

B - 1

F1: In welchem Fachsemester studierst Du?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
1			3 .9%			2 4.7%		1 .7%	2 .6%
2	14 38.9%	32 37.6%	117 33.5%	17 34.7%	45 34.9%	9 20.9%	7 22.6%	43 30.5%	119 38.6%
3	1 2.8%			1 2.0%			1 3.2%		
4	13 36.1%	25 29.4%	108 30.9%	18 36.7%	41 31.8%	12 27.9%	8 25.8%	50 35.5%	91 29.5%
6	6 16.7%	16 18.8%	86 24.6%	5 10.2%	30 23.3%	15 34.9%	11 35.5%	29 20.6%	68 22.1%
7		2 2.4%	4 1.1%	1 2.0%	3 2.3%		1 3.2%	3 2.1%	2 .6%
8	1 2.8%	5 5.9%	22 6.3%	5 10.2%	7 5.4%	5 11.6%	3 9.7%	8 5.7%	18 5.8%
9			2 .6%		1 .8%			1 .7%	1 .3%
10	1 2.8%	4 4.7%	5 1.4%	2 4.1%	1 .8%			6 4.3%	4 1.3%
11		1 1.2%							1 .3%
12			1 .3%						1 .3%
14			1 .3%		1 .8%				1 .3%
Gesamt	36 100.0%	85 100.0%	349 100.0%	49 100.0%	129 100.0%	43 100.0%	31 100.0%	141 100.0%	308 100.0%

F2: Deine Fachrichtung?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
Architektur	2 5.6%	3 3.5%	25 7.1%	5 10.4%	8 6.3%	2 4.4%	2 6.7%	8 5.6%	22 7.1%
Bauingenieurwesen	2 5.6%	2 2.4%	22 6.3%	3 6.3%	10 7.8%	4 8.9%		1 .7%	27 8.7%
Betriebswirtschaftslehre	10 27.8%	40 47.1%	126 35.9%	20 41.7%	61 47.7%	10 22.2%	15 50.0%	65 45.5%	98 31.7%
Chemieingenieurwesen	2 5.6%	3 3.5%	6 1.7%		1 .8%			3 2.1%	8 2.6%
Elektrotechnik	4 11.1%	3 3.5%	11 3.1%	3 6.3%	4 3.1%	1 2.2%	1 3.3%	2 1.4%	15 4.9%
Informatik	1 2.8%	9 10.6%	30 8.5%	1 2.1%	10 7.8%	2 4.4%	1 3.3%	14 9.8%	26 8.4%
Maschinenbau	1 2.8%	2 2.4%	17 4.8%		2 1.6%	4 8.9%	1 3.3%	4 2.8%	15 4.9%
Musikpädagogik			2 .6%		1 .8%	1 2.2%		1 .7%	1 .3%
Sozialwesen	6 16.7%	8 9.4%	47 13.4%	10 20.8%	13 10.2%	15 33.3%	6 20.0%	30 21.0%	25 8.1%
Verfahrenstechnik		1 1.2%	4 1.1%					1 .7%	4 1.3%
Versorgungstechnik	1 2.8%	1 1.2%	5 1.4%		3 2.3%	2 4.4%		3 2.1%	6 1.9%
Wirtschaftsingenieurwesen	2 5.6%	9 10.6%	30 8.5%	2 4.2%	8 6.3%	3 6.7%	4 13.3%	7 4.9%	30 9.7%
Biotechnologie	5 13.9%	4 4.7%	26 7.4%	4 8.3%	7 5.5%	1 2.2%		4 2.8%	32 10.4%
Gesamt	36 100.0%	85 100.0%	351 100.0%	48 100.0%	128 100.0%	45 100.0%	30 100.0%	143 100.0%	309 100.0%

F3: Welches waren für Dich die ausschlaggebenden Gründe, diese Studienrichtung zu wählen?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
wollte meinen Berufswunsch erfüllen	12 33.3%	31 36.9%	189 54.0%	27 55.1%	59 45.4%	18 40.9%	13 44.8%	72 50.7%	153 49.5%
wollte einen ordentlichen Abschluß bekommen	12 33.3%	33 39.3%	95 27.1%	10 20.4%	35 26.9%	14 31.8%	7 24.1%	41 28.9%	96 31.1%
hatte ich schon seit der Schulzeit geplant	9 25.0%	13 15.5%	70 20.0%	7 14.3%	24 18.5%	10 22.7%	3 10.3%	21 14.8%	68 22.0%
lieber irgend etwas studieren, als arbeitslos zu sein	3 8.3%	7 8.3%	15 4.3%	4 8.2%	11 8.5%	3 6.8%	3 10.3%	8 5.6%	16 5.2%
wußte nichts besseres	4 11.1%	4 4.8%	11 3.1%	2 4.1%	4 3.1%	4 9.1%	2 6.9%	8 5.6%	10 3.2%
Sonstige Studiengründe			2 .6%	1 2.0%				1 .7%	1 .3%
Firma der Eltern			2 .6%	1 2.0%				1 .7%	1 .3%
woanders nicht angenommen / Zusage bekommen			3 .9%		1 .8%	1 2.3%		1 .7%	2 .6%
Berufsentscheidung aufgeschoben		1 1.2%	4 1.1%					2 1.4%	3 1.0%
nur Zulassung für FH (Fachabitur)		1 1.2%	2 .6%	1 2.0%		2 4.5%		1 .7%	2 .6%
Heimatkähe		1 1.2%	2 .6%	1 2.0%		1 2.3%	1 3.4%		2 .6%
Aus- (auf)bau der Ausbildung	3 8.3%	2 2.4%	16 4.6%	2 4.1%	6 4.6%		1 3.4%	6 4.2%	15 4.9%
private Gründe			3 .9%		1 .8%	2 4.5%			3 1.0%
keine Lehrstelle bekommen			2 .6%	1 2.0%			1 3.4%		1 .3%
spätere Selbständigkeit		1 1.2%	3 .9%	1 2.0%	2 1.5%		1 3.4%	1 .7%	2 .6%
gute Berufsaussichten / Job nach dem Studium		3 3.6%	9 2.6%		2 1.5%	1 2.3%	1 3.4%	4 2.8%	7 2.3%
mehr Möglichkeiten		1 1.2%	3 .9%			2 4.5%		1 .7%	3 1.0%
Wechsel von UNI zu FH		1 1.2%	5 1.4%	1 2.0%	2 1.5%				6 1.9%
interessanter, innovativer Studiengang	1 2.8%	2 2.4%	4 1.1%	2 4.1%		3 6.8%		1 .7%	6 1.9%
fachliches Interesse		1 1.2%	1 .3%			1 2.3%			2 .6%
finanzielle Entscheidung			1 .3%						1 .3%
kleiner, familiärer, überschaubar			1 .3%			1 2.3%		1 .7%	
Campus gefallen			1 .3%						1 .3%
Gesamt	36 100.0%	84 100.0%	350 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	44 100.0%	29 100.0%	142 100.0%	309 100.0%

F4: Was waren die ausschlaggebenden Gründe für ein Studium an einer Fachhochschule gegenüber einem Studium an einer Universität?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
Praxisnähe	20 58.8%	38 50.0%	179 54.2%	18 38.3%	67 57.3%	17 41.5%	11 36.7%	70 54.3%	162 55.9%
kürzere Studiendauer	6 17.6%	7 9.2%	69 20.9%	9 19.1%	23 19.7%	7 17.1%	5 16.7%	26 20.2%	54 18.6%
Nähe zum Heimatort	6 17.6%	22 28.9%	51 15.5%	8 17.0%	20 17.1%	7 17.1%	8 26.7%	25 19.4%	46 15.9%
Fachrichtung an der BTU nicht möglich	3 8.8%	4 5.3%	26 7.9%	6 12.8%	5 4.3%	6 14.6%	3 10.0%	12 9.3%	18 6.2%
geregelter Studienablauf (Studienzeiten)	1 2.9%	1 1.3%	18 5.5%	2 4.3%	10 8.5%		1 3.3%	6 4.7%	13 4.5%
gutes Verhältnis Profs und Studenten (familiärer) / bessere	4 11.8%	6 7.9%	33 10.0%		8 6.8%	3 7.3%	2 6.7%	2 1.6%	39 13.4%
FH überschaubarer, weniger anonym, keine überfüllten Hörsäle	5 14.7%	7 9.2%	45 13.6%	7 14.9%	17 14.5%	3 7.3%	3 10.0%	12 9.3%	43 14.8%
leichteres Studium (Prüfungen)	1 2.9%	1 1.3%	10 3.0%	1 2.1%	3 2.6%	1 2.4%	1 3.3%	3 2.3%	8 2.8%
Fachabitur	6 17.6%	13 17.1%	58 17.6%	11 23.4%	19 16.2%	12 29.3%	8 26.7%	23 17.8%	49 16.9%
Aufbau der Ausbildung			1 .3%						1 .3%
guter Ruf der FH		2 2.6%	5 1.5%		4 3.4%		1 3.3%		6 2.1%
kein NC		2 2.6%	6 1.8%	1 2.1%	2 1.7%		1 3.3%	1 .8%	7 2.4%
Größe des Campus		1 1.3%	1 .3%		2 1.7%				2 .7%
zu lange aus der Schule raus			2 .6%	1 2.1%		1 2.4%			2 .7%
persönliche Gründe			3 .9%	1 2.1%	1 .9%			1 .8%	2 .7%
bessere Berufschancen		1 1.3%	6 1.8%			1 2.4%	1 3.3%	2 1.6%	4 1.4%
Wechsel von UNI an FH		1 1.3%	6 1.8%			3 7.3%		1 .8%	6 2.1%
kein Abitur / Einstieg über Eignungstest		1 1.3%	9 2.7%	4 8.5%	2 1.7%		1 3.3%	2 1.6%	7 2.4%
gute technische Ausstattung des FB		1 1.3%	1 .3%		1 .9%				2 .7%
Bachelor- oder Masterabschluss			1 .3%						1 .3%
Freunde / Verwandte die hier studieren			1 .3%						1 .3%
integriertes Praxissemester			1 .3%						1 .3%
Studienplatz bekommen			1 .3%						1 .3%
Gesamt	34 100.0%	76 100.0%	330 100.0%	47 100.0%	117 100.0%	41 100.0%	30 100.0%	129 100.0%	290 100.0%

B - 4

F5: Was waren die ausschlaggebenden Gründe für die Wahl der Fachhochschule Lausitz als Studienort?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
keinen anderen Studienplatz bekommen	3 8.1%	7 8.2%	17 4.9%	1 2.1%	4 3.2%	8 18.2%	1 3.2%	10 7.0%	16 5.3%
guter Ruf der FHL	6 16.2%	21 24.7%	95 27.5%	7 14.6%	36 28.6%	11 25.0%	3 9.7%	18 12.7%	104 34.3%
Nähe zum Heimatort	30 81.1%	74 87.1%	282 81.7%	43 89.6%	103 81.7%	31 70.5%	27 87.1%	115 81.0%	248 81.8%
bin von Betrieb delegiert worden			3 .9%						3 1.0%
Sonstiges Wahlgründe		1 1.2%	6 1.7%		2 1.6%			2 1.4%	5 1.7%
Freunde, die hier studieren		1 1.2%	6 1.7%		2 1.6%			2 1.4%	5 1.7%
finanzielle Gründe		1 1.2%	2 .6%		2 1.6%			1 .7%	2 .7%
Senftenberger See			1 .3%		1 .8%				1 .3%
Tag der offenen Tür gut gefallen			4 1.2%	1 2.1%	1 .8%	1 2.3%		2 1.4%	3 1.0%
Zusage bekommen			4 1.2%	1 2.1%		1 2.3%		2 1.4%	2 .7%
familiäre Gründe			9 2.6%		2 1.6%	1 2.3%	2 6.5%	2 1.4%	5 1.7%
Studiengang nur an FH möglich, besonderer Schwerpunkt	2 5.4%		7 2.0%	1 2.1%				2 1.4%	8 2.6%
günstige (Verkehrs-) Lage	1 2.7%		3 .9%			1 2.3%		2 1.4%	2 .7%
Empfehlung			4 1.2%		3 2.4%	1 2.3%	1 3.2%	1 .7%	5 1.7%
gute (technische) Ausstattung			4 1.2%	1 2.1%					4 1.3%
bessere Berufschancen			1 .3%						1 .3%
gutes Studienangebot			5 1.4%	1 2.1%	2 1.6%			1 .7%	4 1.3%
spontaner Entschluss		1 1.2%							1 .3%
behinderten gerecht			1 .3%	1 2.1%					1 .3%
Studiengang ohne abgeschlossenen Berufsausbildung möglich			2 .6%					1 .7%	1 .3%
keine andere Wahl			1 .3%						1 .3%
Wohnheimplatz			1 .3%		1 .8%			1 .7%	
Berufswunsch			1 .3%						1 .3%
Überschaubarkeit	1 2.7%			1 2.1%					1 .3%
kein Vorpraktikum notwendig			1 .3%						1 .3%
kurze Studiendauer			1 .3%	1 2.1%					1 .3%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	345 100.0%	48 100.0%	126 100.0%	44 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	303 100.0%

F6: Wie zufrieden bist Du insgesamt mit Deinem Studium an der FHL?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
unzu- frieden	7 36.8%	3 7.5%	39 24.2%	8 44.4%	16 20.5%	25 19.5%
mittel	9 47.4%	29 72.5%	89 55.3%	8 44.4%	48 61.5%	74 57.8%
zufrie- den	3 15.8%	8 20.0%	33 20.5%	2 11.1%	14 17.9%	29 22.7%
Gesamt	19 100.0%	40 100.0%	161 100.0%	18 100.0%	78 100.0%	128 100.0%

F6: Skalenmittelwert

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
Mittelwert	3.0	3.2	3.4	3.2	3.5	3.0	2.5	3.0	3.5
Standardabweichung	1.0	0.7	0.9	0.8	0.9	0.7	1.0	0.6	0.9
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	312

1 = sehr unzufrieden / 5 = sehr zufrieden

F6.1: Falls Du unzufrieden bist: Weshalb?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
zu wenig Spezialisierungen	1 20.0%	3 14.3%	4 6.3%	4 30.8%			2 11.8%	3 7.7%	3 8.3%
Einstellung der Prof. zu Studenten (Klima)		3 14.3%	14 22.2%	4 30.8%	3 16.7%	2 22.2%	4 23.5%	8 20.5%	5 13.9%
keine gute Organisation / Infos fehlen	1 20.0%	5 23.8%	14 22.2%	2 15.4%	4 22.2%	4 44.4%	5 29.4%	11 28.2%	5 13.9%
zu wenig Übungsräume			3 4.8%	1 7.7%	2 11.1%		1 5.9%	2 5.1%	
zu viele Studenten in Übungen		1 4.8%	3 4.8%		1 5.6%			3 7.7%	1 2.8%
kein Studentenaustausch im Ausland möglich (Partnerschulen)			1 1.6%		1 5.6%			1 2.6%	
fachl. Kompetenz der Profs nicht ausreichend	1 20.0%	2 9.5%	8 12.7%	2 15.4%		1 11.1%	1 5.9%	6 15.4%	5 13.9%
Klima unter den Studenten		1 4.8%	3 4.8%			1 11.1%		2 5.1%	2 5.6%
Aussagekraft der Prüfungen (keine Standards)			1 1.6%	1 7.7%				1 2.6%	
Unflexibilität des Studienplans		2 9.5%	6 9.5%		2 11.1%		1 5.9%	4 10.3%	3 8.3%
kein Leben nach der Vorlesung auf dem Campus			2 3.2%		1 5.6%			1 2.6%	1 2.8%
knappe Materialien		2 9.5%	5 7.9%	2 15.4%	3 16.7%	1 11.1%	1 5.9%	4 10.3%	3 8.3%
schlechte Fachschaft			1 1.6%		1 5.6%			1 2.6%	
schlechte Noten		2 9.5%	2 3.2%	1 7.7%		1 11.1%		2 5.1%	2 5.6%
zu lange Wartezeiten für Prüfungswiederholungen			3 4.8%	1 7.7%	1 5.6%		1 5.9%		2 5.6%
zu geringer Praxisbezug	1 20.0%		8 12.7%		4 22.2%	1 11.1%	2 11.8%	2 5.1%	5 13.9%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
allg. Unzufriedenheit			3 4.8%			2 22.2%	2 11.8%	1 2.6%	
nicht studentenbezogen		1 4.8%			1 5.6%		1 5.9%		
schwerer Studiengang			4 6.3%						4 11.1%
zu hohe Zahl an Belegarbeiten mit hohem Umfang			1 1.6%						1 2.8%
Schwerpunkte verstärken, unwichtige Fächer verkürzen			2 3.2%	1 7.7%			1 5.9%		1 2.8%
Studiengebühr		1 4.8%		1 7.7%				1 2.6%	
Studienordnung	1 20.0%							1 2.6%	
Fächer an neue Gegebenheiten anpassen, realitätsfremd			2 3.2%		1 5.6%				2 5.6%
fehlende Gelder für Bibliothek			1 1.6%						1 2.8%
Entfernung zum Wohnort		1 4.8%							1 2.8%
zu wenige Profs			1 1.6%		1 5.6%			1 2.6%	
neue DPO, Verwirrung			1 1.6%				1 5.9%		
Anforderungen erhöhen			2 3.2%			1 11.1%		1 2.6%	1 2.8%
schlechte Beratung			1 1.6%			1 11.1%			1 2.8%
Internetausbauen, Website		1 4.8%						1 2.6%	
Gesamt	5 100.0%	21 100.0%	63 100.0%	13 100.0%	18 100.0%	9 100.0%	17 100.0%	39 100.0%	36 100.0%

BASIS: Unzufriedene Befragte

F7: Wo wohnst Du während des Semesters?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
Studentenwohnheim	11 29.7%	21 24.7%	75 21.3%	11 22.9%	26 20.0%	13 28.9%	3 9.7%	31 21.7%	76 24.5%
eigene Wohnung	11 29.7%	28 32.9%	113 32.1%	19 39.6%	40 30.8%	11 24.4%	15 48.4%	53 37.1%	87 28.1%
Eltern	12 32.4%	33 38.8%	124 35.2%	14 29.2%	50 38.5%	11 24.4%	11 35.5%	41 28.7%	119 38.4%
Wohngemeinschaft	3 8.1%	3 3.5%	36 10.2%	4 8.3%	12 9.2%	10 22.2%	1 3.2%	18 12.6%	25 8.1%
Verwandtschaft, Groß-/Schwiegereltern			4 1.1%		2 1.5%		1 3.2%		3 1.0%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	352 100.0%	48 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	310 100.0%

F8: Wie kommst Du normalerweise von Deinem Heimatort Fachhochschule?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
öffentl. Verkehrsmittel	11 29.7%	13 15.3%	66 18.8%	13 27.1%	21 16.3%	13 28.9%	4 12.9%	37 25.9%	51 16.5%
eigener PKW	19 51.4%	50 58.8%	196 55.7%	26 54.2%	62 48.1%	20 44.4%	14 45.2%	80 55.9%	175 56.5%
zu Fuß	2 5.4%	2 2.4%	9 2.6%		4 3.1%	3 6.7%		3 2.1%	11 3.5%
PKW-Fahrgemeinschaft	3 8.1%	13 15.3%	48 13.6%	7 14.6%	28 21.7%	5 11.1%	7 22.6%	15 10.5%	44 14.2%
Motorrad/Moped		1 1.2%	2 .6%						3 1.0%
Fahrrad	2 5.4%	6 7.1%	31 8.8%	2 4.2%	14 10.9%	4 8.9%	6 19.4%	8 5.6%	26 8.4%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	352 100.0%	48 100.0%	129 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	310 100.0%

F9: Gehst Du während des Semesters einer Nebentätigkeit nach, um Geld zu verdienen?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ja, regelmäßig	3 8.1%	22 25.9%	91 25.8%	16 32.7%	36 27.7%	11 24.4%	10 32.3%	40 28.0%	68 21.9%
ja, gelegentlich	11 29.7%	22 25.9%	91 25.8%	20 40.8%	28 21.5%	13 28.9%	11 35.5%	37 25.9%	78 25.1%
nein	23 62.2%	41 48.2%	171 48.4%	13 26.5%	66 50.8%	21 46.7%	10 32.3%	66 46.2%	165 53.1%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

F10: Wieviele Stunden im Monat arbeitest Du durchschnittlich während des Semesters?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
bis zu 10 Stunden	3 25.0%	11 28.9%	30 18.8%	6 17.6%	11 20.0%	5 26.3%	5 26.3%	13 18.8%	26 21.0%
11 bis 20 Stunden	5 41.7%	6 15.8%	47 29.4%	11 32.4%	16 29.1%	3 15.8%	5 26.3%	19 27.5%	34 27.4%
21 bis 30 Stunden	3 25.0%	2 5.3%	21 13.1%	5 14.7%	6 10.9%	2 10.5%		9 13.0%	17 13.7%
31 bis 40 Stunden		5 13.2%	21 13.1%	4 11.8%	9 16.4%		1 5.3%	7 10.1%	19 15.3%
mehr als 40 Stunden	1 8.3%	14 36.8%	41 25.6%	8 23.5%	13 23.6%	9 47.4%	8 42.1%	21 30.4%	28 22.6%
Gesamt	12 100.0%	38 100.0%	160 100.0%	34 100.0%	55 100.0%	19 100.0%	19 100.0%	69 100.0%	124 100.0%

BASIS: Befragte mit Nebentätigkeit

F10: Mittelwerte

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
Mittelwert	22.1	34.1	31.5	31.2	31.1	37.5	33.9	32.6	30.9
Standardabweichung	20.6	26.3	21.6	21.9	22.4	28.3	25.8	22.7	22.3
Fallzahl	12	38	160	34	55	19	19	69	124

BASIS: Befragte mit Nebentätigkeit

F11: Arbeitest Du während der Semesterferien?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ja, regelmäßig	5 13.5%	28 32.9%	105 29.8%	19 38.8%	37 28.7%	15 33.3%	9 29.0%	48 33.6%	86 27.7%
ja, gelegentlich	20 54.1%	42 49.4%	173 49.1%	23 46.9%	54 41.9%	22 48.9%	16 51.6%	70 49.0%	152 49.0%
nein	12 32.4%	15 17.6%	74 21.0%	7 14.3%	38 29.5%	8 17.8%	6 19.4%	25 17.5%	72 23.2%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	352 100.0%	49 100.0%	129 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	310 100.0%

F12: Haben Deine Nebenjobs einen fachlichen Bezug zu Deiner Studienrichtung?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ja, vollständig	4 15.4%	7 9.9%	38 13.8%	5 11.9%	18 18.9%	5 13.2%	2 8.0%	14 11.9%	38 16.0%
ja, teilweise	12 46.2%	26 36.6%	139 50.4%	23 54.8%	48 50.5%	20 52.6%	18 72.0%	60 50.8%	100 42.0%
nein	10 38.5%	38 53.5%	99 35.9%	14 33.3%	29 30.5%	13 34.2%	5 20.0%	44 37.3%	100 42.0%
Gesamt	26 100.0%	71 100.0%	276 100.0%	42 100.0%	95 100.0%	38 100.0%	25 100.0%	118 100.0%	238 100.0%

BASIS: Befragte mit Nebentätigkeit

F13: Wieviel Stunden Freizeit bleiben Dir während des Semesters durchschnittlich pro Tag zur freien Verfügung, wenn Du einmal die Zeit für das Studium, das Selbststudium, Arbeiten, Schlafen etc. abziehst?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
1 bis 2 Stunden	13 38.2%	26 32.5%	126 37.6%	20 42.6%	43 35.2%	10 24.4%	12 41.4%	43 32.6%	114 38.5%
3 Stunden	10 29.4%	17 21.3%	79 23.6%	6 12.8%	25 20.5%	11 26.8%	5 17.2%	33 25.0%	71 24.0%
4 Stunden	5 14.7%	16 20.0%	63 18.8%	5 10.6%	24 19.7%	10 24.4%	7 24.1%	26 19.7%	52 17.6%
5 Stunden	4 11.8%	14 17.5%	38 11.3%	10 21.3%	19 15.6%	7 17.1%	3 10.3%	21 15.9%	32 10.8%
mehr als 5 Stunden	2 5.9%	7 8.8%	29 8.7%	6 12.8%	11 9.0%	3 7.3%	2 6.9%	9 6.8%	27 9.1%
Gesamt	34 100.0%	80 100.0%	335 100.0%	47 100.0%	122 100.0%	41 100.0%	29 100.0%	132 100.0%	296 100.0%

F13: Mittelwerte

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
Mittelwert	3.1	3.5	3.2	3.6	3.4	3.5	3.1	3.4	3.2
Standardabweichung	1.7	1.8	1.6	2.0	1.6	1.4	1.5	1.6	1.7
Fallzahl	34	80	335	47	122	41	29	132	296

F14: Wieviel Stunden pro Wochen wendest Du durchschnittlich für das Selbststudium auf?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
bis zu 3 Stunden	3 8.6%	14 17.3%	41 12.1%	6 12.5%	24 19.7%	7 16.3%	7 23.3%	19 14.3%	33 11.0%
4 bis 5 Stunden	7 20.0%	17 21.0%	68 20.1%	14 29.2%	20 16.4%	6 14.0%	4 13.3%	27 20.3%	61 20.4%
6 bis 10 Stunden	13 37.1%	30 37.0%	128 37.9%	15 31.3%	48 39.3%	18 41.9%	15 50.0%	55 41.4%	105 35.1%
mehr als 10 Stunden	12 34.3%	20 24.7%	101 29.9%	13 27.1%	30 24.6%	12 27.9%	4 13.3%	32 24.1%	100 33.4%
Gesamt	35 100.0%	81 100.0%	338 100.0%	48 100.0%	122 100.0%	43 100.0%	30 100.0%	133 100.0%	299 100.0%

F14: Mittelwerte

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
WOCHENSTUNDEN SELBSTSTUDIUM									
Mittelwert	12.5	9.1	11.0	10.4	10.3	9.9	8.5	9.6	11.5
Standardabweichung	13.4	7.3	10.1	10.3	10.6	7.2	9.0	8.0	10.8
Fallzahl	35	81	338	48	122	43	30	133	299

F15: Besuchst Du regelmäßig die Lehrveranstaltungen oder läßt Du ab und zu mal eine Veranstaltung ausfallen?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
Besuche immer alle Veranstaltungen	17 45.9%	27 31.8%	135 38.6%	16 33.3%	55 42.6%	19 42.2%	12 38.7%	47 33.3%	124 40.0%
lasse ab und zu mal eine Veranstaltung ausfallen	20 54.1%	58 68.2%	215 61.4%	32 66.7%	74 57.4%	26 57.8%	19 61.3%	94 66.7%	186 60.0%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	350 100.0%	48 100.0%	129 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	141 100.0%	310 100.0%

