

F1: In welchem Fachsemester studierst Du?

	Alter					Gesamt
	bis 20	21	22-23	24-25	26+	
2	59 88.1%	27 39.1%	44 28.4%	15 17.4%	22 26.5%	167 36.3%
4	8 11.9%	30 43.5%	54 34.8%	32 37.2%	23 27.7%	147 32.0%
6		12 17.4%	49 31.6%	23 26.7%	23 27.7%	107 23.3%
8			7 4.5%	12 14.0%	10 12.0%	29 6.3%
10			1 .6%	4 4.7%	5 6.0%	10 2.2%
Gesamt	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

F2: Deine Fachrichtung?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
Architektur	9 5.4%	3 2.0%	6 5.6%	11 37.9%	3 30.0%	32 6.9%	3 4.5%	4 5.9%	11 7.1%	6 7.0%	8 9.8%	32 7.0%
Bauingenieurwesen	6 3.6%	15 10.1%	2 1.9%	2 6.9%	2 20.0%	27 5.8%	1 1.5%	5 7.4%	5 3.2%	11 12.8%	5 6.1%	27 5.9%
Betriebswirtschaftslehre	62 37.3%	71 47.7%	27 25.0%	8 27.6%	4 40.0%	172 37.2%	26 38.8%	27 39.7%	56 36.4%	36 41.9%	24 29.3%	169 37.0%
Chemieingenieurwesen	10 6.0%		1 .9%			11 2.4%	3 4.5%	2 2.9%	4 2.6%		2 2.4%	11 2.4%
Elektrotechnik	5 3.0%	9 6.0%	4 3.7%			18 3.9%	1 1.5%	2 2.9%	7 4.5%	2 2.3%	5 6.1%	17 3.7%
Informatik	14 8.4%	8 5.4%	18 16.7%			40 8.7%	3 4.5%	6 8.8%	18 11.7%	6 7.0%	7 8.5%	40 8.8%
Maschinenbau	2 1.2%		13 12.0%	2 6.9%	1 10.0%	18 3.9%		2 2.9%	8 5.2%	4 4.7%	4 4.9%	18 3.9%
Musikpädagogik		2 1.3%				2 .4%	1 1.5%				1 1.2%	2 .4%
Sozialwesen	17 10.2%	11 7.4%	21 19.4%	6 20.7%		55 11.9%	6 9.0%	8 11.8%	21 13.6%	9 10.5%	11 13.4%	55 12.0%
Verfahrenstechnik	1 .6%	3 2.0%				4 .9%	1 1.5%		1 .6%	1 1.2%	1 1.2%	4 .9%
Versorgungstechnik	3 1.8%	3 2.0%	3 2.8%			9 1.9%			1 .6%	2 2.3%	6 7.3%	9 2.0%
Wirtschaftsingenieurwesen	13 7.8%	12 8.1%	13 12.0%			38 8.2%	2 3.0%	5 7.4%	16 10.4%	8 9.3%	7 8.5%	38 8.3%
Biotechnologie	24 14.5%	12 8.1%				36 7.8%	20 29.9%	7 10.3%	6 3.9%	1 1.2%	1 1.2%	35 7.7%
Gesamt	166 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	462 100.0%	67 100.0%	68 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	82 100.0%	457 100.0%

F3: Welches waren für Dich die ausschlaggebenden Gründe, diese Studienrichtung zu wählen?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
wollte meinen Berufswunsch erfüllen	88 52.7%	72 48.3%	50 47.6%	17 58.6%	5 50.0%	232 50.4%	37 56.1%	32 46.4%	76 49.0%	45 52.3%	39 49.4%	229 50.3%
wollte einen ordentlichen Abschluß bekommen	50 29.9%	43 28.9%	38 36.2%	7 24.1%		138 30.0%	20 30.3%	16 23.2%	46 29.7%	29 33.7%	25 31.6%	136 29.9%
hatte ich schon seit der Schulzeit geplant	34 20.4%	19 12.8%	26 24.8%	5 17.2%	3 30.0%	87 18.9%	20 30.3%	21 30.4%	29 18.7%	11 12.8%	5 6.3%	86 18.9%
lieber irgend etwas studieren, als arbeitslos zu sein	8 4.8%	9 6.0%	6 5.7%	1 3.4%		24 5.2%		3 4.3%	12 7.7%	4 4.7%	4 5.1%	23 5.1%
wußte nichts besseres	5 3.0%	2 1.3%	7 6.7%	1 3.4%	2 20.0%	17 3.7%	4 6.1%	2 2.9%	5 3.2%	5 5.8%	1 1.3%	17 3.7%
Sonstige Studiengründe	1 .6%	1 .7%				2 .4%			1 .6%		1 1.3%	2 .4%
Firma der Eltern	1 .6%	1 .7%				2 .4%			1 .6%		1 1.3%	2 .4%
woanders nicht angenommen / Zusage bekommen	1 .6%		2 1.9%			3 .7%		1 1.4%	1 .6%	1 1.2%		3 .7%
Berufsentscheidung aufgeschoben	3 1.8%	1 .7%				4 .9%	1 1.5%	2 2.9%	1 .6%			4 .9%
nur Zulassung für FH (Fachabitur)	1 .6%			1 3.4%		2 .4%			2 1.3%			2 .4%
Heimatkähe		1 .7%	1 1.0%			2 .4%			1 .6%	1 1.2%		2 .4%
Aus- (auf)bau der Ausbildung	11 6.6%	10 6.7%	1 1.0%			22 4.8%		1 1.4%	7 4.5%	6 7.0%	7 8.9%	21 4.6%
private Gründe			3 2.9%			3 .7%				1 1.2%	2 2.5%	3 .7%
keine Lehrstelle bekommen		2 1.3%				2 .4%			1 .6%	1 1.2%		2 .4%
spätere Selbständigkeit	2 1.2%	2 1.3%				4 .9%	2 3.0%	1 1.4%			1 1.3%	4 .9%
gute Berufsaussichten / Job nach dem Studium	4 2.4%	7 4.7%	1 1.0%			12 2.6%	1 1.5%	2 2.9%	3 1.9%	3 3.5%	3 3.8%	12 2.6%
mehr Möglichkeiten		2 1.3%	1 1.0%			3 .7%		1 1.4%	1 .6%		1 1.3%	3 .7%
Wechsel von UNI zu FH	1 .6%	5 3.4%				6 1.3%	1 1.5%	2 2.9%	3 1.9%			6 1.3%
interessanter, innovativer Studiengang	2 1.2%	5 3.4%				7 1.5%		3 4.3%	3 1.9%		1 1.3%	7 1.5%
fachliches Interesse		1 .7%		1 3.4%		2 .4%			1 .6%	1 1.2%		2 .4%
finanzielle Entscheidung			1 1.0%			1 .2%			1 .6%			1 .2%
kleiner, familiärer, überschaubar			1 1.0%			1 .2%			1 .6%			1 .2%
Campus gefallen			1 1.0%			1 .2%			1 .6%			1 .2%
Gesamt	167 100.0%	149 100.0%	105 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	460 100.0%	66 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	79 100.0%	455 100.0%

F4: Was waren die ausschlaggebenden Gründe für ein Studium an einer Fachhochschule gegenüber einem Studium an einer Universität?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
Praxisnähe	95 60.5%	68 50.4%	57 57.0%	14 51.9%	1 11.1%	235 54.9%	37 58.7%	41 67.2%	80 55.6%	44 56.4%	31 40.3%	233 55.1%
kürzere Studiendauer	20 12.7%	30 22.2%	24 24.0%	5 18.5%		79 18.5%	9 14.3%	12 19.7%	23 16.0%	21 26.9%	13 16.9%	78 18.4%
Nähe zum Heimatort	23 14.6%	32 23.7%	14 14.0%	3 11.1%	2 22.2%	74 17.3%	10 15.9%	11 18.0%	26 18.1%	14 17.9%	12 15.6%	73 17.3%
Fachrichtung an der BTU nicht möglich	8 5.1%	10 7.4%	9 9.0%	5 18.5%		32 7.5%	3 4.8%	2 3.3%	13 9.0%	5 6.4%	9 11.7%	32 7.6%
geregelter Studienablauf (Studienzeiten)	6 3.8%	9 6.7%	5 5.0%			20 4.7%	3 4.8%	5 8.2%	6 4.2%	3 3.8%	3 3.9%	20 4.7%
gutes Verhältnis Profs und Studenten (familiärer) / bessere	15 9.6%	6 4.4%	17 17.0%	2 7.4%		40 9.3%	8 12.7%	7 11.5%	11 7.6%	9 11.5%	5 6.5%	40 9.5%
FH überschaubarer, weniger anonym, keine überfüllten Hörsäle	21 13.4%	11 8.1%	19 19.0%	4 14.8%	1 11.1%	56 13.1%	4 6.3%	10 16.4%	27 18.8%	9 11.5%	5 6.5%	55 13.0%
leichteres Studium (Prüfungen)	4 2.5%	3 2.2%	4 4.0%		1 11.1%	12 2.8%		7 4.9%	2 2.6%	3 3.9%		12 2.8%
Fachabitur	31 19.7%	21 15.6%	19 19.0%	6 22.2%	1 11.1%	78 18.2%	13 20.6%	9 14.8%	19 13.2%	19 24.4%	17 22.1%	77 18.2%
Aufbau der Ausbildung				1 3.7%		1 .2%					1 1.3%	1 .2%
guter Ruf der FH	2 1.3%	4 3.0%	1 1.0%			7 1.6%		3 4.9%	2 1.4%	1 1.3%	1 1.3%	7 1.7%
kein NC	2 1.3%	3 2.2%	1 1.0%	2 7.4%	1 11.1%	9 2.1%	1 1.6%	1 1.6%	3 2.1%	1 1.3%	2 2.6%	8 1.9%
Größe des Campus	1 .6%		1 1.0%			2 .5%		1 1.6%			1 1.3%	2 .5%
zu lange aus der Schule raus	2 1.3%					2 .5%					2 2.6%	2 .5%
persönliche Gründe		1 .7%			2 22.2%	3 .7%			1 .7%	1 1.3%	1 1.3%	3 .7%
bessere Berufschancen	4 2.5%	1 .7%	1 1.0%	1 3.7%		7 1.6%	1 1.6%	1 1.6%	2 1.4%	1 1.3%	2 2.6%	7 1.7%
Wechsel von UNI an FH	5 3.2%	1 .7%				6 1.4%		1 1.6%	4 2.8%		1 1.3%	6 1.4%
kein Abitur / Einstieg über Eignungstest	1 .6%	3 2.2%	3 3.0%	2 7.4%	1 11.1%	10 2.3%			3 2.1%	1 1.3%	6 7.8%	10 2.4%
gute technische Ausstattung des FB	1 .6%	1 .7%				2 .5%	1 1.6%	1 1.6%				2 .5%
Bachelor- oder Masterabschluss	1 .6%					1 .2%	1 1.6%					1 .2%
Freunde / Verwandte die hier studieren	1 .6%					1 .2%	1 1.6%					1 .2%
integriertes Praxissemester	1 .6%					1 .2%	1 1.6%					1 .2%
Studienplatz bekommen			1 1.0%			1 .2%			1 .7%			1 .2%
Gesamt	157 100.0%	135 100.0%	100 100.0%	27 100.0%	9 100.0%	428 100.0%	63 100.0%	61 100.0%	144 100.0%	78 100.0%	77 100.0%	423 100.0%

F5: Was waren die ausschlaggebenden Gründe für die Wahl der Fachhochschule Lausitz als Studienort?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
keinen anderen Studienplatz bekommen	11 6.6%	4 2.8%	7 6.7%	3 10.3%		25 5.5%	4 6.1%	4 6.0%	11 7.2%	4 4.7%	2 2.5%	25 5.5%
guter Ruf der FHL	56 33.5%	42 29.0%	15 14.3%	5 17.2%	1 11.1%	119 26.2%	24 36.4%	26 38.8%	34 22.2%	23 27.1%	10 12.5%	117 25.9%
Nähe zum Heimatort	131 78.4%	129 89.0%	88 83.8%	20 69.0%	5 55.6%	373 82.0%	53 80.3%	60 89.6%	117 76.5%	75 88.2%	66 82.5%	371 82.3%
bin von Betrieb delegiert worden	3 1.8%					3 .7%	1 1.5%		2 1.3%			3 .7%
Sonstiges Wahlgründe	4 2.4%	1 .7%	1 1.0%			6 1.3%	2 3.0%		2 1.3%	1 1.2%	1 1.3%	6 1.3%
Freunde, die hier studieren	4 2.4%	1 .7%	1 1.0%			6 1.3%	2 3.0%		2 1.3%	1 1.2%	1 1.3%	6 1.3%
finanzielle Gründe		1 .7%	1 1.0%		1 11.1%	3 .7%		1 1.5%	1 .7%	1 1.2%		3 .7%
Senftenberger See			1 1.0%			1 .2%			1 .7%			1 .2%
Tag der offenen Tür gut gefallen	2 1.2%	2 1.4%	1 1.0%			5 1.1%		3 4.5%	2 1.3%			5 1.1%
Zusage bekommen			1 1.0%	2 6.9%	1 11.1%	4 .9%			2 1.3%	1 1.2%	1 1.3%	4 .9%
familiäre Gründe	2 1.2%	3 2.1%	3 2.9%		1 11.1%	9 2.0%	1 1.5%		4 2.6%	2 2.4%	2 2.5%	9 2.0%
Studiengang nur an FH möglich, besonderer Schwerpunkt	4 2.4%	2 1.4%	2 1.9%	2 6.9%		10 2.2%		1 1.5%	4 2.6%	1 1.2%	4 5.0%	10 2.2%
günstige (Verkehrs-) Lage	2 1.2%		2 1.9%			4 .9%	1 1.5%	1 1.5%	1 .7%		1 1.3%	4 .9%
Empfehlung	3 1.8%	2 1.4%		2 6.9%		7 1.5%	1 1.5%	1 1.5%		1 1.2%	3 3.8%	6 1.3%
gute (technische) Ausstattung	1 .6%	2 1.4%	1 1.0%			4 .9%			1 .7%	1 1.2%	2 2.5%	4 .9%
bessere Berufschancen					1 11.1%	1 .2%					1 1.3%	1 .2%
gutes Studienangebot		4 2.8%	1 1.0%			5 1.1%	1 1.5%	1 1.5%	3 2.0%			5 1.1%
spontaner Entschluss		1 .7%				1 .2%	1 1.5%					1 .2%
behinderten gerecht			1 1.0%			1 .2%			1 .7%			1 .2%
Studiengang ohne abgeschlossenen Berufsausbildung möglich			2 1.9%			2 .4%			1 .7%		1 1.3%	2 .4%
keine andere Wahl	1 .6%					1 .2%			1 .7%			1 .2%
Wohnheimplatz			1 1.0%			1 .2%					1 1.3%	1 .2%
Berufswunsch			1 1.0%			1 .2%			1 .7%			1 .2%
Überschaubarkeit	1 .6%					1 .2%	1 1.5%					1 .2%
kein Vorpraktikum notwendig	1 .6%					1 .2%	1 1.5%					1 .2%
kurze Studiendauer	1 .6%					1 .2%	1 1.5%					1 .2%
Gesamt	167 100.0%	145 100.0%	105 100.0%	29 100.0%	9 100.0%	455 100.0%	66 100.0%	67 100.0%	153 100.0%	85 100.0%	80 100.0%	451 100.0%

F6: Wie zufrieden bist Du insgesamt mit Deinem Studium an der FHL?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
unzufrieden	17 23.9%	18 25.4%	5 10.0%	5 29.4%	2 66.7%	47 22.2%	8 34.8%	6 20.0%	14 19.2%	6 15.8%	13 28.3%	47 22.4%
mittel	45 63.4%	41 57.7%	30 60.0%	7 41.2%	1 33.3%	124 58.5%	12 52.2%	20 66.7%	42 57.5%	24 63.2%	24 52.2%	122 58.1%
zufrieden	9 12.7%	12 16.9%	15 30.0%	5 29.4%		41 19.3%	3 13.0%	4 13.3%	17 23.3%	8 21.1%	9 19.6%	41 19.5%
Gesamt	71 100.0%	71 100.0%	50 100.0%	17 100.0%	3 100.0%	212 100.0%	23 100.0%	30 100.0%	73 100.0%	38 100.0%	46 100.0%	210 100.0%

F6: Skalenmittelwert

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter				
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+
Mittelwert	3.3	3.4	3.3	3.2	3.1	3.2	3.3	3.6	3.3	3.2	3.3	3.1
Standardabweichung	.9	.8	.8	1.0	.8	.9	.9	.8	.9	.8	.9	.9
Fallzahl	465	169	149	108	29	10	460	67	69	155	86	83

1 = sehr unzufrieden / 5 = sehr zufrieden

F6.1: Falls Du unzufrieden bist: Weshalb?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
zu wenig Spezialisierungen	1 4.3%	2 6.7%	1 4.3%	1 12.5%		5 5.7%			3 8.8%		2 10.5%	5 5.8%
Einstellung der Prof. zu Studenten (Klima)	4 17.4%	7 23.3%	3 13.0%	2 25.0%	1 25.0%	17 19.3%		1 10.0%	6 17.6%	3 15.0%	7 36.8%	17 19.8%
keine gute Organisation / Infos fehlen	5 21.7%	6 20.0%	8 34.8%	2 25.0%		21 23.9%	1 33.3%	3 30.0%	10 29.4%	3 15.0%	3 15.8%	20 23.3%
zu wenig Übungsräume	1 4.3%	2 6.7%				3 3.4%		1 10.0%		1 5.0%	1 5.3%	3 3.5%
zu viele Studenten in Übungen	1 4.3%	3 10.0%				4 4.5%			2 5.9%	2 10.0%		4 4.7%
kein Studentenaustausch im Ausland möglich (Partnerschulen)		1 3.3%				1 1.1%				1 5.0%		1 1.2%
fachl. Kompetenz der Profs nicht ausreichend	6 26.1%	5 16.7%	1 4.3%			12 13.6%	1 33.3%	1 10.0%	2 5.9%	4 20.0%	3 15.8%	11 12.8%
Klima unter den Studenten		3 10.0%	1 4.3%			4 4.5%			1 2.9%	3 15.0%		4 4.7%
Aussagekraft der Prüfungen (keine Standards)			1 4.3%			1 1.1%			1 2.9%			1 1.2%
Unflexibilität des Studienplans	1 4.3%	3 10.0%	2 8.7%		1 25.0%	7 8.0%	1 33.3%		3 8.8%	2 10.0%	1 5.3%	7 8.1%
kein Leben nach der Vorlesung auf dem Campus	1 4.3%					1 1.1%	1 33.3%					1 1.2%
knappes Material	5 21.7%	1 3.3%		2 25.0%		8 9.1%	1 33.3%	1 10.0%	3 8.8%	2 10.0%	1 5.3%	8 9.3%
schlechte Fachschaft	1 4.3%					1 1.1%			1 2.9%			1 1.2%
schlechte Noten	1 4.3%	1 3.3%		2 25.0%		4 4.5%		1 10.0%	2 5.9%		1 5.3%	4 4.7%
zu lange Wartezeiten für Prüfungswiederholungen	1 4.3%	1 3.3%	1 4.3%			3 3.4%				2 10.0%	1 5.3%	3 3.5%
zu geringer Praxisbezug	1 4.3%		6 26.1%	2 25.0%		9 10.2%			5 14.7%	1 5.0%	3 15.8%	9 10.5%
allg. Unzufriedenheit		1 3.3%	1 4.3%	1 12.5%		3 3.4%		1 10.0%	2 5.9%			3 3.5%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
nicht studentenbezogen			1 4.3%			1 1.1%			1 2.9%			1 1.2%
schwerer Studiengang	2 8.7%		1 4.3%			3 3.4%		1 10.0%	1 2.9%	1 5.0%		3 3.5%
zu hohe Zahl an Belegarbeiten mit hohem Umfang		1 3.3%				1 1.1%					1 5.3%	1 1.2%
Schwerpunkte verstärken, unwichtige Fächer verkürzen	1 4.3%			1 12.5%		2 2.3%		1 2.9%	1 5.0%			2 2.3%
Studiengebühr					1 25.0%	1 1.1%					1 5.3%	1 1.2%
Studienordnung					1 25.0%	1 1.1%				1 5.0%		1 1.2%
Fächer an neue Gegebenheiten anpassen, realitätsfremd			2 8.7%			2 2.3%		1 10.0%	1 2.9%			2 2.3%
fehlende Gelder für Bibliothek	1 4.3%					1 1.1%		1 10.0%				1 1.2%
Entfernung zum Wohnort		1 3.3%				1 1.1%			1 2.9%			1 1.2%
zu wenige Profs		1 3.3%				1 1.1%				1 5.0%		1 1.2%
neue DPO, Verwirrung				1 12.5%		1 1.1%				1 5.0%		1 1.2%
Anforderungen erhöhen			2 8.7%			2 2.3%			2 5.9%			2 2.3%
schlechte Beratung			1 4.3%			1 1.1%					1 5.3%	1 1.2%
Internetausbauen, Website		1 3.3%				1 1.1%					1 5.3%	1 1.2%
Gesamt	23 100.0%	30 100.0%	23 100.0%	8 100.0%	4 100.0%	88 100.0%	3 100.0%	10 100.0%	34 100.0%	20 100.0%	19 100.0%	86 100.0%

BASIS: Unzufriedene Befragte

F7: Wo wohnst Du während des Semesters?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
Studentenwohnheim	29 17.3%	39 26.2%	25 23.4%	10 34.5%	3 30.0%	106 22.9%	13 19.4%	18 26.1%	47 30.5%	13 15.1%	15 18.3%	106 23.1%
eigene Wohnung	50 29.8%	49 32.9%	35 32.7%	8 27.6%	6 60.0%	148 32.0%	8 11.9%	17 24.6%	27 17.5%	37 43.0%	57 69.5%	146 31.9%
Eltern	71 42.3%	48 32.2%	37 34.6%	5 17.2%	1 10.0%	162 35.0%	36 53.7%	27 39.1%	63 40.9%	29 33.7%	5 6.1%	160 34.9%
Wohngemeinschaft	15 8.9%	12 8.1%	10 9.3%	6 20.7%		43 9.3%	8 11.9%	6 8.7%	16 10.4%	7 8.1%	5 6.1%	42 9.2%
Verwandtschaft, Groß-/Schwiegereltern	3 1.8%	1 .7%				4 .9%	2 3.0%	1 1.4%	1 .6%			4 .9%
Gesamt	168 100.0%	149 100.0%	107 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	82 100.0%	458 100.0%

F8: Wie kommst Du normalerweise von Deinem Heimatort Fachhochschule?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
öffentl. Verkehrsmittel	32 19.0%	27 18.2%	20 18.5%	4 13.8%	3 30.0%	86 18.6%	15 22.4%	12 17.4%	31 20.0%	17 19.8%	10 12.3%	85 18.6%
eigener PKW	95 56.5%	78 52.7%	60 55.6%	19 65.5%	6 60.0%	258 55.7%	37 55.2%	28 40.6%	88 56.8%	47 54.7%	55 67.9%	255 55.7%
zu Fuß	5 3.0%	2 1.4%	6 5.6%			13 2.8%	2 3.0%		6 3.9%	3 3.5%	2 2.5%	13 2.8%
PKW-Fahrgemeinschaft	20 11.9%	33 22.3%	10 9.3%	2 6.9%		65 14.0%	9 13.4%	16 23.2%	24 15.5%	10 11.6%	5 6.2%	64 14.0%
Motorrad/Moped	2 1.2%		1 .9%			3 .6%	1 1.5%	2 2.9%				3 .7%
Fahrrad	14 8.3%	8 5.4%	11 10.2%	4 13.8%	1 10.0%	38 8.2%	3 4.5%	11 15.9%	6 3.9%	9 10.5%	9 11.1%	38 8.3%
Gesamt	168 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	81 100.0%	458 100.0%

F9: Gehst Du während des Semesters einer Nebentätigkeit nach, um Geld zu verdienen?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ja, regelmäßig	28 16.7%	42 28.2%	33 30.6%	8 27.6%	1 10.0%	112 24.1%	10 15.2%	14 20.3%	39 25.2%	22 25.6%	25 30.1%	110 24.0%
ja, gelegentlich	38 22.6%	40 26.8%	26 24.1%	12 41.4%	4 40.0%	120 25.9%	15 22.7%	16 23.2%	40 25.8%	20 23.3%	27 32.5%	118 25.7%
nein	102 60.7%	67 45.0%	49 45.4%	9 31.0%	5 50.0%	232 50.0%	41 62.1%	39 56.5%	76 49.0%	44 51.2%	31 37.3%	231 50.3%
Gesamt	168 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	66 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

F10: Wieviele Stunden im Monat arbeitest Du durchschnittlich während des Semesters?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
bis zu 10 Stunden	13 22.8%	19 26.4%	4 7.5%	3 20.0%	3 75.0%	42 20.9%	6 26.1%	10 35.7%	12 16.4%	8 22.2%	6 15.8%	42 21.2%
11 bis 20 Stunden	19 33.3%	16 22.2%	14 26.4%	5 33.3%		54 26.9%	6 26.1%	7 25.0%	22 30.1%	7 19.4%	11 28.9%	53 26.8%
21 bis 30 Stunden	7 12.3%	8 11.1%	10 18.9%	1 6.7%		26 12.9%	4 17.4%	3 10.7%	11 15.1%	5 13.9%	3 7.9%	26 13.1%
31 bis 40 Stunden	8 14.0%	11 15.3%	7 13.2%	1 6.7%		27 13.4%	3 13.0%	2 7.1%	12 16.4%	5 13.9%	4 10.5%	26 13.1%
mehr als 40 Stunden	10 17.5%	18 25.0%	18 34.0%	5 33.3%	1 25.0%	52 25.9%	4 17.4%	6 21.4%	16 21.9%	11 30.6%	14 36.8%	51 25.8%
Gesamt	57 100.0%	72 100.0%	53 100.0%	15 100.0%	4 100.0%	201 100.0%	23 100.0%	28 100.0%	73 100.0%	36 100.0%	38 100.0%	198 100.0%

BASIS: Befragte mit Nebentätigkeit

F10: Mittelwerte

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter				
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+
NEBENTÄTIGKEITSTUNDEN IM SEMESTER												
Mittelwert	31.5	28.3	29.1	37.8	35.1	21.3	31.2	28.7	25.3	29.4	31.4	40.6
Standardabweichung	22.4	23.0	18.0	24.6	27.6	25.9	22.3	23.2	22.5	17.6	19.1	29.7
Fallzahl	201	57	72	53	15	4	198	23	28	73	36	38

BASIS: Befragte mit Nebentätigkeit

F11: Arbeitest Du während der Semesterferien?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ja, regelmäßig	34 20.4%	51 34.2%	38 35.2%	12 41.4%		135 29.2%	8 11.9%	16 23.2%	52 34.0%	22 25.6%	34 41.0%	132 28.8%
ja, gelegentlich	87 52.1%	69 46.3%	55 50.9%	11 37.9%	7 70.0%	229 49.5%	43 64.2%	37 53.6%	68 44.4%	46 53.5%	34 41.0%	228 49.8%
nein	46 27.5%	29 19.5%	15 13.9%	6 20.7%	3 30.0%	99 21.4%	16 23.9%	16 23.2%	33 21.6%	18 20.9%	15 18.1%	98 21.4%
Gesamt	167 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	153 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	458 100.0%

F12: Haben Deine Nebenjobs einen fachlichen Bezug zu Deiner Studienrichtung?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ja, vollständig	14 11.5%	25 20.5%	10 11.0%	3 13.0%	2 28.6%	54 14.8%	3 5.9%	4 7.3%	22 17.9%	11 16.4%	12 18.5%	52 14.4%
ja, teilweise	50 41.0%	56 45.9%	46 50.5%	12 52.2%	4 57.1%	168 46.0%	18 35.3%	32 58.2%	50 40.7%	38 56.7%	29 44.6%	167 46.3%
nein	58 47.5%	41 33.6%	35 38.5%	8 34.8%	1 14.3%	143 39.2%	30 58.8%	19 34.5%	51 41.5%	18 26.9%	24 36.9%	142 39.3%
Gesamt	122 100.0%	122 100.0%	91 100.0%	23 100.0%	7 100.0%	365 100.0%	51 100.0%	55 100.0%	123 100.0%	67 100.0%	65 100.0%	361 100.0%

BASIS: Befragte mit Nebentätigkeit

F13: Wieviel Stunden Freizeit bleiben Dir während des Semesters durchschnittlich pro Tag zur freien Verfügung, wenn Du einmal die Zeit für das Studium, das Selbststudium, Arbeiten, Schlafen etc. abziehst?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
1 bis 2 Stunden	66 41.8%	51 36.7%	37 34.9%	9 32.1%	1 14.3%	164 37.4%	25 39.7%	26 39.4%	52 35.1%	26 31.7%	32 42.7%	161 37.1%
3 Stunden	31 19.6%	36 25.9%	29 27.4%	4 14.3%		100 22.8%	17 27.0%	17 25.8%	31 20.9%	15 18.3%	19 25.3%	99 22.8%
4 Stunden	26 16.5%	26 18.7%	23 21.7%	6 21.4%	2 28.6%	83 18.9%	8 12.7%	15 22.7%	32 21.6%	17 20.7%	11 14.7%	83 19.1%
5 Stunden	19 12.0%	17 12.2%	7 6.6%	9 32.1%	1 14.3%	53 12.1%	10 15.9%	4 6.1%	16 10.8%	18 22.0%	5 6.7%	53 12.2%
mehr als 5 Stunden	16 10.1%	9 6.5%	10 9.4%		3 42.9%	38 8.7%	3 4.8%	4 6.1%	17 11.5%	6 7.3%	8 10.7%	38 8.8%
Gesamt	158 100.0%	139 100.0%	106 100.0%	28 100.0%	7 100.0%	438 100.0%	63 100.0%	66 100.0%	148 100.0%	82 100.0%	75 100.0%	434 100.0%

F13: Mittelwerte

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter				
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+
Mittelwert	3.3	3.2	3.2	3.3	3.4	5.9	3.3	3.0	3.1	3.4	3.6	3.1
Standardabweichung	1.7	1.8	1.4	1.6	1.4	2.8	1.7	1.5	1.4	1.7	1.8	1.8
Fallzahl	438	158	139	106	28	7	434	63	66	148	82	75

F14: Wieviel Stunden pro Wochen wendest Du durchschnittlich für das Selbststudium auf?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
bis zu 3 Stunden	12 7.5%	20 14.0%	19 18.3%	3 10.7%		54 12.2%	6 9.5%	5 7.6%	15 10.2%	16 19.5%	11 14.1%	53 12.2%
4 bis 5 Stunden	36 22.5%	26 18.2%	20 19.2%	7 25.0%		89 20.2%	13 20.6%	18 27.3%	32 21.8%	15 18.3%	9 11.5%	87 20.0%
6 bis 10 Stunden	65 40.6%	53 37.1%	40 38.5%	7 25.0%	2 33.3%	167 37.9%	27 42.9%	25 37.9%	58 39.5%	28 34.1%	27 34.6%	165 37.8%
mehr als 10 Stunden	47 29.4%	44 30.8%	25 24.0%	11 39.3%	4 66.7%	131 29.7%	17 27.0%	18 27.3%	42 28.6%	23 28.0%	31 39.7%	131 30.0%
Gesamt	160 100.0%	143 100.0%	104 100.0%	28 100.0%	6 100.0%	441 100.0%	63 100.0%	66 100.0%	147 100.0%	82 100.0%	78 100.0%	436 100.0%

F14: Mittelwerte

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
Mittelwert	10.9	11.5	10.2	6.8	8	18.4	16.0	11.0	9.8	10.5	11.0	10.0	13.6
Standardabweichung	10.1	10.3	8.7	6.8	19.0	7.3	10.1	10.1	7.2	8.8	11.1	8.5	12.4
Fallzahl	441	160	143	104	28	6	436	63	66	147	82	78	

F15: Besuchst Du regelmäßig die Lehrveranstaltungen oder läßt Du ab und zu mal eine Veranstaltung ausfallen?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
Besuche immer alle Veranstaltungen	60 35.9%	65 43.9%	41 38.3%	7 24.1%	5 50.0%	178 38.6%	25 37.3%	21 30.4%	61 39.9%	37 43.5%	33 40.2%	177 38.8%
lasse ab und zu mal eine Veranstaltung ausfallen	107 64.1%	83 56.1%	66 61.7%	22 75.9%	5 50.0%	283 61.4%	42 62.7%	48 69.6%	92 60.1%	48 56.5%	49 59.8%	279 61.2%
Gesamt	167 100.0%	148 100.0%	107 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	461 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	153 100.0%	85 100.0%	82 100.0%	456 100.0%

