER NACH, DAS STUDIUM ABZUBRECHEN trifft zu		12 8.6%	8 7.3%	57 14.8%		5 8.8%	82 11.7%	5 7.6%	77 12.2%	82 11.7%
mittel		12 8.6%	16 14.7%	63 16.4%		5 8.8%	96 13.7%	5 7.6%	91 14.4%	96 13.7%
trifft nicht zu	4 100.0%	116 82.9%	85 78.0%	264 68.8%	5 100.0%	47 82.5%	521 74.5%	56 84.8%	465 73.5%	521 74.5%
Gesamt	4 100.0%	140 100.0%	109 100.0%	384 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	699 100.0%	66 100.0%	633 100.0%	699 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ES MACHT MIR RICHTIG SPASS, GELD AUSZUGEBEN trifft zu	3 75.0%	53 37.6%	39 35.8%	150 39.1%		18 31.6%	263 37.6%	21 31.8%	242 38.2%	263 37.6%
mittel	1 25.0%	53 37.6%	45 41.3%	137 35.7%	3 60.0%	21 36.8%	260 37.1%	25 37.9%	235 37.1%	260 37.1%
trifft nicht zu		35 24.8%	25 22.9%	97 25.3%	2 40.0%	18 31.6%	177 25.3%	20 30.3%	157 24.8%	177 25.3%
Gesamt	4 100.0%	141 100.0%	109 100.0%	384 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	700 100.0%	66 100.0%	634 100.0%	700 100.0%
WAREN DES TÄGLICHEN BEDARFS SUCHE ICH ERST MAL IM SONDERNAGEBOT trifft zu	3 75.0%	68 48.2%	45 41.7%	159 41.6%	4 80.0%	33 57.9%	312 44.8%	40 60.6%	272 43.1%	312 44.8%
mittel	1 25.0%	30 21.3%	38 35.2%	149 39.0%	1 20.0%	16 28.1%	235 33.7%	18 27.3%	217 34.4%	235 33.7%
trifft nicht zu		43 30.5%	25 23.1%	74 19.4%		8 14.0%	150 21.5%	8 12.1%	142 22.5%	150 21.5%
Gesamt	4 100.0%	141 100.0%	108 100.0%	382 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	697 100.0%	66 100.0%	631 100.0%	697 100.0%
HAUSARBEIT IST SACHE DER FRAU trifft zu		23 16.3%	10 9.3%	54 14.1%		3 5.3%	90 12.9%	3 4.5%	87 13.8%	90 12.9%
mittel		25 17.7%	22 20.4%	109 28.5%	1 20.0%	7 12.3%	164 23.5%	8 12.1%	156 24.7%	164 23.5%
trifft nicht zu	4 100.0%	93 66.0%	76 70.4%	220 57.4%	4 80.0%	47 82.5%	444 63.6%	55 83.3%	389 61.6%	444 63.6%
Gesamt	4 100.0%	141 100.0%	108 100.0%	383 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	698 100.0%	66 100.0%	632 100.0%	698 100.0%
VIELE PRODUKTE, DIE AUS DEN ALTEN BUNDESLÄNDERN KOMMEN, SIND AUCH NICHT BESSER ALS PRODUKTE AUS DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN trifft zu	3 75.0%	98 70.0%	77 72.0%	268 70.5%	1 25.0%	35 63.6%	482 69.9%	39 61.9%	443 70.7%	482 69.9%
mittel	1 25.0%	29 20.7%	22 20.6%	81 21.3%	3 75.0%	11 20.0%	147 21.3%	15 23.8%	132 21.1%	147 21.3%
trifft nicht zu		13 9.3%	8 7.5%	31 8.2%		9 16.4%	61 8.8%	9 14.3%	52 8.3%	61 8.8%
Gesamt	4 100.0%	140 100.0%	107 100.0%	380 100.0%	4 100.0%	55 100.0%	690 100.0%	63 100.0%	627 100.0%	690 100.0%
WERBUNG FINDE ICH MANCHMAL RICHTIG GUT trifft zu		62 44.0%	27 25.2%	134 35.1%		24 42.1%	247 35.5%	24 36.4%	223 35.4%	247 35.5%
mittel	3 75.0%	46 32.6%	51 47.7%	88 23.0%	1 20.0%	6 10.5%	195 28.0%	10 15.2%	185 29.4%	195 28.0%
trifft nicht zu	1 25.0%	33 23.4%	29 27.1%	160 41.9%	4 80.0%	27 47.4%	254 36.5%	32 48.5%	222 35.2%	254 36.5%
Gesamt	4 100.0%	141 100.0%	107 100.0%	382 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	696 100.0%	66 100.0%	630 100.0%	696 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ICH HABE IN DER LETZTEN ZEIT OFTER DINGE GEKAUFT, DIE ICH EIGENTLICH NICHT BRAUCHE trifft zu		32 22.7%	17 15.9%	61 16.0%		8 14.0%	118 17.0%	8 12.1%	110 17.5%	118 17.0%
mittel		35 24.8%	30 28.0%	72 18.9%	1 20.0%	12 21.1%	150 21.6%	13 19.7%	137 21.8%	150 21.6%
trifft nicht zu	4 100.0%	74 52.5%	60 56.1%	248 65.1%	4 80.0%	37 64.9%	427 61.4%	45 68.2%	382 60.7%	427 61.4%
Gesamt	4 100.0%	141 100.0%	107 100.0%	381 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	695 100.0%	66 100.0%	629 100.0%	695 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
EINE FRAU SOLLTE SICH GANZ DEM MANN UND DEN KINDERN WIDMEN, DAS IST IHR BERUF trifft zu		8 5.7%	9 8.4%	21 5.5%		1 1.8%	39 5.6%	1 1.5%	38 6.0%	39 5.6%
mittel		18 12.8%	7 6.5%	66 17.3%			91 13.1%		91 14.4%	91 13.1%
trifft nicht zu	4 100.0%	115 81.6%	91 85.0%	295 77.2%	5 100.0%	56 98.2%	566 81.3%	65 98.5%	501 79.5%	566 81.3%
Gesamt	4 100.0%	141 100.0%	107 100.0%	382 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	696 100.0%	66 100.0%	630 100.0%	696 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
DAS STUDIUM MACHT MIR SPASS trifft zu	4 100.0%	86 61.0%	82 76.6%	241 63.3%	5 100.0%	34 59.6%	452 65.0%	43 65.2%	409 65.0%	452 65.0%
mittel		40 28.4%	23 21.5%	120 31.5%		22 38.6%	205 29.5%	22 33.3%	183 29.1%	205 29.5%
trifft nicht zu		15 10.6%	2 1.9%	20 5.2%		1 1.8%	38 5.5%	1 1.5%	37 5.9%	38 5.5%
Gesamt	4 100.0%	141 100.0%	107 100.0%	381 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	695 100.0%	66 100.0%	629 100.0%	695 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
MIT DER DEMOKRATIE, SO WIE SIE HEUTE IN DEUTSCHLAND BESTEHT, BIN ICH VOLL UND GANZ ZUFRIEDEN trifft zu		21 15.2%	26 25.0%	65 17.3%		3 5.5%	115 16.9%	3 4.7%	112 18.2%	115 16.9%
mittel	2 50.0%	57 41.3%	36 34.6%	137 36.5%	4 80.0%	15 27.3%	251 36.9%	21 32.8%	230 37.3%	251 36.9%
trifft nicht zu	2 50.0%	60 43.5%	42 40.4%	173 46.1%	1 20.0%	37 67.3%	315 46.3%	40 62.5%	275 44.6%	315 46.3%
Gesamt	4 100.0%	138 100.0%	104 100.0%	375 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	681 100.0%	64 100.0%	617 100.0%	681 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ICH FÜHLE MICH MANCHMAL DURCH DIE ANFORDERUNGEN DES STUDIUMS ÜBERFORDERT trifft zu	2 50.0%	59 42.1%	37 34.6%	167 43.9%	1 20.0%	22 38.6%	288 41.6%	25 37.9%	263 41.9%	288 41.6%
mittel	1 25.0%	45 32.1%	42 39.3%	145 38.2%	2 40.0%	10 17.5%	245 35.4%	13 19.7%	232 37.0%	245 35.4%
trifft nicht zu	1 25.0%	36 25.7%	28 26.2%	68 17.9%	2 40.0%	25 43.9%	160 23.1%	28 42.4%	132 21.1%	160 23.1%
Gesamt	4 100.0%	140 100.0%	107 100.0%	380 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	693 100.0%	66 100.0%	627 100.0%	693 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
MARKENARTIKEL SIND QUALITATIV BESSER ALS MARKENLOSE WARE trifft zu		48 34.5%	35 33.0%	151 39.6%		15 26.3%	249 36.0%	15 22.7%	234 37.4%	249 36.0%
mittel	2 50.0%	45 32.4%	38 35.8%	134 35.2%	2 40.0%	19 33.3%	240 34.7%	23 34.8%	217 34.7%	240 34.7%
trifft nicht zu	2 50.0%	46 33.1%	33 31.1%	96 25.2%	3 60.0%	23 40.4%	203 29.3%	28 42.4%	175 28.0%	203 29.3%
Gesamt	4 100.0%	139 100.0%	106 100.0%	381 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	692 100.0%	66 100.0%	626 100.0%	692 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ICH ACHE SEHR AUF GESUNDE ERNÄHRUNG trifft zu	2 66.7%	63 44.7%	41 38.7%	145 38.1%	3 60.0%	17 29.8%	271 39.1%	22 33.8%	249 39.6%	271 39.1%
mittel	1 33.3%	49 34.8%	42 39.6%	155 40.7%	2 40.0%	30 52.6%	279 40.3%	33 50.8%	246 39.2%	279 40.3%
trifft nicht zu		29 20.6%	23 21.7%	81 21.3%		10 17.5%	143 20.6%	10 15.4%	133 21.2%	143 20.6%
Gesamt	3 100.0%	141 100.0%	106 100.0%	381 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	693 100.0%	65 100.0%	628 100.0%	693 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
FABRIKEN, DIE DIE UMWELT VERSCHMUTZEN SOLLTEN GESCHLOSSEN WERDEN, AUCH WENN DADURCH MENSCHEN ARBEITSLOS WÜRDEN trifft zu		20 14.4%	19 18.3%	64 16.8%	2 40.0%	12 21.8%	117 17.1%	14 22.2%	103 16.5%	117 17.1%
mittel	1 33.3%	63 45.3%	51 49.0%	174 45.8%	3 60.0%	32 58.2%	324 47.2%	36 57.1%	288 46.2%	324 47.2%
trifft nicht zu	2 66.7%	56 40.3%	34 32.7%	142 37.4%		11 20.0%	245 35.7%	13 20.6%	232 37.2%	245 35.7%
Gesamt	3 100.0%	139 100.0%	104 100.0%	380 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	686 100.0%	63 100.0%	623 100.0%	686 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
MAN SOLLTE SICH MIT SEINEM GELD LIEBER EIN SCHÖNES LEBEN MACHEN ALS ES ZU SPAREN trifft zu		55 39.0%	41 39.8%	158 41.5%		16 28.1%	270 39.1%	16 24.6%	254 40.6%	270 39.1%
mittel	3 100.0%	49 34.8%	40 38.8%	145 38.1%	1 20.0%	27 47.4%	265 38.4%	31 47.7%	234 37.4%	265 38.4%
trifft nicht zu		37 26.2%	22 21.4%	78 20.5%	4 80.0%	14 24.6%	155 22.5%	18 27.7%	137 21.9%	155 22.5%
Gesamt	3 100.0%	141 100.0%	103 100.0%	381 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	690 100.0%	65 100.0%	625 100.0%	690 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ICH KAUFGE GEZIELT UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE trifft zu		21 14.9%	19 18.3%	56 14.9%	4 80.0%	8 14.5%	108 15.8%	12 19.7%	96 15.5%	108 15.8%
mittel	1 100.0%	47 33.3%	41 39.4%	143 38.0%	1 20.0%	21 38.2%	254 37.2%	23 37.7%	231 37.2%	254 37.2%
trifft nicht zu		73 51.8%	44 42.3%	177 47.1%		26 47.3%	320 46.9%	26 42.6%	294 47.3%	320 46.9%
Gesamt	1 100.0%	141 100.0%	104 100.0%	376 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	682 100.0%	61 100.0%	621 100.0%	682 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
IN DEUTSCHLAND LEBEN ZUVIELE AUSLÄNDER trifft zu		31 22.1%	20 19.2%	119 31.3%		5 9.4%	175 25.6%	5 8.5%	170 27.2%	175 25.6%
mittel	1	39 27.9%	34 32.7%	114 30.0%	1 20.0%	12 22.6%	201 29.4%	14 23.7%	187 30.0%	201 29.4%
trifft nicht zu		70 50.0%	50 48.1%	147 38.7%	4 80.0%	36 67.9%	307 44.9%	40 67.8%	267 42.8%	307 44.9%
Gesamt	1 100.0%	140 100.0%	104 100.0%	380 100.0%	5 100.0%	53 100.0%	683 100.0%	59 100.0%	624 100.0%	683 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
FÜR UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE GEBE ICH AUCH MEHR GELD AUS trifft zu		26 18.7%	27 26.0%	76 19.9%	4 100.0%	14 24.6%	147 21.4%	18 29.0%	129 20.7%	147 21.4%
mittel	1	36 25.9%	30 28.8%	106 27.8%		9 15.8%	182 26.5%	10 16.1%	172 27.6%	182 26.5%
trifft nicht zu		77 55.4%	47 45.2%	199 52.2%		34 59.6%	357 52.0%	34 54.8%	323 51.8%	357 52.0%
Gesamt	1 100.0%	139 100.0%	104 100.0%	381 100.0%	4 100.0%	57 100.0%	686 100.0%	62 100.0%	624 100.0%	686 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
DAS WICHTIGSTE AM BERUF IST, DASS DIE KASSE STIMMT trifft zu		49 34.8%	41 39.0%	168 44.1%	1 20.0%	14 24.6%	273 39.6%	15 23.8%	258 41.1%	273 39.6%
mittel	1	44 31.2%	44 41.9%	150 39.4%	4 80.0%	28 49.1%	271 39.3%	33 52.4%	238 38.0%	271 39.3%
trifft nicht zu		48 34.0%	20 19.0%	63 16.5%		15 26.3%	146 21.2%	15 23.8%	131 20.9%	146 21.2%
Gesamt	1 100.0%	141 100.0%	105 100.0%	381 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	690 100.0%	63 100.0%	627 100.0%	690 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SOLLTEN SICH IHRE EHEPARTNER UNTER IHREN EIGENEN LANDSLEUTEN SUCHEN trifft zu		12 8.7%	7 6.7%	36 9.6%			55 8.1%		55 8.9%	55 8.1%
mittel		24 17.4%	20 19.0%	99 26.4%		5 8.8%	148 21.7%	5 7.9%	143 23.1%	148 21.7%
trifft nicht zu	1	102 73.9%	78 74.3%	240 64.0%	5 100.0%	52 91.2%	478 70.2%	58 92.1%	420 68.0%	478 70.2%
Gesamt	1 100.0%	138 100.0%	105 100.0%	375 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	681 100.0%	63 100.0%	618 100.0%	681 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
MANCHMAL DENKE ICH DARAN, DAS STUDIENFACH ZU WECHSELN trifft zu		10 7.2%	11 10.6%	44 11.5%		4 7.0%	69 10.0%	4 6.3%	65 10.4%	69 10.0%
mittel		21 15.1%	12 11.5%	57 15.0%		3 5.3%	93 13.5%	3 4.8%	90 14.4%	93 13.5%
trifft nicht zu	1	108 77.7%	81 77.9%	280 73.5%	5 100.0%	50 87.7%	525 76.4%	56 88.9%	469 75.2%	525 76.4%
Gesamt	1 100.0%	139 100.0%	104 100.0%	381 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	687 100.0%	63 100.0%	624 100.0%	687 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ES MACHT MIR SPASS, EINKAUFEN ZU GEHEN trifft zu	1	73	58	175	2	34	343	37	306	343
	100.0%	51.8%	55.2%	45.9%	40.0%	59.6%	49.7%	58.7%	48.8%	49.7%
mittel		43	34	115	2	7	201	9	192	201
		30.5%	32.4%	30.2%	40.0%	12.3%	29.1%	14.3%	30.6%	29.1%
trifft nicht zu		25	13	91	1	16	146	17	129	146
		17.7%	12.4%	23.9%	20.0%	28.1%	21.2%	27.0%	20.6%	21.2%
Gesamt	1	141	105	381	5	57	690	63	627	690
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
BEIM KAUF VON PRODUKTEN DES TÄGLICHEN BEDARFS ACHTE ICH MEHR AUF DIE MARKE ALS AUF DEN PREIS trifft zu		14	6	55		3	78	3	75	78
		9.8%	5.8%	14.6%		5.5%	11.4%	4.9%	12.0%	11.4%
mittel		44	21	135		10	210	10	200	210
		30.8%	20.4%	35.8%		18.2%	30.7%	16.4%	32.1%	30.7%
trifft nicht zu		85	76	187	5	42	396	48	348	396
	100.0%	59.4%	73.8%	49.6%	100.0%	76.4%	57.9%	78.7%	55.9%	57.9%
Gesamt	1	143	103	377	5	55	684	61	623	684
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
WERBUNG VERSCHAFFT DEN ÜBERBLICK ÜBER DAS WARENANGEBOT UND IST DARUM HILFREICH trifft zu		39	24	94		5	162	5	157	162
		27.5%	23.3%	24.9%		9.1%	23.7%	8.2%	25.2%	23.7%
mittel		54	37	123	1	18	234	20	214	234
	100.0%	38.0%	35.9%	32.6%	20.0%	32.7%	34.3%	32.8%	34.4%	34.3%
trifft nicht zu		49	42	160	4	32	287	36	251	287
		34.5%	40.8%	42.4%	80.0%	58.2%	42.0%	59.0%	40.4%	42.0%
Gesamt	1	142	103	377	5	55	683	61	622	683
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
ICH INTERESSIERE MICH SEHR FÜR POLITIK trifft zu		33	23	80		8	144	8	136	144
		23.1%	22.8%	21.2%		14.5%	21.1%	13.1%	21.9%	21.1%
mittel		40	12	101		7	161	8	153	161
	100.0%	28.0%	11.9%	26.7%		12.7%	23.6%	13.1%	24.6%	23.6%
trifft nicht zu		70	66	197	5	40	378	45	333	378
		49.0%	65.3%	52.1%	100.0%	72.7%	55.3%	73.8%	53.5%	55.3%
Gesamt	1	143	101	378	5	55	683	61	622	683
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SIND EINE BELASTUNG FÜR DAS SOZIALE NETZ trifft zu		24	14	73		8	119	8	111	119
		16.9%	14.1%	19.5%		14.5%	17.6%	13.1%	18.0%	17.6%
mittel		31	31	102		14	178	14	164	178
		21.8%	31.3%	27.2%		25.5%	26.3%	23.0%	26.6%	26.3%
trifft nicht zu		87	54	200	5	33	380	39	341	380
	100.0%	61.3%	54.5%	53.3%	100.0%	60.0%	56.1%	63.9%	55.4%	56.1%
Gesamt	1	142	99	375	5	55	677	61	616	677
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
AUSLÄNDER NEHMEN DEN DEUTSCHEN ARBEITSPLÄTZE WEG trifft zu		24 16.8%	13 13.1%	35 9.3%			72 10.7%		72 11.7%	72 10.7%
mittel		25 17.5%	17 17.2%	93 24.8%		13 24.5%	148 21.9%	13 22.0%	135 21.9%	148 21.9%
trifft nicht zu	1 100.0%	94 65.7%	69 69.7%	247 65.9%	5 100.0%	40 75.5%	456 67.5%	46 78.0%	410 66.5%	456 67.5%
Gesamt	1 100.0%	143 100.0%	99 100.0%	375 100.0%	5 100.0%	53 100.0%	676 100.0%	59 100.0%	617 100.0%	676 100.0%
AUSLÄNDER SIND EINE BEREICHERUNG FÜR DIE KULTUR IN DEUTSCHLAND trifft zu		64 44.8%	45 45.0%	153 41.0%	4 80.0%	24 43.6%	290 42.8%	28 45.9%	262 42.5%	290 42.8%
mittel	1 100.0%	55 38.5%	35 35.0%	131 35.1%	1 20.0%	27 49.1%	250 36.9%	29 47.5%	221 35.9%	250 36.9%
trifft nicht zu		24 16.8%	20 20.0%	89 23.9%		4 7.3%	137 20.2%	4 6.6%	133 21.6%	137 20.2%
Gesamt	1 100.0%	143 100.0%	100 100.0%	373 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	677 100.0%	61 100.0%	616 100.0%	677 100.0%
AUSLÄNDER BEGEHEN HÄUFIGER STRAFTATEN ALS DEUTSCHE trifft zu		23 16.5%	13 13.3%	69 18.9%		10 18.9%	115 17.4%	10 16.9%	105 17.4%	115 17.4%
mittel		34 24.5%	30 30.6%	100 27.4%	1 20.0%	16 30.2%	181 27.4%	17 28.8%	164 27.2%	181 27.4%
trifft nicht zu	1 100.0%	82 59.0%	55 56.1%	196 53.7%	4 80.0%	27 50.9%	365 55.2%	32 54.2%	333 55.3%	365 55.2%
Gesamt	1 100.0%	139 100.0%	98 100.0%	365 100.0%	5 100.0%	53 100.0%	661 100.0%	59 100.0%	602 100.0%	661 100.0%