F15: Wie zufrieden bist Du mit Deinem Studium an der Fachhochschule Lausitz hinsichtlich der folgenden Merkmale?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
STUDIENANGEBOT unzufrieden	6 16.2%	11 12.9%	47 13.4%	13 26.5%	14 10.8%	2 4.4%	19 61.3%	18 12.7%	28 9.1%
mittel	12 32.4%	35 41.2%	112 32.0%	16 32.7%	42 32.3%	23 51.1%	10 32.3%	74 52.1%	78 25.2%
zufrieden	19 51.4%	39 45.9%	191 54.6%	20 40.8%	74 56.9%	20 44.4%	2 6.5%	50 35.2%	203 65.7%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	350 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	309 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
MUGGEFUG unzufrieden	7 36.8%	3 7.5%	39 24.2%	49 100.0%			8 44.4%	16 20.5%	25 19.5%
mittel	9 47.4%	29 72.5%	89 55.3%		130 100.0%		8 44.4%	48 61.5%	74 57.8%
zufrieden	3 15.8%	8 20.0%	33 20.5%			45 100.0%	2 11.1%	14 17.9%	29 22.7%
Gesamt	19 100.0%	40 100.0%	161 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	18 100.0%	78 100.0%	128 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
STUPID unzufrieden	5 17.2%	9 12.9%	30 12.1%	16 41.0%	4 3.6%	3 10.0%	8 32.0%	15 15.0%	21 9.3%
mittel	13 44.8%	42 60.0%	107 43.3%	12 30.8%	80 72.1%	7 23.3%	15 60.0%	51 51.0%	98 43.6%
zufrieden	11 37.9%	19 27.1%	110 44.5%	11 28.2%	27 24.3%	20 66.7%	2 8.0%	34 34.0%	106 47.1%
Gesamt	29 100.0%	70 100.0%	247 100.0%	39 100.0%	111 100.0%	30 100.0%	25 100.0%	100 100.0%	225 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
EINRICHTUNGEN unzufrieden	6 16.2%	7 8.3%	41 11.6%	10 20.4%	13 10.0%	6 13.3%	11 35.5%	19 13.4%	26 8.4%
mittel	12 32.4%	26 31.0%	70 19.8%	16 32.7%	23 17.7%	11 24.4%	9 29.0%	53 37.3%	47 15.1%
zufrieden	19 51.4%	51 60.7%	242 68.6%	23 46.9%	94 72.3%	28 62.2%	11 35.5%	70 49.3%	238 76.5%
Gesamt	37 100.0%	84 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
TECHNISCHE AUSSTATTUNG unzufrieden	7 19.4%	14 17.1%	54 15.4%	13 26.5%	18 13.8%	13 29.5%	14 45.2%	24 17.1%	39 12.7%
mittel	10 27.8%	21 25.6%	78 22.3%	16 32.7%	29 22.3%	9 20.5%	5 16.1%	52 37.1%	55 17.9%
zufrieden	19 52.8%	47 57.3%	218 62.3%	20 40.8%	83 63.8%	22 50.0%	12 38.7%	64 45.7%	213 69.4%
Gesamt	36 100.0%	82 100.0%	350 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	44 100.0%	31 100.0%	140 100.0%	307 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
BIBLIOTHEK unzufrieden	9 24.3%	10 11.8%	69 19.5%	14 28.6%	24 18.5%	11 24.4%	14 45.2%	34 23.8%	42 13.5%
mittel	7 18.9%	19 22.4%	66 18.6%	13 26.5%	28 21.5%	11 24.4%	5 16.1%	33 23.1%	59 18.9%
zufrieden	21 56.8%	56 65.9%	219 61.9%	22 44.9%	78 60.0%	23 51.1%	12 38.7%	76 53.1%	211 67.6%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	312 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
COMPUTERAUSSTATTUNG unzufrieden	12 32.4%	14 16.7%	68 19.5%	16 32.7%	24 18.6%	10 22.2%	15 48.4%	34 24.1%	46 15.0%
mittel	9 24.3%	20 23.8%	71 20.4%	13 26.5%	21 16.3%	14 31.1%	5 16.1%	38 27.0%	60 19.5%
zufrieden	16 43.2%	50 59.5%	209 60.1%	20 40.8%	84 65.1%	21 46.7%	11 35.5%	69 48.9%	201 65.5%
Gesamt	37 100.0%	84 100.0%	348 100.0%	49 100.0%	129 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	141 100.0%	307 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
MENSA unzufrieden	13 35.1%	25 29.8%	91 25.9%	18 36.7%	38 29.2%	18 40.0%	15 48.4%	49 34.5%	68 21.9%
mittel	10 27.0%	23 27.4%	101 28.7%	8 16.3%	35 26.9%	13 28.9%	6 19.4%	37 26.1%	95 30.6%
zufrieden	14 37.8%	36 42.9%	160 45.5%	23 46.9%	57 43.8%	14 31.1%	10 32.3%	56 39.4%	147 47.4%
Gesamt	37 100.0%	84 100.0%	352 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	310 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
STUK unzufrieden	6 20.0%	10 13.9%	34 13.5%	14 35.9%	12 10.5%	6 18.8%	10 40.0%	13 12.3%	27 11.8%
mittel	11 36.7%	40 55.6%	97 38.5%	12 30.8%	66 57.9%	9 28.1%	9 36.0%	55 51.9%	87 38.2%
zufrieden	13 43.3%	22 30.6%	121 48.0%	13 33.3%	36 31.6%	17 53.1%	6 24.0%	38 35.8%	114 50.0%
Gesamt	30 100.0%	72 100.0%	252 100.0%	39 100.0%	114 100.0%	32 100.0%	25 100.0%	106 100.0%	228 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
KULTURELLES LEBEN unzufrieden	13 40.6%	35 43.8%	120 37.5%	24 49.0%	45 35.2%	19 46.3%	19 63.3%	50 39.7%	102 35.8%
mittel	13 40.6%	32 40.0%	131 40.9%	20 40.8%	60 46.9%	11 26.8%	7 23.3%	57 45.2%	115 40.4%
zufrieden	6 18.8%	13 16.3%	69 21.6%	5 10.2%	23 18.0%	11 26.8%	4 13.3%	19 15.1%	68 23.9%
Gesamt	32 100.0%	80 100.0%	320 100.0%	49 100.0%	128 100.0%	41 100.0%	30 100.0%	126 100.0%	285 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
SERVICEANGEBOTE unzufrieden	14 37.8%	30 35.3%	106 30.1%	20 40.8%	51 39.2%	15 33.3%	13 41.9%	55 39.0%	86 27.6%
mittel	12 32.4%	23 27.1%	135 38.4%	19 38.8%	38 29.2%	14 31.1%	8 25.8%	49 34.8%	117 37.5%
zufrieden	11 29.7%	32 37.6%	111 31.5%	10 20.4%	41 31.5%	16 35.6%	10 32.3%	37 26.2%	109 34.9%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	352 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	141 100.0%	312 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
SPORTANGEBOT unzufrieden	10 31.3%	26 34.2%	117 37.1%	20 41.7%	43 33.3%	16 38.1%	14 48.3%	54 42.2%	91 33.2%
mittel	15 46.9%	39 51.3%	126 40.0%	19 39.6%	66 51.2%	15 35.7%	8 27.6%	56 43.8%	117 42.7%
zufrieden	7 21.9%	11 14.5%	72 22.9%	9 18.8%	20 15.5%	11 26.2%	7 24.1%	18 14.1%	66 24.1%
Gesamt	32 100.0%	76 100.0%	315 100.0%	48 100.0%	129 100.0%	42 100.0%	29 100.0%	128 100.0%	274 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
STUDIENORT unzufrieden	11 29.7%	33 39.8%	85 24.7%	19 38.8%	36 27.9%	13 29.5%	12 38.7%	48 34.5%	71 23.4%
mittel	11 29.7%	26 31.3%	129 37.5%	20 40.8%	54 41.9%	16 36.4%	9 29.0%	62 44.6%	98 32.2%
zufrieden	15 40.5%	24 28.9%	130 37.8%	10 20.4%	39 30.2%	15 34.1%	10 32.3%	29 20.9%	135 44.4%
Gesamt	37 100.0%	83 100.0%	344 100.0%	49 100.0%	129 100.0%	44 100.0%	31 100.0%	139 100.0%	304 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
FREIZEITANGEBOTE unzufrieden	14 40.0%	38 45.8%	124 38.0%	28 57.1%	46 36.2%	14 32.6%	15 53.6%	54 41.2%	110 37.4%
mittel	11 31.4%	37 44.6%	128 39.3%	17 34.7%	57 44.9%	16 37.2%	7 25.0%	63 48.1%	110 37.4%
zufrieden	10 28.6%	8 9.6%	74 22.7%	4 8.2%	24 18.9%	13 30.2%	6 21.4%	14 10.7%	74 25.2%
Gesamt	35 100.0%	83 100.0%	326 100.0%	49 100.0%	127 100.0%	43 100.0%	28 100.0%	131 100.0%	294 100.0%

F16: Skalenmittelwerte

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
STUDIENANGEBOT									
Mittelwert	3.4	3.4	3.5	3.1	3.5	3.4	2.4	3.2	3.7
Standardabweichung	.9	.8	.9	.9	.8	.7	.8	.7	.8
Fallzahl	37	85	350	49	130	45	31	142	309
MUGGEFUG									
Mittelwert	2.7	3.2	2.9	1.6	3.0	4.2	2.4	2.9	3.0
Standardabweichung	1.0	.7	1.0	.5		.4	1.0	.8	.9
Fallzahl	19	40	161	49	130	45	18	78	128
STUPID									
Mittelwert	3.1	3.1	3.4	2.7	3.3	3.6	2.6	3.2	3.4
Standardabweichung	.9	.8	.9	1.2	.6	1.0	.8	.8	.9
Fallzahl	29	70	247	39	111	30	25	100	225
EINRICHTUNGEN									
Mittelwert	3.5	3.7	3.7	3.3	3.8	3.6	2.9	3.4	3.9
Standardabweichung	1.2	.9	.9	1.0	1.0	1.0	1.1	.8	.9
Fallzahl	37	84	353	49	130	45	31	142	311
TECHNISCHE AUSSTATTUNG									
Mittelwert	3.5	3.5	3.6	3.2	3.6	3.3	2.9	3.3	3.8
Standardabweichung	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	.9	1.0
Fallzahl	36	82	350	49	130	44	31	140	307
BIBLIOTHEK									
Mittelwert	3.5	3.8	3.6	3.2	3.5	3.3	2.9	3.4	3.8
Standardabweichung	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	312
COMPUTERAUSSTATTUNG									
Mittelwert	3.2	3.6	3.5	3.0	3.6	3.3	2.6	3.3	3.7
Standardabweichung	1.4	1.1	1.1	1.3	1.1	1.2	1.3	1.1	1.1
Fallzahl	37	84	348	49	129	45	31	141	307
MENSA									
Mittelwert	3.0	3.2	3.2	3.1	3.1	2.8	2.8	3.0	3.3
Standardabweichung	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1
Fallzahl	37	84	352	49	130	45	31	142	310
STUK									
Mittelwert	3.2	3.2	3.4	2.8	3.3	3.4	2.8	3.2	3.5
Standardabweichung	1.0	.9	.9	1.1	.8	1.0	.9	.9	1.0
Fallzahl	30	72	252	39	114	32	25	106	228
KULTURELLES LEBEN									
Mittelwert	2.7	2.6	2.8	2.4	2.7	2.8	2.3	2.7	2.8
Standardabweichung	.9	1.0	1.0	1.0	.9	1.1	.9	1.0	1.0
Fallzahl	32	80	320	49	128	41	30	126	285
SERVICEANGEBOTE									
Mittelwert	2.8	3.1	3.0	2.6	2.9	3.0	2.9	2.9	3.1
Standardabweichung	1.1	1.0	1.0	1.1	1.0	.9	1.1	1.0	1.0
Fallzahl	37	85	352	49	130	45	31	141	312
SPORTANGEBOT									
Mittelwert	2.8	2.7	2.8	2.6	2.7	2.9	2.7	2.5	2.8
Standardabweichung	.9	.9	1.0	1.2	.9	.9	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	32	76	315	48	129	42	29	128	274
STUDIENORT									
Mittelwert	3.1	2.8	3.2	2.8	3.0	3.1	2.8	2.8	3.3
Standardabweichung	1.2	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	1.3	.9	1.0
Fallzahl	37	83	344	49	129	44	31	139	304
FREIZEITANGEBOTE									
Mittelwert	2.8	2.5	2.7	2.2	2.7	2.9	2.5	2.6	2.8
Standardabweichung	1.1	1.0	1.0	1.0	.9	1.1	1.2	.9	1.0
Fallzahl	35	83	326	49	127	43	28	131	294

1 = sehr unzufrieden / 5 = sehr zufrieden

F1: Faktorenwerte

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
HOCHSCHULAUSSATTUNG									
Mittelwert	-.5	.2	.0	-.2	.1	-.2	-.6	-.3	.2
Standardabweichung	1.4	.9	.9	1.0	1.0	1.1	.9	1.1	.9
Fallzahl	18	33	123	39	109	28	14	57	105
FREIZEITANGEBOT									
Mittelwert	-.2	-.1	.0	-.6	.1	.6	-.5	.0	.1
Standardabweichung	1.0	.9	1.0	1.3	.7	1.1	1.0	.9	1.0
Fallzahl	18	33	123	39	109	28	14	57	105
STANDORT									
Mittelwert	.0	.0	.0	-.6	.1	.3	-.1	-.1	.1
Standardabweichung	1.4	.9	1.0	1.0	.9	1.1	1.3	.9	1.0
Fallzahl	18	33	123	39	109	28	14	57	105
STUDIENANGEBOT									
Mittelwert	-.2	.1	.0	-.6	.1	.3	-1.3	-.1	.2
Standardabweichung	1.4	.9	1.0	1.0	.9	1.1	1.0	1.0	.9
Fallzahl	18	33	123	39	109	28	14	57	105

F17: Verbringst Du Deine Wochenenden während des Semesters an Deinem Studienort oder fährst Du nach Hause?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
bleibe immer am Studienort	2 5.7%	9 10.8%	42 12.1%	5 10.4%	10 7.9%	13 28.9%	5 16.1%	15 10.6%	34 11.3%
bleibe meistens am Studienort	6 17.1%	9 10.8%	48 13.8%	9 18.8%	19 15.1%	9 20.0%	3 9.7%	21 14.9%	41 13.6%
fahre meistens nach Hause	7 20.0%	15 18.1%	58 16.7%	9 18.8%	19 15.1%	10 22.2%		28 19.9%	54 17.9%
fahre immer nach Hause	20 57.1%	50 60.2%	200 57.5%	25 52.1%	78 61.9%	13 28.9%	23 74.2%	77 54.6%	173 57.3%
Gesamt	35 100.0%	83 100.0%	348 100.0%	48 100.0%	126 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	141 100.0%	302 100.0%

F18: Wie gefällt Dir insgesamt die Fachhochschule Lausitz?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den
gefällt nicht	3 8.1%	4 4.7%	24 6.8%	8 16.3%	8 6.2%	2 4.4%
mittel	11 29.7%	39 45.9%	91 25.7%	16 32.7%	48 36.9%	14 31.1%
gefällt	23 62.2%	42 49.4%	239 67.5%	25 51.0%	74 56.9%	29 64.4%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%

F16: Skalenmittelwert

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
Mittelwert	3.6	3.5	3.7	3.3	3.6	3.6	1.8	3.0	4.2
Standardabweichung	.9	.7	.8	.9	.9	.6	.4		.4
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	312

1 = überhaupt nicht / 5 = sehr gut

F19: Würdest Du Deinen Freunden und Bekannten ein Studium an der Fachhochschule Lausitz empfehlen?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ja	30 81.1%	58 69.0%	282 82.5%	39 81.3%	100 79.4%	32 72.7%	9 31.0%	76 56.3%	293 94.8%
nein	7 18.9%	26 31.0%	60 17.5%	9 18.8%	26 20.6%	12 27.3%	20 69.0%	59 43.7%	16 5.2%
Gesamt	37 100.0%	84 100.0%	342 100.0%	48 100.0%	126 100.0%	44 100.0%	29 100.0%	135 100.0%	309 100.0%

F20: Wie ist Dein inhaltliches Interesse an dem Fach, das Du jetzt studierst?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
niedrig	4 10.8%	5 5.9%	7 2.0%		8 6.2%	2 4.4%	5 16.1%	6 4.2%	6 1.9%
mittel	3 8.1%	14 16.5%	29 8.2%	7 14.3%	13 10.0%	9 20.0%	3 9.7%	23 16.1%	21 6.7%
hoch	30 81.1%	66 77.6%	318 89.8%	42 85.7%	109 83.8%	34 75.6%	23 74.2%	114 79.7%	285 91.3%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	312 100.0%

F20: Skalenmittelwert

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
Mittelwert	4.0	3.9	4.3	4.2	4.1	4.0	3.9	4.0	4.3
Standardabweichung	.9	.8	.7	.7	.9	.8	1.2	.8	.7
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	312

1 = sehr niedrig / 5 = sehr hoch

F21: Angenommen, Du könntest noch einmal entscheiden: Würdest Du Dich wieder für den Studiengang entscheiden, in dem Du jetzt studierst?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ja	26 70.3%	60 70.6%	312 89.4%	43 87.8%	107 82.3%	34 77.3%	23 76.7%	110 77.5%	273 88.3%
nein	11 29.7%	25 29.4%	37 10.6%	6 12.2%	23 17.7%	10 22.7%	7 23.3%	32 22.5%	36 11.7%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	349 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	44 100.0%	30 100.0%	142 100.0%	309 100.0%

F22: Würdest Du Dich auch wieder für die FHL als Studienort entscheiden?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ja	22 61.1%	50 61.0%	265 76.4%	33 70.2%	95 74.2%	27 60.0%	11 35.5%	72 51.8%	263 86.2%
nein	14 38.9%	32 39.0%	82 23.6%	14 29.8%	33 25.8%	18 40.0%	20 64.5%	67 48.2%	42 13.8%
Gesamt	36 100.0%	82 100.0%	347 100.0%	47 100.0%	128 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	139 100.0%	305 100.0%

F23: Wie beurteilst Du Deine späteren Berufsaussichten?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
schlecht	2 5.4%	2 2.4%	13 3.7%	3 6.3%	6 4.6%	1 2.2%	1 3.3%	7 4.9%	10 3.2%
mittel	14 37.8%	30 35.3%	79 22.4%	15 31.3%	42 32.3%	10 22.2%	10 33.3%	54 37.8%	62 19.9%
gut	21 56.8%	53 62.4%	261 73.9%	30 62.5%	82 63.1%	34 75.6%	19 63.3%	82 57.3%	240 76.9%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	353 100.0%	48 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	30 100.0%	143 100.0%	312 100.0%

F23: Skalenmittelwert

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
Mittelwert	3.8	3.7	3.8	3.8	3.7	3.8	3.7	3.6	3.9
Standardabweichung	.9	.7	.7	.9	.7	.6	.7	.7	.7
Fallzahl	37	85	353	48	130	45	30	143	312

1 = sehr schlecht / 5 = sehr gut

F24: Was wirst Du nach Abschluß des Studiums voraussichtlich tun?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ich werde eine Stelle in der Region suchen	12 32.4%	30 36.1%	144 41.7%	12 24.5%	54 42.9%	15 34.9%	12 41.4%	55 39.0%	123 40.3%
ich werde eine Stelle in den alten Bundesländern suchen	18 48.6%	34 41.0%	119 34.5%	17 34.7%	41 32.5%	14 32.6%	7 24.1%	55 39.0%	111 36.4%
ich werde mich selbständig machen / freiberuflich tätig sein	3 8.1%	4 4.8%	27 7.8%	9 18.4%	13 10.3%	2 4.7%	5 17.2%	10 7.1%	20 6.6%
ich werde Hausfrau/-mann sein									
ich werde ein anders Studium aufnehmen	1 2.7%	4 4.8%	12 3.5%	3 6.1%	6 4.8%	1 2.3%	3 10.3%	6 4.3%	8 2.6%
ich werde arbeitslos sein		2 2.4%	2 .6%	2 4.1%		2 4.7%			4 1.3%
ins Ausland gehen		4 4.8%	13 3.8%	2 4.1%	4 3.2%	4 9.3%	1 3.4%	3 2.1%	15 4.9%
in neuen Bundesländer bleiben		1 1.2%	1 .3%					2 1.4%	
Hauptsache Arbeit, irgend etwas machen	3 8.1%	4 4.8%	25 7.2%	4 8.2%	8 6.3%	4 9.3%	1 3.4%	9 6.4%	23 7.5%
Gesamt	37 100.0%	83 100.0%	345 100.0%	49 100.0%	126 100.0%	43 100.0%	29 100.0%	141 100.0%	305 100.0%

F25: Es gibt ja verschiedene Möglichkeiten, seine Freizeit zu verbringen. Welche der folgenden Aktivitäten magst Du besonders gerne und welche magst Du überhaupt nicht?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
SPORT TREIBEN ungerne	9 24.3%	10 11.8%	41 11.6%	11 22.4%	15 11.5%	7 15.6%	6 19.4%	24 16.8%	32 10.3%
mittel	5 13.5%	18 21.2%	71 20.1%	7 14.3%	26 20.0%	7 15.6%	5 16.1%	36 25.2%	54 17.3%
gerne	23 62.2%	57 67.1%	242 68.4%	31 63.3%	89 68.5%	31 68.9%	20 64.5%	83 58.0%	226 72.4%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	312 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
MIT FREUNDEN ZUSAMMEN SEIN ungerne			3 .8%		2 1.5%			2 1.4%	2 .6%
mittel	10 27.0%	6 7.1%	15 4.2%	3 6.1%	11 8.5%	1 2.2%	2 6.5%	11 7.7%	19 6.1%
gerne	27 73.0%	79 92.9%	335 94.9%	46 93.9%	117 90.0%	44 97.8%	29 93.5%	130 90.9%	290 93.2%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
SPORTVERANSTALTUNGEN BESUCHEN ungerne	17 45.9%	30 36.1%	140 39.7%	23 46.9%	43 33.3%	18 40.0%	14 45.2%	60 42.3%	117 37.7%
mittel	9 24.3%	25 30.1%	102 28.9%	14 28.6%	41 31.8%	8 17.8%	10 32.3%	52 36.6%	78 25.2%
gerne	11 29.7%	28 33.7%	111 31.4%	12 24.5%	45 34.9%	19 42.2%	7 22.6%	30 21.1%	115 37.1%
Gesamt	37 100.0%	83 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	129 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	310 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
AUSFLÜGE MIT DEM AUTO MACHEN ungerne	9 24.3%	18 21.4%	79 22.6%	10 21.3%	32 25.0%	14 31.8%	8 25.8%	27 19.3%	73 23.6%
mittel	14 37.8%	28 33.3%	114 32.7%	19 40.4%	49 38.3%	12 27.3%	11 35.5%	56 40.0%	93 30.1%
gerne	14 37.8%	38 45.2%	156 44.7%	18 38.3%	47 36.7%	18 40.9%	12 38.7%	57 40.7%	143 46.3%
Gesamt	37 100.0%	84 100.0%	349 100.0%	47 100.0%	128 100.0%	44 100.0%	31 100.0%	140 100.0%	309 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
DEN SENFTENBERGER SEE NUTZEN ungerne	11 33.3%	22 26.2%	110 33.8%	16 35.6%	48 39.0%	19 48.7%	11 37.9%	47 35.1%	88 30.7%
mittel	6 18.2%	35 41.7%	90 27.7%	15 33.3%	41 33.3%	9 23.1%	10 34.5%	47 35.1%	78 27.2%
gerne	16 48.5%	27 32.1%	125 38.5%	14 31.1%	34 27.6%	11 28.2%	8 27.6%	40 29.9%	121 42.2%
Gesamt	33 100.0%	84 100.0%	325 100.0%	45 100.0%	123 100.0%	39 100.0%	29 100.0%	134 100.0%	287 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
DEM HOBBY NACHGEHEN ungerne		4 4.7%	11 3.2%	2 4.1%	4 3.1%	1 2.2%	1 3.2%	5 3.5%	9 2.9%
mittel	7 18.9%	13 15.3%	51 14.6%	5 10.2%	20 15.4%	7 15.6%	2 6.5%	27 18.9%	44 14.3%
gerne	30 81.1%	68 80.0%	287 82.2%	42 85.7%	106 81.5%	37 82.2%	28 90.3%	111 77.6%	254 82.7%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	349 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	307 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
KONZERTE BESUCHEN ungerne	15 40.5%	27 31.8%	106 30.2%	13 26.5%	44 33.8%	6 13.3%	12 38.7%	32 22.5%	107 34.5%
mittel	12 32.4%	23 27.1%	109 31.1%	14 28.6%	40 30.8%	14 31.1%	5 16.1%	50 35.2%	93 30.0%
gerne	10 27.0%	35 41.2%	136 38.7%	22 44.9%	46 35.4%	25 55.6%	14 45.2%	60 42.3%	110 35.5%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	351 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	310 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
BÜCHER LESEN ungerne	14 37.8%	26 30.6%	100 28.2%	15 30.6%	50 38.5%	11 24.4%	9 29.0%	39 27.3%	96 30.8%
mittel	7 18.9%	22 25.9%	93 26.3%	17 34.7%	31 23.8%	8 17.8%	8 25.8%	36 25.2%	82 26.3%
gerne	16 43.2%	37 43.5%	161 45.5%	17 34.7%	49 37.7%	26 57.8%	14 45.2%	68 47.6%	134 42.9%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	312 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
FERNSEHEN ungerne	5 13.5%	11 12.9%	86 24.3%	11 22.4%	17 13.1%	18 40.0%	7 22.6%	26 18.2%	72 23.1%
mittel	14 37.8%	31 36.5%	109 30.8%	18 36.7%	47 36.2%	13 28.9%	12 38.7%	52 36.4%	95 30.4%
gerne	18 48.6%	43 50.6%	159 44.9%	20 40.8%	66 50.8%	14 31.1%	12 38.7%	65 45.5%	145 46.5%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	312 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
KOCHEN, BACKEN ungerne	15 40.5%	41 48.2%	129 36.4%	25 51.0%	46 35.4%	16 35.6%	13 41.9%	52 36.4%	127 40.7%
mittel	12 32.4%	18 21.2%	103 29.1%	11 22.4%	35 26.9%	13 28.9%	2 6.5%	50 35.0%	83 26.6%
gerne	10 27.0%	26 30.6%	122 34.5%	13 26.5%	49 37.7%	16 35.6%	16 51.6%	41 28.7%	102 32.7%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	312 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
AUSGEHEN (Gaststätte, Disco) ungerne	9 24.3%	7 8.2%	31 8.8%	2 4.1%	14 10.8%	3 6.7%	2 6.5%	5 3.5%	41 13.1%
mittel	5 13.5%	18 21.2%	74 21.0%	3 6.1%	28 21.5%	7 15.6%	9 29.0%	32 22.5%	59 18.9%
gerne	23 62.2%	60 70.6%	248 70.3%	44 89.8%	88 67.7%	35 77.8%	20 64.5%	105 73.9%	212 67.9%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	312 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
INS KINO GEHEN ungerne	2 5.4%	14 16.5%	30 8.5%	4 8.2%	10 7.7%	4 8.9%	2 6.5%	14 9.9%	33 10.6%
mittel	7 18.9%	21 24.7%	72 20.5%	12 24.5%	33 25.4%	12 26.7%	7 22.6%	35 24.6%	60 19.3%
gerne	28 75.7%	50 58.8%	250 71.0%	33 67.3%	87 66.9%	29 64.4%	22 71.0%	93 65.5%	218 70.1%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	352 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ZEIT MIT DER FAMILIE VERBRINGEN ungerne	8 21.6%	20 23.5%	50 14.2%	7 14.3%	22 16.9%	7 15.6%	4 12.9%	23 16.2%	51 16.3%
mittel	14 37.8%	30 35.3%	102 28.9%	18 36.7%	37 28.5%	17 37.8%	8 25.8%	50 35.2%	92 29.5%
gerne	15 40.5%	35 41.2%	201 56.9%	24 49.0%	71 54.6%	21 46.7%	19 61.3%	69 48.6%	169 54.2%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	312 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
PARTIES FEIERN ungerne	7 18.9%	6 7.1%	33 9.4%	2 4.1%	15 11.5%	5 11.1%	4 12.9%	12 8.5%	32 10.3%
mittel	12 32.4%	21 24.7%	65 18.5%	5 10.2%	33 25.4%	5 11.1%	7 22.6%	37 26.1%	56 18.0%
gerne	18 48.6%	58 68.2%	254 72.2%	42 85.7%	82 63.1%	35 77.8%	20 64.5%	93 65.5%	223 71.7%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	352 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
THEATER BESUCHEN ungerne	20 54.1%	48 56.5%	167 47.6%	28 57.1%	64 49.2%	20 44.4%	15 48.4%	62 43.7%	164 52.9%
mittel	13 35.1%	21 24.7%	101 28.8%	8 16.3%	38 29.2%	11 24.4%	8 25.8%	43 30.3%	87 28.1%
gerne	4 10.8%	16 18.8%	83 23.6%	13 26.5%	28 21.5%	14 31.1%	8 25.8%	37 26.1%	59 19.0%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	351 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	310 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
SCHWIMMEN ungerne	9 24.3%	28 32.9%	71 20.2%	12 24.5%	32 24.6%	9 20.0%	12 38.7%	36 25.4%	63 20.3%
mittel	12 32.4%	23 27.1%	99 28.2%	13 26.5%	39 30.0%	14 31.1%	5 16.1%	40 28.2%	92 29.7%
gerne	16 43.2%	34 40.0%	181 51.6%	24 49.0%	59 45.4%	22 48.9%	14 45.2%	66 46.5%	155 50.0%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	351 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	310 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
MUSIK HÖREN ungerne	2 5.4%	2 2.4%	15 4.3%	1 2.0%	6 4.6%	4 8.9%	3 9.7%	6 4.2%	11 3.5%
mittel	8 21.6%	16 18.8%	54 15.3%	8 16.3%	24 18.5%	1 2.2%	4 12.9%	27 19.0%	51 16.4%
gerne	27 73.0%	67 78.8%	283 80.4%	40 81.6%	100 76.9%	40 88.9%	24 77.4%	109 76.8%	249 80.1%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	352 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
COMPUTER ungerne	4 10.8%	7 8.2%	55 15.6%	9 18.4%	18 13.8%	6 13.3%	3 9.7%	20 14.1%	45 14.4%
mittel	10 27.0%	26 30.6%	96 27.2%	12 24.5%	34 26.2%	15 33.3%	13 41.9%	51 35.9%	71 22.8%
gerne	23 62.2%	52 61.2%	202 57.2%	28 57.1%	78 60.0%	24 53.3%	15 48.4%	71 50.0%	196 62.8%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	312 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
FUSSBALL, HANDBALL, VOLLEYBALL ungerne	16 43.2%	40 47.1%	145 41.4%	20 40.8%	52 40.0%	18 40.0%	16 53.3%	70 49.3%	120 38.7%
mittel	11 29.7%	14 16.5%	71 20.3%	9 18.4%	28 21.5%	11 24.4%	6 20.0%	26 18.3%	66 21.3%
gerne	10 27.0%	31 36.5%	134 38.3%	20 40.8%	50 38.5%	16 35.6%	8 26.7%	46 32.4%	124 40.0%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	350 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	30 100.0%	142 100.0%	310 100.0%