F15: Wie zufrieden bist Du mit Deinem Studium an der Fachhochschule Lausitz hinsichtlich der folgenden Merkmale?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
STUDIENANGEBOT unzufrieden	19 11.3%	20 13.5%	16 14.8%	5 17.2%		60 13.0%	5 7.6%	10 14.5%	24 15.5%	11 13.1%	10 12.2%	60 13.2%
mittel	54 32.1%	52 35.1%	33 30.6%	8 27.6%	4 50.0%	151 32.8%	20 30.3%	33 47.8%	43 27.7%	22 26.2%	30 36.6%	148 32.5%
zufrieden	95 56.5%	76 51.4%	59 54.6%	16 55.2%	4 50.0%	250 54.2%	41 62.1%	26 37.7%	88 56.8%	51 60.7%	42 51.2%	248 54.4%
Gesamt	168 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	8 100.0%	461 100.0%	66 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	84 100.0%	82 100.0%	456 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
MUGGEFUG unzufrieden	17 23.9%	18 25.4%	5 10.0%	5 29.4%	2 66.7%	47 22.2%	8 34.8%	6 20.0%	14 19.2%	6 15.8%	13 28.3%	47 22.4%
mittel	45 63.4%	41 57.7%	30 60.0%	7 41.2%	1 33.3%	124 58.5%	12 52.2%	20 66.7%	42 57.5%	24 63.2%	24 52.2%	122 58.1%
zufrieden	9 12.7%	12 16.9%	15 30.0%	5 29.4%		41 19.3%	3 13.0%	4 13.3%	17 23.3%	8 21.1%	9 19.6%	41 19.5%
Gesamt	71 100.0%	71 100.0%	50 100.0%	17 100.0%	3 100.0%	212 100.0%	23 100.0%	30 100.0%	73 100.0%	38 100.0%	46 100.0%	210 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
STUPID unzufrieden	20 16.0%	11 9.7%	5 6.5%	4 26.7%	2 40.0%	42 12.5%	5 8.8%	6 12.8%	11 9.3%	12 21.1%	8 15.7%	42 12.7%
mittel	58 46.4%	56 49.6%	33 42.9%	5 33.3%	2 40.0%	154 46.0%	27 47.4%	25 53.2%	49 41.5%	25 43.9%	25 49.0%	151 45.8%
zufrieden	47 37.6%	46 40.7%	39 50.6%	6 40.0%	1 20.0%	139 41.5%	25 43.9%	16 34.0%	58 49.2%	20 35.1%	18 35.3%	137 41.5%
Gesamt	125 100.0%	113 100.0%	77 100.0%	15 100.0%	5 100.0%	335 100.0%	57 100.0%	47 100.0%	118 100.0%	57 100.0%	51 100.0%	330 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
EINRICHTUNGEN unzufrieden	22 13.0%	16 10.7%	10 9.3%	4 14.3%	1 11.1%	53 11.4%	7 10.4%	9 13.0%	13 8.4%	14 16.5%	10 12.0%	53 11.6%
mittel	33 19.5%	44 29.5%	17 15.7%	8 28.6%	2 22.2%	104 22.5%	13 19.4%	11 15.9%	39 25.3%	16 18.8%	24 28.9%	103 22.5%
zufrieden	114 67.5%	89 59.7%	81 75.0%	16 57.1%	6 66.7%	306 66.1%	47 70.1%	49 71.0%	102 66.2%	55 64.7%	49 59.0%	302 65.9%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	28 100.0%	9 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	85 100.0%	83 100.0%	458 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
TECHNISCHE AUSSTATTUNG unzufrieden	22 13.3%	22 14.9%	12 11.3%	10 35.7%	2 20.0%	68 14.8%	7 10.4%	9 13.2%	25 16.6%	16 18.8%	11 13.4%	68 15.0%
mittel	35 21.1%	42 28.4%	25 23.6%	5 17.9%	4 40.0%	111 24.2%	16 23.9%	17 25.0%	35 23.2%	15 17.6%	25 30.5%	108 23.8%
zufrieden	109 65.7%	84 56.8%	69 65.1%	13 46.4%	4 40.0%	279 60.9%	44 65.7%	42 61.8%	91 60.3%	54 63.5%	46 56.1%	277 61.1%
Gesamt	166 100.0%	148 100.0%	106 100.0%	28 100.0%	10 100.0%	458 100.0%	67 100.0%	68 100.0%	151 100.0%	85 100.0%	82 100.0%	453 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
BIBLIOTHEK unzufrieden	20 11.8%	32 21.5%	18 16.7%	10 34.5%	1 10.0%	81 17.4%	6 9.0%	17 24.6%	22 14.2%	14 16.3%	22 26.5%	81 17.6%
mittel	32 18.9%	31 20.8%	24 22.2%	5 17.2%	2 20.0%	94 20.2%	7 10.4%	18 26.1%	28 18.1%	19 22.1%	21 25.3%	93 20.2%
zufrieden	117 69.2%	86 57.7%	66 61.1%	14 48.3%	7 70.0%	290 62.4%	54 80.6%	34 49.3%	105 67.7%	53 61.6%	40 48.2%	286 62.2%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
COMPUTERAUSSTATTUNG unzufrieden	25 15.2%	26 17.6%	22 20.6%	14 50.0%	4 40.0%	91 19.9%	10 14.9%	8 11.8%	26 17.1%	21 24.7%	26 32.1%	91 20.1%
mittel	36 21.8%	35 23.6%	24 22.4%	1 3.6%	2 20.0%	98 21.4%	11 16.4%	23 33.8%	36 23.7%	12 14.1%	16 19.8%	98 21.6%
zufrieden	104 63.0%	87 58.8%	61 57.0%	13 46.4%	4 40.0%	269 58.7%	46 68.7%	37 54.4%	90 59.2%	52 61.2%	39 48.1%	264 58.3%
Gesamt	165 100.0%	148 100.0%	107 100.0%	28 100.0%	10 100.0%	458 100.0%	67 100.0%	68 100.0%	152 100.0%	85 100.0%	81 100.0%	453 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
MENSA unzufrieden	35 20.8%	33 22.3%	35 32.7%	15 51.7%	5 50.0%	123 26.6%	10 14.9%	18 26.9%	33 21.4%	27 31.4%	35 42.2%	123 26.9%
mittel	58 34.5%	42 28.4%	27 25.2%	5 17.2%		132 28.6%	24 35.8%	26 38.8%	40 26.0%	18 20.9%	22 26.5%	130 28.4%
zufrieden	75 44.6%	73 49.3%	45 42.1%	9 31.0%	5 50.0%	207 44.8%	33 49.3%	23 34.3%	81 52.6%	41 47.7%	26 31.3%	204 44.6%
Gesamt	168 100.0%	148 100.0%	107 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	462 100.0%	67 100.0%	67 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	457 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
STUK unzufrieden	18 14.3%	18 15.3%	6 7.6%	5 31.3%	1 20.0%	48 14.0%	4 6.9%	7 14.0%	17 14.4%	12 20.3%	8 14.8%	48 14.2%
mittel	57 45.2%	47 39.8%	32 40.5%	6 37.5%	3 60.0%	145 42.2%	26 44.8%	23 46.0%	48 40.7%	21 35.6%	24 44.4%	142 41.9%
zufrieden	51 40.5%	53 44.9%	41 51.9%	5 31.3%	1 20.0%	151 43.9%	28 48.3%	20 40.0%	53 44.9%	26 44.1%	22 40.7%	149 44.0%
Gesamt	126 100.0%	118 100.0%	79 100.0%	16 100.0%	5 100.0%	344 100.0%	58 100.0%	50 100.0%	118 100.0%	59 100.0%	54 100.0%	339 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
KULTURELLES LEBEN unzufrieden	56 35.7%	50 36.5%	40 41.7%	9 37.5%	4 50.0%	159 37.7%	14 21.5%	31 48.4%	59 40.7%	28 38.9%	25 35.2%	157 37.6%
mittel	73 46.5%	58 42.3%	31 32.3%	12 50.0%	2 25.0%	176 41.7%	38 58.5%	21 32.8%	57 39.3%	31 43.1%	26 36.6%	173 41.5%
zufrieden	28 17.8%	29 21.2%	25 26.0%	3 12.5%	2 25.0%	87 20.6%	13 20.0%	12 18.8%	29 20.0%	13 18.1%	20 28.2%	87 20.9%
Gesamt	157 100.0%	137 100.0%	96 100.0%	24 100.0%	8 100.0%	422 100.0%	65 100.0%	64 100.0%	145 100.0%	72 100.0%	71 100.0%	417 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
SERVICEANGEBOTE unzufrieden	60 35.5%	46 31.1%	31 29.0%	8 27.6%	4 40.0%	149 32.2%	19 28.4%	26 38.2%	50 32.5%	27 31.4%	27 32.5%	149 32.5%
mittel	56 33.1%	53 35.8%	43 40.2%	12 41.4%	3 30.0%	167 36.1%	26 38.8%	23 33.8%	53 34.4%	31 36.0%	30 36.1%	163 35.6%
zufrieden	53 31.4%	49 33.1%	33 30.8%	9 31.0%	3 30.0%	147 31.7%	22 32.8%	19 27.9%	51 33.1%	28 32.6%	26 31.3%	146 31.9%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	107 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	68 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	458 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
SPORTANGEBOT unzufrieden	61 39.9%	56 41.5%	27 29.3%	9 39.1%	2 25.0%	155 37.7%	21 32.3%	32 50.0%	54 39.4%	20 28.6%	25 35.7%	152 37.4%
mittel	67 43.8%	49 36.3%	37 40.2%	14 60.9%	3 37.5%	170 41.4%	30 46.2%	19 29.7%	52 38.0%	36 51.4%	31 44.3%	168 41.4%
zufrieden	25 16.3%	30 22.2%	28 30.4%		3 37.5%	86 20.9%	14 21.5%	13 20.3%	31 22.6%	14 20.0%	14 20.0%	86 21.2%
Gesamt	153 100.0%	135 100.0%	92 100.0%	23 100.0%	8 100.0%	411 100.0%	65 100.0%	64 100.0%	137 100.0%	70 100.0%	70 100.0%	406 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
STUDIENORT unzufrieden	44 26.5%	48 32.4%	21 19.6%	10 38.5%	2 25.0%	125 27.5%	15 22.4%	22 31.9%	45 30.0%	22 26.2%	19 23.8%	123 27.3%
mittel	53 31.9%	54 36.5%	46 43.0%	7 26.9%	4 50.0%	164 36.0%	22 32.8%	23 33.3%	52 34.7%	25 29.8%	40 50.0%	162 36.0%
zufrieden	69 41.6%	46 31.1%	40 37.4%	9 34.6%	2 25.0%	166 36.5%	30 44.8%	24 34.8%	53 35.3%	37 44.0%	21 26.3%	165 36.7%
Gesamt	166 100.0%	148 100.0%	107 100.0%	26 100.0%	8 100.0%	455 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	150 100.0%	84 100.0%	80 100.0%	450 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
FREIZEITANGEBOTE unzufrieden	72 45.3%	51 36.2%	36 35.0%	9 39.1%	2 25.0%	170 39.2%	27 41.5%	36 52.9%	53 36.3%	26 32.5%	26 37.1%	168 39.2%
mittel	58 36.5%	59 41.8%	40 38.8%	9 39.1%	6 75.0%	172 39.6%	25 38.5%	18 26.5%	64 43.8%	31 38.8%	31 44.3%	169 39.4%
zufrieden	29 18.2%	31 22.0%	27 26.2%	5 21.7%		92 21.2%	13 20.0%	14 20.6%	29 19.9%	23 28.8%	13 18.6%	92 21.4%
Gesamt	159 100.0%	141 100.0%	103 100.0%	23 100.0%	8 100.0%	434 100.0%	65 100.0%	68 100.0%	146 100.0%	80 100.0%	70 100.0%	429 100.0%

F16: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter				
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+
STUDIENANGEBOT												
Mittelwert	3.5	3.5	3.4	3.5	3.4	3.5	3.5	3.6	3.3	3.5	3.6	3.5
Standardabweichung	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.5	0.9	0.7	0.9	0.9	0.9	0.8
Fallzahl	461	168	148	108	29	8	456	66	69	155	84	82
MUGGEFUG												
Mittelwert	2.9	2.9	2.8	3.3	2.8	2.0	2.9	2.7	2.9	3.0	3.0	2.9
Standardabweichung	0.9	0.8	0.9	0.9	1.3	1.0	0.9	0.8	0.7	0.9	0.9	1.1
Fallzahl	212	71	71	50	17	3	210	23	30	73	38	46
STUPID												
Mittelwert	3.3	3.2	3.3	3.6	2.9	2.6	3.3	3.4	3.3	3.5	3.1	3.2
Standardabweichung	0.9	0.8	0.8	0.9	1.2	1.1	0.9	0.7	0.8	0.9	1.0	1.0
Fallzahl	335	125	113	77	15	5	330	57	47	118	57	51
EINRICHTUNGEN												
Mittelwert	3.7	3.6	3.6	3.9	3.6	3.8	3.7	3.8	3.7	3.7	3.6	3.6
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0
Fallzahl	463	169	149	108	28	9	458	67	69	154	85	83
TECHNISCHE AUSSTATTUNG												
Mittelwert	3.6	3.7	3.6	3.7	3.3	3.3	3.6	3.8	3.7	3.6	3.6	3.5
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	0.9	1.3	1.5	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	458	166	148	106	28	10	453	67	68	151	85	82
BIBLIOTHEK												
Mittelwert	3.6	3.8	3.5	3.7	3.3	3.8	3.6	3.9	3.3	3.8	3.7	3.3
Standardabweichung	1.1	1.0	1.1	1.1	1.3	0.9	1.1	0.9	1.2	1.0	1.1	1.1
Fallzahl	465	169	149	108	29	10	460	67	69	155	86	83
COMPUTERAUSSTATTUNG												
Mittelwert	3.5	3.6	3.5	3.5	2.9	3.1	3.5	3.7	3.5	3.6	3.5	3.1
Standardabweichung	1.1	1.1	1.0	1.1	1.5	1.6	1.1	1.1	1.0	1.1	1.2	1.2
Fallzahl	458	165	148	107	28	10	453	67	68	152	85	81
MENSA												
Mittelwert	3.2	3.3	3.4	3.1	2.6	2.9	3.2	3.4	3.1	3.4	3.1	2.8
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	1.4	1.1	0.9	1.0	1.2	1.1	1.3
Fallzahl	462	168	148	107	29	10	457	67	67	154	86	83
STUK												
Mittelwert	3.3	3.3	3.3	3.6	2.8	2.8	3.3	3.5	3.3	3.4	3.2	3.2
Standardabweichung	0.9	0.9	0.9	0.9	1.3	1.1	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	0.9
Fallzahl	344	126	118	79	16	5	339	58	50	118	59	54
KULTURELLES LEBEN												
Mittelwert	2.7	2.7	2.7	2.8	2.7	2.5	2.7	2.9	2.6	2.7	2.7	2.8
Standardabweichung	1.0	0.9	1.0	1.0	0.8	1.5	1.0	0.8	1.1	1.0	0.9	1.0
Fallzahl	422	157	137	96	24	8	417	65	64	145	72	71
SERVICEANGEBOTE												
Mittelwert	3.0	2.9	3.0	3.0	3.0	2.7	3.0	3.0	2.9	3.0	3.0	2.9
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	0.9	0.9	1.2	1.0	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	463	169	148	107	29	10	458	67	68	154	86	83
SPORTANGEBOT												
Mittelwert	2.7	2.6	2.7	3.0	2.5	3.0	2.7	2.8	2.6	2.7	2.9	2.8
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	0.9	0.7	1.4	1.0	0.9	1.1	1.0	0.9	1.0
Fallzahl	411	153	135	92	23	8	406	65	64	137	70	70
STUDIENORT												
Mittelwert	3.1	3.2	3.0	3.2	2.9	3.0	3.1	3.2	3.0	3.1	3.2	3.0
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1	0.8	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0
Fallzahl	455	166	148	107	26	8	450	67	69	150	84	80
FREIZEITANGEBOTE												
Mittelwert	2.7	2.6	2.7	2.8	2.7	2.5	2.7	2.7	2.5	2.7	2.9	2.7
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	434	159	141	103	23	8	429	65	68	146	80	70

1 = sehr unzufrieden / 5 = sehr zufrieden

F1: Faktorenwerte

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
HOCHSCHUL AUSSTATTUNG													
Mittelwert	.0	.0	.0	.1	-.1	.2	.0	.0	-.3	.2	.2	.2	-.2
Standardabweichung	1.0	1.1	1.0	.8	1.1	.4	1.0	1.0	.9	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	166	60	55	38	10	3	164	22	23	60	26	33	
FREIZEIT ANGEBOT													
Mittelwert	.0	-.1	.1	.3	-1.1	-.5	.0	.1	.2	.2	-.5	-.1	
Standardabweichung	1.0	.9	1.0	.9	1.3	1.9	1.0	.8	.8	1.0	1.2	1.1	
Fallzahl	166	60	55	38	10	3	164	22	23	60	26	33	
STANDORT													
Mittelwert	.0	-.1	-.1	.2	.1	.0	.0	.2	-.3	.0	.2	-.2	
Standardabweichung	1.0	.9	1.1	.9	1.0	.8	1.0	1.0	1.0	.9	1.0	1.0	
Fallzahl	166	60	55	38	10	3	164	22	23	60	26	33	
STUDIEN ANGEBOT													
Mittelwert	.0	.0	-.2	.3	.4	.4	.0	-.1	.0	.1	.1	.2	
Standardabweichung	1.0	.9	1.1	.9	.4	1.1	1.0	.9	1.2	.9	1.2	.9	
Fallzahl	166	60	55	38	10	3	164	22	23	60	26	33	

F17: Verbringst Du Deine Wochenenden während des Semesters an Deinem Studienort oder fährst Du nach Hause?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
bleibe immer am Studienort	14 8.5%	15 10.4%	14 13.1%	5 17.2%	2 22.2%	50 11.0%	3 4.6%	4 6.1%	12 7.9%	13 15.5%	18 22.2%	50 11.2%
bleibe meistens am Studienort	21 12.8%	19 13.2%	17 15.9%	6 20.7%	1 11.1%	64 14.1%	6 9.2%	7 10.6%	27 17.8%	11 13.1%	11 13.6%	62 13.8%
fahre meistens nach Hause	27 16.5%	21 14.6%	16 15.0%	10 34.5%	3 33.3%	77 17.0%	12 18.5%	14 21.2%	29 19.1%	10 11.9%	12 14.8%	77 17.2%
fahre immer nach Hause	102 62.2%	89 61.8%	60 56.1%	8 27.6%	3 33.3%	262 57.8%	44 67.7%	41 62.1%	84 55.3%	50 59.5%	40 49.4%	259 57.8%
Gesamt	164 100.0%	144 100.0%	107 100.0%	29 100.0%	9 100.0%	453 100.0%	65 100.0%	66 100.0%	152 100.0%	84 100.0%	81 100.0%	448 100.0%

F18: Wie gefällt Dir insgesamt die Fachhochschule Lausitz?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
gefällt nicht	7 4.1%	8 5.4%	11 10.2%	3 10.3%		29 6.2%		6 8.7%	8 5.2%	7 8.1%	8 9.6%	29 6.3%
mittel	43 25.4%	50 33.6%	29 26.9%	8 27.6%	6 60.0%	136 29.2%	17 25.4%	17 24.6%	48 31.0%	22 25.6%	30 36.1%	134 29.1%
gefällt	119 70.4%	91 61.1%	68 63.0%	18 62.1%	4 40.0%	300 64.5%	50 74.6%	46 66.7%	99 63.9%	57 66.3%	45 54.2%	297 64.6%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

F16: Skalenmittelwert

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter				
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+
Mittelwert	3.7	3.8	3.6	3.6	3.6	3.4	3.7	3.9	3.7	3.7	3.7	3.5
Standardabweichung	.8	.7	.8	.9	.8	.5	.8	.6	.8	.8	.9	.8
Fallzahl	465	169	149	108	29	10	460	67	69	155	86	83

1 = überhaupt nicht / 5 = sehr gut

F19: Würdest Du Deinen Freunden und Bekannten ein Studium an der Fachhochschule Lausitz empfehlen?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ja	150 90.4%	109 76.8%	78 72.9%	21 75.0%	6 66.7%	364 80.5%	62 92.5%	58 87.9%	117 77.5%	65 78.3%	58 72.5%	360 80.5%
nein	16 9.6%	33 23.2%	29 27.1%	7 25.0%	3 33.3%	88 19.5%	5 7.5%	8 12.1%	34 22.5%	18 21.7%	22 27.5%	87 19.5%
Gesamt	166 100.0%	142 100.0%	107 100.0%	28 100.0%	9 100.0%	452 100.0%	67 100.0%	66 100.0%	151 100.0%	83 100.0%	80 100.0%	447 100.0%

F20: Wie ist Dein inhaltliches Interesse an dem Fach, das Du jetzt studierst?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
niedrig	6 3.6%	4 2.7%	4 3.7%	1 3.4%		15 3.2%	2 3.0%	2 2.9%	5 3.2%	1 1.2%	5 6.0%	15 3.3%
mittel	17 10.1%	10 6.7%	11 10.2%	1 3.4%	2 20.0%	41 8.8%	8 11.9%	6 8.7%	16 10.3%	3 3.5%	7 8.4%	40 8.7%
hoch	146 86.4%	135 90.6%	93 86.1%	27 93.1%	8 80.0%	409 88.0%	57 85.1%	61 88.4%	134 86.5%	82 95.3%	71 85.5%	405 88.0%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

F20: Skalenmittelwert

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter				
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+
Mittelwert	4.2	4.1	4.2	4.2	4.3	4.4	4.2	4.1	4.1	4.2	4.3	4.1
Standardabweichung	.8	.8	.7	.8	.9	.8	.8	.7	.7	.8	.6	.9
Fallzahl	465	169	149	108	29	10	460	67	69	155	86	83

1 = sehr niedrig / 5 = sehr hoch

F21: Angenommen, Du könntest noch einmal entscheiden: Würdest Du Dich wieder für den Studiengang entscheiden, in dem Du jetzt studierst?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ja	145 86.8%	125 85.0%	90 83.3%	25 86.2%	7 70.0%	392 85.0%	58 86.6%	60 88.2%	127 82.5%	76 88.4%	66 81.5%	387 84.9%
nein	22 13.2%	22 15.0%	18 16.7%	4 13.8%	3 30.0%	69 15.0%	9 13.4%	8 11.8%	27 17.5%	10 11.6%	15 18.5%	69 15.1%
Gesamt	167 100.0%	147 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	461 100.0%	67 100.0%	68 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	81 100.0%	456 100.0%

F22: Würdest Du Dich auch wieder für die FHL als Studienort entscheiden?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ja	136 83.4%	103 69.6%	73 69.5%	18 62.1%	5 50.0%	335 73.6%	54 83.1%	52 77.6%	106 70.2%	62 72.9%	57 69.5%	331 73.6%
nein	27 16.6%	45 30.4%	32 30.5%	11 37.9%	5 50.0%	120 26.4%	11 16.9%	15 22.4%	45 29.8%	23 27.1%	25 30.5%	119 26.4%
Gesamt	163 100.0%	148 100.0%	105 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	455 100.0%	65 100.0%	67 100.0%	151 100.0%	85 100.0%	82 100.0%	450 100.0%

F23: Wie beurteilst Du Deine späteren Berufsaussichten?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
schlecht	1 .6%	6 4.1%	5 4.6%	2 6.9%	3 30.0%	17 3.7%		1 1.4%	3 1.9%	5 5.8%	8 9.6%	17 3.7%
mittel	44 26.0%	40 27.0%	24 22.2%	9 31.0%	3 30.0%	120 25.9%	12 17.9%	22 31.9%	44 28.6%	18 20.9%	23 27.7%	119 25.9%
gut	124 73.4%	102 68.9%	79 73.1%	18 62.1%	4 40.0%	327 70.5%	55 82.1%	46 66.7%	107 69.5%	63 73.3%	52 62.7%	323 70.4%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

F23: Skalenmittelwert

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter				
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+
Mittelwert	3.8	3.8	3.8	3.9	3.6	3.2	3.8	3.9	3.7	3.9	3.8	3.7
Standardabweichung	.7	.6	.8	.8	.8	1.3	.8	.5	.6	.7	.8	1.0
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83

1 = sehr schlecht / 5 = sehr gut

F24: Was wirst Du nach Abschluß des Studiums voraussichtlich tun?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ich werde eine Stelle in der Region suchen	61 36.7%	66 44.6%	45 43.7%	9 32.1%	3 33.3%	184 40.5%	18 27.3%	26 37.7%	63 41.7%	36 43.4%	38 47.5%	181 40.3%
ich werde eine Stelle in den alten Bundesländern suchen	62 37.3%	49 33.1%	36 35.0%	12 42.9%	4 44.4%	163 35.9%	32 48.5%	25 36.2%	52 34.4%	33 39.8%	21 26.3%	163 36.3%
ich werde mich selbständig machen / freiberuflich tätig sein	17 10.2%	10 6.8%	5 4.9%		1 11.1%	33 7.3%	5 7.6%	3 4.3%	11 7.3%	4 4.8%	9 11.3%	32 7.1%
ich werde Hausfrau/-mann sein	1 .6%		1 1.0%			2 .4%	1 1.5%				1 1.3%	2 .4%
ich werde ein anders Studium aufnehmen	4 2.4%	6 4.1%	6 5.8%	1 3.6%		17 3.7%	2 3.0%	3 4.3%	8 5.3%	3 3.6%	1 1.3%	17 3.8%
ich werde arbeitslos sein	3 1.8%			1 3.6%		4 .9%			2 1.3%		2 2.5%	4 .9%
ins Ausland gehen	9 5.4%	5 3.4%	4 3.9%	1 3.6%		19 4.2%	4 6.1%	5 7.2%	5 3.3%	3 3.6%	2 2.5%	19 4.2%
in neuen Bundesländer bleiben		2 1.4%				2 .4%				1 1.2%	1 1.3%	2 .4%
Hauptsache Arbeit, irgend etwas machen	9 5.4%	10 6.8%	6 5.8%	4 14.3%	1 11.1%	30 6.6%	4 6.1%	7 10.1%	10 6.6%	3 3.6%	5 6.3%	29 6.5%
Gesamt	166 100.0%	148 100.0%	103 100.0%	28 100.0%	9 100.0%	454 100.0%	66 100.0%	69 100.0%	151 100.0%	83 100.0%	80 100.0%	449 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
SPORT TREIBEN ungerne	22 13.0%	15 10.1%	13 12.0%	6 20.7%	4 40.0%	60 12.9%	4 6.0%	6 8.7%	18 11.6%	14 16.3%	17 20.5%	59 12.8%
mittel	37 21.9%	27 18.1%	16 14.8%	7 24.1%	2 20.0%	89 19.1%	14 20.9%	13 18.8%	27 17.4%	19 22.1%	16 19.3%	89 19.3%
gerne	110 65.1%	107 71.8%	79 73.1%	16 55.2%	4 40.0%	316 68.0%	49 73.1%	50 72.5%	110 71.0%	53 61.6%	50 60.2%	312 67.8%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
MIT FREUNDEN ZUSAMMEN SEIN ungerne	2 1.2%	2 1.4%				4 .9%		3 4.3%			1 1.2%	4 .9%
mittel	18 10.7%	7 4.7%	6 5.6%		1 10.0%	32 6.9%	2 3.0%	5 7.2%	8 5.2%	1 1.2%	15 18.3%	31 6.8%
gerne	149 88.2%	139 93.9%	102 94.4%	29 100.0%	9 90.0%	428 92.2%	65 97.0%	61 88.4%	147 94.8%	85 98.8%	66 80.5%	424 92.4%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	82 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
SPORTVERANSTALTUNGEN BESUCHEN ungerne	69 41.1%	55 36.9%	39 36.4%	17 60.7%	4 40.0%	184 39.8%	20 29.9%	22 31.9%	65 42.2%	34 39.5%	40 49.4%	181 39.6%
mittel	51 30.4%	47 31.5%	28 26.2%	4 14.3%	5 50.0%	135 29.2%	26 38.8%	19 27.5%	49 31.8%	19 22.1%	21 25.9%	134 29.3%
gerne	48 28.6%	47 31.5%	40 37.4%	7 25.0%	1 10.0%	143 31.0%	21 31.3%	28 40.6%	40 26.0%	33 38.4%	20 24.7%	142 31.1%
Gesamt	168 100.0%	149 100.0%	107 100.0%	28 100.0%	10 100.0%	462 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	81 100.0%	457 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
AUSFLÜGE MIT DEM AUTO MACHEN ungerne	34 20.5%	33 22.4%	24 22.2%	9 31.0%	4 40.0%	104 22.6%	12 17.9%	17 25.0%	30 19.7%	20 23.3%	23 28.0%	102 22.4%
mittel	54 32.5%	39 26.5%	44 40.7%	12 41.4%	3 30.0%	152 33.0%	17 25.4%	20 29.4%	45 29.6%	34 39.5%	35 42.7%	151 33.2%
gerne	78 47.0%	75 51.0%	40 37.0%	8 27.6%	3 30.0%	204 44.3%	38 56.7%	31 45.6%	77 50.7%	32 37.2%	24 29.3%	202 44.4%
Gesamt	166 100.0%	147 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	460 100.0%	67 100.0%	68 100.0%	152 100.0%	86 100.0%	82 100.0%	455 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
DEN SENFTENBERGER SEE NUTZEN ungerne	52 32.3%	45 32.1%	30 30.3%	8 33.3%	3 42.9%	138 32.0%	17 26.2%	17 26.2%	45 32.1%	24 30.8%	33 42.3%	136 31.9%
mittel	51 31.7%	45 32.1%	21 21.2%	10 41.7%	1 14.3%	128 29.7%	20 30.8%	19 29.2%	38 27.1%	21 26.9%	29 37.2%	127 29.8%
gerne	58 36.0%	50 35.7%	48 48.5%	6 25.0%	3 42.9%	165 38.3%	28 43.1%	29 44.6%	57 40.7%	33 42.3%	16 20.5%	163 38.3%
Gesamt	161 100.0%	140 100.0%	99 100.0%	24 100.0%	7 100.0%	431 100.0%	65 100.0%	65 100.0%	140 100.0%	78 100.0%	78 100.0%	426 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
DEM HOBBY NACHGEHEN ungerne	7 4.2%	2 1.4%	3 2.8%		2 20.0%	14 3.0%	3 4.5%	2 2.9%	3 1.9%	4 4.7%	2 2.4%	14 3.1%
mittel	24 14.5%	23 15.5%	17 15.7%	4 13.8%	2 20.0%	70 15.2%	8 12.1%	12 17.6%	22 14.3%	12 14.1%	14 16.9%	68 14.9%
gerne	135 81.3%	123 83.1%	88 81.5%	25 86.2%	6 60.0%	377 81.8%	55 83.3%	54 79.4%	129 83.8%	69 81.2%	67 80.7%	374 82.0%
Gesamt	166 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	461 100.0%	66 100.0%	68 100.0%	154 100.0%	85 100.0%	83 100.0%	456 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
KONZERTE BESUCHEN ungerne	61 36.3%	48 32.4%	29 26.9%	4 13.8%	2 20.0%	144 31.1%	21 31.3%	17 25.0%	67 43.5%	20 23.3%	17 20.5%	142 31.0%
mittel	56 33.3%	45 30.4%	36 33.3%	7 24.1%	2 20.0%	146 31.5%	21 31.3%	27 39.7%	37 24.0%	28 32.6%	31 37.3%	144 31.4%
gerne	51 30.4%	55 37.2%	43 39.8%	18 62.1%	6 60.0%	173 37.4%	25 37.3%	24 35.3%	50 32.5%	38 44.2%	35 42.2%	172 37.6%
Gesamt	168 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	68 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	458 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
BÜCHER LESEN ungerne	54 32.0%	44 29.5%	28 25.9%	9 31.0%	3 30.0%	138 29.7%	20 29.9%	16 23.2%	50 32.3%	30 34.9%	20 24.1%	136 29.6%
mittel	50 29.6%	37 24.8%	29 26.9%	7 24.1%	1 10.0%	124 26.7%	18 26.9%	17 24.6%	44 28.4%	23 26.7%	21 25.3%	123 26.7%
gerne	65 38.5%	68 45.6%	51 47.2%	13 44.8%	6 60.0%	203 43.7%	29 43.3%	36 52.2%	61 39.4%	33 38.4%	42 50.6%	201 43.7%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
FERNSEHEN ungerne	34 20.1%	29 19.5%	30 27.8%	8 27.6%	1 10.0%	102 21.9%	10 14.9%	8 11.6%	38 24.5%	19 22.1%	26 31.3%	101 22.0%
mittel	56 33.1%	50 33.6%	36 33.3%	7 24.1%	2 20.0%	151 32.5%	22 32.8%	22 31.9%	46 29.7%	28 32.6%	29 34.9%	147 32.0%
gerne	79 46.7%	70 47.0%	42 38.9%	14 48.3%	7 70.0%	212 45.6%	35 52.2%	39 56.5%	71 45.8%	39 45.3%	28 33.7%	212 46.1%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
KOCHEN, BACKEN ungerne	69 40.8%	57 38.3%	42 38.9%	14 48.3%	5 50.0%	187 40.2%	23 34.3%	23 33.3%	70 45.2%	31 36.0%	37 44.6%	184 40.0%
mittel	41 24.3%	46 30.9%	33 30.6%	7 24.1%	4 40.0%	131 28.2%	24 35.8%	12 17.4%	44 28.4%	25 29.1%	25 30.1%	130 28.3%
gerne	59 34.9%	46 30.9%	33 30.6%	8 27.6%	1 10.0%	147 31.6%	20 29.9%	34 49.3%	41 26.5%	30 34.9%	21 25.3%	146 31.7%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
AUSGEHEN (Gaststätte, Disco) ungerne	23 13.6%	12 8.1%	8 7.4%	2 6.9%	1 10.0%	46 9.9%	4 6.0%	3 4.3%	14 9.1%	6 7.0%	18 21.7%	45 9.8%
mittel	30 17.8%	31 20.9%	27 25.0%	6 20.7%	3 30.0%	97 20.9%	14 20.9%	16 23.2%	26 16.9%	16 18.6%	24 28.9%	96 20.9%
gerne	116 68.6%	105 70.9%	73 67.6%	21 72.4%	6 60.0%	321 69.2%	49 73.1%	50 72.5%	114 74.0%	64 74.4%	41 49.4%	318 69.3%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
INS KINO GEHEN ungerne	21 12.4%	13 8.8%	7 6.5%	5 17.2%	1 11.1%	47 10.2%	2 3.0%	11 15.9%	14 9.1%	10 11.8%	8 9.6%	45 9.8%
mittel	33 19.5%	36 24.3%	20 18.5%	5 17.2%	2 22.2%	96 20.7%	8 11.9%	8 11.6%	35 22.7%	23 27.1%	22 26.5%	96 21.0%
gerne	115 68.0%	99 66.9%	81 75.0%	19 65.5%	6 66.7%	320 69.1%	57 85.1%	50 72.5%	105 68.2%	52 61.2%	53 63.9%	317 69.2%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	9 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	85 100.0%	83 100.0%	458 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ZEIT MIT DER FAMILIE VERBRINGEN ungerne	30 17.8%	21 14.2%	15 13.9%	6 20.7%	1 10.0%	73 15.7%	14 20.9%	7 10.1%	20 13.0%	18 20.9%	13 15.7%	72 15.7%
mittel	57 33.7%	42 28.4%	35 32.4%	9 31.0%	3 30.0%	146 31.5%	24 35.8%	24 34.8%	50 32.5%	26 30.2%	22 26.5%	146 31.8%
gerne	82 48.5%	85 57.4%	58 53.7%	14 48.3%	6 60.0%	245 52.8%	29 43.3%	38 55.1%	84 54.5%	42 48.8%	48 57.8%	241 52.5%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
PARTIES FEIERN ungerne	18 10.7%	16 10.8%	11 10.2%		2 20.0%	47 10.1%	5 7.5%	7 10.1%	12 7.8%	8 9.3%	13 15.7%	45 9.8%
mittel	39 23.1%	32 21.6%	14 13.0%	5 17.2%	2 20.0%	92 19.8%	12 17.9%	16 23.2%	26 16.9%	13 15.1%	25 30.1%	92 20.0%
gerne	112 66.3%	100 67.6%	83 76.9%	24 82.8%	6 60.0%	325 70.0%	50 74.6%	46 66.7%	116 75.3%	65 75.6%	45 54.2%	322 70.2%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
THEATER BESUCHEN ungerne	86 51.2%	79 53.4%	50 46.3%	12 41.4%	5 50.0%	232 50.1%	36 53.7%	27 39.1%	80 52.3%	47 54.7%	40 48.2%	230 50.2%
mittel	53 31.5%	37 25.0%	35 32.4%	8 27.6%	1 10.0%	134 28.9%	16 23.9%	25 36.2%	47 30.7%	21 24.4%	22 26.5%	131 28.6%
gerne	29 17.3%	32 21.6%	23 21.3%	9 31.0%	4 40.0%	97 21.0%	15 22.4%	17 24.6%	26 17.0%	18 20.9%	21 25.3%	97 21.2%
Gesamt	168 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	153 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	458 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
SCHWIMMEN ungerne	44 26.0%	35 23.8%	23 21.3%	5 17.9%	1 10.0%	108 23.4%	13 19.4%	10 14.7%	42 27.5%	20 23.3%	22 26.5%	107 23.4%
mittel	45 26.6%	36 24.5%	35 32.4%	12 42.9%	4 40.0%	132 28.6%	18 26.9%	19 27.9%	41 26.8%	26 30.2%	27 32.5%	131 28.7%
gerne	80 47.3%	76 51.7%	50 46.3%	11 39.3%	5 50.0%	222 48.1%	36 53.7%	39 57.4%	70 45.8%	40 46.5%	34 41.0%	219 47.9%
Gesamt	169 100.0%	147 100.0%	108 100.0%	28 100.0%	10 100.0%	462 100.0%	67 100.0%	68 100.0%	153 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	457 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
MUSIK HÖREN ungerne	7 4.1%	7 4.7%	4 3.7%	2 6.9%		20 4.3%	3 4.5%	2 2.9%	7 4.5%	5 5.8%	2 2.4%	19 4.1%
mittel	25 14.8%	27 18.2%	18 16.7%	5 17.2%	2 20.0%	77 16.6%	6 9.0%	12 17.4%	18 11.7%	21 24.4%	20 24.1%	77 16.8%
gerne	137 81.1%	114 77.0%	86 79.6%	22 75.9%	8 80.0%	367 79.1%	58 86.6%	55 79.7%	129 83.8%	60 69.8%	61 73.5%	363 79.1%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
COMPUTER ungerne	27 16.0%	17 11.5%	14 13.0%	5 17.2%	2 20.0%	65 14.0%	10 14.9%	13 18.8%	23 14.9%	9 10.5%	8 9.6%	63 13.7%
mittel	54 32.0%	41 27.7%	25 23.1%	12 41.4%	2 20.0%	134 28.9%	22 32.8%	20 29.0%	37 24.0%	28 32.6%	26 31.3%	133 29.0%
gerne	88 52.1%	90 60.8%	69 63.9%	12 41.4%	6 60.0%	265 57.1%	35 52.2%	36 52.2%	94 61.0%	49 57.0%	49 59.0%	263 57.3%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
FUSSBALL, HANDBALL, VOLLEYBALL ungerne	68 40.5%	60 40.5%	46 43.0%	18 62.1%	4 40.0%	196 42.4%	24 35.8%	23 33.3%	66 43.1%	37 43.0%	41 50.0%	191 41.8%
mittel	36 21.4%	36 24.3%	19 17.8%	4 13.8%	1 10.0%	96 20.8%	11 16.4%	22 31.9%	32 20.9%	18 20.9%	13 15.9%	96 21.0%
gerne	64 38.1%	52 35.1%	42 39.3%	7 24.1%	5 50.0%	170 36.8%	32 47.8%	24 34.8%	55 35.9%	31 36.0%	28 34.1%	170 37.2%
Gesamt	168 100.0%	148 100.0%	107 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	462 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	153 100.0%	86 100.0%	82 100.0%	457 100.0%