F37: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FB						Gesamt	ORT	
		ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB
DER MANN SOLLTE BEI WICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN DAS LETZTE WORT HABEN										
Mittelwert	3.8	4.8	3.9	4.0	3.5	4.3	4.6	3.8	4.6	3.7
Standardabweichung	1.3	.5	1.3	1.2	1.3	1.0	.8	1.3	.8	1.3
Fallzahl	686	4	139	105	377	4	57	686	65	621
ICH ESSE, WAS MIR SCHMECKT UND KÜMMERE MICH NICHT DARUM, WAS IN DEN LEBENSMITTELEN ENTHALTEN IST										
Mittelwert	2.8	4.8	3.0	2.7	2.7	3.8	3.2	2.8	3.4	2.8
Standardabweichung	1.2	.5	1.3	1.1	1.2	.8	1.1	1.2	1.1	1.2
Fallzahl	701	4	141	109	385	5	57	701	66	635
GELEGENTLICH DENKE ICH DARÜBER NACH, DAS STUDIUM ABZUBRECHEN										
Mittelwert	4.1	4.8	4.3	4.2	3.9	5.0	4.3	4.1	4.4	4.1
Standardabweichung	1.1	.5	1.0	1.0	1.2		1.1	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	699	4	140	109	384	5	57	699	66	633
ES MACHT MIR RICHTIG SPASS, GELD AUSZUGEBEN										
Mittelwert	2.8	1.5	2.8	2.7	2.8	3.4	3.0	2.8	2.9	2.8
Standardabweichung	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	.5	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	700	4	141	109	384	5	57	700	66	634
WAREN DES TÄGLICHEN BEDARFS SUCHE ICH ERST MAL IM SONDERANGEBOT										
Mittelwert	2.7	2.3	2.7	2.7	2.7	2.0	2.4	2.7	2.4	2.7
Standardabweichung	1.1	.5	1.2	1.0	1.0	.7	1.0	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	697	4	141	108	382	5	57	697	66	631
HAUSARBEIT IST SACHE DER FRAU										
Mittelwert	3.8	4.8	3.9	4.0	3.7	4.6	4.2	3.8	4.3	3.8
Standardabweichung	1.2	.5	1.3	1.1	1.1	.9	1.0	1.2	1.0	1.2
Fallzahl	698	4	141	108	383	5	57	698	66	632
VIELE PRODUKTE, DIE AUS DEN ALTEN BUNDES LÄNDERN KOMMEN, SIND AUCH NICHT BESSER ALS PRODUKTE AUS DEN NEUEN BUNDES LÄNDERN										
Mittelwert	2.0	1.5	2.0	2.0	1.9	2.5	2.2	2.0	2.1	1.9
Standardabweichung	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.0	1.3	1.1	1.3	1.1
Fallzahl	690	4	140	107	380	4	55	690	63	627
WERBUNG FINDE ICH MANCHMAL RICHTIG GUT										
Mittelwert	3.1	3.3	2.8	3.1	3.2	4.0	3.2	3.1	3.3	3.1
Standardabweichung	1.2	.5	1.1	1.0	1.2	.7	1.3	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	696	4	141	107	382	5	57	696	66	630
ICH HABE IN DER LETZTEN ZEIT ÖFTER DINGE GEKAUFT, DIE ICH EIGENTLICH NICHT BRAUCHE										
Mittelwert	3.7	4.0	3.5	3.5	3.7	4.2	3.7	3.7	3.8	3.6
Standardabweichung	1.2		1.2	1.1	1.2	.8	1.1	1.2	1.0	1.2
Fallzahl	695	4	141	107	381	5	57	695	66	629
EINE FRAU SOLLTE SICH GANZ DEM MANN UND DEN KINDERN WIDMEN, DAS IST IHR BERUF										
Mittelwert	4.4	5.0	4.4	4.4	4.3	4.8	4.8	4.4	4.8	4.3
Standardabweichung	1.0		1.0	1.1	1.0	.4	.5	1.0	.5	1.0
Fallzahl	696	4	141	107	382	5	57	696	66	630
DAS STUDIUM MACHT MIR SPASS										
Mittelwert	2.3	1.5	2.4	2.0	2.3	1.6	2.2	2.3	2.2	2.3
Standardabweichung	.8	.6	.9	.7	.8	.5	.8	.8	.8	.8
Fallzahl	695	4	141	107	381	5	57	695	66	629
MIT DER DEMOKRATIE, SO WIE SIE HEUTE IN DEUTSCHLAND BESTEHT, BIN ICH VOLL UND GANZ ZUFRIEDEN										
Mittelwert	3.5	4.0	3.4	3.2	3.5	3.2	3.9	3.5	3.9	3.4
Standardabweichung	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	.4	1.0	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	681	4	138	104	375	5	55	681	64	617
ICH FÜHLE MICH MANCHMAL DURCH DIE ANFORDERUNGEN DES STUDIUMS ÜBERFORDERT										
Mittelwert	2.8	2.3	2.8	2.9	2.7	3.4	3.3	2.8	3.2	2.7
Standardabweichung	1.0	1.5	1.1	1.1	.9	1.1	1.3	1.0	1.3	1.0
Fallzahl	693	4	140	107	380	5	57	693	66	627