F25: Skalenmittelwerte

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
SPORT TREIBEN									
Mittelwert	3.7	3.9	3.9	3.7	3.9	3.9	3.7	3.7	4.0
Standardabweichung	1.2	1.1	1.1	1.3	1.1	1.1	1.2	1.2	1.0
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	312
MIT FREUNDEN ZUSAMMEN SEIN									
Mittelwert	4.2	4.5	4.5	4.6	4.4	4.6	4.5	4.4	4.5
Standardabweichung	.8	.6	.6	.6	.7	.5	.6	.7	.6
Fallzahl	37	85	353	49	130	45	31	143	311
SPORTVERANSTALTUNGEN BESUCHEN									
Mittelwert	2.7	3.0	2.9	2.7	3.0	3.0	2.5	2.7	3.0
Standardabweichung	1.3	1.2	1.2	1.2	1.1	1.3	1.3	1.2	1.2
Fallzahl	37	83	353	49	129	45	31	142	310
AUSFLÜGE MIT DEM AUTO MACHEN									
Mittelwert	3.3	3.3	3.3	3.4	3.2	3.1	3.3	3.3	3.3
Standardabweichung	1.2	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.2	1.0	1.1
Fallzahl	37	84	349	47	128	44	31	140	309
DEN SENFTENBERGER SEE NUTZEN									
Mittelwert	3.2	3.0	3.0	2.9	2.8	2.6	2.8	2.9	3.1
Standardabweichung	1.5	1.1	1.3	1.4	1.2	1.3	1.2	1.2	1.3
Fallzahl	33	84	325	45	123	39	29	134	287
DEM HOBBY NACHGEHEN									
Mittelwert	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.3	4.4	4.1	4.3
Standardabweichung	.8	.9	.9	.9	.8	.8	.8	.9	.9
Fallzahl	37	85	349	49	130	45	31	143	307

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
KONZERTE BESUCHEN									
Mittelwert	2.7	3.1	3.2	3.2	3.0	3.6	3.1	3.2	3.0
Standardabweichung	1.1	1.2	1.1	1.2	1.1	1.1	1.3	1.1	1.2
Fallzahl	37	85	351	49	130	45	31	142	310
BÜCHER LESEN									
Mittelwert	3.1	3.1	3.3	3.1	3.0	3.5	3.2	3.3	3.2
Standardabweichung	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	312
FERNSEHEN									
Mittelwert	3.5	3.5	3.3	3.2	3.5	2.9	3.1	3.3	3.3
Standardabweichung	.9	1.0	1.1	1.0	.9	1.2	1.2	1.0	1.1
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	312
KOCHEN, BACKEN									
Mittelwert	2.8	2.7	2.9	2.6	2.9	3.0	3.1	2.8	2.8
Standardabweichung	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1	1.4	1.1	1.3
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	312
AUSGEHEN (Gaststätte, Disco)									
Mittelwert	3.5	3.9	3.9	4.2	3.8	4.0	3.9	3.9	3.8
Standardabweichung	1.2	1.0	1.0	.8	1.0	.9	1.1	.8	1.1
Fallzahl	37	85	353	49	130	45	31	142	312
INS KINO GEHEN									
Mittelwert	4.0	3.6	3.9	3.9	3.8	3.8	4.0	3.8	3.8
Standardabweichung	.9	1.0	1.0	.9	.9	.9	.9	1.0	1.0
Fallzahl	37	85	352	49	130	45	31	142	311
ZEIT MIT DER FAMILIE VERBRINGEN									
Mittelwert	3.2	3.2	3.7	3.5	3.5	3.4	3.8	3.5	3.6
Standardabweichung	1.2	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	37	85	353	49	130	45	31	142	312
PARTIES FEIERN									
Mittelwert	3.4	3.9	4.0	4.3	3.8	4.0	3.7	3.8	4.0
Standardabweichung	1.3	.9	1.0	.8	1.1	1.0	1.2	1.0	1.1
Fallzahl	37	85	352	49	130	45	31	142	311
THEATER BESUCHEN									
Mittelwert	2.3	2.4	2.6	2.4	2.6	2.8	2.7	2.7	2.5
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.3	1.2	1.2	1.3	1.1	1.1
Fallzahl	37	85	351	49	130	45	31	142	310
SCHWIMMEN									
Mittelwert	3.3	3.1	3.5	3.3	3.3	3.4	3.3	3.3	3.4
Standardabweichung	1.3	1.2	1.1	1.3	1.2	1.1	1.3	1.2	1.1
Fallzahl	37	85	351	49	130	45	31	142	310
MUSIK HÖREN									
Mittelwert	4.1	4.2	4.2	4.2	4.1	4.3	4.0	4.1	4.2
Standardabweichung	.9	.8	.9	.8	.8	1.0	.9	.9	.8
Fallzahl	37	85	352	49	130	45	31	142	311
COMPUTER									
Mittelwert	3.9	3.7	3.6	3.6	3.7	3.6	3.5	3.5	3.7
Standardabweichung	1.1	1.0	1.1	1.2	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	37	85	353	49	130	45	31	142	312
FUSSBALL, HANDBALL, VOLLEYBALL									
Mittelwert	2.7	2.8	2.9	3.0	3.0	2.9	2.5	2.7	3.0
Standardabweichung	1.4	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	1.5	1.4	1.5
Fallzahl	37	85	350	49	130	45	30	142	310

1 = überhaupt nicht gerne / 5 = besonders gerne

F1: Faktorenwerte

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
GESELLIGKEIT									
Mittelwert	-.4	.0	.0	.4	-.1	.1	.1	.0	.0
Standardabweichung	1.2	.9	1.0	.8	1.0	.9	1.0	.9	1.1
Fallzahl	33	81	316	45	121	38	28	131	279
SPORT									
Mittelwert	-.1	.0	.0	-.1	.1	.1	-.3	-.2	.1
Standardabweichung	1.1	1.0	1.0	1.2	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0
Fallzahl	33	81	316	45	121	38	28	131	279
BILDUNG & KULTUR									
Mittelwert	-.2	.0	.0	.0	-.1	.5	.1	.2	-.1
Standardabweichung	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.3	1.0	1.0
Fallzahl	33	81	316	45	121	38	28	131	279
BADEN									
Mittelwert	.1	-.1	.0	-.2	-.2	-.1	-.2	-.1	.1
Standardabweichung	1.4	.9	1.0	1.1	.9	1.1	1.1	.9	1.0
Fallzahl	33	81	316	45	121	38	28	131	279
MEDIENNUTZUNG									
Mittelwert	.3	.2	-.1	.0	.0	-.1	-.2	.0	.0
Standardabweichung	.9	1.0	1.0	.9	1.0	1.2	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	33	81	316	45	121	38	28	131	279
HÄUSLICHE AKTIVITÄTEN									
Mittelwert	-.1	-.2	.1	-.2	.2	-.2	.3	.0	.0
Standardabweichung	.9	1.0	1.0	.9	1.1	.8	1.2	1.0	1.0
Fallzahl	33	81	316	45	121	38	28	131	279
HOBBY									
Mittelwert	-.1	-.1	.0	.1	-.1	.0	.1	-.1	.0
Standardabweichung	.9	1.1	1.0	1.1	.9	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	33	81	316	45	121	38	28	131	279

F26: Wo hast Du letztes Jahr Deinen (Haupt-)Urlaub verbracht?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
keinen Urlaub / zuhause geblieben	11 30.6%	25 29.4%	114 32.6%	12 24.5%	42 32.3%	15 33.3%	9 29.0%	43 30.5%	101 32.7%
in Deutschland	17 47.2%	27 31.8%	107 30.6%	17 34.7%	35 26.9%	13 28.9%	13 41.9%	41 29.1%	100 32.4%
im Ausland	8 22.2%	33 38.8%	129 36.9%	20 40.8%	53 40.8%	17 37.8%	9 29.0%	57 40.4%	108 35.0%
Gesamt	36 100.0%	85 100.0%	350 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	141 100.0%	309 100.0%

F27: Welche Radiosender hörst Du am liebsten?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
BB Radio	2 5.9%	9 12.3%	51 16.2%	4 9.1%	15 13.2%	5 11.6%	1 3.8%	16 12.9%	48 17.1%
Energy		5 6.8%	14 4.5%	1 2.3%	4 3.5%		2 7.7%	4 3.2%	13 4.6%
Enjoy Radio		1 1.4%	3 1.0%			1 2.3%		3 2.4%	1 .4%
RS 2	4 11.8%	3 4.1%	9 2.9%	1 2.3%	5 4.4%	4 9.3%		10 8.1%	6 2.1%
Jump	4 11.8%	15 20.5%	52 16.6%	5 11.4%	21 18.4%	1 2.3%	7 26.9%	14 11.3%	51 18.1%
Antenne Brandenburg		3 4.1%	4 1.3%		5 4.4%			3 2.4%	4 1.4%
Kiss FM	2 5.9%	2 2.7%	4 1.3%	2 4.5%	2 1.8%		1 3.8%	1 .8%	6 2.1%
Fritz	11 32.4%	19 26.0%	90 28.7%	17 38.6%	34 29.8%	14 32.6%	4 15.4%	38 30.6%	79 28.1%
Oldie FM		1 1.4%	4 1.3%	1 2.3%	1 .9%		2 7.7%	1 .8%	2 .7%
Radio 1	2 5.9%	6 8.2%	37 11.8%	2 4.5%	14 12.3%	13 30.2%	3 11.5%	18 14.5%	26 9.3%
PSR	5 14.7%	6 8.2%	13 4.1%	4 9.1%	5 4.4%		3 11.5%	5 4.0%	17 6.0%
Berliner Rundfunk			4 1.3%	1 2.3%		1 2.3%		2 1.6%	2 .7%
JAM FM			1 .3%						1 .4%
Deutschland Radio	1 2.9%		5 1.6%		1 .9%		2 7.7%		4 1.4%
Radio Klassik		1 1.4%							1 .4%
Radio Lausitz	1 2.9%	1 1.4%	2 .6%	2 4.5%	1 .9%			3 2.4%	2 .7%
Hit Radio Antenne Sachsen			3 1.0%			2 4.7%		2 1.6%	1 .4%
Info Radio			3 1.0%	3 6.8%			1 3.8%	1 .8%	1 .4%
Star FM			1 .3%		1 .9%				1 .4%
JAM FM			2 .6%	1 2.3%					2 .7%
Sunshine live	1 2.9%	1 1.4%	1 .3%						3 1.1%
Power 4	1 2.9%		1 .3%		1 .9%			1 .8%	1 .4%
104.6 RTL			2 .6%		2 1.8%				2 .7%
SWR 1			1 .3%						1 .4%
NRJ			2 .6%						2 .7%
Free Virgin			1 .3%			1 2.3%			1 .4%
Radio Dresden			1 .3%						1 .4%
Projekt 89,0 digital			1 .3%					1 .8%	
CPR (Internet)			1 .3%		1 .9%				1 .4%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
Radio France International					1 .9%				1 .4%
polnische Sender			1 .3%			1 2.3%		1 .8%	
Gesamt	34 100.0%	73 100.0%	314 100.0%	44 100.0%	114 100.0%	43 100.0%	26 100.0%	124 100.0%	281 100.0%

F28: Welche Fernsehsender siehst Du am liebsten?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
RTL	6 20.0%	13 20.0%	55 20.6%	5 13.2%	25 23.8%	7 22.6%	4 18.2%	23 22.3%	50 20.4%
PRO 7	13 43.3%	26 40.0%	99 37.1%	15 39.5%	43 41.0%	7 22.6%	5 22.7%	32 31.1%	104 42.4%
Kabel 1		1 1.5%	1 .4%		1 1.0%			1 1.0%	1 .4%
Eurosport		1 1.5%						1 1.0%	
MTV	4 13.3%	2 3.1%	19 7.1%	3 7.9%	4 3.8%	1 3.2%		5 4.9%	20 8.2%
VIVA 2			1 .4%	1 2.6%					1 .4%
n-tv		2 3.1%	10 3.7%	1 2.6%	4 3.8%	1 3.2%	1 4.5%	5 4.9%	6 2.4%
Premiere	2 6.7%		9 3.4%	2 5.3%	2 1.9%	3 9.7%		2 1.9%	9 3.7%
3Sat	1 3.3%	2 3.1%	8 3.0%	2 5.3%	1 1.0%	3 9.7%	3 13.6%	3 2.9%	5 2.0%
ARD / ZDF	2 6.7%	8 12.3%	25 9.4%	4 10.5%	10 9.5%	4 12.9%	5 22.7%	11 10.7%	19 7.8%
VOX			9 3.4%		3 2.9%			5 4.9%	4 1.6%
DSF		1 1.5%	6 2.2%		2 1.9%	1 3.2%		1 1.0%	6 2.4%
Phönix		2 3.1%	4 1.5%	1 2.6%	1 1.0%	1 3.2%	1 4.5%	3 2.9%	2 .8%
9live		1 1.5%	1 .4%					1 1.0%	1 .4%
SAT 1	1 3.3%	3 4.6%	6 2.2%	2 5.3%	3 2.9%			5 4.9%	5 2.0%
LTV					1 1.0%			1 1.0%	
Super RTL			1 .4%		1 1.0%				1 .4%
VIVA		1 1.5%	3 1.1%		1 1.0%	1 3.2%	1 4.5%	1 1.0%	2 .8%
WDR		2 3.1%			1 1.0%				2 .8%
RTL 2			1 .4%						1 .4%
MDR			2 .7%		1 1.0%				2 .8%
ORB			1 .4%						1 .4%
ARTE	1 3.3%		5 1.9%	2 5.3%		2 6.5%	2 9.1%	2 1.9%	2 .8%
BBC-World.com					1 1.0%				1 .4%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
KiKa			1 .4%					1 1.0%	
Gesamt	30 100.0%	65 100.0%	267 100.0%	38 100.0%	105 100.0%	31 100.0%	22 100.0%	103 100.0%	245 100.0%

F29.1: Liest Du eine Tageszeitung?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
nein	19 51.4%	40 48.2%	150 42.6%	22 46.8%	54 41.9%	24 53.3%	10 33.3%	59 41.5%	146 47.1%
ja	18 48.6%	43 51.8%	202 57.4%	25 53.2%	75 58.1%	21 46.7%	20 66.7%	83 58.5%	164 52.9%
Gesamt	37 100.0%	83 100.0%	352 100.0%	47 100.0%	129 100.0%	45 100.0%	30 100.0%	142 100.0%	310 100.0%

F29.2: Regelmässig genutzte Tageszeitung

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
Lausitzer Rundschau	5 55.6%	14 77.8%	54 68.4%	7 70.0%	16 57.1%	6 66.7%	5 55.6%	20 74.1%	49 68.1%
Bild		3 16.7%	3 3.8%	1 10.0%	3 10.7%		1 11.1%	2 7.4%	3 4.2%
FAZ	1 11.1%		1 1.3%		2 7.1%			1 3.7%	1 1.4%
Sächsisches Zeitung	1 11.1%		3 3.8%		1 3.6%		1 11.1%		3 4.2%
Berliner Zeitung			2 2.5%						2 2.8%
Süddeutsche Zeitung			6 7.6%		3 10.7%	1 11.1%	1 11.1%	1 3.7%	4 5.6%
DNN			1 1.3%						1 1.4%
Die Welt			4 5.1%	2 20.0%	1 3.6%		1 11.1%	1 3.7%	2 2.8%
Speed		1 5.6%							1 1.4%
Handelsblatt			1 1.3%						1 1.4%
Märkische Oder Zeitung (MOZ)	2 22.2%		1 1.3%		1 3.6%	1 11.1%		1 3.7%	2 2.8%
Märkische Allgemeine			1 1.3%					1 3.7%	
Junge Welt			1 1.3%						1 1.4%
Berliner Morgenpost					1 3.6%				1 1.4%
www.leise.de			1 1.3%			1 11.1%			1 1.4%
Gesamt	9 100.0%	18 100.0%	79 100.0%	10 100.0%	28 100.0%	9 100.0%	9 100.0%	27 100.0%	72 100.0%

F29.3: Gelegentlich genutzte Tageszeitung

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
LR	6 66.7%	15 60.0%	79 63.7%	12 75.0%	32 65.3%	5 50.0%	6 60.0%	34 63.0%	62 63.9%
Bild		2 8.0%	9 7.3%	1 6.3%	5 10.2%	1 10.0%	1 10.0%	4 7.4%	6 6.2%
FAZ		2 8.0%	5 4.0%	1 6.3%				2 3.7%	5 5.2%
Sächsisches Zeitung	1 11.1%	3 12.0%	6 4.8%		4 8.2%			4 7.4%	6 6.2%
Berliner Zeitung		1 4.0%	1 .8%	1 6.3%		1 10.0%		1 1.9%	1 1.0%
Süddeutsche Zeitung			5 4.0%	1 6.3%	1 2.0%			2 3.7%	3 3.1%
Die Welt			4 3.2%		1 2.0%			2 3.7%	2 2.1%
Handelsblatt			2 1.6%						2 2.1%
Berliner Morgenpost		1 4.0%				1 10.0%			1 1.0%
Die Zeit			2 1.6%				2 20.0%		
Märkische Oder Zeitung (MOZ)	1 11.1%	1 4.0%	2 1.6%		3 6.1%	1 10.0%		3 5.6%	2 2.1%
Freie Presse	1 11.1%		1 .8%					1 1.9%	1 1.0%
Märkische Allgemeine			4 3.2%		1 2.0%	1 10.0%	1 10.0%	1 1.9%	2 2.1%
Mitteldeutsche Zeitung			1 .8%						1 1.0%
Elbe-Elster Rundschau			2 1.6%		1 2.0%				2 2.1%
Stadtbote			1 .8%		1 2.0%				1 1.0%
Gesamt	9 100.0%	25 100.0%	124 100.0%	16 100.0%	49 100.0%	10 100.0%	10 100.0%	54 100.0%	97 100.0%

F30: Wenn am nächsten Sonntag Bundestagswahlen wären, welche Partei würdest Du dann wählen?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
CDU	4 11.1%	8 9.8%	62 18.0%	11 22.9%	18 14.1%	4 9.1%	9 29.0%	18 12.9%	49 16.2%
SPD	5 13.9%	12 14.6%	51 14.8%	9 18.8%	21 16.4%	6 13.6%	3 9.7%	17 12.1%	49 16.2%
Bündnis 90/Grüne	1 2.8%	2 2.4%	13 3.8%	1 2.1%	3 2.3%	6 13.6%	1 3.2%	6 4.3%	9 3.0%
Reps/DVU/NPD	1 2.8%	5 6.1%	11 3.2%	5 10.4%	5 3.9%		2 6.5%	6 4.3%	9 3.0%
FDP	4 11.1%	6 7.3%	32 9.3%	2 4.2%	11 8.6%	2 4.5%	2 6.5%	11 7.9%	31 10.3%
PDS	2 5.6%	10 12.2%	41 11.9%	7 14.6%	13 10.2%	10 22.7%	4 12.9%	21 15.0%	28 9.3%
würde nicht zur Wahl gehen	4 11.1%	9 11.0%	28 8.1%	3 6.3%	11 8.6%	1 2.3%	2 6.5%	17 12.1%	23 7.6%
andere Partei		1 1.2%	5 1.4%		1 .8%	1 2.3%	1 3.2%	1 .7%	4 1.3%
sonstige	15 41.7%	29 35.4%	102 29.6%	10 20.8%	45 35.2%	14 31.8%	7 22.6%	43 30.7%	100 33.1%
Gesamt	36 100.0%	82 100.0%	345 100.0%	48 100.0%	128 100.0%	44 100.0%	31 100.0%	140 100.0%	302 100.0%

F31: Hast Du persönlich Kontakt zu Ausländern?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ja	12 33.3%	32 40.5%	160 46.6%	25 53.2%	54 43.5%	25 56.8%	13 43.3%	68 50.4%	127 41.9%
nein	24 66.7%	47 59.5%	183 53.4%	22 46.8%	70 56.5%	19 43.2%	17 56.7%	67 49.6%	176 58.1%
Gesamt	36 100.0%	79 100.0%	343 100.0%	47 100.0%	124 100.0%	44 100.0%	30 100.0%	135 100.0%	303 100.0%