F25: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter				
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+
SPORT TREIBEN												
Mittelwert	3.9	3.8	4.0	4.0	3.5	2.9	3.9	4.0	4.0	3.9	3.7	3.7
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.0	1.2	1.6	1.1	1.0	1.1	1.0	1.2	1.1
Fallzahl	465	169	149	108	29	10	460	67	69	155	86	83
MIT FREUNDEN ZUSAMMEN SEIN												
Mittelwert	4.5	4.4	4.4	4.6	4.7	4.5	4.5	4.6	4.4	4.5	4.6	4.2
Standardabweichung	1.7	1.7	1.7	1.6	1.5	1.7	1.7	1.5	1.8	1.6	1.5	1.8
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	155	86	82
SPORTVERANSTALTUNGEN BESUCHEN												
Mittelwert	2.9	2.8	2.9	2.9	2.5	2.5	2.9	3.1	3.1	2.8	3.0	2.6
Standardabweichung	1.2	1.2	1.1	1.2	1.3	1.0	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	462	168	149	107	28	10	457	67	69	154	86	81
AUSFLÜGE MIT DEM AUTO MACHEN												
Mittelwert	3.3	3.3	3.4	3.2	3.0	2.7	3.3	3.5	3.3	3.4	3.2	3.1
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.4	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.0
Fallzahl	460	166	147	108	29	10	455	67	68	152	86	82
DEN SENFTENBERGER SEE NUTZEN												
Mittelwert	3.1	3.0	3.0	3.3	2.8	2.9	3.1	3.3	3.3	3.1	3.1	2.6
Standardabweichung	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3	1.9	1.3	1.2	1.2	1.3	1.3	1.2
Fallzahl	431	161	140	99	24	7	426	65	65	140	78	78
DEM HOBBY NACHGEHEN												
Mittelwert	4.2	4.3	4.3	4.2	4.3	3.5	4.2	4.2	4.2	4.4	4.2	4.2
Standardabweichung	1.9	1.9	1.8	1.8	1.7	1.5	1.9	1.9	1.8	1.8	1.9	1.8
Fallzahl	461	166	148	108	29	10	456	66	68	154	85	83
KONZERTE BESUCHEN												
Mittelwert	3.1	2.9	3.1	3.1	3.8	3.8	3.1	3.1	3.1	2.9	3.3	3.3
Standardabweichung	1.2	1.2	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.0	1.2	1.1	1.1
Fallzahl	463	168	148	108	29	10	458	67	68	154	86	83
BÜCHER LESEN												
Mittelwert	3.2	3.1	3.2	3.3	3.3	3.4	3.2	3.2	3.3	3.1	3.1	3.3
Standardabweichung	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3	1.3	1.2	1.2	1.1	1.3	1.2	1.1
Fallzahl	465	169	149	108	29	10	460	67	69	155	86	83
FERNSEHEN												
Mittelwert	3.3	3.3	3.4	3.1	3.2	3.8	3.3	3.5	3.6	3.3	3.4	3.0
Standardabweichung	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2	1.9	1.1	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	465	169	149	108	29	10	460	67	69	155	86	83
KOCHEN, BACKEN												
Mittelwert	2.8	2.8	2.8	2.8	2.6	2.4	2.8	2.8	3.1	2.7	2.9	2.7
Standardabweichung	1.2	1.2	1.1	1.3	1.2	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2
Fallzahl	465	169	149	108	29	10	460	67	69	155	86	83
AUSGEHEN (Gaststätte, Disco)												
Mittelwert	3.8	3.8	3.9	3.8	4.0	3.7	3.8	4.0	4.0	3.9	3.9	3.4
Standardabweichung	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83
INS KINO GEHEN												
Mittelwert	3.8	3.8	3.8	4.0	3.8	3.8	3.8	4.2	3.8	3.8	3.7	3.7
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.3	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	463	169	148	108	29	9	458	67	69	154	85	83
ZEIT MIT DER FAMILIE VERBRINGEN												
Mittelwert	3.6	3.5	3.6	3.6	3.3	3.9	3.6	3.4	3.6	3.5	3.5	3.8
Standardabweichung	1.1	1.1	1.0	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.2	1.1
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83
PARTIES FEIERN												
Mittelwert	3.9	3.9	3.8	4.0	4.3	3.8	3.9	4.1	3.8	4.0	4.0	3.5
Standardabweichung	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.5	1.1	1.0	1.1	1.0	1.1	1.1
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83
THEATER BESUCHEN												
Mittelwert	2.6	2.5	2.5	2.7	2.8	2.6	2.6	2.5	2.8	2.4	2.5	2.6
Standardabweichung	1.1	1.0	1.1	1.1	1.2	1.8	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.2
Fallzahl	463	168	148	108	29	10	458	67	69	153	86	83
SCHWIMMEN												
Mittelwert	3.4	3.3	3.4	3.3	3.3	3.5	3.4	3.5	3.6	3.2	3.4	3.3
Standardabweichung	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	1.0	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	462	169	147	108	28	10	457	67	68	153	86	83
MUSIK HÖREN												
Mittelwert	4.1	4.2	4.1	4.2	4.0	4.3	4.1	4.3	4.2	4.2	4.0	4.0
Standardabweichung	1.9	1.9	1.9	1.8	1.9	1.8	1.9	1.8	1.9	1.9	1.9	1.8
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83
COMPUTER												
Mittelwert	3.6	3.5	3.8	3.8	3.2	3.7	3.6	3.5	3.5	3.7	3.7	3.7
Standardabweichung	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.4	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83
FUSSBALL, HANDBALL, VOLLEYBALL												
Mittelwert	2.9	3.0	2.9	2.8	2.3	3.3	2.9	3.3	2.9	2.9	2.9	2.7
Standardabweichung	1.5	1.5	1.4	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	1.3	1.5	1.5	1.5
Fallzahl	462	168	148	107	29	10	457	67	69	153	86	82

1 = überhaupt nicht gerne / 5 = besonders gerne

F1: Faktorenwerte

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
GESELLIGKEIT													
Mittelwert	.0	-.1	-.1	.1	.4	.3	.0	.2	.0	.1	.1	-.5	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	.8	1.0	1.0	.9	1.1	.9	.9	1.1	
Fallzahl	420	158	135	97	23	7	415	64	61	139	77	74	
SPORT													
Mittelwert	.0	.0	.0	.1	-.3	-.4	.0	.1	.2	.0	.0	-.2	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.3	.8	1.0	1.0	.9	.9	1.1	1.1	
Fallzahl	420	158	135	97	23	7	415	64	61	139	77	74	
BILDUNG & KULTUR													
Mittelwert	.0	-.1	-.1	.1	.4	.3	.0	.0	.1	-.2	.0	.2	
Standardabweichung	1.0	.9	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	.9	.8	1.0	1.0	1.1	
Fallzahl	420	158	135	97	23	7	415	64	61	139	77	74	
BADEN													
Mittelwert	.0	.0	.0	.0	-.3	-.3	.0	.2	.2	.0	.0	-.3	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.2	1.0	.9	1.0	1.0	1.0	1.0	
Fallzahl	420	158	135	97	23	7	415	64	61	139	77	74	
MEDIENNUTZUNG													
Mittelwert	.0	-.1	.0	.0	-.3	.8	.0	.0	.0	.0	-.1	-.1	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	.9	.8	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	.9	
Fallzahl	420	158	135	97	23	7	415	64	61	139	77	74	
HÄUSLICHE AKTIVITÄTEN													
Mittelwert	.0	.0	.1	-.1	-.4	-.7	.0	.0	.3	-.1	-.1	.0	
Standardabweichung	1.0	1.0	.9	1.0	1.2	.7	1.0	.8	.9	1.0	1.2	.9	
Fallzahl	420	158	135	97	23	7	415	64	61	139	77	74	
HOBBY													
Mittelwert	.0	.0	.1	.0	.0	-.9	.0	-.1	-.2	.2	-.2	.1	
Standardabweichung	1.0	1.0	.9	1.0	.9	1.6	1.0	.9	1.0	1.0	1.0	.9	
Fallzahl	420	158	135	97	23	7	415	64	61	139	77	74	

F26: Wo hast Du letztes Jahr Deinen (Haupt-)Urlaub verbracht?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
keinen Urlaub / zuhause geblieben	54 32.1%	42 28.4%	42 39.6%	6 20.7%	5 55.6%	149 32.4%	18 26.9%	21 31.8%	47 30.5%	34 40.0%	27 32.5%	147 32.3%
in Deutschland	53 31.5%	49 33.1%	35 33.0%	10 34.5%	2 22.2%	149 32.4%	20 29.9%	21 31.8%	57 37.0%	26 30.6%	24 28.9%	148 32.5%
im Ausland	61 36.3%	57 38.5%	29 27.4%	13 44.8%	2 22.2%	162 35.2%	29 43.3%	24 36.4%	50 32.5%	25 29.4%	32 38.6%	160 35.2%
Gesamt	168 100.0%	148 100.0%	106 100.0%	29 100.0%	9 100.0%	460 100.0%	67 100.0%	66 100.0%	154 100.0%	85 100.0%	83 100.0%	455 100.0%

F26: Urlaubsländer

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
USA		4 7.1%		3 23.1%		7 4.4%			4 8.0%	2 8.3%	1 3.3%	7 4.5%
Ungarn	3 5.0%	3 5.4%	1 3.6%			7 4.4%	3 10.3%		2 4.0%		2 6.7%	7 4.5%
Tunesien	1 1.7%	5 8.9%	3 10.7%			9 5.7%	1 3.4%	4 16.7%		4 16.7%		9 5.7%
Kuba			1 3.6%			1 .6%				1 4.2%		1 .6%
Australien		1 1.8%	1 3.6%			2 1.3%			1 2.0%	1 4.2%		2 1.3%
Griechenland	1 1.7%	2 3.6%	2 7.1%			5 3.2%		2 8.3%	3 6.0%			5 3.2%
Schweden				1 7.7%		1 .6%				1 4.2%		1 .6%
Spanien	21 35.0%	12 21.4%	8 28.6%		1 100.0%	42 26.6%	11 37.9%	7 29.2%	14 28.0%	2 8.3%	8 26.7%	42 26.8%
Polen		5 8.9%				5 3.2%			1 2.0%	2 8.3%	1 3.3%	4 2.5%
Dänemark	1 1.7%	3 5.4%				4 2.5%		1 4.2%	1 2.0%		2 6.7%	4 2.5%
Türkei	5 8.3%	1 1.8%		1 7.7%		7 4.4%	2 6.9%	1 4.2%	2 4.0%	2 8.3%		7 4.5%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
Ägypten	1 1.7%	1 1.8%	1 3.6%			3 1.9%	1 3.4%	1 4.2%		1 4.2%		3 1.9%
Österreich	3 5.0%	1 1.8%	3 10.7%			7 4.4%		1 4.2%	4 8.0%	1 4.2%	1 3.3%	7 4.5%
Norwegen	1 1.7%	1 1.8%	1 3.6%			3 1.9%			2 4.0%		1 3.3%	3 1.9%
Slowakei	2 3.3%					2 1.3%	2 6.9%					2 1.3%
Italien	4 6.7%	4 7.1%				8 5.1%	3 10.3%	2 8.3%	1 2.0%	1 4.2%	1 3.3%	8 5.1%
Bulgarien	3 5.0%	2 3.6%				5 3.2%	2 6.9%		2 4.0%	1 4.2%		5 3.2%
Thailand	2 3.3%					2 1.3%					2 6.7%	2 1.3%
Lichtenstein	1 1.7%					1 .6%	1 3.4%					1 .6%
Irland	1 1.7%					1 .6%			1 2.0%			1 .6%
Dominikanische Republik	2 3.3%	1 1.8%				3 1.9%		1 4.2%	2 4.0%			3 1.9%
Kroatien	1 1.7%	2 3.6%	3 10.7%	1 7.7%		7 4.4%		1 4.2%	1 2.0%	3 12.5%	2 6.7%	7 4.5%
Frankreich	3 5.0%	2 3.6%				5 3.2%	1 3.4%	1 4.2%	2 4.0%		1 3.3%	5 3.2%
Marokko		1 1.8%				1 .6%			1 2.0%			1 .6%
Schweiz		1 1.8%	1 3.6%	1 7.7%		3 1.9%		1 4.2%			2 6.7%	3 1.9%
Rumänien				1 7.7%		1 .6%			1 2.0%			1 .6%
Russland				1 7.7%		1 .6%					1 3.3%	1 .6%
Kanada				3 23.1%		3 1.9%					3 10.0%	3 1.9%
Mexiko			1 3.6%			1 .6%					1 3.3%	1 .6%
Portugal	1 1.7%	1 1.8%		1 7.7%		3 1.9%			1 2.0%	2 8.3%		3 1.9%
Tschechien	1 1.7%		1 3.6%			2 1.3%			2 4.0%			2 1.3%
Holland		1 1.8%				1 .6%			1 2.0%			1 .6%
Skandinavien		1 1.8%				1 .6%					1 3.3%	1 .6%
Litauen	1 1.7%					1 .6%	1 3.4%					1 .6%
Chile	1 1.7%					1 .6%	1 3.4%					1 .6%
Großbritannien (Schottland)			1 3.6%			1 .6%			1 2.0%			1 .6%
Bangladesch		1 1.8%				1 .6%		1 4.2%				1 .6%
Gesamt	60 100.0%	56 100.0%	28 100.0%	13 100.0%	1 100.0%	158 100.0%	29 100.0%	24 100.0%	50 100.0%	24 100.0%	30 100.0%	157 100.0%

BASIS: Befragte mit Auslandsurlaub

F27: Welche Radiosender hörst Du am liebsten?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
BB Radio	21 14.7%	24 17.9%	14 14.4%	2 7.1%		61 14.9%	5 8.2%	12 21.1%	22 16.1%	13 17.6%	8 10.5%	60 14.8%
Energy	7 4.9%	4 3.0%	7 7.2%		1 12.5%	19 4.6%	3 4.9%	5 8.8%	8 5.8%	2 2.7%	1 1.3%	19 4.7%
Enjoy Radio	3 2.1%		1 1.0%			4 1.0%	3 4.9%				1 1.3%	4 1.0%
RS 2	8 5.6%	2 1.5%	5 5.2%			15 3.7%	4 6.6%	2 3.5%	3 2.2%	4 5.4%	2 2.6%	15 3.7%
Jump	27 18.9%	19 14.2%	17 17.5%	6 21.4%		69 16.8%	12 19.7%	10 17.5%	26 19.0%	13 17.6%	8 10.5%	69 17.0%
Antenne Brandenburg	3 2.1%	1 .7%	2 2.1%			6 1.5%		1 1.8%	2 1.5%		2 2.6%	5 1.2%
Kiss FM		4 3.0%	2 2.1%	1 3.6%		7 1.7%			2 1.5%	4 5.4%	1 1.3%	7 1.7%
Fritz	40 28.0%	42 31.3%	25 25.8%	7 25.0%	2 25.0%	116 28.3%	19 31.1%	15 26.3%	44 32.1%	16 21.6%	21 27.6%	115 28.4%
Oldie FM	1 .7%	2 1.5%	1 1.0%	1 3.6%		5 1.2%			3 2.2%	1 1.4%	1 1.3%	5 1.2%
Radio 1	6 4.2%	12 9.0%	13 13.4%	10 35.7%	2 25.0%	43 10.5%	2 3.3%	1 1.8%	11 8.0%	14 18.9%	15 19.7%	43 10.6%
PSR	11 7.7%	8 6.0%	4 4.1%	1 3.6%	1 12.5%	25 6.1%	5 8.2%	6 10.5%	6 4.4%	3 4.1%	4 5.3%	24 5.9%
Berliner Rundfunk	3 2.1%	1 .7%				4 1.0%	2 3.3%		2 1.5%			4 1.0%
JAM FM	1 .7%					1 .2%		1 1.8%				1 .2%
Deutschland Radio	2 1.4%	1 .7%	2 2.1%		1 12.5%	6 1.5%	1 1.6%				5 6.6%	6 1.5%
Radio Klassik	1 .7%					1 .2%		1 1.8%				1 .2%
Radio Lausitz		3 2.2%	1 1.0%		1 12.5%	5 1.2%				2 2.7%	3 3.9%	5 1.2%
Hit Radio Antenne Sachsen	1 .7%	2 1.5%				3 .7%	1 1.6%		2 1.5%			3 .7%
Info Radio	1 .7%	2 1.5%				3 .7%			1 .7%		2 2.6%	3 .7%
Star FM		1 .7%				1 .2%					1 1.3%	1 .2%
JAM FM	1 .7%		1 1.0%			2 .5%	1 1.6%		1 .7%			2 .5%
Sunshine live		3 2.2%				3 .7%		1 1.8%	1 .7%	1 1.4%		3 .7%
Power 4	1 .7%					1 .2%	1 1.6%					1 .2%
104.6 RTL		1 .7%	1 1.0%			2 .5%	1 1.6%			1 1.4%		2 .5%
SWR 1	1 .7%					1 .2%		1 1.8%				1 .2%
NRJ		1 .7%	1 1.0%			2 .5%		1 1.8%			1 1.3%	2 .5%
Free Virgin	1 .7%					1 .2%	1 1.6%					1 .2%
Radio Dresden	1 .7%					1 .2%			1 .7%			1 .2%
Projekt 89,0 digital	1 .7%					1 .2%			1 .7%			1 .2%
CPR (Internet)	1 .7%					1 .2%			1 .7%			1 .2%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
Radio France International		1 .7%				1 .2%						
Gesamt	143 100.0%	134 100.0%	97 100.0%	28 100.0%	8 100.0%	410 100.0%	61 100.0%	57 100.0%	137 100.0%	74 100.0%	76 100.0%	405 100.0%

F28: Welche Fernsehsender siehst Du am liebsten?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
RTL	27 21.4%	27 22.7%	18 21.7%	1 5.3%	1 20.0%	74 21.0%	15 26.8%	18 30.5%	22 19.0%	15 24.2%	2 3.7%	72 20.7%
PRO 7	51 40.5%	45 37.8%	30 36.1%	8 42.1%		134 38.1%	26 46.4%	22 37.3%	48 41.4%	21 33.9%	17 31.5%	134 38.6%
Kabel 1			1 1.2%			1 .3%		1 1.7%				1 .3%
Eurosport		1 .8%				1 .3%			1 .9%			1 .3%
MTV	11 8.7%	8 6.7%	5 6.0%	1 5.3%		25 7.1%	5 8.9%	4 6.8%	7 6.0%	6 9.7%	3 5.6%	25 7.2%
VIVA 2		1 .8%				1 .3%			1 .9%			1 .3%
n-tv	5 4.0%	2 1.7%	2 2.4%	1 5.3%	1 20.0%	11 3.1%			5 4.3%	2 3.2%	4 7.4%	11 3.2%
Premiere	1 .8%	3 2.5%	4 4.8%	1 5.3%		9 2.6%		3 5.1%	2 1.7%	1 1.6%	3 5.6%	9 2.6%
3Sat	1 .8%	3 2.5%	5 6.0%		1 20.0%	10 2.8%		2 3.4%	2 1.7%	4 6.5%	2 3.7%	10 2.9%
ARD / ZDF	12 9.5%	13 10.9%	6 7.2%	3 15.8%		34 9.7%	5 8.9%	5 8.5%	7 6.0%	4 6.5%	12 22.2%	33 9.5%
VOX	5 4.0%	1 .8%		1 5.3%		7 2.0%	2 3.6%		3 2.6%	2 3.2%		7 2.0%
DSF	2 1.6%	2 1.7%	3 3.6%			7 2.0%	1 1.8%	1 1.7%	3 2.6%		2 3.7%	7 2.0%
Phönix	1 .8%	2 1.7%	1 1.2%	10 52.4%		6 1.7%			2 1.7%	3 4.8%		5 1.4%
9live	1 .8%		1 1.2%			2 .6%				1 1.6%	1 1.9%	2 .6%
SAT 1	4 3.2%	3 2.5%	1 1.2%	1 5.3%	1 20.0%	10 2.8%	1 1.8%	3 5.1%	3 2.6%		3 5.6%	10 2.9%
LTV	1 .8%					1 .3%					1 1.9%	1 .3%
Super RTL					1 20.0%	1 .3%					1 1.9%	1 .3%
VIVA	2 1.6%		2 2.4%			4 1.1%	1 1.8%		3 2.6%			4 1.2%
WDR	1 .8%	1 .8%				2 .6%			2 1.7%			2 .6%
RTL 2		1 .8%				1 .3%			1 .9%			1 .3%
MDR		1 .8%	1 1.2%			2 .6%			2 1.7%			2 .6%
ORB		1 .8%				1 .3%					1 1.9%	1 .3%
ARTE	1 .8%	2 1.7%	3 3.6%			6 1.7%			1 .9%	3 4.8%	2 3.7%	6 1.7%
BBC-World.com		1 .8%				1 .3%						
KiKa		1 .8%				1 .3%			1 .9%			1 .3%
Gesamt	126 100.0%	119 100.0%	83 100.0%	19 100.0%	5 100.0%	352 100.0%	56 100.0%	59 100.0%	116 100.0%	62 100.0%	54 100.0%	347 100.0%

F29.1: Liest Du eine Tageszeitung?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
nein	75 44.9%	68 45.9%	45 42.1%	17 58.6%	4 40.0%	209 45.3%	30 45.5%	36 53.7%	65 41.9%	44 51.8%	32 38.6%	207 45.4%
ja	92 55.1%	80 54.1%	62 57.9%	12 41.4%	6 60.0%	252 54.7%	36 54.5%	31 46.3%	90 58.1%	41 48.2%	51 61.4%	249 54.6%
Gesamt	167 100.0%	148 100.0%	107 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	461 100.0%	66 100.0%	67 100.0%	155 100.0%	85 100.0%	83 100.0%	456 100.0%

F29.2: Regelmässig genutzte Tageszeitung

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
Lausitzer Rundschau	26 66.7%	24 72.7%	15 60.0%	2 66.7%	1 50.0%	68 66.7%	11 73.3%	7 63.6%	22 71.0%	17 85.0%	11 47.8%	68 68.0%
Bild	3 7.7%	2 6.1%			1 50.0%	6 5.9%			2 6.5%	1 5.0%	2 8.7%	5 5.0%
FAZ	2 5.1%					2 2.0%	1 6.7%		1 3.2%			2 2.0%
Sächsisches Zeitung	2 5.1%	1 3.0%	1 4.0%			4 3.9%	1 6.7%	1 9.1%	1 3.2%		1 4.3%	4 4.0%
Berliner Zeitung	1 2.6%			1 33.3%		2 2.0%			1 3.2%		1 4.3%	2 2.0%
Süddeutsche Zeitung	1 2.6%		5 20.0%			6 5.9%		1 9.1%		2 10.0%	3 13.0%	6 6.0%
DNN		1 3.0%				1 1.0%		1 9.1%				1 1.0%
Die Welt	1 2.6%	2 6.1%	1 4.0%			4 3.9%		1 9.1%	1 3.2%		2 8.7%	4 4.0%
Speed		1 3.0%				1 1.0%			1 3.2%			1 1.0%
Handelsblatt	1 2.6%					1 1.0%	1 6.7%					1 1.0%
Märkische Oder Zeitung (MOZ)	1 2.6%	1 3.0%	1 4.0%			3 2.9%			1 3.2%		2 8.7%	3 3.0%
Märkische Allgemeine	1 2.6%					1 1.0%	1 6.7%					1 1.0%
Junge Welt			1 4.0%			1 1.0%			1 3.2%			1 1.0%
Berliner Morgenpost		1 3.0%				1 1.0%						
www.leise.de			1 4.0%			1 1.0%					1 4.3%	1 1.0%
Gesamt	39 100.0%	33 100.0%	25 100.0%	3 100.0%	2 100.0%	102 100.0%	15 100.0%	11 100.0%	31 100.0%	20 100.0%	23 100.0%	100 100.0%

F29.3: Gelegentlich genutzte Tageszeitung

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
LR	34 64.2%	33 70.2%	22 56.4%	5 55.6%	1 25.0%	95 62.5%	11 50.0%	16 84.2%	38 62.3%	14 73.7%	14 48.3%	93 62.0%
Bild	7 13.2%	1 2.1%	2 5.1%	1 11.1%		11 7.2%	3 13.6%	2 10.5%	4 6.6%	1 5.3%	1 3.4%	11 7.3%
FAZ		3 6.4%	1 2.6%	1 11.1%	1 25.0%	6 3.9%			2 3.3%	1 5.3%	3 10.3%	6 4.0%
Sächsisches Zeitung	3 5.7%	5 10.6%	2 5.1%			10 6.6%	5 22.7%		5 8.2%			10 6.7%
Berliner Zeitung			1 2.6%		1 25.0%	2 1.3%			1 1.6%		1 3.4%	2 1.3%
Süddeutsche Zeitung		1 2.1%	2 5.1%	1 11.1%	1 25.0%	5 3.3%		1 5.3%	2 3.3%	1 5.3%	1 3.4%	5 3.3%
Die Welt		2 4.3%	2 5.1%			4 2.6%			1 1.6%	1 5.3%	2 6.9%	4 2.7%
Handelsblatt	2 3.8%					2 1.3%	1 4.5%		1 1.6%			2 1.3%
Berliner Morgenpost	1 1.9%					1 .7%			1 1.6%			1 .7%
Die Zeit	1 1.9%		1 2.6%			2 1.3%					2 6.9%	2 1.3%
Märkische Oder Zeitung (MOZ)	1 1.9%	1 2.1%	2 5.1%			4 2.6%		2 3.3%	1 5.3%		1 3.4%	4 2.7%
Freie Presse	2 3.8%					2 1.3%		1 1.6%			1 3.4%	2 1.3%
Märkische Allgemeine			3 7.7%	1 11.1%		4 2.6%		2 3.3%			2 6.9%	4 2.7%
Mitteldeutsche Zeitung			1 2.6%			1 .7%		1 1.6%				1 .7%
Elbe-Elster Rundschau	2 3.8%					2 1.3%	1 4.5%				1 3.4%	2 1.3%
Stadtbote		1 2.1%				1 .7%	1 4.5%					1 .7%
Gesamt	53 100.0%	47 100.0%	39 100.0%	9 100.0%	4 100.0%	152 100.0%	22 100.0%	19 100.0%	61 100.0%	19 100.0%	29 100.0%	150 100.0%

F30: Wenn am nächsten Sonntag Bundestagswahlen wären, welche Partei würdest Du dann wählen?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
CDU	22 13.5%	28 19.3%	17 16.0%	4 13.8%	3 30.0%	74 16.3%	8 12.5%	10 14.5%	26 17.2%	13 15.5%	17 21.3%	74 16.5%
SPD	17 10.4%	24 16.6%	18 17.0%	7 24.1%	1 10.0%	67 14.8%	5 7.8%	8 11.6%	22 14.6%	15 17.9%	16 20.0%	66 14.7%
Bündnis 90/Grüne	3 1.8%	3 2.1%	5 4.7%	4 13.8%		15 3.3%	2 3.1%	2 2.9%	4 2.6%	3 3.6%	4 5.0%	15 3.3%
Reps/DVU/NPD	6 3.7%	5 3.4%	4 3.8%	1 3.4%		16 3.5%		2 2.9%	5 3.3%	5 6.0%	4 5.0%	16 3.6%
FDP	15 9.2%	14 9.7%	9 8.5%	3 10.3%	1 10.0%	42 9.3%	7 10.9%	5 7.2%	13 8.6%	8 9.5%	7 8.8%	40 8.9%
PDS	18 11.0%	12 8.3%	13 12.3%	4 13.8%		47 10.4%	6 9.4%	10 14.5%	16 10.6%	8 9.5%	7 8.8%	47 10.5%
würde nicht zur Wahl gehen	23 14.1%	8 5.5%	8 7.5%	1 3.4%	1 10.0%	41 9.1%	12 18.8%	6 8.7%	13 8.6%	5 6.0%	4 5.0%	40 8.9%
sonstige /andere Partei	59 36.2%	51 35.2%	32 30.2%	5 17.2%	4 40.0%	151 33.3%	24 37.5%	26 37.7%	52 34.4%	27 32.1%	21 26.3%	150 33.5%
Gesamt	163 100.0%	145 100.0%	106 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	453 100.0%	64 100.0%	69 100.0%	151 100.0%	84 100.0%	80 100.0%	448 100.0%

F31: Hast Du persönlich Kontakt zu Ausländern?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ja	61 37.7%	72 49.7%	47 45.6%	17 60.7%	4 40.0%	201 44.9%	25 38.5%	33 48.5%	61 41.5%	36 43.4%	42 52.5%	197 44.5%
nein	101 62.3%	73 50.3%	56 54.4%	11 39.3%	6 60.0%	247 55.1%	40 61.5%	35 51.5%	86 58.5%	47 56.6%	38 47.5%	246 55.5%
Gesamt	162 100.0%	145 100.0%	103 100.0%	28 100.0%	10 100.0%	448 100.0%	65 100.0%	68 100.0%	147 100.0%	83 100.0%	80 100.0%	443 100.0%