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

	Gesamt	FB						Gesamt	ORT	
		ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB
MARKENARTIKEL SIND QUALITATIV BESSER ALS MARKENLOSE WARE										
Mittelwert	3.0	4.0	3.0	3.0	2.9	4.0	3.2	3.0	3.3	2.9
Standardabweichung	1.1	1.2	1.2	1.0	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	692	4	139	106	381	5	57	692	66	626
ICH ACHE SEHR AUF GESUNDE ERNÄHRUNG										
Mittelwert	2.8	1.7	2.7	2.8	2.8	2.2	2.7	2.8	2.6	2.8
Standardabweichung	1.0	1.2	1.0	1.1	1.0	.8	.9	1.0	.9	1.0
Fallzahl	693	3	141	106	381	5	57	693	65	628
FABRIKEN, DIE DIE UMWELT VERSCHMUTZEN SOLLTEN GESCHLOSSEN WERDEN, AUCH WENN DADURCH MENSCHEN ARBEITSLOS WÜRDEN										
Mittelwert	3.2	4.3	3.4	3.2	3.3	2.6	2.9	3.2	2.9	3.3
Standardabweichung	.9	1.2	.9	.9	1.0	.5	.8	.9	.9	.9
Fallzahl	686	3	139	104	380	5	55	686	63	623
MAN SOLLTE SICH MIT SEINEM GELD LIEBER EIN SCHÖNES LEBEN MACHEN ALS ES ZU SPAREN										
Mittelwert	2.8	3.0	2.8	2.8	2.7	4.2	3.0	2.8	3.1	2.7
Standardabweichung	1.0	.	1.1	1.0	1.0	.8	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	690	3	141	103	381	5	57	690	65	625
ICH KAUFTE GEZIELT UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE										
Mittelwert	3.4	3.0	3.5	3.3	3.5	2.2	3.3	3.4	3.2	3.5
Standardabweichung	1.0	.	1.0	1.0	1.0	.4	.9	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	682	1	141	104	376	5	55	682	61	621
IN DEUTSCHLAND LEBEN ZUVIELE AUSLÄNDER										
Mittelwert	3.3	3.0	3.4	3.4	3.1	4.2	3.9	3.3	3.9	3.3
Standardabweichung	1.3	.	1.3	1.1	1.3	.8	1.1	1.3	1.1	1.3
Fallzahl	683	1	140	104	380	5	53	683	59	624
FÜR UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE GEBE ICH AUCH MEHR GELD AUS										
Mittelwert	3.5	3.0	3.6	3.3	3.5	1.8	3.5	3.5	3.4	3.5
Standardabweichung	1.1	.	1.1	1.1	1.1	.5	1.1	1.1	1.2	1.1
Fallzahl	686	1	139	104	381	4	57	686	62	624
DAS WICHTIGSTE AM BERUF IST, DASS DIE KASSE STIMMT										
Mittelwert	2.8	3.0	2.9	2.8	2.6	2.8	3.1	2.8	3.1	2.7
Standardabweichung	1.0	.	1.1	.9	1.0	.4	.9	1.0	.9	1.0
Fallzahl	690	1	141	105	381	5	57	690	63	627
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SOLLTEN SICH IHRE EHEPARTNER UNTER IHREN EIGENEN LANDSLEUTEN SUCHE										
Mittelwert	4.1	4.0	4.1	4.1	4.0	4.8	4.5	4.1	4.6	4.0
Standardabweichung	1.1	.	1.1	1.0	1.1	.4	.7	1.1	.6	1.1
Fallzahl	681	1	138	105	375	5	57	681	63	618
MANCHMAL DENKE ICH DARAN, DAS STUDIENFACH ZU WECHSELN										
Mittelwert	4.2	5.0	4.2	4.2	4.1	5.0	4.4	4.2	4.5	4.1
Standardabweichung	1.1	.	1.1	1.1	1.1	.	1.1	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	687	1	139	104	381	5	57	687	63	624
ES MACHT MIR SPASS, EINKAUFEN ZU GEHEN										
Mittelwert	2.6	1.0	2.5	2.4	2.7	2.8	2.6	2.6	2.6	2.6
Standardabweichung	1.2	.	1.2	1.0	1.2	.8	1.3	1.2	1.3	1.1
Fallzahl	690	1	141	105	381	5	57	690	63	627
BEIM KAUF VON PRODUKTEN DES TÄGLICHEN BEDARFS ACHE ICH MEHR AUF DIE MARKE ALS AUF DEN PREIS										
Mittelwert	3.7	4.0	3.8	4.0	3.5	4.8	4.1	3.7	4.2	3.7
Standardabweichung	1.0	.	1.1	.9	1.0	.4	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	684	1	143	103	377	5	55	684	61	623
WERBUNG VERSCHAFFT DEN ÜBERBLICK ÜBER DAS WARENANGEBOT UND IST DARUM HILFREICH										
Mittelwert	3.3	3.0	3.1	3.3	3.3	4.0	3.7	3.3	3.7	3.2
Standardabweichung	1.1	.	1.1	1.0	1.1	.7	1.0	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	683	1	142	103	377	5	55	683	61	622
ICH INTERESSIERE MICH SEHR FÜR POLITIK										
Mittelwert	3.5	3.0	3.4	3.7	3.5	4.4	3.9	3.5	3.9	3.5
Standardabweichung	1.2	.	1.2	1.3	1.2	.5	1.1	1.2	1.0	1.2
Fallzahl	683	1	143	101	378	5	55	683	61	622

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

	Gesamt	FB						Gesamt	ORT	
		ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SIND EINE BELASTUNG FÜR DAS SOZIALE NETZ										
Mittelwert	3.6	4.0	3.7	3.6	3.6	5.0	3.7	3.6	3.8	3.6
Standardabweichung	1.1	.	1.2	1.0	1.1		1.0	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	677	1	142	99	375	5	55	677	61	616
AUSLÄNDER NEHMEN DEN DEUTSCHEN ARBEITSPLÄTZE WEG										
Mittelwert	4.0	4.0	3.9	3.9	4.0	5.0	4.2	4.0	4.2	3.9
Standardabweichung	1.1	.	1.2	1.1	1.1		.8	1.1	.8	1.1
Fallzahl	676	1	143	99	375	5	53	676	59	617
AUSLÄNDER SIND EINE BEREICHERUNG FÜR DIE KULTUR IN DEUTSCHLAND										
Mittelwert	2.7	3.0	2.6	2.7	2.8	1.6	2.5	2.7	2.4	2.7
Standardabweichung	1.0	.	1.0	1.1	1.1	.9	.8	1.0	.9	1.1
Fallzahl	677	1	143	100	373	5	55	677	61	616
AUSLÄNDER BEGEHEN HÄUFIGER STRAFTATEN ALS DEUTSCHE										
Mittelwert	3.6	5.0	3.7	3.7	3.6	4.6	3.6	3.6	3.7	3.6
Standardabweichung	1.2	.	1.2	1.1	1.2	.9	1.1	1.2	1.1	1.2
Fallzahl	661	1	139	98	365	5	53	661	59	602