F32: Nachfolgend sind einige Werte und Leitlinien für das Leben aufgelistet. Inwieweit sind diese jeweils für Dich ganz persönlich wichtig oder unwichtig?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
VIEL FREIZEIT unwichtig	5 13.5%		18 5.1%	7 14.3%	7 5.4%	1 2.2%	2 6.5%	7 4.9%	15 4.8%
mittel	12 32.4%	31 36.5%	80 22.6%	8 16.3%	34 26.2%	12 26.7%	10 32.3%	48 33.6%	68 21.8%
wichtig	20 54.1%	54 63.5%	256 72.3%	34 69.4%	89 68.5%	32 71.1%	19 61.3%	88 61.5%	229 73.4%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	312 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
LUST, SPASS wichtig			6 1.7%	2 4.1%	1 .8%		1 3.2%	2 1.4%	3 1.0%
mittel	6 16.2%	16 18.8%	23 6.5%	2 4.1%	15 11.6%	5 11.1%	5 16.1%	19 13.4%	24 7.7%
wichtig	31 83.8%	69 81.2%	324 91.8%	45 91.8%	113 87.6%	40 88.9%	25 80.6%	121 85.2%	284 91.3%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	129 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
GUTE FREUNDE, BEKANNTE unwichtig	1 2.7%	1 1.2%	4 1.1%	2 4.1%	2 1.5%		1 3.2%	3 2.1%	3 1.0%
mittel	3 8.1%	4 4.7%	8 2.3%		6 4.6%	1 2.2%	1 3.2%	7 4.9%	8 2.6%
wichtig	33 89.2%	80 94.1%	342 96.6%	47 95.9%	122 93.8%	44 97.8%	29 93.5%	133 93.0%	301 96.5%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	312 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
SEX, EROTIK unwichtig	7 18.9%	2 2.4%	17 4.8%	6 12.2%	5 3.8%	4 8.9%	2 6.5%	6 4.2%	20 6.4%
mittel	6 16.2%	20 23.5%	55 15.6%	6 12.2%	24 18.5%	10 22.2%	6 19.4%	29 20.3%	49 15.8%
wichtig	24 64.9%	63 74.1%	281 79.6%	37 75.5%	101 77.7%	31 68.9%	23 74.2%	108 75.5%	242 77.8%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ANERKENNUNG, ERFOLG unwichtig	1 2.7%	3 3.5%	5 1.4%	3 6.1%	1 .8%	3 6.7%	3 9.7%	4 2.8%	4 1.3%
mittel	7 18.9%	15 17.6%	40 11.3%	9 18.4%	17 13.1%	11 24.4%	3 9.7%	21 14.7%	39 12.5%
wichtig	29 78.4%	67 78.8%	309 87.3%	37 75.5%	112 86.2%	31 68.9%	25 80.6%	118 82.5%	269 86.2%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	312 100.0%
BESCHEIDENHEIT unwichtig	1 2.7%	11 12.9%	31 8.8%	5 10.2%	10 7.8%	3 6.7%	4 12.9%	15 10.6%	24 7.7%
mittel	13 35.1%	34 40.0%	131 37.1%	18 36.7%	51 39.5%	14 31.1%	12 38.7%	55 38.7%	115 36.9%
wichtig	23 62.2%	40 47.1%	191 54.1%	26 53.1%	68 52.7%	28 62.2%	15 48.4%	72 50.7%	173 55.4%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	129 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	312 100.0%
UMWELTBEWUSST LEBEN unwichtig	7 19.4%	16 18.8%	46 13.0%	11 22.9%	17 13.1%	5 11.1%	4 12.9%	24 16.9%	43 13.8%
mittel	14 38.9%	35 41.2%	137 38.7%	20 41.7%	55 42.3%	14 31.1%	12 38.7%	60 42.3%	118 37.8%
wichtig	15 41.7%	34 40.0%	171 48.3%	17 35.4%	58 44.6%	26 57.8%	15 48.4%	58 40.8%	151 48.4%
Gesamt	36 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	48 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	312 100.0%
HEIMATVERBUNDENHEIT unwichtig	10 27.0%	23 27.1%	95 26.8%	17 34.7%	37 28.5%	12 26.7%	7 22.6%	47 32.9%	74 23.7%
mittel	10 27.0%	28 32.9%	106 29.9%	13 26.5%	42 32.3%	16 35.6%	11 35.5%	53 37.1%	85 27.2%
wichtig	17 45.9%	34 40.0%	153 43.2%	19 38.8%	51 39.2%	17 37.8%	13 41.9%	43 30.1%	153 49.0%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	312 100.0%
KUNST, KULTUR unwichtig	18 48.6%	16 18.8%	95 26.8%	16 32.7%	39 30.0%	9 20.0%	9 29.0%	32 22.4%	92 29.5%
mittel	9 24.3%	35 41.2%	126 35.6%	9 18.4%	49 37.7%	11 24.4%	7 22.6%	49 34.3%	116 37.2%
wichtig	10 27.0%	34 40.0%	133 37.6%	24 49.0%	42 32.3%	25 55.6%	15 48.4%	62 43.4%	104 33.3%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	312 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
BILDUNG, GEISTIGE INTERESSEN unwichtig		3 3.5%	6 1.7%	2 4.1%	3 2.3%	1 2.3%		6 4.2%	4 1.3%
mittel	3 8.1%	14 16.5%	40 11.3%	5 10.2%	22 16.9%	4 9.1%	5 16.1%	17 11.9%	37 11.9%
wichtig	34 91.9%	68 80.0%	307 87.0%	42 85.7%	105 80.8%	39 88.6%	26 83.9%	120 83.9%	270 86.8%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	44 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
FLEISS unwichtig	5 13.5%	5 5.9%	19 5.4%	3 6.1%	9 6.9%	4 9.1%	1 3.2%	13 9.1%	17 5.5%
mittel	6 16.2%	34 40.0%	99 28.0%	16 32.7%	42 32.3%	15 34.1%	8 25.8%	48 33.6%	85 27.3%
wichtig	26 70.3%	46 54.1%	235 66.6%	30 61.2%	79 60.8%	25 56.8%	22 71.0%	82 57.3%	209 67.2%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	44 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
IM BERUF VORWÄRTS KOMMEN unwichtig	1 2.7%		9 2.5%	4 8.2%	3 2.3%	4 8.9%	1 3.2%	4 2.8%	6 1.9%
mittel	3 8.1%	21 24.7%	43 12.1%	6 12.2%	22 16.9%	10 22.2%	4 12.9%	26 18.2%	38 12.2%
wichtig	33 89.2%	64 75.3%	302 85.3%	39 79.6%	105 80.8%	31 68.9%	26 83.9%	113 79.0%	268 85.9%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	312 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
FAMILIE, PARTNERSCHAFT unwichtig	2 5.4%	7 8.2%	6 1.7%	3 6.1%	4 3.1%	3 6.7%		6 4.2%	10 3.2%
mittel	4 10.8%	11 12.9%	26 7.4%	5 10.2%	12 9.3%	6 13.3%	3 9.7%	15 10.6%	24 7.7%
wichtig	31 83.8%	67 78.8%	321 90.9%	41 83.7%	113 87.6%	36 80.0%	28 90.3%	121 85.2%	278 89.1%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	129 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	312 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
BESITZ, REICHTUM unwichtig	4 10.8%	11 12.9%	57 16.1%	10 20.4%	19 14.6%	9 20.0%	10 32.3%	20 14.0%	44 14.1%
mittel	11 29.7%	22 25.9%	121 34.2%	16 32.7%	33 25.4%	14 31.1%	5 16.1%	50 35.0%	103 33.0%
wichtig	22 59.5%	52 61.2%	176 49.7%	23 46.9%	78 60.0%	22 48.9%	16 51.6%	73 51.0%	165 52.9%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	312 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
DAS LEBEN GENIESSEN unwichtig	1 2.7%		10 2.8%	2 4.1%	3 2.3%			5 3.5%	7 2.2%
mittel	4 10.8%	9 10.6%	28 7.9%	3 6.1%	10 7.7%	5 11.1%	4 12.9%	16 11.2%	24 7.7%
wichtig	32 86.5%	76 89.4%	316 89.3%	44 89.8%	117 90.0%	40 88.9%	27 87.1%	122 85.3%	281 90.1%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	312 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
SELBSTVERANTWORTUNG, EIGENINITIATIVE unwichtig	5 13.5%	1 1.2%	8 2.3%	5 10.2%	2 1.5%	1 2.3%		4 2.8%	10 3.2%
mittel	5 13.5%	14 16.5%	45 12.7%	2 4.1%	20 15.4%	7 15.9%	2 6.5%	26 18.2%	39 12.5%
wichtig	27 73.0%	70 82.4%	300 85.0%	42 85.7%	108 83.1%	36 81.8%	29 93.5%	113 79.0%	262 84.2%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	44 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
PHANTASIE, KREATIVITÄT unwichtig	4 10.8%	4 4.7%	16 4.5%	2 4.1%	10 7.7%		1 3.2%	7 4.9%	17 5.4%
mittel	5 13.5%	23 27.1%	66 18.6%	7 14.3%	33 25.4%	6 13.3%	3 9.7%	35 24.5%	57 18.3%
wichtig	28 75.7%	58 68.2%	272 76.8%	40 81.6%	87 66.9%	39 86.7%	27 87.1%	101 70.6%	238 76.3%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	312 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
TREUE unwichtig	1 2.7%	4 4.7%	8 2.3%	2 4.1%	5 3.9%	2 4.5%	1 3.2%	7 4.9%	6 1.9%
mittel	5 13.5%	13 15.3%	38 10.8%	6 12.2%	15 11.6%	9 20.5%	4 12.9%	21 14.8%	33 10.6%
wichtig	31 83.8%	68 80.0%	305 86.9%	41 83.7%	109 84.5%	33 75.0%	26 83.9%	114 80.3%	271 87.4%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	351 100.0%	49 100.0%	129 100.0%	44 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	310 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
PFLICHTBEWUSSTSEIN unwichtig	2 5.4%	1 1.2%	11 3.1%	1 2.0%	5 3.8%	3 6.8%	1 3.2%	9 6.3%	5 1.6%
mittel	2 5.4%	12 14.1%	48 13.6%	9 18.4%	20 15.4%	9 20.5%	4 12.9%	21 14.7%	39 12.5%
wichtig	33 89.2%	72 84.7%	294 83.3%	39 79.6%	105 80.8%	32 72.7%	26 83.9%	113 79.0%	267 85.9%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	44 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
KINDER unwichtig	10 27.0%	23 27.1%	67 19.1%	10 20.4%	26 20.0%	15 34.1%	2 6.7%	35 24.5%	63 20.3%
mittel	4 10.8%	21 24.7%	79 22.5%	10 20.4%	38 29.2%	8 18.2%	9 30.0%	27 18.9%	69 22.3%
wichtig	23 62.2%	41 48.2%	205 58.4%	29 59.2%	66 50.8%	21 47.7%	19 63.3%	81 56.6%	178 57.4%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	351 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	44 100.0%	30 100.0%	143 100.0%	310 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
SELBSTVERWIRKLICHUNG, SELBSTENTFALTUNG unwichtig		1 1.2%	6 1.7%	2 4.1%	3 2.3%	1 2.2%	2 6.5%	2 1.4%	4 1.3%
mittel	6 16.2%	13 15.3%	39 11.1%	6 12.2%	19 14.6%	5 11.1%	3 9.7%	21 14.7%	36 11.6%
wichtig	31 83.8%	71 83.5%	307 87.2%	41 83.7%	108 83.1%	39 86.7%	26 83.9%	120 83.9%	270 87.1%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	352 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	310 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
KÖRPERLICHE FITNESS unwichtig	3 8.1%	4 4.7%	22 6.2%	6 12.2%	3 2.3%	3 6.8%	5 16.1%	8 5.6%	16 5.1%
mittel	9 24.3%	21 24.7%	68 19.3%	12 24.5%	31 23.8%	10 22.7%	5 16.1%	44 30.8%	52 16.7%
wichtig	25 67.6%	60 70.6%	263 74.5%	31 63.3%	96 73.8%	31 70.5%	21 67.7%	91 63.6%	243 78.1%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	44 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
SICHERER ARBEITSPLATZ unwichtig	2 5.4%	1 1.2%	17 4.8%	5 10.2%	5 3.8%	2 4.5%	5 16.1%	7 4.9%	8 2.6%
mittel	4 10.8%	15 17.6%	36 10.2%	8 16.3%	18 13.8%	8 18.2%	5 16.1%	23 16.1%	29 9.3%
wichtig	31 83.8%	69 81.2%	300 85.0%	36 73.5%	107 82.3%	34 77.3%	21 67.7%	113 79.0%	274 88.1%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	44 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
POLITISCHES & SOZIALES ENGAGEMENT unwichtig	11 29.7%	27 31.8%	102 28.8%	10 20.4%	37 28.5%	11 24.4%	6 19.4%	39 27.3%	98 31.4%
mittel	15 40.5%	35 41.2%	137 38.7%	20 40.8%	55 42.3%	12 26.7%	14 45.2%	63 44.1%	113 36.2%
wichtig	11 29.7%	23 27.1%	115 32.5%	19 38.8%	38 29.2%	22 48.9%	11 35.5%	41 28.7%	101 32.4%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	312 100.0%

F32: Skalenmittelwerte

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
VIEL FREIZEIT									
Mittelwert	3.6	3.8	3.9	3.8	3.9	3.9	3.8	3.7	4.0
Standardabweichung	1.0	.7	.9	1.0	.9	.8	.9	.8	.9
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	312
LUST, SPASS									
Mittelwert	4.2	4.3	4.4	4.3	4.4	4.3	4.2	4.3	4.4
Standardabweichung	.7	.8	.7	.9	.8	.7	.8	.8	.7
Fallzahl	37	85	353	49	129	45	31	142	311
GUTE FREUNDE, BEKANNTE									
Mittelwert	4.4	4.6	4.7	4.6	4.6	4.7	4.5	4.6	4.6
Standardabweichung	.8	.6	.6	.9	.7	.5	.7	.7	.6
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	312
SEX, EROTIK									
Mittelwert	3.7	4.1	4.0	4.0	4.0	3.8	4.1	4.0	4.0
Standardabweichung	1.2	.8	.9	1.2	.9	1.0	1.0	.8	.9
Fallzahl	37	85	353	49	130	45	31	143	311
ANERKENNUNG, ERFOLG									
Mittelwert	4.2	4.1	4.2	4.0	4.2	3.8	4.2	4.1	4.2
Standardabweichung	.8	.8	.7	.9	.7	.8	1.0	.8	.7
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	312
BESCHEIDENHEIT									
Mittelwert	3.8	3.4	3.6	3.6	3.5	3.7	3.5	3.5	3.6
Standardabweichung	.8	.9	.8	1.0	.8	.9	.9	.9	.8
Fallzahl	37	85	353	49	129	45	31	142	312
UMWELTBEWUSST LEBEN									
Mittelwert	3.3	3.3	3.4	3.1	3.4	3.6	3.4	3.3	3.5
Standardabweichung	1.0	1.1	.9	1.1	.9	.9	.9	1.0	1.0
Fallzahl	36	85	354	48	130	45	31	142	312
HEIMATVERBUNDENHEIT									
Mittelwert	3.2	3.2	3.2	3.1	3.1	3.1	3.2	3.0	3.3
Standardabweichung	1.1	1.2	1.1	1.2	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	312
KUNST, KULTUR									
Mittelwert	2.8	3.3	3.1	3.2	3.0	3.5	3.2	3.3	3.1
Standardabweichung	1.3	.9	1.0	1.1	1.0	1.1	1.2	1.0	1.0
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	312
BILDUNG, GEISTIGE INTERESSEN									
Mittelwert	4.3	4.1	4.2	4.3	4.1	4.3	4.3	4.1	4.2
Standardabweichung	.6	.8	.7	.8	.8	.7	.7	.8	.7
Fallzahl	37	85	353	49	130	44	31	143	311
FLEISS									
Mittelwert	3.7	3.6	3.8	3.8	3.7	3.6	3.9	3.6	3.8
Standardabweichung	1.0	.8	.8	.9	.8	.8	.8	.9	.8
Fallzahl	37	85	353	49	130	44	31	143	311
IM BERUF VORWÄRTS KOMMEN									
Mittelwert	4.2	4.1	4.2	4.2	4.1	3.8	4.3	4.0	4.2
Standardabweichung	.7	.7	.8	.9	.8	.9	.8	.8	.8
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	312

1 = sehr unwichtig / 5 = sehr wichtig

F32: Skalenmittelwerte

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
FAMILIE, PARTNERSCHAFT									
Mittelwert	4.4	4.1	4.5	4.3	4.4	4.3	4.6	4.3	4.4
Standardabweichung	.9	1.0	.7	.9	.8	1.0	.7	.9	.8
Fallzahl	37	85	353	49	129	45	31	142	312
BESITZ, REICHTUM									
Mittelwert	3.6	3.6	3.4	3.3	3.6	3.4	3.1	3.5	3.5
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1	1.2	1.0	.9
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	312
DAS LEBEN GENIESSEN									
Mittelwert	4.4	4.4	4.4	4.4	4.5	4.4	4.5	4.3	4.5
Standardabweichung	.8	.7	.8	.9	.7	.7	.7	.9	.7
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	312
SELBSTVERANTWORTUNG, EIGENINITIATIVE									
Mittelwert	3.8	4.1	4.2	4.1	4.1	4.0	4.5	4.1	4.1
Standardabweichung	.9	.7	.8	1.0	.7	.7	.6	.8	.8
Fallzahl	37	85	353	49	130	44	31	143	311
PHANTASIE, KREATIVITÄT									
Mittelwert	3.8	4.0	4.0	4.1	3.8	4.2	4.3	3.9	4.0
Standardabweichung	1.0	.9	.9	1.0	.9	.7	.8	.9	.9
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	312
TREUE									
Mittelwert	4.5	4.2	4.4	4.2	4.3	4.3	4.4	4.2	4.4
Standardabweichung	.8	1.0	.8	.9	.9	1.0	.8	.9	.8
Fallzahl	37	85	351	49	129	44	31	142	310
PFLICHTBEWUSSTSEIN									
Mittelwert	4.2	4.2	4.2	4.1	4.0	3.8	4.3	4.0	4.2
Standardabweichung	.8	.7	.8	.8	.8	.9	.8	.8	.7
Fallzahl	37	85	353	49	130	44	31	143	311
KINDER									
Mittelwert	3.5	3.2	3.6	3.6	3.5	3.2	4.0	3.4	3.6
Standardabweichung	1.5	1.3	1.3	1.2	1.3	1.5	1.0	1.3	1.3
Fallzahl	37	85	351	49	130	44	30	143	310
SELBSTVERWIRKLICHUNG, SELBSTVERWALTUNG									
Mittelwert	4.2	4.3	4.3	4.2	4.1	4.2	4.4	4.2	4.3
Standardabweichung	.7	.8	.7	.8	.8	.7	.9	.7	.7
Fallzahl	37	85	352	49	130	45	31	143	310
KÖRPERLICHE FITNESS									
Mittelwert	4.0	4.0	4.0	3.8	4.0	4.0	3.8	3.8	4.1
Standardabweichung	1.1	.9	.9	1.1	.8	.9	1.0	.9	.9
Fallzahl	37	85	353	49	130	44	31	143	311
SICHERER ARBEITSPLATZ									
Mittelwert	4.2	4.3	4.3	3.9	4.3	4.2	4.0	4.2	4.4
Standardabweichung	.9	.8	.9	1.1	.9	.9	1.1	.9	.8
Fallzahl	37	85	353	49	130	44	31	143	311
POLITISCHES & SOZIALES ENGAGEMENT									
Mittelwert	3.1	3.0	3.1	3.2	3.0	3.3	3.2	3.0	3.0
Standardabweichung	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	312

1 = sehr unwichtig / 5 = sehr wichtig

F32: Faktorenwerte

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
HEDONISMUS									
Mittelwert	-.3	.0	.0	-.2	.1	.0	-.3	-.1	.1
Standardabweichung	1.1	1.0	1.0	1.4	1.0	.8	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	36	85	344	48	127	44	30	139	305
KARRIERE									
Mittelwert	.2	.0	.0	-.2	.0	-.5	-.1	-.2	.1
Standardabweichung	1.0	.9	1.0	1.2	.9	1.2	1.2	1.1	.9
Fallzahl	36	85	344	48	127	44	30	139	305
SELBSTVERWIRKLICHUNG									
Mittelwert	-.2	.0	.0	.3	-.1	.2	.4	.0	-.1
Standardabweichung	1.2	1.0	1.0	1.2	1.0	.9	1.1	1.0	1.0
Fallzahl	36	85	344	48	127	44	30	139	305
FAMILIE									
Mittelwert	-.1	-.3	.1	.0	-.1	-.2	.3	-.1	.0
Standardabweichung	1.1	1.2	.9	1.0	.9	1.4	.9	1.0	1.0
Fallzahl	36	85	344	48	127	44	30	139	305
BESCHIEDENHEIT									
Mittelwert	.1	-.1	.0	-.1	-.1	.2	-.1	-.1	.1
Standardabweichung	.8	1.1	1.0	1.2	1.0	.8	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	36	85	344	48	127	44	30	139	305
HEIMATVERBUNDENHEIT									
Mittelwert	.0	.1	.0	-.2	.0	.1	-.3	-.1	.1
Standardabweichung	1.2	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.3	1.0	1.0
Fallzahl	36	85	344	48	127	44	30	139	305

F33: Welche Rauschmittel hast Du schon einmal probiert? Wie oft konsumierst Du diese?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ALKOHOL									
noch nie		2 2.4%	2 .6%		2 1.5%			3 2.1%	1 .3%
schon probiert	5 13.5%	2 2.4%	48 13.6%	2 4.1%	15 11.5%	8 18.2%	5 16.7%	13 9.2%	38 12.3%
gelegentlich	19 51.4%	36 43.9%	137 38.8%	18 36.7%	50 38.5%	12 27.3%	10 33.3%	62 43.7%	122 39.4%
mehrmals im Monat	9 24.3%	25 30.5%	109 30.9%	20 40.8%	46 35.4%	15 34.1%	11 36.7%	46 32.4%	92 29.7%
mehrmals pro Woche	4 10.8%	10 12.2%	43 12.2%	7 14.3%	13 10.0%	6 13.6%	4 13.3%	17 12.0%	37 11.9%
fast täglich		7 8.5%	14 4.0%	2 4.1%	4 3.1%	3 6.8%		1 .7%	20 6.5%
Gesamt	37 100.0%	82 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	44 100.0%	30 100.0%	142 100.0%	310 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
TABAK									
noch nie	9 24.3%	12 14.6%	78 22.4%	7 14.6%	29 22.7%	4 9.1%	7 24.1%	25 17.7%	68 22.1%
schon probiert	14 37.8%	30 36.6%	127 36.5%	13 27.1%	46 35.9%	19 43.2%	6 20.7%	58 41.1%	108 35.2%
gelegentlich	4 10.8%	6 7.3%	26 7.5%	4 8.3%	10 7.8%	3 6.8%	3 10.3%	7 5.0%	28 9.1%
mehrmals im Monat	2 5.4%	2 2.4%	8 2.3%	4 8.3%	5 3.9%	1 2.3%	1 3.4%	7 5.0%	5 1.6%
mehrmals pro Woche	2 5.4%	4 4.9%	4 1.1%	2 4.2%	3 2.3%	1 2.3%	1 3.4%	4 2.8%	5 1.6%
fast täglich	6 16.2%	28 34.1%	105 30.2%	18 37.5%	35 27.3%	16 36.4%	11 37.9%	40 28.4%	93 30.3%
Gesamt	37 100.0%	82 100.0%	348 100.0%	48 100.0%	128 100.0%	44 100.0%	29 100.0%	141 100.0%	307 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
HASCHISCH, MARIHUANA noch nie	25 67.6%	45 55.6%	218 63.2%	23 47.9%	80 63.5%	19 43.2%	16 57.1%	88 62.4%	191 62.8%
schon probiert	8 21.6%	23 28.4%	88 25.5%	16 33.3%	35 27.8%	13 29.5%	8 28.6%	30 21.3%	84 27.6%
gelegentlich	2 5.4%	9 11.1%	29 8.4%	7 14.6%	7 5.6%	7 15.9%	4 14.3%	15 10.6%	21 6.9%
mehrmals im Monat	1 2.7%	1 1.2%	5 1.4%		2 1.6%	2 4.5%		4 2.8%	3 1.0%
mehrmals pro Woche	1 2.7%		1 .3%			1 2.3%		1 .7%	1 .3%
fast täglich		3 3.7%	4 1.2%	2 4.2%	2 1.6%	2 4.5%		3 2.1%	4 1.3%
Gesamt	37 100.0%	81 100.0%	345 100.0%	48 100.0%	126 100.0%	44 100.0%	28 100.0%	141 100.0%	304 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ECSTASY U.Ä. PARTYDROGEN noch nie	35 97.2%	72 88.9%	325 94.8%	42 91.3%	119 94.4%	41 93.2%	28 100.0%	129 92.8%	285 94.1%
schon probiert	1 2.8%	5 6.2%	14 4.1%	2 4.3%	6 4.8%	1 2.3%		6 4.3%	14 4.6%
gelegentlich		4 4.9%	3 .9%	2 4.3%		2 4.5%		4 2.9%	3 1.0%
mehrmals im Monat			1 .3%		1 .8%				1 .3%
Gesamt	36 100.0%	81 100.0%	343 100.0%	46 100.0%	126 100.0%	44 100.0%	28 100.0%	139 100.0%	303 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
PSILOCYBIN (Pilze) noch nie	35 97.2%	75 92.6%	321 93.3%	43 91.5%	121 96.0%	37 84.1%	27 96.4%	130 93.5%	284 93.4%
schon probiert		4 4.9%	17 4.9%	3 6.4%	3 2.4%	4 9.1%	1 3.6%	5 3.6%	15 4.9%
gelegentlich	1 2.8%	1 1.2%	5 1.5%	1 2.1%		3 6.8%		3 2.2%	4 1.3%
mehrmals im Monat		1 1.2%	1 .3%		2 1.6%			1 .7%	1 .3%
Gesamt	36 100.0%	81 100.0%	344 100.0%	47 100.0%	126 100.0%	44 100.0%	28 100.0%	139 100.0%	304 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
SPEED noch nie	36 100.0%	72 88.9%	324 94.2%	41 87.2%	120 95.2%	40 90.9%	28 100.0%	129 92.8%	284 93.4%
schon probiert		6 7.4%	17 4.9%	5 10.6%	4 3.2%	2 4.5%		6 4.3%	18 5.9%
gelegentlich		3 3.7%	2 .6%	1 2.1%	1 .8%	2 4.5%		4 2.9%	1 .3%
mehrmals im Monat			1 .3%		1 .8%				1 .3%
Gesamt	36 100.0%	81 100.0%	344 100.0%	47 100.0%	126 100.0%	44 100.0%	28 100.0%	139 100.0%	304 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
KOKAIN noch nie	36 100.0%	73 90.1%	323 93.9%	42 89.4%	118 93.7%	39 88.6%	26 92.9%	128 92.1%	288 94.7%
schon probiert		4 4.9%	17 4.9%	3 6.4%	5 4.0%	4 9.1%	2 7.1%	7 5.0%	12 3.9%
gelegentlich		4 4.9%	4 1.2%	2 4.3%	3 2.4%	1 2.3%		4 2.9%	4 1.3%
Gesamt	36 100.0%	81 100.0%	344 100.0%	47 100.0%	126 100.0%	44 100.0%	28 100.0%	139 100.0%	304 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
LSD noch nie	35 97.2%	76 95.0%	330 95.9%	45 95.7%	120 95.2%	39 88.6%	28 100.0%	132 95.7%	290 95.4%
schon probiert	1 2.8%	2 2.5%	13 3.8%	2 4.3%	5 4.0%	4 9.1%		4 2.9%	13 4.3%
gelegentlich		2 2.5%	1 .3%		1 .8%	1 2.3%		2 1.4%	1 .3%
Gesamt	36 100.0%	80 100.0%	344 100.0%	47 100.0%	126 100.0%	44 100.0%	28 100.0%	138 100.0%	304 100.0%

F1: Faktorenwerte

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ILLEGALE DROGEN									
Mittelwert	-.1	.1	.0	.1	.0	.2	-.2	.1	.0
Standardabweichung	.6	1.4	.9	1.3	1.2	1.2	.2	1.2	.9
Fallzahl	36	79	341	46	126	42	27	138	301
LEGALE DROGEN									
Mittelwert	-.2	.2	.0	.4	-.1	.2	.1	-.1	.0
Standardabweichung	.8	1.1	1.0	.9	1.0	1.1	1.1	.9	1.0
Fallzahl	36	79	341	46	126	42	27	138	301