F32: Nachfolgend sind einige Werte und Leitlinien für das Leben aufgelistet. Inwieweit sind diese jeweils für Dich ganz persönlich wichtig oder unwichtig?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
VIEL FREIZEIT unwichtig	6 3.6%	9 6.0%	3 2.8%	3 10.3%	2 20.0%	23 4.9%	2 3.0%	1 1.4%	7 4.5%	6 7.0%	7 8.4%	23 5.0%
mittel	49 29.0%	37 24.8%	25 23.1%	3 10.3%	5 50.0%	119 25.6%	16 23.9%	17 24.6%	35 22.6%	22 25.6%	27 32.5%	117 25.4%
wichtig	114 67.5%	103 69.1%	80 74.1%	23 79.3%	3 30.0%	323 69.5%	49 73.1%	51 73.9%	113 72.9%	58 67.4%	49 59.0%	320 69.6%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
LUST, SPASS unwichtig		2 1.4%	1 .9%	2 6.9%	1 10.0%	6 1.3%			1 .6%	4 4.7%	1 1.2%	6 1.3%
mittel	22 13.1%	10 6.8%	11 10.2%	1 3.4%	2 20.0%	46 9.9%	6 9.0%	7 10.3%	10 6.5%	6 7.0%	15 18.1%	44 9.6%
wichtig	146 86.9%	136 91.9%	96 88.9%	26 89.7%	7 70.0%	411 88.8%	61 91.0%	61 89.7%	143 92.9%	76 88.4%	67 80.7%	408 89.1%
Gesamt	168 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	68 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	458 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
GUTE FREUNDE, BEKANNTE unwichtig	2 1.2%	3 2.0%		2 6.9%		7 1.5%		3 4.3%	1 .6%	1 1.2%	2 2.4%	7 1.5%
mittel	6 3.6%	4 2.7%	3 2.8%		3 30.0%	16 3.4%	2 3.0%	1 1.4%	3 1.9%	3 3.5%	6 7.2%	15 3.3%
wichtig	161 95.3%	142 95.3%	105 97.2%	27 93.1%	7 70.0%	442 95.1%	65 97.0%	65 94.2%	151 97.4%	82 95.3%	75 90.4%	438 95.2%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
SEX, EROTIK unwichtig	13 7.7%	8 5.4%	5 4.7%	1 3.4%		27 5.8%	4 6.0%	4 5.8%	9 5.8%	4 4.7%	6 7.2%	27 5.9%
mittel	28 16.6%	24 16.1%	24 22.4%	4 13.8%	2 20.0%	82 17.7%	13 19.4%	15 21.7%	20 13.0%	13 15.1%	20 24.1%	81 17.6%
wichtig	128 75.7%	117 78.5%	78 72.9%	24 82.8%	8 80.0%	355 76.5%	50 74.6%	50 72.5%	125 81.2%	69 80.2%	57 68.7%	351 76.5%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	107 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ANERKENNUNG, ERFOLG unwichtig	4 2.4%	3 2.0%	2 1.9%	2 6.9%		11 2.4%	1 1.5%	2 2.9%	5 3.2%	1 1.2%	2 2.4%	11 2.4%
mittel	21 12.4%	15 10.1%	19 17.6%	4 13.8%	3 30.0%	62 13.3%	5 7.5%	10 14.5%	22 14.2%	8 9.3%	16 19.3%	61 13.3%
wichtig	144 85.2%	131 87.9%	87 80.6%	23 79.3%	7 70.0%	392 84.3%	61 91.0%	57 82.6%	128 82.6%	77 89.5%	65 78.3%	388 84.3%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
BESCHEIDENHEIT unwichtig	13 7.7%	14 9.5%	8 7.4%	6 20.7%	1 10.0%	42 9.1%	7 10.4%	2 2.9%	17 11.0%	12 14.0%	4 4.8%	42 9.2%
mittel	66 39.1%	57 38.5%	37 34.3%	9 31.0%	4 40.0%	173 37.3%	23 34.3%	28 40.6%	55 35.7%	31 36.0%	35 42.2%	172 37.5%
wichtig	90 53.3%	77 52.0%	63 58.3%	14 48.3%	5 50.0%	249 53.7%	37 55.2%	39 56.5%	82 53.2%	43 50.0%	44 53.0%	245 53.4%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
UMWELTBEWUSST LEBEN unwichtig	24 14.2%	25 16.9%	11 10.2%	6 20.7%	3 30.0%	69 14.9%	12 17.9%	10 14.5%	20 12.9%	18 20.9%	8 9.8%	68 14.8%
mittel	71 42.0%	61 41.2%	34 31.5%	5 17.2%	7 70.0%	178 38.4%	29 43.3%	25 36.2%	59 38.1%	28 32.6%	35 42.7%	176 38.3%
wichtig	74 43.8%	62 41.9%	63 58.3%	18 62.1%		217 46.8%	26 38.8%	34 49.3%	76 49.0%	40 46.5%	39 47.6%	215 46.8%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	82 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
HEIMATVERBUNDENHEIT unwichtig	45 26.6%	37 24.8%	23 21.3%	8 27.6%	5 50.0%	118 25.4%	17 25.4%	16 23.2%	39 25.2%	20 23.3%	25 30.1%	117 25.4%
mittel	46 27.2%	55 36.9%	34 31.5%	8 27.6%	2 20.0%	145 31.2%	24 35.8%	24 34.8%	48 31.0%	26 30.2%	20 24.1%	142 30.9%
wichtig	78 46.2%	57 38.3%	51 47.2%	13 44.8%	3 30.0%	202 43.4%	26 38.8%	29 42.0%	68 43.9%	40 46.5%	38 45.8%	201 43.7%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
KUNST, KULTUR unwichtig	46 27.2%	47 31.5%	29 26.9%	5 17.2%	2 20.0%	129 27.7%	18 26.9%	17 24.6%	47 30.3%	23 26.7%	22 26.5%	127 27.6%
mittel	64 37.9%	49 32.9%	41 38.0%	7 24.1%	4 40.0%	165 35.5%	28 41.8%	22 31.9%	58 37.4%	36 41.9%	21 25.3%	165 35.9%
wichtig	59 34.9%	53 35.6%	38 35.2%	17 58.6%	4 40.0%	171 36.8%	21 31.3%	30 43.5%	50 32.3%	27 31.4%	40 48.2%	168 36.5%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
BILDUNG, GEISTIGE INTERESSEN unwichtig	3 1.8%	3 2.0%	2 1.9%	2 7.1%		10 2.2%	2 3.0%	1 1.4%	4 2.6%	1 1.2%	2 2.4%	10 2.2%
mittel	18 10.7%	22 14.8%	11 10.2%	4 14.3%	2 20.0%	57 12.3%	6 9.0%	8 11.6%	23 14.8%	10 11.8%	9 10.8%	56 12.2%
wichtig	148 87.6%	124 83.2%	95 88.0%	22 78.6%	8 80.0%	397 85.6%	59 88.1%	60 87.0%	128 82.6%	74 87.1%	72 86.7%	393 85.6%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	28 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	85 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
FLEISS unwichtig	8 4.7%	8 5.4%	10 9.3%	2 7.1%	2 20.0%	30 6.5%	2 3.0%	1 1.4%	13 8.4%	8 9.4%	5 6.0%	29 6.3%
mittel	55 32.5%	36 24.2%	31 28.7%	12 42.9%	2 20.0%	136 29.3%	22 32.8%	21 30.4%	42 27.1%	24 28.2%	26 31.3%	135 29.4%
wichtig	106 62.7%	105 70.5%	67 62.0%	14 50.0%	6 60.0%	298 64.2%	43 64.2%	47 68.1%	100 64.5%	53 62.4%	52 62.7%	295 64.3%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	28 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	85 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
IM BERUF VORWÄRTS KOMMEN unwichtig	3 1.8%	2 1.3%	1 .9%	4 13.8%		10 2.2%		1 1.4%	5 3.2%	3 3.5%	1 1.2%	10 2.2%
mittel	20 11.8%	18 12.1%	19 17.6%	5 17.2%	2 20.0%	64 13.8%	7 10.4%	2 2.9%	26 16.8%	9 10.5%	19 22.9%	63 13.7%
wichtig	146 86.4%	129 86.6%	88 81.5%	20 69.0%	8 80.0%	391 84.1%	60 89.6%	66 95.7%	124 80.0%	74 86.0%	63 75.9%	387 84.1%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
FAMILIE, PARTNERSCHAFT unwichtig	8 4.7%	2 1.4%	1 .9%	3 10.3%	2 20.0%	16 3.4%	2 3.0%	2 2.9%	4 2.6%	3 3.5%	5 6.0%	16 3.5%
mittel	11 6.5%	13 8.8%	10 9.3%	3 10.3%	2 20.0%	39 8.4%	3 4.5%	5 7.2%	13 8.4%	8 9.3%	9 10.8%	38 8.3%
wichtig	150 88.8%	133 89.9%	97 89.8%	23 79.3%	6 60.0%	409 88.1%	62 92.5%	62 89.9%	137 89.0%	75 87.2%	69 83.1%	405 88.2%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
BESITZ, REICHTUM unwichtig	25 14.8%	16 10.7%	19 17.6%	9 31.0%	1 10.0%	70 15.1%	9 13.4%	8 11.6%	23 14.8%	13 15.1%	17 20.5%	70 15.2%
mittel	64 37.9%	41 27.5%	37 34.3%	9 31.0%	3 30.0%	154 33.1%	28 41.8%	15 21.7%	55 35.5%	22 25.6%	31 37.3%	151 32.8%
wichtig	80 47.3%	92 61.7%	52 48.1%	11 37.9%	6 60.0%	241 51.8%	30 44.8%	46 66.7%	77 49.7%	51 59.3%	35 42.2%	239 52.0%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
DAS LEBEN GENIESSEN unwichtig	5 3.0%	3 2.0%	2 1.9%	1 3.4%	1 10.0%	12 2.6%	1 1.5%	1 1.4%	4 2.6%	4 4.7%	2 2.4%	12 2.6%
mittel	14 8.3%	16 10.7%	6 5.6%	3 10.3%	2 20.0%	41 8.8%	7 10.4%	3 4.3%	10 6.5%	6 7.0%	14 16.9%	40 8.7%
wichtig	150 88.8%	130 87.2%	100 92.6%	25 86.2%	7 70.0%	412 88.6%	59 88.1%	65 94.2%	141 91.0%	76 88.4%	67 80.7%	408 88.7%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
SELBSTVERANTWORTUNG, EIGENINITIATIVE unwichtig	4 2.4%	5 3.4%	3 2.8%	2 7.1%		14 3.0%	3 4.5%		6 3.9%	2 2.4%	3 3.6%	14 3.1%
mittel	20 11.8%	26 17.4%	14 13.0%	2 7.1%	5 50.0%	67 14.4%	7 10.4%	8 11.6%	25 16.1%	14 16.5%	13 15.7%	67 14.6%
wichtig	145 85.8%	118 79.2%	91 84.3%	24 85.7%	5 50.0%	383 82.5%	57 85.1%	61 88.4%	124 80.0%	69 81.2%	67 80.7%	378 82.4%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	28 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	85 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
PHANTASIE, KREATIVITÄT unwichtig	10 5.9%	7 4.7%	6 5.6%	1 3.4%	1 10.0%	25 5.4%	5 7.5%	2 2.9%	8 5.2%	7 8.1%	3 3.6%	25 5.4%
mittel	37 21.9%	28 18.8%	19 17.6%	3 10.3%	3 30.0%	90 19.4%	13 19.4%	10 14.5%	31 20.0%	14 16.3%	21 25.3%	89 19.3%
wichtig	122 72.2%	114 76.5%	83 76.9%	25 86.2%	6 60.0%	350 75.3%	49 73.1%	57 82.6%	116 74.8%	65 75.6%	59 71.1%	346 75.2%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
TREUE unwichtig	4 2.4%	7 4.7%		2 7.4%	1 10.0%	14 3.0%	2 3.0%	3 4.3%	3 2.0%	3 3.5%	3 3.6%	14 3.1%
mittel	23 13.7%	12 8.1%	16 14.8%	4 14.8%	1 10.0%	56 12.1%	3 4.5%	4 5.8%	24 15.7%	8 9.4%	17 20.5%	56 12.3%
wichtig	141 83.9%	130 87.2%	92 85.2%	21 77.8%	8 80.0%	392 84.8%	62 92.5%	62 89.9%	126 82.4%	74 87.1%	63 75.9%	387 84.7%
Gesamt	168 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	27 100.0%	10 100.0%	462 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	153 100.0%	85 100.0%	83 100.0%	457 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
PFLICHTBEWUSSTSEIN unwichtig	3 1.8%	3 2.0%	4 3.7%	2 7.1%	1 10.0%	13 2.8%	1 1.5%	2 2.9%	3 1.9%	3 3.5%	3 3.6%	12 2.6%
mittel	21 12.4%	9 6.0%	22 20.4%	6 21.4%	2 20.0%	60 12.9%	6 9.0%	4 5.8%	21 13.5%	12 14.1%	17 20.5%	60 13.1%
wichtig	145 85.8%	137 91.9%	82 75.9%	20 71.4%	7 70.0%	391 84.3%	60 89.6%	63 91.3%	131 84.5%	70 82.4%	63 75.9%	387 84.3%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	28 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	85 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
KINDER unwichtig	39 23.2%	30 20.1%	19 17.8%	6 21.4%	3 30.0%	97 21.0%	15 22.4%	18 26.1%	38 24.8%	12 14.1%	14 16.9%	97 21.2%
mittel	36 21.4%	32 21.5%	28 26.2%	5 17.9%	1 10.0%	102 22.1%	19 28.4%	14 20.3%	35 22.9%	16 18.8%	17 20.5%	101 22.1%
wichtig	93 55.4%	87 58.4%	60 56.1%	17 60.7%	6 60.0%	263 56.9%	33 49.3%	37 53.6%	80 52.3%	57 67.1%	52 62.7%	259 56.7%
Gesamt	168 100.0%	149 100.0%	107 100.0%	28 100.0%	10 100.0%	462 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	153 100.0%	85 100.0%	83 100.0%	457 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
SELBSTVERWIRKLICHUNG, SELBSTENTFALTUNG unwichtig	2 1.2%	2 1.4%	3 2.8%	1 3.4%		8 1.7%		1 1.4%	4 2.6%	2 2.3%	1 1.2%	8 1.7%
mittel	20 11.9%	18 12.2%	13 12.0%	4 13.8%	3 30.0%	58 12.5%	12 17.9%	4 5.8%	17 11.0%	9 10.5%	15 18.5%	57 12.4%
wichtig	146 86.9%	128 86.5%	92 85.2%	24 82.8%	7 70.0%	397 85.7%	55 82.1%	64 92.8%	134 86.5%	75 87.2%	65 80.2%	393 85.8%
Gesamt	168 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	81 100.0%	458 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
KÖRPERLICHE FITNESS unwichtig	16 9.5%	4 2.7%	5 4.6%	2 7.1%	1 10.0%	28 6.0%	5 7.5%	2 2.9%	10 6.5%	5 5.9%	6 7.2%	28 6.1%
mittel	35 20.7%	31 20.8%	20 18.5%	7 25.0%	3 30.0%	96 20.7%	12 17.9%	13 18.8%	35 22.6%	17 20.0%	18 21.7%	95 20.7%
wichtig	118 69.8%	114 76.5%	83 76.9%	19 67.9%	6 60.0%	340 73.3%	50 74.6%	54 78.3%	110 71.0%	63 74.1%	59 71.1%	336 73.2%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	28 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	85 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
SICHERER ARBEITSPLATZ unwichtig	8 4.7%	5 3.4%	3 2.8%	3 10.7%		19 4.1%	2 3.0%	1 1.4%	6 3.9%	6 7.1%	4 4.8%	19 4.1%
mittel	17 10.1%	15 10.1%	17 15.7%	1 3.6%	2 20.0%	52 11.2%	3 4.5%	7 10.1%	16 10.3%	7 8.2%	19 22.9%	52 11.3%
wichtig	144 85.2%	129 86.6%	88 81.5%	24 85.7%	8 80.0%	393 84.7%	62 92.5%	61 88.4%	133 85.8%	72 84.7%	60 72.3%	388 84.5%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	28 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	85 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
POLITISCHES & SOZIALES ENGAGEMENT unwichtig	55 32.5%	40 26.8%	36 33.3%	7 24.1%	1 10.0%	139 29.9%	19 28.4%	21 30.4%	51 32.9%	22 25.6%	25 30.1%	138 30.0%
mittel	68 40.2%	64 43.0%	35 32.4%	12 41.4%	4 40.0%	183 39.4%	32 47.8%	26 37.7%	57 36.8%	32 37.2%	33 39.8%	180 39.1%
wichtig	46 27.2%	45 30.2%	37 34.3%	10 34.5%	5 50.0%	143 30.8%	16 23.9%	22 31.9%	47 30.3%	32 37.2%	25 30.1%	142 30.9%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

F32: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
VIEL FREIZEIT													
Mittelwert	3.9	3.8	3.9	4.0	4.0	3.2	3.9	3.9	4.0	4.0	3.8	3.7	
Standardabweichung	.8	.8	.9	.8	1.0	.9	.8	.8	.7	.9	.9	.8	
Fallzahl	465	169	149	108	29	10	460	67	69	155	86	83	
LUST, SPASS													
Mittelwert	4.4	4.3	4.4	4.4	4.3	4.1	4.4	4.5	4.4	4.4	4.4	4.2	
Standardabweichung	.7	.7	.7	.7	1.0	1.1	.7	.7	.7	.7	.9	.8	
Fallzahl	463	168	148	108	29	10	458	67	68	154	86	83	
GUTE FREUNDE, BEKANNTE													
Mittelwert	4.6	4.6	4.6	4.6	4.7	4.3	4.6	4.7	4.5	4.7	4.6	4.5	
Standardabweichung	.7	.6	.7	.5	.9	.9	.6	.5	.7	.6	.7	.7	
Fallzahl	465	169	149	108	29	10	460	67	69	155	86	83	
SEX, EROTIK													
Mittelwert	4.0	4.0	4.0	4.0	4.2	4.2	4.0	4.0	3.9	4.1	4.1	3.9	
Standardabweichung	.9	.9	.9	.9	.8	.8	.9	.9	.9	.9	.9	.9	
Fallzahl	464	169	149	107	29	10	459	67	69	154	86	83	
ANERKENNUNG, ERFOLG													
Mittelwert	4.1	4.1	4.2	4.1	4.1	4.2	4.1	4.2	4.0	4.1	4.2	4.0	
Standardabweichung	.7	.7	.7	.7	.9	.9	.7	.6	.8	.8	.7	.7	
Fallzahl	465	169	149	108	29	10	460	67	69	155	86	83	
BESCHEIDENHEIT													
Mittelwert	3.6	3.6	3.5	3.7	3.3	3.4	3.6	3.5	3.6	3.6	3.5	3.6	
Standardabweichung	.8	.8	.9	.9	.9	1.1	.8	.8	.7	.9	.9	.8	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83	
UMWELTBEWUSST LEBEN													
Mittelwert	3.4	3.4	3.3	3.6	3.6	2.5	3.4	3.2	3.5	3.5	3.3	3.5	
Standardabweichung	1.0	.9	1.0	.9	1.1	.8	1.0	.9	.9	1.0	1.0	1.0	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	155	86	82	
HEIMATVERBUNDENHEIT													
Mittelwert	3.2	3.3	3.2	3.3	3.2	2.6	3.2	3.1	3.2	3.2	3.3	3.2	
Standardabweichung	1.1	1.2	1.0	1.0	1.2	1.4	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.2	
Fallzahl	465	169	149	108	29	10	460	67	69	155	86	83	
KUNST, KULTUR													
Mittelwert	3.1	3.1	3.1	3.1	3.6	3.5	3.1	3.0	3.2	3.0	3.0	3.4	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.4	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	
Fallzahl	465	169	149	108	29	10	460	67	69	155	86	83	
BILDUNG, GEISTIGE INTERESSEN													
Mittelwert	4.2	4.1	4.2	4.3	4.0	4.2	4.2	4.1	4.2	4.2	4.2	4.2	
Standardabweichung	.7	.7	.8	.7	1.0	.8	.7	.7	.7	.8	.7	.8	
Fallzahl	464	169	149	108	28	10	459	67	69	155	85	83	
FLEISS													
Mittelwert	3.8	3.7	3.9	3.7	3.6	3.5	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.7	
Standardabweichung	.8	.8	.8	.8	.8	1.3	.8	.8	.7	.9	1.0	.8	
Fallzahl	464	169	149	108	28	10	459	67	69	155	85	83	
IM BERUF VORWÄRTS KOMMEN													
Mittelwert	4.2	4.2	4.2	4.2	3.9	4.4	4.2	4.3	4.3	4.1	4.3	4.0	
Standardabweichung	.8	.7	.7	.7	1.1	.8	.8	.7	.7	.8	.8	.8	
Fallzahl	465	169	149	108	29	10	460	67	69	155	86	83	

1 = sehr unwichtig / 5 = sehr wichtig

F32: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter				
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+
FAMILIE, PARTNERSCHAFT												
Mittelwert	4.4	4.4	4.4	4.5	4.3	3.8	4.4	4.4	4.4	4.5	4.4	4.3
Standardabweichung	.8	.8	.7	.7	1.0	1.5	.8	.8	.8	.8	.8	.9
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83
BESITZ, REICHTUM												
Mittelwert	3.5	3.4	3.6	3.4	3.1	3.9	3.5	3.4	3.7	3.4	3.5	3.3
Standardabweichung	1.0	.9	1.0	.9	1.1	1.4	1.0	.9	.9	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	465	169	149	108	29	10	460	67	69	155	86	83
DAS LEBEN GENIESSEN												
Mittelwert	4.4	4.5	4.4	4.5	4.3	4.2	4.4	4.5	4.6	4.5	4.4	4.2
Standardabweichung	.8	.8	.8	.7	.9	1.1	.8	.7	.7	.8	.9	.8
Fallzahl	465	169	149	108	29	10	460	67	69	155	86	83
SELBSTVERANTWORTUNG, EIGENINITIATIVE												
Mittelwert	4.1	4.2	4.0	4.2	4.1	3.9	4.1	4.1	4.2	4.1	4.0	4.1
Standardabweichung	.8	.7	.8	.8	.8	1.0	.8	.7	.6	.9	.7	.8
Fallzahl	464	169	149	108	28	10	459	67	69	155	85	83
PHANTASIE, KREATIVITÄT												
Mittelwert	4.0	3.9	4.0	4.0	4.2	3.9	4.0	4.0	4.1	4.0	3.9	4.0
Standardabweichung	.9	.9	.9	.9	.8	1.1	.9	.9	.8	.9	.9	.8
Fallzahl	465	169	149	108	29	10	460	67	69	155	86	83
TREUE												
Mittelwert	4.4	4.4	4.3	4.4	4.0	4.0	4.4	4.5	4.4	4.3	4.4	4.2
Standardabweichung	.8	.9	.9	.7	1.0	.9	.9	.8	.8	.8	.8	.9
Fallzahl	462	168	149	108	27	10	457	67	69	153	85	83
PFLICHTBEWUSSTSEIN												
Mittelwert	4.2	4.2	4.3	4.1	4.0	3.9	4.2	4.3	4.2	4.2	4.2	4.0
Standardabweichung	.8	.8	.7	.8	.9	1.0	.8	.7	.7	.7	.8	.9
Fallzahl	464	169	149	108	28	10	459	67	69	155	85	83
KINDER												
Mittelwert	3.5	3.5	3.6	3.6	3.7	3.3	3.5	3.4	3.4	3.4	3.8	3.8
Standardabweichung	1.3	1.3	1.2	1.3	1.3	1.5	1.3	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3
Fallzahl	462	168	149	107	28	10	457	67	69	153	85	83
SELBSTVERWIRKLICHUNG, SELBSTENTFALTUNG												
Mittelwert	4.2	4.2	4.3	4.2	4.1	4.2	4.2	4.3	4.3	4.3	4.2	4.1
Standardabweichung	.7	.7	.7	.8	.8	.9	.7	.8	.6	.8	.8	.8
Fallzahl	463	168	148	108	29	10	458	67	69	155	86	81
KÖRPERLICHE FITNESS												
Mittelwert	4.0	3.9	4.1	4.1	3.9	3.8	4.0	4.0	4.1	4.0	4.0	3.9
Standardabweichung	.9	1.0	.8	.9	.9	1.0	.9	.9	.8	1.0	.9	.9
Fallzahl	464	169	149	108	28	10	459	67	69	155	85	83
SICHERER ARBEITSPLATZ												
Mittelwert	4.3	4.3	4.3	4.4	4.2	4.4	4.3	4.5	4.5	4.3	4.2	4.1
Standardabweichung	.9	.9	.8	.8	1.1	.8	.9	.8	.7	.9	.9	.9
Fallzahl	464	169	149	108	28	10	459	67	69	155	85	83
POLITISCHES & SOZIALES ENGAGEMENT												
Mittelwert	3.0	2.9	3.1	3.0	3.2	3.6	3.0	2.9	3.0	3.0	3.2	3.1
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	465	169	149	108	29	10	460	67	69	155	86	83

1 = sehr unwichtig / 5 = sehr wichtig

F32: Faktorenwerte

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter				
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+
HEDONISMUS												
Mittelwert	.0	.0	.0	.1	.0	-.5	.0	.1	.1	.1	.0	-.4
Standardabweichung	1.0	.9	1.0	1.0	1.4	1.3	1.0	.8	.8	1.0	1.2	1.0
Fallzahl	453	165	145	106	27	10	448	67	68	148	85	80
KARRIERE												
Mittelwert	.0	.1	.1	-.1	-.6	.2	.0	.2	.2	-.1	.1	-.2
Standardabweichung	1.0	.9	.9	1.0	1.2	1.1	1.0	.8	.8	1.1	1.0	1.0
Fallzahl	453	165	145	106	27	10	448	67	68	148	85	80
SELBSTVERWIRKLICHUNG												
Mittelwert	.0	.0	-.1	.0	.2	.2	.0	-.2	.0	.0	-.1	.1
Standardabweichung	1.0	.9	1.1	1.0	1.1	1.3	1.0	1.0	.8	1.0	.9	1.2
Fallzahl	453	165	145	106	27	10	448	67	68	148	85	80
FAMILIE												
Mittelwert	.0	.0	.0	.0	.0	-.7	.0	.1	-.1	.0	.0	-.1
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	.9	1.2	1.4	1.0	1.0	.9	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	453	165	145	106	27	10	448	67	68	148	85	80
BESCHEIDENHEIT												
Mittelwert	.0	.0	.0	.2	.0	-.7	.0	-.1	.1	.1	-.1	.1
Standardabweichung	1.0	.9	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	.9	.8	1.1	1.0	1.0
Fallzahl	453	165	145	106	27	10	448	67	68	148	85	80
HEIMATVERBUNDENHEIT												
Mittelwert	.0	-.1	.0	.1	.2	.2	.0	-.1	.1	.0	.1	.0
Standardabweichung	1.0	1.1	1.0	.9	.9	.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	453	165	145	106	27	10	448	67	68	148	85	80

F33: Welche Rauschmittel hast Du schon einmal probiert? Wie oft konsumierst Du diese?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ALKOHOL noch nie	2 1.2%		1 .9%		1 10.0%	4 .9%	1 1.5%			1 1.2%	1 1.2%	3 .7%
schon probiert	22 13.0%	13 8.8%	15 14.2%	1 3.4%	1 10.0%	52 11.3%	6 9.0%	7 10.1%	19 12.4%	11 12.9%	9 11.0%	52 11.4%
gelegentlich	73 43.2%	72 49.0%	36 34.0%	6 20.7%	4 40.0%	191 41.4%	38 56.7%	36 52.2%	55 35.9%	28 32.9%	34 41.5%	191 41.9%
mehrmals im Monat	50 29.6%	37 25.2%	31 29.2%	15 51.7%	4 40.0%	137 29.7%	16 23.9%	19 27.5%	52 34.0%	28 32.9%	19 23.2%	134 29.4%
mehrmals pro Woche	17 10.1%	20 13.6%	15 14.2%	6 20.7%		58 12.6%	6 9.0%	4 5.8%	22 14.4%	10 11.8%	15 18.3%	57 12.5%
fast täglich	5 3.0%	5 3.4%	8 7.5%	1 3.4%		19 4.1%		3 4.3%	5 3.3%	7 8.2%	4 4.9%	19 4.2%
Gesamt	169 100.0%	147 100.0%	106 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	461 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	153 100.0%	85 100.0%	82 100.0%	456 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
TABAK noch nie	35 21.0%	29 19.9%	25 23.8%	4 14.3%	4 40.0%	97 21.3%	19 28.4%	15 22.4%	38 25.0%	17 20.0%	7 8.8%	96 21.3%
schon probiert	57 34.1%	54 37.0%	43 41.0%	10 35.7%	1 10.0%	165 36.2%	26 38.8%	25 37.3%	56 36.8%	23 27.1%	34 42.5%	164 36.4%
gelegentlich	16 9.6%	11 7.5%	6 5.7%	1 3.6%	3 30.0%	37 8.1%	3 4.5%	8 11.9%	8 5.3%	8 9.4%	10 12.5%	37 8.2%
mehrmals im Monat	1 .6%	8 5.5%		3 10.7%		12 2.6%			6 3.9%	2 2.4%	3 3.8%	11 2.4%
mehrmals pro Woche	1 .6%	4 2.7%	4 3.8%	1 3.6%		10 2.2%	1 1.5%	1 1.5%	3 2.0%	3 3.5%	2 2.5%	10 2.2%
fast täglich	57 34.1%	40 27.4%	27 25.7%	9 32.1%	2 20.0%	135 29.6%	18 26.9%	18 26.9%	41 27.0%	32 37.6%	24 30.0%	133 29.5%
Gesamt	167 100.0%	146 100.0%	105 100.0%	28 100.0%	10 100.0%	456 100.0%	67 100.0%	67 100.0%	152 100.0%	85 100.0%	80 100.0%	451 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
HASCHISCH, MARIHUANA noch nie	106 64.2%	89 61.4%	68 66.0%	14 48.3%	8 80.0%	285 63.1%	50 75.8%	50 74.6%	88 58.7%	50 58.1%	44 56.4%	282 63.1%
schon probiert	43 26.1%	38 26.2%	21 20.4%	11 37.9%	1 10.0%	114 25.2%	12 18.2%	10 14.9%	40 26.7%	24 27.9%	27 34.6%	113 25.3%
gelegentlich	12 7.3%	14 9.7%	11 10.7%	1 3.4%		38 8.4%	4 6.1%	6 9.0%	15 10.0%	8 9.3%	4 5.1%	37 8.3%
mehrmals im Monat	2 1.2%	2 1.4%	1 1.0%	1 3.4%		6 1.3%			6 4.0%			6 1.3%
mehrmals pro Woche	1 .6%		1 1.0%			2 .4%		1 1.5%		1 1.2%		2 .4%
fast täglich	1 .6%	2 1.4%	1 1.0%	2 6.9%	1 10.0%	7 1.5%			1 .7%	3 3.5%	3 3.8%	7 1.6%
Gesamt	165 100.0%	145 100.0%	103 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	452 100.0%	66 100.0%	67 100.0%	150 100.0%	86 100.0%	78 100.0%	447 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ECSTASY U.Ä, PARTYDROGEN noch nie	155 95.1%	137 95.1%	96 93.2%	26 89.7%	8 80.0%	422 94.0%	63 96.9%	62 92.5%	139 93.3%	79 91.9%	74 96.1%	417 93.9%
schon probiert	6 3.7%	5 3.5%	7 6.8%	1 3.4%	1 10.0%	20 4.5%	2 3.1%	5 7.5%	8 5.4%	4 4.7%	1 1.3%	20 4.5%
gelegentlich	1 .6%	2 1.4%		2 6.9%	1 10.0%	6 1.3%			1 .7%	3 3.5%	2 2.6%	6 1.4%
mehrmals im Monat	1 .6%					1 .2%			1 .7%			1 .2%
Gesamt	163 100.0%	144 100.0%	103 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	449 100.0%	65 100.0%	67 100.0%	149 100.0%	86 100.0%	77 100.0%	444 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
PSILOCYBIN (Pilze) noch nie	152 92.7%	136 94.4%	97 94.2%	26 89.7%	10 100.0%	421 93.6%	62 95.4%	61 91.0%	141 94.6%	79 91.9%	73 93.6%	416 93.5%
schon probiert	8 4.9%	7 4.9%	5 4.9%	1 3.4%		21 4.7%	2 3.1%	4 6.0%	7 4.7%	4 4.7%	4 5.1%	21 4.7%
gelegentlich	2 1.2%	1 .7%	1 1.0%	2 6.9%		6 1.3%	1 1.5%	1 1.5%		3 3.5%	1 1.3%	6 1.3%
mehrmals im Monat	2 1.2%					2 .4%		1 1.5%	1 .7%			2 .4%
Gesamt	164 100.0%	144 100.0%	103 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	450 100.0%	65 100.0%	67 100.0%	149 100.0%	86 100.0%	78 100.0%	445 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
SPEED noch nie	153 93.3%	134 93.1%	99 96.1%	26 89.7%	9 90.0%	421 93.6%	64 98.5%	62 92.5%	138 92.6%	78 90.7%	74 94.9%	416 93.5%
schon probiert	9 5.5%	9 6.3%	4 3.9%	2 6.9%		24 5.3%	1 1.5%	4 6.0%	10 6.7%	7 8.1%	2 2.6%	24 5.4%
gelegentlich	1 .6%	1 .7%		1 3.4%	1 10.0%	4 .9%		1 1.5%		1 1.2%	2 2.6%	4 .9%
mehrmals im Monat	1 .6%					1 .2%			1 .7%			1 .2%
Gesamt	164 100.0%	144 100.0%	103 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	450 100.0%	65 100.0%	67 100.0%	149 100.0%	86 100.0%	78 100.0%	445 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
KOKAIN noch nie	154 93.9%	135 93.8%	100 97.1%	24 82.8%	9 90.0%	422 93.8%	63 96.9%	65 97.0%	139 93.3%	78 90.7%	72 92.3%	417 93.7%
schon probiert	8 4.9%	7 4.9%	2 1.9%	3 10.3%		20 4.4%	2 3.1%	1 1.5%	8 5.4%	6 7.0%	3 3.8%	20 4.5%
gelegentlich	2 1.2%	2 1.4%	1 1.0%	2 6.9%	1 10.0%	8 1.8%		1 1.5%	2 1.3%	2 2.3%	3 3.8%	8 1.8%
Gesamt	164 100.0%	144 100.0%	103 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	450 100.0%	65 100.0%	67 100.0%	149 100.0%	86 100.0%	78 100.0%	445 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
LSD noch nie	157 96.3%	137 95.1%	100 97.1%	26 89.7%	10 100.0%	430 95.8%	65 100.0%	63 94.0%	143 96.6%	79 91.9%	76 97.4%	426 95.9%
schon probiert	5 3.1%	6 4.2%	3 2.9%	2 6.9%		16 3.6%		3 4.5%	5 3.4%	6 7.0%	1 1.3%	15 3.4%
gelegentlich	1 .6%	1 .7%		1 3.4%		3 .7%		1 1.5%		1 1.2%	1 1.3%	3 .7%
Gesamt	163 100.0%	144 100.0%	103 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	449 100.0%	65 100.0%	67 100.0%	148 100.0%	86 100.0%	78 100.0%	444 100.0%