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

F38: Inwieweit treffen folgende Eigenschaften auf Dich zu?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
HÄUSLICH trifft zu	1 100.0%	68 47.6%	54 52.9%	148 40.1%	3 60.0%	23 43.4%	297 44.1%	27 45.8%	270 44.0%	297 44.1%
mittel		39 27.3%	33 32.4%	151 40.9%	2 40.0%	25 47.2%	250 37.1%	27 45.8%	223 36.3%	250 37.1%
trifft nicht zu		36 25.2%	15 14.7%	70 19.0%		5 9.4%	126 18.7%	5 8.5%	121 19.7%	126 18.7%
Gesamt	1 100.0%	143 100.0%	102 100.0%	369 100.0%	5 100.0%	53 100.0%	673 100.0%	59 100.0%	614 100.0%	673 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
SPORTLICH trifft zu		65 45.5%	58 56.3%	237 63.2%	3 60.0%	21 38.2%	384 56.3%	24 39.3%	360 58.0%	384 56.3%
mittel		52 36.4%	29 28.2%	84 22.4%	2 40.0%	26 47.3%	193 28.3%	28 45.9%	165 26.6%	193 28.3%
trifft nicht zu	1 100.0%	26 18.2%	16 15.5%	54 14.4%		8 14.5%	105 15.4%	9 14.8%	96 15.5%	105 15.4%
Gesamt	1 100.0%	143 100.0%	103 100.0%	375 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	682 100.0%	61 100.0%	621 100.0%	682 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
GEFÜHLVOLL trifft zu	1 100.0%	101 70.6%	78 77.2%	244 65.2%	5 100.0%	49 89.1%	478 70.4%	55 90.2%	423 68.4%	478 70.4%
mittel		34 23.8%	16 15.8%	104 27.8%		6 10.9%	160 23.6%	6 9.8%	154 24.9%	160 23.6%
trifft nicht zu		8 5.6%	7 6.9%	26 7.0%			41 6.0%		41 6.6%	41 6.0%
Gesamt	1 100.0%	143 100.0%	101 100.0%	374 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	679 100.0%	61 100.0%	618 100.0%	679 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
AKTIV trifft zu	1 100.0%	102 71.3%	72 71.3%	273 73.0%	5 100.0%	39 70.9%	492 72.5%	45 73.8%	447 72.3%	492 72.5%
mittel		33 23.1%	24 23.8%	81 21.7%		16 29.1%	154 22.7%	16 26.2%	138 22.3%	154 22.7%
trifft nicht zu		8 5.6%	5 5.0%	20 5.3%			33 4.9%		33 5.3%	33 4.9%
Gesamt	1 100.0%	143 100.0%	101 100.0%	374 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	679 100.0%	61 100.0%	618 100.0%	679 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
SPARSAM trifft zu		67 47.2%	41 39.8%	177 47.3%	5 100.0%	32 58.2%	322 47.4%	37 60.7%	285 46.0%	322 47.4%
mittel	1 100.0%	46 32.4%	45 43.7%	122 32.6%		16 29.1%	230 33.8%	17 27.9%	213 34.4%	230 33.8%
trifft nicht zu		29 20.4%	17 16.5%	75 20.1%		7 12.7%	128 18.8%	7 11.5%	121 19.5%	128 18.8%
Gesamt	1 100.0%	142 100.0%	103 100.0%	374 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	680 100.0%	61 100.0%	619 100.0%	680 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
MODEBEWUSST trifft zu	1 100.0%	75 52.4%	36 35.0%	154 41.1%		25 45.5%	291 42.7%	26 42.6%	265 42.7%	291 42.7%
mittel		42 29.4%	44 42.7%	130 34.7%	3 60.0%	23 41.8%	242 35.5%	26 42.6%	216 34.8%	242 35.5%
trifft nicht zu		26 18.2%	23 22.3%	91 24.3%	2 40.0%	7 12.7%	149 21.8%	9 14.8%	140 22.5%	149 21.8%
Gesamt	1 100.0%	143 100.0%	103 100.0%	375 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	682 100.0%	61 100.0%	621 100.0%	682 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
EGOISTISCH trifft zu		38 26.6%	19 18.4%	75 20.2%		8 14.5%	140 20.6%	8 13.1%	132 21.4%	140 20.6%
mittel	1 100.0%	43 30.1%	33 32.0%	133 35.8%	2 40.0%	19 34.5%	231 34.1%	22 36.1%	209 33.9%	231 34.1%
trifft nicht zu		62 43.4%	51 49.5%	163 43.9%	3 60.0%	28 50.9%	307 45.3%	31 50.8%	276 44.7%	307 45.3%
Gesamt	1 100.0%	143 100.0%	103 100.0%	371 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	678 100.0%	61 100.0%	617 100.0%	678 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
EHRGEIZIG trifft zu	1 100.0%	97 68.3%	72 69.9%	232 61.9%	3 60.0%	41 74.5%	446 65.5%	45 73.8%	401 64.7%	446 65.5%
mittel		40 28.2%	26 25.2%	117 31.2%	2 40.0%	10 18.2%	195 28.6%	12 19.7%	183 29.5%	195 28.6%
trifft nicht zu		5 3.5%	5 4.9%	26 6.9%		4 7.3%	40 5.9%	4 6.6%	36 5.8%	40 5.9%
Gesamt	1 100.0%	142 100.0%	103 100.0%	375 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	681 100.0%	61 100.0%	620 100.0%	681 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
GENÜGSAM trifft zu	1 100.0%	54 38.0%	30 29.7%	141 37.6%	3 60.0%	22 41.5%	251 37.1%	26 44.1%	225 36.4%	251 37.1%
mittel		57 40.1%	49 48.5%	180 48.0%	2 40.0%	22 41.5%	310 45.8%	24 40.7%	286 46.3%	310 45.8%
trifft nicht zu		31 21.8%	22 21.8%	54 14.4%		9 17.0%	116 17.1%	9 15.3%	107 17.3%	116 17.1%
Gesamt	1 100.0%	142 100.0%	101 100.0%	375 100.0%	5 100.0%	53 100.0%	677 100.0%	59 100.0%	618 100.0%	677 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
KRITISCH trifft zu	1 100.0%	90 62.9%	73 71.6%	245 65.3%	3 60.0%	39 70.9%	451 66.2%	43 70.5%	408 65.8%	451 66.2%
mittel		44 30.8%	27 26.5%	110 29.3%	2 40.0%	14 25.5%	197 28.9%	16 26.2%	181 29.2%	197 28.9%
trifft nicht zu		9 6.3%	2 2.0%	20 5.3%		2 3.6%	33 4.8%	2 3.3%	31 5.0%	33 4.8%
Gesamt	1 100.0%	143 100.0%	102 100.0%	375 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	681 100.0%	61 100.0%	620 100.0%	681 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ZURÜCKHALTEND trifft zu	1 100.0%	55 38.5%	37 36.3%	140 37.3%	3 60.0%	27 49.1%	263 38.6%	31 50.8%	232 37.4%	263 38.6%
mittel		41 28.7%	36 35.3%	131 34.9%	1 20.0%	19 34.5%	228 33.5%	20 32.8%	208 33.5%	228 33.5%
trifft nicht zu		47 32.9%	29 28.4%	104 27.7%	1 20.0%	9 16.4%	190 27.9%	10 16.4%	180 29.0%	190 27.9%
Gesamt	1 100.0%	143 100.0%	102 100.0%	375 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	681 100.0%	61 100.0%	620 100.0%	681 100.0%
GROSSZÜGIG trifft zu		65 45.5%	50 49.0%	187 49.9%	4 80.0%	21 39.6%	327 48.2%	25 42.4%	302 48.7%	327 48.2%
mittel	1 100.0%	57 39.9%	42 41.2%	133 35.5%	1 20.0%	24 45.3%	258 38.0%	26 44.1%	232 37.4%	258 38.0%
trifft nicht zu		21 14.7%	10 9.8%	55 14.7%		8 15.1%	94 13.8%	8 13.6%	86 13.9%	94 13.8%
Gesamt	1 100.0%	143 100.0%	102 100.0%	375 100.0%	5 100.0%	53 100.0%	679 100.0%	59 100.0%	620 100.0%	679 100.0%
OPTIMISTISCH trifft zu	1 100.0%	81 56.6%	54 52.9%	218 58.1%	4 80.0%	29 52.7%	387 56.8%	34 55.7%	353 56.9%	387 56.8%
mittel		41 28.7%	33 32.4%	113 30.1%		19 34.5%	206 30.2%	19 31.1%	187 30.2%	206 30.2%
trifft nicht zu		21 14.7%	15 14.7%	44 11.7%	1 20.0%	7 12.7%	88 12.9%	8 13.1%	80 12.9%	88 12.9%
Gesamt	1 100.0%	143 100.0%	102 100.0%	375 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	681 100.0%	61 100.0%	620 100.0%	681 100.0%
TEMPERAMENTVOLL trifft zu		62 43.4%	39 38.2%	156 41.7%	3 60.0%	35 63.6%	295 43.4%	38 62.3%	257 41.5%	295 43.4%
mittel	1 100.0%	58 40.6%	44 43.1%	129 34.5%	2 40.0%	11 20.0%	245 36.0%	14 23.0%	231 37.3%	245 36.0%
trifft nicht zu		23 16.1%	19 18.6%	89 23.8%		9 16.4%	140 20.6%	9 14.8%	131 21.2%	140 20.6%
Gesamt	1 100.0%	143 100.0%	102 100.0%	374 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	680 100.0%	61 100.0%	619 100.0%	680 100.0%
SELBSTSICHER trifft zu		70 49.3%	46 45.1%	181 48.4%	2 40.0%	23 41.8%	322 47.4%	25 41.0%	297 48.1%	322 47.4%
mittel	1 100.0%	49 34.5%	39 38.2%	142 38.0%	3 60.0%	23 41.8%	257 37.8%	27 44.3%	230 37.2%	257 37.8%
trifft nicht zu		23 16.2%	17 16.7%	51 13.6%		9 16.4%	100 14.7%	9 14.8%	91 14.7%	100 14.7%
Gesamt	1 100.0%	142 100.0%	102 100.0%	374 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	679 100.0%	61 100.0%	618 100.0%	679 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
KONTAKTFREUDIG trifft zu		93 65.0%	52 51.0%	239 63.7%	4 80.0%	37 67.3%	425 62.4%	41 67.2%	384 61.9%	425 62.4%
mittel	1 100.0%	38 26.6%	40 39.2%	95 25.3%	1 20.0%	12 21.8%	187 27.5%	14 23.0%	173 27.9%	187 27.5%
trifft nicht zu		12 8.4%	10 9.8%	41 10.9%		6 10.9%	69 10.1%	6 9.8%	63 10.2%	69 10.1%
Gesamt	1 100.0%	143 100.0%	102 100.0%	375 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	681 100.0%	61 100.0%	620 100.0%	681 100.0%
TRÄUMERISCH trifft zu		65 45.5%	47 46.1%	136 36.3%	4 80.0%	21 38.2%	273 40.1%	25 41.0%	248 40.0%	273 40.1%
mittel	1 100.0%	30 21.0%	24 23.5%	116 30.9%	1 20.0%	18 32.7%	190 27.9%	20 32.8%	170 27.4%	190 27.9%
trifft nicht zu		48 33.6%	31 30.4%	123 32.8%		16 29.1%	218 32.0%	16 26.2%	202 32.6%	218 32.0%
Gesamt	1 100.0%	143 100.0%	102 100.0%	375 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	681 100.0%	61 100.0%	620 100.0%	681 100.0%
ORDNUNGLIEBEND trifft zu	1 100.0%	66 46.2%	41 40.2%	145 38.8%	3 60.0%	30 56.6%	286 42.2%	34 57.6%	252 40.7%	286 42.2%
mittel		51 35.7%	28 27.5%	118 31.6%	2 40.0%	12 22.6%	211 31.1%	14 23.7%	197 31.8%	211 31.1%
trifft nicht zu		26 18.2%	33 32.4%	111 29.7%		11 20.8%	181 26.7%	11 18.6%	170 27.5%	181 26.7%
Gesamt	1 100.0%	143 100.0%	102 100.0%	374 100.0%	5 100.0%	53 100.0%	678 100.0%	59 100.0%	619 100.0%	678 100.0%
MUTIG trifft zu		54 37.8%	36 35.3%	173 46.1%	1 20.0%	16 29.1%	280 41.1%	17 27.9%	263 42.4%	280 41.1%
mittel	1 100.0%	67 46.9%	53 52.0%	172 45.9%	4 80.0%	24 43.6%	321 47.1%	29 47.5%	292 47.1%	321 47.1%
trifft nicht zu		22 15.4%	13 12.7%	30 8.0%		15 27.3%	80 11.7%	15 24.6%	65 10.5%	80 11.7%
Gesamt	1 100.0%	143 100.0%	102 100.0%	375 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	681 100.0%	61 100.0%	620 100.0%	681 100.0%
SPONTAN trifft zu	1 100.0%	93 65.0%	64 62.7%	242 64.5%	5 100.0%	33 60.0%	438 64.3%	39 63.9%	399 64.4%	438 64.3%
mittel		39 27.3%	27 26.5%	108 28.8%		17 30.9%	191 28.0%	17 27.9%	174 28.1%	191 28.0%
trifft nicht zu		11 7.7%	11 10.8%	25 6.7%		5 9.1%	52 7.6%	5 8.2%	47 7.6%	52 7.6%
Gesamt	1 100.0%	143 100.0%	102 100.0%	375 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	681 100.0%	61 100.0%	620 100.0%	681 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
AUSGEGLICHTEN trifft zu	1 100.0%	54 38.0%	40 39.2%	152 40.6%	3 60.0%	24 45.3%	274 40.5%	28 47.5%	246 39.8%	274 40.5%
mittel		66 46.5%	46 45.1%	167 44.7%	2 40.0%	14 26.4%	295 43.6%	16 27.1%	279 45.1%	295 43.6%
trifft nicht zu		22 15.5%	16 15.7%	55 14.7%		15 28.3%	108 16.0%	15 25.4%	93 15.0%	108 16.0%
Gesamt	1 100.0%	142 100.0%	102 100.0%	374 100.0%	5 100.0%	53 100.0%	677 100.0%	59 100.0%	618 100.0%	677 100.0%
GENIESSERISCH trifft zu	1 100.0%	81 57.4%	68 66.7%	234 62.9%	5 100.0%	28 52.8%	417 61.9%	34 57.6%	383 62.3%	417 61.9%
mittel		52 36.9%	31 30.4%	112 30.1%		25 47.2%	220 32.6%	25 42.4%	195 31.7%	220 32.6%
trifft nicht zu		8 5.7%	3 2.9%	26 7.0%			37 5.5%		37 6.0%	37 5.5%
Gesamt	1 100.0%	141 100.0%	102 100.0%	372 100.0%	5 100.0%	53 100.0%	674 100.0%	59 100.0%	615 100.0%	674 100.0%
BEGEISTERUNGSFÄHIG trifft zu	1 100.0%	96 67.1%	80 78.4%	279 75.0%	5 100.0%	35 66.0%	496 73.4%	41 69.5%	455 73.7%	496 73.4%
mittel		32 22.4%	21 20.6%	76 20.4%		16 30.2%	145 21.4%	16 27.1%	129 20.9%	145 21.4%
trifft nicht zu		15 10.5%	1 1.0%	17 4.6%		2 3.8%	35 5.2%	2 3.4%	33 5.3%	35 5.2%
Gesamt	1 100.0%	143 100.0%	102 100.0%	372 100.0%	5 100.0%	53 100.0%	676 100.0%	59 100.0%	617 100.0%	676 100.0%