F35: Wie zufrieden bis Du mit den Studentenvertretungen an der FHL?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
STUDENTENRAT unzufrieden	7 18.9%	19 24.1%	56 16.9%	15 31.3%	23 18.0%	7 17.1%	7 22.6%	30 21.7%	48 16.7%
mittel	21 56.8%	43 54.4%	201 60.5%	26 54.2%	81 63.3%	28 68.3%	21 67.7%	87 63.0%	163 56.6%
zufrieden	9 24.3%	17 21.5%	75 22.6%	7 14.6%	24 18.8%	6 14.6%	3 9.7%	21 15.2%	77 26.7%
Gesamt	37 100.0%	79 100.0%	332 100.0%	48 100.0%	128 100.0%	41 100.0%	31 100.0%	138 100.0%	288 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
FACHSCHAFT unzufrieden	9 24.3%	22 27.8%	56 16.7%	11 22.9%	24 18.9%	10 24.4%	11 35.5%	32 22.9%	47 16.3%
mittel	13 35.1%	29 36.7%	138 41.2%	17 35.4%	52 40.9%	21 51.2%	9 29.0%	65 46.4%	111 38.4%
zufrieden	15 40.5%	28 35.4%	141 42.1%	20 41.7%	51 40.2%	10 24.4%	11 35.5%	43 30.7%	131 45.3%
Gesamt	37 100.0%	79 100.0%	335 100.0%	48 100.0%	127 100.0%	41 100.0%	31 100.0%	140 100.0%	289 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
STUDENTENPARLAMENT unzufrieden	7 18.9%	21 26.9%	61 18.4%	14 29.2%	27 21.1%	10 24.4%	6 20.0%	31 22.5%	55 19.2%
mittel	20 54.1%	42 53.8%	193 58.3%	28 58.3%	74 57.8%	25 61.0%	20 66.7%	86 62.3%	154 53.7%
zufrieden	10 27.0%	15 19.2%	77 23.3%	6 12.5%	27 21.1%	6 14.6%	4 13.3%	21 15.2%	78 27.2%
Gesamt	37 100.0%	78 100.0%	331 100.0%	48 100.0%	128 100.0%	41 100.0%	30 100.0%	138 100.0%	287 100.0%

F35: Skalenmittelwerte

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
STUDENTENRAT									
Mittelwert	3.1	2.9	3.0	2.8	3.0	3.0	2.8	2.9	3.1
Standardabweichung	.7	.9	.8	1.0	.8	.6	.8	.8	.8
Fallzahl	37	79	332	48	128	41	31	138	288
FACHSCHAFT									
Mittelwert	3.2	3.1	3.3	3.2	3.2	3.0	2.8	3.1	3.4
Standardabweichung	1.1	1.2	1.0	1.1	1.1	.9	1.4	1.0	1.0
Fallzahl	37	79	335	48	127	41	31	140	289
STUDENTENPARLAMENT									
Mittelwert	3.1	2.9	3.0	2.8	3.0	2.9	2.9	2.9	3.1
Standardabweichung	.7	.9	.8	.9	.9	.7	.9	.8	.8
Fallzahl	37	78	331	48	128	41	30	138	287

1 = sehr unzufrieden / 5 = sehr zufrieden

F36: Inwieweit interessieren Dich die folgenden Themen?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
COMPUTER nicht interessiert	4 10.8%	9 10.7%	62 17.6%	11 22.4%	18 13.8%	10 22.2%	5 16.1%	26 18.2%	45 14.5%
mittel	7 18.9%	31 36.9%	100 28.3%	16 32.7%	32 24.6%	13 28.9%	13 41.9%	51 35.7%	77 24.8%
interessiert	26 70.3%	44 52.4%	191 54.1%	22 44.9%	80 61.5%	22 48.9%	13 41.9%	66 46.2%	188 60.6%
Gesamt	37 100.0%	84 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	310 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
HIFI-GERÄTE nicht interessiert	6 16.2%	15 17.9%	97 27.4%	19 38.8%	30 23.1%	13 28.9%	12 38.7%	40 28.0%	68 21.9%
mittel	11 29.7%	34 40.5%	126 35.6%	14 28.6%	53 40.8%	17 37.8%	10 32.3%	53 37.1%	113 36.3%
interessiert	20 54.1%	35 41.7%	131 37.0%	16 32.7%	47 36.2%	15 33.3%	9 29.0%	50 35.0%	130 41.8%
Gesamt	37 100.0%	84 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
AUTOS, MOTORRÄDER nicht interessiert	15 40.5%	26 31.0%	115 32.7%	19 38.8%	38 29.5%	19 42.2%	8 25.8%	56 39.2%	95 30.7%
mittel	5 13.5%	27 32.1%	107 30.4%	16 32.7%	40 31.0%	12 26.7%	11 35.5%	44 30.8%	86 27.8%
interessiert	17 45.9%	31 36.9%	130 36.9%	14 28.6%	51 39.5%	14 31.1%	12 38.7%	43 30.1%	128 41.4%
Gesamt	37 100.0%	84 100.0%	352 100.0%	49 100.0%	129 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	309 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
SPORT, FITNESS nicht interessiert	7 18.9%	7 8.3%	48 13.6%	8 16.3%	13 10.0%	10 22.2%	5 16.1%	27 18.9%	31 10.0%
mittel	10 27.0%	20 23.8%	77 21.8%	15 30.6%	23 17.7%	8 17.8%	12 38.7%	38 26.6%	58 18.7%
interessiert	20 54.1%	57 67.9%	228 64.6%	26 53.1%	94 72.3%	27 60.0%	14 45.2%	78 54.5%	221 71.3%
Gesamt	37 100.0%	84 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	310 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
KUNST, KULTUR nicht interessiert	18 48.6%	18 21.7%	90 25.5%	14 28.6%	35 27.1%	9 20.0%	9 29.0%	33 23.1%	86 27.8%
mittel	11 29.7%	30 36.1%	107 30.3%	13 26.5%	42 32.6%	12 26.7%	8 25.8%	44 30.8%	100 32.4%
interessiert	8 21.6%	35 42.2%	156 44.2%	22 44.9%	52 40.3%	24 53.3%	14 45.2%	66 46.2%	123 39.8%
Gesamt	37 100.0%	83 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	129 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	309 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
MODE nicht interessiert	14 37.8%	15 18.1%	68 19.2%	12 24.5%	16 12.3%	15 33.3%	8 25.8%	26 18.2%	66 21.3%
mittel	13 35.1%	28 33.7%	100 28.2%	12 24.5%	43 33.1%	17 37.8%	8 25.8%	45 31.5%	93 30.0%
interessiert	10 27.0%	40 48.2%	186 52.5%	25 51.0%	71 54.6%	13 28.9%	15 48.4%	72 50.3%	151 48.7%
Gesamt	37 100.0%	83 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	310 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
LITERATUR nicht interessiert	19 51.4%	19 22.6%	93 26.3%	19 38.8%	37 28.5%	7 15.6%	9 29.0%	36 25.2%	89 28.6%
mittel	6 16.2%	35 41.7%	95 26.8%	9 18.4%	43 33.1%	14 31.1%	9 29.0%	42 29.4%	88 28.3%
interessiert	12 32.4%	30 35.7%	166 46.9%	21 42.9%	50 38.5%	24 53.3%	13 41.9%	65 45.5%	134 43.1%
Gesamt	37 100.0%	84 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
POLITIK, SOZIALE THEMEN nicht interessiert	15 40.5%	25 29.8%	112 31.6%	15 30.6%	42 32.3%	8 17.8%	6 19.4%	42 29.4%	108 34.7%
mittel									
interessiert	10 27.0%	31 36.9%	126 35.6%	14 28.6%	38 29.2%	19 42.2%	9 29.0%	59 41.3%	101 32.5%
Gesamt	12 32.4%	28 33.3%	116 32.8%	20 40.8%	50 38.5%	18 40.0%	16 51.6%	42 29.4%	102 32.8%
	37 100.0%	84 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
REISEN, URLAUB nicht interessiert	9 24.3%	8 9.5%	46 13.0%	9 18.4%	13 10.0%	5 11.1%	7 22.6%	14 9.8%	42 13.5%
mittel									
interessiert	10 27.0%	34 40.5%	94 26.6%	12 24.5%	41 31.5%	14 31.1%	9 29.0%	47 32.9%	86 27.7%
Gesamt	18 48.6%	42 50.0%	214 60.5%	28 57.1%	76 58.5%	26 57.8%	15 48.4%	82 57.3%	183 58.8%
	37 100.0%	84 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
RELIGION nicht interessiert	30 81.1%	56 66.7%	231 65.3%	30 61.2%	88 67.7%	25 55.6%	16 51.6%	96 67.1%	211 67.8%
mittel									
interessiert	3 8.1%	18 21.4%	74 20.9%	7 14.3%	28 21.5%	12 26.7%	8 25.8%	27 18.9%	62 19.9%
Gesamt	4 10.8%	10 11.9%	49 13.8%	12 24.5%	14 10.8%	8 17.8%	7 22.6%	20 14.0%	38 12.2%
	37 100.0%	84 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
FREIZEITGESTALTUNG nicht interessiert	4 10.8%	2 2.4%	13 3.7%	4 8.2%	5 3.8%		2 6.5%	5 3.5%	12 3.9%
mittel									
interessiert	6 16.2%	19 22.6%	69 19.5%	9 18.4%	28 21.5%	15 33.3%	5 16.1%	33 23.1%	59 19.0%
Gesamt	27 73.0%	63 75.0%	272 76.8%	36 73.5%	97 74.6%	30 66.7%	24 77.4%	105 73.4%	240 77.2%
	37 100.0%	84 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
TIERE nicht interessiert	12 32.4%	22 26.2%	74 20.9%	14 28.6%	30 23.1%	8 17.8%	10 32.3%	35 24.5%	64 20.6%
mittel									
interessiert	9 24.3%	21 25.0%	111 31.4%	10 20.4%	39 30.0%	13 28.9%	6 19.4%	43 30.1%	97 31.2%
Gesamt	16 43.2%	41 48.8%	169 47.7%	25 51.0%	61 46.9%	24 53.3%	15 48.4%	65 45.5%	150 48.2%
	37 100.0%	84 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
KOSMETIK nicht interessiert	22 59.5%	34 40.5%	167 47.2%	30 61.2%	56 43.1%	29 64.4%	15 48.4%	63 44.1%	152 48.9%
mittel	6 16.2%	23 27.4%	80 22.6%	10 20.4%	33 25.4%	11 24.4%	8 25.8%	41 28.7%	62 19.9%
interessiert	9 24.3%	27 32.1%	107 30.2%	9 18.4%	41 31.5%	5 11.1%	8 25.8%	39 27.3%	97 31.2%
Gesamt	37 100.0%	84 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
NATUR- UND UMWELTSCHUTZ nicht interessiert	15 40.5%	23 27.4%	93 26.3%	20 40.8%	36 27.7%	10 22.2%	8 25.8%	42 29.4%	84 27.0%
mittel	10 27.0%	32 38.1%	127 35.9%	17 34.7%	43 33.1%	13 28.9%	7 22.6%	58 40.6%	108 34.7%
interessiert	12 32.4%	29 34.5%	134 37.9%	12 24.5%	51 39.2%	22 48.9%	16 51.6%	43 30.1%	119 38.3%
Gesamt	37 100.0%	84 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
GESUNDE LEBENSWEISE nicht interessiert	6 16.2%	16 19.0%	37 10.5%	8 16.3%	14 10.8%	6 13.3%	3 9.7%	18 12.6%	39 12.5%
mittel	12 32.4%	31 36.9%	89 25.1%	13 26.5%	38 29.2%	16 35.6%	7 22.6%	51 35.7%	80 25.7%
interessiert	19 51.4%	37 44.0%	228 64.4%	28 57.1%	78 60.0%	23 51.1%	21 67.7%	74 51.7%	192 61.7%
Gesamt	37 100.0%	84 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
MUSIK nicht interessiert	2 5.4%	1 1.2%	19 5.4%	3 6.1%	3 2.3%	2 4.4%	2 6.5%	7 4.9%	14 4.5%
mittel	6 16.2%	14 16.7%	50 14.1%	6 12.2%	21 16.2%	4 8.9%	4 12.9%	23 16.1%	44 14.1%
interessiert	29 78.4%	69 82.1%	285 80.5%	40 81.6%	106 81.5%	39 86.7%	25 80.6%	113 79.0%	253 81.4%
Gesamt	37 100.0%	84 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
KINO nicht interessiert	1 2.7%	10 11.9%	33 9.3%	5 10.2%	11 8.5%	7 15.6%	3 9.7%	16 11.2%	27 8.7%
mittel	13 35.1%	20 23.8%	86 24.3%	17 34.7%	30 23.1%	11 24.4%	10 32.3%	46 32.2%	66 21.2%
interessiert	23 62.2%	54 64.3%	235 66.4%	27 55.1%	89 68.5%	27 60.0%	18 58.1%	81 56.6%	218 70.1%
Gesamt	37 100.0%	84 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

F36: Skalenmittelwerte

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
COMPUTER									
Mittelwert	4.0	3.7	3.5	3.3	3.6	3.4	3.3	3.4	3.6
Standardabweichung	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	37	84	353	49	130	45	31	143	310
HIFI-GERÄTE									
Mittelwert	3.6	3.3	3.1	2.9	3.2	3.0	2.9	3.1	3.2
Standardabweichung	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.3	1.0	1.1
Fallzahl	37	84	354	49	130	45	31	143	311
AUTOS, MOTORRÄDER									
Mittelwert	3.2	3.1	3.1	2.8	3.2	2.9	3.2	2.9	3.1
Standardabweichung	1.4	1.2	1.2	1.2	1.3	1.4	1.2	1.2	1.3
Fallzahl	37	84	352	49	129	45	31	143	309
SPORT, FITNESS									
Mittelwert	3.6	3.9	3.8	3.6	3.9	3.6	3.4	3.6	3.9
Standardabweichung	1.3	1.1	1.1	1.3	1.0	1.3	1.3	1.2	1.0
Fallzahl	37	84	353	49	130	45	31	143	310
KUNST, KULTUR									
Mittelwert	2.6	3.2	3.2	3.1	3.1	3.5	3.2	3.3	3.1
Standardabweichung	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.3	1.1	1.1
Fallzahl	37	83	353	49	129	45	31	143	309
MODE									
Mittelwert	2.8	3.4	3.4	3.2	3.5	3.0	3.2	3.4	3.3
Standardabweichung	1.2	1.0	1.1	1.2	1.1	1.1	1.3	1.0	1.1
Fallzahl	37	83	354	49	130	45	31	143	310
LITERATUR									
Mittelwert	2.7	3.2	3.3	3.0	3.1	3.6	3.2	3.3	3.2
Standardabweichung	1.3	1.0	1.1	1.3	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	37	84	354	49	130	45	31	143	311
POLITIK, SOZIALE THEMEN									
Mittelwert	2.9	3.0	3.0	3.1	3.1	3.4	3.5	3.0	3.0
Standardabweichung	1.3	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.2	1.0	1.2
Fallzahl	37	84	354	49	130	45	31	143	311
REISEN, URLAUB									
Mittelwert	3.3	3.6	3.7	3.6	3.7	3.6	3.5	3.7	3.6
Standardabweichung	1.2	0.9	1.0	1.1	1.0	1.0	1.2	1.0	1.0
Fallzahl	37	84	354	49	130	45	31	143	311
RELIGION									
Mittelwert	1.7	2.0	2.1	2.3	2.1	2.4	2.4	2.1	2.0
Standardabweichung	1.2	1.2	1.2	1.4	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2
Fallzahl	37	84	354	49	130	45	31	143	311
FREIZEITGESTALTUNG									
Mittelwert	3.9	3.9	4.0	4.0	3.9	3.8	3.9	3.9	4.0
Standardabweichung	1.0	0.7	0.8	1.0	0.8	0.7	1.0	0.8	0.8
Fallzahl	37	84	354	49	130	45	31	143	311
TIERE									
Mittelwert	3.2	3.3	3.4	3.3	3.4	3.5	3.3	3.3	3.4
Standardabweichung	1.3	1.2	1.1	1.4	1.1	1.0	1.4	1.2	1.2
Fallzahl	37	84	354	49	130	45	31	143	311
KOSMETIK									
Mittelwert	2.4	2.8	2.6	2.3	2.7	2.1	2.5	2.7	2.6
Standardabweichung	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3	1.1	1.4	1.2	1.3
Fallzahl	37	84	354	49	130	45	31	143	311
NATUR- UND UMWELTSCHUTZ									
Mittelwert	2.9	3.1	3.1	2.8	3.1	3.4	3.3	3.0	3.2
Standardabweichung	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0
Fallzahl	37	84	354	49	130	45	31	143	311
GESUNDE LEBENSWEISE									
Mittelwert	3.6	3.4	3.7	3.5	3.7	3.5	3.6	3.5	3.7
Standardabweichung	1.0	1.1	0.9	1.1	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0
Fallzahl	37	84	354	49	130	45	31	143	311
MUSIK									
Mittelwert	4.2	4.2	4.1	4.0	4.2	4.4	4.1	4.1	4.2
Standardabweichung	0.9	0.8	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9
Fallzahl	37	84	354	49	130	45	31	143	311
KINO									
Mittelwert	3.8	3.7	3.8	3.6	3.8	3.6	3.8	3.6	3.8
Standardabweichung	0.8	1.0	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	0.9
Fallzahl	37	84	354	49	130	45	31	143	311

1 = überhaupt nicht interessiert / 5 = sehr interessiert

F2: Faktorenwerte

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ÖKOLOGIE									
Mittelwert	-.1	-.1	.0	-.2	.0	.0	.0	-.2	.1
Standardabweichung	1.1	1.1	1.0	1.2	1.0	.9	1.2	1.0	1.0
Fallzahl	37	83	349	49	128	45	31	143	305
KUNST, KUTUR & GESELLSCHAT									
Mittelwert	-.4	.0	.0	.0	.0	.4	.2	.1	-.1
Standardabweichung	1.1	.9	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	.9	1.0
Fallzahl	37	83	349	49	128	45	31	143	305
TECHNIK									
Mittelwert	.2	.1	-.1	-.3	.1	-.1	-.2	-.1	.1
Standardabweichung	1.0	.9	1.0	.9	1.0	1.1	1.0	.9	1.0
Fallzahl	37	83	349	49	128	45	31	143	305
OUTFIT									
Mittelwert	-.5	.1	.0	-.1	.1	-.4	-.2	.1	.0
Standardabweichung	1.0	.9	1.0	1.0	1.0	1.1	1.2	.9	1.0
Fallzahl	37	83	349	49	128	45	31	143	305
MUSIK & KINO									
Mittelwert	.2	.0	.0	-.1	.0	.1	.0	.0	.0
Standardabweichung	.9	1.0	1.0	1.0	.9	1.0	1.1	1.1	1.0
Fallzahl	37	83	349	49	128	45	31	143	305