F1: Faktorenwerte

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter				
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+
ILLEGALE DROGEN												
Mittelwert	.0	.0	.0	-.1	.1	.3	.0	-.1	.1	.0	.0	.0
Standardabweichung	1.0	1.1	.9	.7	1.3	1.5	1.0	.4	1.2	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	445	162	143	102	28	10	440	65	67	148	84	76
LEGALE DROGEN												
Mittelwert	.0	-.1	.0	.0	.4	-.4	.0	-.3	-.2	.0	.2	.1
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.1	.9	1.0	1.0	.9	1.0	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	445	162	143	102	28	10	440	65	67	148	84	76

F35: Wie zufrieden bis Du mit den Studentenvertretungen an der FHL?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
STUDENTENRAT unzufrieden	28 17.3%	21 15.0%	22 21.4%	5 20.8%	4 44.4%	80 18.3%	6 9.4%	9 13.2%	22 14.8%	15 19.5%	27 36.0%	79 18.2%
mittel	100 61.7%	75 53.6%	67 65.0%	15 62.5%	5 55.6%	262 59.8%	38 59.4%	44 64.7%	93 62.4%	46 59.7%	37 49.3%	258 59.6%
zufrieden	34 21.0%	44 31.4%	14 13.6%	4 16.7%		96 21.9%	20 31.3%	15 22.1%	34 22.8%	16 20.8%	11 14.7%	96 22.2%
Gesamt	162 100.0%	140 100.0%	103 100.0%	24 100.0%	9 100.0%	438 100.0%	64 100.0%	68 100.0%	149 100.0%	77 100.0%	75 100.0%	433 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
FACHSCHAFT unzufrieden	33 20.5%	22 15.4%	23 22.3%	4 16.7%	4 44.4%	86 19.5%	7 11.1%	8 11.8%	24 16.0%	16 20.3%	30 40.0%	85 19.5%
mittel	67 41.6%	39 27.3%	53 51.5%	13 54.2%	4 44.4%	176 40.0%	23 36.5%	29 42.6%	60 40.0%	35 44.3%	26 34.7%	173 39.8%
zufrieden	61 37.9%	82 57.3%	27 26.2%	7 29.2%	1 11.1%	178 40.5%	33 52.4%	31 45.6%	66 44.0%	28 35.4%	19 25.3%	177 40.7%
Gesamt	161 100.0%	143 100.0%	103 100.0%	24 100.0%	9 100.0%	440 100.0%	63 100.0%	68 100.0%	150 100.0%	79 100.0%	75 100.0%	435 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
STUDENTENPARLAMENT unzufrieden	29 18.0%	22 15.7%	28 27.5%	5 21.7%	4 44.4%	88 20.2%	6 9.4%	10 14.7%	27 18.5%	17 22.1%	27 36.0%	87 20.2%
mittel												
zufrieden	97 60.2%	72 51.4%	60 58.8%	15 65.2%	5 55.6%	249 57.2%	41 64.1%	42 61.8%	84 57.5%	44 57.1%	35 46.7%	246 57.2%
Gesamt	35 21.7%	46 32.9%	14 13.7%	3 13.0%		98 22.5%	17 26.6%	16 23.5%	35 24.0%	16 20.8%	13 17.3%	97 22.6%
	161 100.0%	140 100.0%	102 100.0%	23 100.0%	9 100.0%	435 100.0%	64 100.0%	68 100.0%	146 100.0%	77 100.0%	75 100.0%	430 100.0%

F35: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
STUDENTENRAT													
Mittelwert	3.0	3.0	3.2	2.9	2.9	2.2	3.0	3.3	3.1	3.1	2.9	2.7	
Standardabweichung	1.8	1.8	1.9	1.7	1.7	1.0	1.8	1.7	1.8	1.8	1.8	1.9	
Fallzahl	438	162	140	103	24	9	433	64	68	149	77	75	
FACHSCHAFT													
Mittelwert	3.3	3.2	3.6	3.0	3.1	2.3	3.3	3.5	3.4	3.4	3.1	2.8	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	0.9	0.9	1.1	1.1	0.9	1.0	1.0	1.0	1.2	
Fallzahl	440	161	143	103	24	9	435	63	68	150	79	75	
STUDENTENPARLAMENT													
Mittelwert	3.0	3.0	3.2	2.8	2.8	2.2	3.0	3.2	3.1	3.1	2.9	2.7	
Standardabweichung	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8	1.0	1.8	1.6	1.7	1.8	1.9	1.9	
Fallzahl	435	161	140	102	23	9	430	64	68	146	77	75	

1 = sehr unzufrieden / 5 = sehr zufrieden

F36: Inwieweit interessieren Dich die folgenden Themen?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
COMPUTER nicht interessiert	22 13.0%	28 18.9%	15 14.0%	7 24.1%	2 20.0%	74 16.0%	10 14.9%	17 24.6%	28 18.2%	9 10.6%	9 10.8%	73 15.9%
mittel												
interessiert	61 36.1%	36 24.3%	27 25.2%	10 34.5%	2 20.0%	136 29.4%	26 38.8%	20 29.0%	37 24.0%	23 27.1%	29 34.9%	135 29.5%
Gesamt	86 50.9%	84 56.8%	65 60.7%	12 41.4%	6 60.0%	253 54.6%	31 46.3%	32 46.4%	89 57.8%	53 62.4%	45 54.2%	250 54.6%
	169 100.0%	148 100.0%	107 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	85 100.0%	83 100.0%	458 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
HIFI-GERÄTE nicht interessiert	42 24.9%	36 24.3%	26 24.1%	10 34.5%	1 10.0%	115 24.8%	15 22.4%	21 30.4%	43 27.9%	17 19.8%	18 21.7%	114 24.8%
mittel												
interessiert	60 35.5%	53 35.8%	43 39.8%	9 31.0%	4 40.0%	169 36.4%	23 34.3%	26 37.7%	49 31.8%	34 39.5%	35 42.2%	167 36.4%
Gesamt	67 39.6%	59 39.9%	39 36.1%	10 34.5%	5 50.0%	180 38.8%	29 43.3%	22 31.9%	62 40.3%	35 40.7%	30 36.1%	178 38.8%
	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
AUTOS, MOTORRÄDER nicht interessiert	56 33.1%	43 29.1%	36 33.3%	14 48.3%	2 22.2%	151 32.6%	24 35.8%	24 34.8%	51 33.1%	22 25.9%	27 32.5%	148 32.3%
mittel												
interessiert	51 30.2%	48 32.4%	28 25.9%	6 20.7%	3 33.3%	136 29.4%	22 32.8%	21 30.4%	39 25.3%	27 31.8%	27 32.5%	136 29.7%
Gesamt	62 36.7%	57 38.5%	44 40.7%	9 31.0%	4 44.4%	176 38.0%	21 31.3%	24 34.8%	64 41.6%	36 42.4%	29 34.9%	174 38.0%
	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	9 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	85 100.0%	83 100.0%	458 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
SPORT, FITNESS nicht interessiert	23 13.6%	13 8.8%	14 13.1%	6 20.7%	4 40.0%	60 13.0%	6 9.0%	7 10.3%	21 13.6%	13 15.1%	12 14.5%	59 12.9%
mittel	35 20.7%	38 25.7%	22 20.6%	6 20.7%	1 10.0%	102 22.0%	13 19.4%	16 23.5%	36 23.4%	14 16.3%	22 26.5%	101 22.1%
interessiert	111 65.7%	97 65.5%	71 66.4%	17 58.6%	5 50.0%	301 65.0%	48 71.6%	45 66.2%	97 63.0%	59 68.6%	49 59.0%	298 65.1%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	107 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	68 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	458 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
KUNST, KULTUR nicht interessiert	41 24.3%	44 29.7%	30 28.0%	8 28.6%	3 30.0%	126 27.3%	17 25.4%	11 15.9%	51 33.3%	28 32.9%	18 21.7%	125 27.4%
mittel	57 33.7%	42 28.4%	38 35.5%	7 25.0%	1 10.0%	145 31.4%	26 38.8%	18 26.1%	42 27.5%	31 36.5%	26 31.3%	143 31.3%
interessiert	71 42.0%	62 41.9%	39 36.4%	13 46.4%	6 60.0%	191 41.3%	24 35.8%	40 58.0%	60 39.2%	26 30.6%	39 47.0%	189 41.4%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	107 100.0%	28 100.0%	10 100.0%	462 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	153 100.0%	85 100.0%	83 100.0%	457 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
MODE nicht interessiert	32 18.9%	28 18.9%	25 23.1%	9 32.1%	3 30.0%	97 21.0%	8 11.9%	10 14.5%	40 26.1%	17 19.8%	20 24.1%	95 20.7%
mittel	52 30.8%	47 31.8%	32 29.6%	7 25.0%	1 10.0%	139 30.0%	17 25.4%	21 30.4%	39 25.5%	25 29.1%	35 42.2%	137 29.9%
interessiert	85 50.3%	73 49.3%	51 47.2%	12 42.9%	6 60.0%	227 49.0%	42 62.7%	38 55.1%	74 48.4%	44 51.2%	28 33.7%	226 49.3%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	28 100.0%	10 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	153 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	458 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
LITERATUR nicht interessiert	49 29.0%	41 27.7%	29 26.9%	6 20.7%	4 40.0%	129 27.8%	17 25.4%	14 20.3%	46 29.9%	26 30.2%	25 30.1%	128 27.9%
mittel	52 30.8%	42 28.4%	30 27.8%	9 31.0%	2 20.0%	135 29.1%	22 32.8%	18 26.1%	42 27.3%	28 32.6%	23 27.7%	133 29.0%
interessiert	68 40.2%	65 43.9%	49 45.4%	14 48.3%	4 40.0%	200 43.1%	28 41.8%	37 53.6%	66 42.9%	32 37.2%	35 42.2%	198 43.1%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
POLITIK, SOZIALE THEMEN nicht interessiert	61 36.1%	46 31.1%	34 31.5%	9 31.0%	3 30.0%	153 33.0%	27 40.3%	25 36.2%	59 38.3%	23 26.7%	19 22.9%	153 33.3%
mittel	63 37.3%	52 35.1%	35 32.4%	6 20.7%	4 40.0%	160 34.5%	26 38.8%	26 37.7%	45 29.2%	31 36.0%	30 36.1%	158 34.4%
interessiert	45 26.6%	50 33.8%	39 36.1%	14 48.3%	3 30.0%	151 32.5%	14 20.9%	18 26.1%	50 32.5%	32 37.2%	34 41.0%	148 32.2%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
REISEN, URLAUB nicht interessiert	22 13.0%	17 11.5%	16 14.8%	3 10.3%	3 30.0%	61 13.1%	6 9.0%	7 10.1%	26 16.9%	14 16.3%	8 9.6%	61 13.3%
mittel	53 31.4%	48 32.4%	25 23.1%	6 20.7%	4 40.0%	136 29.3%	20 29.9%	19 27.5%	47 30.5%	25 29.1%	24 28.9%	135 29.4%
interessiert	94 55.6%	83 56.1%	67 62.0%	20 69.0%	3 30.0%	267 57.5%	41 61.2%	43 62.3%	81 52.6%	47 54.7%	51 61.4%	263 57.3%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
RELIGION nicht interessiert	120 71.0%	96 64.9%	73 67.6%	10 34.5%	8 80.0%	307 66.2%	45 67.2%	40 58.0%	110 71.4%	64 74.4%	45 54.2%	304 66.2%
mittel	28 16.6%	33 22.3%	23 21.3%	10 34.5%		94 20.3%	15 22.4%	18 26.1%	22 14.3%	13 15.1%	25 30.1%	93 20.3%
interessiert	21 12.4%	19 12.8%	12 11.1%	9 31.0%	2 20.0%	63 13.6%	7 10.4%	11 15.9%	22 14.3%	9 10.5%	13 15.7%	62 13.5%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
FREIZEITGESTALTUNG nicht interessiert	5 3.0%	8 5.4%	3 2.8%	1 3.4%	1 10.0%	18 3.9%	3 4.5%	1 1.4%	8 5.2%	5 5.8%	1 1.2%	18 3.9%
mittel	34 20.1%	30 20.3%	21 19.4%	4 13.8%	5 50.0%	94 20.3%	9 13.4%	12 17.4%	22 14.3%	22 25.6%	28 33.7%	93 20.3%
interessiert	130 76.9%	110 74.3%	84 77.8%	24 82.8%	4 40.0%	352 75.9%	55 82.1%	56 81.2%	124 80.5%	59 68.6%	54 65.1%	348 75.8%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
TIERE nicht interessiert	42 24.9%	31 20.9%	17 15.7%	8 27.6%	5 50.0%	103 22.2%	13 19.4%	14 20.3%	40 26.0%	18 20.9%	17 20.5%	102 22.2%
mittel	47 27.8%	48 32.4%	34 31.5%	7 24.1%	4 40.0%	140 30.2%	16 23.9%	25 36.2%	44 28.6%	22 25.6%	31 37.3%	138 30.1%
interessiert	80 47.3%	69 46.6%	57 52.8%	14 48.3%	1 10.0%	221 47.6%	38 56.7%	30 43.5%	70 45.5%	46 53.5%	35 42.2%	219 47.7%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
KOSMETIK nicht interessiert	72 42.6%	69 46.6%	58 53.7%	16 55.2%	5 50.0%	220 47.4%	16 23.9%	25 36.2%	76 49.4%	49 57.0%	50 60.2%	216 47.1%
mittel	38 22.5%	32 21.6%	20 18.5%	10 34.5%	4 40.0%	104 22.4%	16 23.9%	17 24.6%	28 18.2%	21 24.4%	21 25.3%	103 22.4%
interessiert	59 34.9%	47 31.8%	30 27.8%	3 10.3%	1 10.0%	140 30.2%	35 52.2%	27 39.1%	50 32.5%	16 18.6%	12 14.5%	140 30.5%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
NATUR- UND UMWELTSCHUTZ nicht interessiert	51 30.2%	39 26.4%	26 24.1%	5 17.2%	5 50.0%	126 27.2%	20 29.9%	18 26.1%	50 32.5%	20 23.3%	16 19.3%	124 27.0%
mittel	52 30.8%	60 40.5%	37 34.3%	11 37.9%	5 50.0%	165 35.6%	25 37.3%	25 36.2%	52 33.8%	30 34.9%	32 38.6%	164 35.7%
interessiert	66 39.1%	49 33.1%	45 41.7%	13 44.8%		173 37.3%	22 32.8%	26 37.7%	52 33.8%	36 41.9%	35 42.2%	171 37.3%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
GESUNDE LEBENSWEISE nicht interessiert	23 13.6%	18 12.2%	9 8.3%	5 17.2%	1 10.0%	56 12.1%	7 10.4%	4 5.8%	25 16.2%	8 9.3%	11 13.3%	55 12.0%
mittel	46 27.2%	38 25.7%	35 32.4%	8 27.6%	4 40.0%	131 28.2%	17 25.4%	19 27.5%	38 24.7%	24 27.9%	30 36.1%	128 27.9%
interessiert	100 59.2%	92 62.2%	64 59.3%	16 55.2%	5 50.0%	277 59.7%	43 64.2%	46 66.7%	91 59.1%	54 62.8%	42 50.6%	276 60.1%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
MUSIK nicht interessiert	8 4.7%	6 4.1%	4 3.7%	3 10.3%		21 4.5%	4 6.0%	1 1.4%	8 5.2%	3 3.5%	4 4.8%	20 4.4%
mittel	23 13.6%	26 17.6%	13 12.0%	2 6.9%	4 40.0%	68 14.7%	4 6.0%	11 15.9%	17 11.0%	15 17.4%	20 24.1%	67 14.6%
interessiert	138 81.7%	116 78.4%	91 84.3%	24 82.8%	6 60.0%	375 80.8%	59 88.1%	57 82.6%	129 83.8%	68 79.1%	59 71.1%	372 81.0%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
KINO nicht interessiert	18 10.7%	11 7.4%	7 6.5%	4 13.8%	1 10.0%	41 8.8%	2 3.0%	7 10.1%	15 9.7%	8 9.3%	7 8.4%	39 8.5%
mittel	39 23.1%	42 28.4%	22 20.4%	11 37.9%	4 40.0%	118 25.4%	8 11.9%	11 15.9%	39 25.3%	28 32.6%	32 38.6%	118 25.7%
interessiert	112 66.3%	95 64.2%	79 73.1%	14 48.3%	5 50.0%	305 65.7%	57 85.1%	51 73.9%	100 64.9%	50 58.1%	44 53.0%	302 65.8%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

F36: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
COMPUTER													
Mittelwert	3.5	3.5	3.5	3.7	3.1	3.8	3.5	3.4	3.3	3.5	3.7	3.7	
Standardabweichung	1.1	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1	1.0	1.2	1.1	1.0	1.0	
Fallzahl	463	169	148	107	29	10	458	67	69	154	85	83	
HIFI-GERÄTE													
Mittelwert	3.2	3.1	3.2	3.2	2.9	3.7	3.2	3.2	3.0	3.2	3.2	3.2	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.0	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83	
AUTOS, MOTORRÄDER													
Mittelwert	3.1	3.1	3.1	3.1	2.8	3.3	3.1	2.9	3.0	3.1	3.3	3.0	
Standardabweichung	1.3	1.3	1.2	1.3	1.4	1.3	1.2	1.1	1.3	1.3	1.2	1.2	
Fallzahl	463	169	148	108	29	9	458	67	69	154	85	83	
SPORT, FITNESS													
Mittelwert	3.8	3.8	3.9	3.9	3.6	3.1	3.8	3.9	3.9	3.8	3.8	3.7	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.0	1.1	1.3	1.7	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2	1.1	
Fallzahl	463	169	148	107	29	10	458	67	68	154	86	83	
KUNST, KULTUR													
Mittelwert	3.2	3.2	3.1	3.1	3.3	3.7	3.2	3.1	3.5	3.1	2.9	3.3	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	1.6	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	
Fallzahl	462	169	148	107	28	10	457	67	69	153	85	83	
MODE													
Mittelwert	3.3	3.4	3.4	3.3	3.0	3.3	3.3	3.6	3.6	3.3	3.3	3.0	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.2	1.3	1.3	1.1	1.0	1.0	1.2	1.1	1.0	
Fallzahl	463	169	148	108	28	10	458	67	69	153	86	83	
LITERATUR													
Mittelwert	3.2	3.2	3.2	3.2	3.6	3.1	3.2	3.2	3.4	3.2	3.1	3.2	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.6	1.1	1.0	1.1	1.2	1.1	1.2	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83	
POLITIK, SOZIALE THEMEN													
Mittelwert	3.0	2.9	3.0	3.1	3.3	3.0	3.0	2.7	2.9	2.9	3.2	3.3	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.4	1.1	1.0	1.0	1.2	1.1	1.2	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83	
REISEN, URLAUB													
Mittelwert	3.6	3.5	3.7	3.7	3.8	3.0	3.6	3.6	3.8	3.5	3.5	3.7	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	1.2	1.0	0.9	1.0	1.1	1.1	0.9	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83	
RELIGION													
Mittelwert	2.1	2.0	2.1	2.0	2.9	1.8	2.1	2.0	2.2	2.0	2.0	2.3	
Standardabweichung	1.2	1.2	1.1	1.2	1.1	1.5	1.2	1.1	1.2	1.3	1.1	1.2	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83	
FREIZEITGESTALTUNG													
Mittelwert	3.9	4.0	4.0	3.9	4.0	3.4	3.9	4.0	4.0	4.0	3.8	3.8	
Standardabweichung	0.8	0.8	0.9	0.8	0.9	1.2	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	0.7	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83	
TIERE													
Mittelwert	3.4	3.3	3.4	3.5	3.2	2.3	3.4	3.6	3.4	3.3	3.5	3.3	
Standardabweichung	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.3	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83	
KOSMETIK													
Mittelwert	2.6	2.7	2.7	2.6	2.1	2.4	2.6	3.3	3.0	2.6	2.3	2.2	
Standardabweichung	1.3	1.3	1.3	1.3	1.1	1.0	1.3	1.2	1.3	1.4	1.2	1.1	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83	
NATUR- UND UMWELTSCHUTZ													
Mittelwert	3.1	3.1	3.1	3.2	3.3	2.1	3.1	3.0	3.2	3.0	3.2	3.3	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83	
GESUNDE LEBENSWEISE													
Mittelwert	3.7	3.6	3.7	3.7	3.6	3.5	3.7	3.8	3.9	3.6	3.7	3.5	
Standardabweichung	1.0	1.1	1.0	0.9	1.1	1.2	1.0	1.1	0.9	1.1	0.9	1.0	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83	
MUSIK													
Mittelwert	4.2	4.2	4.1	4.3	4.0	3.9	4.2	4.3	4.2	4.2	4.1	4.0	
Standardabweichung	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9	0.8	0.9	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83	
KINO													
Mittelwert	3.8	3.7	3.8	3.9	3.5	3.4	3.8	4.1	3.9	3.8	3.6	3.5	
Standardabweichung	0.9	0.9	0.9	0.9	1.1	1.1	0.9	0.7	0.9	1.0	0.9	0.9	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83	

1 = überhaupt nicht interessiert / 5 = sehr interessiert

F2: Faktorenwerte

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ÖKOLOGIE													
Mittelwert	.0	.0	.0	.1	.1	-1.2	.0	.0	.0	-.1	.1	.0	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	.9	1.1	1.1	1.0	.9	.9	1.0	1.0	1.1	
Fallzahl	459	169	148	105	28	9	454	67	68	153	83	83	
KUNST, KUTUR & GESELLSCHAT													
Mittelwert	.0	-.1	.0	.0	.4	.3	.0	-.2	.1	-.1	.0	.2	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.4	1.0	.9	1.0	1.0	.9	1.1	
Fallzahl	459	169	148	105	28	9	454	67	68	153	83	83	
TECHNIK													
Mittelwert	.0	-.1	.0	.1	-.4	.5	.0	-.2	-.2	.0	.2	.1	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	.9	1.1	1.0	1.0	.9	
Fallzahl	459	169	148	105	28	9	454	67	68	153	83	83	
OUTFIT													
Mittelwert	.0	.0	.1	-.1	-.4	.3	.0	.3	.3	.0	-.1	-.4	
Standardabweichung	1.0	1.0	.9	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	.9	1.1	.9	.8	
Fallzahl	459	169	148	105	28	9	454	67	68	153	83	83	
MUSIK & KINO													
Mittelwert	.0	.0	.0	.1	-.2	-.2	.0	.3	.1	.1	-.2	-.2	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	.9	.9	1.1	.9	1.0	
Fallzahl	459	169	148	105	28	9	454	67	68	153	83	83	