F38: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FB						Gesamt	ORT	
		ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB
HÄUSLICH										
Mittelwert	2.7	2.0	2.8	2.5	2.8	2.2	2.6	2.7	2.6	2.7
Standardabweichung	1.0	.1	1.1	1.0	1.0	.8	.8	1.0	.8	1.0
Fallzahl	673	1	143	102	369	5	53	673	59	614
SPORTLICH										
Mittelwert	2.4	4.0	2.6	2.4	2.3	2.4	2.7	2.4	2.7	2.4
Standardabweichung	1.1	.1	1.0	1.0	1.1	.5	1.0	1.1	.9	1.1
Fallzahl	682	1	143	103	375	5	55	682	61	621
GEFÜHLVOLL										
Mittelwert	2.1	2.0	2.0	2.1	2.3	1.4	1.7	2.1	1.7	2.2
Standardabweichung	.9	.1	.9	.8	.9	.5	.7	.9	.6	.9
Fallzahl	679	1	143	101	374	5	55	679	61	618
AKTIV										
Mittelwert	2.1	2.0	2.1	2.2	2.0	1.4	2.1	2.1	2.0	2.1
Standardabweichung	.9	.1	.9	.8	.9	.5	.7	.9	.7	.9
Fallzahl	679	1	143	101	374	5	55	679	61	618
SPARSAM										
Mittelwert	2.6	3.0	2.6	2.8	2.7	1.6	2.3	2.6	2.3	2.7
Standardabweichung	1.0	.1	1.1	.9	1.0	.5	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	680	1	142	103	374	5	55	680	61	619
MODEBEWUSST										
Mittelwert	2.8	2.0	2.6	2.9	2.8	3.6	2.6	2.8	2.7	2.8
Standardabweichung	1.0	.1	1.1	.9	1.0	.9	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	682	1	143	103	375	5	55	682	61	621
EGOISTISCH										
Mittelwert	3.3	3.0	3.2	3.4	3.3	3.6	3.5	3.3	3.5	3.3
Standardabweichung	1.0	.1	1.1	1.0	1.0	.5	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	678	1	143	103	371	5	55	678	61	617
EHRGEIZIG										
Mittelwert	2.2	2.0	2.1	2.1	2.3	2.2	2.0	2.2	2.0	2.2
Standardabweichung	.9	.1	.9	.8	.9	.8	.9	.9	.9	.9
Fallzahl	681	1	142	103	375	5	55	681	61	620
GENÜGSAM										
Mittelwert	2.7	2.0	2.8	2.9	2.7	2.2	2.6	2.7	2.6	2.8
Standardabweichung	.9	.1	1.0	.9	.8	.8	1.0	.9	.9	.9
Fallzahl	677	1	142	101	375	5	53	677	59	618
KRITISCH										
Mittelwert	2.2	2.0	2.2	2.1	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2
Standardabweichung	.8	.1	.9	.7	.9	.8	.7	.8	.7	.8
Fallzahl	681	1	143	102	375	5	55	681	61	620
ZURÜCKHALTEND										
Mittelwert	2.9	2.0	2.9	2.9	2.9	2.4	2.7	2.9	2.7	2.9
Standardabweichung	1.1	.1	1.1	1.1	1.1	1.1	.8	1.1	.8	1.1
Fallzahl	681	1	143	102	375	5	55	681	61	620
GROSSZÜGIG										
Mittelwert	2.6	3.0	2.7	2.5	2.6	2.0	2.7	2.6	2.6	2.6
Standardabweichung	.9	.1	.9	.8	.9	.7	.8	.9	.8	.9
Fallzahl	679	1	143	102	375	5	53	679	59	620

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

F38: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FB						Gesamt	ORT	
		ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB
OPTIMISTISCH										
Mittelwert	2.4	1.0	2.4	2.4	2.4	2.2	2.4	2.4	2.4	2.4
Standardabweichung	1.0	.	1.0	1.0	.9	1.6	1.0	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	681	1	143	102	375	5	55	681	61	620
TEMPERAMENTVOLL										
Mittelwert	2.7	3.0	2.6	2.7	2.8	2.0	2.3	2.7	2.3	2.7
Standardabweichung	1.0	.	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	680	1	143	102	374	5	55	680	61	619
SELBSTSICHER										
Mittelwert	2.6	3.0	2.6	2.7	2.6	2.6	2.7	2.6	2.7	2.6
Standardabweichung	.9	.	.9	.9	.9	.5	.9	.9	.8	.9
Fallzahl	679	1	142	102	374	5	55	679	61	618
KONTAKTFREUDIG										
Mittelwert	2.3	3.0	2.2	2.4	2.3	2.0	2.2	2.3	2.2	2.3
Standardabweichung	.9	.	1.0	1.0	.9	.7	.9	.9	.9	.9
Fallzahl	681	1	143	102	375	5	55	681	61	620
TRÄUMERISCH										
Mittelwert	2.8	3.0	2.8	2.7	2.9	1.4	2.8	2.8	2.7	2.9
Standardabweichung	1.2	.	1.2	1.2	1.1	.9	1.0	1.2	1.1	1.2
Fallzahl	681	1	143	102	375	5	55	681	61	620
ORDNUNGLIEBEND										
Mittelwert	2.8	2.0	2.6	2.9	2.9	2.2	2.6	2.8	2.6	2.8
Standardabweichung	1.2	.	1.1	1.1	1.1	.8	1.2	1.2	1.2	1.1
Fallzahl	678	1	143	102	374	5	53	678	59	619
MUTIG										
Mittelwert	2.6	3.0	2.7	2.7	2.6	2.8	2.9	2.6	2.9	2.6
Standardabweichung	.8	.	.8	.8	.8	.4	1.0	.8	.9	.8
Fallzahl	681	1	143	102	375	5	55	681	61	620
SPONTAN										
Mittelwert	2.2	2.0	2.3	2.3	2.2	1.8	2.3	2.2	2.3	2.2
Standardabweichung	.9	.	.9	1.0	.9	.4	.8	.9	.8	.9
Fallzahl	681	1	143	102	375	5	55	681	61	620
AUSGEGLICHEN										
Mittelwert	2.7	2.0	2.7	2.7	2.7	2.2	2.8	2.7	2.7	2.7
Standardabweichung	.9	.	.9	.9	.9	.8	1.3	.9	1.2	.9
Fallzahl	677	1	142	102	374	5	53	677	59	618
GENIESSERISCH										
Mittelwert	2.3	2.0	2.3	2.1	2.3	1.6	2.4	2.3	2.3	2.3
Standardabweichung	.8	.	.8	.8	.9	.5	.6	.8	.6	.9
Fallzahl	674	1	141	102	372	5	53	674	59	615
BEGEISTERUNGSFÄHIG										
Mittelwert	2.1	2.0	2.2	2.0	2.0	1.4	2.1	2.1	2.1	2.1
Standardabweichung	.8	.	.9	.7	.8	.5	.8	.8	.8	.8
Fallzahl	676	1	143	102	372	5	53	676	59	617

1 = trifft voll zu / 5 = trifft überhaupt nicht zu

A - 60

F39: Wie zufrieden bist Du alles in allem mit dem Leben, das Du jetzt führst?

	FB					Gesamt	ORT		Gesamt
	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
zufrieden	89 62.2%	72 74.2%	260 71.4%	4 80.0%	39 72.2%	464 70.0%	43 72.9%	421 69.7%	464 70.0%
mittel	40 28.0%	21 21.6%	82 22.5%		13 24.1%	156 23.5%	13 22.0%	143 23.7%	156 23.5%
unzufrieden	14 9.8%	4 4.1%	22 6.0%	1 20.0%	2 3.7%	43 6.5%	3 5.1%	40 6.6%	43 6.5%
Gesamt	143 100.0%	97 100.0%	364 100.0%	5 100.0%	54 100.0%	663 100.0%	59 100.0%	604 100.0%	663 100.0%

F37: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FB					Gesamt	ORT	
		WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB
Mittelwert	2.3	2.4	2.2	2.3	2.2	2.2	2.3	2.2	2.3
Standardabweichung	.8	.8	.7	.8	1.1	.6	.8	.7	.8
Fallzahl	663	143	97	364	5	54	663	59	604

1 = sehr zufrieden / 5 = sehr unzufrieden

A - 61

F40: Welche der folgenden Gegenstände besitzt Du persönlich, welche hast Du selbst bezahlt, welche teilweise selber bezahlt und welche hast Du ganz bezahlt/ geschenkt bekommen?