F37: Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Dich zu?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
WENN ICH BEI GETRÄNKEN DIE WAHL HABE, ENTSCHEIDE ICH MICH FÜR trifft nicht zu	16 43.2%	26 31.0%	92 26.1%	15 30.6%	33 25.4%	13 28.9%	3 9.7%	42 29.4%	92 29.7%
mittel									
trifft zu	7 18.9%	22 26.2%	112 31.7%	18 36.7%	38 29.2%	14 31.1%	10 32.3%	41 28.7%	92 29.7%
Gesamt	14 37.8%	36 42.9%	149 42.2%	16 32.7%	59 45.4%	18 40.0%	18 58.1%	60 42.0%	126 40.6%
	37 100.0%	84 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	310 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
FABRIKEN, DIE DIE UMWELT VERSCHMUTZEN SOLLTEN GESCHLOSSEN WERDEN, AUCH WENN DADURCH MENSCHEN ARBEITSLOS WÜRDEN trifft nicht zu	9 24.3%	28 33.7%	118 33.3%	14 28.6%	41 31.5%	15 33.3%	6 19.4%	42 29.4%	111 35.8%
mittel									
trifft zu	20 54.1%	39 47.0%	152 42.9%	25 51.0%	61 46.9%	19 42.2%	17 54.8%	75 52.4%	125 40.3%
Gesamt	8 21.6%	16 19.3%	84 23.7%	10 20.4%	28 21.5%	11 24.4%	8 25.8%	26 18.2%	74 23.9%
	37 100.0%	83 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	310 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ICH ÄRGERE MICH OFT ÜBER UNNÖTIGE VERPACKUNGEN BEI LEBENSMITTELN trifft nicht zu	3 8.1%	11 13.1%	50 14.2%	11 22.4%	19 14.6%	4 8.9%	7 22.6%	16 11.2%	42 13.5%
mittel									
trifft zu	11 29.7%	22 26.2%	65 18.4%	10 20.4%	26 20.0%	7 15.6%	3 9.7%	38 26.6%	59 19.0%
Gesamt	23 62.2%	51 60.7%	238 67.4%	28 57.1%	85 65.4%	34 75.6%	21 67.7%	89 62.2%	209 67.4%
	37 100.0%	84 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	310 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ICH KAUFTE GEZIELT UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE trifft nicht zu	13 36.1%	35 41.7%	132 37.3%	16 32.7%	47 36.2%	9 20.0%	9 29.0%	47 33.1%	129 41.5%
mittel									
trifft zu	14 38.9%	36 42.9%	142 40.1%	24 49.0%	61 46.9%	20 44.4%	8 25.8%	70 49.3%	117 37.6%
Gesamt	9 25.0%	13 15.5%	80 22.6%	9 18.4%	22 16.9%	16 35.6%	14 45.2%	25 17.6%	65 20.9%
	36 100.0%	84 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
FÜR UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE GEBE ICH AUCH MEHR GELD AUS trifft nicht zu	20 54.1%	52 61.9%	181 51.3%	28 57.1%	70 54.3%	17 37.8%	15 48.4%	70 49.3%	174 55.9%
mittel									
trifft zu	8 21.6%	20 23.8%	110 31.2%	14 28.6%	40 31.0%	11 24.4%	9 29.0%	48 33.8%	83 26.7%
Gesamt	9 24.3%	12 14.3%	62 17.6%	7 14.3%	19 14.7%	17 37.8%	7 22.6%	24 16.9%	54 17.4%
	37 100.0%	84 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	129 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ICH ESSE, WAS MIR SCHMECKT UND KÜMMERE MICH NICHT DARUM, WAS IN DEN LEBENSMITTELEN ENTHALTEN IST trifft nicht zu	16 43.2%	28 33.3%	132 37.3%	11 22.4%	50 38.5%	18 40.0%	12 38.7%	49 34.3%	118 37.9%
mittel									
trifft zu	8 21.6%	24 28.6%	89 25.1%	17 34.7%	33 25.4%	6 13.3%	8 25.8%	45 31.5%	70 22.5%
Gesamt	13 35.1%	32 38.1%	133 37.6%	21 42.9%	47 36.2%	21 46.7%	11 35.5%	49 34.3%	123 39.5%
	37 100.0%	84 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ICH ACHE SEHR AUF GESUNDE ERNÄHRUNG trifft nicht zu	8 21.6%	30 35.7%	71 20.1%	12 25.0%	24 18.5%	13 28.9%	5 16.7%	35 24.5%	70 22.5%
mittel									
trifft zu	13 35.1%	29 34.5%	132 37.4%	18 37.5%	59 45.4%	16 35.6%	10 33.3%	58 40.6%	112 36.0%
Gesamt	16 43.2%	25 29.8%	150 42.5%	18 37.5%	47 36.2%	16 35.6%	15 50.0%	50 35.0%	129 41.5%
	37 100.0%	84 100.0%	353 100.0%	48 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	30 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
DER MANN SOLLTE BEI WICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN DAS LETZTE WORT HABEN trifft nicht zu	26 72.2%	57 67.9%	252 71.6%	26 53.1%	93 71.5%	33 73.3%	19 61.3%	98 68.5%	224 72.7%
mittel	6 16.7%	17 20.2%	67 19.0%	11 22.4%	27 20.8%	8 17.8%	10 32.3%	22 15.4%	59 19.2%
trifft zu	4 11.1%	10 11.9%	33 9.4%	12 24.5%	10 7.7%	4 8.9%	2 6.5%	23 16.1%	25 8.1%
Gesamt	36 100.0%	84 100.0%	352 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	308 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
HAUSARBEIT IST SACHE DER FRAU trifft nicht zu	24 66.7%	60 71.4%	256 72.3%	31 63.3%	92 70.8%	32 71.1%	23 74.2%	102 71.3%	220 71.0%
mittel	10 27.8%	14 16.7%	66 18.6%	10 20.4%	23 17.7%	11 24.4%	6 19.4%	29 20.3%	57 18.4%
trifft zu	2 5.6%	10 11.9%	32 9.0%	8 16.3%	15 11.5%	2 4.4%	2 6.5%	12 8.4%	33 10.6%
Gesamt	36 100.0%	84 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	310 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
EINE FRAU SOLLTE SICH GANZ DEM MANN UND DEN KINDERN WIDMEN, DAS IST IHR BERUF trifft nicht zu	31 86.1%	73 88.0%	318 89.8%	39 79.6%	114 88.4%	38 84.4%	26 83.9%	124 87.3%	278 89.7%
mittel	3 8.3%	7 8.4%	24 6.8%	6 12.2%	8 6.2%	5 11.1%	3 9.7%	11 7.7%	23 7.4%
trifft zu	2 5.6%	3 3.6%	12 3.4%	4 8.2%	7 5.4%	2 4.4%	2 6.5%	7 4.9%	9 2.9%
Gesamt	36 100.0%	83 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	129 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	310 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
GELEGENTLICH DENKE ICH DARÜBER NACH, DAS STUDIUM ABZUBRECHEN trifft nicht zu	21 56.8%	48 57.1%	257 72.6%	34 69.4%	82 63.1%	24 53.3%	16 51.6%	93 65.0%	225 72.3%
mittel	4 10.8%	21 25.0%	47 13.3%	8 16.3%	19 14.6%	8 17.8%	6 19.4%	20 14.0%	47 15.1%
trifft zu	12 32.4%	15 17.9%	50 14.1%	7 14.3%	29 22.3%	13 28.9%	9 29.0%	30 21.0%	39 12.5%
Gesamt	37 100.0%	84 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
DAS STUDIUM MACHT MIR SPASS trifft nicht zu	10 27.0%	13 15.9%	19 5.4%	5 10.2%	14 10.9%	5 11.1%	6 20.0%	21 14.8%	15 4.8%
mittel	7 18.9%	32 39.0%	89 25.2%	15 30.6%	37 28.7%	17 37.8%	8 26.7%	58 40.8%	66 21.3%
trifft zu	20 54.1%	37 45.1%	245 69.4%	29 59.2%	78 60.5%	23 51.1%	16 53.3%	63 44.4%	229 73.9%
Gesamt	37 100.0%	82 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	129 100.0%	45 100.0%	30 100.0%	142 100.0%	310 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ICH FÜHLE MICH MANCHMAL DURCH DIE ANFORDERUNGEN DES STUDIUMS ÜBERFORDERT trifft nicht zu	13 35.1%	25 29.8%	120 34.2%	17 35.4%	46 35.4%	18 40.9%	16 53.3%	46 32.4%	97 31.3%
mittel	12 32.4%	27 32.1%	115 32.8%	18 37.5%	48 36.9%	13 29.5%	7 23.3%	62 43.7%	89 28.7%
trifft zu	12 32.4%	32 38.1%	116 33.0%	13 27.1%	36 27.7%	13 29.5%	7 23.3%	34 23.9%	124 40.0%
Gesamt	37 100.0%	84 100.0%	351 100.0%	48 100.0%	130 100.0%	44 100.0%	30 100.0%	142 100.0%	310 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
MANCHMAL DENKE ICH DARAN, DAS STUDIENFACH ZU WECHSELN trifft nicht zu	25 69.4%	51 60.7%	297 83.9%	38 79.2%	97 74.6%	28 62.2%	22 71.0%	103 72.0%	255 82.3%
mittel	4 11.1%	21 25.0%	28 7.9%	5 10.4%	19 14.6%	13 28.9%	3 9.7%	22 15.4%	31 10.0%
trifft zu	7 19.4%	12 14.3%	29 8.2%	5 10.4%	14 10.8%	4 8.9%	6 19.4%	18 12.6%	24 7.7%
Gesamt	36 100.0%	84 100.0%	354 100.0%	48 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	310 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
DAS WICHTIGSTE AM BERUF IST, DASS DIE KASSE STIMMT trifft nicht zu	11 29.7%	26 31.7%	128 36.2%	18 36.7%	52 40.0%	19 42.2%	11 35.5%	46 32.2%	110 35.6%
mittel	12 32.4%	33 40.2%	122 34.5%	17 34.7%	40 30.8%	15 33.3%	6 19.4%	58 40.6%	107 34.6%
trifft zu	14 37.8%	23 28.0%	104 29.4%	14 28.6%	38 29.2%	11 24.4%	14 45.2%	39 27.3%	92 29.8%
Gesamt	37 100.0%	82 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	309 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ES MACHT MIR RICHTIG SPASS, GELD AUSZUGEBEN trifft nicht zu	12 33.3%	21 25.0%	103 29.2%	12 24.5%	30 23.1%	11 25.0%	13 41.9%	39 27.5%	86 27.7%
mittel									
trifft zu	14 38.9%	31 36.9%	116 32.9%	18 36.7%	43 33.1%	21 47.7%	10 32.3%	52 36.6%	103 33.2%
Gesamt	10 27.8%	32 38.1%	134 38.0%	19 38.8%	57 43.8%	12 27.3%	8 25.8%	51 35.9%	121 39.0%
	36 100.0%	84 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	44 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	310 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ES MACHT MIR SPASS, EINKAUFEN ZU GEHEN trifft nicht zu	8 21.6%	14 16.7%	67 18.9%	10 20.4%	21 16.2%	9 20.0%	12 38.7%	23 16.1%	56 18.0%
mittel									
trifft zu	9 24.3%	27 32.1%	98 27.7%	18 36.7%	31 23.8%	17 37.8%	7 22.6%	48 33.6%	82 26.4%
Gesamt	20 54.1%	43 51.2%	189 53.4%	21 42.9%	78 60.0%	19 42.2%	12 38.7%	72 50.3%	173 55.6%
	37 100.0%	84 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
MAN SOLLTE SICH MIT SEINEM GELD LIEBER EIN SCHÖNES LEBEN MACHEN ALS ES ZU SPAREN trifft nicht zu	10 27.0%	20 23.8%	83 23.4%	5 10.2%	32 24.6%	7 15.6%	5 16.1%	38 26.6%	71 22.8%
mittel									
trifft zu	10 27.0%	36 42.9%	119 33.6%	25 51.0%	42 32.3%	15 33.3%	8 25.8%	54 37.8%	108 34.7%
Gesamt	17 45.9%	28 33.3%	152 42.9%	19 38.8%	56 43.1%	23 51.1%	18 58.1%	51 35.7%	132 42.4%
	37 100.0%	84 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ICH HABE IN DER LETZTEN ZEIT ÖFTER DINGE GEKAUFT, DIE ICH EIGENTLICH NICHT BRAUCHE trifft nicht zu	20 54.1%	54 64.3%	262 74.0%	37 75.5%	85 65.4%	32 71.1%	26 83.9%	101 70.6%	217 69.8%
mittel									
trifft zu	8 21.6%	19 22.6%	58 16.4%	9 18.4%	21 16.2%	9 20.0%	4 12.9%	26 18.2%	57 18.3%
Gesamt	9 24.3%	11 13.1%	34 9.6%	3 6.1%	24 18.5%	4 8.9%	1 3.2%	16 11.2%	37 11.9%
	37 100.0%	84 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
WAREN DES TÄGLICHEN BEDARFS SUCHE ICH ERST MAL IM SONDERNAGEBOT trifft nicht zu	16 43.2%	26 31.0%	91 25.7%	14 28.6%	35 26.9%	13 28.9%	9 29.0%	29 20.3%	97 31.2%
mittel									
trifft zu	11 29.7%	21 25.0%	101 28.5%	13 26.5%	42 32.3%	13 28.9%	5 16.1%	51 35.7%	81 26.0%
Gesamt	10 27.0%	37 44.0%	162 45.8%	22 44.9%	53 40.8%	19 42.2%	17 54.8%	63 44.1%	133 42.8%
	37 100.0%	84 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
BEIM KAUF VON PRODUKTEN DES TÄGLICHEN BEDARFS ACHE ICH MEHR AUF DIE MARKE ALS AUF DEN PREIS trifft nicht zu	29 78.4%	57 67.1%	241 68.1%	33 67.3%	81 62.3%	35 77.8%	18 58.1%	94 65.7%	219 70.4%
mittel									
trifft zu	4 10.8%	15 17.6%	73 20.6%	10 20.4%	32 24.6%	5 11.1%	8 25.8%	33 23.1%	55 17.7%
Gesamt	4 10.8%	13 15.3%	40 11.3%	6 12.2%	17 13.1%	5 11.1%	5 16.1%	16 11.2%	37 11.9%
	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
VIELE PRODUKTE, DIE AUS DEN ALTEN BUNDES-LÄNDERN KOMMEN, SIND AUCH NICHT BESSER ALS PRODUKTE AUS DEN NEUEN BUNDES-LÄNDERN trifft nicht zu	5 13.5%	6 7.1%	26 7.4%	5 10.2%	7 5.4%	5 11.1%	1 3.2%	17 11.9%	20 6.5%
mittel									
trifft zu	6 16.2%	7 8.3%	50 14.2%	5 10.2%	23 17.7%	7 15.6%	4 12.9%	12 8.4%	49 15.8%
Gesamt	26 70.3%	71 84.5%	277 78.5%	39 79.6%	100 76.9%	33 73.3%	26 83.9%	114 79.7%	241 77.7%
	37 100.0%	84 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	310 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
MARKENARTIKEL SIND QUALITATIV BESSER ALS MARKENLOSE WARE trifft nicht zu	11 29.7%	44 52.4%	109 30.8%	18 36.7%	46 35.4%	18 40.0%	13 41.9%	44 30.8%	113 36.3%
mittel									
trifft zu	11 29.7%	21 25.0%	119 33.6%	15 30.6%	36 27.7%	14 31.1%	7 22.6%	59 41.3%	87 28.0%
Gesamt	15 40.5%	19 22.6%	126 35.6%	16 32.7%	48 36.9%	13 28.9%	11 35.5%	40 28.0%	111 35.7%
	37 100.0%	84 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
WERBUNG FINDE ICH MANCHMAL RICHTIG GUT trifft nicht zu	6 16.2%	15 17.9%	84 23.9%	14 28.6%	18 14.0%	12 27.3%	4 13.3%	27 19.0%	76 24.4%
mittel									
trifft zu	11 29.7%	28 33.3%	109 31.0%	18 36.7%	44 34.1%	8 18.2%	10 33.3%	51 35.9%	90 28.9%
Gesamt	20 54.1%	41 48.8%	159 45.2%	17 34.7%	67 51.9%	24 54.5%	16 53.3%	64 45.1%	145 46.6%
	37 100.0%	84 100.0%	352 100.0%	49 100.0%	129 100.0%	44 100.0%	30 100.0%	142 100.0%	311 100.0%
	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
WERBUNG IST OFT IRREFÜHREND trifft nicht zu	14 37.8%	15 17.9%	57 16.1%	8 16.3%	25 19.2%	9 20.0%	3 9.7%	33 23.1%	52 16.7%
mittel									
trifft zu	6 16.2%	38 45.2%	136 38.4%	23 46.9%	52 40.0%	11 24.4%	12 38.7%	53 37.1%	117 37.6%
Gesamt	17 45.9%	31 36.9%	161 45.5%	18 36.7%	53 40.8%	25 55.6%	16 51.6%	57 39.9%	142 45.7%
	37 100.0%	84 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%
	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
WERBUNG VERSCHAFFT DEN ÜBERLICK ÜBER DAS WARENANGEBOT UND IST DARUM HILFREICH trifft nicht zu	17 45.9%	30 35.3%	146 41.5%	20 40.8%	45 34.9%	22 50.0%	13 43.3%	56 39.2%	127 41.0%
mittel									
trifft zu	9 24.3%	35 41.2%	118 33.5%	16 32.7%	41 31.8%	13 29.5%	9 30.0%	58 40.6%	98 31.6%
Gesamt	11 29.7%	20 23.5%	88 25.0%	13 26.5%	43 33.3%	9 20.5%	8 26.7%	29 20.3%	85 27.4%
	37 100.0%	85 100.0%	352 100.0%	49 100.0%	129 100.0%	44 100.0%	30 100.0%	143 100.0%	310 100.0%
	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
MIT DER DEMOKRATIE, SO WIE SIE HEUTE IN DEUTSCHLAND BESTEHT, BIN ICH VOLL UND GANZ ZUFRIEDEN trifft nicht zu	20 55.6%	49 58.3%	199 56.4%	29 59.2%	80 61.5%	28 62.2%	20 64.5%	88 61.5%	164 53.1%
mittel									
trifft zu	12 33.3%	30 35.7%	115 32.6%	16 32.7%	36 27.7%	15 33.3%	7 22.6%	46 32.2%	108 35.0%
Gesamt	4 11.1%	5 6.0%	39 11.0%	4 8.2%	14 10.8%	2 4.4%	4 12.9%	9 6.3%	37 12.0%
	36 100.0%	84 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	309 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ICH INTERESSIERE MICH SEHR FÜR POLITIK trifft nicht zu	15 41.7%	36 42.9%	185 52.6%	24 49.0%	60 46.9%	14 31.1%	13 41.9%	67 47.2%	160 52.1%
mittel	7 19.4%	24 28.6%	78 22.2%	9 18.4%	31 24.2%	9 20.0%	8 25.8%	41 28.9%	61 19.9%
trifft zu	14 38.9%	24 28.6%	89 25.3%	16 32.7%	37 28.9%	22 48.9%	10 32.3%	34 23.9%	86 28.0%
Gesamt	36 100.0%	84 100.0%	352 100.0%	49 100.0%	128 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	307 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
IN DEUTSCHLAND LEBEN ZUVIELE AUSLÄNDER trifft nicht zu	15 42.9%	24 29.3%	146 41.5%	15 31.3%	53 41.1%	25 56.8%	12 38.7%	56 39.7%	119 38.8%
mittel	6 17.1%	26 31.7%	103 29.3%	10 20.8%	38 29.5%	11 25.0%	8 25.8%	44 31.2%	86 28.0%
trifft zu	14 40.0%	32 39.0%	103 29.3%	23 47.9%	38 29.5%	8 18.2%	11 35.5%	41 29.1%	102 33.2%
Gesamt	35 100.0%	82 100.0%	352 100.0%	48 100.0%	129 100.0%	44 100.0%	31 100.0%	141 100.0%	307 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SOLLTEN SICH IHRE EHEPARTNER UNTER IHREN EIGENEN LANDSLEUTEN SUCHEN trifft nicht zu	25 69.4%	50 61.0%	251 71.1%	30 61.2%	92 70.8%	32 72.7%	15 48.4%	98 68.5%	219 71.3%
mittel	8 22.2%	20 24.4%	65 18.4%	11 22.4%	27 20.8%	9 20.5%	7 22.6%	33 23.1%	54 17.6%
trifft zu	3 8.3%	12 14.6%	37 10.5%	8 16.3%	11 8.5%	3 6.8%	9 29.0%	12 8.4%	34 11.1%
Gesamt	36 100.0%	82 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	44 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	307 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SIND EINE BELASTUNG FÜR DAS SOZIALE NETZ trifft nicht zu	21 58.3%	32 38.6%	174 49.7%	24 49.0%	68 52.3%	25 58.1%	18 58.1%	71 50.0%	142 46.6%
mittel	4 11.1%	27 32.5%	99 28.3%	13 26.5%	33 25.4%	14 32.6%	6 19.4%	36 25.4%	90 29.5%
trifft zu	11 30.6%	24 28.9%	77 22.0%	12 24.5%	29 22.3%	4 9.3%	7 22.6%	35 24.6%	73 23.9%
Gesamt	36 100.0%	83 100.0%	350 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	43 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	305 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
AUSLÄNDER NEHMEN DEN DEUTSCHEN ARBEITSPLÄTZE WEG trifft nicht zu	24 66.7%	50 60.2%	220 62.5%	36 73.5%	81 62.3%	30 68.2%	20 64.5%	85 59.4%	192 62.7%
mittel	6 16.7%	17 20.5%	89 25.3%	11 22.4%	30 23.1%	12 27.3%	6 19.4%	34 23.8%	75 24.5%
trifft zu	6 16.7%	16 19.3%	43 12.2%	2 4.1%	19 14.6%	2 4.5%	5 16.1%	24 16.8%	39 12.7%
Gesamt	36 100.0%	83 100.0%	352 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	44 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	306 100.0%
AUSLÄNDER SIND EINE BEREICHERUNG FÜR DIE KULTUR IN DEUTSCHLAND trifft nicht zu	11 30.6%	25 29.8%	75 21.4%	16 33.3%	29 22.3%	5 11.4%	8 25.8%	30 21.1%	76 24.8%
mittel	9 25.0%	25 29.8%	112 31.9%	12 25.0%	39 30.0%	8 18.2%	9 29.0%	51 35.9%	91 29.6%
trifft zu	16 44.4%	34 40.5%	164 46.7%	20 41.7%	62 47.7%	31 70.5%	14 45.2%	61 43.0%	140 45.6%
Gesamt	36 100.0%	84 100.0%	351 100.0%	48 100.0%	130 100.0%	44 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	307 100.0%
AUSLÄNDER BEGEHEN HÄUFIGER STRAFTATEN ALS DEUTSCHE trifft nicht zu	14 38.9%	32 39.0%	160 46.0%	21 42.9%	56 43.4%	23 53.5%	15 48.4%	63 44.4%	131 43.4%
mittel	12 33.3%	36 43.9%	134 38.5%	14 28.6%	47 36.4%	16 37.2%	13 41.9%	56 39.4%	117 38.7%
trifft zu	10 27.8%	14 17.1%	54 15.5%	14 28.6%	26 20.2%	4 9.3%	3 9.7%	23 16.2%	54 17.9%
Gesamt	36 100.0%	82 100.0%	348 100.0%	49 100.0%	129 100.0%	43 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	302 100.0%

F37: Skalenmittelwerte

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
WENN ICH BEI GETRÄNKEN DIE WAHL HABE, ENTSCHEIDE ICH MICH FÜR PFANDEFLASCHEN									
Mittelwert	2.9	3.1	3.2	3.0	3.2	3.0	3.6	3.2	3.1
Standardabweichung	1.4	1.4	1.3	1.4	1.3	1.4	1.1	1.3	1.3
Fallzahl	37	84	353	49	130	45	31	143	310
FABRIKEN, DIE DIE UMWELT VERSCHMUTZEN SOLLTEN GESCHLOSSEN WERDEN, AUCH WENN DADURCH MENSCHEN ARBEITSLOS WÜRDEN									
Mittelwert	3.0	2.8	2.9	2.9	2.9	2.9	3.0	2.8	2.9
Standardabweichung	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	.9	1.1	.9	1.0
Fallzahl	37	83	354	49	130	45	31	143	310
ICH ÄRGERE MICH OFT ÜBER UNNOTIGE VERPACKUNGEN BEI LEBENSMITTELN									
Mittelwert	3.8	3.7	3.8	3.5	3.7	4.0	3.6	3.7	3.8
Standardabweichung	1.1	1.2	1.1	1.3	1.1	1.0	1.4	1.1	1.1
Fallzahl	37	84	353	49	130	45	31	143	310
ICH KAUFTE GEZIHLT UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE									
Mittelwert	2.8	2.6	2.8	2.7	2.7	3.1	3.1	2.8	2.7
Standardabweichung	1.1	1.0	1.0	1.0	.9	.9	1.1	.9	1.0
Fallzahl	36	84	354	49	130	45	31	142	311
FÜR UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTE GEBE ICH AUCH MEHR GELD AUS									
Mittelwert	2.4	2.3	2.5	2.3	2.4	2.9	2.5	2.5	2.4
Standardabweichung	1.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.4	1.0	1.1
Fallzahl	37	84	353	49	129	45	31	142	311
ICH ESSE, WAS MIR SCHMECKT UND KÜMMERE MICH NICHT DARUM, WAS IN DEN LEBENSMITTELN ENTHALTEN IST									
Mittelwert	2.9	3.1	3.0	3.3	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0
Standardabweichung	1.4	1.3	1.3	1.2	1.3	1.4	1.3	1.2	1.3
Fallzahl	37	84	354	49	130	45	31	143	311
ICH ACHE SEHR AUF GESUNDE ERNÄHRUNG									
Mittelwert	3.3	2.9	3.3	3.2	3.2	3.1	3.4	3.1	3.3
Standardabweichung	1.1	1.2	1.0	1.1	1.0	1.1	1.1	1.0	1.0
Fallzahl	37	84	353	48	130	45	30	143	311
DER MANN SOLLTE BEI WICHTIGEN ENTSCHEIDUNGEN DAS LETZTE WORT HABEN									
Mittelwert	1.8	2.0	1.8	2.4	1.8	1.8	2.0	2.0	1.8
Standardabweichung	1.4	1.3	1.2	1.6	1.2	1.1	1.2	1.4	1.2
Fallzahl	36	84	352	49	130	45	31	143	308
HAUSARBEIT IST SACHE DER FRAU									
Mittelwert	2.0	1.9	1.9	2.2	1.9	1.8	1.8	1.9	1.9
Standardabweichung	1.1	1.2	1.1	1.3	1.2	1.0	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	36	84	354	49	130	45	31	143	310
EINE FRAU SOLLTE SICH GANZ DEM MANN UND DEN KINDERN WIDMEN, DAS IST IHR BERUF									
Mittelwert	1.6	1.5	1.4	1.8	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4
Standardabweichung	1.0	.9	.8	1.1	.9	1.0	.9	1.0	.8
Fallzahl	36	83	354	49	129	45	31	142	310
GELEGENTLICH DENKE ICH DARÜBER NACH, DAS STUDIUM ABZUBRECHEN									
Mittelwert	2.5	2.4	1.9	1.9	2.2	2.5	2.6	2.1	1.9
Standardabweichung	1.5	1.2	1.2	1.3	1.3	1.4	1.6	1.3	1.1
Fallzahl	37	84	354	49	130	45	31	143	311
DAS STUDIUM MACHT MIR SPASS									
Mittelwert	3.4	3.3	3.8	3.6	3.6	3.6	3.4	3.4	3.9
Standardabweichung	1.2	.9	.8	.9	.9	1.0	1.2	.9	.8
Fallzahl	37	82	353	49	129	45	30	142	310
ICH FÜHLE MICH MANCHMAL DURCH DIE ANFORDERUNGEN DES STUDIUMS ÜBERFORDERT									
Mittelwert	2.9	3.1	3.0	2.8	2.9	2.8	2.7	2.8	3.1
Standardabweichung	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	1.0	1.1
Fallzahl	37	84	351	48	130	44	30	142	310

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
MANCHMAL DENKE ICH DARAN, DAS STUDIENFACH ZU WECHSELN									
Mittelwert	2.1	2.2	1.6	1.7	1.9	2.1	2.1	1.9	1.6
Standardabweichung	1.2	1.3	1.0	1.1	1.2	1.2	1.5	1.2	1.0
Fallzahl	36	84	354	48	130	45	31	143	310
DAS WICHTIGSTE AM BERUF IST, DASS DIE KASSE STIMMT									
Mittelwert	3.1	2.9	2.9	2.9	2.8	2.7	3.1	2.9	2.9
Standardabweichung	1.2	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.3	1.1	1.1
Fallzahl	37	82	354	49	130	45	31	143	309
ES MACHT MIR RICHTIG SPASS, GELD AUSZUGEBEN									
Mittelwert	2.8	3.2	3.1	3.2	3.3	3.0	2.7	3.1	3.1
Standardabweichung	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.3	1.1	1.1
Fallzahl	36	84	353	49	130	44	31	142	310
ES MACHT MIR SPASS, EINKAUFEN ZU GEHEN									
Mittelwert	3.4	3.5	3.5	3.3	3.7	3.3	3.1	3.5	3.5
Standardabweichung	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.4	1.1	1.1
Fallzahl	37	84	354	49	130	45	31	143	311
MAN SOLLTE SICH MIT SEINEM GELD LIEBER EIN SCHÖNES LEBEN MACHEN ALS ES ZU SPAREN									
Mittelwert	3.3	3.2	3.3	3.4	3.3	3.4	3.4	3.2	3.3
Standardabweichung	1.2	1.1	1.0	1.8	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	37	84	354	49	130	45	31	143	311
ICH HABE IN DER LETZTEN ZEIT ÖFTER DINGE GEKAUFT, DIE ICH EIGENTLICH NICHT BRAUCHE									
Mittelwert	2.6	2.2	2.0	2.0	2.3	2.1	1.8	2.1	2.1
Standardabweichung	1.2	1.1	1.0	1.0	1.2	1.1	1.8	1.1	1.1
Fallzahl	37	84	354	49	130	45	31	143	311
WAREN DES TÄGLICHEN BEDARFS SUCHE ICH ERST MAL IM SONDERANGEBOT									
Mittelwert	2.7	3.2	3.3	3.2	3.2	3.2	3.3	3.3	3.2
Standardabweichung	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2	1.3	1.3	1.1	1.2
Fallzahl	37	84	354	49	130	45	31	143	311
BEIM KAUF VON PRODUKTEN DES TÄGLICHEN BEDARFS ACHTE ICH MEHR AUF DIE MARKE ALS AUF DEN PREIS									
Mittelwert	1.9	2.1	2.1	2.1	2.2	2.0	2.3	2.2	2.1
Standardabweichung	1.1	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	311
VIELE PRODUKTE, DIE AUS DEN ALTEN BUNDESLÄNDERN KOMMEN, SIND AUCH NICHT BESSER ALS PRODUKTE AUS DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN									
Mittelwert	4.1	4.4	4.2	4.1	4.3	4.1	4.4	4.2	4.2
Standardabweichung	1.2	1.0	1.0	1.1	1.0	1.2	1.0	1.2	1.0
Fallzahl	37	84	353	49	130	45	31	143	310
MARKENARTIKEL SIND QUALITATIV BESSER ALS MARKENLOSE WARE									
Mittelwert	3.1	2.6	3.0	3.0	2.9	2.8	2.9	2.9	3.0
Standardabweichung	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2
Fallzahl	37	84	354	49	130	45	31	143	311
WERBUNG FINDE ICH MANCHMAL RICHTIG GUT									
Mittelwert	3.5	3.4	3.3	3.1	3.5	3.4	3.5	3.3	3.3
Standardabweichung	1.1	1.2	1.2	1.3	1.0	1.2	1.2	1.1	1.2
Fallzahl	37	84	352	49	129	44	30	142	311
WERBUNG IST ÖFT IRREFÜHREND									
Mittelwert	3.1	3.3	3.4	3.3	3.3	3.6	3.7	3.2	3.4
Standardabweichung	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	37	84	354	49	130	45	31	143	311
WERBUNG VERSCHAFFT DEN ÜBERBLICK ÜBER DAS WARENANGEBOT UND IST DARUM HILFREICH									
Mittelwert	2.7	2.9	2.7	2.8	3.0	2.5	2.7	2.7	2.8
Standardabweichung	1.2	1.1	1.0	1.1	1.1	1.2	1.1	1.0	1.1
Fallzahl	37	85	352	49	129	44	30	143	310
MIT DER DEMOKRATIE, SO WIE SIE HEUTE IN DEUTSCHLAND BESTEHT, BIN ICH VOLL UND GANZ ZUFRIEDEN									
Mittelwert	2.2	2.2	2.4	2.3	2.2	2.2	2.2	2.2	2.4
Standardabweichung	1.1	1.9	1.0	1.1	1.0	1.9	1.2	1.9	1.0
Fallzahl	36	84	353	49	130	45	31	143	309

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ICH INTERESSIERE MICH SEHR FÜR POLITIK									
Mittelwert	2.8	2.7	2.6	2.7	2.7	3.2	2.8	2.6	2.6
Standardabweichung	1.6	1.3	1.3	1.4	1.3	1.2	1.3	1.2	1.3
Fallzahl	36	84	352	49	128	45	31	142	307
IN DEUTSCHLAND LEBEN ZUVIELE AUSLÄNDER									
Mittelwert	3.0	3.1	2.8	3.3	2.8	2.2	3.0	2.8	2.9
Standardabweichung	1.5	1.3	1.3	1.5	1.4	1.3	1.6	1.4	1.3
Fallzahl	35	82	352	48	129	44	31	141	307
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SOLLTEN SICH IHRE EHEPARTNER UNTER IHREN EIGENEN LANDSLEUTEN SUCHE									
Mittelwert	1.9	2.2	1.9	2.1	1.9	1.8	2.6	2.0	1.9
Standardabweichung	1.1	1.3	1.2	1.3	1.1	1.1	1.6	1.1	1.2
Fallzahl	36	82	353	49	130	44	31	143	307
DIE IN DEUTSCHLAND LEBENDEN AUSLÄNDER SIND EINE BELASTUNG FÜR DAS SOZIALE NETZ									
Mittelwert	2.6	2.9	2.6	2.6	2.6	2.3	2.5	2.6	2.7
Standardabweichung	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.0	1.4	1.2	1.2
Fallzahl	36	83	350	49	130	43	31	142	305
AUSLÄNDER NEHMEN DEN DEUTSCHEN ARBEITSPLÄTZE WEG									
Mittelwert	2.1	2.3	2.2	1.9	2.2	1.9	2.0	2.3	2.2
Standardabweichung	1.1	1.3	1.1	.9	1.2	1.0	1.3	1.2	1.1
Fallzahl	36	83	352	49	130	44	31	143	306
AUSLÄNDER SIND EINE BEREICHERUNG FÜR DIE KULTUR IN DEUTSCHLAND									
Mittelwert	3.3	3.1	3.4	3.2	3.3	3.9	3.3	3.3	3.3
Standardabweichung	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2	1.0	1.4	1.1	1.2
Fallzahl	36	84	351	48	130	44	31	142	307
AUSLÄNDER BEGEHEN HÄUFIGER STRAFTATEN ALS DEUTSCHE									
Mittelwert	2.8	2.6	2.5	2.7	2.6	2.2	2.3	2.6	2.6
Standardabweichung	1.2	1.2	1.1	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1
Fallzahl	36	82	348	49	129	43	31	142	302