F37: Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Dich zu?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
WENN ICH BEI GETRÄNKEN DIE WAHL HABE, ENTSCHIEDE ICH MICH FÜR trifft nicht zu	46 27.4%	46 31.1%	30 27.8%	5 17.2%	3 30.0%	130 28.1%	21 31.3%	23 33.8%	45 29.2%	23 26.7%	16 19.3%	128 27.9%
mittel	54 32.1%	42 28.4%	28 25.9%	8 27.6%	2 20.0%	134 28.9%	26 38.8%	21 30.9%	42 27.3%	27 31.4%	17 20.5%	133 29.0%
trifft zu	68 40.5%	60 40.5%	50 46.3%	16 55.2%	5 50.0%	199 43.0%	20 29.9%	24 35.3%	67 43.5%	36 41.9%	50 60.2%	197 43.0%
Gesamt	168 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	68 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	458 100.0%
FABRIKEN, DIE DIE UMWELT VERSCHMUTZEN SOLLTEN GESCHLOSSEN WERDEN, AUCH WENN DADURCH MENSCHEN ARBEITSLOS WÜRDEN trifft nicht zu	59 35.1%	53 35.8%	29 26.9%	6 20.7%	3 30.0%	150 32.4%	28 42.4%	18 26.1%	54 35.1%	27 31.4%	21 25.3%	148 32.3%
mittel	75 44.6%	65 43.9%	48 44.4%	15 51.7%	7 70.0%	210 45.4%	28 42.4%	35 50.7%	68 44.2%	39 45.3%	38 45.8%	208 45.4%
trifft zu	34 20.2%	30 20.3%	31 28.7%	8 27.6%		103 22.2%	10 15.2%	16 23.2%	32 20.8%	20 23.3%	24 28.9%	102 22.3%
Gesamt	168 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	463 100.0%	66 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	458 100.0%
ICH ÄRGERE MICH OFT ÜBER UNNÖTIGE VERPACKUNGEN BEI LEBENSMITTELN trifft nicht zu	21 12.5%	21 14.2%	12 11.1%	6 20.7%	2 20.0%	62 13.4%	8 11.9%	8 11.6%	26 16.9%	9 10.5%	11 13.4%	62 13.5%
mittel	36 21.4%	34 23.0%	18 16.7%	5 17.2%	4 40.0%	97 21.0%	17 25.4%	19 27.5%	31 20.1%	16 18.6%	14 17.1%	97 21.2%
trifft zu	111 66.1%	93 62.8%	78 72.2%	18 62.1%	4 40.0%	304 65.7%	42 62.7%	42 60.9%	97 63.0%	61 70.9%	57 69.5%	299 65.3%
Gesamt	168 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	82 100.0%	458 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ICH KAUFE GEZIELT UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE trifft nicht zu	66 39.1%	57 38.5%	36 33.3%	12 41.4%	5 55.6%	176 38.0%	30 44.8%	29 42.0%	65 42.2%	30 35.3%	21 25.3%	175 38.2%
mittel												
trifft zu	62 36.7%	70 47.3%	44 40.7%	9 31.0%	3 33.3%	188 40.6%	28 41.8%	28 40.6%	57 37.0%	43 50.6%	30 36.1%	186 40.6%
Gesamt	41 24.3%	21 14.2%	28 25.9%	8 27.6%	1 11.1%	99 21.4%	9 13.4%	12 17.4%	32 20.8%	12 14.1%	32 38.6%	97 21.2%
	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	9 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	85 100.0%	83 100.0%	458 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
FÜR UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE GEBE ICH AUCH MEHR GELD AUS trifft nicht zu	86 50.9%	86 58.1%	51 47.7%	16 55.2%	7 70.0%	246 53.1%	34 50.7%	44 63.8%	84 54.9%	44 51.2%	37 44.6%	243 53.1%
mittel												
trifft zu	54 32.0%	41 27.7%	34 31.8%	5 17.2%	1 10.0%	135 29.2%	26 38.8%	13 18.8%	42 27.5%	30 34.9%	23 27.7%	134 29.3%
Gesamt	29 17.2%	21 14.2%	22 20.6%	8 27.6%	2 20.0%	82 17.7%	7 10.4%	12 17.4%	27 17.6%	12 14.0%	23 27.7%	81 17.7%
	169 100.0%	148 100.0%	107 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	153 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	458 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ICH ESSE, WAS MIR SCHMECKT UND KÜMMERE MICH NICHT DARUM, WAS IN DEN LEBENSMITTELN ENTHALTEN IST trifft nicht zu	69 40.8%	48 32.4%	40 37.0%	10 34.5%	3 30.0%	170 36.6%	30 44.8%	23 33.3%	50 32.5%	24 27.9%	39 47.0%	166 36.2%
mittel												
trifft zu	46 27.2%	36 24.3%	26 24.1%	7 24.1%	1 10.0%	116 25.0%	19 28.4%	21 30.4%	38 24.7%	19 22.1%	19 22.9%	116 25.3%
Gesamt	54 32.0%	64 43.2%	42 38.9%	12 41.4%	6 60.0%	178 38.4%	18 26.9%	25 36.2%	66 42.9%	43 50.0%	25 30.1%	177 38.6%
	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ICH ACHE SEHR AUF GESUNDE ERNÄHRUNG trifft nicht zu	34 20.2%	33 22.3%	21 19.4%	13 44.8%	4 40.0%	105 22.7%	15 22.4%	13 19.1%	37 24.0%	20 23.3%	20 24.1%	105 22.9%
mittel												
trifft zu	60 35.7%	59 39.9%	44 40.7%	6 20.7%	2 20.0%	171 36.9%	24 35.8%	24 35.3%	58 37.7%	32 37.2%	30 36.1%	168 36.7%
Gesamt	74 44.0%	56 37.8%	43 39.8%	10 34.5%	4 40.0%	187 40.4%	28 41.8%	31 45.6%	59 38.3%	34 39.5%	33 39.8%	185 40.4%
	168 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	68 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	458 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
DER MANN SOLLTE BEI WICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN DAS LETZTE WORT HABEN trifft nicht zu	118 71.1%	102 68.9%	79 73.1%	21 72.4%	4 40.0%	324 70.3%	55 83.3%	58 85.3%	98 63.6%	60 69.8%	50 61.0%	321 70.4%
mittel												
trifft zu	34 20.5%	31 20.9%	20 18.5%	1 3.4%	1 10.0%	87 18.9%	7 10.6%	10 14.7%	36 23.4%	13 15.1%	20 24.4%	86 18.9%
Gesamt	14 8.4%	15 10.1%	9 8.3%	7 24.1%	5 50.0%	50 10.8%	4 6.1%		20 13.0%	13 15.1%	12 14.6%	49 10.7%
	166 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	461 100.0%	66 100.0%	68 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	82 100.0%	456 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
HAUSARBEIT IST SACHE DER FRAU trifft nicht zu	114 67.9%	106 71.6%	78 72.2%	22 75.9%	7 70.0%	327 70.6%	51 77.3%	54 78.3%	102 66.2%	62 72.1%	55 66.3%	324 70.7%
mittel	36 21.4%	29 19.6%	18 16.7%	4 13.8%	2 20.0%	89 19.2%	10 15.2%	14 20.3%	28 18.2%	17 19.8%	19 22.9%	88 19.2%
trifft zu	18 10.7%	13 8.8%	12 11.1%	3 10.3%	1 10.0%	47 10.2%	5 7.6%	1 1.4%	24 15.6%	7 8.1%	9 10.8%	46 10.0%
Gesamt	168 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	463 100.0%	66 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	458 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
EINE FRAU SOLLTE SICH GANZ DEM MANN UND DEN KINDERN WIDMEN, DAS IST IHR BERUF trifft nicht zu	150 89.8%	132 89.2%	97 89.8%	23 79.3%	7 70.0%	409 88.5%	64 97.0%	64 94.1%	133 86.4%	75 87.2%	70 84.3%	406 88.8%
mittel	12 7.2%	11 7.4%	7 6.5%	4 13.8%	1 10.0%	35 7.6%	1 1.5%	4 5.9%	16 10.4%	5 5.8%	8 9.6%	34 7.4%
trifft zu	5 3.0%	5 3.4%	4 3.7%	2 6.9%	2 20.0%	18 3.9%	1 1.5%		5 3.2%	6 7.0%	5 6.0%	17 3.7%
Gesamt	167 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	462 100.0%	66 100.0%	68 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	457 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
GELEGENTLICH DENKE ICH DARÜBER NACH, DAS STUDIUM ABZUBRECHEN trifft nicht zu	114 67.5%	105 70.9%	79 73.1%	19 65.5%	6 60.0%	323 69.6%	43 64.2%	51 73.9%	106 68.8%	60 69.8%	59 71.1%	319 69.5%
mittel	29 17.2%	19 12.8%	11 10.2%	6 20.7%	2 20.0%	67 14.4%	13 19.4%	6 8.7%	21 13.6%	16 18.6%	10 12.0%	66 14.4%
trifft zu	26 15.4%	24 16.2%	18 16.7%	4 13.8%	2 20.0%	74 15.9%	11 16.4%	12 17.4%	27 17.5%	10 11.6%	14 16.9%	74 16.1%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
DAS STUDIUM MACHT MIR SPASS trifft nicht zu	8 4.8%	15 10.2%	11 10.2%	2 6.9%	2 22.2%	38 8.2%	3 4.5%	6 8.8%	18 11.8%	3 3.5%	8 9.6%	38 8.3%
mittel	45 26.8%	36 24.5%	36 33.3%	7 24.1%	1 11.1%	125 27.1%	17 25.4%	14 20.6%	48 31.4%	23 27.1%	21 25.3%	123 27.0%
trifft zu	115 68.5%	96 65.3%	61 56.5%	20 69.0%	6 66.7%	298 64.6%	47 70.1%	48 70.6%	87 56.9%	59 69.4%	54 65.1%	295 64.7%
Gesamt	168 100.0%	147 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	9 100.0%	461 100.0%	67 100.0%	68 100.0%	153 100.0%	85 100.0%	83 100.0%	456 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ICH FÜHLE MICH MANCHMAL DURCH DIE ANFORDERUNGEN DES STUDIUMS ÜBERFORDERT trifft nicht zu	43 25.4%	56 37.8%	39 36.4%	9 33.3%	5 50.0%	152 33.0%	20 29.9%	23 33.3%	49 32.0%	32 37.6%	27 32.9%	151 33.1%
mittel	58 34.3%	46 31.1%	32 29.9%	12 44.4%	2 20.0%	150 32.5%	21 31.3%	25 36.2%	47 30.7%	26 30.6%	29 35.4%	148 32.5%
trifft zu	68 40.2%	46 31.1%	36 33.6%	6 22.2%	3 30.0%	159 34.5%	26 38.8%	21 30.4%	57 37.3%	27 31.8%	26 31.7%	157 34.4%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	107 100.0%	27 100.0%	10 100.0%	461 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	153 100.0%	85 100.0%	82 100.0%	456 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
MANCHMAL DENKE ICH DARAN, DAS STUDIENFACH ZU WECHSELN trifft nicht zu	133 79.2%	119 80.4%	83 76.9%	23 79.3%	8 80.0%	366 79.0%	54 81.8%	54 78.3%	118 76.6%	74 86.0%	62 74.7%	362 79.0%
mittel												
trifft zu	24 14.3%	10 6.8%	11 10.2%	6 20.7%	2 20.0%	53 11.4%	6 9.1%	6 8.7%	20 13.0%	6 7.0%	14 16.9%	52 11.4%
Gesamt	11 6.5%	19 12.8%	14 13.0%			44 9.5%	6 9.1%	9 13.0%	16 10.4%	6 7.0%	7 8.4%	44 9.6%
	168 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	463 100.0%	66 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	458 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
DAS WICHTIGSTE AM BERUF IST, DASS DIE KASSE STIMMT trifft nicht zu	58 34.7%	42 28.4%	42 38.9%	14 48.3%	2 20.0%	158 34.2%	19 28.8%	23 33.3%	52 33.8%	29 34.1%	33 39.8%	156 34.1%
mittel												
trifft zu	62 37.1%	57 38.5%	35 32.4%	7 24.1%	6 60.0%	167 36.1%	25 37.9%	26 37.7%	55 35.7%	28 32.9%	32 38.6%	166 36.3%
Gesamt	47 28.1%	49 33.1%	31 28.7%	8 27.6%	2 20.0%	137 29.7%	22 33.3%	20 29.0%	47 30.5%	28 32.9%	18 21.7%	135 29.5%
	167 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	462 100.0%	66 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	85 100.0%	83 100.0%	457 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ES MACHT MIR RICHTIG SPASS, GELD AUSZUGEBEN trifft nicht zu	44 26.0%	45 30.8%	31 28.7%	10 34.5%	1 10.0%	131 28.4%	15 22.4%	20 29.0%	40 26.3%	27 31.4%	26 31.3%	128 28.0%
mittel												
trifft zu	69 40.8%	37 25.3%	41 38.0%	9 31.0%	2 20.0%	158 34.2%	30 44.8%	25 36.2%	49 32.2%	30 34.9%	24 28.9%	158 34.6%
Gesamt	56 33.1%	64 43.8%	36 33.3%	10 34.5%	7 70.0%	173 37.4%	22 32.8%	24 34.8%	63 41.4%	29 33.7%	33 39.8%	171 37.4%
	169 100.0%	146 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	462 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	152 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	457 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ES MACHT MIR SPASS, EINKAUFEN ZU GEHEN trifft nicht zu	34 20.1%	26 17.6%	24 22.2%	5 17.2%	1 10.0%	90 19.4%	7 10.4%	13 18.8%	27 17.5%	17 19.8%	26 31.3%	90 19.6%
mittel												
trifft zu	48 28.4%	37 25.0%	30 27.8%	9 31.0%	4 40.0%	128 27.6%	16 23.9%	8 11.6%	46 29.9%	28 32.6%	28 33.7%	126 27.5%
Gesamt	87 51.5%	85 57.4%	54 50.0%	15 51.7%	5 50.0%	246 53.0%	44 65.7%	48 69.6%	81 52.6%	41 47.7%	29 34.9%	243 52.9%
	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
MAN SOLLTE SICH MIT SEINEM GELD LIEBER EIN SCHÖNES LEBEN MACHEN ALS ES ZU SPAREN trifft nicht zu	49 29.0%	36 24.3%	20 18.5%	4 13.8%	3 30.0%	112 24.1%	26 38.8%	13 18.8%	33 21.4%	22 25.6%	16 19.3%	110 24.0%
mittel												
trifft zu	61 36.1%	50 33.8%	37 34.3%	10 34.5%	5 50.0%	163 35.1%	19 28.4%	32 46.4%	46 29.9%	32 37.2%	33 39.8%	162 35.3%
Gesamt	59 34.9%	62 41.9%	51 47.2%	15 51.7%	2 20.0%	189 40.7%	22 32.8%	24 34.8%	75 48.7%	32 37.2%	34 41.0%	187 40.7%
	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ICH HABE IN DER LETZTEN ZEIT ÖFTER DINGE GEKAUFT, DIE ICH EIGENTLICH NICHT BRAUCHE trifft nicht zu	126 74.6%	106 71.6%	74 68.5%	20 69.0%	6 60.0%	332 71.6%	45 67.2%	44 63.8%	112 72.7%	61 70.9%	65 78.3%	327 71.2%
mittel												
trifft zu	30 17.8%	26 17.6%	18 16.7%	7 24.1%		81 17.5%	14 20.9%	16 23.2%	24 15.6%	16 18.6%	11 13.3%	81 17.6%
	13 7.7%	16 10.8%	16 14.8%	2 6.9%	4 40.0%	51 11.0%	8 11.9%	9 13.0%	18 11.7%	9 10.5%	7 8.4%	51 11.1%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
WAREN DES TÄGLICHEN BEDARFS SUCHE ICH ERST MAL IM SONDERNAGEBOT trifft nicht zu	48 28.4%	32 21.6%	30 27.8%	12 41.4%	5 50.0%	127 27.4%	12 17.9%	19 27.5%	47 30.5%	25 29.1%	24 28.9%	127 27.7%
mittel												
trifft zu	50 29.6%	50 33.8%	23 21.3%	9 31.0%	1 10.0%	133 28.7%	23 34.3%	18 26.1%	40 26.0%	24 27.9%	25 30.1%	130 28.3%
	71 42.0%	66 44.6%	55 50.9%	8 27.6%	4 40.0%	204 44.0%	32 47.8%	32 46.4%	67 43.5%	37 43.0%	34 41.0%	202 44.0%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
BEIM KAUF VON PRODUKTEN DES TÄGLICHEN BEDARFS ACHTE ICH MEHR AUF DIE MARKE ALS AUF DEN PREIS trifft nicht zu	117 69.2%	102 68.9%	75 69.4%	15 51.7%	5 50.0%	314 67.7%	48 71.6%	52 75.4%	110 71.0%	54 62.8%	48 57.8%	312 67.8%
mittel												
trifft zu	32 18.9%	27 18.2%	24 22.2%	9 31.0%	2 20.0%	94 20.3%	11 16.4%	13 18.8%	26 16.8%	21 24.4%	21 25.3%	92 20.0%
	20 11.8%	19 12.8%	9 8.3%	5 17.2%	3 30.0%	56 12.1%	8 11.9%	4 5.8%	19 12.3%	11 12.8%	14 16.9%	56 12.2%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
VIELE PRODUKTE, DIE AUS DEN ALTEN BUNDESLÄNDERN KOMMEN, SIND AUCH NICHT BESSER ALS PRODUKTE AUS DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN trifft nicht zu	7 4.1%	19 12.9%	5 4.6%	3 10.3%	4 40.0%	38 8.2%	1 1.5%	6 8.7%	12 7.8%	7 8.2%	12 14.5%	38 8.3%
mittel												
trifft zu	30 17.8%	13 8.8%	15 13.9%	4 13.8%	1 10.0%	63 13.6%	11 16.4%	14 20.3%	19 12.3%	9 10.6%	10 12.0%	63 13.8%
	132 78.1%	115 78.2%	88 81.5%	22 75.9%	5 50.0%	362 78.2%	55 82.1%	49 71.0%	123 79.9%	69 81.2%	61 73.5%	357 77.9%
Gesamt	169 100.0%	147 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	85 100.0%	83 100.0%	458 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
MARKENARTIKEL SIND QUALITATIV BESSER ALS MARKENLOSE WARE trifft nicht zu	59 34.9%	59 39.9%	37 34.3%	7 24.1%	1 10.0%	163 35.1%	25 37.3%	38 55.1%	51 33.1%	22 25.6%	23 27.7%	159 34.6%
mittel												
trifft zu	56 33.1%	42 28.4%	35 32.4%	10 34.5%	3 30.0%	146 31.5%	18 26.9%	17 24.6%	45 29.2%	34 39.5%	31 37.3%	145 31.6%
	54 32.0%	47 31.8%	36 33.3%	12 41.4%	6 60.0%	155 33.4%	24 35.8%	14 20.3%	58 37.7%	30 34.9%	29 34.9%	155 33.8%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
WERBUNG FINDE ICH MANCHMAL RICHTIG GUT trifft nicht zu	39 23.1%	33 22.3%	20 18.7%	8 28.6%	3 30.0%	103 22.3%	19 28.4%	15 21.7%	25 16.4%	21 24.4%	22 26.5%	102 22.3%
mittel	64 37.9%	42 28.4%	27 25.2%	7 25.0%	5 50.0%	145 31.4%	25 37.3%	24 34.8%	42 27.6%	28 32.6%	25 30.1%	144 31.5%
trifft zu	66 39.1%	73 49.3%	60 56.1%	13 46.4%	2 20.0%	214 46.3%	23 34.3%	30 43.5%	85 55.9%	37 43.0%	36 43.4%	211 46.2%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	107 100.0%	28 100.0%	10 100.0%	462 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	152 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	457 100.0%
WERBUNG IST OFT IRREFÜHREND trifft nicht zu	33 19.5%	34 23.0%	15 13.9%	2 6.9%	2 20.0%	86 18.5%	13 19.4%	16 23.2%	31 20.1%	14 16.3%	10 12.0%	84 18.3%
mittel	53 31.4%	57 38.5%	44 40.7%	14 48.3%	4 40.0%	172 37.1%	22 32.8%	26 37.7%	65 42.2%	29 33.7%	30 36.1%	172 37.5%
trifft zu	83 49.1%	57 38.5%	49 45.4%	13 44.8%	4 40.0%	206 44.4%	32 47.8%	27 39.1%	58 37.7%	43 50.0%	43 51.8%	203 44.2%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%
WERBUNG VERSCHAFFT DEN ÜBERBLICK ÜBER DAS WARENANGEBOT UND IST DARUM HILFREICH trifft nicht zu	71 42.3%	55 37.2%	36 33.3%	14 50.0%	8 80.0%	184 39.8%	31 46.3%	25 36.8%	55 35.7%	34 39.5%	37 44.6%	182 39.7%
mittel	60 35.7%	53 35.8%	38 35.2%	7 25.0%	2 20.0%	160 34.6%	24 35.8%	25 36.8%	52 33.8%	28 32.6%	30 36.1%	159 34.7%
trifft zu	37 22.0%	40 27.0%	34 31.5%	7 25.0%		118 25.5%	12 17.9%	18 26.5%	47 30.5%	24 27.9%	16 19.3%	117 25.5%
Gesamt	168 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	28 100.0%	10 100.0%	462 100.0%	67 100.0%	68 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	458 100.0%
MIT DER DEMOKRATIE, SO WIE SIE HEUTE IN DEUTSCHLAND BESTEHT, BIN ICH VOLL UND GANZ ZUFRIEDEN trifft nicht zu	97 57.7%	81 55.1%	58 53.7%	12 41.4%	6 60.0%	254 55.0%	36 54.5%	38 55.9%	86 55.8%	44 51.2%	49 59.0%	253 55.4%
mittel	55 32.7%	45 30.6%	41 38.0%	13 44.8%	4 40.0%	158 34.2%	26 39.4%	26 38.2%	50 32.5%	31 36.0%	21 25.3%	154 33.7%
trifft zu	16 9.5%	21 14.3%	9 8.3%	4 13.8%		50 10.8%	4 6.1%	4 5.9%	18 11.7%	11 12.8%	13 15.7%	50 10.9%
Gesamt	168 100.0%	147 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	462 100.0%	66 100.0%	68 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	457 100.0%
ICH INTERESSIERE MICH SEHR FÜR POLITIK trifft nicht zu	91 54.8%	78 53.1%	51 47.2%	9 31.0%	4 40.0%	233 50.7%	45 69.2%	41 59.4%	77 49.7%	38 44.7%	31 37.3%	232 50.8%
mittel	38 22.9%	27 18.4%	31 28.7%	7 24.1%	3 30.0%	106 23.0%	9 13.8%	14 20.3%	36 23.2%	26 30.6%	21 25.3%	106 23.2%
trifft zu	37 22.3%	42 28.6%	26 24.1%	13 44.8%	3 30.0%	121 26.3%	11 16.9%	14 20.3%	42 27.1%	21 24.7%	31 37.3%	119 26.0%
Gesamt	166 100.0%	147 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	460 100.0%	65 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	85 100.0%	83 100.0%	457 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
IN DEUTSCHLAND LEBEN ZUVIELE AUSLÄNDER trifft nicht zu	58 35.2%	49 33.1%	47 43.5%	16 55.2%	5 55.6%	175 38.1%	20 30.8%	26 37.7%	63 40.9%	33 38.8%	32 39.5%	174 38.3%
mittel	49 29.7%	49 33.1%	24 22.2%	9 31.0%	3 33.3%	134 29.2%	23 35.4%	18 26.1%	41 26.6%	22 25.9%	29 35.8%	133 29.3%
trifft zu	58 35.2%	50 33.8%	37 34.3%	4 13.8%	1 11.1%	150 32.7%	22 33.8%	25 36.2%	50 32.5%	30 35.3%	20 24.7%	147 32.4%
Gesamt	165 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	9 100.0%	459 100.0%	65 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	85 100.0%	81 100.0%	454 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SOLLTEN SICH IHRE EHEPARTNER UNTER IHREN EIGENEN LANDSLEUTEN SUCHEN trifft nicht zu	111 67.3%	108 73.0%	68 63.0%	20 69.0%	7 70.0%	314 68.3%	42 64.6%	50 72.5%	107 69.5%	56 65.1%	56 69.1%	311 68.4%
mittel	33 20.0%	28 18.9%	23 21.3%	6 20.7%	2 20.0%	92 20.0%	14 21.5%	17 24.6%	32 20.8%	14 16.3%	15 18.5%	92 20.2%
trifft zu	21 12.7%	12 8.1%	17 15.7%	3 10.3%	1 10.0%	54 11.7%	9 13.8%	2 2.9%	15 9.7%	16 18.6%	10 12.3%	52 11.4%
Gesamt	165 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	460 100.0%	65 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	81 100.0%	455 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SIND EINE BELASTUNG FÜR DAS SOZIALE NETZ trifft nicht zu	71 43.0%	74 50.3%	50 46.3%	19 65.5%	5 55.6%	219 47.8%	33 50.8%	30 43.5%	76 49.0%	30 35.7%	49 60.5%	218 48.0%
mittel	57 34.5%	36 24.5%	27 25.0%	5 17.2%	2 22.2%	127 27.7%	21 32.3%	22 31.9%	43 27.7%	24 28.6%	16 19.8%	126 27.8%
trifft zu	37 22.4%	37 25.2%	31 28.7%	5 17.2%	2 22.2%	112 24.5%	11 16.9%	17 24.6%	36 23.2%	30 35.7%	16 19.8%	110 24.2%
Gesamt	165 100.0%	147 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	9 100.0%	458 100.0%	65 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	84 100.0%	81 100.0%	454 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
AUSLÄNDER NEHMEN DEN DEUTSCHEN ARBEITSPLÄTZE WEG trifft nicht zu	95 57.6%	94 63.9%	61 56.5%	23 79.3%	8 80.0%	281 61.2%	35 54.7%	43 62.3%	93 60.0%	50 58.8%	59 72.0%	280 61.5%
mittel	42 25.5%	37 25.2%	28 25.9%	5 17.2%	1 10.0%	113 24.6%	18 28.1%	15 21.7%	39 25.2%	22 25.9%	17 20.7%	111 24.4%
trifft zu	28 17.0%	16 10.9%	19 17.6%	1 3.4%	1 10.0%	65 14.2%	11 17.2%	11 15.9%	23 14.8%	13 15.3%	6 7.3%	64 14.1%
Gesamt	165 100.0%	147 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	459 100.0%	64 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	85 100.0%	82 100.0%	455 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
AUSLÄNDER SIND EINE BEREICHUNG FÜR DIE KULTUR IN DEUTSCHLAND trifft nicht zu	40 24.1%	41 27.9%	25 23.4%	4 13.8%	1 10.0%	111 24.2%	15 23.1%	16 23.2%	42 27.1%	23 27.4%	13 15.9%	109 24.0%
mittel	59 35.5%	48 32.7%	33 30.8%	6 20.7%	2 20.0%	148 32.2%	21 32.3%	32 46.4%	49 31.6%	23 27.4%	22 26.8%	147 32.3%
trifft zu	67 40.4%	58 39.5%	49 45.8%	19 65.5%	7 70.0%	200 43.6%	29 44.6%	21 30.4%	64 41.3%	38 45.2%	47 57.3%	199 43.7%
Gesamt	166 100.0%	147 100.0%	107 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	459 100.0%	65 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	84 100.0%	82 100.0%	455 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
AUSLÄNDER BEGEHEN HÄUFIGER STRAFTATEN ALS DEUTSCHE trifft nicht zu	61 37.2%	68 47.2%	50 46.7%	19 65.5%	5 50.0%	203 44.7%	27 41.5%	36 52.9%	70 45.8%	36 43.4%	34 42.0%	203 45.1%
mittel												
trifft zu	76 46.3%	51 35.4%	38 35.5%	7 24.1%	3 30.0%	175 38.5%	33 50.8%	25 36.8%	54 35.3%	32 38.6%	28 34.6%	172 38.2%
Gesamt	27 16.5%	25 17.4%	19 17.8%	3 10.3%	2 20.0%	76 16.7%	5 7.7%	7 10.3%	29 19.0%	15 18.1%	19 23.5%	75 16.7%
	164 100.0%	144 100.0%	107 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	454 100.0%	65 100.0%	68 100.0%	153 100.0%	83 100.0%	81 100.0%	450 100.0%

F37: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
WENN ICH BEI GETRÄNKEN DIE WAHL HABE, ENTSCHEIDE ICH MICH FÜR PFANDFLASCHEN													
Mittelwert	3.2	3.2	3.1	3.2	3.6	3.3	3.2	3.0	2.9	3.1	3.2	3.7	
Standardabweichung	1.3	1.3	1.3	1.3	1.2	1.8	1.3	1.0	1.2	1.4	1.3	1.3	
Fallzahl	463	168	148	108	29	10	458	67	68	154	86	83	
FABRIKEN, DIE DIE UMWELT VERSCHMUTZEN SOLLTEN GESCHLOSSEN WERDEN, AUCH WENN DADURCH MENSCHEN ARBEITSLOS WÜRDEN													
Mittelwert	2.9	2.8	2.8	3.1	3.2	2.4	2.9	2.7	3.0	2.8	3.0	3.1	
Standardabweichung	1.0	0.9	1.1	0.9	1.0	1.0	1.0	0.8	0.9	1.0	1.1	1.1	
Fallzahl	463	168	148	108	29	10	458	66	69	154	86	83	
ICH ÄRGERE MICH OFT ÜBER UNNÖTIGE VERPACKUNGEN BEI LEBENSMITTELEN													
Mittelwert	3.8	3.8	3.7	3.9	3.7	3.2	3.8	3.8	3.7	3.7	3.8	3.9	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.2	1.0	1.2	
Fallzahl	463	168	148	108	29	10	458	67	69	154	86	82	
ICH KAUFTE GEZIELT UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE													
Mittelwert	2.8	2.8	2.7	2.9	2.8	2.3	2.8	2.6	2.7	2.7	2.7	3.1	
Standardabweichung	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	0.8	1.0	
Fallzahl	463	169	148	108	29	9	458	67	69	154	85	83	
FÜR UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE GEBE ICH AUCH MEHR GELD AUS													
Mittelwert	2.4	2.5	2.3	2.6	2.6	2.0	2.4	2.4	2.2	2.4	2.5	2.7	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.3	1.2	1.1	1.0	1.1	1.1	1.0	1.2	
Fallzahl	463	169	148	107	29	10	458	67	69	153	86	83	
ICH ESSE, WAS MIR SCHMECKT UND KÜMMERE MICH NICHT DARUM, WAS IN DEN LEBENSMITTELEN ENTHALTEN IST													
Mittelwert	3.0	2.9	3.2	3.0	3.0	3.6	3.0	2.8	3.0	3.2	3.3	2.7	
Standardabweichung	1.3	1.2	1.3	1.3	1.4	1.5	1.3	1.2	1.2	1.3	1.2	1.3	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83	
ICH ACHE SEHR AUF GESUNDE ERNÄHRUNG													
Mittelwert	3.2	3.3	3.2	3.3	2.9	3.0	3.2	3.2	3.3	3.2	3.3	3.2	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.2	1.5	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	
Fallzahl	463	168	148	108	29	10	458	67	68	154	86	83	
DER MANN SOLLTE BEI WICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN DAS LETZTE WORT HABEN													
Mittelwert	1.9	1.9	1.9	1.7	2.1	3.3	1.9	1.6	1.4	2.0	2.0	2.1	
Standardabweichung	1.3	1.2	1.2	1.2	1.5	1.9	1.2	1.0	0.7	1.3	1.4	1.4	
Fallzahl	461	166	148	108	29	10	456	66	68	154	86	82	
HAUSARBEIT IST SACHE DER FRAU													
Mittelwert	1.9	2.0	1.9	1.9	1.8	2.1	1.9	1.7	1.6	2.0	1.9	2.0	
Standardabweichung	1.1	1.2	1.1	1.2	1.1	1.0	1.1	1.0	0.9	1.2	1.1	1.2	
Fallzahl	463	168	148	108	29	10	458	66	69	154	86	83	
EINE FRAU SOLLTE SICH GANZ DEM MANN UND DEN KINDERN WIDMEN, DAS IST IHR BERUF													
Mittelwert	1.5	1.4	1.5	1.4	1.6	2.2	1.4	1.3	1.2	1.5	1.5	1.6	
Standardabweichung	0.9	0.8	0.8	0.8	1.0	1.6	0.9	0.6	0.5	0.9	1.0	1.0	
Fallzahl	462	167	148	108	29	10	457	66	68	154	86	83	
GELEGENTLICH DENKE ICH DARÜBER NACH, DAS STUDIUM ABZUBRECHEN													
Mittelwert	2.0	2.1	2.0	1.9	1.9	2.2	2.0	2.1	2.0	2.1	1.9	2.0	
Standardabweichung	1.2	1.1	1.2	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1	1.3	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83	

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
DAS STUDIUM MACHT MIR SPASS													
Mittelwert	3.7	3.8	3.7	3.6	3.8	3.7	3.7	3.8	3.8	3.6	3.9	3.7	
Standardabweichung	1.9	1.8	1.9	1.0	1.9	1.4	1.9	1.8	1.9	1.9	1.8	1.9	
Fallzahl	461	168	147	108	29	9	456	67	68	153	85	83	
ICH FÜHLE MICH MANCHMAL DURCH DIE ANFORDERUNGEN DES STUDIUMS ÜBERFORDERT													
Mittelwert	3.0	3.2	2.9	2.9	2.7	2.7	3.0	3.1	2.9	3.1	2.8	3.0	
Standardabweichung	1.1	1.0	1.1	1.2	1.0	1.6	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	
Fallzahl	461	169	148	107	27	10	456	67	69	153	85	82	
MANCHMAL DENKE ICH DARAN, DAS STUDIENFACH ZU WECHSELN													
Mittelwert	1.7	1.7	1.8	1.8	1.6	1.5	1.7	1.8	1.7	1.8	1.5	1.8	
Standardabweichung	1.1	1.0	1.2	1.2	1.8	1.8	1.1	1.0	1.2	1.1	1.0	1.1	
Fallzahl	463	168	148	108	29	10	458	66	69	154	86	83	
DAS WICHTIGSTE AM BERUF IST, DASS DIE KASSE STIMMT													
Mittelwert	2.9	2.9	3.0	2.8	2.6	3.1	2.9	3.0	2.9	2.9	2.9	2.7	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.9	1.1	1.0	1.1	1.2	1.0	1.0	
Fallzahl	462	167	148	108	29	10	457	66	69	154	85	83	
ES MACHT MIR RICHTIG SPASS, GELD AUSZUGEBEN													
Mittelwert	3.1	3.1	3.2	3.0	3.0	3.9	3.1	3.1	3.1	3.2	3.0	3.1	
Standardabweichung	1.1	1.0	1.3	1.2	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1	1.1	1.2	1.2	
Fallzahl	462	169	146	108	29	10	457	67	69	152	86	83	
ES MACHT MIR SPASS, EINKAUFEN ZU GEHEN													
Mittelwert	3.5	3.5	3.6	3.4	3.4	3.6	3.5	3.8	3.8	3.5	3.4	3.0	
Standardabweichung	1.2	1.2	1.2	1.2	1.0	1.3	1.2	1.1	1.2	1.1	1.1	1.2	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83	
MAN SOLLTE SICH MIT SEINEM GELD LEIBER EIN SCHÖNES LEBEN MACHEN ALS ES ZU SPAREN													
Mittelwert	3.3	3.1	3.3	3.4	3.6	2.9	3.3	3.0	3.2	3.4	3.1	3.3	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.0	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83	
ICH HABE IN DER LETZTEN ZEIT ÖFTER DINGE GEKAUFT, DIE ICH EIGENTLICH NICHT BRAUCHE													
Mittelwert	2.0	2.0	2.0	2.1	2.1	2.5	2.1	2.2	2.2	2.1	2.0	1.9	
Standardabweichung	1.1	1.0	1.0	1.2	1.0	1.4	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.0	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83	
WAREN DES TÄGLICHEN BEDARFS SUCHE ICH ERST MAL IM SONDERANGEBOT													
Mittelwert	3.3	3.2	3.3	3.4	2.9	2.9	3.3	3.4	3.3	3.2	3.2	3.3	
Standardabweichung	1.2	1.2	1.1	1.3	1.2	1.5	1.2	1.1	1.2	1.3	1.2	1.2	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83	
BEIM KAUF VON PRODUKTEN DES TÄGLICHEN BEDARFS ACHE ICH MEHR AUF DIE MARKE ALS AUF DEN PREIS													
Mittelwert	2.1	2.1	2.1	2.0	2.3	2.5	2.1	2.1	1.9	2.1	2.2	2.3	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.0	1.2	1.5	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	460	67	69	155	86	83	
VIELE PRODUKTE, DIE AUS DEN ALTEN BUNDESLÄNDERN KOMMEN, SIND AUCH NICHT BESSER ALS PRODUKTE AUS DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN													
Mittelwert	4.2	4.2	4.2	4.3	4.2	3.2	4.2	4.4	4.1	4.3	4.2	4.0	
Standardabweichung	1.1	1.0	1.2	1.0	1.0	1.6	1.1	1.8	1.1	1.1	1.1	1.2	
Fallzahl	463	169	147	108	29	10	458	67	69	154	85	83	
MARKENARTIKEL SIND QUALITATIV BESSER ALS MARKENLOSE WARE													
Mittelwert	2.9	2.9	2.9	2.9	3.2	3.9	2.9	2.9	2.5	3.0	3.1	3.1	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.4	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.0	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83	
WERBUNG FINDE ICH MANCHMAL RICHTIG GÜT													
Mittelwert	3.3	3.2	3.4	3.5	3.3	2.9	3.3	3.0	3.3	3.6	3.2	3.3	
Standardabweichung	1.2	1.1	1.2	1.1	1.2	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	
Fallzahl	462	169	148	107	28	10	457	67	69	152	86	83	
WERBUNG IST OFT IRREFÜHREND													
Mittelwert	3.4	3.4	3.3	3.4	3.6	3.3	3.4	3.4	3.3	3.2	3.6	3.6	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.0	1.9	1.3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	459	67	69	154	86	83	

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
WERBUNG VERSCHAFFT DEN ÜBERBLICK ÜBER DAS WARENANGEBOT UND IST DARUM HILFREICH													
Mittelwert	2.8	2.7	2.9	2.9	2.7	1.9	2.8	2.6	2.8	2.9	2.8	2.6	
Standardabweichung	1.1	1.0	1.1	1.0	1.2	.7	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.0	
Fallzahl	462	168	148	108	28	10	458	67	68	154	86	83	
MIT DER DEMOKRATIE, SO WIE SIE HEUTE IN DEUTSCHLAND BESTEHT, BIN ICH VOLL UND GANZ ZUFRIEDEN													
Mittelwert	2.4	2.3	2.4	2.3	2.5	2.2	2.4	2.4	2.3	2.4	2.4	2.3	
Standardabweichung	1.0	.9	1.1	1.0	1.0	.8	1.0	.8	.8	1.0	1.0	1.2	
Fallzahl	462	168	147	108	29	10	457	66	68	154	86	83	
ICH INTERESSIERE MICH SEHR FÜR POLITIK													
Mittelwert	2.6	2.5	2.6	2.6	3.2	2.8	2.6	2.2	2.4	2.6	2.7	3.0	
Standardabweichung	1.3	1.3	1.3	1.2	1.5	1.3	1.3	1.2	1.2	1.3	1.2	1.3	
Fallzahl	460	166	147	108	29	10	457	65	69	155	85	83	
IN DEUTSCHLAND LEBEN ZUVIELE AUSLÄNDER													
Mittelwert	2.9	3.0	3.0	2.8	2.2	2.2	2.9	2.9	3.0	2.9	3.0	2.7	
Standardabweichung	1.3	1.3	1.3	1.5	1.3	1.1	1.3	1.3	1.2	1.4	1.3	1.4	
Fallzahl	459	165	148	108	29	9	454	65	69	154	85	81	
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SOLLTEN SICH IHRE EHEPARTNER UNTER IHREN EIGENEN LANDSLEUTEN SUCHEN													
Mittelwert	2.0	2.1	1.9	2.1	2.0	1.9	2.0	2.1	1.8	1.9	2.2	2.0	
Standardabweichung	1.2	1.2	1.1	1.3	1.1	1.1	1.2	1.3	1.0	1.2	1.4	1.2	
Fallzahl	460	165	148	108	29	10	455	65	69	154	86	81	
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SIND EINE BELASTUNG FÜR DAS SOZIALE NETZ													
Mittelwert	2.7	2.7	2.6	2.7	2.1	2.4	2.6	2.5	2.7	2.6	3.0	2.4	
Standardabweichung	1.2	1.2	1.1	1.3	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	
Fallzahl	458	165	147	108	29	9	454	65	69	155	84	81	
AUSLÄNDER NEHMEN DEN DEUTSCHEN ARBEITSPLÄTZE WEG													
Mittelwert	2.2	2.3	2.2	2.3	1.7	1.9	2.2	2.3	2.3	2.2	2.4	1.9	
Standardabweichung	1.1	1.2	1.1	1.2	.9	1.0	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	
Fallzahl	459	165	147	108	29	10	455	64	69	155	85	82	
AUSLÄNDER SIND EINE BEREICHERUNG FÜR DIE KULTUR IN DEUTSCHLAND													
Mittelwert	3.3	3.2	3.1	3.3	3.8	3.7	3.3	3.3	3.1	3.2	3.2	3.6	
Standardabweichung	1.2	1.1	1.2	1.1	1.0	.8	1.2	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1	
Fallzahl	459	166	147	107	29	10	455	65	69	155	84	82	
AUSLÄNDER BEGEHEN HÄUFIGER STRAFTATEN ALS DEUTSCHE													
Mittelwert	2.5	2.7	2.6	2.5	2.1	2.2	2.5	2.5	2.4	2.5	2.6	2.6	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.2	1.0	1.3	1.1	1.0	1.1	1.2	1.2	1.2	
Fallzahl	454	164	144	107	29	10	450	65	68	153	83	81	

1 = trifft überhaupt nicht zu / 5 = trifft voll zu

F37: Faktorenwerte

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
FREMDENFREUNDLICHKEIT													
Mittelwert	.0	.1	.0	.0	-.6	-.4	.0	.1	.0	.0	.2	-.2	
Standardabweichung	1.0	1.0	.9	1.1	.9	.7	1.0	1.0	.9	1.0	1.0	1.0	
Fallzahl	429	153	138	104	27	7	425	62	62	147	77	77	
TRADITIONELLES ROLLENVERSTÄNDNIS													
Mittelwert	.0	.0	.0	.0	.0	.7	.0	-.2	-.3	.1	.0	.3	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.5	1.0	.8	.7	1.0	1.1	1.2	
Fallzahl	429	153	138	104	27	7	425	62	62	147	77	77	
UMWELTBEWUSSTSEIN													
Mittelwert	.0	.1	-.1	.1	-.2	-.6	.0	.0	.0	-.1	-.1	.2	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	.9	1.0	.8	1.0	1.0	1.0	1.1	
Fallzahl	429	153	138	104	27	7	425	62	62	147	77	77	
STUDIENABBRUCH													
Mittelwert	.0	.0	.0	.0	-.1	-.1	.0	.0	-.1	.1	-.3	.0	
Standardabweichung	1.0	.9	1.0	1.1	.9	1.2	1.0	1.0	1.1	1.0	.9	1.0	
Fallzahl	429	153	138	104	27	7	425	62	62	147	77	77	
KONSUMORIENTIERUNG													
Mittelwert	.0	-.1	.1	-.1	.0	.6	.0	.2	.0	.1	-.1	-.2	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.0	.8	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	
Fallzahl	429	153	138	104	27	7	425	62	62	147	77	77	
EINSTELLUNG ZUR WERBUNG													
Mittelwert	.0	-.1	.1	.1	-.1	-.4	.0	.0	.0	.2	-.1	-.2	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	.9	1.0	.9	1.0	.9	1.1	1.0	
Fallzahl	429	153	138	104	27	7	425	62	62	147	77	77	
ÖKOLOGIEORIENTIERUNG													
Mittelwert	.0	.1	-.1	.1	.2	-.5	.0	.0	-.2	-.1	.2	.2	
Standardabweichung	1.0	.9	1.0	1.0	1.0	1.7	1.0	.9	.9	1.0	.9	1.1	
Fallzahl	429	153	138	104	27	7	425	62	62	147	77	77	
MARKENBEWUSSTSEIN													
Mittelwert	.0	.0	-.1	.0	.5	.4	.0	-.2	-.3	.1	.1	.2	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	.9	.8	1.0	1.0	1.0	.9	1.0	1.0	1.0	
Fallzahl	429	153	138	104	27	7	425	62	62	147	77	77	
OST													
Mittelwert	.0	-.1	-.1	.2	.0	-.8	.0	-.1	-.2	.0	.0	.0	
Standardabweichung	1.0	.9	1.1	.9	.9	1.3	1.0	.7	1.1	1.0	1.0	1.0	
Fallzahl	429	153	138	104	27	7	425	62	62	147	77	77	