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
CD-PLAYER besitze ich			1 .9%	4 1.0%		2 3.5%	7 1.0%	2 2.7%	5 .8%	7 1.0%
selbst bezahlt		50 35.0%	26 22.8%	169 43.2%	1 20.0%	27 47.4%	273 37.9%	28 38.4%	245 37.8%	273 37.9%
teilweise selbst bezahlt		14 9.8%	4 3.5%	17 4.3%	2 40.0%	2 3.5%	39 5.4%	4 5.5%	35 5.4%	39 5.4%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen		43 30.1%	49 43.0%	94 24.0%	2 40.0%	13 22.8%	201 27.9%	15 20.5%	186 28.7%	201 27.9%
kein Besitz/keine Angabe	11 100.0%	36 25.2%	34 29.8%	107 27.4%		13 22.8%	201 27.9%	24 32.9%	177 27.3%	201 27.9%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	391 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	721 100.0%	73 100.0%	648 100.0%	721 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
STEREOANLAGE besitze ich		1 .7%	1 .9%	2 .5%		2 3.5%	6 .8%	2 2.7%	4 .6%	6 .8%
selbst bezahlt		48 33.6%	19 16.7%	144 36.8%	1 20.0%	23 40.4%	235 32.6%	24 32.9%	211 32.6%	235 32.6%
teilweise selbst bezahlt		11 7.7%	6 5.3%	16 4.1%		1 1.8%	34 4.7%	1 1.4%	33 5.1%	34 4.7%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen		48 33.6%	35 30.7%	108 27.6%	2 40.0%	8 14.0%	201 27.9%	10 13.7%	191 29.5%	201 27.9%
kein Besitz/keine Angabe	11 100.0%	35 24.5%	53 46.5%	121 30.9%	2 40.0%	23 40.4%	245 34.0%	36 49.3%	209 32.3%	245 34.0%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	391 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	721 100.0%	73 100.0%	648 100.0%	721 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
FAHRRAD besitze ich				3 .8%		2 3.5%	5 .7%	2 2.7%	3 .5%	5 .7%
selbst bezahlt		44 30.8%	28 24.6%	138 35.3%		20 35.1%	230 31.9%	20 27.4%	210 32.4%	230 31.9%
teilweise selbst bezahlt		9 6.3%	6 5.3%	36 9.2%	1 20.0%		52 7.2%	1 1.4%	51 7.9%	52 7.2%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen		73 51.0%	56 49.1%	142 36.3%	4 80.0%	22 38.6%	297 41.2%	26 35.6%	271 41.8%	297 41.2%
kein Besitz/keine Angabe	11 100.0%	17 11.9%	24 21.1%	72 18.4%		13 22.8%	137 19.0%	24 32.9%	113 17.4%	137 19.0%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	391 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	721 100.0%	73 100.0%	648 100.0%	721 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
DIGITALVIDEOKAMERA besitze ich		1 .7%		1 .3%		2 3.5%	4 .6%	2 2.7%	2 .3%	4 .6%
selbst bezahlt		22 15.4%	6 5.3%	60 15.3%	2 40.0%	3 5.3%	93 12.9%	5 6.8%	88 13.6%	93 12.9%
teilweise selbst bezahlt		3 2.1%	3 2.6%	7 1.8%			13 1.8%		13 2.0%	13 1.8%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen		19 13.3%	11 9.6%	34 8.7%	1 20.0%	6 10.5%	71 9.8%	7 9.6%	64 9.9%	71 9.8%
kein Besitz/keine Angabe	11 100.0%	98 68.5%	94 82.5%	289 73.9%	2 40.0%	46 80.7%	540 74.9%	59 80.8%	481 74.2%	540 74.9%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	391 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	721 100.0%	73 100.0%	648 100.0%	721 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
LCD/PLASMA-TV besitze ich		1 .7%					1 .1%		1 .2%	1 .1%
selbst bezahlt		10 7.0%	3 2.6%	36 9.2%		4 7.0%	53 7.4%	4 5.5%	49 7.6%	53 7.4%
teilweise selbst bezahlt		8 5.6%	1 .9%	4 1.0%		2 3.5%	15 2.1%	2 2.7%	13 2.0%	15 2.1%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen		12 8.4%	8 7.0%	22 5.6%			42 5.8%		42 6.5%	42 5.8%
kein Besitz/keine Angabe	11 100.0%	112 78.3%	102 89.5%	329 84.1%	5 100.0%	51 89.5%	610 84.6%	67 91.8%	543 83.8%	610 84.6%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	391 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	721 100.0%	73 100.0%	648 100.0%	721 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
COMPUTER besitze ich		2 1.4%		3 .8%		2 3.5%	7 1.0%	2 2.7%	5 .8%	7 1.0%
selbst bezahlt		73 51.0%	47 41.2%	233 59.6%	1 20.0%	31 54.4%	385 53.4%	32 43.8%	353 54.5%	385 53.4%
teilweise selbst bezahlt		17 11.9%	19 16.7%	47 12.0%	2 40.0%	8 14.0%	93 12.9%	10 13.7%	83 12.8%	93 12.9%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen		40 28.0%	31 27.2%	74 18.9%	2 40.0%	5 8.8%	152 21.1%	7 9.6%	145 22.4%	152 21.1%
kein Besitz/keine Angabe	11 100.0%	11 7.7%	17 14.9%	34 8.7%		11 19.3%	84 11.7%	22 30.1%	62 9.6%	84 11.7%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	391 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	721 100.0%	73 100.0%	648 100.0%	721 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
DIGITALKAMERA besitze ich		1 .7%		2 .5%		2 3.5%	5 .7%	2 2.7%	3 .5%	5 .7%
selbst bezahlt		42 29.4%	19 16.7%	128 32.7%		7 12.3%	196 27.2%	7 9.6%	189 29.2%	196 27.2%
teilweise selbst bezahlt		12 8.4%	8 7.0%	17 4.3%	1 20.0%	4 7.0%	42 5.8%	5 6.8%	37 5.7%	42 5.8%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen		34 23.8%	28 24.6%	77 19.7%	2 40.0%	11 19.3%	152 21.1%	13 17.8%	139 21.5%	152 21.1%
kein Besitz/keine Angabe	11 100.0%	54 37.8%	59 51.8%	167 42.7%	2 40.0%	33 57.9%	326 45.2%	46 63.0%	280 43.2%	326 45.2%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	391 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	721 100.0%	73 100.0%	648 100.0%	721 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
MOTORRAD, MOPED besitze ich				1 .3%			1 .1%	1 .2%	1 .1%	
selbst bezahlt		11 7.7%	6 5.3%	62 15.9%		2 3.5%	81 11.2%	2 2.7%	79 12.2%	81 11.2%
teilweise selbst bezahlt		2 1.4%		17 4.3%	1 20.0%		20 2.8%	1 1.4%	19 2.9%	20 2.8%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen		8 5.6%	7 6.1%	15 3.8%		3 5.3%	33 4.6%	3 4.1%	30 4.6%	33 4.6%
kein Besitz/keine Angabe	11 100.0%	122 85.3%	101 88.6%	296 75.7%	4 80.0%	52 91.2%	586 81.3%	67 91.8%	519 80.1%	586 81.3%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	391 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	721 100.0%	73 100.0%	648 100.0%	721 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
AUTO besitze ich				3 .8%			3 .4%	3 .5%	3 .4%	
selbst bezahlt		39 27.3%	19 16.7%	109 27.9%		23 40.4%	190 26.4%	23 31.5%	167 25.8%	190 26.4%
teilweise selbst bezahlt		26 18.2%	18 15.8%	85 21.7%		7 12.3%	136 18.9%	7 9.6%	129 19.9%	136 18.9%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen		27 18.9%	13 11.4%	52 13.3%		7 12.3%	99 13.7%	7 9.6%	92 14.2%	99 13.7%
kein Besitz/keine Angabe	11 100.0%	51 35.7%	64 56.1%	142 36.3%	5 100.0%	20 35.1%	293 40.6%	36 49.3%	257 39.7%	293 40.6%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	391 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	721 100.0%	73 100.0%	648 100.0%	721 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
DVD-RECORDER besitze ich		2 1.4%		1 .3%		2 3.5%	5 .7%	2 2.7%	3 .5%	5 .7%
selbst bezahlt		36 25.2%	12 10.5%	71 18.2%	1 20.0%	8 14.0%	128 17.8%	9 12.3%	119 18.4%	128 17.8%
teilweise selbst bezahlt		8 5.6%	1 .9%	8 2.0%		1 1.8%	18 2.5%	1 1.4%	17 2.6%	18 2.5%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen		25 17.5%	19 16.7%	57 14.6%	1 20.0%	16 28.1%	118 16.4%	17 23.3%	101 15.6%	118 16.4%
kein Besitz/keine Angabe	11 100.0%	72 50.3%	82 71.9%	254 65.0%	3 60.0%	30 52.6%	452 62.7%	44 60.3%	408 63.0%	452 62.7%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	391 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	721 100.0%	73 100.0%	648 100.0%	721 100.0%

	FB						Gesamt	ORT		Gesamt
	ABV	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
HANDY besitze ich		1 .7%	2 1.8%	2 .5%		2 3.5%	7 1.0%	2 2.7%	5 .8%	7 1.0%
selbst bezahlt		108 75.5%	54 47.4%	281 71.9%	3 60.0%	44 77.2%	490 68.0%	47 64.4%	443 68.4%	490 68.0%
teilweise selbst bezahlt		10 7.0%	9 7.9%	27 6.9%	1 20.0%		47 6.5%	1 1.4%	46 7.1%	47 6.5%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen		22 15.4%	32 28.1%	52 13.3%	1 20.0%	5 8.8%	112 15.5%	6 8.2%	106 16.4%	112 15.5%
kein Besitz/keine Angabe	11 100.0%	2 1.4%	17 14.9%	29 7.4%		6 10.5%	65 9.0%	17 23.3%	48 7.4%	65 9.0%
Gesamt	11 100.0%	143 100.0%	114 100.0%	391 100.0%	5 100.0%	57 100.0%	721 100.0%	73 100.0%	648 100.0%	721 100.0%

F42: Wie alt bist Du?

	FB					Gesamt	ORT		Gesamt
	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
bis 20 Jahre	28 20.0%	49 49.0%	61 16.3%	2 40.0%		140 20.8%	2 3.3%	138 22.5%	140 20.8%
21 Jahre	25 17.9%	7 7.0%	53 14.2%	1 20.0%	1 1.8%	87 12.9%	2 3.3%	85 13.8%	87 12.9%
22 bis 23 Jahre	32 22.9%	19 19.0%	105 28.1%	1 20.0%	23 41.8%	180 26.7%	24 40.0%	156 25.4%	180 26.7%
24 bis 25 Jahre	23 16.4%	19 19.0%	79 21.1%	1 20.0%	2 3.6%	124 18.4%	3 5.0%	121 19.7%	124 18.4%
26 Jahre und älter	32 22.9%	6 6.0%	76 20.3%		29 52.7%	143 21.2%	29 48.3%	114 18.6%	143 21.2%
Gesamt	140 100.0%	100 100.0%	374 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	674 100.0%	60 100.0%	614 100.0%	674 100.0%

F42: Mittelwerte

	Gesamt	FB					Gesamt	ORT	
		WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB
Mittelwert	23.3	23.2	21.8	23.3	21.6	26.7	23.3	26.3	23.0
Standardabweichung	3.7	3.2	3.7	3.1	1.8	5.6	3.7	5.6	3.3
Fallzahl	674	140	100	374	5	55	674	60	614

F43: Welchen Familienstand hast Du?

	FB					Gesamt	ORT		Gesamt
	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ledig	132 92.3%	100 97.1%	371 98.7%	4 100.0%	44 80.0%	651 95.6%	48 81.4%	603 96.9%	651 95.6%
verheiratet	10 7.0%	2 1.9%	5 1.3%		9 16.4%	26 3.8%	9 15.3%	17 2.7%	26 3.8%
geschieden/verwitwet	1 .7%	1 1.0%			2 3.6%	4 .6%	2 3.4%	2 .3%	4 .6%
Gesamt	143 100.0%	103 100.0%	376 100.0%	4 100.0%	55 100.0%	681 100.0%	59 100.0%	622 100.0%	681 100.0%

F44: Was trifft auf Dich zur Zeit zu?