1 = trifft überhaupt nicht zu / 5 = trifft voll zu

F37: Faktorenwerte

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
FREMDENFINDLICHKEIT									
Mittelwert	-.1	.1	.0	.0	-.1	-.5	-.1	.0	.0
Standardabweichung	.9	1.2	1.0	1.0	1.0	.9	1.3	1.1	.9
Fallzahl	32	78	329	44	124	40	28	133	287
TRADITIONELLES ROLLENVERSTÄNDNIS									
Mittelwert	.1	.0	.0	.5	.0	.1	.1	.1	.0
Standardabweichung	1.1	1.1	1.0	1.2	1.1	.9	1.1	1.1	.9
Fallzahl	32	78	329	44	124	40	28	133	287
UMWELTBEWUSSTSEIN									
Mittelwert	.3	-.1	.0	-.1	.1	-.2	.1	.0	.0
Standardabweichung	1.0	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	32	78	329	44	124	40	28	133	287
STUDIENABBRUCH									
Mittelwert	.4	.5	-.2	.0	.1	.4	.4	.2	-.1
Standardabweichung	1.3	1.0	.9	1.1	1.0	1.2	1.5	1.0	.9
Fallzahl	32	78	329	44	124	40	28	133	287
KONSUMORIENTIERUNG									
Mittelwert	.0	.0	.0	.0	.2	.0	-.3	-.1	.1
Standardabweichung	1.1	.9	1.0	.9	1.0	.9	1.1	1.0	1.0
Fallzahl	32	78	329	44	124	40	28	133	287
EINSTELLUNG ZUR WERBUNG									
Mittelwert	.2	.0	.0	-.1	.1	-.2	-.2	.0	.0
Standardabweichung	1.1	1.0	1.0	1.1	.9	.9	1.1	.9	1.0
Fallzahl	32	78	329	44	124	40	28	133	287
ÖKOLOGIEORIENTIERUNG									
Mittelwert	-.2	-.2	.1	-.3	-.1	.0	.0	-.2	.1
Standardabweichung	.7	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0
Fallzahl	32	78	329	44	124	40	28	133	287
MARKENBEWUSSTSEIN									
Mittelwert	.2	.0	.0	.1	.0	.0	.2	.0	.0
Standardabweichung	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.2	.9	1.0
Fallzahl	32	78	329	44	124	40	28	133	287
OST									
Mittelwert	.0	.1	.0	-.1	.1	.0	.2	.1	-.1
Standardabweichung	1.1	1.0	1.0	1.1	1.0	1.2	1.1	1.0	1.0
Fallzahl	32	78	329	44	124	40	28	133	287

F38: Inwieweit treffen folgende Eigenschaften auf Dich zu?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
HÄUSLICH trifft nicht zu	12 33.3%	22 25.9%	106 30.0%	15 30.6%	34 26.2%	20 44.4%	6 19.4%	44 30.8%	94 30.4%
mittel	10 27.8%	37 43.5%	110 31.2%	14 28.6%	42 32.3%	15 33.3%	11 35.5%	53 37.1%	95 30.7%
trifft zu	14 38.9%	26 30.6%	137 38.8%	20 40.8%	54 41.5%	10 22.2%	14 45.2%	46 32.2%	120 38.8%
Gesamt	36 100.0%	85 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	309 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
SPORTLICH trifft nicht zu	11 29.7%	11 12.9%	68 19.2%	12 24.5%	18 13.8%	7 15.6%	10 32.3%	31 21.7%	50 16.1%
mittel	11 29.7%	28 32.9%	96 27.1%	15 30.6%	39 30.0%	13 28.9%	9 29.0%	43 30.1%	86 27.7%
trifft zu	15 40.5%	46 54.1%	190 53.7%	22 44.9%	73 56.2%	25 55.6%	12 38.7%	69 48.3%	175 56.3%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
GEFÜHLVOLL trifft nicht zu	3 8.3%	6 7.1%	14 4.0%	4 8.2%	5 3.9%	2 4.4%		8 5.6%	16 5.2%
mittel									
trifft zu	7 19.4%	23 27.1%	50 14.2%	5 10.2%	23 17.8%	3 6.7%	4 12.9%	29 20.3%	50 16.2%
Gesamt	26 72.2%	56 65.9%	288 81.8%	40 81.6%	101 78.3%	40 88.9%	27 87.1%	106 74.1%	242 78.6%
	36 100.0%	85 100.0%	352 100.0%	49 100.0%	129 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	308 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
AKTIV trifft nicht zu	6 16.2%	1 1.2%	8 2.3%	1 2.0%	3 2.3%	5 11.1%	1 3.2%	4 2.8%	11 3.5%
mittel									
trifft zu	9 24.3%	35 41.2%	67 19.0%	9 18.4%	35 27.1%	8 17.8%	11 35.5%	44 31.0%	57 18.3%
Gesamt	22 59.5%	49 57.6%	278 78.8%	39 79.6%	91 70.5%	32 71.1%	19 61.3%	94 66.2%	243 78.1%
	37 100.0%	85 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	129 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
SPARSAM trifft nicht zu	6 16.2%	12 14.1%	56 15.8%	7 14.3%	28 21.5%	10 22.2%	8 25.8%	19 13.3%	48 15.4%
mittel									
trifft zu	13 35.1%	30 35.3%	98 27.7%	17 34.7%	42 32.3%	19 42.2%	7 22.6%	43 30.1%	97 31.2%
Gesamt	18 48.6%	43 50.6%	200 56.5%	25 51.0%	60 46.2%	16 35.6%	16 51.6%	81 56.6%	166 53.4%
	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
MODEBEWUSST trifft nicht zu	12 32.4%	17 20.0%	72 20.3%	12 24.5%	25 19.2%	18 40.0%	12 38.7%	26 18.2%	66 21.2%
mittel									
trifft zu	17 45.9%	31 36.5%	109 30.8%	10 20.4%	42 32.3%	13 28.9%	5 16.1%	49 34.3%	107 34.4%
Gesamt	8 21.6%	37 43.5%	173 48.9%	27 55.1%	63 48.5%	14 31.1%	14 45.2%	68 47.6%	138 44.4%
	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
EGOISTISCH trifft nicht zu	22 59.5%	31 36.5%	133 37.7%	14 28.6%	41 31.5%	14 31.1%	9 29.0%	57 40.1%	122 39.2%
mittel									
trifft zu	3 8.1%	34 40.0%	126 35.7%	14 28.6%	56 43.1%	22 48.9%	10 32.3%	50 35.2%	107 34.4%
Gesamt	12 32.4%	20 23.5%	94 26.6%	21 42.9%	33 25.4%	9 20.0%	12 38.7%	35 24.6%	82 26.4%
	37 100.0%	85 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
EHRGEIZIG trifft nicht zu	2 5.4%	4 4.7%	20 5.6%	2 4.1%	8 6.2%	10 22.2%	3 9.7%	9 6.3%	15 4.8%
mittel									
trifft zu	10 27.0%	28 32.9%	81 22.9%	9 18.4%	36 27.7%	11 24.4%	6 19.4%	37 25.9%	77 24.8%
Gesamt	25 67.6%	53 62.4%	253 71.5%	38 77.6%	86 66.2%	24 53.3%	22 71.0%	97 67.8%	219 70.4%
	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
GENÜGSAM trifft nicht zu	9 24.3%	16 18.8%	72 20.4%	10 20.4%	26 20.0%	9 20.0%	6 19.4%	31 21.7%	60 19.4%
mittel									
trifft zu	16 43.2%	40 47.1%	136 38.5%	21 42.9%	60 46.2%	21 46.7%	14 45.2%	62 43.4%	122 39.4%
Gesamt	12 32.4%	29 34.1%	145 41.1%	18 36.7%	44 33.8%	15 33.3%	11 35.5%	50 35.0%	128 41.3%
	37 100.0%	85 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	310 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
KRITISCH trifft nicht zu	2 5.4%	6 7.1%	10 2.8%	1 2.0%	3 2.3%	2 4.4%	3 9.7%	2 1.4%	13 4.2%
mittel									
trifft zu	11 29.7%	29 34.1%	78 22.0%	11 22.4%	40 30.8%	7 15.6%	6 19.4%	39 27.3%	76 24.4%
Gesamt	24 64.9%	50 58.8%	266 75.1%	37 75.5%	87 66.9%	36 80.0%	22 71.0%	102 71.3%	222 71.4%
	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ZURÜCKHALTEND trifft nicht zu	10 27.0%	21 24.7%	94 26.6%	17 34.7%	30 23.1%	10 22.2%	9 29.0%	46 32.2%	71 22.8%
mittel									
trifft zu	9 24.3%	32 37.6%	118 33.3%	15 30.6%	50 38.5%	16 35.6%	8 25.8%	51 35.7%	106 34.1%
Gesamt	18 48.6%	32 37.6%	142 40.1%	17 34.7%	50 38.5%	19 42.2%	14 45.2%	46 32.2%	134 43.1%
	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
GROSSZÜGIG trifft nicht zu	10 27.0%	13 15.3%	46 13.0%	4 8.2%	15 11.5%	1 2.2%	6 19.4%	19 13.3%	44 14.1%
mittel									
trifft zu	15 40.5%	39 45.9%	150 42.4%	21 42.9%	62 47.7%	24 53.3%	13 41.9%	72 50.3%	126 40.5%
Gesamt	12 32.4%	33 38.8%	158 44.6%	24 49.0%	53 40.8%	20 44.4%	12 38.7%	52 36.4%	141 45.3%
	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
OPTIMISTISCH trifft nicht zu	11 29.7%	16 18.8%	36 10.2%	9 18.4%	17 13.1%	5 11.1%	4 12.9%	21 14.7%	39 12.5%
mittel	8 21.6%	37 43.5%	66 18.6%	5 10.2%	31 23.8%	15 33.3%	7 22.6%	45 31.5%	62 19.9%
trifft zu	18 48.6%	32 37.6%	252 71.2%	35 71.4%	82 63.1%	25 55.6%	20 64.5%	77 53.8%	210 67.5%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
TEMPERAMENTVOLL trifft nicht zu	11 29.7%	20 23.5%	65 18.4%	12 24.5%	27 20.8%	7 15.6%	4 12.9%	35 24.5%	60 19.3%
mittel	14 37.8%	34 40.0%	103 29.1%	15 30.6%	44 33.8%	16 35.6%	9 29.0%	53 37.1%	92 29.6%
trifft zu	12 32.4%	31 36.5%	186 52.5%	22 44.9%	59 45.4%	22 48.9%	18 58.1%	55 38.5%	159 51.1%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
SELBSTSICHER trifft nicht zu	13 35.1%	16 18.8%	52 14.7%	8 16.3%	23 17.7%	10 22.2%	4 12.9%	24 16.8%	54 17.4%
mittel	11 29.7%	43 50.6%	131 37.0%	18 36.7%	53 40.8%	15 33.3%	11 35.5%	60 42.0%	119 38.3%
trifft zu	13 35.1%	26 30.6%	171 48.3%	23 46.9%	54 41.5%	20 44.4%	16 51.6%	59 41.3%	138 44.4%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
KONTAKTFREUDIG trifft nicht zu	7 18.9%	13 15.3%	31 8.8%	2 4.1%	23 17.7%	4 8.9%	5 16.1%	11 7.7%	36 11.6%
mittel	11 29.7%	24 28.2%	91 25.7%	11 22.4%	23 17.7%	11 24.4%	6 19.4%	40 28.0%	83 26.7%
trifft zu	19 51.4%	48 56.5%	232 65.5%	36 73.5%	84 64.6%	30 66.7%	20 64.5%	92 64.3%	192 61.7%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
TRÄUMERISCH trifft nicht zu	11 29.7%	26 30.6%	89 25.1%	16 32.7%	27 20.8%	8 17.8%	8 25.8%	45 31.5%	75 24.1%
mittel	9 24.3%	23 27.1%	98 27.7%	10 20.4%	43 33.1%	11 24.4%	10 32.3%	43 30.1%	79 25.4%
trifft zu	17 45.9%	36 42.4%	167 47.2%	23 46.9%	60 46.2%	26 57.8%	13 41.9%	55 38.5%	157 50.5%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ORDNUNGLIEBEND trifft nicht zu	10 27.0%	23 27.1%	87 24.6%	13 27.1%	33 25.4%	18 40.0%	9 29.0%	35 24.5%	78 25.2%
mittel									
trifft zu	12 32.4%	20 23.5%	97 27.5%	19 39.6%	32 24.6%	10 22.2%	9 29.0%	36 25.2%	86 27.7%
Gesamt	15 40.5%	42 49.4%	169 47.9%	16 33.3%	65 50.0%	17 37.8%	13 41.9%	72 50.3%	146 47.1%
	37 100.0%	85 100.0%	353 100.0%	48 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	310 100.0%
MUTIG trifft nicht zu	5 13.5%	16 18.8%	43 12.2%	6 12.5%	13 10.0%	8 18.2%	3 9.7%	20 14.1%	41 13.2%
mittel									
trifft zu	23 62.2%	48 56.5%	166 47.2%	20 41.7%	71 54.6%	23 52.3%	16 51.6%	76 53.5%	148 47.7%
Gesamt	9 24.3%	21 24.7%	143 40.6%	22 45.8%	46 35.4%	13 29.5%	12 38.7%	46 32.4%	121 39.0%
	37 100.0%	85 100.0%	352 100.0%	48 100.0%	130 100.0%	44 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	310 100.0%
SPONTAN trifft nicht zu	10 27.0%	9 10.6%	28 7.9%	5 10.2%	15 11.5%	2 4.4%	2 6.5%	15 10.5%	30 9.6%
mittel									
trifft zu	9 24.3%	26 30.6%	78 22.0%	12 24.5%	34 26.2%	11 24.4%	7 22.6%	41 28.7%	68 21.9%
Gesamt	18 48.6%	50 58.8%	248 70.1%	32 65.3%	81 62.3%	32 71.1%	22 71.0%	87 60.8%	213 68.5%
	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%
AUSGEGLICHEN trifft nicht zu	15 40.5%	21 24.7%	62 17.5%	10 20.4%	23 17.7%	14 31.1%	5 16.1%	26 18.2%	67 21.5%
mittel									
trifft zu	8 21.6%	46 54.1%	114 32.2%	19 38.8%	53 40.8%	11 24.4%	11 35.5%	60 42.0%	100 32.2%
Gesamt	14 37.8%	18 21.2%	178 50.3%	20 40.8%	54 41.5%	20 44.4%	15 48.4%	57 39.9%	144 46.3%
	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%
GENIESSERISCH trifft nicht zu	5 13.5%	6 7.1%	16 4.5%	3 6.1%	6 4.6%	1 2.2%	1 3.2%	13 9.1%	13 4.2%
mittel									
trifft zu	5 13.5%	31 36.5%	70 19.8%	14 28.6%	26 20.0%	8 17.8%	6 19.4%	34 23.8%	69 22.2%
Gesamt	27 73.0%	48 56.5%	268 75.7%	32 65.3%	98 75.4%	36 80.0%	24 77.4%	96 67.1%	229 73.6%
	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
BEGEISTERUNGSFÄHIG trifft nicht zu	4 10.8%	4 4.7%	8 2.3%	3 6.1%	2 1.5%		1 3.2%	7 4.9%	8 2.6%
mittel									
trifft zu	9 24.3%	26 30.6%	52 14.7%	12 24.5%	24 18.5%	7 15.6%	7 22.6%	35 24.5%	46 14.8%
Gesamt	24 64.9%	55 64.7%	294 83.1%	34 69.4%	104 80.0%	38 84.4%	23 74.2%	101 70.6%	257 82.6%
	37 100.0%	85 100.0%	354 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	143 100.0%	311 100.0%

F38: Skalenmittelwerte

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
HÄUSLICH									
Mittelwert	3.1	3.0	3.1	3.1	3.1	2.7	3.2	3.0	3.1
Standardabweichung	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1
Fallzahl	36	85	353	49	130	45	31	143	309
SPORTLICH									
Mittelwert	3.2	3.6	3.5	3.3	3.6	3.6	3.2	3.4	3.6
Standardabweichung	1.2	1.0	1.1	1.2	1.1	1.0	1.3	1.1	1.1
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	311
GEFÜHLVOLL									
Mittelwert	3.9	3.9	4.1	4.1	4.1	4.1	4.2	4.0	4.1
Standardabweichung	1.0	1.0	0.8	0.9	0.8	0.7	0.7	0.9	0.9
Fallzahl	36	85	352	49	129	45	31	143	308
AKTIV									
Mittelwert	3.6	3.8	4.0	4.1	3.9	3.7	3.9	3.8	4.0
Standardabweichung	1.1	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8	0.9	0.8	0.7
Fallzahl	37	85	353	49	129	45	31	142	311
SPARSAM									
Mittelwert	3.4	3.5	3.5	3.5	3.3	3.1	3.5	3.5	3.5
Standardabweichung	0.9	1.0	1.0	0.9	1.1	0.8	1.2	0.9	1.0
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	311
MODEBEWUSST									
Mittelwert	2.9	3.3	3.3	3.3	3.3	2.9	3.2	3.4	3.3
Standardabweichung	1.1	1.0	1.0	1.2	1.0	1.0	1.3	0.9	1.1
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	311
EGOISTISCH									
Mittelwert	2.7	2.9	2.8	3.2	2.9	2.9	3.2	2.8	2.8
Standardabweichung	1.2	1.1	1.1	1.2	1.0	0.8	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	37	85	353	49	130	45	31	142	311
EHRGEIZIG									
Mittelwert	3.8	3.7	3.9	3.9	3.7	3.3	3.9	3.8	3.9
Standardabweichung	0.9	0.8	0.8	0.7	0.8	1.0	0.9	0.8	0.8
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	311
GENÜGSAM									
Mittelwert	3.1	3.2	3.3	3.2	3.1	3.2	3.2	3.1	3.3
Standardabweichung	1.0	0.9	1.0	1.0	0.9	0.8	1.0	0.9	1.0
Fallzahl	37	85	353	49	130	45	31	143	310
KRITISCH									
Mittelwert	3.8	3.7	4.0	4.1	3.9	4.1	3.8	4.0	3.9
Standardabweichung	0.8	0.9	0.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.8	0.8
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	311
ZURÜCKHALTEND									
Mittelwert	3.4	3.3	3.2	3.0	3.2	3.3	3.1	3.0	3.3
Standardabweichung	1.2	1.1	1.1	1.2	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	311
GROSSZÜGIG									
Mittelwert	3.1	3.3	3.4	3.5	3.4	3.4	3.3	3.3	3.4
Standardabweichung	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.6	0.9	0.9	0.9
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	311

1 = trifft überhaupt nicht zu / 5 = trifft voll zu

F38: Skalenmittelwerte

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
OPTIMISTISCH									
Mittelwert	3.2	3.2	3.9	3.8	3.7	3.6	3.7	3.6	3.7
Standardabweichung	1.4	.9	1.0	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	311
TEMPERAMENTVOLL									
Mittelwert	3.1	3.3	3.5	3.4	3.3	3.5	3.6	3.2	3.5
Standardabweichung	1.1	1.0	1.0	1.1	1.0	.9	1.1	1.0	1.0
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	311
SELBSTSICHER									
Mittelwert	3.0	3.2	3.4	3.4	3.3	3.3	3.6	3.3	3.4
Standardabweichung	1.1	.9	.9	1.0	.9	.9	1.1	.9	.9
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	311
KONTAKTFREUDIG									
Mittelwert	3.4	3.6	3.8	4.0	3.7	3.8	3.8	3.8	3.7
Standardabweichung	1.0	1.0	.9	.9	1.1	.9	1.1	.9	1.0
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	311
TRÄUMERISCH									
Mittelwert	3.2	3.1	3.3	3.3	3.3	3.5	3.1	3.1	3.4
Standardabweichung	1.3	1.2	1.1	1.3	1.0	.9	1.0	1.1	1.1
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	311
ORDNUNGSLIEBEND									
Mittelwert	3.2	3.4	3.3	3.1	3.3	3.1	3.3	3.4	3.3
Standardabweichung	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1
Fallzahl	37	85	353	48	130	45	31	143	310
MUTIG									
Mittelwert	3.1	3.1	3.3	3.4	3.3	3.1	3.4	3.2	3.3
Standardabweichung	.9	.8	.8	.9	.8	.7	.9	.8	.8
Fallzahl	37	85	352	48	130	44	31	142	310
SPONTAN									
Mittelwert	3.3	3.6	3.8	3.8	3.7	3.8	3.9	3.7	3.8
Standardabweichung	1.1	.9	.9	1.0	.9	.7	.8	.9	.9
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	311
AUSGEGLICHEN									
Mittelwert	3.0	3.0	3.4	3.3	3.3	3.2	3.5	3.3	3.3
Standardabweichung	1.1	.8	.9	1.0	.9	1.0	1.0	.9	.9
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	311
GENIESSERISCH									
Mittelwert	3.7	3.6	4.0	3.9	3.9	4.0	4.0	3.8	3.9
Standardabweichung	.9	.8	.8	1.0	.8	.7	.8	.9	.8
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	311
BEGEISTERUNGSFÄHIG									
Mittelwert	3.6	3.8	4.1	3.9	4.0	4.1	3.9	3.9	4.1
Standardabweichung	1.0	.9	.8	1.0	.7	.6	.8	.9	.8
Fallzahl	37	85	354	49	130	45	31	143	311

1 = trifft überhaupt nicht zu / 5 = trifft voll zu

F37: Faktorenwerte

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
EXTROVERTIERT									
Mittelwert	-.3	-.1	.1	.2	.0	.0	.1	.0	.0
Standardabweichung	.9	1.0	1.0	1.1	1.0	.9	1.1	1.0	1.0
Fallzahl	35	85	346	47	128	44	31	140	304
POSITIVE LEBENSEINSTELLUNG									
Mittelwert	-.4	-.4	.1	.0	-.1	-.2	.1	-.1	.0
Standardabweichung	1.6	.8	.9	1.1	.9	1.0	1.2	.9	1.0
Fallzahl	35	85	346	47	128	44	31	140	304
EMOTIONALITÄT									
Mittelwert	-.2	-.3	.1	.0	.1	.3	.0	-.2	.1
Standardabweichung	1.2	1.0	1.0	1.2	.9	.8	1.0	1.1	1.0
Fallzahl	35	85	346	47	128	44	31	140	304
JUGEND									
Mittelwert	-.2	.1	.0	.0	.1	-.2	-.2	-.1	.1
Standardabweichung	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.2	1.0	1.0
Fallzahl	35	85	346	47	128	44	31	140	304
TRADITIONELL									
Mittelwert	.0	.0	.0	-.1	-.1	-.4	.1	.0	.0
Standardabweichung	.9	.9	1.0	.9	1.0	1.0	.8	1.0	1.0
Fallzahl	35	85	346	47	128	44	31	140	304
KRITISCH									
Mittelwert	.0	-.1	.0	.2	-.2	-.2	.0	-.1	.0
Standardabweichung	1.1	1.0	1.0	1.2	.9	1.0	1.2	.9	1.0
Fallzahl	35	85	346	47	128	44	31	140	304
FREIZÜGIG									
Mittelwert	.0	.0	.0	-.1	-.1	.0	-.2	-.1	.1
Standardabweichung	1.1	1.2	1.0	1.1	1.0	.9	1.1	1.0	1.0
Fallzahl	35	85	346	47	128	44	31	140	304

F39: Wie zufrieden bist Du alles in allem mit dem Leben, das Du jetzt führst?

	ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
unzufrieden	7 14.3%	9 7.1%	3 6.8%	3 9.7%	11 7.8%	23 7.6%
mittel	3 6.1%	29 22.8%	8 18.2%	4 12.9%	39 27.7%	42 13.8%
zufrieden	39 79.6%	89 70.1%	33 75.0%	24 77.4%	91 64.5%	239 78.6%
Gesamt	49 100.0%	127 100.0%	44 100.0%	31 100.0%	141 100.0%	304 100.0%

F37: Skalenmittelwerte

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
Mittelwert	1.8	3.0	4.2	3.8	3.7	3.7	3.8	3.6	3.8
Standardabweichung	.4		.4	1.0	.8	.8	.9	.7	.8
Fallzahl	37	85	354	49	127	44	31	141	304

1 = sehr unzufrieden / 5 = sehr zufrieden

F40: Welche der folgenden Gegenstände besitzt Du persönlich, welche hast Du selbst bezahlt, welche teilweise selber bezahlt und welche hast Du ganz bezahlt/ geschenkt bekommen?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
CD-PLAYER besitze ich			2 .7%		1 .9%			2 1.6%	1 .4%
selbst bezahlt	19 65.5%	45 66.2%	165 55.7%	21 52.5%	58 53.2%	26 65.0%	10 40.0%	78 61.9%	145 58.2%
teilweise selbst bezahlt		3 4.4%	18 6.1%	2 5.0%	5 4.6%	2 5.0%	4 16.0%	5 4.0%	12 4.8%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	10 34.5%	20 29.4%	111 37.5%	17 42.5%	45 41.3%	12 30.0%	11 44.0%	41 32.5%	91 36.5%
Gesamt	29 100.0%	68 100.0%	296 100.0%	40 100.0%	109 100.0%	40 100.0%	25 100.0%	126 100.0%	249 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
STEREOANLAGE besitze ich			4 1.5%		2 1.9%			2 1.7%	3 1.3%
selbst bezahlt	17 63.0%	41 62.1%	136 50.0%	22 62.9%	45 43.7%	19 47.5%	13 50.0%	61 53.0%	124 53.9%
teilweise selbst bezahlt	1 3.7%	3 4.5%	25 9.2%		5 4.9%	6 15.0%	2 7.7%	6 5.2%	21 9.1%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	9 33.3%	22 33.3%	107 39.3%	13 37.1%	51 49.5%	15 37.5%	11 42.3%	46 40.0%	82 35.7%
Gesamt	27 100.0%	66 100.0%	272 100.0%	35 100.0%	103 100.0%	40 100.0%	26 100.0%	115 100.0%	230 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
FAHRRAD besitze ich		2 2.9%	3 1.0%		2 1.8%		1 3.7%	1 .9%	4 1.4%
selbst bezahlt	16 45.7%	30 42.9%	151 48.1%	24 55.8%	56 50.9%	24 55.8%	17 63.0%	61 52.1%	125 44.2%
teilweise selbst bezahlt	4 11.4%	3 4.3%	19 6.1%	4 9.3%	3 2.7%	2 4.7%		8 6.8%	19 6.7%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	15 42.9%	35 50.0%	141 44.9%	15 34.9%	49 44.5%	17 39.5%	9 33.3%	47 40.2%	135 47.7%
Gesamt	35 100.0%	70 100.0%	314 100.0%	43 100.0%	110 100.0%	43 100.0%	27 100.0%	117 100.0%	283 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
VIDEOKAMERA besitze ich		1 25.0%	3 8.8%		1 6.3%	1 25.0%		2 18.2%	2 6.3%
selbst bezahlt	4 57.1%	3 75.0%	12 35.3%	2 66.7%	5 31.3%	1 25.0%		8 72.7%	11 34.4%
teilweise selbst bezahlt	1 14.3%		7 20.6%		5 31.3%		1 33.3%		7 21.9%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	2 28.6%		12 35.3%	1 33.3%	5 31.3%	2 50.0%	2 66.7%	1 9.1%	12 37.5%
Gesamt	7 100.0%	4 100.0%	34 100.0%	3 100.0%	16 100.0%	4 100.0%	3 100.0%	11 100.0%	32 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
FARBfernseher besitze ich			8 2.6%		3 2.7%	2 5.1%	1 3.8%	2 1.6%	6 2.2%
selbst bezahlt	17 50.0%	28 38.4%	111 36.4%	18 40.9%	41 36.9%	14 35.9%	8 30.8%	57 46.3%	96 35.4%
teilweise selbst bezahlt	3 8.8%	9 12.3%	28 9.2%	3 6.8%	11 9.9%	3 7.7%	4 15.4%	3 2.4%	33 12.2%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	14 41.2%	36 49.3%	158 51.8%	23 52.3%	56 50.5%	20 51.3%	13 50.0%	61 49.6%	136 50.2%
Gesamt	34 100.0%	73 100.0%	305 100.0%	44 100.0%	111 100.0%	39 100.0%	26 100.0%	123 100.0%	271 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
COMPUTER besitze ich			3 1.0%		1 .9%		1 3.8%	2 1.6%	1 .4%
selbst bezahlt	19 57.6%	37 51.4%	166 54.1%	20 48.8%	63 54.8%	20 52.6%	14 53.8%	67 52.8%	146 54.9%
teilweise selbst bezahlt	6 18.2%	9 12.5%	47 15.3%	9 22.0%	13 11.3%	6 15.8%	6 23.1%	18 14.2%	39 14.7%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	8 24.2%	26 36.1%	91 29.6%	12 29.3%	38 33.0%	12 31.6%	5 19.2%	40 31.5%	80 30.1%
Gesamt	33 100.0%	72 100.0%	307 100.0%	41 100.0%	115 100.0%	38 100.0%	26 100.0%	127 100.0%	266 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
PHOTOAPPARAT besitze ich			1 .4%		2 2.1%			1 .9%	1 .5%
selbst bezahlt	14 48.3%	22 40.7%	106 43.4%	17 54.8%	42 44.7%	14 43.8%	12 54.5%	48 43.2%	87 43.3%
teilweise selbst bezahlt	2 6.9%		7 2.9%		4 4.3%	2 6.3%		3 2.7%	6 3.0%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	13 44.8%	32 59.3%	130 53.3%	14 45.2%	46 48.9%	16 50.0%	10 45.5%	59 53.2%	107 53.2%
Gesamt	29 100.0%	54 100.0%	244 100.0%	31 100.0%	94 100.0%	32 100.0%	22 100.0%	111 100.0%	201 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
MOTORRAD, MOPED besitze ich			2 4.1%		1 4.5%			1 6.7%	1 2.4%
selbst bezahlt	3 100.0%	5 71.4%	28 57.1%	6 66.7%	12 54.5%	2 66.7%	3 60.0%	12 80.0%	23 56.1%
teilweise selbst bezahlt		1 14.3%	8 16.3%	2 22.2%	6 27.3%				9 22.0%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen		1 14.3%	11 22.4%	1 11.1%	3 13.6%	1 33.3%	2 40.0%	2 13.3%	8 19.5%
Gesamt	3 100.0%	7 100.0%	49 100.0%	9 100.0%	22 100.0%	3 100.0%	5 100.0%	15 100.0%	41 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
AUTO besitze ich			1 .4%		1 1.2%			1 1.1%	1 .5%
selbst bezahlt	14 58.3%	20 35.7%	107 45.0%	19 59.4%	33 40.7%	6 24.0%	9 39.1%	47 50.5%	87 42.0%
teilweise selbst bezahlt	5 20.8%	23 41.1%	73 30.7%	10 31.3%	25 30.9%	13 52.0%	9 39.1%	28 30.1%	65 31.4%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	5 20.8%	13 23.2%	57 23.9%	3 9.4%	22 27.2%	6 24.0%	5 21.7%	17 18.3%	54 26.1%
Gesamt	24 100.0%	56 100.0%	238 100.0%	32 100.0%	81 100.0%	25 100.0%	23 100.0%	93 100.0%	207 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
VIDEORECORDER besitze ich			3 1.9%		1 1.7%			1 1.6%	2 1.4%
selbst bezahlt	9 45.0%	17 48.6%	70 45.2%	11 52.4%	22 37.3%	11 52.4%	2 18.2%	29 46.0%	67 47.9%
teilweise selbst bezahlt		2 5.7%	5 3.2%		3 5.1%	1 4.8%		1 1.6%	7 5.0%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	11 55.0%	16 45.7%	77 49.7%	10 47.6%	33 55.9%	9 42.9%	9 81.8%	32 50.8%	64 45.7%
Gesamt	20 100.0%	35 100.0%	155 100.0%	21 100.0%	59 100.0%	21 100.0%	11 100.0%	63 100.0%	140 100.0%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
HANDY besitze ich			1 .3%		2 1.7%			1 .8%	1 .3%
selbst bezahlt	31 86.1%	55 75.3%	219 67.6%	34 79.1%	77 65.8%	28 73.7%	22 81.5%	81 63.8%	205 71.4%
teilweise selbst bezahlt	3 8.3%	2 2.7%	26 8.0%	2 4.7%	11 9.4%	1 2.6%	1 3.7%	6 4.7%	26 9.1%
ganz geschenkt / bezahlt bekommen	2 5.6%	16 21.9%	78 24.1%	7 16.3%	27 23.1%	9 23.7%	4 14.8%	39 30.7%	55 19.2%
Gesamt	36 100.0%	73 100.0%	324 100.0%	43 100.0%	117 100.0%	38 100.0%	27 100.0%	127 100.0%	287 100.0%

F42: Wie alt bist Du?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
bis 20 Jahre	7 18.9%	10 11.9%	51 14.5%	8 16.3%	12 9.4%	3 6.8%		17 12.1%	51 16.6%
21 Jahre	8 21.6%	12 14.3%	51 14.5%	6 12.2%	21 16.4%	5 11.4%	6 19.4%	18 12.8%	48 15.6%
22 bis 23 Jahre	8 21.6%	30 35.7%	117 33.2%	14 28.6%	43 33.6%	17 38.6%	8 25.8%	49 34.8%	101 32.8%
24 bis 25 Jahre	5 13.5%	16 19.0%	66 18.8%	7 14.3%	24 18.8%	8 18.2%	8 25.8%	22 15.6%	58 18.8%
26 Jahre und älter	9 24.3%	16 19.0%	67 19.0%	14 28.6%	28 21.9%	11 25.0%	9 29.0%	35 24.8%	50 16.2%
Gesamt	37 100.0%	84 100.0%	352 100.0%	49 100.0%	128 100.0%	44 100.0%	31 100.0%	141 100.0%	308 100.0%

F42: Mittelwerte

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
Mittelwert	23.2	23.5	23.3	23.8	23.5	24.0	24.4	23.7	23.0
Standardabweichung	3.1	3.3	2.8	3.6	3.0	3.1	2.9	3.2	2.7
Fallzahl	37	84	352	49	128	44	31	141	308

F43: Welchen Familienstand hast Du?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ledig	35 94.6%	83 97.6%	344 97.5%	48 98.0%	124 95.4%	44 97.8%	30 96.8%	138 97.2%	301 97.1%
verheiratet	2 5.4%		9 2.5%		5 3.8%	1 2.2%	1 3.2%	2 1.4%	9 2.9%
geschieden/verwitwet		2 2.4%		1 2.0%	1 .8%			2 1.4%	
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	310 100.0%

F44: Was trifft auf Dich zur Zeit zu?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ich bin z. Zt. Single	19 51.4%	39 46.4%	112 31.7%	22 44.9%	45 35.4%	20 44.4%	10 32.3%	40 28.4%	123 39.8%
ich habe eine feste Beziehung	17 45.9%	41 48.8%	237 67.1%	26 53.1%	80 63.0%	25 55.6%	21 67.7%	99 70.2%	178 57.6%
ich habe wechselnde Beziehungen von kurzer Dauer	1 2.7%	4 4.8%	4 1.1%	1 2.0%	2 1.6%			2 1.4%	8 2.6%
Gesamt	37 100.0%	84 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	127 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	141 100.0%	309 100.0%

F45: Lebst Du mit Deinem Partner / Partnerin zusammen?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ja	8 47.1%	9 22.5%	96 40.9%	9 36.0%	37 46.8%	6 24.0%	10 47.6%	39 39.8%	67 38.1%
nein	9 52.9%	31 77.5%	139 59.1%	16 64.0%	42 53.2%	19 76.0%	11 52.4%	59 60.2%	109 61.9%
Gesamt	17 100.0%	40 100.0%	235 100.0%	25 100.0%	79 100.0%	25 100.0%	21 100.0%	98 100.0%	176 100.0%

BASIS: Befragte in fester Beziehung

F46: Wieviele Personen leben insgesamt in Deinem eigenen Haushalt?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
1	10 28.6%	33 44.0%	90 28.0%	18 39.1%	34 28.6%	15 35.7%	7 24.1%	48 36.4%	80 28.8%
2	4 11.4%	19 25.3%	91 28.3%	7 15.2%	31 26.1%	14 33.3%	7 24.1%	41 31.1%	69 24.8%
3	13 37.1%	13 17.3%	75 23.3%	11 23.9%	26 21.8%	6 14.3%	9 31.0%	24 18.2%	69 24.8%
4	5 14.3%	6 8.0%	46 14.3%	5 10.9%	19 16.0%	4 9.5%	3 10.3%	14 10.6%	40 14.4%
5	3 8.6%	1 1.3%	14 4.3%	4 8.7%	6 5.0%	1 2.4%	2 6.9%	4 3.0%	12 4.3%
6		2 2.7%	6 1.9%	1 2.2%	3 2.5%	1 2.4%	1 3.4%	1 .8%	7 2.5%
8		1 1.3%				1 2.4%			1 .4%
Gesamt	35 100.0%	75 100.0%	322 100.0%	46 100.0%	119 100.0%	42 100.0%	29 100.0%	132 100.0%	278 100.0%

F47: Welchen Schulabschluß hast Du?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
EOS/POS/Gymnasium	19 51.4%	47 55.3%	201 56.9%	24 49.0%	73 56.2%	22 48.9%	13 41.9%	75 52.8%	183 59.0%
Beruf mit Abitur	1 2.7%	9 10.6%	27 7.6%	5 10.2%	11 8.5%	5 11.1%	3 9.7%	14 9.9%	21 6.8%
Fachhochschulreife	16 43.2%	27 31.8%	115 32.6%	16 32.7%	42 32.3%	17 37.8%	14 45.2%	50 35.2%	97 31.3%
sonstiges	1 2.7%	2 2.4%	10 2.8%	4 8.2%	4 3.1%	1 2.2%	1 3.2%	3 2.1%	9 2.9%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	353 100.0%	49 100.0%	130 100.0%	45 100.0%	31 100.0%	142 100.0%	310 100.0%

F48: Hast Du einen Beruf erlernt?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
nein	23 62.2%	47 56.0%	214 61.1%	27 56.3%	78 60.5%	28 62.2%	12 40.0%	79 56.4%	196 63.4%
ja	14 37.8%	37 44.0%	136 38.9%	21 43.8%	51 39.5%	17 37.8%	18 60.0%	61 43.6%	113 36.6%
Gesamt	37 100.0%	84 100.0%	350 100.0%	48 100.0%	129 100.0%	45 100.0%	30 100.0%	140 100.0%	309 100.0%

F49: Aus welchem (Bundes-) Land stammst Du?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
Brandenburg	30 81.1%	70 82.4%	263 74.7%	35 72.9%	110 85.9%	40 88.9%	24 80.0%	118 82.5%	227 73.7%
Sachsen	7 18.9%	15 17.6%	70 19.9%	12 25.0%	14 10.9%	4 8.9%	5 16.7%	20 14.0%	68 22.1%
Thüringen			4 1.1%					2 1.4%	2 .6%
Niedersachsen			2 .6%		1 .8%			1 .7%	1 .3%
Hamburg			1 .3%						1 .3%
Sachsen-Anhalt			5 1.4%		3 2.3%		1 3.3%	1 .7%	3 1.0%
Hessen			1 .3%						1 .3%
Berlin			4 1.1%	1 2.1%				1 .7%	3 1.0%
Bayern			2 .6%			1 2.2%			2 .6%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	352 100.0%	48 100.0%	128 100.0%	45 100.0%	30 100.0%	143 100.0%	308 100.0%

F50: Bist Du Bafög-Empfänger?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
ja	23 62.2%	45 52.9%	200 57.3%	27 57.4%	66 51.2%	27 61.4%	14 46.7%	79 56.0%	181 59.0%
nein	14 37.8%	40 47.1%	149 42.7%	20 42.6%	63 48.8%	17 38.6%	16 53.3%	62 44.0%	126 41.0%
Gesamt	37 100.0%	85 100.0%	349 100.0%	47 100.0%	129 100.0%	44 100.0%	30 100.0%	141 100.0%	307 100.0%

F51: Wieviel Geld steht Dir persönlich monatlich nach Abzug der notwendigsten Lebenshaltungskosten für Miete, Nahrung, PKW etc. zum freien Ausgeben zur Verfügung?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
bis Euro 50,-	7 20.0%	11 13.4%	54 15.6%	5 10.6%	16 12.6%	4 9.1%	4 12.9%	18 12.9%	51 16.9%
51,- bis 100,-	8 22.9%	22 26.8%	68 19.6%	10 21.3%	25 19.7%	8 18.2%	6 19.4%	36 25.7%	57 18.9%
101,- bis 150,-	5 14.3%	8 9.8%	54 15.6%	9 19.1%	16 12.6%	9 20.5%	3 9.7%	21 15.0%	43 14.3%
151,- bis 200,-	10 28.6%	17 20.7%	78 22.5%	9 19.1%	33 26.0%	8 18.2%	7 22.6%	26 18.6%	75 24.9%
201,- bis 250,-	2 5.7%	7 8.5%	36 10.4%	6 12.8%	15 11.8%	8 18.2%	4 12.9%	9 6.4%	34 11.3%
251,- bis 300,-	1 2.9%	4 4.9%	20 5.8%	3 6.4%	6 4.7%	1 2.3%	1 3.2%	9 6.4%	15 5.0%
301,- bis 350,-	2 5.7%	3 3.7%	12 3.5%	3 6.4%	5 3.9%	3 6.8%	2 6.5%	6 4.3%	10 3.3%
351,- bis 400,-		1 1.2%	8 2.3%		3 2.4%			4 2.9%	5 1.7%
401,- bis 500,-		3 3.7%	8 2.3%	1 2.1%	3 2.4%	3 6.8%	1 3.2%	5 3.6%	5 1.7%
500,- und mehr		6 7.3%	9 2.6%	1 2.1%	5 3.9%		3 9.7%	6 4.3%	6 2.0%
Gesamt	35 100.0%	82 100.0%	347 100.0%	47 100.0%	127 100.0%	44 100.0%	31 100.0%	140 100.0%	301 100.0%

F52: Geschlecht

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
weiblich	15 40.5%	37 44.0%	188 53.7%	17 35.4%	63 49.2%	16 35.6%	16 53.3%	75 53.2%	150 48.7%
männlich	22 59.5%	47 56.0%	162 46.3%	31 64.6%	65 50.8%	29 64.4%	14 46.7%	66 46.8%	158 51.3%
Gesamt	37 100.0%	84 100.0%	350 100.0%	48 100.0%	128 100.0%	45 100.0%	30 100.0%	141 100.0%	308 100.0%

F53: Wenn Du an der Fachhochschule Lausitz etwas ändern könntest, was würdest Du tun?

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	unzu-frieden	mittel	zufrie-den	gefällt nicht	mittel	gefällt
vielfältigeres Studienangebot	2 9.5%	7 15.2%	30 14.0%	6 17.1%	10 13.2%	6 20.7%	6 27.3%	15 18.3%	18 10.0%
Mensa (Essen, Anlagen {draußen & drinnen}, Zeiten, Preise)	5 23.8%	9 19.6%	39 18.1%	7 20.0%	13 17.1%	6 20.7%	1 4.5%	16 19.5%	36 20.0%
Studiengebühr zu hoch / Semesterbeitrag senken		4 8.7%	9 4.2%	2 5.7%	3 3.9%		3 13.6%	2 2.4%	8 4.4%
Überschneidung der Studienpläne	1 4.8%	3 6.5%	7 3.3%		1 1.3%		3 13.6%	2 2.4%	6 3.3%
mehr Freizeitmöglichkeiten, Sport, schaffen		10 21.7%	41 19.1%	8 22.9%	14 18.4%	4 13.8%	3 13.6%	14 17.1%	34 18.9%
BWL nach Cottbus verlegen		2 4.3%	2 .9%	2 5.7%	2 2.6%		2 9.1%	2 2.4%	
mehr Profs berufen	1 4.8%		6 2.8%	1 2.9%	4 5.3%		1 4.5%	2 2.4%	5 2.8%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
mehr Mitsprache / Einfluß der Studenten bei Prof-Auswahl	5 23.8%	12 26.1%	42 19.5%	5 14.3%	17 22.4%	7 24.1%	7 31.8%	23 28.0%	29 16.1%
Ausstattung verbessern (PC, Räume, Kopierer, etc.)	4 19.0%	7 15.2%	39 18.1%	10 28.6%	12 15.8%	5 17.2%	2 9.1%	16 19.5%	33 18.3%
Bibliothek mehr fördern	3 14.3%	3 6.5%	20 9.3%	4 11.4%	7 9.2%	2 6.9%	4 18.2%	7 8.5%	15 8.3%
kostenlose Kopien, Scripte für Vorlesungen, Lehrmaterial			3 1.4%	1 2.9%			1 4.5%	1 1.2%	1 .6%
Partnerunis im Ausland, für Austausch		2 4.3%	5 2.3%		2 2.6%	1 3.4%	1 4.5%	1 1.2%	5 2.8%
Studentenzahl im HS verringern (mehr Strenge, schwere Zugang)	1 4.8%		4 1.9%		1 1.3%	1 3.4%		1 1.2%	4 2.2%
mehr PR		3 6.5%	10 4.7%	2 5.7%	3 3.9%			5 6.1%	8 4.4%
gerechtere Mittelverteilung			3 1.4%	2 5.7%		1 3.4%			3 1.7%
weniger Praktika			2 .9%		1 1.3%			1 1.2%	1 .6%
mehr Anonymität bei Prüfungen (nur nach Matrikelnummer) + hä	1 4.8%		5 2.3%	1 2.9%	2 2.6%		2 9.1%	2 2.4%	2 1.1%
Kommunikation zwischen Profis und Studenten fördern	1 4.8%	6 13.0%	10 4.7%	1 2.9%	4 5.3%	2 6.9%	1 4.5%	8 9.8%	8 4.4%
Prüfungsergebnisse schneller zugänglich machen		1 2.2%	2 .9%	1 2.9%	1 1.3%			1 1.2%	2 1.1%
Semesterticket		1 2.2%	1 .5%		1 1.3%		1 4.5%		1 .6%
mehr Geld für den FB WiWi fehlt überall	1 4.8%		4 1.9%		3 3.9%	1 3.4%		2 2.4%	3 1.7%
kleinere Übungsgruppen und mehr Übungen anbieten		1 2.2%	2 .9%		3 3.9%			1 1.2%	2 1.1%
Einrichtungen modernisieren	1 4.8%		7 3.3%		4 5.3%			3 3.7%	5 2.8%
weniger Labor		1 2.2%	1 .5%					1 1.2%	1 .6%
Vorlesung per Internet		1 2.2%	1 .5%		2 2.6%				2 1.1%
mehr Praxisbezug, Wirtschaftskontakte, Praktiker, Lehrinhalt	1 4.8%	4 8.7%	15 7.0%	7 20.0%	6 7.9%	1 3.4%	1 4.5%	9 11.0%	11 6.1%
neue Studienordnung	2 9.5%		2 .9%			2 6.9%		4 4.9%	
fachübergreifende Seminare			4 1.9%			2 6.9%	1 4.5%	1 1.2%	2 1.1%
Zusammenarbeit zwischen versch. Fachrichtungen			4 1.9%			1 3.4%	1 4.5%		3 1.7%
zu lange Wartezeiten für Prüfungswiederholungen			2 .9%						2 1.1%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
Master-Abschluss in allen Studiengängen		1 2.2%							1 .6%
mehr Arbeitsmöglichkeiten /Jobvermittlungsbüros		1 2.2%	3 1.4%		2 2.6%	1 3.4%	1 4.5%	1 1.2%	2 1.1%
Fachschaft gründen / Zusammenarbeit			2 .9%			1 3.4%			2 1.1%
Studierende mit Kind mehr unterstützen			3 1.4%						3 1.7%
mehr Bafög			1 .5%		1 1.3%				1 .6%
mehr Sprachen anbieten und fördern	1 4.8%	1 2.2%	1 .5%			2 6.9%			3 1.7%
bessere Organisation, Verwaltung, Prüfungsamt etc.	1 4.8%	1 2.2%	6 2.8%		1 1.3%	4 13.8%	1 4.5%	2 2.4%	5 2.8%
mehr Unterstützung am Anfang für Neulinge			5 2.3%	1 2.9%			1 4.5%	2 2.4%	2 1.1%
Gebäude behindertengerechter ausbauen, Fahrstuhl etc.			2 .9%	1 2.9%					2 1.1%
mehr Getränkeautomaten			4 1.9%	1 2.9%	1 1.3%				4 2.2%
mehr Personal in Verwaltung / Prüfungsamt erweitern, überlas	1 4.8%	2 4.3%	6 2.8%	1 2.9%	3 3.9%	2 6.9%		4 4.9%	5 2.8%
mehr mündliche Prüfungen	1 4.8%		1 .5%		1 1.3%				2 1.1%
Studium Generale einführen			1 .5%						1 .6%
freier Lehrtag für Wahl-Lehrveranstaltungen			1 .5%						1 .6%
Studentenvertretung verstärken			1 .5%						1 .6%
mehr Engagement der Studentenvertretung (PR)		2 4.3%	8 3.7%	2 5.7%	2 2.6%	1 3.4%	1 4.5%	2 2.4%	7 3.9%
Diplomarbeiten in Bibliothek zum Ausleihen			1 .5%	1 2.9%				1 1.2%	
Terminänderungsinfos von Lehrveranstaltungen ins Internet st		1 2.2%	5 2.3%	4 11.4%	1 1.3%			3 3.7%	3 1.7%
Prüfungszeitraum verlängern			5 2.3%			1 3.4%		1 1.2%	4 2.2%
einheitl. Studienbedingungen/Standards für alle Studiengänge			5 2.3%		1 1.3%	1 3.4%		2 2.4%	3 1.7%
Profs sollten pädagog. Ausbildung haben (geschult sein, moti		1 2.2%	6 2.8%		1 1.3%	1 3.4%	1 4.5%	1 1.2%	5 2.8%

	LEBENSZUFRIEDENHEIT			ZUFRIEDENHEIT MIT FHL-STUDIUM			FHL-GEFALLEN		
	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	unzu- frieden	mittel	zufrie- den	gefällt nicht	mittel	gefällt
Profis kontrollieren, ob sie für ihr Geld arbeiten - nach Lei		2 4.3%	4 1.9%		2 2.6%	2 6.9%	1 4.5%	4 4.9%	1 .6%
mehr Laborarbeit			1 .5%						1 .6%
Nebenfächer nicht so zeitraubend gestalten			1 .5%	1 2.9%					1 .6%
Pausen kürzen			2 .9%		1 1.3%	1 3.4%			2 1.1%
Stundenplan selber gestalten		2 4.3%	2 .9%				1 4.5%	1 1.2%	2 1.1%
mehr Wahlpflichtfächer anbieten		2 4.3%	3 1.4%	1 2.9%	1 1.3%			4 4.9%	1 .6%
mehr Parkplätze			5 2.3%	2 5.7%	1 1.3%			1 1.2%	4 2.2%
Studentenausweise (für Bibio, Mensa, usw.) in Chipkartenforma			2 .9%	1 2.9%				1 1.2%	1 .6%
gleicher Standard wie Website der BTU			1 .5%	1 2.9%					1 .6%
zu viel Stoff in zu kurzer Zeit, zu schwer			1 .5%						1 .6%
Grundstudium schon auf das Hauptstudium abstimmen			1 .5%		1 1.3%			1 1.2%	
Gründung einer Mitfahrerzentrale			1 .5%						1 .6%
mehr Wohnheimplätze anbieten			2 .9%	1 2.9%					2 1.1%
Hochschulradio einführen			1 .5%	1 2.9%				1 1.2%	
Biotechnologie nach CB verlegen			1 .5%						1 .6%
mehr Praktika, Projektarbeit			2 .9%		1 1.3%				3 1.7%
Ausländeranteil erhöhen		1 2.2%			1 1.3%			1 1.2%	
Prüfungsmodalitäten		1 2.2%			1 1.3%			1 1.2%	
regelmäßiger Wechsel zwischen Praxis und Theorie									1 .6%
mehr Transparenz	1 4.8%		1 .5%				1 4.5%		
Gesamt	21 100.0%	46 100.0%	215 100.0%	35 100.0%	76 100.0%	29 100.0%	22 100.0%	82 100.0%	180 100.0%