F38: Inwieweit treffen folgende Eigenschaften auf Dich zu?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
HÄUSLICH trifft nicht zu	56 33.1%	40 27.2%	30 27.8%	10 34.5%	3 33.3%	139 30.1%	22 32.8%	22 31.9%	51 32.9%	21 25.0%	21 25.3%	137 29.9%
mittel	63 37.3%	50 34.0%	27 25.0%	9 31.0%	3 33.3%	152 32.9%	27 40.3%	21 30.4%	49 31.6%	29 34.5%	25 30.1%	151 33.0%
trifft zu	50 29.6%	57 38.8%	51 47.2%	10 34.5%	3 33.3%	171 37.0%	18 26.9%	26 37.7%	55 35.5%	34 40.5%	37 44.6%	170 37.1%
Gesamt	169 100.0%	147 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	9 100.0%	462 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	84 100.0%	83 100.0%	458 100.0%
SPORTLICH trifft nicht zu	35 20.7%	22 14.9%	17 15.7%	8 27.6%	4 40.0%	86 18.5%	14 20.9%	11 15.9%	31 20.0%	14 16.3%	15 18.1%	85 18.5%
mittel	47 27.8%	44 29.7%	29 26.9%	10 34.5%	2 20.0%	132 28.4%	18 26.9%	18 26.1%	37 23.9%	30 34.9%	28 33.7%	131 28.5%
trifft zu	87 51.5%	82 55.4%	62 57.4%	11 37.9%	4 40.0%	246 53.0%	35 52.2%	40 58.0%	87 56.1%	42 48.8%	40 48.2%	244 53.0%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
GEFÜHLVOLL trifft nicht zu	11 6.5%	4 2.7%	5 4.7%	1 3.4%	2 22.2%	23 5.0%	4 6.0%	2 2.9%	6 3.9%	5 5.9%	6 7.2%	23 5.0%
mittel	29 17.3%	27 18.2%	16 15.0%	7 24.1%	1 11.1%	80 17.4%	9 13.4%	13 19.1%	24 15.6%	16 18.8%	16 19.3%	78 17.1%
trifft zu	128 76.2%	117 79.1%	86 80.4%	21 72.4%	6 66.7%	358 77.7%	54 80.6%	53 77.9%	124 80.5%	64 75.3%	61 73.5%	356 77.9%
Gesamt	168 100.0%	148 100.0%	107 100.0%	29 100.0%	9 100.0%	461 100.0%	67 100.0%	68 100.0%	154 100.0%	85 100.0%	83 100.0%	457 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
AKTIV trifft nicht zu	7 4.1%	3 2.0%	3 2.8%	1 3.4%	1 10.0%	15 3.2%	4 6.0%	3 4.3%	4 2.6%	2 2.3%	2 2.4%	15 3.3%
mittel	36 21.3%	32 21.8%	25 23.1%	10 34.5%	4 40.0%	107 23.1%	11 16.4%	18 26.1%	31 20.1%	19 22.1%	27 32.5%	106 23.1%
trifft zu	126 74.6%	112 76.2%	80 74.1%	18 62.1%	5 50.0%	341 73.7%	52 77.6%	48 69.6%	119 77.3%	65 75.6%	54 65.1%	338 73.6%
Gesamt	169 100.0%	147 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
SPARSAM trifft nicht zu	27 16.0%	19 12.8%	16 14.8%	5 17.2%	2 20.0%	69 14.9%	5 7.5%	10 14.5%	25 16.1%	12 14.0%	16 19.3%	68 14.8%
mittel	48 28.4%	44 29.7%	33 30.6%	11 37.9%	4 40.0%	140 30.2%	21 31.3%	23 33.3%	41 26.5%	23 26.7%	30 36.1%	138 30.0%
trifft zu	94 55.6%	85 57.4%	59 54.6%	13 44.8%	4 40.0%	255 55.0%	41 61.2%	36 52.2%	89 57.4%	51 59.3%	37 44.6%	254 55.2%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
MODEBEWUSST trifft nicht zu	38 22.5%	27 18.2%	26 24.1%	6 20.7%	1 10.0%	98 21.1%	7 10.4%	12 17.4%	39 25.2%	15 17.4%	22 26.5%	95 20.7%
mittel	61 36.1%	54 36.5%	28 25.9%	8 27.6%	4 40.0%	155 33.4%	27 40.3%	18 26.1%	44 28.4%	30 34.9%	35 42.2%	154 33.5%
trifft zu	70 41.4%	67 45.3%	54 50.0%	15 51.7%	5 50.0%	211 45.5%	33 49.3%	39 56.5%	72 46.5%	41 47.7%	26 31.3%	211 45.9%
Gesamt	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
EGOISTISCH trifft nicht zu	69 40.8%	57 38.8%	43 39.8%	10 34.5%	2 20.0%	181 39.1%	25 37.3%	26 37.7%	59 38.3%	35 40.7%	36 43.4%	181 39.4%
mittel	49 29.0%	55 37.4%	40 37.0%	13 44.8%	2 20.0%	159 34.3%	25 37.3%	24 34.8%	56 36.4%	29 33.7%	21 25.3%	155 33.8%
trifft zu	51 30.2%	35 23.8%	25 23.1%	6 20.7%	6 60.0%	123 26.6%	17 25.4%	19 27.5%	39 25.3%	22 25.6%	26 31.3%	123 26.8%
Gesamt	169 100.0%	147 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	154 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
EHRGEIZIG trifft nicht zu	4 2.4%	7 4.7%	8 7.4%	3 10.3%	1 10.0%	23 5.0%	2 3.0%		5 3.2%	7 8.1%	9 10.8%	23 5.0%
mittel												
trifft zu	42 24.9%	40 27.0%	25 23.1%	6 20.7%	3 30.0%	116 25.0%	13 19.4%	16 23.2%	39 25.2%	25 29.1%	22 26.5%	115 25.0%
Gesamt	123 72.8%	101 68.2%	75 69.4%	20 69.0%	6 60.0%	325 70.0%	52 77.6%	53 76.8%	111 71.6%	54 62.8%	52 62.7%	322 70.0%
	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
GENÜGSAM trifft nicht zu	34 20.1%	26 17.6%	29 27.1%	3 10.3%	3 30.0%	95 20.5%	20 29.9%	12 17.6%	30 19.4%	17 19.8%	15 18.1%	94 20.5%
mittel												
trifft zu	67 39.6%	68 45.9%	30 28.0%	12 41.4%	6 60.0%	183 39.5%	23 34.3%	29 42.6%	58 37.4%	36 41.9%	36 43.4%	182 39.7%
Gesamt	68 40.2%	54 36.5%	48 44.9%	14 48.3%	1 10.0%	185 40.0%	24 35.8%	27 39.7%	67 43.2%	33 38.4%	32 38.6%	183 39.9%
	169 100.0%	148 100.0%	107 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	68 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
KRITISCH trifft nicht zu	6 3.6%	6 4.1%	5 4.6%	1 3.4%		18 3.9%	1 1.5%	5 7.2%	10 6.5%	1 1.2%	1 1.2%	18 3.9%
mittel												
trifft zu	44 26.0%	42 28.4%	22 20.4%	5 17.2%	3 30.0%	116 25.0%	18 26.9%	18 26.1%	38 24.5%	24 27.9%	16 19.3%	114 24.8%
Gesamt	119 70.4%	100 67.6%	81 75.0%	23 79.3%	7 70.0%	330 71.1%	48 71.6%	46 66.7%	107 69.0%	61 70.9%	66 79.5%	328 71.3%
	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ZURÜCKHALTEND trifft nicht zu	48 28.4%	41 27.7%	26 24.1%	5 17.2%	2 20.0%	122 26.3%	20 29.9%	16 23.2%	46 29.7%	21 24.4%	19 22.9%	122 26.5%
mittel												
trifft zu	62 36.7%	48 32.4%	32 29.6%	10 34.5%	3 30.0%	155 33.4%	25 37.3%	19 27.5%	45 29.0%	31 36.0%	33 39.8%	153 33.3%
Gesamt	59 34.9%	59 39.9%	50 46.3%	14 48.3%	5 50.0%	187 40.3%	22 32.8%	34 49.3%	64 41.3%	34 39.5%	31 37.3%	185 40.2%
	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
GROSSZÜGIG trifft nicht zu	22 13.0%	22 14.9%	15 13.9%	5 17.2%	1 10.0%	65 14.0%	10 14.9%	11 15.9%	16 10.3%	11 12.8%	16 19.3%	64 13.9%
mittel												
trifft zu	75 44.4%	61 41.2%	48 44.4%	13 44.8%	6 60.0%	203 43.8%	31 46.3%	29 42.0%	69 44.5%	38 44.2%	34 41.0%	201 43.7%
Gesamt	72 42.6%	65 43.9%	45 41.7%	11 37.9%	3 30.0%	196 42.2%	26 38.8%	29 42.0%	70 45.2%	37 43.0%	33 39.8%	195 42.4%
	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
OPTIMISTISCH trifft nicht zu	25 14.8%	20 13.5%	15 13.9%	3 10.3%	1 10.0%	64 13.8%	16 23.9%	9 13.0%	20 12.9%	8 9.3%	11 13.3%	64 13.9%
mittel												
trifft zu	37 21.9%	36 24.3%	29 26.9%	5 17.2%	2 20.0%	109 23.5%	14 20.9%	15 21.7%	38 24.5%	27 31.4%	13 15.7%	107 23.3%
Gesamt	107 63.3%	92 62.2%	64 59.3%	21 72.4%	7 70.0%	291 62.7%	37 55.2%	45 65.2%	97 62.6%	51 59.3%	59 71.1%	289 62.8%
	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
TEMPERAMENTVOLL trifft nicht zu	33 19.5%	34 23.0%	25 23.1%	4 13.8%	1 10.0%	97 20.9%	13 19.4%	12 17.4%	36 23.2%	14 16.3%	20 24.1%	95 20.7%
mittel												
trifft zu	50 29.6%	46 31.1%	34 31.5%	12 41.4%	5 50.0%	147 31.7%	13 19.4%	24 34.8%	52 33.5%	28 32.6%	29 34.9%	146 31.7%
Gesamt	86 50.9%	68 45.9%	49 45.4%	13 44.8%	4 40.0%	220 47.4%	41 61.2%	33 47.8%	67 43.2%	44 51.2%	34 41.0%	219 47.6%
	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
SELBSTSICHER trifft nicht zu	28 16.6%	30 20.3%	19 17.6%	2 6.9%		79 17.0%	17 25.4%	12 17.4%	23 14.8%	10 11.6%	15 18.1%	77 16.7%
mittel												
trifft zu	67 39.6%	57 38.5%	35 32.4%	16 55.2%	8 80.0%	183 39.4%	22 32.8%	26 37.7%	68 43.9%	38 44.2%	29 34.9%	183 39.8%
Gesamt	74 43.8%	61 41.2%	54 50.0%	11 37.9%	2 20.0%	202 43.5%	28 41.8%	31 44.9%	64 41.3%	38 44.2%	39 47.0%	200 43.5%
	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
KONTAKTFREUDIG trifft nicht zu	22 13.0%	12 8.1%	14 13.0%	2 6.9%	1 10.0%	51 11.0%	8 11.9%	5 7.2%	21 13.5%	5 5.8%	11 13.3%	50 10.9%
mittel												
trifft zu	43 25.4%	42 28.4%	27 25.0%	11 37.9%	2 20.0%	125 26.9%	16 23.9%	24 34.8%	37 23.9%	24 27.9%	23 27.7%	124 27.0%
Gesamt	104 61.5%	94 63.5%	67 62.0%	16 55.2%	7 70.0%	288 62.1%	43 64.2%	40 58.0%	97 62.6%	57 66.3%	49 59.0%	286 62.2%
	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
TRÄUMERISCH trifft nicht zu	35 20.7%	46 31.1%	31 28.7%	9 31.0%	4 40.0%	125 26.9%	17 25.4%	12 17.4%	41 26.5%	25 29.1%	29 34.9%	124 27.0%
mittel												
trifft zu	52 30.8%	33 22.3%	33 30.6%	4 13.8%	4 40.0%	126 27.2%	16 23.9%	21 30.4%	41 26.5%	29 33.7%	18 21.7%	125 27.2%
Gesamt	82 48.5%	69 46.6%	44 40.7%	16 55.2%	2 20.0%	213 45.9%	34 50.7%	36 52.2%	73 47.1%	32 37.2%	36 43.4%	211 45.9%
	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ORDNUNGSLIEBEND trifft nicht zu	40 23.8%	44 29.7%	23 21.3%	9 31.0%	1 10.0%	117 25.3%	13 19.4%	10 14.5%	40 25.8%	23 26.7%	30 36.6%	116 25.3%
mittel												
trifft zu	49 29.2%	25 16.9%	33 30.6%	8 27.6%	5 50.0%	120 25.9%	22 32.8%	19 27.5%	38 24.5%	19 22.1%	21 25.6%	119 25.9%
Gesamt	79 47.0%	79 53.4%	52 48.1%	12 41.4%	4 40.0%	226 48.8%	32 47.8%	40 58.0%	77 49.7%	44 51.2%	31 37.8%	224 48.8%
	168 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	463 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	82 100.0%	459 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
MUTIG trifft nicht zu	28 16.6%	20 13.6%	12 11.2%	3 10.3%		63 13.6%	11 16.4%	12 17.6%	21 13.5%	9 10.5%	9 11.0%	62 13.5%
mittel												
trifft zu	87 51.5%	66 44.9%	56 52.3%	16 55.2%	6 60.0%	231 50.0%	36 53.7%	31 45.6%	82 52.9%	45 52.3%	36 43.9%	230 50.2%
Gesamt	54 32.0%	61 41.5%	39 36.4%	10 34.5%	4 40.0%	168 36.4%	20 29.9%	25 36.8%	52 33.5%	32 37.2%	37 45.1%	166 36.2%
	169 100.0%	147 100.0%	107 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	462 100.0%	67 100.0%	68 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	82 100.0%	458 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
SPONTAN trifft nicht zu	17 10.1%	17 11.5%	9 8.3%		2 20.0%	45 9.7%	10 14.9%	6 8.7%	16 10.3%	7 8.1%	5 6.0%	44 9.6%
mittel												
trifft zu	49 29.0%	26 17.6%	24 22.2%	8 27.6%	3 30.0%	110 23.7%	18 26.9%	16 23.2%	37 23.9%	17 19.8%	22 26.5%	110 23.9%
Gesamt	103 60.9%	105 70.9%	75 69.4%	21 72.4%	5 50.0%	309 66.6%	39 58.2%	47 68.1%	102 65.8%	62 72.1%	56 67.5%	306 66.5%
	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
AUSGEGLICHEN trifft nicht zu	32 18.9%	31 20.9%	22 20.4%	7 24.1%		92 19.8%	15 22.4%	10 14.5%	33 21.3%	17 19.8%	16 19.3%	91 19.8%
mittel												
trifft zu	71 42.0%	49 33.1%	32 29.6%	6 20.7%	6 60.0%	164 35.3%	25 37.3%	26 37.7%	50 32.3%	29 33.7%	33 39.8%	163 35.4%
Gesamt	66 39.1%	68 45.9%	54 50.0%	16 55.2%	4 40.0%	208 44.8%	27 40.3%	33 47.8%	72 46.5%	40 46.5%	34 41.0%	206 44.8%
	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
GENIESSERISCH trifft nicht zu	11 6.5%	10 6.8%	4 3.7%	1 3.4%	1 10.0%	27 5.8%	6 9.0%	5 7.2%	2 1.3%	6 7.0%	7 8.4%	26 5.7%
mittel												
trifft zu	44 26.0%	27 18.2%	20 18.5%	10 34.5%	1 10.0%	102 22.0%	16 23.9%	10 14.5%	35 22.6%	16 18.6%	23 27.7%	100 21.7%
Gesamt	114 67.5%	111 75.0%	84 77.8%	18 62.1%	8 80.0%	335 72.2%	45 67.2%	54 78.3%	118 76.1%	64 74.4%	53 63.9%	334 72.6%
	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
BEGEISTERUNGSFÄHIG trifft nicht zu	6 3.6%	5 3.4%	2 1.9%		3 30.0%	16 3.4%	1 1.5%	2 2.9%	4 2.6%	5 5.8%	3 3.6%	15 3.3%
mittel												
trifft zu	38 22.5%	25 16.9%	14 13.0%	6 20.7%		83 17.9%	13 19.4%	12 17.4%	31 20.0%	14 16.3%	13 15.7%	83 18.0%
Gesamt	125 74.0%	118 79.7%	92 85.2%	23 79.3%	7 70.0%	365 78.7%	53 79.1%	55 79.7%	120 77.4%	67 77.9%	67 80.7%	362 78.7%
	169 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	464 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

F38: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
HÄUSLICH													
Mittelwert	3.1	3.0	3.1	3.2	2.9	3.0	3.1	2.9	3.1	3.0	3.1	3.2	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.1	1.2	1.2	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1	
Fallzahl	462	169	147	108	29	9	458	67	69	155	84	83	
SPORTLICH													
Mittelwert	3.5	3.5	3.6	3.7	3.1	3.0	3.5	3.5	3.7	3.6	3.5	3.4	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.5	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.0	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	460	67	69	155	86	83	
GEFÜHLVOLL													
Mittelwert	4.0	4.0	4.1	4.1	3.9	3.4	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	3.9	
Standardabweichung	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	1.5	0.9	0.9	0.9	0.8	0.9	0.9	
Fallzahl	461	168	148	107	29	9	457	67	68	154	85	83	
AKTIV													
Mittelwert	3.9	3.9	4.0	4.0	3.7	3.5	3.9	3.8	3.9	4.0	4.0	3.8	
Standardabweichung	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	1.2	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	
Fallzahl	463	169	147	108	29	10	459	67	69	154	86	83	
SPARSAM													
Mittelwert	3.5	3.5	3.6	3.5	3.2	3.3	3.5	3.7	3.5	3.5	3.5	3.4	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.3	1.0	0.8	1.0	1.0	1.0	1.1	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	460	67	69	155	86	83	
MODEBEWUSST													
Mittelwert	3.3	3.2	3.4	3.3	3.3	3.6	3.3	3.4	3.5	3.2	3.4	3.0	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	1.0	1.1	0.9	1.0	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	460	67	69	155	86	83	
EGOISTISCH													
Mittelwert	2.8	2.9	2.9	2.8	2.8	3.7	2.8	2.9	2.9	2.9	2.8	2.8	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	0.9	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2	
Fallzahl	463	169	147	108	29	10	459	67	69	154	86	83	
EHRGEIZIG													
Mittelwert	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	3.9	3.9	4.0	4.0	3.9	3.7	3.7	
Standardabweichung	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	1.4	0.8	0.8	0.7	0.8	0.9	0.9	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	460	67	69	155	86	83	
GENÜGSAM													
Mittelwert	3.2	3.2	3.2	3.3	3.4	2.6	3.2	3.0	3.3	3.3	3.3	3.3	
Standardabweichung	1.0	0.9	0.9	1.1	0.7	1.3	1.0	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	
Fallzahl	463	169	148	107	29	10	459	67	68	155	86	83	
KRITISCH													
Mittelwert	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.0	3.9	3.9	3.8	3.9	3.9	4.0	
Standardabweichung	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0.9	0.7	0.7	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	460	67	69	155	86	83	
ZURÜCKHALTEND													
Mittelwert	3.2	3.1	3.2	3.3	3.3	3.6	3.2	3.0	3.4	3.2	3.3	3.2	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.2	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	460	67	69	155	86	83	
GROSSZÜGIG													
Mittelwert	3.3	3.4	3.3	3.4	3.3	3.2	3.3	3.3	3.3	3.4	3.4	3.3	
Standardabweichung	0.9	0.8	0.9	0.9	1.0	0.6	0.9	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	460	67	69	155	86	83	

1 = trifft überhaupt nicht zu / 5 = trifft voll zu

F38: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
OPTIMISTISCH													
Mittelwert	3.7	3.7	3.7	3.6	3.8	4.0	3.7	3.4	3.7	3.7	3.7	3.7	3.8
Standardabweichung	1.0	1.1	1.0	1.0	.8	1.1	1.0	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	460	67	69	155	86	83	
TEMPERAMENTVOLL													
Mittelwert	3.4	3.5	3.3	3.3	3.3	3.4	3.4	3.6	3.4	3.4	3.5	3.2	
Standardabweichung	1.0	1.1	1.0	1.0	.8	.8	1.0	1.1	1.0	1.0	.9	1.0	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	460	67	69	155	86	83	
SELBSTSICHER													
Mittelwert	3.4	3.4	3.3	3.4	3.4	3.2	3.4	3.3	3.3	3.4	3.4	3.4	
Standardabweichung	.9	.9	1.0	.9	.7	.4	.9	1.0	.9	1.0	.8	.9	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	460	67	69	155	86	83	
KONTAKTFREUDIG													
Mittelwert	3.7	3.7	3.8	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.8	3.7	
Standardabweichung	1.0	.9	1.0	1.0	.9	.8	1.0	.9	.9	1.1	.8	1.0	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	460	67	69	155	86	83	
TRÄUMERISCH													
Mittelwert	3.3	3.3	3.2	3.2	3.3	2.8	3.3	3.3	3.5	3.3	3.1	3.1	
Standardabweichung	1.1	1.1	1.2	1.1	1.3	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.2	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	460	67	69	155	86	83	
ORDNUNGSLIEBEND													
Mittelwert	3.3	3.3	3.4	3.4	3.1	3.5	3.3	3.4	3.6	3.4	3.3	3.1	
Standardabweichung	1.2	1.1	1.2	1.1	1.2	1.3	1.2	1.1	1.0	1.2	1.2	1.2	
Fallzahl	463	168	148	108	29	10	459	67	69	155	86	82	
MUTIG													
Mittelwert	3.3	3.2	3.3	3.3	3.3	3.4	3.3	3.2	3.2	3.2	3.3	3.4	
Standardabweichung	.8	.9	.8	.8	.7	.5	.8	.8	.8	.8	.8	.8	
Fallzahl	462	169	147	107	29	10	458	67	68	155	86	82	
SPONTAN													
Mittelwert	3.8	3.7	3.8	3.8	3.9	3.4	3.8	3.6	3.8	3.8	3.8	3.9	
Standardabweichung	.9	.9	.9	.9	.6	1.0	.9	.9	.9	1.0	.9	.9	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	460	67	69	155	86	83	
AUSGEGLICHEN													
Mittelwert	3.3	3.2	3.3	3.4	3.4	3.5	3.3	3.2	3.4	3.3	3.3	3.2	
Standardabweichung	.9	.8	1.0	1.0	.9	.7	.9	.9	.9	1.0	.9	.9	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	460	67	69	155	86	83	
GENIESSERISCH													
Mittelwert	3.9	3.8	3.9	4.0	3.7	4.2	3.9	3.8	4.0	4.0	3.8	3.7	
Standardabweichung	.9	.9	.9	.8	.7	1.0	.8	.9	.8	.7	.8	1.0	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	460	67	69	155	86	83	
BEGEISTERUNGSFÄHIG													
Mittelwert	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	3.6	4.0	4.0	4.1	4.0	4.0	4.0	
Standardabweichung	.8	.9	.8	.7	.7	1.8	.8	.8	.8	.8	.9	.8	
Fallzahl	464	169	148	108	29	10	460	67	69	155	86	83	

1 = trifft überhaupt nicht zu / 5 = trifft voll zu

F37: Faktorenwerte

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
EXTROVERTIERT													
Mittelwert	.0	.1	.0	-.1	.0	-.1	.0	.1	-.1	.0	.0	.0	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.1	.7	.8	1.0	1.0	.8	1.1	.9	1.1	
Fallzahl	454	167	144	105	29	9	450	67	66	152	84	81	
POSITIVE LEBENSEINSTELLUNG													
Mittelwert	.0	-.1	.0	.1	.1	.1	.0	-.3	.0	.0	.1	.1	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.1	1.0	.9	.7	1.0	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0	
Fallzahl	454	167	144	105	29	9	450	67	66	152	84	81	
EMOTIONALITÄT													
Mittelwert	.0	-.1	.0	.2	.0	-.3	.0	-.1	.2	.1	-.1	-.2	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	.9	.9	1.6	1.0	1.0	1.0	.9	1.0	1.2	
Fallzahl	454	167	144	105	29	9	450	67	66	152	84	81	
JUGEND													
Mittelwert	.0	-.1	.2	.1	-.4	-.3	.0	.0	.1	.1	.1	-.2	
Standardabweichung	1.0	.9	.9	1.0	1.0	1.7	1.0	.8	1.1	1.0	1.0	.9	
Fallzahl	454	167	144	105	29	9	450	67	66	152	84	81	
TRADITIONELL													
Mittelwert	.0	.0	.0	.1	-.2	.2	.0	.2	.2	.0	.0	-.2	
Standardabweichung	1.0	.9	1.0	1.0	1.1	1.2	1.0	.9	.9	1.0	1.0	1.0	
Fallzahl	454	167	144	105	29	9	450	67	66	152	84	81	
KRITISCH													
Mittelwert	.0	.1	.0	-.1	.1	-.3	.0	.1	-.1	.0	.0	.0	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.3	1.0	.9	.9	1.1	1.0	1.0	
Fallzahl	454	167	144	105	29	9	450	67	66	152	84	81	
FREIZÜGIG													
Mittelwert	.0	.0	.0	.1	.1	-1.0	.0	-.2	-.1	.0	.1	.0	
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.0	.8	1.3	1.0	1.0	1.0	.9	.9	1.2	
Fallzahl	454	167	144	105	29	9	450	67	66	152	84	81	

F39: Wie zufrieden bist Du alles in allem mit dem Leben, das Du jetzt führst?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
unzufrieden	14 8.6%	13 8.9%	6 5.6%	1 3.6%	1 10.0%	35 7.7%	7 10.4%	7 10.3%	8 5.3%	5 5.9%	8 9.9%	35 7.7%
mittel	32 19.6%	25 17.1%	16 14.8%	5 17.9%	4 40.0%	82 18.0%	10 14.9%	12 17.6%	29 19.1%	16 18.8%	14 17.3%	81 17.9%
zufrieden	117 71.8%	108 74.0%	86 79.6%	22 78.6%	5 50.0%	338 74.3%	50 74.6%	49 72.1%	115 75.7%	64 75.3%	59 72.8%	337 74.4%
Gesamt	163 100.0%	146 100.0%	108 100.0%	28 100.0%	10 100.0%	455 100.0%	67 100.0%	68 100.0%	152 100.0%	85 100.0%	81 100.0%	453 100.0%

F37: Skalenmittelwerte

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter				
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+
Mittelwert	3.8	3.7	3.8	3.9	4.0	3.7	3.8	3.8	3.7	3.8	3.9	3.7
Standardabweichung	.8	.8	.8	.7	.8	1.1	.8	.8	.9	.7	.8	.8
Fallzahl	455	163	146	108	28	10	453	67	68	152	85	81

1 = sehr unzufrieden / 5 = sehr zufrieden

F40: Welche der folgenden Gegenstände besitzt Du persönlich, welche hast Du selbst bezahlt, welche teilweise selber bezahlt und welche hast Du ganz bezahlt/ geschenkt bekommen?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
CD-PLAYER besitze ich	1 .6%	1 .7%	1 .9%			3 .6%		1 1.4%		1 1.2%	1 1.2%	3 .7%
selbst bezahlt	77 45.6%	69 46.3%	51 47.2%	17 58.6%	8 80.0%	222 47.7%	23 34.3%	24 34.8%	77 49.7%	38 44.2%	58 69.9%	220 47.8%
teilweise selbst bezahlt	9 5.3%	7 4.7%	3 2.8%	1 3.4%		20 4.3%	6 9.0%	4 5.8%	4 2.6%	4 4.7%	2 2.4%	20 4.3%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	55 32.5%	39 26.2%	38 35.2%	7 24.1%	1 10.0%	140 30.1%	33 49.3%	28 40.6%	46 29.7%	22 25.6%	11 13.3%	140 30.4%
kein Besitz / k.A.	27 16.0%	33 22.1%	15 13.9%	4 13.8%	1 10.0%	80 17.2%	5 7.5%	12 17.4%	28 18.1%	21 24.4%	11 13.3%	77 16.7%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
STEREOANLAGE besitze ich	2 1.2%	1 .7%	1 .9%	1 3.4%		5 1.1%	1 1.5%	1 1.4%		2 2.3%	1 1.2%	5 1.1%
selbst bezahlt	56 33.1%	63 42.3%	46 42.6%	17 58.6%	6 60.0%	188 40.4%	13 19.4%	15 21.7%	58 37.4%	38 44.2%	62 74.7%	186 40.4%
teilweise selbst bezahlt	9 5.3%	7 4.7%	9 8.3%	3 10.3%		28 6.0%	7 10.4%	6 8.7%	6 3.9%	7 8.1%	2 2.4%	28 6.1%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	54 32.0%	41 27.5%	36 33.3%	3 10.3%		134 28.8%	27 40.3%	34 49.3%	49 31.6%	19 22.1%	5 6.0%	134 29.1%
kein Besitz / k.A.	48 28.4%	37 24.8%	16 14.8%	5 17.2%	4 40.0%	110 23.7%	19 28.4%	13 18.8%	42 27.1%	20 23.3%	13 15.7%	107 23.3%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
FAHRRAD besitze ich	2 1.2%	1 .7%	3 2.8%			6 1.3%			2 1.3%	2 2.3%	2 2.4%	6 1.3%
selbst bezahlt	74 43.8%	49 32.9%	48 44.4%	15 51.7%	7 70.0%	193 41.5%	21 31.3%	16 23.2%	59 38.1%	41 47.7%	54 65.1%	191 41.5%
teilweise selbst bezahlt	5 3.0%	12 8.1%	7 6.5%	3 10.3%		27 5.8%	3 4.5%	6 8.7%	10 6.5%	6 7.0%	2 2.4%	27 5.9%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	75 44.4%	64 43.0%	36 33.3%	6 20.7%	2 20.0%	183 39.4%	42 62.7%	42 60.9%	63 40.6%	19 22.1%	16 19.3%	182 39.6%
kein Besitz / k.A.	13 7.7%	23 15.4%	14 13.0%	5 17.2%	1 10.0%	56 12.0%	1 1.5%	5 7.2%	21 13.5%	18 20.9%	9 10.8%	54 11.7%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
VIDEOKAMERA besitze ich		1 .7%	1 .9%	2 6.9%		4 .9%			2 1.3%	2 2.3%		4 .9%
selbst bezahlt	6 3.6%	6 4.0%	2 1.9%	2 6.9%	3 30.0%	19 4.1%		1 1.4%	4 2.6%	3 3.5%	11 13.3%	19 4.1%
teilweise selbst bezahlt	1 .6%	4 2.7%	2 1.9%			7 1.5%		1 1.4%	3 1.9%	1 1.2%	2 2.4%	7 1.5%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	5 3.0%	5 3.4%	4 3.7%			14 3.0%	2 3.0%	2 2.9%	3 1.9%	4 4.7%	2 2.4%	13 2.8%
kein Besitz / k.A.	157 92.9%	133 89.3%	99 91.7%	25 86.2%	7 70.0%	421 90.5%	65 97.0%	65 94.2%	143 92.3%	76 88.4%	68 81.9%	417 90.7%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
FARBFERNSEHER besitze ich	5 3.0%	1 .7%	2 1.9%	1 3.4%		9 1.9%	1 1.5%		3 1.9%	4 4.7%	1 1.2%	9 2.0%
selbst bezahlt	55 32.5%	42 28.2%	37 34.3%	11 37.9%	4 40.0%	149 32.0%	17 25.4%	12 17.4%	37 23.9%	28 32.6%	53 63.9%	147 32.0%
teilweise selbst bezahlt	15 8.9%	15 10.1%	8 7.4%			38 8.2%	6 9.0%	6 8.7%	18 11.6%	7 8.1%	1 1.2%	38 8.3%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	72 42.6%	71 47.7%	49 45.4%	9 31.0%	4 40.0%	205 44.1%	36 53.7%	41 59.4%	75 48.4%	34 39.5%	19 22.9%	205 44.6%
kein Besitz / k.A.	22 13.0%	20 13.4%	12 11.1%	8 27.6%	2 20.0%	64 13.8%	7 10.4%	10 14.5%	22 14.2%	13 15.1%	9 10.8%	61 13.3%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
COMPUTER besitze ich	2 1.2%		2 1.9%			4 .9%	1 1.5%		1 .6%	1 1.2%	1 1.2%	4 .9%
selbst bezahlt	73 43.2%	70 47.0%	49 45.4%	20 69.0%	8 80.0%	220 47.3%	19 28.4%	22 31.9%	69 44.5%	47 54.7%	61 73.5%	218 47.4%
teilweise selbst bezahlt	16 9.5%	29 19.5%	15 13.9%	2 6.9%	1 10.0%	63 13.5%	4 6.0%	13 18.8%	23 14.8%	12 14.0%	11 13.3%	63 13.7%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	49 29.0%	34 22.8%	27 25.0%	4 13.8%	1 10.0%	115 24.7%	32 47.8%	20 29.0%	40 25.8%	17 19.8%	6 7.2%	115 25.0%
kein Besitz / k.A.	29 17.2%	16 10.7%	15 13.9%	3 10.3%		63 13.5%	11 16.4%	14 20.3%	22 14.2%	9 10.5%	4 4.8%	60 13.0%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt	
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+		
PHOTOAPPARAT besitze ich	1 .6%		1 .9%			2 .4%					1 1.2%	1 1.2%	2 .4%
selbst bezahlt	41 24.3%	47 31.5%	38 35.2%	14 48.3%	2 20.0%	142 30.5%	12 17.9%	15 21.7%	43 27.7%	31 36.0%	39 47.0%	140 30.4%	
teilweise selbst bezahlt	3 1.8%	4 2.7%	2 1.9%			9 1.9%	1 1.5%		2 1.3%	1 1.2%	5 6.0%	9 2.0%	
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	65 38.5%	56 37.6%	37 34.3%	9 31.0%	4 40.0%	171 36.8%	34 50.7%	34 49.3%	57 36.8%	27 31.4%	18 21.7%	170 37.0%	
kein Besitz / k.A.	59 34.9%	42 28.2%	30 27.8%	6 20.7%	4 40.0%	141 30.3%	20 29.9%	20 29.0%	53 34.2%	26 30.2%	20 24.1%	139 30.2%	
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%	

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
MOTORRAD, MOPED besitze ich				2 6.9%		2 .4%			1 .6%	1 1.2%		2 .4%
selbst bezahlt	12 7.1%	18 12.1%	3 2.8%	2 6.9%	2 20.0%	37 8.0%	3 4.5%	3 4.3%	15 9.7%	6 7.0%	9 10.8%	36 7.8%
teilweise selbst bezahlt	3 1.8%	2 1.3%	3 2.8%			8 1.7%			8 5.2%			8 1.7%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	3 1.8%	5 3.4%	2 1.9%	2 6.9%		12 2.6%		3 4.3%		7 8.1%	2 2.4%	12 2.6%
kein Besitz / k.A.	151 89.3%	124 83.2%	100 92.6%	23 79.3%	8 80.0%	406 87.3%	64 95.5%	63 91.3%	131 84.5%	72 83.7%	72 86.7%	402 87.4%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
AUTO besitze ich	1 .6%	1 .7%				2 .4%			1 .6%		1 1.2%	2 .4%
selbst bezahlt	52 30.8%	42 28.2%	32 29.6%	11 37.9%	3 30.0%	140 30.1%	12 17.9%	7 10.1%	42 27.1%	31 36.0%	46 55.4%	138 30.0%
teilweise selbst bezahlt	34 20.1%	35 23.5%	19 17.6%	8 27.6%	2 20.0%	98 21.1%	16 23.9%	13 18.8%	34 21.9%	23 26.7%	12 14.5%	98 21.3%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	24 14.2%	23 15.4%	22 20.4%	4 13.8%		73 15.7%	10 14.9%	18 26.1%	29 18.7%	8 9.3%	8 9.6%	73 15.9%
kein Besitz / k.A.	58 34.3%	48 32.2%	35 32.4%	6 20.7%	5 50.0%	152 32.7%	29 43.3%	31 44.9%	49 31.6%	24 27.9%	16 19.3%	149 32.4%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
VIDEORECORDER besitze ich	1 .6%			2 6.9%		3 .6%	1 1.5%		1 .6%	1 1.2%		3 .7%
selbst bezahlt	37 21.9%	26 17.4%	21 19.4%	6 20.7%	2 20.0%	92 19.8%	5 7.5%	3 4.3%	29 18.7%	18 20.9%	35 42.2%	90 19.6%
teilweise selbst bezahlt	3 1.8%	3 2.0%	2 1.9%			8 1.7%	2 3.0%	4 5.8%		1 1.2%	1 1.2%	8 1.7%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	42 24.9%	34 22.8%	22 20.4%	3 10.3%	1 10.0%	102 21.9%	18 26.9%	23 33.3%	29 18.7%	17 19.8%	15 18.1%	102 22.2%
kein Besitz / k.A.	86 50.9%	86 57.7%	63 58.3%	18 62.1%	7 70.0%	260 55.9%	41 61.2%	39 56.5%	96 61.9%	49 57.0%	32 38.6%	257 55.9%
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt	
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+		
HANDY besitze ich	1 .6%		1 .9%			2 .4%					1 1.2%	1 1.2%	2 .4%
selbst bezahlt	97 57.4%	104 69.8%	70 64.8%	17 58.6%	5 50.0%	293 63.0%	32 47.8%	42 60.9%	101 65.2%	59 68.6%	58 69.9%	292 63.5%	
teilweise selbst bezahlt	21 12.4%	7 4.7%	3 2.8%		1 10.0%	32 6.9%	10 14.9%	8 11.6%	10 6.5%	2 2.3%	2 2.4%	32 7.0%	
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	35 20.7%	27 18.1%	20 18.5%	8 27.6%	4 40.0%	94 20.2%	23 34.3%	13 18.8%	31 20.0%	15 17.4%	11 13.3%	93 20.2%	
kein Besitz / k.A.	15 8.9%	11 7.4%	14 13.0%	4 13.8%		44 9.5%	2 3.0%	6 8.7%	13 8.4%	9 10.5%	11 13.3%	41 8.9%	
Gesamt	169 100.0%	149 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	465 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	460 100.0%	

F42: Wie alt bist Du?