	FB					Gesamt	ORT		Gesamt
	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ich bin z. Zt. Single	49 35.3%	41 41.0%	181 50.1%	3 60.0%	19 35.2%	293 44.5%	22 37.3%	271 45.2%	293 44.5%
ich habe eine feste Beziehung	79 56.8%	54 54.0%	166 46.0%	1 20.0%	34 63.0%	334 50.7%	35 59.3%	299 49.8%	334 50.7%
ich habe wechselnde Beziehungen von kurzer Dauer	11 7.9%	5 5.0%	14 3.9%	1 20.0%	1 1.9%	32 4.9%	2 3.4%	30 5.0%	32 4.9%
Gesamt	139 100.0%	100 100.0%	361 100.0%	5 100.0%	54 100.0%	659 100.0%	59 100.0%	600 100.0%	659 100.0%

F45: Lebst Du mit Deinem Partner / Partnerin zusammen?

	FB					Gesamt	ORT		Gesamt
	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ja	38 48.1%	14 26.9%	62 38.0%	1 100.0%	22 64.7%	137 41.6%	23 65.7%	114 38.8%	137 41.6%
nein	41 51.9%	38 73.1%	101 62.0%		12 35.3%	192 58.4%	12 34.3%	180 61.2%	192 58.4%
Gesamt	79 100.0%	52 100.0%	163 100.0%	1 100.0%	34 100.0%	329 100.0%	35 100.0%	294 100.0%	329 100.0%

BASIS: Befragte in fester Beziehung

F46: Wieviele Personen leben insgesamt in Deinem eigenen Haushalt?

	FB					Gesamt	ORT		Gesamt
	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
Single	21 15.6%	27 29.3%	66 19.2%	3 60.0%	11 21.6%	128 20.4%	14 25.0%	114 20.0%	128 20.4%
2 Personen	52 38.5%	27 29.3%	96 27.9%	1 20.0%	25 49.0%	201 32.1%	26 46.4%	175 30.6%	201 32.1%
3 Personen	34 25.2%	25 27.2%	107 31.1%	1 20.0%	10 19.6%	177 28.2%	11 19.6%	166 29.1%	177 28.2%
4 Personen	20 14.8%	11 12.0%	47 13.7%		3 5.9%	81 12.9%	3 5.4%	78 13.7%	81 12.9%
5 und mehr Personen	8 5.9%	2 2.2%	28 8.1%		2 3.9%	40 6.4%	2 3.6%	38 6.7%	40 6.4%
Gesamt	135 100.0%	92 100.0%	344 100.0%	5 100.0%	51 100.0%	627 100.0%	56 100.0%	571 100.0%	627 100.0%

F47: Welchen Schulabschluss hast Du?

	FB					Gesamt	ORT		Gesamt
	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
Gymnasium	66 48.5%	76 76.8%	167 45.1%	2 40.0%	25 45.5%	336 50.5%	27 45.0%	309 51.1%	336 50.5%
Beruf mit Abitur	10 7.4%	5 5.1%	36 9.7%		10 18.2%	61 9.2%	10 16.7%	51 8.4%	61 9.2%
Fachhochschulreife	58 42.6%	12 12.1%	162 43.8%	2 40.0%	16 29.1%	250 37.6%	18 30.0%	232 38.3%	250 37.6%
Sonstiges	2 1.5%	6 6.1%	5 1.4%	1 20.0%	4 7.3%	18 2.7%	5 8.3%	13 2.1%	18 2.7%
Gesamt	136 100.0%	99 100.0%	370 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	665 100.0%	60 100.0%	605 100.0%	665 100.0%

F48: Hast Du einen Beruf erlernt?

	FB					Gesamt	ORT		Gesamt
	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
nein	79 55.6%	81 81.0%	197 52.5%	3 75.0%	26 49.1%	386 57.3%	29 50.9%	357 57.9%	386 57.3%
ja	63 44.4%	19 19.0%	178 47.5%	1 25.0%	27 50.9%	288 42.7%	28 49.1%	260 42.1%	288 42.7%
Gesamt	142 100.0%	100 100.0%	375 100.0%	4 100.0%	53 100.0%	674 100.0%	57 100.0%	617 100.0%	674 100.0%

F48: Berufe

	FB					Gesamt	ORT		Gesamt
	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
Bürokauffrau/-mann	11 20.4%	1 6.3%	2 1.2%		2 9.1%	16 6.3%	2 8.7%	14 6.0%	16 6.3%
Hotelfachfrau/-mann	1 1.9%					1 .4%		1 .4%	1 .4%
Industriekauffrau/-mann	5 9.3%		1 .6%			6 2.3%		6 2.6%	6 2.3%
Wirtschaftsassistent	1 1.9%		2 1.2%			3 1.2%		3 1.3%	3 1.2%
Industriemechaniker			11 6.7%			11 4.3%		11 4.7%	11 4.3%
Bankkauffrau /-mann	3 5.6%		2 1.2%			5 2.0%		5 2.1%	5 2.0%
Kauffrau /-mann Handel	1 1.9%					1 .4%		1 .4%	1 .4%
Tischler /-in			3 1.8%			3 1.2%		3 1.3%	3 1.2%
Bürokommunikationskauffrau /-mann	3 5.6%				2 9.1%	5 2.0%	2 8.7%	3 1.3%	5 2.0%
Maurer/-in	2 3.7%		1 .6%			3 1.2%		3 1.3%	3 1.2%
kaufmännische Assistent/-in	2 3.7%	1 6.3%	1 .6%			4 1.6%		4 1.7%	4 1.6%
Zahnarztshelfer/-in	1 1.9%					1 .4%		1 .4%	1 .4%
Erzieher/-in				100.0%		1 .4%	1 4.3%		1 .4%
Heizungs-/ Lüftungsinstallateur	1 1.9%		2 1.2%			3 1.2%		3 1.3%	3 1.2%
Lagerwirtschafter/-in			2 1.2%			2 .8%		2 .9%	2 .8%
Maler/-in			1 .6%			1 .4%		1 .4%	1 .4%
Bundeswehr			1 .6%			1 .4%		1 .4%	1 .4%
Energie-Elektroniker			10 6.1%			10 3.9%		10 4.3%	10 3.9%
Elektriker			4 2.5%			4 1.6%		4 1.7%	4 1.6%
Kommunikationselektroniker			2 1.2%			2 .8%		2 .9%	2 .8%
Elektroinstallateur			4 2.5%			4 1.6%		4 1.7%	4 1.6%
Metallbauer			2 1.2%			2 .8%		2 .9%	2 .8%
Kfz-Mechaniker	2 3.7%	1 6.3%	21 12.9%			24 9.4%		24 10.3%	24 9.4%
Notarangestellter / Rechtsanwaltsgelhilfe	1 1.9%				4 18.2%	5 2.0%	4 17.4%	1 .4%	5 2.0%
Arztshelfer/-in	1 1.9%					1 .4%		1 .4%	1 .4%
Fliesenleger			1 .6%			1 .4%		1 .4%	1 .4%
Assistent für Computer- und Automatisierungsanlagen			9 5.5%			9 3.5%		9 3.9%	9 3.5%

	FB					Gesamt	ORT		Gesamt
	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
Kinderpfleger/-in					2 9.1%	2 .8%	2 8.7%		2 .8%
Mikrotechnologin			1 .6%			1 .4%		1 .4%	1 .4%
techn. Assistent für biologische und chemische Labore	1 1.9%	2 12.5%				3 1.2%		3 1.3%	3 1.2%
Chemielaborant/-in		4 25.0%				4 1.6%		4 1.7%	4 1.6%
Elektromonteur			1 .6%			1 .4%		1 .4%	1 .4%
Krankenschwester					2 9.1%	2 .8%	2 8.7%		2 .8%
Pädagoge	1 1.9%				2 9.1%	3 1.2%	2 8.7%	1 .4%	3 1.2%
MTLA		1 6.3%				1 .4%		1 .4%	1 .4%
Fachangestellte für Arbeitsförderung					1 4.5%	1 .4%	1 4.3%		1 .4%
Friseur	1 1.9%				2 9.1%	3 1.2%	2 8.7%	1 .4%	3 1.2%
Physiotherapeut/-in			15 9.2%			15 5.9%		15 6.4%	15 5.9%
Fachinformatiker/-in			3 1.8%			3 1.2%		3 1.3%	3 1.2%
Einzelhandelskauffrau/-man n	2 3.7%		3 1.8%			5 2.0%		5 2.1%	5 2.0%
Informatikkauffrau/-mann	1 1.9%		1 .6%			2 .8%		2 .9%	2 .8%
Angestellte/-r im öffentlichen Dienst, Beamter/-in	1 1.9%		1 .6%			2 .8%		2 .9%	2 .8%
Programmierer/-in	1 1.9%					1 .4%		1 .4%	1 .4%
Assistent/-in für Wirtschaftsinformatik	1 1.9%		5 3.1%		2 9.1%	8 3.1%	2 8.7%	6 2.6%	8 3.1%
Buchhalter/-in	1 1.9%					1 .4%		1 .4%	1 .4%
GTA für Medien und Kommunikation	2 3.7%					2 .8%		2 .9%	2 .8%
Assistent/-in für Informationsverarbeitung			5 3.1%			5 2.0%		5 2.1%	5 2.0%
Dolmetscher/-in, Fremdsprachensekretär/- in	3 5.6%		1 .6%			4 1.6%		4 1.7%	4 1.6%
IT-Systemelektroniker/-in		1 6.3%	4 2.5%			5 2.0%		5 2.1%	5 2.0%
Förster/-in			1 .6%			1 .4%		1 .4%	1 .4%
Elektromaschinenbauer/-in			1 .6%			1 .4%		1 .4%	1 .4%
Mechatroniker/-in			12 7.4%			12 4.7%		12 5.2%	12 4.7%
IT-Systemkauffrau/-mann			2 1.2%			2 .8%		2 .9%	2 .8%

	FB					Gesamt	ORT		Gesamt
	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
Softwaretechnologe/-in			5 3.1%			5 2.0%		5 2.1%	5 2.0%
Stahlbetonbauer/-in	1 1.9%					1 .4%		1 .4%	1 .4%
Tourismusassistent/-in	1 1.9%				2 9.1%	3 1.2%	2 8.7%	1 .4%	3 1.2%
Kaufmann/-frau für Groß- und Einzelhandel			3 1.8%			3 1.2%		3 1.3%	3 1.2%
Mediengestalter/-in	1 1.9%		2 1.2%		1 4.5%	4 1.6%	1 4.3%	3 1.3%	4 1.6%
Versicherungskauffrau/-man n			1 .6%			1 .4%		1 .4%	1 .4%
medizinisch-techn. Laborassistent/-in		2 12.5%				2 .8%		2 .9%	2 .8%
Berufskraftfahrer/-in		1 6.3%				1 .4%		1 .4%	1 .4%
Assistent/-in für Multimedia			1 .6%			1 .4%		1 .4%	1 .4%
Koch / Köchin		1 6.3%				1 .4%		1 .4%	1 .4%
techn. Assistent/-in für Umweltschutz		1 6.3%				1 .4%		1 .4%	1 .4%
Optiker/-in	1 1.9%					1 .4%		1 .4%	1 .4%
Kfz-Elektroniker			1 .6%			1 .4%		1 .4%	1 .4%
Dachdecker/-in			4 2.5%			4 1.6%		4 1.7%	4 1.6%
Konstruktionsmechaniker/-i n			4 2.5%			4 1.6%		4 1.7%	4 1.6%
Baugeräteführer/-in			2 1.2%			2 .8%		2 .9%	2 .8%
Vermessungstechniker/-in			1 .6%			1 .4%		1 .4%	1 .4%
Versorgungstechniker/-in			1 .6%			1 .4%		1 .4%	1 .4%
Gesamt	54 100.0%	16 100.0%	163 100.0%	1 100.0%	22 100.0%	256 100.0%	23 100.0%	233 100.0%	256 100.0%

F49: Aus welchem (Bundes-) Land stammst Du?