	FACHSEMESTER					Gesamt
	2	4	6	8	10	
bis 20	59 35.3%	8 5.4%				67 14.6%
21	27 16.2%	30 20.4%	12 11.2%			69 15.0%
22-23	44 26.3%	54 36.7%	49 45.8%	7 24.1%	1 10.0%	155 33.7%
24-25	15 9.0%	32 21.8%	23 21.5%	12 41.4%	4 40.0%	86 18.7%
26+	22 13.2%	23 15.6%	23 21.5%	10 34.5%	5 50.0%	83 18.0%
Gesamt	167 100.0%	147 100.0%	107 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	460 100.0%

F42: Mittelwerte

	Gesamt	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter				
		2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+
Mittelwert	23.2	22.2	23.2	24.0	25.3	26.3	23.2	19.8	21.0	22.4	24.5	28.0
Standardabweichung	2.9	2.9	2.3	2.7	2.5	4.6	2.9	4	5	5	5	2.3
Fallzahl	460	167	147	107	29	10	460	67	69	155	86	83

F43: Welchen Familienstand hast Du?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ledig	162 97.0%	144 97.3%	106 98.1%	29 100.0%	9 90.0%	450 97.4%	67 100.0%	68 100.0%	155 100.0%	84 97.7%	74 89.2%	448 97.6%
verheiratet	5 3.0%	4 2.7%	2 1.9%			11 2.4%				2 2.3%	8 9.6%	10 2.2%
geschieden/verwitwet					1 10.0%	1 .2%					1 1.2%	1 .2%
Gesamt	167 100.0%	148 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	462 100.0%	67 100.0%	68 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	459 100.0%

F44: Was trifft auf Dich zur Zeit zu?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ich bin z. Zt. Single	64 38.3%	45 30.6%	41 38.0%	13 46.4%	3 30.0%	166 36.1%	26 38.8%	28 40.6%	58 37.4%	35 40.7%	19 23.2%	166 36.2%
ich habe eine feste Beziehung	99 59.3%	100 68.0%	64 59.3%	14 50.0%	7 70.0%	284 61.7%	40 59.7%	39 56.5%	94 60.6%	48 55.8%	62 75.6%	283 61.7%
ich habe wechselnde Beziehungen von kurzer Dauer	4 2.4%	2 1.4%	3 2.8%	1 3.6%		10 2.2%	1 1.5%	2 2.9%	3 1.9%	3 3.5%	1 1.2%	10 2.2%
Gesamt	167 100.0%	147 100.0%	108 100.0%	28 100.0%	10 100.0%	460 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	82 100.0%	459 100.0%

F45: Lebst Du mit Deinem Partner / Partnerin zusammen?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ja	34 34.7%	41 41.8%	25 39.1%	4 28.6%	4 57.1%	108 38.4%	5 12.5%	12 31.6%	28 30.1%	25 52.1%	38 62.3%	108 38.6%
nein	64 65.3%	57 58.2%	39 60.9%	10 71.4%	3 42.9%	173 61.6%	35 87.5%	26 68.4%	65 69.9%	23 47.9%	23 37.7%	172 61.4%
Gesamt	98 100.0%	98 100.0%	64 100.0%	14 100.0%	7 100.0%	281 100.0%	40 100.0%	38 100.0%	93 100.0%	48 100.0%	61 100.0%	280 100.0%

BASIS: Befragte in fester Beziehung

F46: Wieviele Personen leben insgesamt in Deinem eigenen Haushalt?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
1	44 29.7%	44 32.6%	30 30.0%	12 48.0%	5 50.0%	135 32.3%	14 24.6%	21 32.3%	47 33.1%	23 31.5%	29 36.7%	134 32.2%
2	33 22.3%	39 28.9%	30 30.0%	4 16.0%	2 20.0%	108 25.8%	9 15.8%	17 26.2%	36 25.4%	25 34.2%	21 26.6%	108 26.0%
3	31 20.9%	35 25.9%	20 20.0%	7 28.0%	1 10.0%	94 22.5%	18 31.6%	10 15.4%	34 23.9%	13 17.8%	19 24.1%	94 22.6%
4	24 16.2%	10 7.4%	17 17.0%	1 4.0%	2 20.0%	54 12.9%	7 12.3%	12 18.5%	15 10.6%	11 15.1%	9 11.4%	54 13.0%
5	11 7.4%	3 2.2%	2 2.0%	1 4.0%		17 4.1%	7 12.3%	5 7.7%	3 2.1%	1 1.4%	1 1.3%	17 4.1%
6	4 2.7%	4 3.0%	1 1.0%			9 2.2%	2 3.5%		6 4.2%			8 1.9%
8	1 .7%					1 .2%			1 .7%			1 .2%
Gesamt	148 100.0%	135 100.0%	100 100.0%	25 100.0%	10 100.0%	418 100.0%	57 100.0%	65 100.0%	142 100.0%	73 100.0%	79 100.0%	416 100.0%

F47: Welchen Schulabschluß hast Du?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
EOS/POS/Gymnasium	94 56.0%	83 56.1%	62 57.9%	13 44.8%	6 60.0%	258 55.8%	47 70.1%	40 58.0%	96 61.9%	44 51.2%	30 36.6%	257 56.0%
Beruf mit Abitur	13 7.7%	12 8.1%	7 6.5%	4 13.8%		36 7.8%		4 5.8%	14 9.0%	6 7.0%	12 14.6%	36 7.8%
Fachhochschulreife	57 33.9%	50 33.8%	36 33.6%	9 31.0%	3 30.0%	155 33.5%	20 29.9%	23 33.3%	44 28.4%	36 41.9%	30 36.6%	153 33.3%
sonstiges	4 2.4%	3 2.0%	2 1.9%	3 10.3%	1 10.0%	13 2.8%		2 2.9%	1 .6%		10 12.2%	13 2.8%
Gesamt	168 100.0%	148 100.0%	107 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	462 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	86 100.0%	82 100.0%	459 100.0%

F48: Hast Du einen Beruf erlernt?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
nein	95 57.2%	92 62.6%	68 63.6%	14 48.3%	7 77.8%	276 60.3%	63 94.0%	60 87.0%	111 72.5%	29 34.1%	13 15.7%	276 60.4%
ja	71 42.8%	55 37.4%	39 36.4%	15 51.7%	2 22.2%	182 39.7%	4 6.0%	9 13.0%	42 27.5%	56 65.9%	70 84.3%	181 39.6%
Gesamt	166 100.0%	147 100.0%	107 100.0%	29 100.0%	9 100.0%	458 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	153 100.0%	85 100.0%	83 100.0%	457 100.0%

F48: Berufe

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
Bürokauffrau/-mann	4 5.8%	6 12.0%	3 8.6%			13 7.6%		2 22.2%	5 13.2%	3 5.7%	3 4.5%	13 7.6%
Hotelfachfrau/-mann			1 2.9%			1 .6%				1 1.9%		1 .6%
Industriekauffrau/-mann	1 1.4%	3 6.0%	3 8.6%			7 4.1%		1 2.6%	4 7.5%	2 3.0%		7 4.1%
Wirtschaftsassistent		1 2.0%	1 2.9%	3 20.0%		5 2.9%		1 2.6%	4 7.5%			5 2.9%
Industriemechaniker	3 4.3%	2 4.0%	3 8.6%			8 4.7%		4 10.5%	1 1.9%	3 4.5%		8 4.7%
Sozialversicherungsfachangestellte/r	1 1.4%	1 2.0%				2 1.2%		1 2.6%	1 1.9%			2 1.2%
Prozessleiterelektroniker/-in			1 2.9%			1 .6%					1 1.5%	1 .6%
Bankkauffrau /-mann	2 2.9%	1 2.0%		1 6.7%		4 2.3%		2 5.3%	1 1.9%	1 1.5%		4 2.4%
Kauffrau /-mann Handel	12 17.4%	1 2.0%	2 5.7%			15 8.8%		7 18.4%	5 9.4%	3 4.5%		15 8.8%
Baufacharbeiter /-in	1 1.4%			1 6.7%		2 1.2%	1 25.0%				1 1.5%	2 1.2%
Finanzhandelskauffrau /-mann	1 1.4%					1 .6%		1 2.6%				1 .6%
Tischler /-in	2 2.9%	1 2.0%				3 1.8%				1 1.9%	2 3.0%	3 1.8%
Verwaltungsfachangestellte /r	2 2.9%	1 2.0%				3 1.8%		1 11.1%		2 3.8%		3 1.8%
Bürokommunikationskauffrau /-mann	1 1.4%	1 2.0%		1 6.7%		3 1.8%				3 5.7%		3 1.8%
Zahntechniker/-in	2 2.9%					2 1.2%					2 3.0%	2 1.2%
Steuerfachangestellte/r	1 1.4%					1 .6%				1 1.9%		1 .6%
Maurer/-in	5 7.2%	3 6.0%		3 20.0%		11 6.4%		2 22.2%	1 2.6%	5 9.4%	3 4.5%	11 6.5%
kaufmännische Assistent/-in		1 2.0%				1 .6%				1 1.9%		1 .6%
Designer/- in		1 2.0%		1 6.7%		2 1.2%				1 1.9%	1 1.5%	2 1.2%
Zahnarzthelfer/-in	2 2.9%		1 2.9%			3 1.8%				2 3.8%	1 1.5%	3 1.8%
Erzieher/-in	2 2.9%		2 5.7%	1 6.7%		5 2.9%			1 1.9%	4 6.1%		5 2.9%
Telefonist/-in	1 1.4%					1 .6%					1 1.5%	1 .6%
Bauzeichner/-in	4 5.8%	4 8.0%	1 2.9%	2 13.3%	1 50.0%	12 7.0%		1 11.1%	1 2.6%	4 7.5%	6 9.1%	12 7.1%
Speditionskauffrau/-mann		1 2.0%				1 .6%					1 1.5%	1 .6%
Schlosser	1 1.4%		3 8.6%		1 50.0%	5 2.9%				1 1.9%	4 6.1%	5 2.9%
Elektroniker/-in				1 6.7%		1 .6%					1 1.5%	1 .6%
Gas/Wasser-Installateur	1 1.4%	1 2.0%	1 2.9%			3 1.8%			2 5.3%	1 1.9%		3 1.8%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
Heizungs-/ Lüftungsinstallateur		2 4.0%				2 1.2%					2 3.0%	2 1.2%
Facharbeiter für BMSR- Technik			1 2.9%			1 .6%					1 1.5%	1 .6%
Maler/-in	1 1.4%					1 .6%			1 1.9%			1 .6%
Bundeswehr			1 2.9%			1 .6%			1 1.9%			1 .6%
Energie-Elektroniker	2 2.9%	5 10.0%	4 11.4%			11 6.4%		3 7.9%	2 3.8%		6 9.1%	11 6.5%
Elektriker		3 6.0%				3 1.8%		1 2.6%			2 3.0%	3 1.8%
Kommunikationselektroniker		3 6.0%				3 1.8%			1 1.9%		2 3.0%	3 1.8%
Elektroinstallateur	1 1.4%	2 4.0%				3 1.8%		1 2.6%	1 1.9%		1 1.5%	3 1.8%
Finanzberater	1 1.4%					1 .6%		1 2.6%				1 .6%
Metallbauer			1 2.9%			1 .6%			1 1.9%			1 .6%
KfZ-Mechaniker			3 8.6%			3 1.8%					3 4.5%	3 1.8%
Notarangestellter / Rechtsanwaltsgehilfe	2 2.9%					2 1.2%		1 2.6%			1 1.5%	2 1.2%
Arzthelfer/-in	1 1.4%		1 2.9%	1 6.7%		3 1.8%					3 4.5%	3 1.8%
Technikerassistent für Informatik	1 1.4%	1 2.0%				2 1.2%		1 11.1%	1 2.6%			2 1.2%
Assistent für Computer- und Automatisierungsanlagen	1 1.4%	1 2.0%	1 2.9%			3 1.8%	1 25.0%		2 5.3%			3 1.8%
Kinderpfleger/-in	1 1.4%					1 .6%	1 25.0%					1 .6%
Post	1 1.4%					1 .6%			1 2.6%			1 .6%
Zerspanungsmechaniker		1 2.0%				1 .6%				1 1.9%		1 .6%
Gärtner/-in	1 1.4%					1 .6%					1 1.5%	1 .6%
techn. Assistent für biologische und chemische Labore	1 1.4%					1 .6%		1 11.1%				1 .6%
Chemisch techn. Assistent	2 2.9%					2 1.2%	1 25.0%	1 11.1%				2 1.2%
Chemielaborant/-in	1 1.4%					1 .6%					1 1.5%	1 .6%
Elektromonteur	1 1.4%					1 .6%					1 1.5%	1 .6%
Landwirt	1 1.4%					1 .6%				1 1.9%		1 .6%
Krankenschwester	1 1.4%					1 .6%			1 2.6%			1 .6%
Pädagoge		1 2.0%				1 .6%						
MTLA		1 2.0%				1 .6%					1 1.5%	1 .6%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
Friseur			1 2.9%			1 .6%				1 1.9%		1 .6%
Physiotherapeut/-in		1 2.0%				1 .6%					1 1.5%	1 .6%
Gesamt	69 100.0%	50 100.0%	35 100.0%	15 100.0%	2 100.0%	171 100.0%	4 100.0%	9 100.0%	38 100.0%	53 100.0%	66 100.0%	170 100.0%

F49: Aus welchem (Bundes-) Land stammst Du?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
Brandenburg	122 73.1%	115 78.8%	86 79.6%	19 65.5%	8 80.0%	350 76.1%	41 61.2%	49 71.0%	117 76.5%	73 84.9%	68 81.9%	348 76.0%
Sachsen	39 23.4%	25 17.1%	18 16.7%	8 27.6%	1 10.0%	91 19.8%	23 34.3%	19 27.5%	29 19.0%	10 11.6%	10 12.0%	91 19.9%
Thüringen		2 1.4%	2 1.9%			4 .9%			2 1.3%	1 1.2%	1 1.2%	4 .9%
Niedersachsen	1 .6%	1 .7%				2 .4%	1 1.5%		1 .7%			2 .4%
Hamburg	1 .6%					1 .2%	1 1.5%					1 .2%
Sachsen-Anhalt	2 1.2%	1 .7%	1 .9%	3 3.4%		5 1.1%			3 2.0%	1 1.2%	1 1.2%	5 1.1%
Hessen					1 10.0%	1 .2%					1 1.2%	1 .2%
Berlin	1 .6%	2 1.4%		3 3.4%		4 .9%	1 1.5%		1 .7%	1 1.2%	1 1.2%	4 .9%
Bayern	1 .6%		1 .9%			2 .4%		1 1.4%			1 1.2%	2 .4%
Gesamt	167 100.0%	146 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	460 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	153 100.0%	86 100.0%	83 100.0%	458 100.0%

F50: Bist Du Bafög-Empfänger?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
ja	112 66.7%	85 58.6%	45 42.5%	16 55.2%	3 33.3%	261 57.1%	51 76.1%	36 52.2%	77 50.7%	47 56.0%	48 57.8%	259 56.9%
nein	56 33.3%	60 41.4%	61 57.5%	13 44.8%	6 66.7%	196 42.9%	16 23.9%	33 47.8%	75 49.3%	37 44.0%	35 42.2%	196 43.1%
Gesamt	168 100.0%	145 100.0%	106 100.0%	29 100.0%	9 100.0%	457 100.0%	67 100.0%	69 100.0%	152 100.0%	84 100.0%	83 100.0%	455 100.0%

F51: Wieviel Geld steht Dir persönlich monatlich nach Abzug der notwendigsten Lebenshaltungskosten für Miete, Nahrung, PKW etc. zum freien Ausgeben zur Verfügung

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
bis Euro 50,-	37 22.7%	13 9.0%	19 17.8%	1 3.4%	1 11.1%	71 15.7%	10 15.4%	9 13.2%	28 18.2%	10 12.0%	13 16.0%	70 15.5%
51,- bis 100,-	31 19.0%	29 20.0%	28 26.2%	5 17.2%	1 11.1%	94 20.8%	14 21.5%	12 17.6%	38 24.7%	13 15.7%	17 21.0%	94 20.8%
101,- bis 150,-	18 11.0%	32 22.1%	10 9.3%	4 13.8%	1 11.1%	65 14.3%	11 16.9%	11 16.2%	21 13.6%	12 14.5%	10 12.3%	65 14.4%
151,- bis 200,-	40 24.5%	40 27.6%	18 16.8%	7 24.1%		105 23.2%	21 32.3%	20 29.4%	24 15.6%	25 30.1%	14 17.3%	104 23.1%
201,- bis 250,-	14 8.6%	13 9.0%	13 12.1%	4 13.8%	1 11.1%	45 9.9%	6 9.2%	3 4.4%	19 12.3%	8 9.6%	9 11.1%	45 10.0%
251,- bis 300,-	7 4.3%	6 4.1%	6 5.6%	2 6.9%	2 22.2%	23 5.1%	2 3.1%	6 8.8%	7 4.5%	5 6.0%	3 3.7%	23 5.1%
301,- bis 350,-	9 5.5%	5 3.4%	1 .9%	1 3.4%		16 3.5%	1 1.5%	1 1.5%	9 5.8%	2 2.4%	3 3.7%	16 3.5%
351,- bis 400,-	3 1.8%	1 .7%	3 2.8%	1 3.4%	1 11.1%	9 2.0%		3 4.4%	2 1.3%	3 3.6%	1 1.2%	9 2.0%
401,- bis 500,-	1 .6%	3 2.1%	4 3.7%	2 6.9%		10 2.2%		1 1.5%	4 2.6%	3 3.6%	2 2.5%	10 2.2%
500,- und mehr	3 1.8%	3 2.1%	5 4.7%	2 6.9%	2 22.2%	15 3.3%		2 2.9%	2 1.3%	2 2.4%	9 11.1%	15 3.3%
Gesamt	163 100.0%	145 100.0%	107 100.0%	29 100.0%	9 100.0%	453 100.0%	65 100.0%	68 100.0%	154 100.0%	83 100.0%	81 100.0%	451 100.0%

F52: Geschlecht

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
weiblich	91 54.5%	70 48.6%	53 49.1%	14 48.3%	2 20.0%	230 50.2%	48 72.7%	50 72.5%	73 47.1%	36 43.4%	23 28.0%	230 50.5%
männlich	76 45.5%	74 51.4%	55 50.9%	15 51.7%	8 80.0%	228 49.8%	18 27.3%	19 27.5%	82 52.9%	47 56.6%	59 72.0%	225 49.5%
Gesamt	167 100.0%	144 100.0%	108 100.0%	29 100.0%	10 100.0%	458 100.0%	66 100.0%	69 100.0%	155 100.0%	83 100.0%	82 100.0%	455 100.0%

F53: Wenn Du an der Fachhochschule Lausitz etwas ändern könntest, was würdest Du tun?

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
vielfältigeres Studienangebot	7 8.2%	12 14.5%	15 19.7%	2 10.5%		36 13.4%	3 9.1%	8 18.6%	18 18.8%	5 9.8%	2 4.5%	36 13.5%
Mensa (Essen, Anlagen {draußen & drinnen}, Zeiten, Preise)	12 14.1%	14 16.9%	19 25.0%	4 21.1%	1 16.7%	50 18.6%	6 18.2%	7 16.3%	14 14.6%	13 25.5%	10 22.7%	50 18.7%
Studiengebühr zu hoch / Semesterbeitrag senken	5 5.9%	1 1.2%	2 2.6%	3 15.8%	1 16.7%	12 4.5%	2 6.1%	2 4.7%	5 5.2%	2 3.9%	1 2.3%	12 4.5%
Überschneidung der Studienpläne	1 1.2%	5 6.0%	3 3.9%			9 3.3%		2 4.7%	4 4.2%	2 3.9%	1 2.3%	9 3.4%
mehr Freizeitmöglichkeiten, Sport, schaffen	20 23.5%	13 15.7%	10 13.2%	4 21.1%	2 33.3%	49 18.2%	10 30.3%	4 9.3%	18 18.8%	12 23.5%	5 11.4%	49 18.4%
BWL nach Cottbus verlegen		3 3.6%			1 16.7%	4 1.5%			1 1.0%	1 2.0%	2 4.5%	4 1.5%
mehr Profs berufen	2 2.4%	2 2.4%	2 2.6%	2 10.5%		8 3.0%	1 3.0%		4 4.2%	1 2.0%	1 2.3%	7 2.6%
mehr Mitsprache / Einfluß der Studenten bei Prof-Auswahl	19 22.4%	16 19.3%	17 22.4%	5 26.3%		57 21.2%	7 21.2%	8 18.6%	18 18.8%	11 21.6%	13 29.5%	57 21.3%
Ausstattung verbessern (PC, Räume, Kopierer, etc.)	13 15.3%	18 21.7%	9 11.8%	8 42.1%	2 33.3%	50 18.6%	5 15.2%	9 20.9%	15 15.6%	9 17.6%	11 25.0%	49 18.4%
Bibliothek mehr fördern	6 7.1%	10 12.0%	6 7.9%	3 15.8%		25 9.3%	2 6.1%	6 14.0%	8 8.3%	4 7.8%	5 11.4%	25 9.4%
kostenlose Kopien, Scripte für Vorlesungen, Lehrmaterial		2 2.4%	1 1.3%			3 1.1%			2 2.1%		1 2.3%	3 1.1%
Partnerunis im Ausland, für Austausch	2 2.4%	3 3.6%				5 1.9%		1 2.3%	2 2.1%	2 3.9%		5 1.9%
Studentenzahl im HS verringern (mehr Strenge, schwere Zugang)		3 3.6%	2 2.6%			5 1.9%			3 3.1%	2 3.9%		5 1.9%
mehr PR	3 3.5%	5 6.0%	4 5.3%			12 4.5%	2 6.1%	1 2.3%	8 8.3%		1 2.3%	12 4.5%
gerechtere Mittelverteilung		2 2.4%		1 5.3%		3 1.1%			3 3.1%			3 1.1%
weniger Praktika	1 1.2%		1 1.3%			2 .7%	1 3.0%		1 1.0%			2 .7%
mehr Anonymität bei Prüfungen (nur nach Matrikelnummer) + hä	2 2.4%	2 2.4%	1 1.3%	1 5.3%		6 2.2%		1 2.3%	2 2.1%	1 2.0%	2 4.5%	6 2.2%
Kommunikation zwischen Profs und Studenten fördern	5 5.9%	4 4.8%	5 6.6%	1 5.3%	1 16.7%	16 5.9%	3 9.1%	5 11.6%	2 2.1%	3 5.9%	3 6.8%	16 6.0%
Prüfungsergebnisse schneller zugänglich machen	2 2.4%	1 1.2%				3 1.1%		1 2.3%		1 2.0%	1 2.3%	3 1.1%
Semesterticket	1 1.2%			1 5.3%		2 .7%			1 1.0%		1 2.3%	2 .7%
mehr Geld für den FB WiWi fehlt überall	1 1.2%	1 1.2%	3 3.9%			5 1.9%			3 3.1%	1 2.0%		4 1.5%
kleinere Übungsgruppen und mehr Übungen anbieten	3 3.5%					3 1.1%		2 4.7%		1 2.0%		3 1.1%
Einrichtungen modernisieren	3 3.5%	2 2.4%	3 3.9%			8 3.0%		1 2.3%	5 5.2%	1 2.0%	1 2.3%	8 3.0%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
weniger Labor	2 2.4%					2 .7%		1 2.3%	1 1.0%			2 .7%
Vorlesung per Internet		1 1.2%		1 5.3%		2 .7%				1 2.0%	1 2.3%	2 .7%
mehr Praxisbezug, Wirtschaftskontakte, Praktiker, Lehrinhalt	6 7.1%	6 7.2%	7 9.2%	1 5.3%		20 7.4%	1 3.0%	5 11.6%	7 7.3%	4 7.8%	3 6.8%	20 7.5%
neue Studienordnung		2 2.4%	1 1.3%		16 16.7%	4 1.5%	1 3.0%	1 2.3%		1 2.0%	1 2.3%	4 1.5%
fachübergreifende Seminare			1 1.3%	2 10.5%		3 1.1%			3 3.1%			3 1.1%
Zusammenarbeit zwischen versch. Fachrichtungen	1 1.2%		2 2.6%	1 5.3%		4 1.5%	1 3.0%		2 2.1%		1 2.3%	4 1.5%
zu lange Wartezeiten für Prüfungswiederholungen		1 1.2%	1 1.3%			2 .7%				2 3.9%		2 .7%
mehr Arbeitsmöglichkeiten /Jobvermittlungsbüros		1 1.2%		2 10.5%		3 1.1%			1 1.0%		2 4.5%	3 1.1%
Fachschaft gründen / Zusammenarbeit	1 1.2%		1 1.3%			2 .7%	1 3.0%				1 2.3%	2 .7%
Studierende mit Kind mehr unterstützen	1 1.2%	1 1.2%				2 .7%		1 2.3%		1 2.0%		2 .7%
mehr Bafög		1 1.2%				1 .4%					1 2.3%	1 .4%
mehr Sprachen anbieten und fördern	1 1.2%	2 2.4%				3 1.1%			1 1.0%	2 3.9%		3 1.1%
bessere Organisation, Verwaltung, Prüfungsamt etc.		2 2.4%	5 6.6%	1 5.3%		8 3.0%			4 4.2%	3 5.9%	1 2.3%	8 3.0%
mehr Unterstützung am Anfang für Neulinge	4 4.7%		1 1.3%			5 1.9%	3 9.1%		1 1.0%	1 2.0%		5 1.9%
Gebäude behindertengerechter ausbauen, Fahrstuhl etc.			1 1.3%	1 5.3%		2 .7%			1 1.0%	1 2.0%		2 .7%
mehr Getränkeautomaten	3 3.5%		1 1.3%			4 1.5%		1 2.3%	3 3.1%			4 1.5%
mehr Personal in Verwaltung / Prüfungsamt erweitern, überläs		6 7.2%	3 3.9%			9 3.3%		1 2.3%	5 5.2%	2 3.9%	1 2.3%	9 3.4%
mehr mündliche Prüfungen		2 2.4%				2 .7%		1 2.3%			1 2.3%	2 .7%
Studium Generale einführen		1 1.2%				1 .4%					1 2.3%	1 .4%
freier Lehrtag für Wahl-Lehrveranstaltungen		1 1.2%				1 .4%					1 2.3%	1 .4%
Studentenvertretung verstärken	1 1.2%					1 .4%			1 1.0%			1 .4%
mehr Engagement der Studentenvertretung (PR)	4 4.7%	2 2.4%	3 3.9%			9 3.3%	2 6.1%	1 2.3%	3 3.1%	1 2.0%	2 4.5%	9 3.4%
Diplomarbeiten in Bibliothek zum Ausleihen		1 1.2%				1 .4%		1 2.3%				1 .4%

	FACHSEMESTER					Gesamt	Alter					Gesamt
	2	4	6	8	10		bis 20	21	22-23	24-25	26+	
Terminänderungsinfos von Lehrveranstaltungen ins Internet	3 3.5%	2 2.4%	1 1.3%			6 2.2%	2 6.1%	1 2.3%	1 1.0%	1 2.0%	1 2.3%	6 2.2%
Prüfungszeitraum verlängern	2 2.4%		3 3.9%			5 1.9%	1 3.0%	3 3.1%	1 2.0%			5 1.9%
einheitl. Studienbedingungen/Standards für alle Studiengänge		1 1.2%	4 5.3%			5 1.9%	1 2.3%	4 4.2%				5 1.9%
Profs sollten pädagog. Ausbildung haben (geschult sein, motiviert)	1 1.2%	1 1.2%	4 5.3%	1 5.3%		7 2.6%	1 3.0%	3 3.1%	2 3.9%	1 2.3%		7 2.6%
Profs kontrollieren, ob sie für ihr Geld arbeiten - nach Leistung		1 1.2%	4 5.3%	1 5.3%		6 2.2%		2 2.1%	2 3.9%	2 4.5%		6 2.2%
mehr Laborarbeit	1 1.2%					1 .4%		1 1.0%				1 .4%
Nebenfächer nicht so zeitraubend gestalten	1 1.2%					1 .4%		1 1.0%				1 .4%
Pausen kürzen	1 1.2%					1 .4%			1 2.0%			1 .4%
Stundenplan selber gestalten	2 2.4%		2 2.6%			4 1.5%		2 2.1%	1 2.0%	1 2.3%		4 1.5%
mehr Wahlpflichtfächer anbieten	2 2.4%	2 2.4%	1 1.3%			5 1.9%		2 4.7%	1 1.0%		2 4.5%	5 1.9%
mehr Parkplätze	1 1.2%	1 1.2%	3 3.9%			5 1.9%	1 3.0%	3 3.1%	1 2.0%			5 1.9%
Studentenausweise (für Bibio, Mensa, usw.) in Chipkartenform	2 2.4%					2 .7%	1 3.0%	1 2.3%				2 .7%
gleicher Standard wie Website der BTU	1 1.2%					1 .4%	1 3.0%					1 .4%
Grundstudium schon auf das Hauptstudium abstimmen	1 1.2%					1 .4%			1 2.0%			1 .4%
Gründung einer Mitfahrerzentrale			1 1.3%			1 .4%		1 2.3%				1 .4%
mehr Wohnheimplätze anbieten		1 1.2%	1 1.3%			2 .7%	1 3.0%	1 1.0%				2 .7%
Hochschulradio einführen		1 1.2%				1 .4%		1 1.0%				1 .4%
Biotechnologie nach CB verlegen	1 1.2%					1 .4%	1 3.0%					1 .4%
mehr Praktika, Projektarbeit	1 1.2%	1 1.2%	1 1.3%			3 1.1%		1 1.0%	1 2.0%			2 .7%
Prüfungsmodalitäten			1 1.3%			1 .4%				1 2.3%		1 .4%
regelmäßiger Wechsel zwischen Praxis und Theorie		1 1.2%				1 .4%		1 1.0%				1 .4%
mehr Transparenz			1 1.3%			1 .4%				1 2.3%		1 .4%
Gesamt	85 100.0%	83 100.0%	76 100.0%	19 100.0%	6 100.0%	269 100.0%	33 100.0%	43 100.0%	96 100.0%	51 100.0%	44 100.0%	267 100.0%