	FB					Gesamt	ORT		Gesamt
	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
Brandenburg	84 59.6%	49 49.5%	248 66.1%	2 40.0%	48 90.6%	431 64.0%	50 86.2%	381 62.0%	431 64.0%
Sachsen	39 27.7%	43 43.4%	97 25.9%	3 60.0%	2 3.8%	184 27.3%	5 8.6%	179 29.1%	184 27.3%
Ost	6 4.3%	3 3.0%	15 4.0%		1 1.9%	25 3.7%	1 1.7%	24 3.9%	25 3.7%
West	3 2.1%	2 2.0%	7 1.9%			12 1.8%		12 2.0%	12 1.8%
Ausland	3 2.1%	1 1.0%	6 1.6%		2 3.8%	12 1.8%	2 3.4%	10 1.6%	12 1.8%
Sachsen-Anhalt	1 .7%		2 .5%			3 .4%		3 .5%	3 .4%
Berlin	2 1.4%	1 1.0%				3 .4%		3 .5%	3 .4%
Bayern	3 2.1%					3 .4%		3 .5%	3 .4%
Gesamt	141 100.0%	99 100.0%	375 100.0%	5 100.0%	53 100.0%	673 100.0%	58 100.0%	615 100.0%	673 100.0%

F50: Bist Du Bafög-Empfänger?

	FB					Gesamt	ORT		Gesamt
	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
ja	59 42.4%	39 41.5%	128 35.5%	5 100.0%	31 56.4%	262 40.1%	36 60.0%	226 38.0%	262 40.1%
nein	80 57.6%	55 58.5%	233 64.5%		24 43.6%	392 59.9%	24 40.0%	368 62.0%	392 59.9%
Gesamt	139 100.0%	94 100.0%	361 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	654 100.0%	60 100.0%	594 100.0%	654 100.0%

F51: Wieviel Geld steht Dir persönlich monatlich nach Abzug der notwendigsten Lebenshaltungskosten für Miete, Nahrung, PKW etc. zum freien Ausgeben zur Verfügung?

	FB					Gesamt	ORT		Gesamt
	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
bis Euro 50,-	28 21.1%	20 22.5%	92 25.8%		11 22.4%	151 23.9%	11 20.4%	140 24.2%	151 23.9%
51,- bis 100,-	20 15.0%	17 19.1%	70 19.7%		9 18.4%	116 18.4%	9 16.7%	107 18.5%	116 18.4%
101,- bis 150,-	10 7.5%	16 18.0%	49 13.8%	1 20.0%	7 14.3%	83 13.1%	8 14.8%	75 13.0%	83 13.1%
151,- bis 200,-	34 25.6%	16 18.0%	51 14.3%		15 30.6%	116 18.4%	15 27.8%	101 17.5%	116 18.4%
201,- bis 250,-	11 8.3%	5 5.6%	25 7.0%	2 40.0%	4 8.2%	47 7.4%	6 11.1%	41 7.1%	47 7.4%
251,- bis 300,-	5 3.8%	3 3.4%	12 3.4%			20 3.2%		20 3.5%	20 3.2%
301,- bis 350,-	4 3.0%	3 3.4%	16 4.5%	2 40.0%		25 4.0%	2 3.7%	23 4.0%	25 4.0%
351,- bis 400,-	3 2.3%	2 2.2%	8 2.2%			13 2.1%		13 2.2%	13 2.1%
401,- bis 500,-	8 6.0%	5 5.6%	15 4.2%			28 4.4%		28 4.8%	28 4.4%
501,- und mehr	10 7.5%	2 2.2%	18 5.1%		3 6.1%	33 5.2%	3 5.6%	30 5.2%	33 5.2%
Gesamt	133 100.0%	89 100.0%	356 100.0%	5 100.0%	49 100.0%	632 100.0%	54 100.0%	578 100.0%	632 100.0%

F52: Geschlecht

	FB					Gesamt	ORT		Gesamt
	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
weiblich	76 53.1%	58 57.4%	66 17.9%	2 40.0%	46 83.6%	248 36.8%	48 80.0%	200 32.6%	248 36.8%
männlich	67 46.9%	43 42.6%	303 82.1%	3 60.0%	9 16.4%	425 63.2%	12 20.0%	413 67.4%	425 63.2%
Gesamt	143 100.0%	101 100.0%	369 100.0%	5 100.0%	55 100.0%	673 100.0%	60 100.0%	613 100.0%	673 100.0%

F53: Wenn Du an der Fachhochschule Lausitz etwas ändern könntest, was würdest Du tun?

	FB					Gesamt	ORT		Gesamt
	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
vielfältigeres Studienangebot			3 1.5%	2 40.0%		5 1.5%	2 7.7%	3 1.0%	5 1.5%
Mensa (Essen, Anlagen {draußen & drinnen}, Zeiten, Preise)	4 5.2%	2 5.0%	25 12.8%	1 20.0%	4 19.0%	36 10.7%	5 19.2%	31 9.9%	36 10.7%
mehr Freizeitangebote, Kulturangebote, Sport schaffen	2 2.6%	5 12.5%	14 7.2%		2 9.5%	23 6.8%	2 7.7%	21 6.7%	23 6.8%
BWL nach Cottbus verlegen	6 7.8%					6 1.8%		6 1.9%	6 1.8%
mehr Mitspracherecht / Einfluss der Studenten	4 5.2%		1 .5%			5 1.5%		5 1.6%	5 1.5%
Ausstattung verbessern (z.B. PC, Rume, Kopierer, Tafel, Stec	6 7.8%	4 10.0%	12 6.2%		4 19.0%	26 7.7%	4 15.4%	22 7.1%	26 7.7%
Bibliothek mehr fördern / vergrößern	4 5.2%				4 19.0%	8 2.4%	4 15.4%	4 1.3%	8 2.4%
kostenlose Kopien, Skripte für Vorlesungen, Lehrmaterial	3 3.9%		10 5.1%			13 3.8%		13 4.2%	13 3.8%
gerechtere Mittelverteilung	1 1.3%	4 10.0%	7 3.6%			12 3.6%		12 3.8%	12 3.6%
Kommunikation zw. Professoren untereinander und Professoren	2 2.6%	3 7.5%	7 3.6%			12 3.6%		12 3.8%	12 3.6%
Prüfungsergebnisse schneller zugänglich, Notenabfrage verbes			4 2.1%			4 1.2%		4 1.3%	4 1.2%
Semesterticket	1 1.3%	2 5.0%	8 4.1%			11 3.3%		11 3.5%	11 3.3%
kleinere Übungsgruppen und mehr Übungen anbieten	1 1.3%	1 2.5%	6 3.1%			8 2.4%		8 2.6%	8 2.4%
mehr Praxisbezug, Wirtschaftskontakte, Praktiker, Lehrinhalt	5 6.5%	2 5.0%	12 6.2%		2 9.5%	21 6.2%	2 7.7%	19 6.1%	21 6.2%
bessere Organisation, Verwaltung, Prüfungsamt etc.	7 9.1%	1 2.5%	7 3.6%			15 4.4%		15 4.8%	15 4.4%
mehr Unterstützung für Neulinge / Orientierungshilfen	1 1.3%	1 2.5%	2 1.0%			4 1.2%		4 1.3%	4 1.2%
mehr Getränke-/ Snackautomaten	1 1.3%		5 2.6%			6 1.8%		6 1.9%	6 1.8%

	FB					Gesamt	ORT		Gesamt
	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
mehr Personal in Verwaltung / Prüfungsamt erweitern, überlas	1 1.3%					1 .3%	1 .3%	1 .3%	
Studium Generale einführen			2 1.0%			2 .6%	2 .6%	2 .6%	
Terminänderungsinfos von Lehrveranstaltungen ins Internet st			4 2.1%			4 1.2%	4 1.3%	4 1.2%	
motiviertere, pädagogisch ausgebildete Professoren	4 5.2%	1 2.5%	12 6.2%	1 20.0%	3 14.3%	21 6.2%	17 5.4%	21 6.2%	
Pausen kürzen	5 6.5%	1 2.5%	6 3.1%			12 3.6%	12 3.8%	12 3.6%	
Lehrinhalte überprüfen und an Wirtschaft anpassen			2 1.0%		2 9.5%	4 1.2%	2 7.7%	2 .6%	
mehr Parkplätze, mehr Fahrradständer	1 1.3%		5 2.6%		2 9.5%	8 2.4%	2 7.7%	6 1.9%	
mehr Wohnheimplätze anbieten	1 1.3%	2 5.0%	4 2.1%			7 2.1%	7 2.2%	7 2.1%	
Studiengang nach CB verlegen (z.B. Biotechnologie, Maschinen)		2 5.0%	2 1.0%			4 1.2%	4 1.3%	4 1.2%	
mehr und interessantere Praktika und Projektarbeiten	4 5.2%	2 5.0%	5 2.6%			11 3.3%	11 3.5%	11 3.3%	
Prüfungsmodalitäten	1 1.3%	3 7.5%	4 2.1%		4 19.0%	12 3.6%	4 15.4%	8 2.6%	
Professorenwahl überdenken, Professoren entlassen	7 9.1%	3 7.5%	21 10.8%			31 9.2%	31 9.9%	31 9.2%	
eigener Fachbereich für BWL	12 15.6%					12 3.6%	12 3.8%	12 3.6%	
mehr Frauen im Studiengang	1 1.3%		10 5.1%			11 3.3%	11 3.5%	11 3.3%	
flächendeckende WLAN-Nutzung, bessere DSL-Anschlüsse	1 1.3%		8 4.1%			9 2.7%	9 2.9%	9 2.7%	
mehr Infos an Studenten z.B. Umzug nach CB	3 3.9%	1 2.5%	8 4.1%			12 3.6%	12 3.8%	12 3.6%	
BWL in SFB lassen	11 14.3%					11 3.3%	11 3.5%	11 3.3%	
Vorlesungszeiten	2 2.6%	1 2.5%	3 1.5%			6 1.8%	6 1.9%	6 1.8%	
neue Studentenvertretung / Fachschaft für BWL	7 9.1%					7 2.1%	7 2.2%	7 2.1%	
mehr Tutoren und Tutoren für alle	1 1.3%		5 2.6%			6 1.8%	6 1.9%	6 1.8%	
kompetentere Professoren einstellen		4 10.0%	16 8.2%		2 9.5%	22 6.5%	2 7.7%	20 6.4%	
STUK / Parties verbessern		3 7.5%	10 5.1%			13 3.8%	13 4.2%	13 3.8%	
Niveau / Anforderungen der FHL erhöhen		1 2.5%	3 1.5%			4 1.2%	4 1.3%	4 1.2%	

	FB					Gesamt	ORT		Gesamt
	WW	BCV	IEM	MP	SW		CB	SFB	
besseres Schriftbild der Dozenten			8 4.1%			8 2.4%		8 2.6%	8 2.4%
schnellere und genauere Bekanntgabe von Stundenplänen			4 2.1%			4 1.2%		4 1.3%	4 1.2%
Bachelor abschaffen, Diplom wieder einführen	1 1.3%		3 1.5%			4 1.2%		4 1.3%	4 1.2%
allgemeine Sauberkeit der Räume und sanitären Anlagen			1 .5%		4 19.0%	5 1.5%	4 15.4%	1 .3%	5 1.5%
Studiengang optimieren z.B. Inhalte			3 1.5%			3 .9%		3 1.0%	3 .9%
Sonstiges	39 50.6%	5 12.5%	37 19.0%	2 40.0%	6 28.6%	89 26.3%	8 30.8%	81 26.0%	89 26.3%
Gesamt	77 100.0%	40 100.0%	195 100.0%	5 100.0%	21 100.0%	338 100.0%	26 100.0%	312 100.0%	338 100.0%